

SND Svensk Nationell Datatjänst



Journalist 2000

Asp, Kent

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Metadataproduktion

Metadataproducent	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum	September 3, 2014
Identifikation	SND0596-001

Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	4
Producenter & sponsorer.....	5
Urval.....	5
Datainsamling.....	5
Tillgänglighet.....	5
Filbeskrivning.....	6
Journalist 2000.....	_____
Variabelgrupp(er).....	7
Studieinfo.....	7
Kön och födelseår.....	7
Arbetsplats och yrkessituation.....	7
Anställd.....	8
Frilans.....	9
Tidigare yrkeserfarenhet.....	9
Yrkesroll och yrkesetik.....	11
Pressetik.....	16
Journalistiken i samhället.....	21
Egna medievanor.....	28
Tidningen Journalisten.....	32
Svenska Journalistförbundet.....	34
Samhälle och politik.....	36
Bakgrund.....	38
Variabelbeskrivning.....	42
Journalist 2000.....	_____

Journalist 2000

Swedish journalist 2000

Översikt	
Typ	Journalist
Identifikation	SND0596-001
Version	Produktionsdatum: 2014-09-03 2.0
Serie	Journalistundersökningen är en vetenskaplig frågeundersökning som genomförs vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet (JMG). Formuläret går ut till slumpmässigt valda journalister i hela Sverige. Undersökningen syftar till att belysa hur svenska journalister ser på sig själva och samhället, sin yrkesroll, arbetssituation och medieutvecklingen. Den första undersökningen gjordes 1989 och har genomförts sex gånger, senast 2011. Resultaten finns presenterade bland annat i böckerna Den svenska journalistkåren (Asp, 2007) och Svenska journalister 1989-2011 (Asp, 2012). Undersökningsserien har också resulterat flera artiklar och i ett flertal doktorsavhandlingar i universitetsämnet journalistik. Under de tjugotvå år som gått sedan 1989 har det svenska mediasystemet förändrats i grunden. Etermediemonopolet har avskaffats, kommersiell radio och TV har vuxit fram, Internet och nya medier har kommit till, arbetssätt har förändrats och påverkats av nya tekniker. Och under senare år har de sociala mediernas roll i journalistiken fått särskild uppmärksamhet. Journalistundersökningen 2011 följer upp tidigare undersökningar och ger en bred belysning av vilka förändringar som ägt rum i journalistkåren under de två senaste decennierna. Många frågor som ställt i studien går också att koppla samman med SOM-undersökningarna. Den långa undersökningsserien är unik, även i ett internationellt perspektiv. En motsvarande undersökningsserie finns endast i USA.
Sammanfattning	
Journalist 2000 var den fjärde undersökningen i serien som genomförts vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet (JMG). Den första studien gjordes 1989. Under de år som gått sedan 1989 har det svenska mediasystemet förändrats i grunden. Etermediemonopolet har avskaffats, kommersiell radio och TV har vuxit fram, internet och nya medier har kommit till, arbetssätt har förändrats och påverkats av nya tekniker. Det främsta syftet med journalistundersökningarna är ge en bred belysning av vilka förändringar som ägt rum i journalistkåren under denna omdaning av det svenska medielandskapet. Många frågor i undersökningarna ställs därför på samma sätt som i den första undersökningen från 1989. Den långa undersökningsserien är unik, även i ett internationellt perspektiv. En motsvarande undersökningsserie finns endast i USA.	
Typ av data	Surveydata: Oberoende undersökningar
Analysenhet	Individ Populationen består av medlemmar i Svenska Journalistförbundet. För att vara medlem i förbundet krävs att man är anställd eller frilans med i huvudsak journalistiska arbetsuppgifter. Med detta menas självständigt framställande, urval, bedömning eller bearbetning av redaktionellt material för massmediers räkning eller andra journalistiska arbetsuppgifter. Dit räknas fotograferande, skrivande och/eller redigerande medarbetare, aspirant och fotoelev, tecknare, korrekturläsare, telefonmottagare, bildredaktör, arkivmedarbetare, researchmedarbetare, layoutmedarbetare och layoutelev, redaktionell arbetsledare, reporter och/eller producent i radio/TV samt fotograf och redigerare vid TV.
Räckvidd och täckning	
Nyckelord	massmedia, journalist, journalistik, yrke, yrkesetik, yrkesförening, yrkesliv

Ämnesområden	massmedia, informationssamhälle, arbetsförhållande
Tidsperiod(er)	1999-2000
Länder	Sverige
Population Svenska journalister (medlemmar, ej studerande eller pensionärer, i Svenska Journalistförbundet)	

Producenter & sponsorer	
Primärforskare	Asp, Kent, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Andra producenter	Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Urval	
Urvalsprocess Urvalet till 2005 års journaliststudie består av 2000 individer, som obundet slumpmässigt valts ut ur Svenska Journalistförbundets medlemsregister. Urvalet omfattar inte pensionärer, studerandemedlemmar eller informatörer. Det innebär att omkring var åttonde aktiv medlem i SJF har fått enkäten. Utav de 2000 slumpmässigt utvalda individerna var det naturliga bortfallet 127 personer, vilket resulterade i ett nettourval om 1873 individer. Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)	
Svarsfrekvens 57	

Datainsamling	
Insamlingsdatum	start 1999-08-13 end 2000-01-15
Tidsperiod(er)	
Datainsamlingsmetod	Statiskt självadministrerat frågeformulär: papper
Datainsamlare	Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Tillgänglighet	
Distributör(er)	Svensk nationell datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

Journalist 2000	
Antal	1075
Variabler	599

Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 14 Grupp(er)

Studieinfo			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0596	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0596-001	-
3	SND_version	SND version 2.0	-
4	ipnr	ID-nummer	-

Kön och födelseår			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	f1	F.1 Kön	Är du kvinna eller man?
2	f2	F.2 Födelseår	Vilket år är du född?

Arbetsplats och yrkessituation			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	f3	F.3 Arbetsplatsort	I vilken del av Sverige ligger din arbetsplats?
2	f4	F.4 Boende	Hur bor du för närvarande?
3	f5a	F.5A Utbildning utöver obligatoriska skolan	Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?
4	f5ba	F.5BA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretiskt gymnasium	Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Teoretiskt gymnasium
5	f5bb	F.5BB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola	Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Folkhögskola
6	f5bc	F.5BC Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistskola	Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Journalistskola, t.ex Poppus
7	f5bd	F.5BD Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistinstitut	Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Journalistinstitut
8	f5be	F.5BE Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalisthögskola	Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Journalisthögskola
9	f5bf	F.5BF Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan universitets- eller högskoleutbildning	Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Annan universitets- eller högskoleutbildning
10	f6	F.6 Började arbeta som journalist år	Vilket år började du arbeta som journalist?
11	f7	F.7 Antal år som journalist	Hur många års sammanlagd yrkeserfarenhet som journalist har du?
12	f8	F.8 Typ av anställning	Var jobbar du?
13	f9a	F.9A Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Kultur
14	f9b	F.9B Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Sport	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Sport
15	f9c	F.9C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Politik/samhälle
16	f9d	F.9D Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Ledare/kommentarer

#	Namn	Etikett	Fråga
17	f9e	F.9E Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ekonomi/arbetsmarknad	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Ekonomi/arbetsmarknad
18	f9f	F.9F Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kriminal/rätt	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Kriminal/rätt
19	f9g	F.9G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Familj
20	f9h	F.9H Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Nöje
21	f9i	F.9I Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Utrikes	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Utrikes
22	f9j	F.9J Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Feature	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Feature
23	f9k	F.9K Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde
24	f9l	F.9L Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Annat

Anställd

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f10	F.10 Typ av företag	I vilken typ av företag arbetar du?
2	f11	F.11 Typ av redaktion	På vilken typ av redaktion arbetar du huvudsakligen?
3	f12	F.12 Antal år på nuvarande arbetsplats	Hur många år har du varit på din nuvarande arbetsplats?
4	f13	F.13 Huvudsaklig arbetsuppgift	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift?
5	f14a	F.14A Arbetsmiljö på redaktionen: Stressiga arbetsförhållanden	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Mycket stressiga arbetsförhållanden
6	f14b	F.14B Arbetsmiljö på redaktionen: Hård styrning från ledningen	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Hård styrning från ledningen
7	f14c	F.14C Arbetsmiljö på redaktionen: Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Bra sammanhållning bland arbetskamraterna
8	f14d	F.14D Arbetsmiljö på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Hård konkurrens mellan enskilda personer
9	f14e	F.14E Arbetsmiljö på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor
10	f14f	F.14F Arbetsmiljö på redaktionen: Goda möjligheter till avancemang	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Goda möjligheter till avancemang
11	f14g	F.14G Arbetsmiljö på redaktionen: Svårt få gehör för egna idéer	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Svårt att få gehör för egna idéer
12	f14h	F.14H Arbetsmiljö på redaktionen: Gynnsam miljö för lärande och kompetensutveckling	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Gynnsam miljö för lärande och kompetensutveckling
13	f15a	F.15A Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Har inte så lång erfarenhet	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit...? - Har inte så lång erfarenhet
14	f15b	F.15B Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Stress	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit...? - Mindre/mer stressigt
15	f15c	F.15C Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Kreativitet	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit...? - Mindre/mer kreativt

#	Namn	Etikett	Fråga
16	f15d	F.15D Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Roligt	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer roligt
17	f15e	F.15E Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Kvalitet	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer kvalitet
18	f15f	F.15F Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Flexibilitet	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer flexibilitet
19	f15g	F.15G Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Fördjupning	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer fördjupning
20	f15h	F.15H Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Diskussion om yrkesrollen	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer diskussion om yrkesrollen
21	f15i	F.15I Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Självständighet	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer självständigt

Frilans

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f16	F.16 Frilans, typ av arbetsplats	Arbetar du...
2	f17	F.17 Antal år som frilans	Hur många år har du varit frilans?
3	f18	F.18 Antal uppdragsgivare senaste året	Hur många olika arbetsgivare har du haft under det senaste året?
4	f19a	F.19A Frilansar huvudsakligen för: Radio	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Radio
5	f19b	F.19B Frilansar huvudsakligen för: TV	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - TV
6	f19c	F.19C Frilansar huvudsakligen för: Dagspress	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Dagspress
7	f19d	F.19D Frilansar huvudsakligen för: Fackpress/tidskrifter	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Fackpress/tidskrifter
8	f19e	F.19E Frilansar huvudsakligen för: Nyhetsbyrå	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Nyhetsbyrå
9	f19f	F.19F Frilansar huvudsakligen för: Populärpress	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Populärpress
10	f19g	F.19G Frilansar huvudsakligen för: Webtjänst	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Webtjänst
11	f19h	F.19H Frilansar huvudsakligen för: Annat	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Annat

Tidigare yrkeserfarenhet

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f20a	F.20A Tidigare arbetat på: Landsortstidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år.- Landsortstidning
2	f20b	F.20B Tidigare arbetat: Storstadsmorgontidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)
3	f20c	F.20C Tidigare arbetat på: Kvällstidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Kvällstidning

#	Namn	Etikett	Fråga
4	f20d	F.20D Tidigare arbetat på: Sveriges Radio	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Sveriges Radio
5	f20e	F.20E Tidigare arbetat på: Sveriges Lokalradio	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Sverige Lokalradio
6	f20f	F.20F Tidigare arbetat på: Annat radioföretag	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Annat radioföretag
7	f20g	F.20G Tidigare arbetat på: Sveriges Television	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Sveriges Television
8	f20h	F.20H Tidigare arbetat på: TV4	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - TV4
9	f20i	F.20I Tidigare arbetat på: Annat sändande TV-företag	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Annat sändande TV-företag
10	f20j	F.20J Tidigare arbetat på: TV-produktionsbolag	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - TV-produktionsbolag
11	f20k	F.20K Tidigare arbetat på: Populärtidning, veckotidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Populärtidning, veckotidning
12	f20l	F.20L Tidigare arbetat på: Fackpress	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Fackpress
13	f20m	F.20M Tidigare arbetat på: Personaltidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Personaltidning
14	f20n	F.20N Tidigare arbetat på: Annan tidning eller tidskrift	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Annan tidning eller tidskrift
15	f20o	F.20O Tidigare arbetat på: Nyhetsbyrå	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Nyhetsbyrå
16	f20p	F.20P Tidigare arbetat på: Nyhetstjänst på webben	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Nyhetstjänst på webben
17	f20q	F.20Q Tidigare arbetat på: Statlig/kommunal information/tidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Statlig/kommunal information/tidning
18	f20r	F.20R Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid företag eller organisation	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Informationsavdelning vid företag eller organisation
19	f20s	F.20S Tidigare arbetat på: Annat	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Annat
20	f21	F.21 Arbetat med annat än journalistik	Har du arbetat med något annat än journalistik? Ange endast det yrkesområde/de områden där du haft sammanhängande anställning i minst två år.
21	f22	F.22 Stanna i journalistyrket resten av yrkesverksamt liv	Tror du att du kommer att stanna inom journalistyrket resten av ditt yrkesverksamma liv?

Yrkesroll och yrkesetik			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	f23a	F.23A Journalistyrkets attraktion: Spännande yrke	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett spännande yrke
2	f23b	F.23B Journalistyrkets attraktion: Uttrycka sig	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag har alltid varit intresserad av att uttrycka mig
3	f23c	F.23C Journalistyrkets attraktion: Inget 9-5 yrke	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett yrke som inte innebär arbete "mellan nio och fem"
4	f23d	F.23D Journalistyrkets attraktion: Fritt yrke	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett fritt yrke
5	f23e	F.23E Journalistyrkets attraktion: Belysa missförhållanden	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i samhället
6	f23f	F.23F Journalistyrkets attraktion: Arbeta med nyheter	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag var intresserad av att arbeta med nyheter
7	f23g	F.23G Journalistyrkets attraktion: Påverka andra människor	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville få möjlighet att påverka andra människor
8	f23h	F.23H Journalistyrkets attraktion: Händelsernas centrum	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville gärna vara i händelsernas centrum
9	f23i	F.23I Journalistyrkets attraktion: Framtidsyrke	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett framtidsyrke
10	f23j	F.23J Journalistyrkets attraktion: Nya mediers möjlighet	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag var intresserad av de nya mediernas möjligheter
11	f24a	F.24A Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Kritiker av samhällets orättvisor	En journalist bör betrakta sig som en kritiker av samhällets orättvisor
12	f24b	F.24B Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Förmår ge människor upplevelser	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor upplevelser
13	f24c	F.24C Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Stimulerar nya tankar och idéer	En journalist bör betrakta sig som en som stimulerar nya tankar och idéer
14	f24d	F.24D Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Neutral rapportör av det som sker i samhället	En journalist bör betrakta sig som en neutral rapportör av det som sker i samhället
15	f24e	F.24E Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Speglar den allmänna opinionen	En journalist bör betrakta sig som en som speglar den allmänna opinionen
16	f24f	F.24F Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Granskare av samhällets maktthavare	En journalist bör betrakta sig som en granskare av samhällets maktthavare
17	f24g	F.24G Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Förklarar enkelt komplicerade händelser	En journalist bör betrakta sig som en som enkelt kan förklara komplicerade händelser

#	Namn	Etikett	Fråga
18	f24h	F.24H Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Står helt fri gentemot alla intressen i samhället	En journalist bör betrakta sig som en som ska stå helt fri gentemot alla intressen i samhället
19	f24i	F.24I Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Förmår ge människor förströelse	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor förströelse
20	f24j	F.24J Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Låter olika opinioner i samhället komma fram	En journalist bör betrakta sig som en som låter olika opinioner i samhället komma fram
21	f24k	F.24K Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Objektivt förmedlar nyheter och information	En journalist bör betrakta sig som en som objektivt förmedlar nyheter och information
22	f24l	F.24L Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Påverkar opinionsutvecklingen i samhället	En journalist bör betrakta sig som en som påverkar opinionsutvecklingen i samhället
23	f24m	F.24M Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Säger sanningen utan hänsyn till konsekvenserna	En journalist bör betrakta sig som en som säger sanningen utan hänsyn till konsekvenserna
24	f25a	F.25A Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Orädd	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? -Orädd
25	f25b	F.25B Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Skeptisk	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Skeptisk
26	f25c	F.25C Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Idealistisk	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Idealistisk
27	f25d	F.25D Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Ansvarskännande	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Ansvarskännande
28	f25e	F.25E Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Kritisk	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Kritisk
29	f25f	F.25F Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Lättmanipulerad	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Lättmanipulerad
30	f25g	F.25G Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Medkännande	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Medkännande
31	f25h	F.25H Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Kunnig	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Kunnig
32	f25i	F.25I Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Oengagerad	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Oengagerad
33	f25j	F.25J Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Rutinstyrd	Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Rutinstyrd
34	f26	F.26 Nyhetsjournalisters engagemang i politiskt eller ideellt arbete	I debatten om den journalistiska yrkesrollen har det på senare år framförts att nyhetsjournalister absolut inte bör engagera sig i politiskt eller ideellt arbete, eftersom detta kan inverka negativt på en oberoende och kritisk journalistik. Vilken är din åsikt?
35	f27a	F.27A Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Styrelseuppdrag i idrottsförening	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Styrelseuppdrag i idrottsförening
36	f27b	F.27B Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Ledamot av kommunfullmäktige	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Ledamot av kommunfullmäktige
37	f27c	F.27C Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Uppdrag i politiskt parti	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Uppdrag i politiskt parti

#	Namn	Etikett	Fråga
38	f27d	F.27D Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Styrelseuppdrag i miljöorganisation	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Styrelseuppdrag i miljöorganisation
39	f27e	F.27E Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Redigering av lokalt företags personaltidning	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Redigering av lokalt företags personaltidning
40	f27f	F.27F Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Leda kurser om journalistik för företag och myndigheter	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Leda kurser om journalistik för företag och myndigheter
41	f28a	F.28A Problem med yrkesregler: Inte i tjänsten ta emot journalistiska uppdrag utanför redaktionella ledningen	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen
42	f28b	F.28B Problem med yrkesregler: Inte ta emot uppdrag/förmån som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist
43	f28c	F.28C Problem med yrkesregler: Inte använda ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller annans vinning	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner
44	f28d	F.28D Problem med yrkesregler: Inte för egen eller annans vinning utnyttja opublicerade nyheter	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda
45	f28e	F.28E Problem med yrkesregler: Beakta journalistförbundets bestämmelser om medarbetare inte får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag
46	f28f	F.28F Problem med yrkesregler: Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade om att i förväg få veta hur och var deras uttalandes återges	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges
47	f28g	F.28G Problem med yrkesregler: Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de

#	Namn	Etikett	Fråga
			uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Uppläs den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information
48	f28h	F.28H Problem med yrkesregler: Förfalska inte intervjuer eller bilder	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Förfalska inte intervjuer eller bilder
49	f28i	F.28I Problem med yrkesregler: Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott
50	f28j	F.28J Problem med yrkesregler: Inte ge efter för påtryckningar i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet
51	f28k	F.28K Problem med yrkesregler: Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fororätten	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fororätten
52	f28l	F.28L Problem med yrkesregler: Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter
53	f28m	F.28M Problem med yrkesregler: Respektera överenskomna publiceringstider	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Respektera överenskomna publiceringstider
54	f29a	F.29A Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 1	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 1
55	f29b	F.29B Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 2	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 2
56	f29c	F.29C Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 3	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 3
57	f29d	F.29D Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 4	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 4

#	Namn	Etikett	Fråga
58	f29e	F.29E Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 5	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 5
59	f30a	F.30A Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 1	Är det någon eller några punkter i yrkesreglerna, som enligt din mening, tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet. (Ange reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 1
60	f30b	F.30B Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 2	Är det någon eller några punkter i yrkesreglerna, som enligt din mening, tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet. (Ange reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 2
61	f30c	F.30C Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 3	Är det någon eller några punkter i yrkesreglerna, som enligt din mening, tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet. (Ange reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 3
62	f30d	F.30D Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 4	Är det någon eller några punkter i yrkesreglerna, som enligt din mening, tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet. (Ange reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 4
63	f30e	F.30E Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 5	Är det någon eller några punkter i yrkesreglerna, som enligt din mening, tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet. (Ange reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 5
64	f31a	F.31A Metoder för att få fram material: Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter
65	f31b	F.31B Metoder för att få fram material: Kopiera sekretessbelagda uppgifter utan tillåtelse	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse
66	f31c	F.31C Metoder för att få fram material: Utge sig för att vara någon annan	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att utge sig för att vara någon annan
67	f31d	F.31D Metoder för att få fram material: Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet
68	f31e	F.31E Metoder för att få fram material: Ta anställning för att komma åt "inside information"	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att ta anställning för att därigenom komma åt "inside information"
69	f31f	F.31F Metoder för att få fram material: Betala en intervjuperson för att framträda offentligt	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala en intervjuperson för att framträda offentligt
70	f31g	F.31G Metoder för att få fram material: Använda privat material utan tillåtelse från den berörde	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att använda privat material, t ex brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde

#	Namn	Etikett	Fråga
71	f31h	F.31H Metoder för att få fram material: Lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är "off the record" men sedan ändå publicera det	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är "off the record" men sedan ändå publicera det
72	f32	F.32 Journalist som är ett gott föredöme	Näm en svensk eller utländsk journalist som du personligen anser vara ett gott föredöme?
73	f33	F.33 Redaktionsledare som värdesätts högt	Näm en svensk redaktionsledare som du personligen värdesätter högt?

Pressetik

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f34aa	F.34AA Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge korrekta nyheter	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Ge korrekta nyheter
2	f34ab	F.34AB Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge plats åt bemötanden	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Ge plats åt bemötanden
3	f34ac	F.34AC Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Respektera personlig integritet	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Respektera personlig integritet
4	f34ad	F.34AD Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara varsam med bilder	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Vara varsam med bilder
5	f34ae	F.34AE Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte döma någon ohörd	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Inte döma någon ohörd
6	f34af	F.34AF Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara försiktig med namn	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Vara försiktig med namn
7	f34ag	F.34AG Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte tala i egen sak	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Inte tala i egen sak
8	f34ba	F.34BA Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge korrekta nyheter	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge korrekta nyheter
9	f34bb	F.34BB Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge plats åt bemötanden	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge plats åt bemötanden
10	f34bc	F.34BC Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Respektera personlig integritet	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Respektera personlig integritet
11	f34bd	F.34BD Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara varsam med bilder	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara varsam med bilder
12	f34be	F.34BE Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte döma någon ohörd	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte döma någon ohörd
13	f34bf	F.34BF Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara försiktig med namn	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara försiktig med namn
14	f34bg	F.34BG Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte tala i egen sak	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte tala i egen sak
15	f35aa	F.35AA Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Ge korrekta nyheter	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Ge korrekta nyheter
16	f35ab	F.35AB Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Ge plats åt bemötanden	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Ge plats åt bemötanden

#	Namn	Etikett	Fråga
17	f35ac	F.35AC Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Respektera personlig integritet	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Respektera personlig integritet
18	f35ad	F.35AD Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Vara varsam med bilder	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Vara varsam med bilder
19	f35ae	F.35AE Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Inte döma någon ohörd	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Inte döma någon ohörd
20	f35af	F.35AF Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Vara försiktig med namn	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Vara försiktig med namn
21	f35ag	F.35AG Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Inte tala i egen sak	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Inte tala i egen sak
22	f35ba	F.35BA Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Ge korrekta nyheter	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Ge korrekta nyheter
23	f35bb	F.35BB Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Ge plats åt bemötanden	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Ge plats åt bemötanden
24	f35bc	F.35BC Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Respektera personlig integritet	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Respektera personlig integritet
25	f35bd	F.35BD Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Vara varsam med bilder	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Vara varsam med bilder
26	f35be	F.35BE Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Inte döma någon ohörd	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Inte döma någon ohörd
27	f35bf	F.35BF Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Vara försiktig med namn	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Vara försiktig med namn
28	f35bg	F.35BG Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Inte tala i egen sak	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Inte tala i egen sak
29	f35ca	F.35CA Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Ge korrekta nyheter	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Ge korrekta nyheter
30	f35cb	F.35CB Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Ge plats åt bemötanden	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Ge plats åt bemötanden
31	f35cc	F.35CC Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Respektera personlig integritet	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Respektera personlig integritet
32	f35cd	F.35CD Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Vara varsam med bilder	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Vara varsam med bilder
33	f35ce	F.35CE Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Inte döma någon ohörd	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Inte döma någon ohörd
34	f35cf	F.35CF Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Vara försiktig med namn	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Vara försiktig med namn
35	f35cg	F.35CG Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Inte tala i egen sak	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Inte tala i egen sak
36	f36a	F.36A Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetskändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka
37	f36b	F.36B Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits misstänkt för mord	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetskändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En person som anhållits misstänkt för mord

#	Namn	Etikett	Fråga
38	f36c	F.36C Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En politiker som är åtalad för falskdeklaration	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En politiker som är åtalad för falskdeklaration
39	f36d	F.36D Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider
40	f36e	F.36E Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som åtalats för rattfylleri	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En företagsledare som åtalats för rattfylleri
41	f36f	F.36F Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott
42	f36g	F.36G Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist
43	f36h	F.36H Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En politiker som åtalats för rattfylleri	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En politiker som åtalats för rattfylleri
44	f36i	F.36I Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration
45	f36j	F.36J Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En villaägare som drabbats av skadegörelse	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En villaägare som drabbats av skadegörelse
46	f36k	F.36K Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En lokal vaktbolagschef dömd för mord	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En lokal vaktbolagschef dömd för mord
47	f36l	F.36L Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En fastighetsägare som försökt göra förlustavdrag genom att sälja hyresfastigheter inom familjen	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetsändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En fastighetsägare som försökt göra förlustavdrag genom att sälja hyresfastigheter inom familjen
48	f37a	F.37A Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Kommunpolitiker	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Kommunpolitiker
49	f37b	F.37B Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Storbolag	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn

#	Namn	Etikett	Fråga
			till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: VD för ett storföretag
50	f37c	F.37C Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Facklig förtroendeman	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Facklig förtroendeman
51	f37d	F.37D Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Rektor på en grundskola	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Rektor på grundskola
52	f37e	F.37E Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Statsråd	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Statsråd
53	f37f	F.37F Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Enskild riksdagsman	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Enskild riksdagsman
54	f37g	F.37G Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Ordförande i lokal idrottsförening	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Ordförande i lokal idrottsförening
55	f37h	F.37H Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Lokal affärsman/småföretagare	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Lokal affärsman/småföretagare
56	f37i	F.37I Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Programledare i TV	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Programledare i TV
57	f37j	F.37J Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Person som förskingrat 50 000 kronor, kommentar	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. - Eventuell kommentar
58	f38a	F.38A Bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd/Uttalanden av PO	Vilken är din allmänna bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd respektive uttalanden av PO? Kryssa för det påstående som du tycker passar bäst in på dig - kommentera gärna.
59	f38b	F.38B Bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd/Uttalanden av PO: Kommentar	Vilken är din allmänna bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd respektive uttalanden av PO? Kryssa för det påstående som du tycker passar bäst in på dig - kommentera gärna. - Kommentar
60	f39a	F.39A Bedömning av påstående om hänsyn: En mindre ort riskerar bli av med sin enda industri	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att en mindre ort riskerar att bli av med sin enda industri
61	f39b	F.39B Bedömning av påstående om hänsyn: Polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man

#	Namn	Etikett	Fråga
			därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs
62	f39c	F.39C Bedömning av påstående om hänsyn: Antidemokratiska stämningar underblåses	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att antidemokratiska stämningar underblåses
63	f39d	F.39D Bedömning av påstående om hänsyn: Vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut
64	f39e	F.39E Bedömning av påstående om hänsyn: Egna mediet riskerar att tappa publik/upplaga	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att det egna mediet riskerar att tappa publik/upplaga
65	f39f	F.39F Bedömning av påstående om hänsyn: En part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att en part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad t ex i ett vårdnadsärende
66	f39g	F.39G Bedömning av påstående om hänsyn: Ett företag får gratisreklam för sina produkter	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att ett företag får gratisreklam för sina produkter
67	f39h	F.39H Bedömning av påstående om hänsyn: En enskild person riskerar att få problem på sin arbetsplats	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att en enskild person riskerar att få problem på sin arbetsplats
68	f39i	F.39I Bedömning av påstående om hänsyn: Fördomar mot en viss invandrargrupp befästs	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att fördomar mot en viss invandrargrupp befästs
69	f39j	F.39J Bedömning av påstående om hänsyn: Man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna

#	Namn	Etikett	Fråga
70	f40a	F.40A Bedömning av påstående om publicering: Acceptabelt publicera namn på brottsmisstänkt person	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Namn på brottsmisstänkta personer
71	f40b	F.40B Bedömning av påstående om publicering: Detaljerade skildringar av våldsbrott	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Detaljerade skildringar av våldsbrott
72	f40c	F.40C Bedömning av påstående om publicering: Kändisars personliga förhållanden	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Kändisars personliga förhållanden
73	f40d	F.40D Bedömning av påstående om publicering: Offentliga personers privatliv	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Offentliga personers privatliv
74	f40e	F.40E Bedömning av påstående om publicering: Skarp kritik av det egna mediet	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Skarp kritik av det egna mediet
75	f40f	F.40F Bedömning av påstående om publicering: Uppgifter som ställer spridningsområdet i dålig dager	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Uppgifter som ställer spridningsområdet i dålig dager
76	f40g	F.40G Bedömning av påstående om publicering: Bilder av identifierbara offer	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Bilder på identifierbara offer t ex vid en olycka
77	f40h	F.40H Bedömning av påstående om publicering: Intervjuer med chockade ögonvittnen	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Intervjuer med chockade ögonvittnen t ex vid en olycka

Journalistiken i samhället

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f41aa	F.41AA Massmedias uppgift: Ge nödvändig information för att medborgarna att ta ställning i samhällsfrågor	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör ge den information som är nödvändigt för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor
2	f41ab	F.41AB Massmedias uppgift: Kommentera skeendet i samhället	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället
3	f41ac	F.41AC Massmedias uppgift: Granska den verksamhet som utövas av de inflytelserika i samhället	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället
4	f41ad	F.41AD Massmedias uppgift: Främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper

#	Namn	Etikett	Fråga
5	f41ae	F.41AE Massmedias uppgift: Utgöra ett forum för debatt i samhället	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör utgöra ett forum för debatt i samhället
6	f41ba	F.41BA Massmedia fullgör uppgift: Ge nödvändig information för att medborgarna att ta ställning i samhällsfrågor	I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör ge den information som är nödvändigt för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor
7	f41bb	F.41BB Massmedia fullgör uppgift: Kommentera skeendet i samhället	I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället
8	f41bc	F.41BC Massmedia fullgör uppgift: Granska den verksamhet som utövas av de inflytelserika i samhället	I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället
9	f41bd	F.41BD Massmedia fullgör uppgift: Främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper	I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper
10	f41be	F.41BE Massmedia fullgör uppgift: Utgöra ett forum för debatt i samhället	I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör utgöra ett forum för debatt i samhället
11	f42aa	F.42AA Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen bedöms öka människors insikt och kunskap om omvärlden	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden
12	f42ab	F.42AB Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att det finns ett bra pressmeddelande
13	f42ac	F.42AC Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla
14	f42ad	F.42AD Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen handlar om viktiga personer	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen handlar om viktiga personer
15	f42ae	F.42AE Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista
16	f42af	F.42AF Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen är sensationell och oväntad	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen är sensationell och oväntad
17	f42ag	F.42AG Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället
18	f42ah	F.42AH Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgift/pressmeddelande kommit med e-post	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att uppgift/pressmeddelande kommit med e-post
19	f42ba	F.42BA Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen bedöms öka människors insikt och kunskap om omvärlden	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden
20	f42bb	F.42BB Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att det finns ett bra pressmeddelande

#	Namn	Etikett	Fråga
21	f42bc	F.42BC Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla
22	f42bd	F.42BD Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen handlar om viktiga personer	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen handlar om viktiga personer
23	f42be	F.42BE Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista
24	f42bf	F.42BF Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen är sensationell och oväntad	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen är sensationell och oväntad
25	f42bg	F.42BG Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället
26	f42bh	F.42BBH Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgift/pressmeddelande kommit med e-post	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att uppgift/pressmeddelande kommit med e-post
27	f43a	F.43A Bedömning av påstående: Massmedia ger i regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk	Massmedia ger i regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk
28	f43b	F.43B Bedömning av påstående: God journalistik är aldrig kommersiellt gångbar	God journalistik är aldrig kommersiellt gångbar
29	f43c	F.43C Bedömning av påstående: En tidnings ägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy	En tidningsägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy
30	f43d	F.43D Bedömning av påstående: Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden	Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden
31	f43e	F.43E Bedömning av påstående: Journalister tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott	Journalister tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott
32	f43f	F.43F Bedömning av påstående: Massmedia bör ta ställning även i kontroversiella frågor	Massmedia bör ta ställning även i kontroversiella frågor
33	f43g	F.43G Bedömning av påstående: Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna	Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna
34	f43h	F.43H Bedömning av påstående: Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp	Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp
35	f43i	F.43I Bedömning av påstående: Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen	Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen
36	f43j	F.43J Bedömning av påstående: Stora journalistiska avslöjanden beror mer på att källor har läckt än på att journalister grävt fram nyheter	Stora journalistiska avslöjanden beror mer på att källor har läckt än på att journalister grävt fram nyheter
37	f43k	F.43K Bedömning av påstående: Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället	Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället

