

Media election survey 1985 - News analysis

SND-ID: snd0201-1. **Version:** 2.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002150>

Is part of collection at SND: [Media Election Survey](#)

Associated documentation

0201kb.pdf (568.59 KB)

Citation

Asp, K. (2014) Media election survey 1985 - News analysis (Version 2.0) [Data set]. University of Gothenburg. Available at: <https://doi.org/10.5878/002150>

Creator/Principal investigator(s)

Kent Asp - University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Research principal

[University of Gothenburg](#) - Department of Political Science

Description

This is the fourth study of the political contents in press, radio and television within the research projects 'Mass media and the electorate', 'Swedish election campaign' and 'Parliament, elections and the representative democracy' and it was carried out in connection with the 1985 general election. It is a detailed campaign study of news reporting in the press, radio and television during the last four weeks before the day of the referendum. See Media election survey 1979 for more information about the research project.

Purpose:

To describe, identify and analyse media's reporting of the election campaign 1985.

Data contains personal data

No

Language

[Swedish](#)

Unit of analysis

[Media unit: Text](#)

[Other](#)

Population

Nyhetsanalysen: Artikel (storstadstidningar), inslag (radio/TV) Ledaranalysen: Ledarartikel (storstadstidningar)

Time Method

[Longitudinal: Trend/Repeated cross-section](#)

Sampling procedure

[Non-probability: Purposive](#)

Det medieurval som utnyttjas i kampanjstudien är inte i statistisk mening ett representativt urval av svenska massmedier. De tidningar som ingår har t ex inte valts ut genom ett slumpmässigt urvalsförfarande. De medier som tagits med i undersökningen har valts ut med utgångspunkt från huvudsakligen effektorienterad urvalsprincip. Den effektorienterade urvalsprincipen innebär att medier med stor spridning tagits med. Anledningen till detta är att ett av undersökningens huvudsyften är att studera medieeffekter. Man har därför försökt få med sådana medier i undersökningen som många väljare exponerar sig för. Detta har inneburit att exempelvis nyhetsprogrammen i radio och TV tagits med i undersökningen liksom de upplagemässigt största tidningarna i Sverige. Den effektorienterade urvalsprincipen har kompletterats med en grupprepresentativ urvalsprincip vilket innebär att olika typer av medier skall vara representerade i urvalet. I detta fall är två gruppkriterier av intresse - dels medietyp, dels mediets politiska färg. När det gäller medietyp är radio och TV samt storstadspressen redan representerade i urvalet genom den effektorienterade urvalsprincipen, eftersom de uppfyller kravet på en stor publik. Till detta kommer att samtliga riksdagspartiers huvudorgan är representerade i urvalet (gruppkriteriet politisk färg).

Time period(s) investigated

1985 - Ongoing

Variables

112

Number of individuals/objects

6983

Data format / data structure

[Numeric](#)

Data collection 1

- Mode of collection: Content coding
- Time period(s) for data collection: 1985-08-19 - 1985-09-15
- Data collector: University of Gothenburg, Department of Political Science
- Source of the data: Communications: Public, Communications

Geographic spread

Geographic location: [Sweden](#)

Responsible department/unit

Department of Political Science

Funding

- Funding agency: Bank of Sweden Tercentenary Foundation

Research area

[Elections](#) (CESSDA Topic Classification)

[Social sciences](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Political science](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media studies](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Keywords

[Elections](#), [Mass media](#), [Politics](#), [Mass media exposure](#), [Newspapers](#), [Election broadcasting](#), [Radio news](#), [News](#), [Television news](#), [Internal politics](#), [Party politics](#), [Politicians](#), [Press](#), [Mass media coverage](#)

Publications

Asp, K., Hedberg, P., & Esaiasson, P. (1988) Massmedieundersökning : valet 1985 : teknisk rapport. Göteborg: Department of Political Science. ISSN 0282-311X.

ISSN: 0282-311X

If you have published anything based on these data, [please notify us](#) with a reference to your publication(s). If you are responsible for the catalogue entry, you can update the metadata/data description in DORIS.

Accessibility level

Access to data through SND

Access to data is restricted

Use of data

[Things to consider when using data shared through SND](#)

Versions

Version 2.0. 2014-08-13

[Version 1.0](#). 2007-06-28

Related research data in SND's catalogue

[Media election survey 2002](#)

[Media election survey 1991](#)

[Media election survey 1994](#)

[Media election survey 1998](#)

[Media election survey 1982 - News analysis](#)

[Media election survey referendum 1980 - News analysis](#)

[Media election survey 1994 - GP coverage of local election](#)

[Media election survey 1988](#)

[Media election survey 1979 - News analysis](#)

[Media election survey 2006](#)

Is part of collection at SND

[Media Election Survey](#)

Download metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CLS\)](#)

Published: 2014-08-13

Last updated: 2020-05-14