#	Namn	Etikett	Fråga
38	f44a	F.44A Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En ökad grad av professionalisering	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En ökad grad av professionalisering
39	f44b	F.44B Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En breddning i de ämnen som bevakas	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En breddning i de ämnen som bevakas
40	f44c	F.44C Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Annorlunda vinklingar i bevakningen	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - Annorlunda vinklingar i bevakningen
41	f44d	F.44D Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En större betoning på etik	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En större betoning på etik
42	f44e	F.44E Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En breddad erfarenhet på redaktionen	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En breddad erfarenhet på redaktionerna
43	f44f	F.44F Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En aktivare journalistik	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En aktivare journalistik
44	f44g	F.44G Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En höjd utbildningsnivå inom kåren	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En höjd utbildningsnivå inom kåren
45	f44h	F.44H Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Ett ökat samarbete på redaktionen	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - Ett ökat samarbete på redaktionerna
46	f44i	F.44I Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En ökad konkurrens på reaktionen	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En ökad konkurrens på redaktionerna
47	f44j	F.44J Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Ett bättre arbetsklimat på redaktionen	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - Ett bättre arbetsklimat på redaktionerna
48	f44k	F.44K Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Förändrade journalistiska uttrycksformer	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - Förändrade journalistiska uttrycksformer
49	f44l	F.44L Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En ökad uppmärksamhet på sexistiska tendenser	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En ökad uppmärksamhet på sexistiska tendenser
50	f45a	F.45A Bedömning av påstående: Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm	Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm
51	f45b	F.45B Bedömning av påstående: Nyheterna i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga	Nyheterna i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga
52	f45c	F.45C Bedömning av påstående: Nyheterna idag är mindre sakliga än förr	Nyheterna idag är mindre sakliga än förr
53	f45d	F.45D Bedömning av påstående: Medierna rapporterar ofta viktiga nyheter för sent	Medierna rapporterar ofta viktiga nyheter för sent
54	f45e	F.45E Bedömning av påstående: Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra politiska frågor	Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra politiska frågor

#	Namn	Etikett	Fråga
55	f45f	F.45F Bedömning av påstående: I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt	I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt
56	f45g	F.45G Bedömning av påstående: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter	Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter
57	f45h	F.45H Bedömning av påstående: Medier är i allmänhet skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av	Medier är i allmänhet skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av
58	f45i	F.45I Bedömning av påstående: Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker	Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker
59	f45j	F.45J Bedömning av påstående: Medierna har stort inflytande på viktiga politiska beslut	Medierna har stort inflytande på viktiga politiska beslut
60	f45k	F.45K Bedömning av påstående: De stora medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken	De stora medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken
61	f45l	F.45L Bedömning av påstående: Medierna har stort inflytande på vanliga människors åsikter i politiska frågor	Medierna har stort inflytande på vanliga människors åsikter i politiska frågor
62	f46a	F.46A Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm
63	f46b	F.46B Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Nyheterna i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Nyheterna i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga
64	f46c	F.46C Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Nyheterna idag är mindre sakliga än förr	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige?
65	f46d	F.46D Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Medierna rapporterar ofta viktiga nyheter för sent	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Medierna rapporterar ofta viktiga nyheter för sent
66	f46e	F.46E Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra frågor	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra politiska frågor
67	f46f	F.46F Uppfattning hos svenskar i allmänhet: I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt
68	f46g	F.46G Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter
69	f46h	F.46H Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Medier är i allmänhet skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Medier är i allmänhet skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av
70	f46i	F.46I Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker
71	f46j	F.46J Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Medierna har stort inflytande på viktiga politiska beslut	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Medierna har stort inflytande på viktiga politiska beslut
72	f46k	F.46K Uppfattning hos svenskar i allmänhet: De stora medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - De stora

#	Namn	Etikett	Fråga
			medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken
73	f46l	F.46L Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Medierna har stort inflytande på vanliga människors åsikter i politiska frågor	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Medierna har stort inflytande på vanliga människors åsikter i politiska frågor
74	f47	F.47 Mångfalden i den samlade svenska medieutbudet jämfört med för tio år sedan	Anser du att det år 1999 finns en större eller mindre mångfald i det samlade svenska medieutbudet jämfört med för tio år sedan?
75	f47aa	F.47AA Orsak till större mångfald: Tillkomsten av nya medier	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Tillkomsten av nya medier
76	f47ab	F.47AB Orsak till större mångfald: Ökad konkurrens mellan olika medier	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad konkurrens mellan olika medier
77	f47ac	F.47AC Orsak till större mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad professionalism inom journalistkåren
78	f47ad	F.47AD Orsak till större mångfald: Nya medieägares inträde	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Nya medieägares inträde
79	f47ae	F.47AE Orsak till större mångfald: Förbättrad journalistisk kvalitet	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Förbättrad journalistisk kvalitet
80	f47af	F.47AF Orsak till större mångfald: Minskad ägarkoncentration	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Minskad ägarkoncentration
81	f47ag	F.47AG Orsak till större mångfald: Ökad professionalism bland medieägarna	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad professionalism bland medieägarna
82	f47ah	F.47AH Orsak till större mångfald: Ökad hänsyn till publikens behov och intressen	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad hänsyn till publikens behov och intressen
83	f47ai	F.47AI Orsak till större mångfald: Minskad dominans för Stockholmsmedierna	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Minskad dominans för stockholmsmedierna
84	f47aj	F.47AJ Orsak till större mångfald: Ökad andel kvinnliga journalister	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad andel kvinnliga journalister
85	f47ak	F.47AK Orsak till större mångfald: Annat	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Annat
86	stomang	F.47AKtxt Orsak till större mångfald: Annat, text	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Annat, text
87	f47ba	F.47BA Orsak till mindre mångfald: Tillkomsten av nya medier	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Tillkomsten av nya medier
88	f47bb	F.47BB Orsak till mindre mångfald: Ökad konkurrens mellan olika medier	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad konkurrens mellan olika medier

#	Namn	Etikett	Fråga
89	f47bc	F.47BC Orsak till mindre mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad professionalism inom journalistkåren
90	f47bd	F.47BD Orsak till mindre mångfald: Nya medieägares inträde	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Nya medieägares inträde
91	f47be	F.47BE Orsak till mindre mångfald: Försämrad journalistisk kvalitet	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Försämrad journalistisk kvalitet
92	f47bf	F.47BF Orsak till mindre mångfald: Ökad ägarkoncentration	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad ägarkoncentration
93	f47bg	F.47BG Orsak till mindre mångfald: Mer av ekonomiskt tänkande hos medieägarna	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Mer ekonomiskt tänkande hos medieägarna
94	f47bh	F.47BH Orsak till mindre mångfald: Ökad hänsyn till publikens behov och intressen	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad hänsyn till publikens behov och intressen
95	f47bi	F.47BI Orsak till mindre mångfald: Ökad dominans för Stockholmsmedierna	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad dominans för stockholmsmedierna
96	f47bj	F.47BJ Orsak till mindre mångfald: Fortsatt hög andel manliga journalister	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Fortsatt hög andel manliga journalister
97	f47bk	F.47BK Orsak till mindre mångfald: Annat	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Annat
98	f48a	F.48A Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Många oberoende medier	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns många oberoende medier
99	f48b	F.48B Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Varje medium har mångfald i sitt innehåll	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att varje medium har mångfald i sitt innehåll
100	f48c	F.48C Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Bredd i journalistkårens åsikter, ålder och utbildning	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns bredd i journalistkårens åsikter, ålder och utbildning
101	f48d	F.48D Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Journalister är professionella i sitt arbete	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att journalister är professionella i sitt arbete
102	f48e	F.48E Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Stor spridning på olika ägargrupper	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att spridningen på olika ägargrupper för stor
103	f48f	F.48F Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Stark dagspress	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns en stark dagspress
104	f48g	F.48G Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Starkt public service-företag inom radio och TV	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns ett starkt public serviceföretag inom radio och TV

#	Namn	Etikett	Fråga
105	f48h	F.48H Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Hänsyn tas till publikens behov och intressen	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att hänsyn tas till publikens behov och intressen
106	f48i	F.48I Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm
107	f48j	F.48J Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Ökad andel journalister med invandrarbakgrund	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att andelen journalister med invandrarbakgrund ökar
108	f48k	F.48K Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Ökad andel utländska ägare	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att andelen utländska ägare ökar
109	f49a	F.49A Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: En dagstidning har monopol på en marknad	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en dagstidning har monopol på en marknad
110	f49b	F.49B Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Flera dagstidningar inom en region har samma ägare	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att flera dagstidningar inom en region har samma ägare
111	f49c	F.49C Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en radiostation	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en radiostation
112	f49d	F.49D Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en TV-station	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en TV-station
113	f49e	F.49E Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Public service-verksamheten inom radio och TV skärs ner	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att public service-verksamheten inom radio och TV skärs ner
114	f49f	F.49F Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: En privat ägare äger två nationella TV-kanaler	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en privat ägare äger två nationella TV-kanaler
115	f49g	F.49G Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Public service-företag inom radio och TV har monopolställning	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att ett public service-företag inom radio och TV har monopolställning
116	f49h	F.49H Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: En ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal

Egna medievanor

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f50a	F.50A Hur ofta ta del av: Lokalnheterna i P4	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Lokalnheterna i P4

#	Namn	Etikett	Fråga
2	f50b	F.50B Hur ofta ta del av: Eko-nyheterna i P1	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Ekonyheterna i P1
3	f50c	F.50C Hur ofta ta del av: Aktuellt	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Aktuellt
4	f50d	F.50D Hur ofta ta del av: Rapport	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Rapport
5	f50e	F.50E Hur ofta ta del av: Regionala nyheter i SVT	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Regionala nyheter i SVT
6	f50f	F.50F Hur ofta ta del av: Nyheterna i TV4	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Nyheterna i TV4
7	f50g	F.50G Hur ofta ta del av: Lokala nyheter i TV4	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Lokala nyheter i TV4
8	f50h	F.50H Hur ofta ta del av: Nyheter i lokal privatradio	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Nyheter i lokal privatradio
9	f50i	F.50I Hur ofta ta del av: CNN	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - CNN
10	f51a	F.51A Hur ofta läser: Arbetet Nyheterna	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Arbetet Nyheterna
11	f51b	F.51B Hur ofta läser: Dagens Industri	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Dagens Industri
12	f51c	F.51C Hur ofta läser: Dagens Nyheter	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Dagens Nyheter
13	f51d	F.51D Hur ofta läser: Göteborgs-Posten	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Göteborgs-Posten
14	f51e	F.51E Hur ofta läser: Svenska Dagbladet	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Svenska Dagbladet
15	f51f	F.51F Hur ofta läser: Sydsvenska Dagbladet	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Sydsvenska Dagbladet
16	f51g	F.51G Hur ofta läser: Aftonbladet	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Aftonbladet
17	f51h	F.51H Hur ofta läser: Expressen	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Expressen
18	f51i	F.51I Hur ofta läser: GT	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - GT
19	f51j	F.51J Hur ofta läser: Kvällsposten	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Kvällsposten
20	f52a	F.52A Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Sport	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Sport
21	f52b	F.52B Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Familjenheter	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Familjenheter
22	f52c	F.52C Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Insändare	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Insändare
23	f52d	F.52D Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Inrikesnyheter	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Inrikesnyheter
24	f52e	F.52E Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Ekonomi och handel	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur

#	Namn	Etikett	Fråga
			viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Ekonomi och handel
25	f52f	F.52F Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Riksdag och regering	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Riksdag och regering
26	f52g	F.52G Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Fackliga frågor	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Fackliga frågor
27	f52h	F.52H Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Olyckor och brott	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Olyckor och brott
28	f52i	F.52I Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Ledare och kommentarer	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Ledare och kommentarer
29	f52j	F.52J Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Utrikesnyheter	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Utrikesnyheter
30	f52k	F.52K Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Kulturartiklar	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Kulturartiklar
31	f52l	F.52L Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Debattartiklar	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Debattartiklar
32	f52m	F.52M Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Miljöfrågor	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Miljöfrågor
33	f52n	F.52N Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Lokal arbetsmarknad	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Lokal arbetsmarknad
34	f52o	F.52O Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Organisationer och föreningar	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Organisationer och föreningar
35	f52p	F.52P Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Känt folk på orten	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Känt folk på orten
36	f52q	F.52Q Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Kommunalpolitik	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Kommunalpolitik
37	f52r	F.52R Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Lokala arbetsplatser	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Lokala arbetsplatser
38	f52s	F.52S Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Skolfrågor	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Skolfrågor

#	Namn	Etikett	Fråga
39	f52t	F.52T Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Nöjen/lokala arrangemang	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Nöjen/lokala arrangemang
40	f52u	F.52U Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Om radio- och TV-program	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Om radio- och TV-program
41	f52v	F.52V Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Konsumentupplysning	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Konsumentupplysning
42	f52x	F.52X Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Korsord och tävlingar	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Korsord och tävlingar
43	f52y	F.52Y Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Lokala affärsannonser	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Lokala affärsannonser
44	f52z	F.52Z Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Eftertextannonser	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Eftertextannonser
45	f53a	F.53A Främsta syfte med privat internetanvändning: Nöje/förströelse/spel	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Nöje/förströelse/spel
46	f53b	F.53B Främsta syfte med privat internetanvändning: Datorteknisk användning/göra hemsidor	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Datorteknisk användning/göra hemsidor
47	f53c	F.53C Främsta syfte med privat internetanvändning: Delta i diskussions- eller chatgrupp	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Delta i diskussions- eller chatgrupp
48	f53d	F.53D Främsta syfte med privat internetanvändning: Ta del av nyheter/nyhetstjänst	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Ta del av nyheter/nyhetstjänst
49	f53e	F.53E Främsta syfte med privat internetanvändning: Söka fakta/information	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Söka fakta/information
50	f53f	F.53F Främsta syfte med privat internetanvändning: E-post	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - E-post
51	f53g	F.53G Främsta syfte med privat internetanvändning: Göra inköp eller beställningar	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Göra inköp eller beställningar
52	f53h	F.53H Främsta syfte med privat internetanvändning: Ladda ner/lyssna på musik	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Ladda ner/lyssna på musik
53	f53i	F.53I Främsta syfte med privat internetanvändning: Bankärenden	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Bankärenden
54	f53j	F.53J Främsta syfte med privat internetanvändning: Annat	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Annat
55	f53k	F.53K Använder inte internet	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Använder inte internet
56	f54a	F.54A Bedömning av påstående: Internet ger både bättre och snabbare information än andra medier	Internet ger både bättre och snabbare information än andra medier

#	Namn	Etikett	Fråga
57	f54b	F.54B Bedömning av påstående: Beredd överge papperstidningen om internettidningar presenterades på sladdlösa, medtagbara skärmar	Om internettidningar kunde presenteras på sladdlösa, medtagbara skärmar, skulle jag vara beredd att överge papperstidningen
58	f54c	F.54C Bedömning av påstående: En svaghet med Internet är att det innehåller för få annonser	En svaghet med Internet är att det innehåller för få lokala annonser
59	f54d	F.54D Bedömning av påstående: Man får ut mer av nyheter och information genom Internet än vanliga tidningar	Man får ut mer av nyheter och information genom Internet än genom vanliga tidningar
60	f54e	F.54E Bedömning av påstående: Internet kan aldrig ersätta känslan av att bläddra i en tidning eller bok	Internet kan aldrig ersätta känslan av att bläddra i en papperstidning eller bok
61	f54f	F.54F Bedömning av påstående: Det journalistiska arbetets kvalitet har ökat genom tillgången till Internet	Det journalistiska arbetets kvalitet har ökat genom tillgången till Internet
62	f54g	F.54G Bedömning av påstående: Internet har drivit upp tempot i journalistiken för mycket	Internet har drivit upp tempot i journalistiken för mycket
63	f54h	F.54H Bedömning av påstående: Svårt att bedöma kvaliteten i uppgifter man får via Internet	Det är svårt att bedöma kvaliteten i uppgifter man får via Internet

Tidningen Journalisten

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f55	F.55 Antal lästa nummer av tidningen Journalisten senaste året	Tidningen Journalisten utkommer med ca 34 nummer per år. Ungefär hur många nummer har du läst de senaste 12 månaderna?
2	f56	F.56 Andel som läses i ett nummer av tidningen Journalisten	Ungefär hur mycket brukar Du läsa i ett nummer av tidningen Journalisten?
3	f57a	F.57A Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Ledare	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Ledare
4	f57b	F.57B Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Tankeställare	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Tankeställare
5	f57c	F.57C Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Nyheter	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Nyheter
6	f57d	F.57D Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Krönikor	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Krönikor
7	f57e	F.57E Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Folk	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. -Folk (på nya jobb, stipendier mm)
8	f57f	F.57F Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Utgång	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Utgång (klipp, recensioner, kalendarium mm)
9	f57g	F.57G Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Reportage	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Reportage

#	Namn	Etikett	Fråga
10	f57h	F.57H Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Profilen	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Profilen
11	f57i	F.57I Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Utlandsmaterial	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Utlandsmaterial
12	f57j	F.57J Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Notiser	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Notiser
13	f57k	F.57K Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Debatt	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Debatt
14	f57l	F.57L Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Bruksartikel	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Bruksartikel
15	f57m	F.57M Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Produktannonser	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Produktannonser
16	f57n	F.57N Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Presskontakten	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Presskontakten
17	f57o	F.57O Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Platsannonser	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Platsannonser
18	f58a	F.58A Uppfattning om innehåll i tidningen Journalisten: Inte mera om något område	År det något av de områden som nämns ovan som du skulle vilja ha mer av i tidningen Journalisten, eller någon typ av innehåll som du tycker saknas helt? - Nej
19	f58b	F.58B Uppfattning om innehåll i tidningen Journalisten: Mera om något område	År det något av de områden som nämns ovan som du skulle vilja ha mer av i tidningen Journalisten, eller någon typ av innehåll som du tycker saknas helt? - Ja, mer av...
20	f58c	F.58C Uppfattning om innehåll i tidningen Journalisten: Område som saknas	År det något av de områden som nämns ovan som du skulle vilja ha mer av i tidningen Journalisten, eller någon typ av innehåll som du tycker saknas helt? - Ja, jag saknar...
21	f59	F.59 Uppfattning om mängden fackligt material i tidningen Journalisten	Journalisten skall som Svenska Journalistförbundets tidning bland annat innehålla information och debatt i fackliga frågor. Vilken är din uppfattning om mängden fackligt material i tidningen?
22	f60	F.60 Lämplig utgivningstäthet för tidningen Journalisten	Journalisten utkommer nu med ca 34 nummer per år, alltså i princip en gång i veckan utom på sommaren. Vilken utgivningstäthet anser du vara den mest lämpliga?
23	f61a	F.61A Uppfattning om tidningen Journalisten: Trovärdig/icke trovärdig	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Trovärdig/ icke trovärdig
24	f61b	F.61B Uppfattning om tidningen Journalisten: Saklig/osaklig	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Saklig/osaklig
25	f61c	F.61C Uppfattning om tidningen Journalisten: Lättläst/svårläst	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Lättläst/ svårläst
26	f61d	F.61D Uppfattning om tidningen Journalisten: Aktuell/inaktuell	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Aktuell/ inaktuell
27	f61e	F.61E Uppfattning om tidningen Journalisten: Djupgående/ytlig	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Djupgående/ ytlig

#	Namn	Etikett	Fråga
28	f61f	F.61F Uppfattning om tidningen Journalisten: Omväxlande/enformig	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Omväxlande/enformig
29	f61g	F.61G Uppfattning om tidningen Journalisten: Kritisk/okritisk	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Kritisk/okritisk
30	f61h	F.61H Uppfattning om tidningen Journalisten: Lärorik/ej lärorik	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Lärorik/ej lärorik
31	f61i	F.61I Uppfattning om tidningen Journalisten: Stimulerande/ej stimulerande	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Stimulerande/ej stimulerande
32	f61j	F.61J Uppfattning om tidningen Journalisten: Opartisk/partisk	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Opartisk/partisk
33	f61k	F.61K Uppfattning om tidningen Journalisten: Bra layout/dålig layout	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Bra layout/dålig layout
34	f61l	F.61L Uppfattning om tidningen Journalisten: Bra format/dåligt format	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Bra format/dåligt format
35	f61m	F.61M Uppfattning om tidningen Journalisten: Bra som SJF:s medlemstidning/dålig som SJF:s medlemstidning	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten.

Svenska Journalistförbundet

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f62	F.62 Antal år som medlem i Svenska journalistförbundet	Hur länge har du varit medlem i SJF?
2	f63a	F.63A Vänt sig till för information om vad SJF gör: Förbundsstyrelsen	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Förbundsstyrelsen
3	f63b	F.63B Vänt sig till för information om vad SJF gör: Förbundskansliet	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Förbundskansliet
4	f63c	F.63C Vänt sig till för information om vad SJF gör: Förbundets hemsida på internet	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Förbundets hemsida på internet
5	f63d	F.63D Vänt sig till för information om vad SJF gör: Distriksrepresentant	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Distriksrepresentant
6	f63e	F.63E Vänt sig till för information om vad SJF gör: Tidningen Journalisten	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Tidningen Journalisten
7	f63f	F.63F Vänt sig till för information om vad SJF gör: Lokal klubbtidning	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Lokal klubbtidning
8	f63g	F.63G Vänt sig till för information om vad SJF gör: Lokal klubbstyrelse	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Lokal klubbstyrelse
9	f63h	F.63H Vänt sig till för information om vad SJF gör: Anslagstavla på redaktionen	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Anslagstavla på redaktionen
10	f63i	F.63I Vänt sig till för information om vad SJF gör: Annat	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Annat
11	f64a	F.64A Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Ågarkoncentrationen skall begränsas genom lagstiftning	I det följande har angivits några principiella ställningstaganden som SJF gjort. Ange för vart och ett av dem i vilken utsträckning du instämmer i förbundsstyrelsens

#	Namn	Etikett	Fråga
			ståndpunkt: Ägarkoncentration skall begränsas genom lagstiftning
12	f64b	F.64B Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Innehav av barnpornografi bör inte vara kriminellt	I det följande har angivits några principiella ställningstaganden som SJF gjort. Ange för vart och ett av dem i vilken utsträckning du instämmer i förbundsstyrelsens ståndpunkt: Innehav av barnpornografi bör inte vara kriminellt
13	f64c	F.64C Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Journalister skall vara högskoleutbildade	I det följande har angivits några principiella ställningstaganden som SJF gjort. Ange för vart och ett av dem i vilken utsträckning du instämmer i förbundsstyrelsens ståndpunkt: Journalister skall vara högskoleutbildade
14	f64d	F.64D Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Yrkesetiken måste vara reglerad och övervakad	I det följande har angivits några principiella ställningstaganden som SJF gjort. Ange för vart och ett av dem i vilken utsträckning du instämmer i förbundsstyrelsens ståndpunkt: Yrkesetiken måste vara reglerad och övervakad
15	f65	F.65 Fråga som SJF borde driva i den offentliga debatten	Finns det någon fråga eller åsikt som du anser att SJF borde driva i den offentliga debatten?
16	f66a	F.66A Viktigt SJF ägnar sig åt: Centrala löneförhandlingar	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Centrala löneförhandlingar
17	f66b	F.66B Viktigt SJF ägnar sig åt: Arbetsmarknadslagstiftningens utformning	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Arbetsmarknadslagstiftningens utformning
18	f66c	F.66C Viktigt SJF ägnar sig åt: Politiska beslut om pensioner, arbetsskadeförsäkringar, sjukförmåner och arbetslöshetsersättning	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Politiska beslut om pensioner, arbetsskadeförsäkringar, sjukförmåner och arbetslöshetsersättning
19	f66d	F.66D Viktigt SJF ägnar sig åt: Solidaritet med förföljda journalister	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Solidaritet med förföljda journalister
20	f66e	F.66E Viktigt SJF ägnar sig åt: Arbetsmiljöfrågor	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Arbetsmiljöfrågor
21	f66f	F.66F Viktigt SJF ägnar sig åt: Principer för det redaktionella arbetets organisation	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Principer för det redaktionella arbetets organisation
22	f66g	F.66G Viktigt SJF ägnar sig åt: Konsekvenserna av ett svenskt medlemskap i EU för offentlighetsprincipen	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Konsekvenserna av ett svenskt medlemskap i EU för offentlighetsprincipen
23	f66h	F.66H Viktigt SJF ägnar sig åt: Upphovsfrågor	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Upphovsfrågor
24	f66i	F.66I Viktigt SJF ägnar sig åt: Yrkesetik	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Yrkesetik
25	f66j	F.66J Viktigt SJF ägnar sig åt: Den svenska journalistikens kvalitet	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Den svenska journalistikens kvalitet
26	f66k	F.66K Viktigt SJF ägnar sig åt: Utveckling av vidareutbildning	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Utveckling av vidareutbildning
27	f66l	F.66L Viktigt SJF ägnar sig åt: Jämställdhetsfrågor	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Jämställdhetsfrågor
28	f67	F.67 Förslag till förbättring av SJF:s verksamhet	Har du något eget förslag till förbättring av SJF:s verksamhet?
29	f68a	F.68A Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förbundsstyrelsen	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Förbundsstyrelsen
30	f68b	F.68B Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förbundskansliet	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Förbundskansliet
31	f68c	F.68C Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Medlemsinformation	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Medlemsinformation
32	f68d	F.68D Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Medlemmarnas inflytande	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Medlemmarnas inflytande

#	Namn	Etikett	Fråga
33	f68e	F.68E Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Den lokala klubben	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Den lokala klubben
34	f68f	F.68F Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förmåga att påverka samhällsdebatten	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - SJF:s förmåga att påverka samhällsdebatten
35	f68g	F.68G Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förmåga att driva medlemmarnas krav	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Förmåga att driva medlemmarnas lönekrav
36	f69a	F.69A Anser själv kan påverka: Lönesättningen på arbetsplatsen	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Lönesättningen på din arbetsplats
37	f69b	F.69B Anser själv kan påverka: Arbetsorganisationen på arbetsplatsen	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Arbetsorganisationen på din arbetsplats
38	f69c	F.69C Anser själv kan påverka: Aktiviteter i sin SJF-klubb	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Aktiviteter i din egen SJF-klubb
39	f69d	F.69D Anser själv kan påverka: Sin redaktions policy i pressetiska frågor	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Din redaktions policy i pressetiska frågor
40	f69e	F.69E Anser själv kan påverka: SJF:s inställning till de etiska reglerna för press,radio och TV	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: SJF:s inställning till de etiska reglerna för press, radio och TV
41	f69f	F.69F Anser själv kan påverka: SJF:s inställning i mediepolitiska frågor	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: SJF:s inställning i mediepolitiska frågor
42	f69g	F.69G Anser själv kan påverka: Kvaliteten i det arbete man utför	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Kvaliteten i det arbete du själv utför
43	f70	F.70 Fackligt intresse	Följande frågor rör ditt fackliga engagemang. Markera med ett kryss nedan det som stämmer bäst in på dig.
44	f71	F.71 Fackligt förtroendeuppdrag	Har du, eller har du någon gång haft fackliga förtroendeuppdrag?
45	f72	F.72 Facklig utbildning	Har du genomgått någon facklig utbildning

Samhälle och politik

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f73a	F.73A Förtroende för: Regeringen	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Regeringen
2	f73b	F.73B Förtroende för: Polisen	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Polisen
3	f73c	F.73C Förtroende för: Sjukvården	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Sjukvården
4	f73d	F.73D Förtroende för: Försvaret	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Försvaret
5	f73e	F.73E Förtroende för: Riksdagen	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Riksdagen
6	f73f	F.73F Förtroende för: Bankerna	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Bankerna
7	f73g	F.73G Förtroende för: Dagspressen	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Dagspressen
8	f73h	F.73H Förtroende för: De fackliga organisationerna	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
9	f73i	F.73I Förtroende för: Radio och TV	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Radio och TV

#	Namn	Etikett	Fråga
10	f73j	F.73J Förtroende för: Grundskolan	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Grundskolan
11	f73k	F.73K Förtroende för: Storföretagen	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen
12	f73l	F.73L Förtroende för: Svenska kyrkan	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan
13	f73m	F.73M Förtroende för: Domstolarna	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Domstolarna
14	f73n	F.73N Förtroende för: Kungahuset	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Kungahuset
15	f73o	F.73O Förtroende för: Kommunstyrelserna	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Kommunstyrelserna
16	f73p	F.73P Förtroende för: Universitet/högskolor	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Universitet/högskolor
17	f73q	F.73Q Förtroende för: De politiska partierna	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - De politiska partierna
18	f73r	F.73R Förtroende för: EU-kommissionen	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - EU-kommissionen
19	f73s	F.73S Förtroende för: Europaparlamentet	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Europaparlamentet
20	f74a	F.74A Förslag: Införa reklam i Sveriges television	Införa reklam i Sveriges television
21	f74b	F.74B Förslag: Överföra en av Sveriges Radios TV-kanaler i privat regi	Överföra en av Sveriges Radios TV-kanaler i privat regi
22	f74c	F.74C Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige	Ta emot färre flyktingar i Sverige
23	f74d	F.74D Förslag: Minska den offentliga sektorn	Minska den offentliga sektorn
24	f74e	F.74E Förslag: Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi	Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi
25	f74f	F.74F Förslag: Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella tradition och kultur	Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella tradition och kultur
26	f74g	F.74G Förslag: Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften	Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften
27	f74h	F.74H Förslag: Avveckla det statliga presstödet	Avveckla det statliga presstödet
28	f74i	F.74I Förslag: Satsa på ett samhälle med ökad jämlikhet mellan män och kvinnor	Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan män och kvinnor
29	f74j	F.74J Förslag: Förbjuda dagstidningar att äga radio- och TV-kanaler	Förbjuda dagstidningar att också äga radio- och TV-kanaler
30	f74k	F.74K Förslag: Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att anpassa sig till svensk kultur och tradition	Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att anpassa sig till svensk kultur och tradition
31	f74l	F.74L Förslag: Införa sex timmars arbetsdag	Inför sex timmars arbetsdag
32	f74m	F.74M Förslag: Sänka skatterna	Sänka skatterna
33	f74n	F.74N Förslag: Sverige bör bli medlem i EMU	Sverige bör bli medlem i EMU (den ekonomiska och monetära unionen)
34	f74o	F.74O Förslag: Satsa mer på friskolor	Satsa mer på friskolor

#	Namn	Etikett	Fråga
35	f75	F.75 Åsikt EU-medlemskap	Vad är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?
36	f76a	F.76A Subjektiv vänster-högerplacering	Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle du vilja placera dig?
37	f76b	F.76B Journalistkårens vänster-högerplacering	Var på följande skala skulle du vilja placera journalistkåren i allmänhet?
38	f77a	F.77A Subjektiv placering på skala av grön dimension	Det talas också om en grön dimension i svensk politik. Var på följande skala skulle du vilja placera dig?
39	f77b	F.77B Journalistkårens placering på skala av grön dimension	Var på följande skala skulle du vilja placera journalistkåren i allmänhet?
40	f78a	F.78A Vilket parti tycker du bäst om idag	Vilket parti tycker du bäst om idag?
41	f78b	F.78B Övertygad partianhängare?	Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?

Bakgrund

#	Namn	Etikett	Fråga
1	f79	F.79 Civilstånd	Vilket är ditt civilstånd?
2	f80a	F.80A Hushållets sammansättning: Antal vuxna	Hur många vuxna personer ingår i ditt hushåll och hur många barn/ungdomar (räkna med dig själv)? - Antal vuxna
3	f80b	F.80B Hushållets sammansättning: Antal barn under 16 år	Hur många vuxna personer ingår i ditt hushåll och hur många barn/ungdomar (räkna med dig själv)? - Antal barn under 16 år
4	f81a	F.81A Föräldraledig någon gång	Har du varit föräldraledig någon gång och i så fall hur länge?
5	f81b	F.81B Föräldraledig antal månader	Har du varit föräldraledig någon gång och i så fall hur länge? - Antal månader
6	f82a	F.82A Subjektiv klass: nuvarande familj	Om du skulle beskriva din nuvarande familj och den familj du växte upp i, vilken av nedanstående kategorier stämmer då bäst? - Din nuvarande familj
7	f82b	F.82B Subjektiv klass: uppväxtfamilj	Om du skulle beskriva din nuvarande familj och den familj du växte upp i, vilken av nedanstående kategorier stämmer då bäst? - Den familj du växte upp i
8	f83aa	F.83AA Eget uppväxtområde: Ren landsbygd i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Ren landsbygd i Sverige
9	f83ab	F.83AB Eget uppväxtområde: Mindre tätort i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Mindre tätort i Sverige
10	f83ac	F.83AC Eget uppväxtområde: Stockholm, Göteborg eller Malmö	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Stockholm, Göteborg eller Malmö
11	f83ad	F.83AD Eget uppväxtområde: Stad eller större tätort i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Stad eller större tätort i Sverige
12	f83ae	F.83AE Eget uppväxtområde: Annat land i Norden	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Annat land i Norden
13	f83af	F.83AF Eget uppväxtområde: Annat land i Europa	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Annat land i Europa
14	f83ag	F.83AG Eget uppväxtområde: Land utanför Europa	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Land utanför Europa
15	f83ba	F.83BA Faderns uppväxtområde: Ren landsbygd i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Ren landsbygd i Sverige

#	Namn	Etikett	Fråga
16	f83bb	F.83BB Faderns uppväxtområde: Mindre tätort i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Mindre tätort i Sverige
17	f83bc	F.83BC Faderns uppväxtområde: Stockholm, Göteborg eller Malmö	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Stockholm, Göteborg eller Malmö
18	f83bd	F.83BD Faderns uppväxtområde: Stad eller större tätort i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Stad eller större tätort i Sverige
19	f83be	F.83BE Faderns uppväxtområde: Annat land i Norden	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Annat land i Norden
20	f83bf	F.83BF Faderns uppväxtområde: Annat land i Europa	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Annat land i Europa
21	f83bg	F.83BG Faderns uppväxtområde: Land utanför Europa	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Land utanför Europa
22	f83ca	F.83CA Modern uppväxtområde: Ren landsbygd i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Ren landsbygd i Sverige
23	f83cb	F.83CB Modern uppväxtområde: Mindre tätort i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Mindre tätort i Sverige
24	f83cc	F.83CC Modern uppväxtområde: Stockholm, Göteborg eller Malmö	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Stockholm, Göteborg eller Malmö
25	f83cd	F.83CD Modern uppväxtområde: Stad eller större tätort i Sverige	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Stad eller större tätort i Sverige
26	f83ce	F.83CE Modern uppväxtområde: Annat land i Norden	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Annat land i Norden
27	f83cf	F.83CF Modern uppväxtområde: Annat land i Europa	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Annat land i Europa
28	f83cg	F.83CG Modern uppväxtområde: Land utanför Europa	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Land utanför Europa
29	f84a	F.84A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med sport/idrott	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Sysslat med sport/idrott
30	f84b	F.84B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Motionerat/tdkat friluftsliv	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Motionerat/tdkat friluftsliv
31	f84c	F.84C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på fotboll/ishockey	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på fotboll/ishockey
32	f84d	F.84D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat på tips, lotto eller V75	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Spelat på tips, lotto eller V75
33	f84e	F.84E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på bio
34	f84f	F.84F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på teater	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på teater
35	f84g	F.84G Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på rock-/popkonsert	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på rock-/popkonsert
36	f84h	F.84H Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bibliotek	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på bibliotek
37	f84i	F.84I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Hyrt videofilm	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Hyrt videofilm
38	f84j	F.84J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst veckotidning	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Läst veckotidning

#	Namn	Etikett	Fråga
39	f84k	F.84K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Köpt CD-skiva	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Köpt en CD-skiva
40	f84l	F.84L Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon bok	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Läst någon bok
41	f84m	F.84M Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tittat på TV under dagtid	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Tittat på TV under dagtid
42	f84n	F.84N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid
43	f84o	F.84O Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit snabbmat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Ätit snabbmat
44	f84p	F.84P Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit sprit/vin/starköl	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Druckit sprit/vin/starköl
45	f84q	F.84Q Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rökt/snusat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Rökt/snusat
46	f84r	F.84R Hur ofta de senaste 12 månaderna: Diskuterat politik	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Diskuterat politik
47	f84s	F.84S Hur ofta de senaste 12 månaderna: Deltagit i demonstration	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Deltagit i demonstration
48	f84t	F.84T Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat, målat, skrivit poesi	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Tecknat, målat, skrivit poesi
49	f84u	F.84U Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sjungit eller spelat något musikinstrument	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Sjungit eller spelat något musikinstrument
50	f84v	F.84V Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med trädgårdsarbete	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Sysslat med trädgårdsarbete
51	f84x	F.84X Hur ofta de senaste 12 månaderna: Mekat med eller vårdat bil/motorcykel	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Mekat med eller vårdat bil/motorcykel
52	f84y	F.84Y Hur ofta de senaste 12 månaderna: Löst korsord	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Löst korsord
53	f84z	F.84Z Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med vänner	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Umgåtts med vänner
54	f84aa	F.84AA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med grannar	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Umgåtts med grannar
55	f84ab	F.84BB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat övertid	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Arbetat övertid
56	f84ac	F.84CC Hur ofta de senaste 12 månaderna: Handlat med aktier	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Handlat med aktier
57	f84ad	F.84DD Hur ofta de senaste 12 månaderna: Använt mobiltelefon	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Använt mobiltelefon
58	f84ae	F.84EE Hur ofta de senaste 12 månaderna: Använt persondator	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Använt persondator
59	f84af	F.84FF Hur ofta de senaste 12 månaderna: Använt Internet	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Använt Internet
60	f84ag	F.84GG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tränat på gym	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Tränat på gym
61	f84ah	F.84HH Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst musik-/film-/modemagasin	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Läst musik-/film-/modemagasin
62	f84ai	F.84II Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med arbetskamrater på fritiden	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Umgåtts med arbetskamrater på fritiden
63	f84aj	F.84JJ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte

#	Namn	Etikett	Fråga
64	f84ak	F.84KK Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bett till Gud	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Bett till Gud
65	f84al	F.84LL Hur ofta de senaste 12 månaderna: Självt hjälpt/fått hjälp av någon granne	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Självt hjälpt/fått hjälp av någon granne
66	f84am	F.84MM Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skänkt pengar eller på annat sätt stött någon hjälporganisation	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Skänkt pengar eller på annat sätt stött någon hjälporganisation

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 599 variabler

Fil : Journalist 2000

SND_studie: SND-studie 0596

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
596		1075	100.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1075 /-] [Ej valid: 0 /-]

SND_dataset: SND-dataset 0596-001

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1		1075	100.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1075 /-] [Ej valid: 0 /-]

SND_version: SND version 2.0

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2		1075	100.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1075 /-] [Ej valid: 0 /-]

ipnr: ID-nummer

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 9999] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1075 /-] [Ej valid: 0 /-]

f1: F.1 Kön

Frågetext	Är du kvinna eller man?
------------------	-------------------------

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kvinna	510	47.5%
2	Man	563	52.5%
99	Uppgift saknas	2	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1073 /-] [Ej valid: 2 /-]

f2: F.2 Födelseår

Frågetext	Vilket år är du född?
------------------	-----------------------

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9999	Uppgift saknas	2	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1928- 1978] [Missing: */9999]
--------------------	---

Fil : Journalist 2000

f2: F.2 Födelseår

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1073 /-] [Ej valid: 2 /-] [Medelvärde: 1957.154 /-]

f3: F.3 Arbetsplatsort

Frågetext I vilken del av Sverige ligger din arbetsplats?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholm	394	37.1%
2	Annan ort i Svealand	166	15.6%
3	Göteborg	58	5.5%
4	Malmö	68	6.4%
5	Annan ort i Götaland	262	24.7%
6	Ort i Norrland	106	10.0%
7	Utomlands	7	0.7%
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	12	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1061 /-] [Ej valid: 14 /-]

f4: F.4 Boende

Frågetext Hur bor du för närvarande?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	På lantgård eller i ensamliggande villa på landsbygden	115	10.9%
2	I villa eller radhus i småhusområde	338	32.0%
3	I hyreslägenhet i flerfamiljhus	383	36.2%
4	I bostadsrättslägenhet i flerfamiljhus	221	20.9%
98	Dubbelmarkering	9	
99	Uppgift saknas	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1057 /-] [Ej valid: 18 /-]

f5a: F.5A Utbildning utöver obligatoriska skolan

Frågetext Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	54	5.0%
2	Ja	1020	95.0%
99	Uppgift saknas	1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1074 /-] [Ej valid: 1 /-]

Fil : Journalist 2000

f5ba: F.5BA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretiskt gymnasium

Frågetext Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Teoretiskt gymnasium

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	332	32.5%
1	Markerad	688	67.5%
95	Frågan ej tillämplig	54	
99	Uppgift saknas på hela frågan	1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]

f5bb: F.5BB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola

Frågetext Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Folkhögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	787	77.2%
1	Markerad	233	22.8%
95	Frågan ej tillämplig	54	
99	Uppgift saknas på hela frågan	1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]

f5bc: F.5BC Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistskola

Frågetext Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Journalistskola, t.ex Poppius

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	939	92.1%
1	Markerad	81	7.9%
95	Frågan ej tillämplig	54	
99	Uppgift saknas	1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]

f5bd: F.5BD Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistinstitut

Frågetext Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Journalistinstitut

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	999	97.9%
1	Markerad	21	2.1%
95	Frågan ej tillämplig	54	
99	Uppgift saknas	1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Fil : Journalist 2000

f5bd: F.5BD Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistinstitut

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]

f5be: F.5BE Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalisthögskola

Frågetext Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Journalisthögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	665	65.2%
1	Markerad	355	34.8%
95	Frågan ej tillämplig	54	
99	Uppgift saknas	1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]

f5bf: F.5BF Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan universitets- eller högskoleutbildning

Frågetext Har du någon utbildning utöver obligatoriska skolan? - Annan universitets- eller högskoleutbildning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	329	32.3%
1	Markerad	691	67.7%
95	Frågan ej tillämplig	54	
99	Uppgift saknas	1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]

f6: F.6 Började arbeta som journalist år

Frågetext Vilket år började du arbeta som journalist?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9999	Uppgift saknas	6	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1948- 1999] [Missing: */9999]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1069 /-] [Ej valid: 6 /-] [Medelvärde: 1983.616 /-]

f7: F.7 Antal år som journalist

Frågetext Hur många års sammanlagd yrkeserfarenhet som journalist har du?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	10	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 45] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1065 /-] [Ej valid: 10 /-] [Medelvärde: 15.078 /-]

Fil : Journalist 2000

f8: F.8 Typ av anställning

Frågetext Var jobbar du?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I medieföretag eller liknande	885	86.4%
2	Med journalistiska arbetsuppgifter i annan typ av företag el	58	5.7%
3	Frilans	81	7.9%
98	Dubbelmarkering	34	
99	Uppgift saknas	17	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]

f9a: F.9A Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Kultur

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	894	86.0%
1	Markerat	146	14.0%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f9b: F.9B Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Sport

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	946	91.0%
1	Markerat	94	9.0%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f9c: F.9C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Politik/samhälle

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	786	75.6%
1	Markerat	254	24.4%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Journalist 2000

f9c: F.9C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f9d: F.9D Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Ledare/kommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	1010	97.1%
1	Markerat	30	2.9%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f9e: F.9E Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ekonomi/arbetsmarknad

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Ekonomi/arbetsmarknad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	933	89.7%
1	Markerat	107	10.3%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f9f: F.9F Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kriminal/rätt

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Kriminal/rätt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	993	95.5%
1	Markerat	47	4.5%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f9g: F.9G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Familj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	1022	98.3%

Fil : Journalist 2000

f9g: F.9G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	18	1.7%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f9h: F.9H Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje

Frågetext	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Nöje		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	960	92.3%
1	Markerat	80	7.7%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f9i: F.9I Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Utrikes

Frågetext	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Utrikes		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	1002	100.0%
1	Markerat	38	
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 0] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1002 /-] [Ej valid: 73 /-]

f9j: F.9J Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Feature

Frågetext	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Feature		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	900	86.5%
1	Markerat	140	13.5%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

Fil : Journalist 2000

f9k: F.9K Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde

Frågetext	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	691	66.4%
1	Markerat	349	33.6%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

f9l: F.9L Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat

Frågetext	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med (ange högst två)? - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	795	76.4%
1	Markerat	245	23.6%
98	Dubbelmarkering	19	
99	Uppgift saknas	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

f10: F.10 Typ av företag

Frågetext	I vilken typ av företag arbetar du?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Landsortstidning	349	37.2%
2	Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)	102	10.9%
3	Kvällstidning (Aftonbladet, Expressen, GT,KvP)	40	4.3%
4	Sveriges Radio	103	11.0%
5	Annat radioföretag	7	0.7%
6	Sveriges Television	69	7.3%
7	TV4	30	3.2%
8	Annat sändande TV-företag	6	0.6%
9	TV-produktionsföretag	10	1.1%
10	Populärtidning, veckotidning	32	3.4%
11	Fackpress	68	7.2%
12	Personaltidning	1	0.1%
13	Nyhetsbyrå	25	2.7%
14	Nyhetsjämsn på webben	6	0.6%
15	Annan tidning eller tidskrift	44	4.7%
16	Statlig/kommunal information/tidning	12	1.3%
17	Annat	35	3.7%

Fil : Journalist 2000

f10: F.10 Typ av företag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
95	Frågan ej tillämplig	83	
98	Dubbelmarkering	36	
99	Uppgift saknas	17	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 17] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 939 /-] [Ej valid: 136 /-]

f11: F.11 Typ av redaktion

Frågetext	På vilken typ av redaktion arbetar du huvudsakligen?		
Intervjuarens instruktioner	Ange bara ett område.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allmän nyhetsredaktion (exklusive lokalredaktion)	484	50.8%
2	Lokalredaktion	135	14.2%
3	Annan redaktion	334	35.0%
95	Frågan ej tillämplig	83	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	35	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 953 /-] [Ej valid: 122 /-]

f12: F.12 Antal år på nuvarande arbetsplats

Frågetext	Hur många år har du varit på din nuvarande arbetsplats?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
95	Frågan ej tillämplig	83	
97	97	2	
99	Uppgift saknas	33	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 48] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 957 /-] [Ej valid: 118 /-]

f13: F.13 Huvudsaklig arbetsuppgift

Frågetext	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift?		
Intervjuarens instruktioner	Ange endast ett alternativ.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetsledare (t ex chefredaktör, red-chef, red-sekr, nyhetsc	158	17.0%
2	Reporter	414	44.6%
3	Redigerare	118	12.7%
4	Producent	40	4.3%

Fil : Journalist 2000

f13: F.13 Huvudsaklig arbetsuppgift

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Programledare	37	4.0%
6	Fotograf	34	3.7%
7	Ledarskribent, kommentator	11	1.2%
8	Researcher	7	0.8%
9	Webbredaktör	10	1.1%
10	Korrekturläsare	6	0.6%
11	Informatör	13	1.4%
12	Annat	80	8.6%
95	Frågan ej tillämplig	83	
98	Dubbelmarkering	49	
99	Uppgift saknas	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 12] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 928 /-] [Ej valid: 147 /-]

f14a: F.14A Arbetsmiljö på redaktionen: Stressiga arbetsförhållanden

Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Mycket stressiga arbetsförhållanden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	233	24.1%
2	Stämmer delvis	568	58.9%
3	Stämmer knappast	124	12.8%
4	Stämmer inte alls	36	3.7%
5	Ingen åsikt	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
95	Frågan ej tillämplig	83	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 965 /-] [Ej valid: 110 /-]

f14b: F.14B Arbetsmiljö på redaktionen: Hård styrning från ledningen

Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Hård styrning från ledningen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	52	5.4%
2	Stämmer delvis	305	31.6%
3	Stämmer knappast	340	35.2%
4	Stämmer inte alls	247	25.6%
5	Ingen åsikt	22	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
95	Frågan ej tillämplig	83	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Fil : Journalist 2000

f14b: F.14B Arbetsmiljö på redaktionen: Hård styrning från ledningen

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 966 /-] [Ej valid: 109 /-]

f14c: F.14C Arbetsmiljö på redaktionen: Bra sammanhållning bland arbetskamraterna

Frågetext Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Bra sammanhållning bland arbetskamraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	350	36.1%
2	Stämmer delvis	489	50.5%
3	Stämmer knappast	77	7.9%
4	Stämmer inte alls	36	3.7%
5	Ingen åsikt	17	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
95	Frågan ej tillämplig	83	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 969 /-] [Ej valid: 106 /-]

f14d: F.14D Arbetsmiljö på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer

Frågetext Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Hård konkurrens mellan enskilda personer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	53	5.5%
2	Stämmer delvis	261	27.1%
3	Stämmer knappast	341	35.4%
4	Stämmer inte alls	277	28.7%
5	Ingen åsikt	32	3.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
95	Frågan ej tillämplig	83	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 964 /-] [Ej valid: 111 /-]

f14e: F.14E Arbetsmiljö på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

Frågetext Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	155	16.1%

Fil : Journalist 2000

f14e: F.14E Arbetsmiljö på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Stämmer delvis	591	61.4%
3	Stämmer knappast	113	11.7%
4	Stämmer inte alls	65	6.7%
5	Ingen åsikt	39	4.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
95	Frågan ej tillämplig	83	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 963 /-] [Ej valid: 112 /-]

f14f: F.14F Arbetsmiljö på redaktionen: Goda möjligheter till avancemang

Frågetext		Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Goda möjligheter till avancemang	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	38	3.9%
2	Stämmer delvis	311	32.2%
3	Stämmer knappast	355	36.7%
4	Stämmer inte alls	219	22.7%
5	Ingen åsikt	43	4.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
95	Frågan ej tillämplig	83	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 966 /-] [Ej valid: 109 /-]

f14g: F.14G Arbetsmiljö på redaktionen: Svårt få gehör för egna idéer

Frågetext		Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Svårt att få gehör för egna idéer	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	41	4.2%
2	Stämmer delvis	252	26.1%
3	Stämmer knappast	252	26.1%
4	Stämmer inte alls	404	41.8%
5	Ingen åsikt	18	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
95	Frågan ej tillämplig	83	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
--------------------	---

Fil : Journalist 2000

f14g: F.14G Arbetsmiljö på redaktionen: Svårt få gehör för egna idéer

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 967 /-] [Ej valid: 108 /-]

f14h: F.14H Arbetsmiljö på redaktionen: Gynnsam miljö för lärande och kompetensutveckling

Frågetext Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du jobbar? - Gynnsam miljö för lärande och kompetensutveckling

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	136	14.0%
2	Stämmer delvis	398	41.0%
3	Stämmer knappast	231	23.8%
4	Stämmer inte alls	176	18.1%
5	Ingen åsikt	29	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
95	Frågan ej tillämplig	83	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 970 /-] [Ej valid: 105 /-]

f15a: F.15A Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Har inte så lång erfarenhet

Frågetext Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Har inte så lång erfarenhet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerad	232	99.6%
5	5	1	0.4%
95	Frågan ej tillämplig	59	
97	97	757	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 233 /-] [Ej valid: 842 /-]

f15b: F.15B Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Stress

Frågetext Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer stressigt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 Mindre stressigt	3	0.4%
1	1	5	0.7%
2	2	13	1.7%
3	3	23	3.1%
4	4	22	2.9%
5	5	128	17.0%
6	6	49	6.5%
7	7	122	16.2%

Fil : Journalist 2000

f15b: F.15B Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Stress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	8	155	20.6%
9	9	83	11.0%
10	10 Mer stressigt	151	20.0%
95	Frågan ej tillämplig	290	
97	97	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 754 /-] [Ej valid: 321 /-]

f15c: F.15C Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Kreativitet

Frågetext	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer kreativt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 Mindre kreativt	21	2.8%
1	1	23	3.1%
2	2	59	7.8%
3	3	95	12.6%
4	4	76	10.1%
5	5	174	23.1%
6	6	57	7.6%
7	7	110	14.6%
8	8	81	10.8%
9	9	32	4.3%
10	10 Mer kreativt	24	3.2%
95	Frågan ej tillämplig	290	
97	97	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 752 /-] [Ej valid: 323 /-]

f15d: F.15D Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Roligt

Frågetext	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer roligt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 Tråkigare	23	3.0%
1	1	21	2.8%
2	2	56	7.4%
3	3	82	10.8%
4	4	90	11.9%

Fil : Journalist 2000

f15d: F.15D Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Roligt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	191	25.3%
6	6	58	7.7%
7	7	86	11.4%
8	8	88	11.6%
9	9	36	4.8%
10	10 Roligare	25	3.3%
95	Frågan ej tillämplig	290	
97	97	2	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 756 /-] [Ej valid: 319 /-]

f15e: F.15E Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Kvalitet

Frågetext	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer kvalitet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 Sämre kvalitet	27	3.6%
1	1	36	4.8%
2	2	62	8.2%
3	3	91	12.1%
4	4	105	13.9%
5	5	130	17.3%
6	6	53	7.0%
7	7	87	11.6%
8	8	94	12.5%
9	9	45	6.0%
10	10 Bättre kvalitet	23	3.1%
95	Frågan ej tillämplig	290	
97	97	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 753 /-] [Ej valid: 322 /-]

f15f: F.15F Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Flexibilitet

Frågetext	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer flexibilitet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 Mindre flexibelt	19	2.5%
1	1	29	3.9%

Fil : Journalist 2000

f15f: F.15F Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Flexibilitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	60	8.0%
3	3	79	10.6%
4	4	77	10.3%
5	5	210	28.1%
6	6	68	9.1%
7	7	73	9.8%
8	8	66	8.8%
9	9	46	6.1%
10	10 Mer flexibelt	21	2.8%
95	Frågan ej tillämplig	290	
97	97	9	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 748 /-] [Ej valid: 327 /-]

f15g: F.15G Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Fördjupning

Frågetext	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer fördjupning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 Mindre fördjupning	40	5.3%
1	1	45	6.0%
2	2	89	11.9%
3	3	104	13.8%
4	4	117	15.6%
5	5	155	20.6%
6	6	62	8.3%
7	7	56	7.5%
8	8	48	6.4%
9	9	22	2.9%
10	10 Mer fördjupning	13	1.7%
95	Frågan ej tillämplig	290	
97	97	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 751 /-] [Ej valid: 324 /-]

f15h: F.15H Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Diskussion om yrkesrollen

Frågetext	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 årsedan, har det då blivit...? - Mindre/mer diskussion om yrkesrollen
-----------	--

Fil : Journalist 2000

f15h: F.15H Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Diskussion om yrkesrollen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 Mindre diskussion om yrkesrollen	39	5.2%
1	1	31	4.1%
2	2	92	12.2%
3	3	114	15.1%
4	4	57	7.6%
5	5	221	29.3%
6	6	45	6.0%
7	7	63	8.4%
8	8	60	8.0%
9	9	13	1.7%
10	10 Mer diskussion om yrkesrollen	19	2.5%
95	Frågan ej tillämplig	290	
97	97	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 754 /-] [Ej valid: 321 /-]

# f15i: F.15I Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Självständighet			
Frågetext		Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit...? - Mindre/mer självständigt	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 Mindre självständigt	16	2.1%
1	1	18	2.4%
2	2	33	4.4%
3	3	57	7.6%
4	4	50	6.6%
5	5	264	35.1%
6	6	50	6.6%
7	7	87	11.6%
8	8	95	12.6%
9	9	47	6.2%
10	10 Mer självständigt	36	4.8%
95	Frågan ej tillämplig	290	
97	97	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 753 /-] [Ej valid: 322 /-]	

# f16: F.16 Frilans, typ av arbetsplats			
Frågetext		Arbetar du...	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I frilansgrupp	5	4.9%
2	I eget kontor utanför bostaden	17	16.7%
3	I bostaden	80	78.4%
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	17	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 102 /-] [Ej valid: 973 /-]	

# f17: F.17 Antal år som frilans			
Frågetext		Hur många år har du varit frilans?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
95	Frågan ej tillämplig	952	98.2%
99	Uppgift saknas	17	1.8%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 99] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1075 /-] [Ej valid: 0 /-]	

# f18: F.18 Antal uppdragsgivare senaste året			
Frågetext		Hur många olika arbetsgivare har du haft under det senaste året?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1 arbetsgivare	38	35.2%
2	2 arbetsgivare	40	37.0%
3	3 arbetsgivare	19	17.6%
4	4 arbetsivare	11	10.2%
95	Frågan ej tillämplig	952	
99	Uppgift saknas	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 108 /-] [Ej valid: 967 /-] [Medelvärde: 2.028 /-]	

# f19a: F.19A Frilansar huvudsakligen för: Radio			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Radio	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	93	86.1%
1	Markerat	15	13.9%
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 108 /-] [Ej valid: 967 /-]	

# f19b: F.19B Frilansar huvudsakligen för: TV			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - TV	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	96	88.9%
1	Markerat	12	11.1%
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 108 /-] [Ej valid: 967 /-]	

# f19c: F.19C Frilansar huvudsakligen för: Dagspress			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Dagspress	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	60	55.6%
1	Markerat	48	44.4%
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	2	

# f19c: F.19C Frilansar huvudsakligen för: Dagspress			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 108 /-] [Ej valid: 967 /-]		

# f19d: F.19D Frilansar huvudsakligen för: Fackpress/tidskrifter			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Fackpress/tidskrifter	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	43	39.8%
1	Markerat	65	60.2%
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 108 /-] [Ej valid: 967 /-]		

# f19e: F.19E Frilansar huvudsakligen för: Nyhetsbyrå			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Nyhetsbyrå	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	105	97.2%
1	Markerat	3	2.8%
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 108 /-] [Ej valid: 967 /-]		

# f19f: F.19F Frilansar huvudsakligen för: Populärpress			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Populärpress	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	100	100.0%
1	Markerat	8	
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 0] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 100 /-] [Ej valid: 975 /-]		

# f19g: F.19G Frilansar huvudsakligen för: Webbtjänst			
Frågetext	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Webbtjänst		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	102	94.4%
1	Markerat	6	5.6%
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 108 /-] [Ej valid: 967 /-]		

# f19h: F.19H Frilansar huvudsakligen för: Annat			
Frågetext	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för (ange högst två)? - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	99	91.7%
1	Markerat	9	8.3%
95	Frågan ej tillämplig	952	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 108 /-] [Ej valid: 967 /-]		

# f20a: F.20A Tidigare arbetat på: Landsortstidning			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år.- Landsortstidning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	458	50.3%
1	Markerat	453	49.7%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20b: F.20B Tidigare arbetat: Storstadsmorgontidning			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	757	83.1%
1	Markerat	154	16.9%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		

# f20b: F.20B Tidigare arbetat: Storstadsmorgontidning	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]

# f20c: F.20C Tidigare arbetat på: Kvällstidning			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Kvällstidning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	803	88.1%
1	Markerat	108	11.9%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20d: F.20D Tidigare arbetat på: Sveriges Radio			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Sveriges Radio		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	812	89.1%
1	Markerat	99	10.9%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20e: F.20E Tidigare arbetat på: Sveriges Lokalradio			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Sveriges Lokalradio		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	807	88.6%
1	Markerat	104	11.4%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20f: F.20F Tidigare arbetat på: Annat radioföretag			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endst se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Annat radioföretag		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	892	97.9%
1	Markerat	19	2.1%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		

# f20f: F.20F Tidigare arbetat på: Annat radioföretag	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]

# f20g: F.20G Tiidigare arbetat på: Sveriges Television			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Sveriges Television		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	826	90.7%
1	Markerat	85	9.3%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20h: F.20H Tidigare arbetat på: TV4			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - TV4		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	887	97.4%
1	Markerat	24	2.6%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20i: F.20I Tidigare arbetat på: Annat sändande TV-företag			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Annat sändande TV-företag		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	883	96.9%
1	Markerat	28	3.1%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20j: F.20J Tiidigare arbetat på: TV-produktionsbolag			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - TV-produktionsbolag		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	881	96.7%
1	Markerat	30	3.3%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		

# f20j: F.20J Tidigare arbetat på: TV-produktionsbolag	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]

# f20k: F.20K Tidigare arbetat på: Populärtidning, veckotidning			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Populärtidning, veckotidning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	858	94.2%
1	Markerat	53	5.8%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20l: F.20L Tidigare arbetat på: Fackpress			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Fackpress		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	808	88.7%
1	Markerat	103	11.3%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20m: F.20M Tidigare arbetat på: Personaltidning			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Personaltidning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	876	96.2%
1	Markerat	35	3.8%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20n: F.20N Tidigare arbetat på: Annan tidning eller tidskrift			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Annan tidning eller tidskrift		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	812	89.0%
1	Markerat	99	10.9%
9		1	0.1%
99	Uppgift saknas på hela frågan	163	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# f20n: F.20N Tidigare arbetat på: Annan tidning eller tidskrift	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 9] [Missing: */99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 912 /-] [Ej valid: 163 /-]

# f20o: F.20O Tidigare arbetat på: Nyhetsbyrå			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Nyhetsbyrå		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	858	94.2%
1	Markerat	53	5.8%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20p: F.20P Tidigare arbetat på: Nyhetstjänst på webben			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Nyhetstjänst på webben		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	898	98.6%
1	Markerat	13	1.4%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20q: F.20Q Tidigare arbetat på: Statlig/kommunal information/tidning			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Statlig/kommunal information/tidning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	870	95.5%
1	Markerat	41	4.5%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f20r: F.20R Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid företag eller organisation			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Informationsavdelning vid företag eller organisation		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	866	95.1%
1	Markerat	45	4.9%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# f20r: F.20R Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid företag eller organisation	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]

# f20s: F.20S Tidigare arbetat på: Annat			
Frågetext	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetet? Ange endast se där du arbetat sammanhängande minst ett halv år. - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	731	80.2%
1	Markerat	180	19.8%
99	Uppgift saknas på hela frågan	164	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 164 /-]		

# f21: F.21 Arbetat med annat än journalistik			
Frågetext	Har du arbetat med något annat än journalistik? Ange endast det yrkesområde/de områden där du haft sammanhängande anställning i minst två år.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	483	47.7%
2	Ja	530	52.3%
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	61	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1013 /-] [Ej valid: 62 /-]		

# f22: F.22 Stanna i journalistyrket resten av yrkesverksamt liv			
Frågetext	Tror du att du kommer att stanna inom journalistyrket resten av ditt yrkesverksamma liv?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	334	32.0%
2	Ja, kanske	583	55.9%
3	Nej, knappast	102	9.8%
4	Nej, absolut inte	24	2.3%
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# f23a: F.23A Journalistyrkets attraktion: Spännande yrke	
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett spännande yrke

# f23a: F.23A Journalistyrkets attraktion: Spännande yrke			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	343	33.2%
2	Stämmer delvis	490	47.4%
3	Stämmer knappast	136	13.2%
4	Stämmer inte alls	65	6.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
99	Uppgift saknas	20	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]		

# f23b: F.23B Journalistyrkets attraktion: Uttrycka sig			
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag har alltid varit intresserad av att uttrycka mig		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	574	54.9%
2	Stämmer delvis	364	34.8%
3	Stämmer knappast	81	7.8%
4	Stämmer inte alls	26	2.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
99	Uppgift saknas	20	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 30 /-]		

# f23c: F23C Journalistyrkets attraktion: Inget 9-5 yrke			
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett yrke som inte innebär arbete "mellan nio och fem"		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	309	29.9%
2	Stämmer delvis	357	34.6%
3	Stämmer knappast	228	22.1%
4	Stämmer inte alls	139	13.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	20	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]		

# f23d: F23D Journalistyrkets attraktion: Fritt yrke	
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett fritt yrke

# f23d: F23D Journalistyrkets attraktion: Fritt yrke			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	472	45.5%
2	Stämmer delvis	449	43.3%
3	Stämmer knappast	78	7.5%
4	Stämmer inte alls	39	3.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	20	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

# f23e: F23E Journalistyrkets attraktion: Belysa missförhållanden			
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	304	29.2%
2	Stämmer delvis	438	42.1%
3	Stämmer knappast	224	21.5%
4	Stämmer inte alls	74	7.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
99	Uppgift saknas	20	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

# f23f: F23F Journalistyrkets attraktion: Arbeta med nyheter			
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag var intresserad av att arbeta med nyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	321	31.1%
2	Stämmer delvis	419	40.6%
3	Stämmer knappast	188	18.2%
4	Stämmer inte alls	104	10.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	20	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]

# f23g: F23G Journalistyrkets attraktion: Påverka andra människor	
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville få möjlighet att påverka andra människor

# f23g: F23G Journalistyrkets attraktion: Påverka andra människor			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	241	23.3%
2	Stämmer delvis	480	46.3%
3	Stämmer knappast	243	23.5%
4	Stämmer inte alls	72	6.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	20	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]

# f23h: F23H Journalistyrkets attraktion: Händelsernas centrum			
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville gärna vara i händelsernas centrum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	206	19.9%
2	Stämmer delvis	387	37.4%
3	Stämmer knappast	275	26.6%
4	Stämmer inte alls	167	16.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	20	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 40 /-]

# f23i: F23I Journalistyrkets attraktion: Framtidsyrke			
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag ville ha ett framtidsyrke		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	95	9.3%
2	Stämmer delvis	267	26.0%
3	Stämmer knappast	425	41.4%
4	Stämmer inte alls	240	23.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	28	
99	Uppgift saknas	20	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]

# f23j: F23J Journalistyrkets attraktion: Nya mediers möjlighet	
Frågetext	Fanns det något särskilt skäl till att du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på dig. - Jag var intresserad av de nya mediernas möjligheter

# f23j: F23J Journalistyrkets attraktion: Nya mediers möjlighet			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	94	9.1%
2	Stämmer delvis	220	21.3%
3	Stämmer knappast	327	31.7%
4	Stämmer inte alls	391	37.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	23	
99	Uppgift saknas	20	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# f24a: F.24A Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Kritiker av samhällets orättvisor			
Inledande fråga	Här följer ett antal påståenden om journalistens yrkesroll. Vilken är din uppfattning om vart och ett av dem?		
Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en kritiker av samhällets orättvisor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	506	47.9%
2	Stämmer delvis	457	43.3%
3	Stämmer knappast	59	5.6%
4	Stämmer inte alls	22	2.1%
5	Ingen åsikt	12	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1056 /-] [Ej valid: 19 /-]		

# f24b: F.24B Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Förmår ge människor upplevelser			
Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor upplevelser		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	498	47.2%
2	Stämmer delvis	465	44.1%
3	Stämmer knappast	67	6.4%
4	Stämmer inte alls	16	1.5%
5	Ingen åsikt	9	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1055 /-] [Ej valid: 20 /-]		

# f24c: F.24C Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Stimulerar nya tankar och idéer	
Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som stimulerar nya tankar och idéer

f24c: F.24C Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Stimulerar nya tankar och idéer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	586	55.6%
2	Stämmer delvis	419	39.8%
3	Stämmer knappast	38	3.6%
4	Stämmer inte alls	4	0.4%
5	Ingen åsikt	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1054 /-] [Ej valid: 21 /-]

f24d: F.24D Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Neutral rapportör av det som sker i samhället

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en neutral rapportör av det som sker i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	310	29.5%
2	Stämmer delvis	479	45.5%
3	Stämmer knappast	180	17.1%
4	Stämmer inte alls	74	7.0%
5	Ingen åsikt	9	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1052 /-] [Ej valid: 23 /-]

f24e: F.24E Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Speglar den allmänna opinionen

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som speglar den allmänna opinionen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	229	22.0%
2	Stämmer delvis	508	48.8%
3	Stämmer knappast	193	18.5%
4	Stämmer inte alls	89	8.5%
5	Ingen åsikt	23	2.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

f24f: F.24F Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Granskare av samhällets maktavare

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en granskare av samhällets maktavare		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	818	77.6%
2	Stämmer delvis	222	21.1%
3	Stämmer knappast	8	0.8%
4	Stämmer inte alls	2	0.2%
5	Ingen åsikt	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1054 /-] [Ej valid: 21 /-]		

f24g: F.24G Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Förklarar enkelt komplicerade händelser

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som enkelt kan förklara komplicerade händelser		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	806	76.5%
2	Stämmer delvis	217	20.6%
3	Stämmer knappast	23	2.2%
4	Stämmer inte alls	4	0.4%
5	Ingen åsikt	3	0.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

f24h: F.24H Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Står helt fri gentemot alla intressen i samhället

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som ska stå helt fri gentemot alla intressen i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	598	57.1%
2	Stämmer delvis	305	29.1%
3	Stämmer knappast	107	10.2%
4	Stämmer inte alls	25	2.4%
5	Ingen åsikt	13	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1048 /-] [Ej valid: 27 /-]		

f24i: F.24I Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Förmår ge människor förströelse

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor förströelse		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	176	16.8%
2	Stämmer delvis	525	50.1%
3	Stämmer knappast	220	21.0%
4	Stämmer inte alls	99	9.4%
5	Ingen åsikt	28	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1048 /-] [Ej valid: 27 /-]		

f24j: F.24J Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Låter olika opinioner i samhället komma fram

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som låter olika opinioner i samhället komma fram		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	593	56.6%
2	Stämmer delvis	395	37.7%
3	Stämmer knappast	42	4.0%
4	Stämmer inte alls	8	0.8%
5	Ingen åsikt	9	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1047 /-] [Ej valid: 28 /-]		

f24k: F.24K Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Objektivt förmedlar nyheter och information

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som objektivt förmedlar nyheter och information		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	495	47.1%
2	Stämmer delvis	429	40.8%
3	Stämmer knappast	99	9.4%
4	Stämmer inte alls	26	2.5%
5	Ingen åsikt	3	0.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1052 /-] [Ej valid: 23 /-]		

f24l: F.24L Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Påverkar opinionsutvecklingen i samhället

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som påverkar opinionsutvecklingen i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	222	21.2%
2	Stämmer delvis	558	53.2%
3	Stämmer knappast	187	17.8%
4	Stämmer inte alls	68	6.5%
5	Ingen åsikt	13	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1048 /-] [Ej valid: 27 /-]		

f24m: F.24M Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Säger sanningen utan hänsyn till konsekvenserna

Frågetext	En journalist bör betrakta sig som en som säger sanningen utan hänsyn till konsekvenserna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	302	28.7%
2	Stämmer delvis	482	45.9%
3	Stämmer knappast	168	16.0%
4	Stämmer inte alls	85	8.1%
5	Ingen åsikt	14	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1051 /-] [Ej valid: 24 /-]		

# f25a: F.25A Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Orädd			
Frågetext		Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? -Orädd	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	87	8.3%
2	Stämmer delvis	604	57.8%
3	Stämmer knappast	325	31.1%
4	Stämmer inte alls	29	2.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 30 /-]	

# f25b: F.25B Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Skeptisk			
Frågetext		Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Skeptisk	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	157	15.0%
2	Stämmer delvis	659	63.1%
3	Stämmer knappast	204	19.5%
4	Stämmer inte alls	24	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]	

# f25c: F.25C Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Idealistisk			
Frågetext		Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Idealistisk	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	30	2.9%
2	Stämmer delvis	371	35.7%
3	Stämmer knappast	558	53.7%
4	Stämmer inte alls	80	7.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]	

# f25d: F.25D Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Ansvarskännande			
Frågetext		Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Ansvarskännande	

f25d: F.25D Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Ansvarskännande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	116	11.2%
2	Stämmer delvis	637	61.4%
3	Stämmer knappast	253	24.4%
4	Stämmer inte alls	32	3.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

f25e: F.25E Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Kritisk

Frågetext Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Kritisk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	190	18.2%
2	Stämmer delvis	708	67.9%
3	Stämmer knappast	129	12.4%
4	Stämmer inte alls	15	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

f25f: F.25F Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Lättmanipulerad

Frågetext Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Lättmanipulerad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	87	8.3%
2	Stämmer delvis	523	50.0%
3	Stämmer knappast	368	35.2%
4	Stämmer inte alls	68	6.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]

f25g: F.25G Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Medkännande

Frågetext Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Medkännande

f25g: F.25G Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Medkännande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	45	4.3%
2	Stämmer delvis	661	63.5%
3	Stämmer knappast	310	29.8%
4	Stämmer inte alls	25	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]

f25h: F.25H Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Kunnig

Frågetext Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Kunnig

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	80	7.7%
2	Stämmer delvis	715	68.5%
3	Stämmer knappast	223	21.4%
4	Stämmer inte alls	26	2.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]

f25i: F.25I Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Oengagerad

Frågetext Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Oengagerad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	13	1.2%
2	Stämmer delvis	339	32.4%
3	Stämmer knappast	540	51.6%
4	Stämmer inte alls	154	14.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]

f25j: F.25J Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Rutinstyrd

Frågetext Hur skulle du karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Rutinstyrd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	167	15.9%

# f25j: F.25J Den typiske nyhetsjournalisten i Sverige: Rutinstyrd			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Stämmer delvis	674	64.3%
3	Stämmer knappast	173	16.5%
4	Stämmer inte alls	35	3.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1049 /-] [Ej valid: 26 /-]		

# f26: F.26 Nyhetsjournalisers engagemang i politiskt eller ideellt arbete			
Frågetext	I debatten om den journalistiska yrkesrollen har det på senare år framförts att nyhetsjournalister absolut inte bör engagera sig i politiskt eller ideellt arbete, eftersom detta kan inverka negativt på en oberoende och kritisk journalistik. Vilken är din åsikt?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	220	20.7%
2	Instämmer delvis	450	42.4%
3	Har något avvikande uppfattning	293	27.6%
4	Har helt avvikande uppfattning	99	9.3%
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1062 /-] [Ej valid: 13 /-]		

# f27a: F.27A Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Styrelseuppdrag i idrottsförening			
Frågetext	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Styrelseuppdrag i idrottsförening		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	288	27.2%
2	Ja kanske	429	40.5%
3	Nej knappast	214	20.2%
4	Nej absolut inte	128	12.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Uppgift saknas på delfrågan	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1059 /-] [Ej valid: 16 /-]		

# f27b: F.27B Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Ledamot av kommunfullmäktige	
Frågetext	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Ledamot av kommunfullmäktige

f27b: F.27B Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Ledamot av kommunfullmäktige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	21	2.0%
2	Ja kanske	59	5.6%
3	Nej knappast	286	26.9%
4	Nej absolut inte	696	65.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1062 /-] [Ej valid: 13 /-]

f27c: F.27C Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Uppdrag i politiskt parti

Frågetext	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Uppdrag i politiskt parti
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	40	3.8%
2	Ja kanske	143	13.5%
3	Nej knappast	308	29.0%
4	Nej absolut inte	571	53.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1062 /-] [Ej valid: 13 /-]

f27d: F.27D Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Styrelseuppdrag i miljöorganisation

Frågetext	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Styrelseuppdrag i miljöorganisation
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	94	8.9%
2	Ja kanske	392	37.2%
3	Nej knappast	311	29.5%
4	Nej absolut inte	257	24.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
99	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1054 /-] [Ej valid: 21 /-]

f27e: F.27E Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Redigering av lokalt företags personaltidning

Frågetext	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Redigering av lokalt företags personaltidning
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	48	4.5%

f27e: F.27E Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Redigering av lokalt företags personaltidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ja kanske	232	22.0%
3	Nej knappast	281	26.6%
4	Nej absolut inte	495	46.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1056 /-] [Ej valid: 19 /-]

f27f: F.27F Förenligt med arbete som nyhetsjournalist: Leda kurser om journalistik för företag och myndigheter

Frågetext	Anser du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Leda kurser om journalistik för företag och myndigheter
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	134	12.6%
2	Ja kanske	311	29.3%
3	Nej knappast	259	24.4%
4	Nej absolut inte	357	33.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1061 /-] [Ej valid: 14 /-]

f28a: F.28A Problem med yrkesregler: Inte i tjänsten ta emot journalistiska uppdrag utanför redaktionella ledningen

Frågetext	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	7	0.7%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	35	3.4%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	133	13.0%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	296	28.9%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	553	54.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]

f28b: F.28B Problem med yrkesregler: Inte ta emot uppdrag/förmån som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist

Frågetext	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	6	0.6%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	43	4.2%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	143	13.9%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	326	31.6%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	513	49.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

f28c: F.28C Problem med yrkesregler: Inte använda ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller annans vinning

Frågetext	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	1	0.1%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	13	1.3%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	92	8.9%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	236	22.9%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	690	66.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]

f28d: F.28D Problem med yrkesregler: Inte för egen eller annans vinning utnyttja opublicerade nyheter

Frågetext	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	0	
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	1	0.1%

f28d: F.28D Problem med yrkesregler: Inte för egen eller annans vinning utnyttja opublicerade nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	34	3.3%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	107	10.4%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	891	86.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]

f28e: F.28E Problem med yrkesregler: Beakta journalistförbundets bestämmelser om medarbetare inte får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag

Frågetext	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	9	0.9%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	29	2.8%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	131	12.8%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	360	35.1%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	498	48.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]

f28f: F.28F Problem med yrkesregler: Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade om att i förväg få veta hur och var deras uttalandes återges

Frågetext	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	41	4.0%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	94	9.1%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	246	23.9%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	329	31.9%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	321	31.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

f28f: F.28F Problem med yrkesregler: Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade om att i förväg få veta hur och var deras uttalandes återges

f28g: F.28G Problem med yrkesregler: Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt

Frågetext De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna?
Problem med att följa regeln förekommer: Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalen är avsedda för publicering eller enbart för information

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	64	6.2%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	79	7.7%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	152	14.8%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	323	31.4%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	411	39.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]

f28h: F.28H Problem med yrkesregler: Förfalska inte intervjuer eller bilder

Frågetext De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna?
Problem med att följa regeln förekommer: Förfalska inte intervjuer eller bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	8	0.8%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	3	0.3%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	14	1.4%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	87	8.5%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	917	89.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]

f28i: F.28I Problem med yrkesregler: Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder

Frågetext De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna?
Problem med att följa regeln förekommer: Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	59	5.9%

f28i: F.28I Problem med yrkesregler: Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	37	3.7%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	90	9.0%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	259	26.0%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	552	55.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	39	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 997 /-] [Ej valid: 78 /-]

f28j: F.28J Problem med yrkesregler: Inte ge efter för påtryckningar i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet

Frågetext De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna?
Problem med att följa regeln förekommer: Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	9	0.9%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	33	3.2%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	132	12.9%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	353	34.4%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	498	48.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1025 /-] [Ej valid: 50 /-]

f28k: F.28K Problem med yrkesregler: Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten

Frågetext De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna?
Problem med att följa regeln förekommer: Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	57	5.6%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	45	4.4%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	118	11.5%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	305	29.7%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	501	48.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas på hela frågan	40	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]

f28k: F.28K Problem med yrkesregler: Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografen**# f28l: F.28L Problem med yrkesregler: Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter**

Frågetext	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	39	3.8%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	74	7.2%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	134	13.0%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	318	31.0%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	462	45.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]

f28m: F.28M Problem med yrkesregler: Respektera överenskomna publiceringstider

Frågetext	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Problem med att följa regeln förekommer: Respektera överenskomna publiceringstider
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problem med att följa regeln förekommer mycket ofta	70	6.8%
2	Problem med att följa regeln förekommer ganska ofta	43	4.2%
3	Problem med att följa regeln förekommer ganska sällan	140	13.7%
4	Problem med att följa regeln förekommer mycket sällan	305	29.8%
5	Problem med att följa regeln förekommer aldrig	465	45.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]

f29a: F.29A Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 1

Frågetext	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 1
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	159	15.9%
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten	368	36.7%

f29a: F.29A Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
	som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist		
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	204	20.4%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	20	2.0%
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	30	3.0%
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	17	1.7%
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	42	4.2%
8	Förfalska inte intervjuer eller bilder	78	7.8%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	16	1.6%
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	54	5.4%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten	8	0.8%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	2	0.2%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	4	0.4%
99	Uppgift saknas	73	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1002 /-] [Ej valid: 73 /-]

f29b: F.29B Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
	Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 2		
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	19	1.9%
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	168	17.0%
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	349	35.2%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	144	14.5%
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	63	6.4%
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	33	3.3%

f29b: F.29B Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Uppläs den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	65	6.6%
8	Förfalska inte intervjuer eller bilder	79	8.0%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	25	2.5%
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	34	3.4%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten	6	0.6%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	5	0.5%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
99	Uppgift saknas	73	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 991 /-] [Ej valid: 84 /-]

f29c: F.29C Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 3

Frågetext	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 3			
	Värde	Etikett	Fall	Procentandel
	1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	16	1.6%
	2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	41	4.2%
	3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	143	14.5%
	4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	180	18.2%
	5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	134	13.6%
	6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	63	6.4%
	7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Uppläs den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	155	15.7%
	8	Förfalska inte intervjuer eller bilder	148	15.0%
	9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	37	3.7%
	10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	50	5.1%
	11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten	10	1.0%
	12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	6	0.6%
	13	Respektera överenskomna publiceringstider	4	0.4%

f29c: F.29C Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
99	Uppgift saknas	73	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 987 /-] [Ej valid: 88 /-]

f29d: F.29D Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 4

Frågetext	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 4		
------------------	--	--	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	16	1.6%
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	36	3.7%
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	62	6.4%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	87	8.9%
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	63	6.5%
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	44	4.5%
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	118	12.1%
8	Förfälska inte intervjuer eller bilder	284	29.2%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	114	11.7%
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	116	11.9%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografier	17	1.7%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	15	1.5%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	28	
99	Uppgift saknas	73	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 974 /-] [Ej valid: 101 /-]

f29e: F.29E Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 5

Frågetext	Vilka av de tretton yrkesreglerna anser du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste i rutorna nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 5
------------------	--

f29e: F.29E Bedömning av viktigaste journalistiska yrkesreglerna: Regel 5

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	17	1.8%
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	51	5.3%
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	59	6.1%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	48	5.0%
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	63	6.5%
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	31	3.2%
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	62	6.4%
8	Förfalska inte intervjuer eller bilder	105	10.9%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	109	11.3%
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	304	31.5%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten	57	5.9%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	38	3.9%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	20	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	38	
99	Uppgift saknas	73	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 964 /-] [Ej valid: 111 /-]

f30a: F.30A Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	74	9.0%
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	258	31.3%
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	43	5.2%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	8	1.0%

f30a: F.30A Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	27	3.3%
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	55	6.7%
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Upplivs den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	108	13.1%
8	Förfalska inte intervjuer eller bilder	16	1.9%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	52	6.3%
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	5	0.6%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten	38	4.6%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	108	13.1%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	31	3.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas	250	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 823 /-] [Ej valid: 252 /-]

f30b: F.30B Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	4	0.6%
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	62	10.0%
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	88	14.1%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	15	2.4%
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	34	5.5%
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	37	5.9%
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Upplivs den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	101	16.2%
8	Förfalska inte intervjuer eller bilder	34	5.5%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	81	13.0%

f30b: F.30B Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	9	1.4%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografen	48	7.7%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	83	13.3%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	26	4.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	203	
99	Uppgift saknas	250	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 622 /-] [Ej valid: 453 /-]

f30c: F.30C Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 3

Frågetext	Är det någon eller några punkter i yrkesreglerna, som enligt din mening, tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet. (Ange reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 3
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	0	
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	21	5.1%
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	31	7.5%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	12	2.9%
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	18	4.3%
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	29	7.0%
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	67	16.1%
8	Förfälska inte intervjuer eller bilder	26	6.3%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	71	17.1%
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	11	2.7%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografen	47	11.3%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	68	16.4%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	14	3.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	410	
99	Uppgift saknas	250	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 2- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 415 /-] [Ej valid: 660 /-]

f30c: F.30C Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 3

f30d: F.30D Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 4

Frågetext		Är det någon eller några punkter i yrkesreglerna, som enligt din mening, tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet. (Ange reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 4	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	3	1.3%
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	7	3.0%
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	3	1.3%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	3	1.3%
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	9	3.9%
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	21	9.1%
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Uppläs den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	35	15.2%
8	Förfälska inte intervjuer eller bilder	19	8.2%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	43	18.6%
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	4	1.7%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten	24	10.4%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	51	22.1%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	9	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	594	
99	Uppgift saknas	250	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 231 /-] [Ej valid: 844 /-]

f30e: F.30E Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 5

Frågetext		Är det någon eller några punkter i yrkesreglerna, som enligt din mening, tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet. (Ange reglernas nummer enligt fråga 28 ovan.) - Regel 5	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen	2	1.4%
2	Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist	3	2.2%

f30e: F.30E Yrkesregel som tas på mindre allvar av journalistkåren i allmänhet: Regel 5

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckningar för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner	7	5.0%
4	Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda	1	0.7%
5	Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare inte får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag	0	
6	Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att förväg få veta hur och var deras uttalanden återges	6	4.3%
7	Visa särskild hänsyn till ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information	15	10.8%
8	Förfalska inte intervjuer eller bilder	10	7.2%
9	Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott	16	11.5%
10	Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet	11	7.9%
11	Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten	10	7.2%
12	Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter	39	28.1%
13	Respektera överenskomna publiceringstider	19	13.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	686	
99	Uppgift saknas	250	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 13] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 139 /-] [Ej valid: 936 /-]

f31a: F.31A Metoder för att få fram material: Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	6	0.6%
2	Kan då och då vara berättigad	120	11.6%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	400	38.5%
4	Kan aldrig vara berättigad	440	42.4%
5	Ingen åsikt	72	6.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

# f31b: F.31B Metoder för att få fram material: Kopiera sekretessbelagda uppgifter utan tillåtelse			
Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	52	5.0%
2	Kan då och då vara berättigad	219	21.0%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	454	43.6%
4	Kan aldrig vara berättigad	270	25.9%
5	Ingen åsikt	46	4.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-] [Medelvärde: 3.037 /-] [StdAv: 0.92 /-]		

# f31c: F.31C Metoder för att få fram material: Utge sig för att vara någon annan			
Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att utge sig för att vara någon annan		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	4	0.4%
2	Kan då och då vara berättigad	196	18.8%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	472	45.4%
4	Kan aldrig vara berättigad	340	32.7%
5	Ingen åsikt	28	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-] [Medelvärde: 3.185 /-] [StdAv: 0.778 /-]		

# f31d: F.31D Metoder för att få fram material: Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet			
Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	2	0.2%
2	Kan då och då vara berättigad	27	2.6%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	135	13.0%
4	Kan aldrig vara berättigad	842	81.1%
5	Ingen åsikt	32	3.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		

# f31d: F.31D Metoder för att få fram material: Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	
--	--

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-] [Medelvärde: 3.843 /-] [StdAv: 0.508 /-]
------------------------------------	---

# f31e: F.31E Metoder för att få fram material: Ta anställning för att komma åt "inside information"			
Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att ta anställning för att därigenom komma åt "inside information"		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	81	7.8%
2	Kan då och då vara berättigad	298	28.6%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	464	44.6%
4	Kan aldrig vara berättigad	157	15.1%
5	Ingen åsikt	41	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-] [Medelvärde: 2.788 /-] [StdAv: 0.928 /-]		

# f31f: F.31F Metoder för att få fram material: Betala en intervjuperson för att framträda offentligt			
Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala en intervjuperson för att framträda offentligt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	9	0.9%
2	Kan då och då vara berättigad	84	8.1%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	399	38.6%
4	Kan aldrig vara berättigad	492	47.6%
5	Ingen åsikt	50	4.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-] [Medelvärde: 3.474 /-] [StdAv: 0.749 /-]		

# f31g: F.31G Metoder för att få fram material: Använda privat material utan tillåtelse från den berörde			
Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att använda privat material, t ex brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	2	0.2%
2	Kan då och då vara berättigad	35	3.4%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	313	30.0%
4	Kan aldrig vara berättigad	661	63.4%
5	Ingen åsikt	31	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

f31g: F.31G Metoder för att få fram material: Använda privat material utan tillåtelse från den berörde

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-] [Medelvärde: 3.656 /-] [StdAv: 0.603 /-]

f31h: F.31H Metoder för att få fram material: Lova en uppgiftlämnare att samtalet endast är "off the record" men sedan ändå publicera det

Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är "off the record" men sedan ändå publicera det
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	5	0.5%
2	Kan då och då vara berättigad	16	1.5%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	178	17.1%
4	Kan aldrig vara berättigad	825	79.2%
5	Ingen åsikt	18	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	29	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-] [Medelvärde: 3.801 /-] [StdAv: 0.503 /-]

f32: F.32 Journalist som är ett gott föredöme

Frågetext	Näm en svensk eller utländsk journalist som du personligen anser vara ett gott föredöme?
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	134	17.0%
1	Nämnt journalist	652	83.0%
98	Dubbelmarkering	27	
99	Uppgift saknas	262	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 786 /-] [Ej valid: 289 /-]

f33: F.33 Redaktionsledare som värdesätts högt

Frågetext	Näm en svensk redaktionsledare som du personligen värdesätter högt?
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	206	31.0%
1	Nämnt redaktionsledare	459	69.0%
98	Dubbelmarkering	13	
99	Uppgift saknas	397	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 665 /-] [Ej valid: 410 /-]

# f34aa: F.34AA Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge korrekta nyheter			
Inledande fråga	Nedan presenteras de områden, som de s k publicitetsreglerna täcker. Ange för varje område dels hur viktigt du anser det vara att detta respekteras, dels hur viktigt du anser det vara att det finns nedskrivna regler på området.		
Frågetext	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Ge korrekta nyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	933	88.4%
2	Mycket viktigt	118	11.2%
3	Ganska viktigt	3	0.3%
4	Inte särskilt viktigt	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
99	Uppgift saknas	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1055 /-] [Ej valid: 20 /-]		

# f34ab: F.34AB Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge plats åt bemötanden			
Frågetext	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Ge plats åt bemötanden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	355	33.7%
2	Mycket viktigt	573	54.4%
3	Ganska viktigt	123	11.7%
4	Inte särskilt viktigt	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f34ac: F.34AC Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Respektera personlig integritet			
Frågetext	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Respektera personlig integritet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	404	38.5%
2	Mycket viktigt	501	47.8%
3	Ganska viktigt	130	12.4%
4	Inte särskilt viktigt	13	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1048 /-] [Ej valid: 27 /-]		

# f34ad: F.34AD Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara varsam med bilder	
Frågetext	Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Vara varsam med bilder

f34ad: F.34AD Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	347	33.1%
2	Mycket viktigt	494	47.2%
3	Ganska viktigt	195	18.6%
4	Inte särskilt viktigt	11	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1047 /-] [Ej valid: 28 /-]

f34ae: F.34AE Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte döma någon ohörd

Frågetext		Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Inte döma någon ohörd	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	643	61.1%
2	Mycket viktigt	366	34.8%
3	Ganska viktigt	42	4.0%
4	Inte särskilt viktigt	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1052 /-] [Ej valid: 23 /-]

f34af: F.34AF Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara försiktig med namn

Frågetext		Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Vara försiktig med namn	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	319	30.4%
2	Mycket viktigt	489	46.6%
3	Ganska viktigt	216	20.6%
4	Inte särskilt viktigt	20	1.9%
5	Inte alls viktigt	5	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1049 /-] [Ej valid: 26 /-]

f34ag: F.34AG Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte tala i egen sak

Frågetext		Hur viktigt är det att området respekteras nyhetsrapporteringen? - Inte tala i egen sak	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	660	62.9%

f34ag: F.34AG Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Mycket viktigt	299	28.5%
3	Ganska viktigt	76	7.2%
4	Inte särskilt viktigt	12	1.1%
5	Inte alls viktigt	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1049 /-] [Ej valid: 26 /-]

f34ba: F.34BA Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge korrekta nyheter

Frågetext	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge korrekta nyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	418	40.3%
2	Mycket viktigt	306	29.5%
3	Ganska viktigt	172	16.6%
4	Inte särskilt viktigt	106	10.2%
5	Inte alls viktigt	35	3.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
11	11	1	
99	Uppgift saknas	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99/11]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]

f34bb: F.34BB Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge plats åt bemötanden

Frågetext	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge plats åt bemötanden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	346	33.6%
2	Mycket viktigt	406	39.4%
3	Ganska viktigt	200	19.4%
4	Inte särskilt viktigt	58	5.6%
5	Inte alls viktigt	21	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	25	
99	Uppgift saknas	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

f34bc: F.34BC Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Respektera personlig integritet

Frågetext	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Respektera personlig integritet
------------------	--

# f34bc: F.34BC Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Respektera personlig integritet			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	405	39.2%
2	Mycket viktigt	390	37.8%
3	Ganska viktigt	163	15.8%
4	Inte särskilt viktigt	50	4.8%
5	Inte alls viktigt	24	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
99	Uppgift saknas	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# f34bd: F.34BD Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara varsam med bilder			
Frågetext	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara varsam med bilder		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	397	38.5%
2	Mycket viktigt	385	37.4%
3	Ganska viktigt	181	17.6%
4	Inte särskilt viktigt	45	4.4%
5	Inte alls viktigt	22	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	26	
99	Uppgift saknas	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 45 /-]		

# f34be: F.34BE Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte döma någon ohörd			
Frågetext	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte döma någon ohörd		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	466	45.2%
2	Mycket viktigt	353	34.3%
3	Ganska viktigt	144	14.0%
4	Inte särskilt viktigt	44	4.3%
5	Inte alls viktigt	23	2.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	26	
99	Uppgift saknas	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 45 /-]		

# f34bf: F.34BF Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara försiktig med namn	
Frågetext	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara försiktig med namn

f34bf: F.34BF Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	399	38.7%
2	Mycket viktigt	381	37.0%
3	Ganska viktigt	177	17.2%
4	Inte särskilt viktigt	51	4.9%
5	Inte alls viktigt	23	2.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	25	
99	Uppgift saknas	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

f34bg: F.34BG Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte tala i egen sak

Frågetext Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	446	43.3%
2	Mycket viktigt	322	31.2%
3	Ganska viktigt	163	15.8%
4	Inte särskilt viktigt	73	7.1%
5	Inte alls viktigt	27	2.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	25	
99	Uppgift saknas	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

f35aa: F.35AA Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Ge korrekta nyheter

Frågetext Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	0.3%
1	Mycket väl	333	31.0%
2	Ganska väl	680	63.3%
3	Inte särskilt väl	22	2.0%
99	Uppgift saknas	37	3.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 99] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1075 /-] [Ej valid: 0 /-]

f35ab: F.35AB Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Ge plats åt bemötanden

Frågetext Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	162	15.7%
2	Ganska väl	727	70.4%

# f35ab: F.35AB Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Ge plats åt bemötanden			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Inte särskilt väl	138	13.4%
4	Inte alls väl	5	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# f35ac: F.35AC Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Respektera personlig integritet			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Respektera personlig integritet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	230	22.4%
2	Ganska väl	744	72.5%
3	Inte särskilt väl	50	4.9%
4	Inte alls väl	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]		

# f35ad: F.35AD Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Vara varsam med bilder			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Vara varsam med bilder		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	263	25.6%
2	Ganska väl	706	68.8%
3	Inte särskilt väl	55	5.4%
4	Inte alls väl	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]		

# f35ae: F.35AE Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Inte döma någon ohörd			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Inte döma någon ohörd		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	155	15.1%
2	Ganska väl	727	70.8%
3	Inte särskilt väl	140	13.6%
4	Inte alls väl	5	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	

# f35ae: F.35AE Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Inte döma någon ohörd			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]		

# f35af: F.35AF Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Vara försiktig med namn			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Vara försiktig med namn		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	258	25.1%
2	Ganska väl	701	68.3%
3	Inte särskilt väl	67	6.5%
4	Inte alls väl	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]		

# f35ag: F.35AG Hur väl följs det uppställda reglerna av morgonpress: Inte tala i egen sak			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: morgonpress? - Inte tala i egen sak		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	216	21.2%
2	Ganska väl	643	63.0%
3	Inte särskilt väl	143	14.0%
4	Inte alls väl	18	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]		

# f35ba: F.35BA Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Ge korrekta nyheter			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Ge korrekta nyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	0.6%
1	Mycket väl	26	2.7%
2	Ganska väl	383	40.4%
3	Inte särskilt väl	533	56.2%
4	Inte alls väl	88	
98	Dubbelmarkering	2	

# f35ba: F.35BA Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Ge korrekta nyheter			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */4]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 948 /-] [Ej valid: 127 /-]		

# f35bb: F.35BB Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Ge plats åt bemötanden			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Ge plats åt bemötanden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	1.2%
1	Mycket väl	39	4.2%
2	Ganska väl	338	36.7%
3	Inte särskilt väl	533	57.9%
4	Inte alls väl	116	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */4]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 921 /-] [Ej valid: 154 /-]		

# f35bc: F.35BC Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Respektera personlig integritet			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Respektera personlig integritet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	8	0.8%
2	Ganska väl	105	10.2%
3	Inte särskilt väl	563	54.9%
4	Inte alls väl	350	34.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]		

# f35bd: F.35BD Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Vara varsam med bilder			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Vara varsam med bilder		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	13	1.3%
2	Ganska väl	145	14.2%
3	Inte särskilt väl	534	52.3%
4	Inte alls väl	329	32.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	37	

# f35bd: F.35BD Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Vara varsam med bilder	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 54 /-]

# f35be: F.35BE Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Inte döma någon ohörd			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Inte döma någon ohörd		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	18	1.8%
2	Ganska väl	200	19.6%
3	Inte särskilt väl	542	53.0%
4	Inte alls väl	263	25.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]		

# f35bf: F.35BF Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Vara försiktig med namn			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Vara försiktig med namn		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	20	2.0%
2	Ganska väl	276	27.0%
3	Inte särskilt väl	516	50.4%
4	Inte alls väl	212	20.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]		

# f35bg: F.35BG Hur väl följs det uppställda reglerna av kvällspress: Inte tala i egen sak			
Frågetext	Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: kvällspress? - Inte tala i egen sak		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	59	5.8%
2	Ganska väl	415	40.9%
3	Inte särskilt väl	388	38.3%
4	Inte alls väl	152	15.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1014 /-] [Ej valid: 61 /-]		

# f35ca: F.35CA Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Ge korrekta nyheter			
Frågetext		Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Ge korrekta nyheter	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	369	36.2%
2	Ganska väl	618	60.6%
3	Inte särskilt väl	32	3.1%
4	Inte alls väl	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]	

# f35cb: F.35CB Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Ge plats åt bemötanden			
Frågetext		Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Ge plats åt bemötanden	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	150	14.8%
2	Ganska väl	557	54.9%
3	Inte särskilt väl	276	27.2%
4	Inte alls väl	32	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1015 /-] [Ej valid: 60 /-]	

# f35cc: F.35CC Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Respektera personlig integritet			
Frågetext		Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Respektera personlig integritet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	190	18.8%
2	Ganska väl	709	70.0%
3	Inte särskilt väl	107	10.6%
4	Inte alls väl	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	23	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1013 /-] [Ej valid: 62 /-]	

# f35cd: F.35CD Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Vara varsam med bilder			
Frågetext		Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Vara varsam med bilder	

f35cd: F.35CD Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	153	15.4%
2	Ganska väl	623	62.8%
3	Inte särskilt väl	193	19.5%
4	Inte alls väl	23	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	44	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	37	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 992 /-] [Ej valid: 83 /-]

f35ce: F.35CE Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Inte döma någon ohörd

Frågetext Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Inte döma någon ohörd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	162	16.0%
2	Ganska väl	688	68.1%
3	Inte särskilt väl	152	15.0%
4	Inte alls väl	8	0.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	25	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	37	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1010 /-] [Ej valid: 65 /-]

f35cf: F.35CF Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Vara försiktig med namn

Frågetext Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	248	24.5%
2	Ganska väl	692	68.2%
3	Inte särskilt väl	70	6.9%
4	Inte alls väl	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	22	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	37	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1014 /-] [Ej valid: 61 /-]

f35cg: F.35CG Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Inte tala i egen sak

Frågetext Hur väl anser du att olika medier följer de uppställda reglerna: radio/TV? - Inte tala i egen sak

f35cg: F.35CG Hur väl följs det uppställda reglerna av Radio-TV: Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	279	27.7%
2	Ganska väl	613	60.8%
3	Inte särskilt väl	105	10.4%
4	Inte alls väl	11	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	28	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	37	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1008 /-] [Ej valid: 67 /-]

f36a: F.36A Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	186	18.0%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	817	79.1%
3	Nyheten ska inte redovisas	13	1.3%
4	Vet inte	17	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]

f36b: F.36B Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits misstänkt för mord

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En person som anhållits misstänkt för mord
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	38	3.6%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	1000	95.3%
3	Nyheten ska inte redovisas	6	0.6%
4	Vet inte	5	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1049 /-] [Ej valid: 26 /-]

f36b: F.36B Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits misstänkt för mord

f36c: F.36C Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En politiker som är åtalad för falskdeklaration

Frågetext Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En politiker som är åtalad för falskdeklaration

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	602	57.9%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	426	41.0%
3	Nyheten ska inte redovisas	5	0.5%
4	Vet inte	6	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	6	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]

f36d: F.36D Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider

Frågetext Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	304	29.1%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	707	67.6%
3	Nyheten ska inte redovisas	23	2.2%
4	Vet inte	12	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]

f36e: F.36E Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som åtalats för rattfylleri

Frågetext Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En företagsledare som åtalats för rattfylleri

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	169	16.3%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	710	68.7%
3	Nyheten ska inte redovisas	121	11.7%
4	Vet inte	34	3.3%

f36e: F.36E Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som åtalats för rattfylleri

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	9	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]

f36f: F.36F Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott		
------------------	--	--	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	65	6.3%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	886	85.4%
3	Nyheten ska inte redovisas	65	6.3%
4	Vet inte	22	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

f36g: F.36G Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist		
------------------	--	--	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	22	2.1%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	374	35.9%
3	Nyheten ska inte redovisas	574	55.1%
4	Vet inte	71	6.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]

f36h: F.36H Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En politiker som åtalats för rattfylleri

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En politiker som åtalats för rattfylleri
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	439	42.4%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	525	50.7%
3	Nyheten ska inte redovisas	39	3.8%
4	Vet inte	33	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]

f36i: F.36I Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	372	35.8%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	592	57.0%
3	Nyheten ska inte redovisas	42	4.0%
4	Vet inte	33	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	7	
99	Uppgift saknas	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]

f36j: F.36J Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En villaägare som drabbats av skadegörelse

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En villaägare som drabbats av skadegörelse		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	140	13.5%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	637	61.4%
3	Nyheten ska inte redovisas	180	17.4%
4	Vet inte	80	7.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]		

f36k: F.36K Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En lokal vaktbolagschef dömd för mord

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En lokal vaktbolagschef dömd för mord		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	606	58.1%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	400	38.4%
3	Nyheten ska inte redovisas	4	0.4%
4	Vet inte	33	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

f36l: F.36L Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En fastighetsägare som försökt göra förlustavdrag genom att sälja hyresfastigheter inom familjen

Frågetext	Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är din bedömning vad gäller följande tänkta exempel? - En fastighetsägare som försökt göra förlustavdrag genom att sälja hyresfastigheter inom familjen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten ska redovisas utan inskränkningar	362	34.8%
2	Nyheten ska redovisas men utan namn	540	51.9%
3	Nyheten ska inte redovisas	63	6.1%
4	Vet inte	76	7.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas	21	

f36l: F.36L Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En fastighetsägare som försökt göra förlustavdrag genom att sälja hyresfastigheter inom familjen

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]

f37a: F.37A Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Kommunpolitiker

Frågetext Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Kommunpolitiker

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	0.6%
1	Ja absolut	554	52.7%
2	Ja kanske	352	33.5%
3	Nej knappast	95	9.0%
4	Nej absolut inte	32	3.0%
5	Vet inte	12	1.1%
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1051 /-] [Ej valid: 24 /-]

f37b: F.37B Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Storbolag

Frågetext Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: VD för ett storföretag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	493	47.4%
2	Ja kanske	351	33.7%
3	Nej knappast	150	14.4%
4	Nej absolut inte	34	3.3%
5	Vet inte	13	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]

f37c: F.37C Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Facklig förtroendeman

Frågetext Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Facklig förtroendeman

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	346	33.2%

f37c: F.37C Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Facklig förtroendeman

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ja kanske	398	38.2%
3	Nej knappast	236	22.6%
4	Nej absolut inte	47	4.5%
5	Vet inte	16	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f37d: F.37D Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Rektor på en grundskola

Frågetext	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Rektor på grundskola
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	229	22.0%
2	Ja kanske	351	33.8%
3	Nej knappast	383	36.9%
4	Nej absolut inte	61	5.9%
5	Vet inte	15	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]

f37e: F.37E Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Statsråd

Frågetext	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Statsråd
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	724	69.3%
2	Ja kanske	217	20.8%
3	Nej knappast	61	5.8%
4	Nej absolut inte	29	2.8%
5	Vet inte	13	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]

f37f: F.37F Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Enskild riksdagsman

Frågetext Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Enskild riksdagsman

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	556	53.3%
2	Ja kanske	345	33.1%
3	Nej knappast	99	9.5%
4	Nej absolut inte	29	2.8%
5	Vet inte	14	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f37g: F.37G Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Ordförande i lokal idrottsförening

Frågetext Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Ordförande i lokal idrottsförening

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	175	16.8%
2	Ja kanske	321	30.8%
3	Nej knappast	450	43.1%
4	Nej absolut inte	80	7.7%
5	Vet inte	17	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f37h: F.37H Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Lokal affärsman/ småföretagare

Frågetext Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Lokal affärsman/småföretagare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	101	9.7%
2	Ja kanske	259	24.8%
3	Nej knappast	549	52.6%
4	Nej absolut inte	115	11.0%
5	Vet inte	19	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	

f37h: F.37H Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Lokal affärsman/ småföretagare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f37i: F.37I Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Programledare i TV

Frågetext	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. Anser du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är: Programledare i TV
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	188	18.0%
2	Ja kanske	308	29.5%
3	Nej knappast	437	41.9%
4	Nej absolut inte	86	8.2%
5	Vet inte	24	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f37j: F.37J Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Person som förskingrat 50 000 kronor, kommentar

Frågetext	Anta att det till din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50 000 kronor från en föreningskassa. - Eventuell kommentar
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	817	76.0%
1	Angett kommentar	236	22.0%
99	Uppgift saknas	22	2.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 99] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1075 /-] [Ej valid: 0 /-]

f38a: F.38A Bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd/Uttalanden av PO

Frågetext	Vilken är din allmänna bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd respektive uttalanden av PO? Kryssa för det påstående som du tycker passar bäst in på dig - kommentera gärna.
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Utslagen/uttalandena ger ofta bra vägledning för hur man ska hantera svåra etiska frågor	345	35.0%
2	Utslagen/uttalandena är i och för sig viktiga markeringar men betyder ganska litet för det praktiska journalistiska arbetet	553	56.1%
3	Utslagen/uttalandena är som regel bara ett spel för galleriet och saknar betydelse för svensk journalistik	85	8.6%

# f38a: F.38A Bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd/Uttalanden av PO			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Utslagen/uttalandena är onödiga inlägg i den journalistiska verksamheten som ställer till mer skada än de gör nytta	3	0.3%
0	Uppgift saknas på delfråga	15	
98	Dubbelmarkering	23	
99	Uppgift saknas	51	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 986 /-] [Ej valid: 89 /-]		

# f38b: F.38B Bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd/Uttalanden av PO: Kommentar			
Frågetext	Vilken är din allmänna bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd respektive uttalanden av PO? Kryssa för det påstående som du tycker passar bäst in på dig - kommentera gärna. - Kommentar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Angett kommentar	99	100.0%
0	Uppgift saknas på delfråga	925	
99	Uppgift saknas	51	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 99 /-] [Ej valid: 976 /-]		

# f39a: F.39A Bedömning av påstående om hänsyn: En mindre ort riskerar bli av med sin enda industri			
Frågetext	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att en mindre ort riskerar att bli av med sin enda industri		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	59	5.7%
2	Ja kanske	280	27.1%
3	Nej knappast	345	33.4%
4	Nej absolut inte	313	30.3%
5	Vet inte	37	3.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]		

# f39b: F.39B Bedömning av påstående om hänsyn: Polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs			
Frågetext	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	295	28.3%

f39b: F.39B Bedömning av påstående om hänsyn: Polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ja kanske	468	45.0%
3	Nej knappast	167	16.0%
4	Nej absolut inte	83	8.0%
5	Vet inte	28	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	30	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]

f39c: F.39C Bedömning av påstående om hänsyn: Antidemokratiska stämningar underblåses

Frågetext Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter.
Hänsyn till: Att antidemokratiska stämningar underblåses

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	166	16.1%
2	Ja kanske	431	41.9%
3	Nej knappast	265	25.8%
4	Nej absolut inte	123	12.0%
5	Vet inte	44	4.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	30	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]

f39d: F.39D Bedömning av påstående om hänsyn: Vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut

Frågetext Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter.
Hänsyn till: Att vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	236	22.8%
2	Ja kanske	421	40.8%
3	Nej knappast	255	24.7%
4	Nej absolut inte	73	7.1%
5	Vet inte	48	4.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	30	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

# f39d: F.39D Bedömning av påstående om hänsyn: Vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]

# f39e: F.39E Bedömning av påstående om hänsyn: Egna mediet riskerar att tappa publik/upplaga			
Frågetext	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att det egna mediet riskerar att tappa publik/upplaga		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	33	3.2%
2	Ja kanske	133	12.8%
3	Nej knappast	442	42.6%
4	Nej absolut inte	399	38.5%
5	Vet inte	30	2.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	0	
99	Uppgift saknas	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]		

# f39f: F.39F Bedömning av påstående om hänsyn: En part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad			
Frågetext	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att en part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad t ex i ett vårdnadsärende		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	197	19.1%
2	Ja kanske	328	31.8%
3	Nej knappast	270	26.2%
4	Nej absolut inte	141	13.7%
5	Vet inte	96	9.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
99	Uppgift saknas	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# f39g: F.39G Bedömning av påstående om hänsyn: Ett företag får gratisreklam för sina produkter	
Frågetext	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att ett företag får gratisreklam för sina produkter

f39g: F.39G Bedömning av påstående om hänsyn: Ett företag får gratisreklam för sina produkter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	211	20.6%
2	Ja kanske	313	30.6%
3	Nej knappast	300	29.4%
4	Nej absolut inte	158	15.5%
5	Vet inte	40	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	30	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1022 /-] [Ej valid: 53 /-]

f39h: F.39H Bedömning av påstående om hänsyn: En enskild person riskerar att få problem på sin arbetsplats

Frågetext Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att en enskild person riskerar att få problem på sin arbetsplats

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	255	24.8%
2	Ja kanske	554	53.8%
3	Nej knappast	139	13.5%
4	Nej absolut inte	44	4.3%
5	Vet inte	37	3.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	30	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]

f39i: F.39I Bedömning av påstående om hänsyn: Fördomar mot en viss invandrargrupp befästs

Frågetext Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att fördomar mot en viss invandrargrupp befästs

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	224	21.7%
2	Ja kanske	436	42.3%
3	Nej knappast	261	25.3%
4	Nej absolut inte	81	7.9%
5	Vet inte	29	2.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
98	Dubbelmarkering	0	
99	Uppgift saknas	30	

# f39i: F.39I Bedömning av påstående om hänsyn: Fördomar mot en viss invandrargrupp befästs	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

# f39j: F.39J Bedömning av påstående om hänsyn: Man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna			
Frågetext	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. Hänsyn till: Att man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja absolut	396	37.4%
2	Ja kanske	410	38.7%
3	Nej knappast	111	10.5%
4	Nej absolut inte	67	6.3%
5	Vet inte	45	4.2%
99	Uppgift saknas	30	2.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */98/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1059 /-] [Ej valid: 16 /-]		

# f40a: F.40A Bedömning av påstående om publicering: Acceptabelt publicera namn på brottsmisstänkt person			
Frågetext	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Namn på brottsmisstänkta personer		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	209	20.3%
1	(1)	130	12.6%
2	(2)	159	15.4%
3	(3)	124	12.0%
4	(4)	47	4.6%
5	(5)	136	13.2%
6	(6)	46	4.5%
7	(7)	78	7.6%
8	(8)	53	5.1%
9	(9)	21	2.0%
10	(10) Helt acceptabelt	29	2.8%
97	97	8	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	34	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

f40b: F.40B Bedömning av påstående om publicering: Detaljerade skildringar av våldsbrott

Frågetext	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Detaljerade skildringar av våldsbrott
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	160	15.5%
1	(1)	122	11.8%
2	(2)	167	16.2%
3	(3)	141	13.6%
4	(4)	93	9.0%
5	(5)	132	12.8%
6	(6)	48	4.6%
7	(7)	64	6.2%
8	(8)	59	5.7%
9	(9)	18	1.7%
10	(10) Helt acceptabelt	29	2.8%
97	97	6	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	34	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]

f40c: F.40C Bedömning av påstående om publicering: Kändisars personliga förhållanden

Frågetext	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Kändisars personliga förhållanden
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	200	19.3%
1	(1)	186	18.0%
2	(2)	202	19.5%
3	(3)	134	12.9%
4	(4)	53	5.1%
5	(5)	132	12.7%
6	(6)	25	2.4%
7	(7)	36	3.5%
8	(8)	33	3.2%
9	(9)	16	1.5%
10	(10) Helt acceptabelt	19	1.8%
97	97	3	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	34	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]

f40d: F.40D Bedömning av påstående om publicering: Offentliga personers privatliv

Frågetext	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Offentliga personers privatliv
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	143	13.8%
1	(1)	175	16.9%
2	(2)	170	16.4%
3	(3)	140	13.5%
4	(4)	80	7.7%
5	(5)	157	15.2%
6	(6)	50	4.8%
7	(7)	46	4.4%
8	(8)	44	4.3%
9	(9)	12	1.2%
10	(10) Helt acceptabelt	18	1.7%
97	97	4	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	34	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1035 /-] [Ej valid: 40 /-]

f40e: F.40E Bedömning av påstående om publicering: Skarp kritik av det egna mediet

Frågetext	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Skarp kritik av det egna mediet
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	31	3.0%
1	(1)	27	2.6%
2	(2)	38	3.7%
3	(3)	36	3.5%
4	(4)	34	3.3%
5	(5)	118	11.4%
6	(6)	37	3.6%
7	(7)	77	7.4%
8	(8)	108	10.4%
9	(9)	102	9.9%
10	(10) Helt acceptabelt	426	41.2%
97	97	5	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	34	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]

f40f: F.40F Bedömning av påstående om publicering: Uppgifter som ställer spridningsområdet i dålig dager

Frågetext Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Uppgifter som ställer spridningsområdet i dålig dager

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	24	2.4%
1	(1)	14	1.4%
2	(2)	22	2.2%
3	(3)	26	2.6%
4	(4)	36	3.6%
5	(5)	109	10.8%
6	(6)	37	3.7%
7	(7)	53	5.3%
8	(8)	92	9.1%
9	(9)	95	9.4%
10	(10) Helt acceptabelt	500	49.6%
97	97	30	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	34	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1008 /-] [Ej valid: 67 /-]

f40g: F.40G Bedömning av påstående om publicering: Bilder av identifierbara offer

Frågetext Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Bilder på identifierbara offer t ex vid en olycka

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	766	74.3%
1	(1)	128	12.4%
2	(2)	62	6.0%
3	(3)	26	2.5%
4	(4)	10	1.0%
5	(5)	12	1.2%
6	(6)	5	0.5%
7	(7)	4	0.4%
8	(8)	6	0.6%
9	(9)	1	0.1%
10	(10) Helt acceptabelt	11	1.1%
97	97	8	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	34	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

# f40h: F.40H Bedömning av påstående om publicering: Intervjuer med chockade ögonvittnen			
Frågetext	Finns det någon typ av innehåll som du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån du anser att det är acceptabelt att det publiceras i det medium där du arbetar. - Intervjuer med chockade ögonvittnen t ex vid en olycka		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	333	31.0%
1	(1)	214	19.9%
2	(2)	165	15.4%
3	(3)	97	9.0%
4	(4)	47	4.4%
5	(5)	83	7.7%
6	(6)	22	2.1%
7	(7)	21	2.0%
8	(8)	21	2.0%
9	(9)	10	0.9%
10	(10) Helt acceptabelt	23	2.1%
98	Dubbelmarkering	3	0.3%
99	Uppgift saknas	34	3.2%
97	97	2	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1073 /-] [Ej valid: 2 /-]		

# f41aa: F.41AA Massmedias uppgift: Ge nödvändig information för att medborgarna att ta ställning i samhällsfrågor			
Inledande fråga	Vilken roll i samhället anser du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna?		
Frågetext	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör ge den information som är nödvändigt för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	0	
1	(1)	3	0.3%
2	(2)	8	0.8%
3	(3)	44	4.2%
4	(4)	183	17.5%
5	(5) Oerhört viktigt	805	77.2%
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# f41ab: F.41AB Massmedias uppgift: Kommentera skeendet i samhället			
Frågetext	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	24	2.3%

# f41ab: F.41AB Massmedias uppgift: Kommentera skeendet i samhället			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1)	37	3.6%
2	(2)	84	8.2%
3	(3)	215	21.0%
4	(4)	341	33.3%
5	(5) Oerhört viktigt	323	31.5%
97	97	19	
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]		

# f41ac: F.41AC Massmedias uppgift: Granska den verksamhet som utövas av de inflytelserika i samhället			
Frågetext	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	1	0.1%
1	(1)	1	0.1%
2	(2)	7	0.7%
3	(3)	26	2.5%
4	(4)	141	13.6%
5	(5) Oerhört viktigt	859	83.0%
97	97	8	
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 40 /-]		

# f41ad: F.41AD Massmedias uppgift: Främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper			
Frågetext	Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	91	8.9%
1	(1)	185	18.0%
2	(2)	173	16.8%
3	(3)	291	28.3%
4	(4)	163	15.9%
5	(5) Oerhört viktigt	125	12.2%
97	97	15	
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]		

# f41ae: F.41AE Massmedias uppgift: Utgöra ett forum för debatt i samhället			
Frågetext		Hur viktiga anser du följande uppgifter vara? - Massmedierna bör utgöra ett forum för debatt i samhället	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	0	
1	(1)	3	0.3%
2	(2)	24	2.3%
3	(3)	84	8.1%
4	(4)	309	29.9%
5	(5) Oerhört viktigt	614	59.4%
97	97	9	
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]	

# f41ba: F.41BA Massmedia fullgör uppgift: Ge nödvändig information för att medborgarna att ta ställning i samhällsfrågor			
Frågetext		I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör ge den information som är nödvändigt för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	22	2.2%
1	(1)	51	5.0%
2	(2)	173	16.9%
3	(3)	454	44.4%
4	(4)	260	25.4%
5	(5) Oerhört viktigt	62	6.1%
97	97	17	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1022 /-] [Ej valid: 53 /-]	

# f41bb: F.41BB Massmedia fullgör uppgift: Kommentera skeendet i samhället			
Frågetext		I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	12	1.2%
1	(1)	40	4.0%
2	(2)	177	17.6%
3	(3)	430	42.7%
4	(4)	286	28.4%
5	(5) Oerhört viktigt	61	6.1%
97	97	37	
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# f41bb: F.41BB Massmedia fullgör uppgift: Kommentera skeendet i samhället	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1006 /-] [Ej valid: 69 /-]

# f41bc: F.41BC Massmedia fullgör uppgift: Granska den verksamhet som utövas av de inflytelserika i samhället			
Frågetext	I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	14	1.3%
1	(1)	71	6.7%
2	(2)	201	19.1%
3	(3)	415	39.4%
4	(4)	271	25.8%
5	(5) Oerhört viktigt	47	4.5%
98	Dubbelmarkering	1	0.1%
99	Uppgift saknas	32	3.0%
97	97	23	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1052 /-] [Ej valid: 23 /-]		

# f41bd: F.41BD Massmedia fullgör uppgift: Främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper			
Frågetext	I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	45	4.6%
1	(1)	151	15.5%
2	(2)	296	30.3%
3	(3)	363	37.2%
4	(4)	104	10.7%
5	(5) Oerhört viktigt	17	1.7%
97	97	66	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 976 /-] [Ej valid: 99 /-]		

# f41be: F.41BE Massmedia fullgör uppgift: Utgöra ett forum för debatt i samhället			
Frågetext	I vad mån anser du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör utgöra ett forum för debatt i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oviktigt	12	1.2%

# f41be: F.41BE Massmedia fullgör uppgift: Utgöra ett forum för debatt i samhället			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1)	68	6.7%
2	(2)	189	18.5%
3	(3)	345	33.8%
4	(4)	327	32.1%
5	(5) Oerhört viktigt	79	7.7%
97	97	23	
99	Uppgift saknas	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]		

# f42aa: F.42AA Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen bedöms öka människors insikt och kunskap om omvärlden			
Inledande fråga	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha?		
Frågetext	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	28	2.8%
1	(1)	93	9.2%
2	(2)	211	21.0%
3	(3)	317	31.5%
4	(4)	217	21.5%
5	(5) Mycket stor	141	14.0%
97	97	12	
99	Uppgift saknas	56	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1007 /-] [Ej valid: 68 /-]		

# f42ab: F.42AB Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande			
Frågetext	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att det finns ett bra pressmeddelande		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	34	3.4%
1	(1)	71	7.0%
2	(2)	118	11.7%
3	(3)	227	22.5%
4	(4)	339	33.6%
5	(5) Mycket stor	219	21.7%
97	97	10	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	56	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]		

f42ab: F.42AB Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1008 /-] [Ej valid: 67 /-]
-----------------------------	------------------------------------

f42ac: F.42AC Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla

Frågetext	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla
-----------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	3	0.3%
1	(1)	7	0.7%
2	(2)	48	4.8%
3	(3)	155	15.4%
4	(4)	438	43.6%
5	(5) Mycket stor	354	35.2%
97	97	14	
98	Dubbelmarkering	0	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]
-------------	---

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1005 /-] [Ej valid: 70 /-]
-----------------------------	------------------------------------

f42ad: F.42AD Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen handlar om viktiga personer

Frågetext	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen handlar om viktiga personer
-----------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	8	0.8%
1	(1)	14	1.4%
2	(2)	38	3.8%
3	(3)	142	14.1%
4	(4)	371	37.0%
5	(5) Mycket stor	431	42.9%
97	97	15	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]
-------------	---

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1004 /-] [Ej valid: 71 /-]
-----------------------------	------------------------------------

f42ae: F.42AE Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista

Frågetext	Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista
-----------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	61	6.1%
1	(1)	31	3.1%
2	(2)	58	5.8%

f42ae: F.42AE Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	(3)	157	15.7%
4	(4)	343	34.4%
5	(5) Mycket stor	348	34.9%
97	97	21	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 998 /-] [Ej valid: 77 /-]

f42af: F.42AF Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen är sensationell och oväntad

Frågetext Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen är sensationell och oväntad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	3	0.3%
1	(1)	6	0.6%
2	(2)	16	1.6%
3	(3)	52	5.2%
4	(4)	190	19.0%
5	(5) Mycket stor	734	73.3%
97	97	17	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1001 /-] [Ej valid: 74 /-]

f42ag: F.42AG Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället

Frågetext Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	6	0.6%
1	(1)	41	3.9%
2	(2)	111	10.5%
3	(3)	278	26.2%
4	(4)	301	28.4%
5	(5) Mycket stor	268	25.3%
99	Uppgift saknas	56	5.3%
97	97	14	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1061 /-] [Ej valid: 14 /-]

f42ah: F.42AH Faktisk betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgift/pressmeddelande kommit med e-post

Frågetext Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att uppgift/pressmeddelande kommit med e-post

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	358	36.3%
1	(1)	158	16.0%
2	(2)	170	17.2%
3	(3)	202	20.5%
4	(4)	74	7.5%
5	(5) Mycket stor	24	2.4%
97	97	33	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 986 /-] [Ej valid: 89 /-]

f42ba: F.42BA Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen bedöms öka människors insikt och kunskap om omvärlden

Frågetext Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	2	0.2%
1	(1)	4	0.4%
2	(2)	26	2.6%
3	(3)	99	9.9%
4	(4)	335	33.4%
5	(5) Mycket stor	536	53.5%
97	97	17	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1002 /-] [Ej valid: 73 /-]

f42bb: F.42BB Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande

Frågetext Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att det finns ett bra pressmeddelande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	330	32.9%
1	(1)	268	26.7%
2	(2)	197	19.6%
3	(3)	113	11.3%
4	(4)	61	6.1%
5	(5) Mycket stor	34	3.4%
97	97	16	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

f42bb: F.42BB Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1003 /-] [Ej valid: 72 /-]**# f42bc: F.42BC Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla****Frågetext** Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	18	1.8%
1	(1)	56	5.6%
2	(2)	103	10.3%
3	(3)	264	26.5%
4	(4)	286	28.7%
5	(5) Mycket stor	271	27.2%
97	97	20	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	56	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 998 /-] [Ej valid: 77 /-]**# f42bd: F.42BD Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen handlar om viktiga personer****Frågetext** Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen handlar om viktiga personer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	33	3.3%
1	(1)	63	6.3%
2	(2)	165	16.5%
3	(3)	319	31.9%
4	(4)	279	27.9%
5	(5) Mycket stor	140	14.0%
97	97	20	
98	Dubbelmarkering	0	
99	Uppgift saknas	56	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 999 /-] [Ej valid: 76 /-]**# f42be: F.42BE Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista****Frågetext** Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	208	21.0%
1	(1)	175	17.7%

f42be: F.42BE Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	(2)	204	20.6%
3	(3)	225	22.7%
4	(4)	130	13.1%
5	(5) Mycket stor	49	4.9%
97	97	27	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 991 /-] [Ej valid: 84 /-]

f42bf: F.42BF Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen är sensationell och oväntad

Frågetext	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen är sensationell och oväntad		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	13	1.3%
1	(1)	29	2.9%
2	(2)	83	8.4%
3	(3)	186	18.8%
4	(4)	296	29.8%
5	(5) Mycket stor	385	38.8%
97	97	27	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 992 /-] [Ej valid: 83 /-]

f42bg: F.42BG Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället

Frågetext	Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	3	0.3%
1	(1)	4	0.4%
2	(2)	23	2.3%
3	(3)	75	7.5%
4	(4)	283	28.2%
5	(5) Mycket stor	613	61.2%
8	8	1	0.1%
97	97	17	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]
--------------------	---

f42bg: F.42BG Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1002 /-] [Ej valid: 73 /-]

f42bh: F.42BBH Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgift/pressmeddelande kommit med e-post

Frågetext Och vilken betydelse anser du personligen att de bör ha? - Att uppgift/pressmeddelande kommit med e-post

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	596	60.5%
1	(1)	136	13.8%
2	(2)	114	11.6%
3	(3)	102	10.4%
4	(4)	21	2.1%
5	(5) Mycket stor	16	1.6%
97	97	34	
99	Uppgift saknas	56	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 985 /-] [Ej valid: 90 /-]

f43a: F.43A Bedömning av påstående: Massmedia ger i regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk

Inledande fråga Här följer ett antal påståenden om massmedier och journalistik. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem?

Frågetext Massmedia ger i regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	30	2.9%
2	Instämmer delvis	525	50.3%
3	Delvis motsatt åsikt	423	40.6%
4	Helt motsatt åsikt	51	4.9%
5	Ingen uppfattning	14	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f43b: F.43B Bedömning av påstående: God journalistik är aldrig kommersiellt gångbar

Frågetext God journalistik är aldrig kommersiellt gångbar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	45	4.3%
2	Instämmer delvis	198	19.0%
3	Delvis motsatt åsikt	361	34.7%
4	Helt motsatt åsikt	409	39.3%

# f43b: F.43B Bedömning av påstående: God journalistik är aldrig kommersiellt gångbar			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Ingen uppfattning	28	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]		

# f43c: F.43C Bedömning av påstående: En tidnings ägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy			
Frågetext		En tidningsägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	84	8.1%
2	Instämmer delvis	272	26.2%
3	Delvis motsatt åsikt	299	28.8%
4	Helt motsatt åsikt	331	31.9%
5	Ingen uppfattning	53	5.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]		

# f43d: F.43D Bedömning av påstående: Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden			
Frågetext		Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	126	12.1%
2	Instämmer delvis	686	65.9%
3	Delvis motsatt åsikt	185	17.8%
4	Helt motsatt åsikt	27	2.6%
5	Ingen uppfattning	17	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]		

# f43e: F.43E Bedömning av påstående: Journalister tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott	
Frågetext	Journalister tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott

f43e: F.43E Bedömning av påstående: Journalister tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	116	11.2%
2	Instämmer delvis	614	59.0%
3	Delvis motsatt åsikt	250	24.0%
4	Helt motsatt åsikt	41	3.9%
5	Ingen uppfattning	19	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f43f: F.43F Bedömning av påstående: Massmedia bör ta ställning även i kontroversiella frågor

Frågetext		Massmedia bör ta ställning även i kontroversiella frågor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	338	32.7%
2	Instämmer delvis	315	30.5%
3	Delvis motsatt åsikt	213	20.6%
4	Helt motsatt åsikt	128	12.4%
5	Ingen uppfattning	40	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]

f43g: F.43G Bedömning av påstående: Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna

Frågetext		Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	15	1.4%
2	Instämmer delvis	284	27.3%
3	Delvis motsatt åsikt	573	55.1%
4	Helt motsatt åsikt	138	13.3%
5	Ingen uppfattning	29	2.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]

f43h: F.43H Bedömning av påstående: Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp

Frågetext	Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	48	4.6%
2	Instämmer delvis	276	26.5%
3	Delvis motsatt åsikt	350	33.6%
4	Helt motsatt åsikt	286	27.4%
5	Ingen uppfattning	82	7.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]		

f43i: F.43I Bedömning av påstående: Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen

Frågetext	Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	325	31.3%
2	Instämmer delvis	485	46.8%
3	Delvis motsatt åsikt	134	12.9%
4	Helt motsatt åsikt	45	4.3%
5	Ingen uppfattning	48	4.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
97		3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]		

f43j: F.43J Bedömning av påstående: Stora journalistiska avslöjanden beror mer på att källor har läckt än på att journalister grävt fram nyheter

Frågetext	Stora journalistiska avslöjanden beror mer på att källor har läckt än på att journalister grävt fram nyheten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	192	18.4%
2	Instämmer delvis	585	56.1%
3	Delvis motsatt åsikt	158	15.2%
4	Helt motsatt åsikt	27	2.6%
5	Ingen uppfattning	80	7.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

f43j: F.43J Bedömning av påstående: Stora journalistiska avslöjanden beror mer på att källor har läckt än på att journalister grävt fram nyheter

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

f43k: F.43K Bedömning av påstående: Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället

Frågetext	Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	98	9.5%
2	Instämmer delvis	356	34.4%
3	Delvis motsatt åsikt	260	25.1%
4	Helt motsatt åsikt	130	12.6%
5	Ingen uppfattning	190	18.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]		

f44a: F.44A Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En ökad grad av professionalisering

Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En ökad grad av professionalisering		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	91	8.8%
2	Stämmer delvis	309	29.9%
3	Stämmer knappast	297	28.8%
4	Stämmer inte alls	66	6.4%
5	Ingen uppfattning	269	26.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

f44b: F.44B Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En breddning i de ämnen som bevakas

Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En breddning i de ämnen som bevakas		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	456	43.8%
2	Stämmer delvis	485	46.6%
3	Stämmer knappast	42	4.0%
4	Stämmer inte alls	3	0.3%
5	Ingen uppfattning	54	5.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	

f44b: F.44B Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En breddning i de ämnen som bevakas

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f44c: F.44C Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Annorlunda vinklingar i bevakningen

Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - Annorlunda vinklar i bevakningen		
------------------	--	--	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	359	34.4%
2	Stämmer delvis	547	52.4%
3	Stämmer knappast	77	7.4%
4	Stämmer inte alls	6	0.6%
5	Ingen uppfattning	54	5.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f44d: F.44D Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En större betoning på etik

Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En större betoning på etik		
------------------	--	--	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	115	11.1%
2	Stämmer delvis	417	40.2%
3	Stämmer knappast	312	30.1%
4	Stämmer inte alls	48	4.6%
5	Ingen uppfattning	146	14.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

f44e: F.44E Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En breddad erfarenhet på redaktionen

Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En breddad erfarenhet på redaktionerna		
------------------	--	--	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	542	52.1%
2	Stämmer delvis	406	39.0%
3	Stämmer knappast	41	3.9%

f44e: F.44E Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En breddad erfarenhet på redaktionen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Stämmer inte alls	4	0.4%
5	Ingen uppfattning	47	4.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f44f: F.44F Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En aktivare journalistik

Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En aktivare journalistik		
------------------	--	--	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	67	6.4%
2	Stämmer delvis	300	28.8%
3	Stämmer knappast	410	39.3%
4	Stämmer inte alls	77	7.4%
5	Ingen uppfattning	188	18.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

f44g: F.44G Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En höjd utbildningsnivå inom kåren

Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En höjd utbildningsnivå inom kåren		
------------------	--	--	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	100	9.6%
2	Stämmer delvis	316	30.4%
3	Stämmer knappast	319	30.6%
4	Stämmer inte alls	52	5.0%
5	Ingen uppfattning	254	24.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]

f44h: F.44H Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Ett ökat samarbete på redaktionen

Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - Ett ökat samarbete på redaktionerna		
------------------	---	--	--

f44h: F.44H Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Ett ökat samarbete på redaktionen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	94	9.1%
2	Stämmer delvis	373	36.0%
3	Stämmer knappast	315	30.4%
4	Stämmer inte alls	56	5.4%
5	Ingen uppfattning	199	19.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]

f44i: F.44I Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En ökad konkurrens på reaktionen

Frågetext Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En ökad konkurrens på redaktionerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	57	5.5%
2	Stämmer delvis	300	29.0%
3	Stämmer knappast	391	37.7%
4	Stämmer inte alls	111	10.7%
5	Ingen uppfattning	177	17.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]

f44j: F.44J Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Ett bättre arbetsklimat på redaktionen

Frågetext Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - Ett bättre arbetsklimat på redaktionerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	255	24.6%
2	Stämmer delvis	459	44.2%
3	Stämmer knappast	145	14.0%
4	Stämmer inte alls	35	3.4%
5	Ingen uppfattning	144	13.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

# f44k: F.44K Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: Förändrade journalistiska uttrycksformer			
Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - Förändrade journalistiska uttrycksformer		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	174	16.8%
2	Stämmer delvis	572	55.2%
3	Stämmer knappast	162	15.6%
4	Stämmer inte alls	26	2.5%
5	Ingen uppfattning	102	9.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]		

# f44l: F.44L Ökad andel kvinnor i nyhetsjournalistiken medför: En ökad uppmärksamhet på sexistiska tendenser			
Frågetext	Enligt din bedömning, vilken betydelse har den ökade andelen kvinno i nyhetsjournalistiken haft för det journalistiska arbetet? - En ökad uppmärksamhet på sexistiska tendenser		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	321	30.8%
2	Stämmer delvis	493	47.4%
3	Stämmer knappast	83	8.0%
4	Stämmer inte alls	37	3.6%
5	Ingen uppfattning	107	10.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]		

# f45a: F.45A Bedömning av påstående: Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm			
Inledande fråga	Vad är din uppfattning om följande påståenden som man ibland hör om nyhetsförmedlingen i Sverige?		
Frågetext	Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	17	1.6%
1	(1)	0	
2	(2)	21	2.0%
3	(3)	22	2.1%
4	(4)	19	1.8%
5	(5)	62	6.0%
6	(6)	65	6.3%
7	(7)	195	18.8%
8	(8)	312	30.1%

f45a: F.45A Bedömning av påstående: Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	(9)	134	12.9%
10	(10) Helt tiktigt påstående	190	18.3%
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]

f45b: F.45B Bedömning av påstående: Nyheterna i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga

Frågetext	Nyheterna i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	1	0.1%
1	(1)	5	0.5%
2	(2)	10	1.0%
3	(3)	13	1.3%
4	(4)	29	2.8%
5	(5)	116	11.2%
6	(6)	135	13.0%
7	(7)	244	23.6%
8	(8)	285	27.5%
9	(9)	131	12.7%
10	(10) Helt tiktigt påstående	66	6.4%
97	97	4	
98	Dubbelmarkering	0	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 40 /-]

f45c: F.45C Bedömning av påstående: Nyheterna idag är mindre sakliga än förr

Frågetext	Nyheterna idag är mindre sakliga än förr
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	105	10.4%
1	(1)	77	7.6%
2	(2)	132	13.1%
3	(3)	112	11.1%
4	(4)	61	6.0%
5	(5)	187	18.5%
6	(6)	102	10.1%
7	(7)	92	9.1%
8	(8)	85	8.4%
9	(9)	25	2.5%

f45c: F.45C Bedömning av påstående: Nyheterna idag är mindre sakliga än förr

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
10	(10) Helt tiktigt påstående	32	3.2%
97	97	28	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1010 /-] [Ej valid: 65 /-]

f45d: F.45D Bedömning av påstående: Medierna rapporterar ofta viktiga nyheter för sent

Frågetext	Medierna rapporterar ofta viktiga nyheter för sent		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	151	14.7%
1	(1)	135	13.2%
2	(2)	186	18.1%
3	(3)	165	16.1%
4	(4)	69	6.7%
5	(5)	140	13.6%
6	(6)	47	4.6%
7	(7)	64	6.2%
8	(8)	41	4.0%
9	(9)	13	1.3%
10	(10) Helt tiktigt påstående	15	1.5%
97	97	13	
98	Dubbelmarkering	0	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]

f45e: F.45E Bedömning av påstående: Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra frågor

Frågetext	Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra politiska frågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	38	3.7%
1	(1)	40	3.9%
2	(2)	78	7.6%
3	(3)	113	11.0%
4	(4)	93	9.0%
5	(5)	216	21.0%
6	(6)	131	12.7%
7	(7)	120	11.7%
8	(8)	121	11.8%
9	(9)	49	4.8%
10	(10) Helt tiktigt påstående	30	2.9%

f45e: F.45E Bedömning av påstående: Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	97	9	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]

f45f: F.45F Bedömning av påstående: I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt

Frågetext	I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	16	1.6%
1	(1)	17	1.6%
2	(2)	48	4.7%
3	(3)	108	10.5%
4	(4)	92	8.9%
5	(5)	194	18.8%
6	(6)	125	12.1%
7	(7)	184	17.8%
8	(8)	149	14.5%
9	(9)	66	6.4%
10	(10) Helt tiktigt påstående	32	3.1%
97	97	8	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

f45g: F.45G Bedömning av påstående: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter

Frågetext	Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	53	5.1%
1	(1)	92	8.9%
2	(2)	152	14.7%
3	(3)	118	11.4%
4	(4)	76	7.4%
5	(5)	209	20.2%
6	(6)	94	9.1%
7	(7)	120	11.6%
8	(8)	77	7.4%
9	(9)	30	2.9%
10	(10) Helt tiktigt påstående	13	1.3%
97	97	5	
99	Uppgift saknas	36	

# f45g: F.45G Bedömning av påstående: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]

# f45h: F.45H Bedömning av påstående: Medier är i allmänhet skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av			
Frågetext	Medier är i allmänhet skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	20	1.9%
1	(1)	18	1.7%
2	(2)	59	5.7%
3	(3)	101	9.8%
4	(4)	104	10.1%
5	(5)	236	22.9%
6	(6)	119	11.5%
7	(7)	137	13.3%
8	(8)	145	14.1%
9	(9)	63	6.1%
10	(10) Helt tiktigt påstående	30	2.9%
97	97	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	36	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# f45i: F.45I Bedömning av påstående: Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker			
Frågetext	Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	105	10.2%
1	(1)	117	11.3%
2	(2)	128	12.4%
3	(3)	105	10.2%
4	(4)	70	6.8%
5	(5)	153	14.8%
6	(6)	90	8.7%
7	(7)	113	10.9%
8	(8)	92	8.9%
9	(9)	34	3.3%
10	(10) Helt tiktigt påstående	27	2.6%
97	97	5	
99	Uppgift saknas	36	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]		

f45i: F.45I Bedömning av påstående: Många journalister är medet ut efter att skapa misstro mot politiker

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]
------------------------------------	------------------------------------

f45j: F.45J Bedömning av påstående: Medierna har stort inflytande på viktiga politiska beslut

Frågetext	Medierna har stort inflytande på viktiga politiska beslut
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	9	0.9%
1	(1)	14	1.4%
2	(2)	29	2.8%
3	(3)	44	4.3%
4	(4)	41	4.0%
5	(5)	105	10.2%
6	(6)	104	10.1%
7	(7)	197	19.2%
8	(8)	220	21.4%
9	(9)	150	14.6%
10	(10) Helt tiktigt påstående	115	11.2%
97	97	9	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
--------------------	---

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]
------------------------------------	------------------------------------

f45k: F.45K Bedömning av påstående: De stora medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken

Frågetext	De stora medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	22	2.1%
1	(1)	26	2.5%
2	(2)	54	5.2%
3	(3)	88	8.6%
4	(4)	96	9.3%
5	(5)	238	23.1%
6	(6)	135	13.1%
7	(7)	178	17.3%
8	(8)	120	11.7%
9	(9)	58	5.6%
10	(10) Helt tiktigt påstående	14	1.4%
97	97	9	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
--------------------	---

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]
------------------------------------	------------------------------------

f45k: F.45K Bedömning av påstående: De stora medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken

f45l: F.45L Bedömning av påstående: Medierna har stort inflytande på vanliga människors åsikter i politiska frågor

Frågetext		Medierna har stort inflytande på vanliga människors åsikter i politiska frågor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	8	0.8%
1	(1)	11	1.1%
2	(2)	27	2.6%
3	(3)	30	2.9%
4	(4)	38	3.7%
5	(5)	124	12.0%
6	(6)	82	7.9%
7	(7)	188	18.2%
8	(8)	232	22.5%
9	(9)	150	14.5%
10	(10) Helt tiktigt påstående	142	13.8%
97	97	7	
99	Uppgift saknas	36	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]

f46a: F.46A Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm

Frågetext		Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	2	0.2%
1	(1)	0	
2	(2)	5	0.5%
3	(3)	4	0.4%
4	(4)	7	0.7%
5	(5)	20	1.9%
6	(6)	15	1.4%
7	(7)	61	5.7%
8	(8)	161	15.0%
9	(9)	236	22.0%
10	(10) Helt tiktigt påstående	493	45.9%
98	Dubbelmarkering	1	0.1%
99	Uppgift saknas	69	6.4%
97	97	1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1074 /-] [Ej valid: 1 /-]

f46a: F.46A Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Nyheterna i de stora medierna handlar mest om vad som händer i Stockholm

f46b: F.46B Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Nyheterna i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga

Frågetext Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Nyheterna i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	43	4.3%
1	(1)	22	2.2%
2	(2)	83	8.3%
3	(3)	98	9.8%
4	(4)	86	8.6%
5	(5)	142	14.2%
6	(6)	105	10.5%
7	(7)	129	12.9%
8	(8)	149	14.9%
9	(9)	86	8.6%
10	(10) Helt tiktigt påstående	57	5.7%
97	97	6	
98	Dubbelmarkering	0	
99	Uppgift saknas	69	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 75 /-]

f46c: F.46C Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Nyheterna idag är mindre sakliga än förr

Frågetext Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	23	2.3%
1	(1)	19	1.9%
2	(2)	43	4.3%
3	(3)	65	6.6%
4	(4)	42	4.2%
5	(5)	149	15.0%
6	(6)	74	7.5%
7	(7)	123	12.4%
8	(8)	176	17.7%
9	(9)	147	14.8%
10	(10) Helt tiktigt påstående	131	13.2%
97	97	13	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	69	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 992 /-] [Ej valid: 83 /-]

f46c: F.46C Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Nyheterna idag är mindre sakliga än förr

f46d: F.46D Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Medierna rapporterar ofta viktiga nyheter för sent

Frågetext Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Medierna rapporterar ofta viktiga nyheter för sent

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	86	8.1%
1	(1)	82	7.7%
2	(2)	108	10.2%
3	(3)	101	9.5%
4	(4)	46	4.3%
5	(5)	200	18.8%
6	(6)	63	5.9%
7	(7)	108	10.2%
8	(8)	96	9.0%
9	(9)	54	5.1%
10	(10) Helt tiktigt påstående	50	4.7%
99	Uppgift saknas	69	6.5%
97	97	12	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1063 /-] [Ej valid: 12 /-]

f46e: F.46E Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra frågor

Frågetext Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Journalister är i allmänhet bra på att förklara svåra politiska frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	83	8.3%
1	(1)	66	6.6%
2	(2)	132	13.2%
3	(3)	141	14.1%
4	(4)	85	8.5%
5	(5)	171	17.2%
6	(6)	75	7.5%
7	(7)	96	9.6%
8	(8)	69	6.9%
9	(9)	49	4.9%
10	(10) Helt tiktigt påstående	30	3.0%
97	97	9	
99	Uppgift saknas	69	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 997 /-] [Ej valid: 78 /-]

f46f: F.46F Uppfattning hos svenskar i allmänhet: I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt

Frågetext Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	41	4.1%
1	(1)	37	3.7%
2	(2)	92	9.2%
3	(3)	89	8.9%
4	(4)	95	9.5%
5	(5)	212	21.3%
6	(6)	87	8.7%
7	(7)	135	13.6%
8	(8)	125	12.6%
9	(9)	50	5.0%
10	(10) Helt tiktigt påstående	33	3.3%
97	97	10	
99	Uppgift saknas	69	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 996 /-] [Ej valid: 79 /-]

f46g: F.46G Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter

Frågetext	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	12	1.2%
1	(1)	20	2.0%
2	(2)	26	2.6%
3	(3)	31	3.1%
4	(4)	28	2.8%
5	(5)	60	6.0%
6	(6)	54	5.4%
7	(7)	108	10.8%
8	(8)	214	21.5%
9	(9)	206	20.7%
10	(10) Helt tiktigt påstående	237	23.8%
97	97	10	
99	Uppgift saknas	69	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 996 /-] [Ej valid: 79 /-]		

f46h: F.46H Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Medier är i allmänhet skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av

Frågetext	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Medier är i allmänhet skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	65	6.5%
1	(1)	57	5.7%
2	(2)	103	10.3%
3	(3)	105	10.5%
4	(4)	95	9.5%
5	(5)	181	18.2%
6	(6)	91	9.1%
7	(7)	119	11.9%
8	(8)	95	9.5%
9	(9)	45	4.5%
10	(10) Helt tiktigt påstående	41	4.1%
97	97	9	
99	Uppgift saknas	69	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 997 /-] [Ej valid: 78 /-]		

f46i: F.46I Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker

Frågetext	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	13	1.3%
1	(1)	17	1.7%
2	(2)	33	3.3%
3	(3)	35	3.5%
4	(4)	32	3.2%
5	(5)	85	8.5%
6	(6)	55	5.5%
7	(7)	128	12.9%
8	(8)	190	19.1%
9	(9)	196	19.7%
10	(10) Helt tiktigt påstående	211	21.2%
97	97	10	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	69	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 995 /-] [Ej valid: 80 /-]		

f46j: F.46J Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Medierna har stort inflytande på viktiga politiska beslut

Frågetext	Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Medierna har stort inflytande på viktiga politiska beslut		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	8	0.8%
1	(1)	8	0.8%
2	(2)	13	1.3%
3	(3)	25	2.5%
4	(4)	22	2.2%
5	(5)	80	8.1%
6	(6)	53	5.3%
7	(7)	130	13.1%
8	(8)	196	19.8%
9	(9)	215	21.7%
10	(10) Helt tiktigt påstående	242	24.4%
97	97	13	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	69	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 992 /-] [Ej valid: 83 /-]		

f46k: F.46K Uppfattning hos svenskar i allmänhet: De stora medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken

Frågetext Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - De stora medierna ger en rättvisande bild av vad som händer i politiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	50	5.0%
1	(1)	46	4.6%
2	(2)	86	8.6%
3	(3)	111	11.1%
4	(4)	100	10.0%
5	(5)	188	18.9%
6	(6)	100	10.0%
7	(7)	114	11.4%
8	(8)	117	11.7%
9	(9)	61	6.1%
10	(10) Helt tiktigt påstående	24	2.4%
97	97	9	
99	Uppgift saknas	69	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 997 /-] [Ej valid: 78 /-]

f46l: F.46L Uppfattning hos svenskar i allmänhet: Medierna har stort inflytande på vanliga människors åsikter i politiska frågor

Frågetext Vad tror du att svenskar i allmänhet skulle svara på samma påståenden om nyhetsförmedlingen i Sverige? - Medierna har stort inflytande på vanliga människors åsikter i politiska frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	36	3.4%
1	(1)	33	3.1%
2	(2)	59	5.5%
3	(3)	64	6.0%
4	(4)	67	6.3%
5	(5)	153	14.4%
6	(6)	78	7.3%
7	(7)	123	11.5%
8	(8)	148	13.9%
9	(9)	111	10.4%
10	(10) Helt tiktigt påstående	123	11.5%
98	Dubbelmarkering	1	0.1%
99	Uppgift saknas	69	6.5%
97	97	10	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 0- 10] [Missing: */97]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1065 /-] [Ej valid: 10 /-]

# f47: F.47 Mångfalden i den samlade svenska medieutbudet jämfört med för tio år sedan			
Frågetext	Anser du att det år 1999 finns en större eller mindre mångfald i det samlade svenska medieutbudet jämfört med för tio år sedan?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	218	24.4%
2	Något större	325	36.4%
3	Samma som då (gå till fråga 48)	103	11.5%
4	Något mindre	190	21.3%
5	Mycket mindre	57	6.4%
0	Ej svar på delfrågan	125	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 893 /-] [Ej valid: 182 /-] [Medelvärde: 2.488 /-] [StdAv: 1.244 /-]		

# f47aa: F.47AA Orsak till större mångfald: Tillkomsten av nya medier			
Frågetext	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Tillkomsten av nya medier		
Intervjuvarens instruktioner	Ange högst fem orsaker		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	54	8.0%
1	Markerad	618	92.0%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]		

# f47ab: F.47AB Orsak till större mångfald: Ökad konkurrens mellan olika medier			
Frågetext	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad konkurrens mellan olika medier		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	271	40.3%
1	Markerad	401	59.7%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]		

# f47ac: F.47AC Orsak till större mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren	
Frågetext	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad professionalism inom journalistkåren

# f47ac: F.47AC Orsak till större mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	497	74.0%
1	Markerad	175	26.0%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]		

# f47ad: F.47AD Orsak till större mångfald: Nya medieägares inträde			
Frågetext	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Nya medieägares inträde		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	465	69.2%
1	Markerad	207	30.8%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]		

# f47ae: F.47AE Orsak till större mångfald: Förbättrad journalistisk kvalitet			
Frågetext	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Förbättrad journalistisk kvalitet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	555	82.6%
1	Markerad	117	17.4%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]		

# f47af: F.47AF Orsak till större mångfald: Minskad ägarkoncentration			
Frågetext	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Minskad ägarkoncentration		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	655	97.5%
1	Markerad	17	2.5%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]		

f47af: F.47AF Orsak till större mångfald: Minskad ägarkoncentration**# f47ag: F.47AG Orsak till större mångfald: Ökad professionalism bland medieägarna**

Frågetext Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad professionalism bland medieägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	611	90.9%
1	Markerad	61	9.1%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]

f47ah: F.47AH Orsak till större mångfald: Ökad hänsyn till publikens behov och intressen

Frågetext Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad hänsyn till publikens behov och intressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	468	69.6%
1	Markerad	204	30.4%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]

f47ai: F.47AI Orsak till större mångfald: Minskad dominans för Stockholmsmedierna

Frågetext Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Minskad dominans för stockholmsmedierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	631	93.9%
1	Markerad	41	6.1%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]

f47aj: F.47AJ Orsak till större mångfald: Ökad andel kvinnliga journalister

Frågetext Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Ökad andel kvinnliga journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	474	70.5%
1	Markerad	198	29.5%
95	Frågan ej tillämplig	350	

# f47aj: F.47AJ Orsak till större mångfald: Ökad andel kvinnliga journalister			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]		

# f47ak: F.47AK Orsak till större mångfald: Annat			
Frågetext	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	622	92.6%
1	Markerad	50	7.4%
95	Frågan ej tillämplig	350	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 672 /-] [Ej valid: 403 /-]		

# stomang: F.47AKtxt Orsak till större mångfald: Annat, text			
Frågetext	Om du anser att månefalden är större än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? - Annat, text		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Ett antal nya tidskrifter om kultur/samhälle		1	2.0%
FGJ har höjt anseendet för undersökande journalistik		1	2.0%
Fler tal del av utländska medier via webben		1	2.0%
Främst genom de många nya TV-kanalerna samt internet		1	2.0%
Genom nya Internet och TV-media		1	2.0%
Girighet		1	2.0%
Internet		1	2.0%
Mer strunt vräks ut än någonsin samt fler nischade tidsskrifter		1	2.0%
Mer tidningar, radio- och TV-kanaler att välja på		1	2.0%

stomang: F.47AKtxt Orsak till större mångfald: Annat, text

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Murens fall		1	2.0%
Människor har blivit medievana - konumerar mer media ex. magasin, IT		1	2.0%
Många tidningar som skriver om samma ämnen		1	2.0%
Ny teknik, friare tänkande publik		1	2.0%
Nya marknader och läsargrupper		1	2.0%
Något förändrad (utvidgad) syn på vad som är en nyhet		1	2.0%
Politiska beslut (TV, radio)		1	2.0%
Tekniker ger en annan sorts nyhet som inte var möjlig förr		1	2.0%
Teknisk utveckling (satellit digital)		1	2.0%
Tillgång till internet, kabel-TV m.m. har ökat		1	2.0%
Tillgången till Internet		1	2.0%
Tillkomsten av nya mediakanaler, t.ex. internet		1	2.0%
Tyvär är mångfalden inte alltid av godo		1	2.0%
Vinstintressen		1	2.0%
allt går snabbare och utbudet är större		1	2.0%
annan teknik		1	2.0%
fackpress utökas		1	2.0%
fler invandrare inom massmedia		1	2.0%

stomang: F.47AKtxt Orsak till större mångfald: Annat, text

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
fler och smalare tidningar, fler TV- och radiokanaler		1	2.0%
förbättrad teknik inom både radio/tv o press		1	2.0%
informationssan utvecklingen från industri till IT		1	2.0%
internet		1	2.0%
invandringen		1	2.0%
kom.radio +tv,elek.medier,		1	2.0%
lättare att nå utländska nyhetslev.,mindr ankdamn.		1	2.0%
mer varierad journalistkår på alla sätt		1	2.0%
många nya tidskrifter		1	2.0%
ny teknik som gör det enklare att både producera och förmedla.		1	2.0%
pengar		1	2.0%
profit		1	2.0%
start av nischmedier		1	2.0%
tv 4:s inträde		1	2.0%
webb/ internet och reklamtidning		1	2.0%
Ökad dikussion om journalistik		1	2.0%
Ökad förekomst av journalist med invandrarbakgru		1	2.0%
Ökad specialisering t.ex. fler specialtidningar		1	2.0%
Ökad, breddad kunskap över huvudtaget		1	2.0%
ökad allmänbildn. i samh. även hos journ. som därmed tvingas		1	2.0%

# stomang: F.47AKtxt Orsak till större mångfald: Annat, text			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
visa det för allm-het som också vet mer.			
ökat antal journalister m. invandrarbakgru		1	2.0%
ökat antal sändningar		1	2.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 49 /-]		

# f47ba: F.47BA Orsak till mindre mångfald: Tillkomsten av nya medier			
Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Tillkomsten av nya medier		
Intervjuvarens instruktioner	Ange högst fem orsaker		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	322	85.6%
1	Markerad	54	14.4%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	98	2	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]		

# f47bb: F.47BB Orsak till mindre mångfald: Ökad konkurrens mellan olika medier			
Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad konkurrens mellan olika medier		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	278	73.9%
1	Markerad	98	26.1%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]		

# f47bc: F.47BC Orsak till mindre mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren			
Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad professionalism inom journalistkåren		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	369	98.1%

f47bc: F.47BC Orsak till mindre mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerad	7	1.9%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]

f47bd: F.47BD Orsak till mindre mångfald: Nya medieägares inträde

Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Nya medieägares inträde
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	291	77.4%
1	Markerad	85	22.6%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]

f47be: F.47BE Orsak till mindre mångfald: Försämrad journalistisk kvalitet

Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Försämrad journalistisk kvalitet
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	264	70.2%
1	Markerad	112	29.8%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]

f47bf: F.47BF Orsak till mindre mångfald: Ökad ägarkoncentration

Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad ägarkoncentration
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	152	40.4%
1	Markerad	224	59.6%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	

# f47bf: F.47BF Orsak till mindre mångfald: Ökad ägarkoncentration	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]

# f47bg: F.47BG Orsak till mindre mångfald: Mer av ekonomiskt tänkande hos medieägarna			
Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Mer ekonomiskt tänkande hos medieägarna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	134	35.6%
1	Markerad	242	64.4%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]		

# f47bh: F.47BH Orsak till mindre mångfald: Ökad hänsyn till publikens behov och intressen			
Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad hänsyn till publikens behov och intressen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	296	78.7%
1	Markerad	80	21.3%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]		

# f47bi: F.47BI Orsak till mindre mångfald: Ökad dominans för Stockholmsmedierna			
Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Ökad dominans för stockholmsmedierna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	259	68.9%
1	Markerad	117	31.1%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]		

# f47bj: F.47BJ Orsak till mindre mångfald: Fortsatt hög andel manliga journalister			
Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Fortsatt hög andel manliga journalister		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	362	96.3%
1	Markerad	14	3.7%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]		

# f47bk: F.47BK Orsak till mindre mångfald: Annat			
Frågetext	Om du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	314	83.5%
1	Markerad	62	16.5%
95	Frågan ej tillämplig	644	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	53	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 376 /-] [Ej valid: 699 /-]		

# f48a: F.48A Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Många oberoende medier			
Frågetext	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns många oberoende medier		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	848	82.2%
2	Ganska viktigt	157	15.2%
3	Varken viktigt eller oviktigt	19	1.8%
4	Inte särskilt viktigt	6	0.6%
5	Inte viktigt alls	2	0.2%
0	Ej svar på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# f48b: F.48B Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Varje medium har mångfald i sitt innehåll	
Frågetext	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att varje medium har mångfald i sitt innehåll

f48b: F.48B Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Varje medium har mångfald i sitt innehåll

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	453	44.2%
2	Ganska viktigt	373	36.4%
3	Varken viktigt eller oviktigt	125	12.2%
4	Inte särskilt viktigt	63	6.1%
5	Inte viktigt alls	11	1.1%
0	Ej svar på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1025 /-] [Ej valid: 50 /-]

f48c: F.48C Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Bredd i journalistkårens åsikter, ålder och utbildning

Frågetext	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns bredd i journalistkårens åsikter, ålder och utbildning
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	756	73.3%
2	Ganska viktigt	243	23.6%
3	Varken viktigt eller oviktigt	28	2.7%
4	Inte särskilt viktigt	4	0.4%
5	Inte viktigt alls	0	
0	Ej svar på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]

f48d: F.48D Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Journalister är professionella i sitt arbete

Frågetext	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att journalister är professionella i sitt arbete
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	829	80.9%
2	Ganska viktigt	168	16.4%
3	Varken viktigt eller oviktigt	24	2.3%
4	Inte särskilt viktigt	3	0.3%
5	Inte viktigt alls	1	0.1%
0	Ej svar på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1025 /-] [Ej valid: 50 /-]

f48d: F.48D Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Journalister är professionella i sitt arbete

f48e: F.48E Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Stor spridning på olika ägargrupper

Frågetext Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att spridningen på olika ägargrupper för stor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	505	49.4%
2	Ganska viktigt	381	37.2%
3	Varken viktigt eller oviktigt	116	11.3%
4	Inte särskilt viktigt	17	1.7%
5	Inte viktigt alls	4	0.4%
0	Ej svar på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]

f48f: F.48F Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Stark dagspress

Frågetext Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns en stark dagspress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	637	62.0%
2	Ganska viktigt	305	29.7%
3	Varken viktigt eller oviktigt	73	7.1%
4	Inte särskilt viktigt	12	1.2%
5	Inte viktigt alls	0	
0	Ej svar på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]

f48g: F.48G Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Starkt public service-företag inom radio och TV

Frågetext Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns ett starkt public serviceföretag inom radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	687	67.0%
2	Ganska viktigt	251	24.5%
3	Varken viktigt eller oviktigt	68	6.6%
4	Inte särskilt viktigt	17	1.7%
5	Inte viktigt alls	3	0.3%

f48g: F.48G Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Starkt public service-företag inom radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]

f48h: F.48H Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Hänsyn tas till publikens behov och intressen

Frågetext	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att hänsyn tas till publikens behov och intressen
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	314	30.6%
2	Ganska viktigt	453	44.1%
3	Varken viktigt eller oviktigt	216	21.0%
4	Inte särskilt viktigt	34	3.3%
5	Inte viktigt alls	10	1.0%
0	Ej svar på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]

f48i: F.48I Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm

Frågetext	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	149	14.6%
2	Ganska viktigt	373	36.5%
3	Varken viktigt eller oviktigt	345	33.7%
4	Inte särskilt viktigt	117	11.4%
5	Inte viktigt alls	39	3.8%
0	Ej svar på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]

f48j: F.48J Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Ökad andel journalister med invandrabakgrund

Frågetext	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att andelen journalister med invandrabakgrund ökar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	364	35.4%
2	Ganska viktigt	460	44.7%
3	Varken viktigt eller oviktigt	152	14.8%
4	Inte särskilt viktigt	44	4.3%
5	Inte viktigt alls	8	0.8%
0	Ej svar på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]		


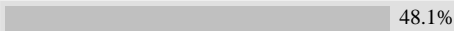
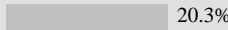

f48k: F.48K Bidrar till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet: Ökad andel utländska ägare

Frågetext	Hur viktiga anser du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att andelen utländska ägare ökar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	8	0.8%
2	Ganska viktigt	31	3.0%
3	Varken viktigt eller oviktigt	325	31.7%
4	Inte särskilt viktigt	263	25.6%
5	Inte viktigt alls	399	38.9%
0	Ej svar på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]		

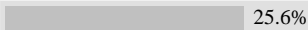
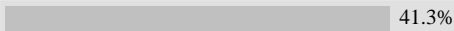
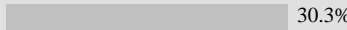

f49a: F.49A Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: En dagstidning har monopol på en marknad

Frågetext	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en dagstidning har monopol på en marknad		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	425	41.4%
2	Ganska allvarligt hot	468	45.6%
3	Inte särskilt allvarligt hot	126	12.3%
4	Inget hot alls	7	0.7%
0	Ej svar på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]		

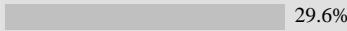
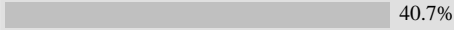
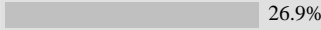

f49b: F.49B Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Flera dagstidningar inom en region har samma ägare

Frågetext	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att flera dagstidningar inom en region har samma ägare		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	316	 31.0%
2	Ganska allvarligt hot	491	 48.1%
3	Inte särskilt allvarligt hot	207	 20.3%
4	Inget hot alls	7	 0.7%
0	Ej svar på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 54 /-]		

f49c: F.49C Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en radiostation

Frågetext	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en radiostation		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	263	 25.6%
2	Ganska allvarligt hot	424	 41.3%
3	Inte särskilt allvarligt hot	311	 30.3%
4	Inget hot alls	28	 2.7%
0	Ej svar på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]		

f49d: F.49D Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en TV-station

Frågetext	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en TV-station		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	299	 29.6%
2	Ganska allvarligt hot	411	 40.7%
3	Inte särskilt allvarligt hot	271	 26.9%
4	Inget hot alls	28	 2.8%
0	Ej svar på delfrågan	22	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		

f49d: F.49D Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en TV-station

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1009 /-] [Ej valid: 66 /-]

f49e: F.49E Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Public service-verksamheten inom radio och TV skärs ner

Frågetext Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att public service-verksamheten inom radio och TV skärs ner

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	584	57.4%
2	Ganska allvarligt hot	348	34.2%
3	Inte särskilt allvarligt hot	80	7.9%
4	Inget hot alls	5	0.5%
0	Ej svar på delfrågan	15	
99	Uppgift saknas	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1017 /-] [Ej valid: 58 /-]

f49f: F.49F Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: En privat ägare äger två nationella TV-kanaler

Frågetext Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en privat ägare äger två nationella TV-kanaler

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	269	26.5%
2	Ganska allvarligt hot	394	38.9%
3	Inte särskilt allvarligt hot	331	32.6%
4	Inget hot alls	20	2.0%
0	Ej svar på delfrågan	17	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1014 /-] [Ej valid: 61 /-]

f49g: F.49G Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Public service-företag inom radio och TV har monopolställning

Frågetext Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att ett public service-företag inom radio och TV har monopolställning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	223	22.0%
2	Ganska allvarligt hot	389	38.4%
3	Inte särskilt allvarligt hot	348	34.4%
4	Inget hot alls	52	5.1%
0	Ej svar på delfrågan	17	
98	Dubbelmarkering	3	

f49g: F.49G Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: Public service-företag inom radio och TV har monopolställning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1012 /-] [Ej valid: 63 /-]

f49h: F.49H Hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning: En ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal

Frågetext	Hur skulle du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	252	25.1%
2	Ganska allvarligt hot	358	35.7%
3	Inte särskilt allvarligt hot	352	35.1%
4	Inget hot alls	41	4.1%
0	Ej svar på delfrågan	28	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1003 /-] [Ej valid: 72 /-]

f50a: F.50A Hur ofta ta del av: Lokalnheterna i P4

Frågetext	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Lokalnheterna i P4
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	302	29.7%
2	5-6 ggr/vecka	84	8.3%
3	3-4 ggr/vecka	99	9.7%
4	1-2 ggr/vecka	114	11.2%
5	Mer sällan	419	41.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	32	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	24	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1018 /-] [Ej valid: 57 /-]

# f50b: F.50B Hur ofta ta del av: Eko-nyheterna i P1			
Frågetext		Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Ekonyheterna i P1	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	433	42.0%
2	5-6 ggr/vecka	113	10.9%
3	3-4 ggr/vecka	114	11.0%
4	1-2 ggr/vecka	108	10.5%
5	Mer sällan	264	25.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]	

# f50c: F.50C Hur ofta ta del av: Aktuellt			
Frågetext		Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Aktuellt	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	387	37.1%
2	5-6 ggr/vecka	239	22.9%
3	3-4 ggr/vecka	251	24.0%
4	1-2 ggr/vecka	124	11.9%
5	Mer sällan	43	4.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]	

# f50d: F.50D Hur ofta ta del av: Rapport			
Frågetext		Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Rapport	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	323	31.2%
2	5-6 ggr/vecka	212	20.5%
3	3-4 ggr/vecka	239	23.1%
4	1-2 ggr/vecka	174	16.8%
5	Mer sällan	88	8.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]	

f50d: F.50D Hur ofta ta del av: Rapport**# f50e: F.50E Hur ofta ta del av: Regionala nyheter i SVT**

Frågetext		Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Regionala nyheter i SVT	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	205	20.0%
2	5-6 ggr/vecka	161	15.7%
3	3-4 ggr/vecka	259	25.2%
4	1-2 ggr/vecka	221	21.5%
5	Mer sällan	180	17.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]	

f50f: F.50F Hur ofta ta del av: Nyheterna i TV4

Frågetext		Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Nyheterna i TV4	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	159	15.4%
2	5-6 ggr/vecka	161	15.6%
3	3-4 ggr/vecka	264	25.5%
4	1-2 ggr/vecka	244	23.6%
5	Mer sällan	206	19.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]	

f50g: F.50G Hur ofta ta del av: Lokala nyheter i TV4

Frågetext		Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Lokala nyheter i TV4	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	83	8.2%
2	5-6 ggr/vecka	79	7.8%
3	3-4 ggr/vecka	157	15.5%
4	1-2 ggr/vecka	224	22.1%
5	Mer sällan	472	46.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	34	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# f50g: F.50G Hur ofta ta del av: Lokala nyheter i TV4	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1015 /-] [Ej valid: 60 /-]

# f50h: F.50H Hur ofta ta del av: Nyheter i lokal privatradio			
Frågetext	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Nyheter i lokal privatradio		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	25	2.5%
2	5-6 ggr/vecka	25	2.5%
3	3-4 ggr/vecka	42	4.2%
4	1-2 ggr/vecka	62	6.1%
5	Mer sällan	856	84.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	39	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1010 /-] [Ej valid: 65 /-]		

# f50i: F.50I Hur ofta ta del av: CNN			
Frågetext	Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - CNN		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	29	2.8%
2	5-6 ggr/vecka	20	1.9%
3	3-4 ggr/vecka	49	4.8%
4	1-2 ggr/vecka	107	10.4%
5	Mer sällan	823	80.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	22	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]		

# f51a: F.51A Hur ofta läser: Arbetet Nyheterna			
Frågetext	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Arbetet Nyheterna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	47	4.8%
2	3-5 dagar/vecka	34	3.5%
3	1-2 dagar/vecka	47	4.8%
4	Mer sällan	223	22.7%
5	Aldrig	630	64.1%
6	6	1	0.1%
7	7	1	0.1%

# f51a: F.51A Hur ofta läser: Arbetet Nyheterna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	66	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 983 /-] [Ej valid: 92 /-]		

# f51b: F.51B Hur ofta läser: Dagens Industri			
Frågetext	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Dagens Industri		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	70	7.0%
2	3-5 dagar/vecka	71	7.1%
3	1-2 dagar/vecka	130	12.9%
4	Mer sällan	350	34.9%
5	Aldrig	379	37.7%
6	6	3	0.3%
7	7	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	45	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1004 /-] [Ej valid: 71 /-]		

# f51c: F.51C Hur ofta läser: Dagens Nyheter			
Frågetext	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Dagens Nyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	478	46.2%
2	3-5 dagar/vecka	153	14.8%
3	1-2 dagar/vecka	147	14.2%
4	Mer sällan	190	18.4%
5	Aldrig	65	6.3%
7	7	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	6	
99	Uppgift saknas	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]		

# f51d: F.51D Hur ofta läser: Göteborgs-Posten	
Frågetext	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Göteborgs-Posten

f51d: F.51D Hur ofta läser: Göteborgs-Posten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	98	9.9%
2	3-5 dagar/vecka	49	5.0%
3	1-2 dagar/vecka	92	9.3%
4	Mer sällan	274	27.7%
5	Aldrig	474	47.9%
6	6	1	0.1%
7	7	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	58	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	25	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 989 /-] [Ej valid: 86 /-]

f51e: F.51E Hur ofta läser: Svenska Dagbladet

Frågetext		Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Svenska Dagbladet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	183	18.1%
2	3-5 dagar/vecka	155	15.4%
3	1-2 dagar/vecka	192	19.0%
4	Mer sällan	299	29.6%
5	Aldrig	179	17.7%
7	7	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	35	
98	Dubbelmarkering	6	
99	Uppgift saknas	25	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1009 /-] [Ej valid: 66 /-]

f51f: F.51F Hur ofta läser: Sydsvenska Dagbladet

Frågetext		Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Sydsvenska Dagbladet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	85	8.7%
2	3-5 dagar/vecka	26	2.7%
3	1-2 dagar/vecka	61	6.2%
4	Mer sällan	232	23.6%
5	Aldrig	572	58.3%
6	6	4	0.4%
7	7	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	69	
99	Uppgift saknas	25	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

# f51f: F.51F Hur ofta läser: Sydsvenska Dagbladet	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 981 /-] [Ej valid: 94 /-]

# f51g: F.51G Hur ofta läser: Aftonbladet			
Frågetext	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Aftonbladet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	264	25.4%
2	3-5 dagar/vecka	304	29.3%
3	1-2 dagar/vecka	215	20.7%
4	Mer sällan	199	19.2%
5	Aldrig	55	5.3%
6	6	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]		


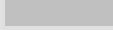


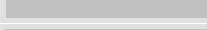
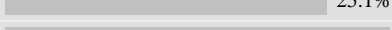

# f51h: F.51H Hur ofta läser: Expressen			
Frågetext	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Expressen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	250	24.3%
2	3-5 dagar/vecka	279	27.1%
3	1-2 dagar/vecka	207	20.1%
4	Mer sällan	221	21.5%
5	Aldrig	72	7.0%
6	6	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 45 /-]		





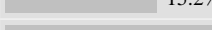
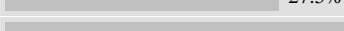

# f51i: F.51I Hur ofta läser: GT			
Frågetext	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - GT		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	39	3.9%
2	3-5 dagar/vecka	42	4.2%
3	1-2 dagar/vecka	44	4.4%
4	Mer sällan	225	22.6%
5	Aldrig	639	64.3%






# f51i: F.51I Hur ofta läser: GT			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	6	5	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	56	
99	Uppgift saknas	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 994 /-] [Ej valid: 81 /-]		

# f51j: F.51J Hur ofta läser: Kvällsposten			
Frågetext	Hur ofta brukar du läsa följande dagstidningar? - Kvällsposten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	33	3.3%
2	3-5 dagar/vecka	52	5.2%
3	1-2 dagar/vecka	53	5.3%
4	Mer sällan	185	18.6%
5	Aldrig	670	67.2%
6	6	3	0.3%
7	7	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	53	
99	Uppgift saknas	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 997 /-] [Ej valid: 78 /-]		

# f52a: F.52A Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Sport			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Sport		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	140	13.6%
2	Ganska oviktigt	123	11.9%
3	Något oviktigt	70	6.8%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	36	3.5%
5	Något viktigt	119	11.5%
6	Ganska viktigt	226	21.9%
7	Mycket viktigt	319	30.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]		

# f52b: F.52B Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Familjenyheter			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Familjenyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	72	 6.9%
2	Ganska oviktigt	99	 9.6%
3	Något oviktigt	68	 6.6%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	61	 5.9%
5	Något viktigt	165	 15.9%
6	Ganska viktigt	260	 25.1%
7	Mycket viktigt	311	 30.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]		

# f52c: F.52C Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Insändare			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Insändare		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	45	 4.3%
2	Ganska oviktigt	54	 5.2%
3	Något oviktigt	48	 4.6%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	46	 4.4%
5	Något viktigt	158	 15.2%
6	Ganska viktigt	285	 27.5%
7	Mycket viktigt	401	 38.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]		

# f52d: F.52D Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Inrikesnyheter			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Inrikesnyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	34	 3.3%
2	Ganska oviktigt	25	 2.4%
3	Något oviktigt	15	 1.4%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	8	 0.8%
5	Något viktigt	67	 6.4%

# f52d: F.52D Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Inrikesnyheter			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Ganska viktigt	168	16.1%
7	Mycket viktigt	724	69.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]		

# f52e: F.52E Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Ekonomi och handel			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Ekonomi och handel		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	25	2.4%
2	Ganska oviktigt	47	4.5%
3	Något oviktigt	36	3.5%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	43	4.2%
5	Något viktigt	217	21.0%
6	Ganska viktigt	344	33.3%
7	Mycket viktigt	322	31.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]		

# f52f: F.52F Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Riksdag och regering			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Riksdag och regering		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	22	2.1%
2	Ganska oviktigt	39	3.8%
3	Något oviktigt	34	3.3%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	37	3.6%
5	Något viktigt	144	13.8%
6	Ganska viktigt	324	31.2%
7	Mycket viktigt	440	42.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

f52f: F.52F Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Riksdag och regering**# f52g: F.52G Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Fackliga frågor**

Frågetext Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Fackliga frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	19	1.8%
2	Ganska oviktigt	55	5.3%
3	Något oviktigt	59	5.7%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	84	8.1%
5	Något viktigt	266	25.6%
6	Ganska viktigt	348	33.5%
7	Mycket viktigt	207	19.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

f52h: F.52H Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Olyckor och brott

Frågetext Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Olyckor och brott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	26	2.5%
2	Ganska oviktigt	53	5.1%
3	Något oviktigt	50	4.8%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	25	2.4%
5	Något viktigt	289	27.8%
6	Ganska viktigt	369	35.4%
7	Mycket viktigt	229	22.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]

f52i: F.52I Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Ledare och kommentarer

Frågetext Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Ledare och kommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	53	5.1%
2	Ganska oviktigt	48	4.6%
3	Något oviktigt	37	3.5%

f52i: F.52I Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Ledare och kommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	52	5.0%
5	Något viktigt	174	16.7%
6	Ganska viktigt	295	28.3%
7	Mycket viktigt	384	36.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f52j: F.52J Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Utrikesnyheter

Frågetext Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Utrikesnyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	33	3.2%
2	Ganska oviktigt	42	4.0%
3	Något oviktigt	44	4.2%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	23	2.2%
5	Något viktigt	108	10.4%
6	Ganska viktigt	246	23.6%
7	Mycket viktigt	547	52.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f52k: F.52K Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Kulturartiklar

Frågetext Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Kulturartiklar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	36	3.5%
2	Ganska oviktigt	31	3.0%
3	Något oviktigt	41	3.9%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	28	2.7%
5	Något viktigt	132	12.7%
6	Ganska viktigt	285	27.3%
7	Mycket viktigt	490	47.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

# f52k: F.52K Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Kulturartiklar	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

# f52l: F.52L Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Debattartiklar			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Debattartiklar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	30	2.9%
2	Ganska oviktigt	30	2.9%
3	Något oviktigt	21	2.0%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	29	2.8%
5	Något viktigt	137	13.1%
6	Ganska viktigt	321	30.7%
7	Mycket viktigt	478	45.7%
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]		

# f52m: F.52M Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Miljöfrågor			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Miljöfrågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	22	2.1%
2	Ganska oviktigt	30	2.9%
3	Något oviktigt	29	2.8%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	51	4.9%
5	Något viktigt	193	18.5%
6	Ganska viktigt	336	32.2%
7	Mycket viktigt	382	36.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# f52n: F.52N Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Lokal arbetsmarknad			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Lokal arbetsmarknad		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	39	3.7%
2	Ganska oviktigt	29	2.8%

f52n: F.52N Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Lokal arbetsmarknad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Något oviktigt	28	2.7%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	39	3.7%
5	Något viktigt	108	10.3%
6	Ganska viktigt	305	29.2%
7	Mycket viktigt	496	47.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]

f52o: F.52O Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Organisationer och föreningar

Frågetext Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Organisationer och föreningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	27	2.6%
2	Ganska oviktigt	69	6.7%
3	Något oviktigt	82	7.9%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	104	10.0%
5	Något viktigt	304	29.3%
6	Ganska viktigt	292	28.2%
7	Mycket viktigt	159	15.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]

f52p: F.52P Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Känt folk på orten

Frågetext Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Känt folk på orten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	72	6.9%
2	Ganska oviktigt	123	11.9%
3	Något oviktigt	105	10.1%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	155	15.0%
5	Något viktigt	308	29.7%
6	Ganska viktigt	189	18.2%
7	Mycket viktigt	84	8.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

# f52p: F.52P Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Känt folk på orten	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]

# f52q: F.52Q Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Kommunalpolitik			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Kommunalpolitik		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	35	3.4%
2	Ganska oviktigt	21	2.0%
3	Något oviktigt	21	2.0%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	17	1.6%
5	Något viktigt	101	9.7%
6	Ganska viktigt	273	26.3%
7	Mycket viktigt	571	55.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]		

# f52r: F.52R Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Lokala arbetsplatser			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Lokala arbetsplatser		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	34	3.3%
2	Ganska oviktigt	36	3.5%
3	Något oviktigt	41	3.9%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	80	7.7%
5	Något viktigt	207	19.9%
6	Ganska viktigt	369	35.5%
7	Mycket viktigt	273	26.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

# f52s: F.52S Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Skolfrågor	
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Skolfrågor

f52s: F.52S Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Skolfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	39	3.7%
2	Ganska oviktigt	17	1.6%
3	Något oviktigt	25	2.4%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	31	3.0%
5	Något viktigt	118	11.3%
6	Ganska viktigt	336	32.2%
7	Mycket viktigt	476	45.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

f52t: F.52T Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Nöjen/lokala arrangemang

Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Nöjen/lokala arrangemang		
	Värde	Etikett	Fall
	1	Mycket oviktigt	29
	2	Ganska oviktigt	29
	3	Något oviktigt	31
	4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	42
	5	Något viktigt	175
	6	Ganska viktigt	384
	7	Mycket viktigt	351
	0	Uppgift saknas på delfrågan	4
	98	Dubbelmarkering	3
	99	Uppgift saknas på hela frågan	27

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]

f52u: F.52U Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Om radio- och TV-program

Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Om radio- och TV-program		
	Värde	Etikett	Fall
	1	Mycket oviktigt	56
	2	Ganska oviktigt	40
	3	Något oviktigt	41
	4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	68
	5	Något viktigt	181
	6	Ganska viktigt	321
	7	Mycket viktigt	332

# f52u: F.52U Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Om radio- och TV-program			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]		

# f52v: F.52V Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Konsumentupplysning			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Konsumentupplysning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	26	2.5%
2	Ganska oviktigt	34	3.3%
3	Något oviktigt	34	3.3%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	61	5.9%
5	Något viktigt	194	18.7%
6	Ganska viktigt	384	36.9%
7	Mycket viktigt	307	29.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

# f52x: F.52X Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Korsord och tävlingar			
Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Korsord och tävlingar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	217	20.9%
2	Ganska oviktigt	146	14.0%
3	Något oviktigt	104	10.0%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	150	14.4%
5	Något viktigt	241	23.2%
6	Ganska viktigt	113	10.9%
7	Mycket viktigt	69	6.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

f52y: F.52Y Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Lokala affärsannonser

Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Lokala affärsannonser		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	79	7.6%
2	Ganska oviktigt	49	4.7%
3	Något oviktigt	36	3.5%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	93	8.9%
5	Något viktigt	168	16.2%
6	Ganska viktigt	250	24.0%
7	Mycket viktigt	365	35.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

f52z: F.52Z Viktigt innehåll i lokalmorgontidning: Eftertextannonser

Frågetext	Hur viktigt anser du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt du anser det vara att din morgontidning innehåller just detta. - Eftertextannonser		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oviktigt	83	8.0%
2	Ganska oviktigt	65	6.3%
3	Något oviktigt	42	4.1%
4	Varken oviktigt eller viktigt/Vet ej	137	13.3%
5	Något viktigt	158	15.3%
6	Ganska viktigt	236	22.9%
7	Mycket viktigt	311	30.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

f53a: F.53A Främsta syfte med privat internetanvändning: Nöje/förströelse/spel

Frågetext	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Nöje/förströelse/spel		
Intervjuvarens instruktioner	Observera att du kan markera fler än ett alternativ		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	753	72.0%
1	Markerad	293	28.0%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# f53a: F.53A Främsta syfte med privat internetanvändning: Nöje/förströelse/spel	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]

# f53b: F.53B Främsta syfte med privat internetanvändning: Datorteknisk användning/göra hemsidor			
Frågetext	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Datorteknisk användning/göra hemsidor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	970	92.7%
1	Markerad	76	7.3%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]		

# f53c: F.53C Främsta syfte med privat internetanvändning: Delta i diskussions- eller chatgrupp			
Frågetext	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Delta i diskussions- eller chatgrupp		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	974	93.1%
1	Markerad	72	6.9%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]		

# f53d: F.53D Främsta syfte med privat internetanvändning: Ta del av nyheter/nyhetstjänst			
Frågetext	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Ta del av nyheter/nyhetstjänst		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	470	44.9%
1	Markerad	576	55.1%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]		

# f53e: F.53E Främsta syfte med privat internetanvändning: Söka fakta/information			
Frågetext	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Söka fakta/information		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	147	14.1%
1	Markerad	899	85.9%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]		

f53e: F.53E Främsta syfte med privat internetanvändning: Söka fakta/information**# f53f: F.53F Främsta syfte med privat internetanvändning: E-post**

Frågetext	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - E-post		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	182	17.4%
1	Markerad	864	82.6%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]		

f53g: F.53G Främsta syfte med privat internetanvändning: Göra inköp eller beställningar

Frågetext	Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Göra inköp eller beställningar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	888	84.9%
1	Markerad	158	15.1%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]		

# f53h: F.53H Främsta syfte med privat internetanvändning: Ladda ner/lyssna på musik			
Frågetext		Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Ladda ner/lyssna på musik	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1011	96.7%
1	Markerad	35	3.3%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]	

# f53i: F.53I Främsta syfte med privat internetanvändning: Bankärenden			
Frågetext		Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Bankärenden	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	805	77.0%
1	Markerad	241	23.0%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]	

# f53j: F.53J Främsta syfte med privat internetanvändning: Annat			
Frågetext		Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Annat	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	999	95.5%
1	Markerad	47	4.5%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]	

# f53k: F.53K Använder inte internet			
Frågetext		Vilket/vilka är dina främsta syften med din privata Internetanvändning? - Använder inte internet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	979	93.6%
1	Markerad	67	6.4%
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]	

# f54a: F.54A Bedömning av påstående: Internet ger både bättre och snabbare information än andra medier	
Inledande fråga	Vad är din åsikt om följande påståenden som man ibland hör om Internet? Ange för vart och ett av påståendena om det enligt din uppfattning är riktigt eller felaktigt.

f54a: F.54A Bedömning av påstående: Internet ger både bättre och snabbare information än andra medier

Frågetext		Internet ger både bättre och snabbare information än andra medier	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	143	14.1%
1	(1)	62	6.1%
2	(2)	124	12.2%
3	(3)	101	9.9%
4	(4)	73	7.2%
5	(5)	243	23.9%
6	(6)	79	7.8%
7	(7)	70	6.9%
8	(8)	61	6.0%
9	(9)	26	2.6%
10	(10) Helt riktigt påstående	34	3.3%
97	97	13	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	45	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1016 /-] [Ej valid: 59 /-]	

f54b: F.54B Bedömning av påstående: Beredd överge papperstidningen om internettidningar presenterades på sladdlösa, medtagbara skärmar

Frågetext		Om internettidningar kunde presenteras på sladdlösa, medtagbara skärmar, skulle jag vara beredd att överge papperstidningen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	724	70.7%
1	(1)	88	8.6%
2	(2)	74	7.2%
3	(3)	28	2.7%
4	(4)	11	1.1%
5	(5)	27	2.6%
6	(6)	9	0.9%
7	(7)	20	2.0%
8	(8)	14	1.4%
9	(9)	3	0.3%
10	(10) Helt riktigt påstående	26	2.5%
97	97	3	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	45	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]	

f54c: F.54C Bedömning av påstående: En svaghet med Internet är att det innehåller för få annonser

Frågetext		En svaghet med Internet är att det innehåller för få lokala annonser	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	305	30.8%
1	(1)	72	7.3%
2	(2)	71	7.2%
3	(3)	47	4.7%
4	(4)	42	4.2%
5	(5)	207	20.9%
6	(6)	32	3.2%
7	(7)	37	3.7%
8	(8)	59	6.0%
9	(9)	41	4.1%
10	(10) Helt riktigt påstående	77	7.8%
97	97	39	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 990 /-] [Ej valid: 85 /-]

f54d: F.54D Bedömning av påstående: Man får ut mer av nyheter och information genom Internet än vanliga tidningar

Frågetext		Man får ut mer av nyheter och information genom Internet än genom vanliga tidningar	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	487	47.9%
1	(1)	118	11.6%
2	(2)	121	11.9%
3	(3)	71	7.0%
4	(4)	32	3.1%
5	(5)	95	9.4%
6	(6)	17	1.7%
7	(7)	24	2.4%
8	(8)	23	2.3%
9	(9)	14	1.4%
10	(10) Helt riktigt påstående	14	1.4%
97	97	14	
99	Uppgift saknas	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1016 /-] [Ej valid: 59 /-]

f54e: F.54E Bedömning av påstående: Internet kan aldrig ersätta känslan av att bläddra i en tidning eller bok

Frågetext		Internet kan aldrig ersätta känslan av att bläddra i en papperstidning eller bok	
-----------	--	--	--

f54e: F.54E Bedömning av påstående: Internet kan aldrig ersätta känslan av att bläddra i en tidning eller bok

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	55	5.4%
1	(1)	8	0.8%
2	(2)	14	1.4%
3	(3)	6	0.6%
4	(4)	8	0.8%
5	(5)	25	2.4%
6	(6)	9	0.9%
7	(7)	24	2.3%
8	(8)	57	5.6%
9	(9)	70	6.8%
10	(10) Helt riktigt påstående	748	73.0%
97	97	3	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]

f54f: F.54F Bedömning av påstående: Det journalistiska arbetets kvalitet har ökat genom tillgången till Internet

Frågetext Det journalistiska arbetets kvalitet har ökat genom tillgången till Internet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	90	8.8%
1	(1)	44	4.3%
2	(2)	46	4.5%
3	(3)	45	4.4%
4	(4)	35	3.4%
5	(5)	170	16.7%
6	(6)	76	7.4%
7	(7)	138	13.5%
8	(8)	156	15.3%
9	(9)	63	6.2%
10	(10) Helt riktigt påstående	158	15.5%
97	97	9	
99	Uppgift saknas	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 54 /-]

f54g: F.54G Bedömning av påstående: Internet har drivit upp tempot i journalistiken för mycket

Frågetext Internet har drivit upp tempot i journaistiken för mycket

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	146	14.3%

f54g: F.54G Bedömning av påstående: Internet har drivit upp tempot i journalistiken för mycket

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1)	65	6.4%
2	(2)	96	9.4%
3	(3)	70	6.9%
4	(4)	54	5.3%
5	(5)	251	24.7%
6	(6)	68	6.7%
7	(7)	95	9.3%
8	(8)	79	7.8%
9	(9)	42	4.1%
10	(10) Helt riktigt påstående	52	5.1%
97	97	12	
99	Uppgift saknas	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1018 /-] [Ej valid: 57 /-]

f54h: F.54H Bedömning av påstående: Svårt att bedöma kvaliteten i uppgifter man får via Internet

Frågetext		Det är svårt att bedöma kvaliteten i uppgifter man får via Internet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	26	2.5%
1	(1)	11	1.1%
2	(2)	27	2.6%
3	(3)	28	2.7%
4	(4)	21	2.1%
5	(5)	84	8.2%
6	(6)	32	3.1%
7	(7)	94	9.2%
8	(8)	169	16.5%
9	(9)	151	14.8%
10	(10) Helt riktigt påstående	379	37.1%
97	97	8	
99	Uppgift saknas	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1022 /-] [Ej valid: 53 /-]

f55: F.55 Antal lästa nummer av tidningen Journalisten senaste året

Frågetext		Tidningen Journalisten utkommer med ca 34 nummer per år. Ungefär hur många nummer har du läst de senaste 12 månaderna?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Alla	464	44.2%
2	Nästan alla	413	39.4%
3	Omkring hälften	132	12.6%

# f55: F.55 Antal lästa nummer av tidningen Journalisten senaste året			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Nästan inga	38	3.6%
5	Ej läst något	2	0.2%
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1049 /-] [Ej valid: 26 /-]		

# f56: F.56 Andel som läses i ett nummer av tidningen Journalisten			
Frågetext	Ungefär hur mycket brukar Du läsa i ett nummer av tidningen Journalisten?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allt eller nästan allt	128	12.2%
2	Mer än hälften	281	26.9%
3	Ungefär hälften	331	31.6%
4	Enstaka delar	304	29.1%
5	Brukar aldrig läsa något	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]		

# f57a: F.57A Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Ledare			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inlägg och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inlägg och artiklar. - Ledare		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	312	30.1%
2	Ibland	410	39.6%
3	Sällan	229	22.1%
4	Aldrig	84	8.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 40 /-]		

# f57b: F.57B Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Tankeställare			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inlägg och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inlägg och artiklar. - Tankeställare		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	307	29.8%
2	Ibland	515	50.0%

# f57b: F.57B Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Tankeställare			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Sällan	172	16.7%
4	Aldrig	36	3.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 45 /-]		

# f57c: F.57C Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Nyheter			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Nyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	710	68.8%
2	Ibland	275	26.6%
3	Sällan	42	4.1%
4	Aldrig	5	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# f57d: F.57D Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Krönikor			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Krönikor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	299	28.9%
2	Ibland	520	50.3%
3	Sällan	183	17.7%
4	Aldrig	32	3.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]		

# f57e: F.57E Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Folk			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. -Folk (på nya jobb, stipendier mm)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	679	65.4%
2	Ibland	209	20.1%

# f57e: F.57E Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Folk			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Sällan	129	12.4%
4	Aldrig	21	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]		

# f57f: F.57F Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Utgång			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Utgång (klipp, recensioner, kalendarium mm)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	291	28.6%
2	Ibland	380	37.3%
3	Sällan	294	28.9%
4	Aldrig	53	5.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	29	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1018 /-] [Ej valid: 57 /-]		

# f57g: F.57G Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Reportage			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Reportage		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	421	40.3%
2	Ibland	509	48.7%
3	Sällan	106	10.1%
4	Aldrig	9	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 30 /-]		

# f57h: F.57H Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Profilen			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Profilen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	291	28.2%

f57h: F.57H Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Profilen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ibland	501	48.5%
3	Sällan	212	20.5%
4	Aldrig	29	2.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]

f57i: F.57I Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Utlandsmaterial

Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Utlandsmaterial
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	169	16.3%
2	Ibland	466	44.9%
3	Sällan	347	33.4%
4	Aldrig	56	5.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

f57j: F.57J Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Notiser

Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Notiser
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	430	41.6%
2	Ibland	459	44.4%
3	Sällan	129	12.5%
4	Aldrig	16	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]

f57k: F.57K Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Debatt

Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inslag och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inslag och artiklar. - Debatt
------------------	---

f57k: F.57K Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Debatt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	471	45.4%
2	Ibland	432	41.6%
3	Sällan	120	11.6%
4	Aldrig	15	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]

f57l: F.57L Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Bruksartikel

Frågetext Nedan finns uppräknat ett antal inlägg och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inlägg och artiklar. - Bruksartikel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	232	22.7%
2	Ibland	450	44.0%
3	Sällan	283	27.7%
4	Aldrig	58	5.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]

f57m: F.57M Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Produktannonser

Frågetext Nedan finns uppräknat ett antal inlägg och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inlägg och artiklar. - Produktannonser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	34	3.3%
2	Ibland	162	15.8%
3	Sällan	531	51.8%
4	Aldrig	299	29.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift sakas på hela frågan	27	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]

# f57n: F.57N Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Presskontakten			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inlägg och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inlägg och artiklar. - Presskontakten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	34	3.3%
2	Ibland	135	13.0%
3	Sällan	386	37.2%
4	Aldrig	483	46.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]		

# f57o: F.57O Hur ofta läser i tidningen Journalisten: Platsannonser			
Frågetext	Nedan finns uppräknat ett antal inlägg och artiklar som brukar förekomma i tidningen. Markera med ett kryss hur ofta du brukar läsa dessa inlägg och artiklar. - Platsannonser		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ofta	535	51.3%
2	Ibland	254	24.4%
3	Sällan	187	17.9%
4	Aldrig	67	6.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# f58a: F.58A Uppfattning om innehåll i tidningen Journalisten: Inte mera om något område			
Frågetext	År det något av de områden som nämns ovan som du skulle vilja ha mer av i tidningen Journalisten, eller någon typ av innehåll som du tycker saknas helt? - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	447	48.1%
1	Markerad	482	51.9%
99	Uppgift saknas	146	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 929 /-] [Ej valid: 146 /-]		

# f58b: F.58B Uppfattning om innehåll i tidningen Journalisten: Mera om något område			
Frågetext	År det något av de områden som nämns ovan som du skulle vilja ha mer av i tidningen Journalisten, eller någon typ av innehåll som du tycker saknas helt? - Ja, mer av...		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	591	63.6%
1	Markerad	338	36.4%

# f58b: F.58B Uppfattning om innehåll i tidningen Journalisten: Mera om något område			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	146	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 929 /-] [Ej valid: 146 /-]		

# f58c: F.58C Uppfattning om innehåll i tidningen Journalisten: Område som saknas			
Frågetext	År det något av de områden som nämns ovan som du skulle vilja ha mer av i tidningen Journalisten, eller någon typ av innehåll som du tycker saknas helt? - Ja, jag saknar...		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	704	75.8%
1	Markerad	222	23.9%
2	2	1	0.1%
4	4	2	0.2%
99	Uppgift saknas	146	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 929 /-] [Ej valid: 146 /-]		

# f59: F.59 Uppfattning om mängden fackligt material i tidningen Journalisten			
Frågetext	Journalisten skall som Svenska Journalistförbundets tidning bland annat innehålla information och debatt i fackliga frågor. Vilken är din uppfattning om mängden fackligt material i tidningen?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Alldeles för mycket fackligt material	28	2.7%
2	Något för mycket fackligt material	79	7.7%
3	Varken för mycket eller för lite fackligt material	687	66.9%
4	Något för lite fackligt material	188	18.3%
5	Alldeles för lite fackligt material	45	4.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	46	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]		

# f60: F.60 Lämplig utgivningstäthet för tidningen Journalisten			
Frågetext	Journalisten utkommer nu med ca 34 nummer per år, alltså i princip en gång i veckan utom på sommaren. Vilken utgivningstäthet anser du vara den mest lämpliga?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Veckoutgivning (som nu)	612	56.9%
2	14-dagarsutgivning	325	30.2%
3	Annat, nämligen...	55	5.1%
4	Vet ej	43	4.0%
98	Dubbelmarkering	3	0.3%

# f60: F.60 Lämplig utgivningstäthet för tidningen Journalisten			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	37	3.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1075 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 5.168 /-] [StdAv: 18.456 /-]		

# f61a: F.61A Uppfattning om tidningen Journalisten: Trovärdig/icke trovärdig			
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Trovärdig/icke trovärdig		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Trovärdig	294	28.9%
2	(2)	387	38.0%
3	(3)	162	15.9%
4	(4)	107	10.5%
5	(5)	42	4.1%
6	(6)	21	2.1%
7	(7) Icke trovärdig	6	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1019 /-] [Ej valid: 56 /-]		

# f61b: F.61B Uppfattning om tidningen Journalisten: Saklig/osaklig			
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Saklig/osaklig		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Saklig	202	19.8%
2	(2)	370	36.3%
3	(3)	246	24.2%
4	(4)	117	11.5%
5	(5)	53	5.2%
6	(6)	23	2.3%
7	(7) Osaklig	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1018 /-] [Ej valid: 57 /-]		

# f61c: F.61C Uppfattning om tidningen Journalisten: Lättläst/svårsläst	
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Lättläst/svårsläst

f61c: F.61C Uppfattning om tidningen Journalisten: Lättläst/svårläst

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Lättläst	211	20.7%
2	(2)	279	27.3%
3	(3)	224	21.9%
4	(4)	173	16.9%
5	(5)	81	7.9%
6	(6)	33	3.2%
7	(7) Svårläst	20	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 54 /-]

f61d: F.61D Uppfattning om tidningen Journalisten: Aktuell/inaktuell

Frågetext		Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Aktuell/inaktuell	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Aktuell	154	15.1%
2	(2)	294	28.8%
3	(3)	252	24.7%
4	(4)	174	17.0%
5	(5)	98	9.6%
6	(6)	39	3.8%
7	(7) Inaktuell	11	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1022 /-] [Ej valid: 53 /-]

f61e: F.61E Uppfattning om tidningen Journalisten: Djupgående/ytlig

Frågetext		Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Djupgående/ytlig	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Djupgående	41	4.0%
2	(2)	130	12.8%
3	(3)	290	28.5%
4	(4)	344	33.8%
5	(5)	149	14.7%
6	(6)	46	4.5%
7	(7) Ytlig	17	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

# f61e: F.61E Uppfattning om tidningen Journalisten: Djupgående/ytlig	
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1017 /-] [Ej valid: 58 /-]

# f61f: F.61F Uppfattning om tidningen Journalisten: Omväxlande/enformig			
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Omväxlande/enformig		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Omväxlande	35	3.4%
2	(2)	83	8.1%
3	(3)	196	19.2%
4	(4)	279	27.4%
5	(5)	196	19.2%
6	(6)	154	15.1%
7	(7) Enformig	76	7.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1019 /-] [Ej valid: 56 /-]		

# f61g: F.61G Uppfattning om tidningen Journalisten: Kritisk/okritisk			
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Kritisk/okritisk		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Kritisk	54	5.3%
2	(2)	192	18.9%
3	(3)	286	28.2%
4	(4)	305	30.0%
5	(5)	107	10.5%
6	(6)	58	5.7%
7	(7) Okritisk	13	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
98	Flera svar markerade	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1015 /-] [Ej valid: 60 /-]		

# f61h: F.61H Uppfattning om tidningen Journalisten: Lärarik/ej lärarik			
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Lärarik/ej lärarik		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Lärarik	41	4.0%
2	(2)	133	13.1%
3	(3)	257	25.2%

f61h: F.61H Uppfattning om tidningen Journalisten: Lärorik/ej lärorik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	(4)	268	26.3%
5	(5)	148	14.5%
6	(6)	133	13.1%
7	(7) Ej lärorik	39	3.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1019 /-] [Ej valid: 56 /-]

f61i: F.61I Uppfattning om tidningen Journalisten: Stimulerande/ej stimulerande

Frågetext Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Stimulerande/ej stimulerande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Stimulerande	40	3.9%
2	(2)	95	9.3%
3	(3)	209	20.5%
4	(4)	251	24.6%
5	(5)	172	16.8%
6	(6)	166	16.3%
7	(7) Ej stimulerande	88	8.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 54 /-]

f61j: F.61J Uppfattning om tidningen Journalisten: Opartisk/partisk

Frågetext Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Opartisk/partisk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Opartisk	75	7.4%
2	(2)	158	15.6%
3	(3)	175	17.3%
4	(4)	311	30.7%
5	(5)	143	14.1%
6	(6)	98	9.7%
7	(7) Partisk	52	5.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
98	Flera svar markerade	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

# f61j: F.61J Uppfattning om tidningen Journalisten: Opartisk/partisk	
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1012 /-] [Ej valid: 63 /-]

# f61k: F.61K Uppfattning om tidningen Journalisten: Bra layout/dålig layout			
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Bra layout/dålig layout		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Bra layout	60	5.9%
2	(2)	145	14.3%
3	(3)	190	18.7%
4	(4)	241	23.7%
5	(5)	163	16.0%
6	(6)	143	14.1%
7	(7) Dålig layout	75	7.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
98	Flera svar markerade	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1017 /-] [Ej valid: 58 /-]		

# f61l: F.61L Uppfattning om tidningen Journalisten: Bra format/dåligt format			
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten. - Bra format/dåligt format		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Bra format	349	34.3%
2	(2)	358	35.2%
3	(3)	141	13.9%
4	(4)	91	8.9%
5	(5)	28	2.8%
6	(6)	30	2.9%
7	(7) Dåligt format	21	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1018 /-] [Ej valid: 57 /-]		

# f61m: F.61M Uppfattning om tidningen Journalisten: Bra som SJF:s medlemstidning/dålig som SJF:s medlemstidning			
Frågetext	Markera med ett kryss på skalan vad du tycker överensstämmer med tidningen Journalisten.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Bra som SJF:s medlemstidning	136	13.3%

f61m: F.61M Uppfattning om tidningen Journalisten: Bra som SJF:s medlemstidning/dålig som SJF:s medlemstidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	(2)	246	24.0%
3	(3)	194	19.0%
4	(4)	244	23.9%
5	(5)	84	8.2%
6	(6)	62	6.1%
7	(7) Dålig som SJF:s medlemstidning	57	5.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas på hela frågan	45	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]

f62: F.62 Antal år som medlem i Svenska journalistförbundet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mindre än 1 år	43	4.1%
2	1-5 år	231	21.9%
3	6-10 år	188	17.9%
4	Över 10 år	591	56.1%
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]

f63a: F.63A Vänt sig till för information om vad SJF gör: Förbundsstyrelsen

Frågetext Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Förbundsstyrelsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	1	0.1%
2	Någon gång i månaden	2	0.2%
3	Någon gång i kvartalet	9	0.9%
4	Någon gång i halvåret	18	1.9%
5	Mera sällan	89	9.3%
6	Aldrig	839	87.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	41	
99	Uppgift saknas	76	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */99/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 958 /-] [Ej valid: 117 /-]

f63b: F.63B Vänt sig till för information om vad SJF gör: Förbundskansliet**Frågetext** Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Förbundskansliet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	1	0.1%
2	Någon gång i månaden	15	1.5%
3	Någon gång i kvartalet	41	4.2%
4	Någon gång i halvåret	114	11.7%
5	Mera sällan	236	24.3%
6	Aldrig	566	58.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	25	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	76	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 973 /-] [Ej valid: 102 /-]

f63c: F.63C Vänt sig till för information om vad SJF gör: Förbundets hemsida på internet

Frågetext	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Förbundets hemsida på internet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	8	0.8%
2	Någon gång i månaden	31	3.2%
3	Någon gång i kvartalet	76	7.9%
4	Någon gång i halvåret	102	10.6%
5	Mera sällan	136	14.1%
6	Aldrig	613	63.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	32	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	76	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 966 /-] [Ej valid: 109 /-]		

f63d: F.63D Vänt sig till för information om vad SJF gör: Distriksrepresentant

Frågetext	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Distriksrepresentant		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	1	0.1%
2	Någon gång i månaden	17	1.8%
3	Någon gång i kvartalet	21	2.2%
4	Någon gång i halvåret	51	5.4%
5	Mera sällan	126	13.2%
6	Aldrig	737	77.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	46	
99	Uppgift saknas	76	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 953 /-] [Ej valid: 122 /-]		

f63e: F.63E Vänt sig till för information om vad SJF gör: Tidningen Journalisten

Frågetext	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Tidningen Journalisten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	81	8.4%
2	Någon gång i månaden	80	8.3%
3	Någon gång i kvartalet	49	5.1%
4	Någon gång i halvåret	71	7.4%
5	Mera sällan	141	14.6%
6	Aldrig	543	56.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	32	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	76	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# f63e: F.63E Vänt sig till för information om vad SJF gör: Tidningen Journalisten	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 965 /-] [Ej valid: 110 /-]

# f63f: F.63F Vänt sig till för information om vad SJF gör: Lokal klubbtidning			
Frågetext	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Lokal klubbtidning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	12	1.3%
2	Någon gång i månaden	24	2.6%
3	Någon gång i kvartalet	23	2.5%
4	Någon gång i halvåret	16	1.7%
5	Mera sällan	73	7.9%
6	Aldrig	779	84.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	70	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	76	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 927 /-] [Ej valid: 148 /-]		

# f63g: F.63G Vänt sig till för information om vad SJF gör: Lokal klubbstyrelse			
Frågetext	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Lokal klubbstyrelse		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	54	5.6%
2	Någon gång i månaden	131	13.7%
3	Någon gång i kvartalet	119	12.4%
4	Någon gång i halvåret	125	13.1%
5	Mera sällan	141	14.7%
6	Aldrig	386	40.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	35	
98	Dubbelmarkering	8	
99	Uppgift saknas	76	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 956 /-] [Ej valid: 119 /-]		

# f63h: F.63H Vänt sig till för information om vad SJF gör: Anslagstavla på redaktionen			
Frågetext	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Anslagstavla på redaktionen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	75	7.9%
2	Någon gång i månaden	120	12.7%
3	Någon gång i kvartalet	71	7.5%
4	Någon gång i halvåret	52	5.5%

# f63h: F.63H Vänt sig till för information om vad SJF gör: Ansalgstavla på redaktionen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mera sällan	120	12.7%
6	Aldrig	509	53.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	50	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	76	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 947 /-] [Ej valid: 128 /-]		

# f63i: F.63I Vänt sig till för information om vad SJF gör: Annat			
Frågetext	Om du sökt information om vad SJF gör, hur ofta har du under det senaste året vänt dig till: Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Någon gång i veckan	25	6.0%
2	Någon gång i månaden	18	4.3%
3	Någon gång i kvartalet	6	1.4%
4	Någon gång i halvåret	10	2.4%
5	Mera sällan	17	4.1%
6	Aldrig	339	81.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	584	
99	Uppgift saknas	76	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 415 /-] [Ej valid: 660 /-]		

# f64a: F.64A Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Ägarkoncentrationen skall begränsas genom lagstiftning			
Frågetext	I det följande har angivits några principiella ställningstaganden som SJF gjort. Ange för vart och ett av dem i vilken utsträckning du instämmer i förbundsstyrelsens ståndpunkt: Ägarkoncentration skall begränsas genom lagstiftning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	358	34.7%
2	Instämmer delvis	380	36.8%
3	Har något avvikande uppfattning	139	13.5%
4	Har helt avvikande uppfattning	84	8.1%
5	Har ingen uppfattning	71	6.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas	38	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

f64b: F.64B Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Innehav av barnpornografi bör inte vara kriminellt

Frågetext	I det följande har angivits några principiella ställningstaganden som SJF gjort. Ange för vart och ett av dem i vilken utsträckning du instämmer i förbundsstyrelsens ståndpunkt: Innehav av barnpornografi bör inte vara kriminellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	136	13.2%
2	Instämmer delvis	195	18.9%
3	Har något avvikande uppfattning	208	20.1%
4	Har helt avvikande uppfattning	440	42.6%
5	Har ingen uppfattning	54	5.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	38	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]		

f64c: F.64C Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Journalister skall vara högskoleutbildade

Frågetext	I det följande har angivits några principiella ställningstaganden som SJF gjort. Ange för vart och ett av dem i vilken utsträckning du instämmer i förbundsstyrelsens ståndpunkt: Journalister skall vara högskoleutbildade		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	168	16.2%
2	Instämmer delvis	286	27.7%
3	Har något avvikande uppfattning	255	24.7%
4	Har helt avvikande uppfattning	289	27.9%
5	Har ingen uppfattning	36	3.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	38	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]		

f64d: F.64D Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Yrkesetiken måste vara reglerad och övervakad

Frågetext	I det följande har angivits några principiella ställningstaganden som SJF gjort. Ange för vart och ett av dem i vilken utsträckning du instämmer i förbundsstyrelsens ståndpunkt: Yrkesetiken måste vara reglerad och övervakad		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	420	40.7%
2	Instämmer delvis	410	39.8%
3	Har något avvikande uppfattning	122	11.8%
4	Har helt avvikande uppfattning	45	4.4%
5	Har ingen uppfattning	34	3.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas	38	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

f64d: F.64D Uppfattning om påstående om SJF ställningstagande: Yrkesetiken måste vara reglerad och övervakad**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]**# f65: F.65 Fråga som SJF borde driva i den offentliga debatten****Frågetext** Finns det någon fråga eller åsikt som du anser att SJF borde driva i den offentliga debatten?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerad	322	99.7%
2	2	1	0.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	733	
99	Uppgift saknas	19	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 323 /-] [Ej valid: 752 /-]**# f66a: F.66A Viktigt SJF ägnar sig åt: Centrala löneförhandlingar****Frågetext** Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Centrala löneförhandlingar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	411	40.0%
2	Mycket viktigt	398	38.7%
3	Ganska viktigt	149	14.5%
4	Inte så viktigt	33	3.2%
5	Inte alls viktigt	12	1.2%
6	Ingen uppfattning	25	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	41	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]**# f66b: F.66B Viktigt SJF ägnar sig åt: Arbetsmarknadslagstiftningens utformning****Frågetext** Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Arbetsmarknadslagstiftningens utformning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	285	28.0%
2	Mycket viktigt	394	38.7%
3	Ganska viktigt	235	23.1%
4	Inte så viktigt	56	5.5%
5	Inte alls viktigt	8	0.8%
6	Ingen uppfattning	40	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

# f66b: F.66B Viktigt SJF ägnar sig åt: Arbetsmarknadslagstiftningens utformning	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1018 /-] [Ej valid: 57 /-]

# f66c: F.66C Viktigt SJF ägnar sig åt: Politiska beslut om pensioner, arbetsskadeförsäkringar, sjukförmåner och arbetslöshetsersättning			
Frågetext	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Politiska beslut om pensioner, arbetsskadeförsäkringar, sjukförmåner och arbetslöshetsersättning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	285	27.8%
2	Mycket viktigt	426	41.6%
3	Ganska viktigt	233	22.8%
4	Inte så viktigt	47	4.6%
5	Inte alls viktigt	12	1.2%
6	Ingen uppfattning	21	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]		

# f66d: F.66D Viktigt SJF ägnar sig åt: Solidaritet med förföljda journalister			
Frågetext	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Solidaritet med förföljda journalister		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	395	38.6%
2	Mycket viktigt	372	36.3%
3	Ganska viktigt	193	18.8%
4	Inte så viktigt	36	3.5%
5	Inte alls viktigt	12	1.2%
6	Ingen uppfattning	16	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]		

# f66e: F.66E Viktigt SJF ägnar sig åt: Arbetsmiljöfrågor			
Frågetext	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Arbetsmiljöfrågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	376	36.6%
2	Mycket viktigt	416	40.5%
3	Ganska viktigt	192	18.7%

f66e: F.66E Viktigt SJF ägnar sig åt: Arbetsmiljöfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Inte så viktigt	30	2.9%
5	Inte alls viktigt	2	0.2%
6	Ingen uppfattning	12	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]

f66f: F.66F Viktigt SJF ägnar sig åt: Principer för det redaktionella arbetets organisation

Frågetext	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Principer för det redaktionella arbetets organisation		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	96	9.4%
2	Mycket viktigt	235	22.9%
3	Ganska viktigt	332	32.4%
4	Inte så viktigt	251	24.5%
5	Inte alls viktigt	69	6.7%
6	Ingen uppfattning	43	4.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]

f66g: F.66G Viktigt SJF ägnar sig åt: Konsekvenserna av ett svenskt medlemskap i EU för offentlighetsprincipen

Frågetext	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Konsekvenserna av ett svenskt medlemskap i EU för offentlighetsprincipen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	412	40.2%
2	Mycket viktigt	295	28.8%
3	Ganska viktigt	211	20.6%
4	Inte så viktigt	57	5.6%
5	Inte alls viktigt	25	2.4%
6	Ingen uppfattning	24	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]

# f66h: F.66H Viktigt SJF ägnar sig åt: Upphovsrättsfrågor			
Frågetext		Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Upphovsrättsfrågor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	398	38.8%
2	Mycket viktigt	405	39.5%
3	Ganska viktigt	180	17.5%
4	Inte så viktigt	28	2.7%
5	Inte alls viktigt	4	0.4%
6	Ingen uppfattning	11	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]	

# f66i: F.66I Viktigt SJF ägnar sig åt: Yrkesetik			
Frågetext		Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Yrkesetik	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	484	47.1%
2	Mycket viktigt	381	37.1%
3	Ganska viktigt	120	11.7%
4	Inte så viktigt	26	2.5%
5	Inte alls viktigt	7	0.7%
6	Ingen uppfattning	10	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]	

# f66j: F.66J Viktigt SJF ägnar sig åt: Den svenska journalistikens kvalitet			
Frågetext		Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Den svenska journalistikens kvalitet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	405	39.4%
2	Mycket viktigt	357	34.7%
3	Ganska viktigt	172	16.7%
4	Inte så viktigt	60	5.8%
5	Inte alls viktigt	18	1.8%
6	Ingen uppfattning	16	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */99/0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]	

f66j: F.66J Viktigt SJF ägnar sig åt: Den svenska journalistikens kvalitet**# f66k: F.66K Viktigt SJF ägnar sig åt: Utveckling av vidareutbildning**

Frågetext	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Utveckling av vidareutbildning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	298	28.9%
2	Mycket viktigt	403	39.1%
3	Ganska viktigt	246	23.9%
4	Inte så viktigt	53	5.1%
5	Inte alls viktigt	15	1.5%
6	Ingen uppfattning	16	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]		

f66l: F.66L Viktigt SJF ägnar sig åt: Jämställdhetsfrågor

Frågetext	Hur viktigt tycker du det är att SJF ägnar sig åt: Jämställdhetsfrågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	317	30.7%
2	Mycket viktigt	325	31.5%
3	Ganska viktigt	256	24.8%
4	Inte så viktigt	88	8.5%
5	Inte alls viktigt	26	2.5%
6	Ingen uppfattning	20	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]		

f67: F.67 Förslag till förbättring av SJF:s verksamhet

Frågetext	Har du något eget förslag till förbättring av SJF:s verksamhet?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Har ej förslag	816	77.3%
1	Har aggett förslag	240	22.7%
99	Uppgift saknas	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1056 /-] [Ej valid: 19 /-]		

f68a: F.68A Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förbundsstyrelsen

Frågetext	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Förbundsstyrelsen		
------------------	--	--	--

f68a: F.68A Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förbundsstyrelsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Utmärkt	5	0.5%
2	Mycket bra	40	3.9%
3	Ganska bra	195	19.0%
4	Inte så bra	72	7.0%
5	Inte alls bra	28	2.7%
6	Ingen uppfattning	684	66.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]

f68b: F.68B Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förbundskansliet

Frågetext		Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Förbundskansliet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Utmärkt	4	0.4%
2	Mycket bra	48	4.7%
3	Ganska bra	180	17.5%
4	Inte så bra	115	11.2%
5	Inte alls bra	55	5.4%
6	Ingen uppfattning	624	60.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]

f68c: F.68C Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Medlemsinformation

Frågetext		Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Medlemsinformation	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Utmärkt	13	1.3%
2	Mycket bra	90	8.8%
3	Ganska bra	442	43.0%
4	Inte så bra	180	17.5%
5	Inte alls bra	65	6.3%
6	Ingen uppfattning	238	23.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
--------------------	---

f68c: F.68C Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Medlemsinformation

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]
------------------------------------	------------------------------------

f68d: F.68D Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Medlemmarnas inflytande

Frågetext	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Medlemmarnas inflytande
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Utmärkt	5	0.5%
2	Mycket bra	39	3.8%
3	Ganska bra	254	24.9%
4	Inte så bra	201	19.7%
5	Inte alls bra	85	8.3%
6	Ingen uppfattning	438	42.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
--------------------	---

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1022 /-] [Ej valid: 53 /-]
------------------------------------	------------------------------------

f68e: F.68E Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Den lokala klubben

Frågetext	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Den lokala klubben
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Utmärkt	47	4.6%
2	Mycket bra	140	13.6%
3	Ganska bra	318	31.0%
4	Inte så bra	140	13.6%
5	Inte alls bra	107	10.4%
6	Ingen uppfattning	275	26.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas	41	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
--------------------	---

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]
------------------------------------	------------------------------------

f68f: F.68F Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förmåga att påverka samhällsdebatten

Frågetext	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - SJF:s förmåga att påverka samhällsdebatten
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Utmärkt	2	0.2%
2	Mycket bra	21	2.0%
3	Ganska bra	213	20.8%
4	Inte så bra	329	32.1%
5	Inte alls bra	148	14.4%
6	Ingen uppfattning	313	30.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	

# f68f: F.68F Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förmåga att påverka samhällsdebatten			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]		

# f68g: F.68G Bedömning av hur SJF fungerar när det gäller: Förmåga att driva medlemmarnas krav			
Frågetext	Hur anser du att SJF fungerar när det gäller nedanstående saker? - Förmåga att driva medlemmarnas lönekrav		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Utmärkt	4	0.4%
2	Mycket bra	30	2.9%
3	Ganska bra	243	23.6%
4	Inte så bra	281	27.3%
5	Inte alls bra	212	20.6%
6	Ingen uppfattning	259	25.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]		

# f69a: F.69A Anser själv kan påverka: Lönesättningen på arbetsplatsen			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Lönesättningen på din arbetsplats		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	50	4.9%
2	Ganska hög grad	179	17.5%
3	Inte särskilt hög grad	434	42.4%
4	Inte hög grad alls	314	30.7%
5	Ingen uppfattning	45	4.4%
94	94	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]		

# f69b: F.69B Anser själv kan påverka: Arbetsorganisationen på arbetsplatsen			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Arbetsorganisationen på din arbetsplats		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	84	8.3%
2	Ganska hög grad	283	27.9%

# f69b: F.69B Anser själv kan påverka: Arbetsorganisationen på arbetsplatsen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Inte särskilt hög grad	388	38.2%
4	Inte hög grad alls	211	20.8%
5	Ingen uppfattning	50	4.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1016 /-] [Ej valid: 59 /-]		

# f69c: F.69C Anser själv kan påverka: Aktiviteter i sin SJF-klubb			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Aktiviteter i din egen SJF-klubb		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	89	8.7%
2	Ganska hög grad	375	36.8%
3	Inte särskilt hög grad	191	18.7%
4	Inte hög grad alls	107	10.5%
5	Ingen uppfattning	258	25.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1020 /-] [Ej valid: 55 /-]		

# f69d: F.69D Anser själv kan påverka: Sin redaktions policy i pressetiska frågor			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Din redaktions policy i pressetiska frågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	84	8.3%
2	Ganska hög grad	386	38.1%
3	Inte särskilt hög grad	291	28.7%
4	Inte hög grad alls	125	12.3%
5	Ingen uppfattning	128	12.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1014 /-] [Ej valid: 61 /-]		

# f69e: F.69E Anser själv kan påverka: SJF:s inställning till de etiska reglerna för press, radio och TV	
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: SJF:s inställning till de etiska reglerna för press, radio och TV

f69e: F.69E Anser själv kan påverka: SJF:s inställning till de etiska reglerna för press, radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	9	0.9%
2	Ganska hög grad	66	6.5%
3	Inte särskilt hög grad	327	32.0%
4	Inte hög grad alls	336	32.8%
5	Ingen uppfattning	285	27.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]

f69f: F.69F Anser själv kan påverka: SJF:s inställning i mediepolitiska frågor

Frågetext I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: SJF:s inställning i mediepolitiska frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	7	0.7%
2	Ganska hög grad	49	4.8%
3	Inte särskilt hög grad	315	30.9%
4	Inte hög grad alls	355	34.8%
5	Ingen uppfattning	293	28.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
99	Uppgift saknas	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1019 /-] [Ej valid: 56 /-]

f69g: F.69G Anser själv kan påverka: Kvaliteten i det arbete man utför

Frågetext I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka: Kvaliteten i det arbete du själv utför

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	450	43.8%
2	Ganska hög grad	439	42.7%
3	Inte särskilt hög grad	73	7.1%
4	Inte hög grad alls	34	3.3%
5	Ingen uppfattning	31	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]

f70: F.70 Fackligt intresse

Frågetext Följande frågor rör ditt fackliga engagemang. Markera med ett kryss nedan det som stämmer bäst in på dig.

# f70: F.70 Fackligt intresse			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Fackligt intresserad	590	57.3%
2	Fackligt ointresserad	440	42.7%
0	Ej svar på delfrågan	1	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas	39	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 45 /-]		

# f71: F.71 Fackligt förtroendeuppdrag			
Frågetext	Har du, eller har du någon gång haft fackliga förtroendeuppdrag?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	461	44.2%
2	Ja, jag har uppdrag nu	179	17.2%
3	Ja, jag har haft uppdrag	403	38.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# f72: F.72 Facklig utbildning			
Frågetext	Har du genomgått någon facklig utbildning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	617	59.0%
2	Ja	428	41.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 30 /-]		

# f73a: F.73A Förtroende för: Regeringen			
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Regeringen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	20	1.9%
2	Ganska stort förtroende	295	28.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	426	41.4%
4	Ganska litet förtroende	215	20.9%
5	Mycket litet förtroende	69	6.7%

# f73a: F.73A Förtroende för: Regeringen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Ingen uppfattning	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]		

# f73b: F.73B Förtroende för: Polisen			
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Polisen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	27	2.6%
2	Ganska stort förtroende	423	41.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	332	32.3%
4	Ganska litet förtroende	195	19.0%
5	Mycket litet förtroende	48	4.7%
6	Ingen uppfattning	3	0.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]		

# f73c: F.73C Förtroende för: Sjukvården			
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Sjukvården		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	152	14.8%
2	Ganska stort förtroende	572	55.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	186	18.1%
4	Ganska litet förtroende	91	8.8%
5	Mycket litet förtroende	24	2.3%
6	Ingen uppfattning	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]		

# f73d: F.73D Förtroende för: Försvaret	
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Försvaret

f73d: F.73D Förtroende för: Försvaret

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	23	2.2%
2	Ganska stort förtroende	216	21.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	431	41.9%
4	Ganska litet förtroende	186	18.1%
5	Mycket litet förtroende	99	9.6%
6	Ingen uppfattning	73	7.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]

f73e: F.73E Förtroende för: Riksdagen

Frågetext Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	39	3.8%
2	Ganska stort förtroende	351	34.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	412	40.0%
4	Ganska litet förtroende	173	16.8%
5	Mycket litet förtroende	48	4.7%
6	Ingen uppfattning	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1030 /-] [Ej valid: 45 /-]

f73f: F.73F Förtroende för: Bankerna

Frågetext Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Bankerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	10	1.0%
2	Ganska stort förtroende	199	19.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	339	33.0%
4	Ganska litet förtroende	311	30.3%
5	Mycket litet förtroende	161	15.7%
6	Ingen uppfattning	8	0.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]

f73g: F.73G Förtroende för: Dagspressen**Frågetext** Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	70	6.8%
2	Ganska stort förtroende	689	67.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	223	21.7%
4	Ganska litet förtroende	37	3.6%
5	Mycket litet förtroende	6	0.6%
6	Ingen uppfattning	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]**# f73h: F.73H FFörtroende för: De fackliga organisationerna****Frågetext** Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	13	1.3%
2	Ganska stort förtroende	296	28.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	463	45.1%
4	Ganska litet förtroende	188	18.3%
5	Mycket litet förtroende	51	5.0%
6	Ingen uppfattning	16	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]

f73i: F.73I Förtroende för: Radio och TV**Frågetext** Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	80	7.8%
2	Ganska stort förtroende	673	65.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	228	22.2%
4	Ganska litet förtroende	37	3.6%
5	Mycket litet förtroende	6	0.6%
6	Ingen uppfattning	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]**# f73j: F.73J Förtroende för: Grundskolan****Frågetext** Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Grundskolan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	18	1.8%
2	Ganska stort förtroende	295	28.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	345	33.7%
4	Ganska litet förtroende	254	24.8%
5	Mycket litet förtroende	80	7.8%
6	Ingen uppfattning	31	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]**# f73k: F.73K Förtroende för: Storföretagen****Frågetext** Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	10	1.0%
2	Ganska stort förtroende	185	18.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	435	42.5%
4	Ganska litet förtroende	240	23.4%
5	Mycket litet förtroende	112	10.9%
6	Ingen uppfattning	42	4.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]

f73k: F.73K Förtroende för: Storföretagen**# f73l: F.73L Förtroende för: Svenska kyrkan**

Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	22	2.1%
2	Ganska stort förtroende	194	18.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	396	38.6%
4	Ganska litet förtroende	159	15.5%
5	Mycket litet förtroende	124	12.1%
6	Ingen uppfattning	132	12.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]
--------------------	--

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]
------------------------------------	------------------------------------

f73m: F.73M Förtroende för: Domstolarna

Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Domstolarna
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	76	7.4%
2	Ganska stort förtroende	500	48.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	295	28.8%
4	Ganska litet förtroende	94	9.2%
5	Mycket litet förtroende	42	4.1%
6	Ingen uppfattning	17	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]
--------------------	---

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 51 /-]
------------------------------------	------------------------------------

f73n: F.73N Förtroende för: Kungahuset

Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Kungahuset
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	46	4.5%
2	Ganska stort förtroende	211	20.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	355	34.7%
4	Ganska litet förtroende	95	9.3%
5	Mycket litet förtroende	132	12.9%
6	Ingen uppfattning	184	18.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	3	

# f73n: F.73N Förtroende för: Kungahuset			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]		

# f73o: F.73O Förtroende för: Kommunstyrelserna			
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Kommunstyrelserna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	4	0.4%
2	Ganska stort förtroende	202	19.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	461	45.0%
4	Ganska litet förtroende	256	25.0%
5	Mycket litet förtroende	64	6.2%
6	Ingen uppfattning	38	3.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1025 /-] [Ej valid: 50 /-]		

# f73p: F.73P Förtroende för: Universitet/högskolor			
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Universitet/högskolor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	38	3.7%
2	Ganska stort förtroende	511	49.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	357	34.7%
4	Ganska litet förtroende	60	5.8%
5	Mycket litet förtroende	10	1.0%
6	Ingen uppfattning	52	5.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]		

# f73q: F.73Q Förtroende för: De politiska partierna			
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - De politiska partierna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	6	0.6%
2	Ganska stort förtroende	151	14.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	483	47.0%

# f73q: F.73Q Förtroende för: De politiska partierna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska litet förtroende	261	25.4%
5	Mycket litet förtroende	105	10.2%
6	Ingen uppfattning	21	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]		

# f73r: F.73R Förtroende för: EU-kommissionen			
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - EU-kommissionen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	0	
2	Ganska stort förtroende	53	5.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	279	27.2%
4	Ganska litet förtroende	319	31.1%
5	Mycket litet förtroende	314	30.6%
6	Ingen uppfattning	61	5.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 49 /-]		

# f73s: F.73S Förtroende för: Europaparlamentet			
Frågetext	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Europaparlamentet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	0	
2	Ganska stort förtroende	81	7.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	296	28.8%
4	Ganska litet förtroende	289	28.1%
5	Mycket litet förtroende	295	28.7%
6	Ingen uppfattning	66	6.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på delfrågan	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 48 /-]		

# f74a: F.74A Förslag: Införa reklam i Sveriges television			
Inledande fråga	Här är ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem?		
Frågetext	Införa reklam i Sveriges television		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	25	2.4%
2	Ganska bra förslag	91	8.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	110	10.6%
4	Ganska dåligt förslag	248	23.8%
5	Mycket dåligt förslag	566	54.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	0	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

# f74b: F.74B Förslag: Överföra en av Sveriges Radios TV-kanaler i privat regi			
Frågetext	Överföra en av Sveriges Radios TV-kanaler i privat regi		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	30	2.9%
2	Ganska bra förslag	73	7.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	119	11.5%
4	Ganska dåligt förslag	268	25.9%
5	Mycket dåligt förslag	543	52.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]		

# f74c: F.74C Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige			
Frågetext	Ta emot färre flyktingar i Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	39	3.8%
2	Ganska bra förslag	71	6.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	179	17.3%
4	Ganska dåligt förslag	260	25.2%
5	Mycket dåligt förslag	482	46.7%
52		1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 52] [Missing: */0]		

# f74c: F.74C Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]

# f74d: F.74D Förslag: Minska den offentliga sektorn			
Frågetext	Minska den offentliga sektorn		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	34	3.3%
2	Ganska bra förslag	134	13.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	202	19.7%
4	Ganska dåligt förslag	310	30.3%
5	Mycket dåligt förslag	343	33.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1023 /-] [Ej valid: 52 /-]		

# f74e: F.74E Förslag: Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi			
Frågetext	Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	42	4.1%
2	Ganska bra förslag	184	17.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	306	29.7%
4	Ganska dåligt förslag	294	28.6%
5	Mycket dåligt förslag	203	19.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]		

# f74f: F.74F Förslag: Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella tradition och kultur			
Frågetext	Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella tradition och kultur		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	116	11.3%
2	Ganska bra förslag	299	29.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	386	37.5%
4	Ganska dåligt förslag	186	18.1%
5	Mycket dåligt förslag	42	4.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	

f74f: F.74F Förslag: Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella tradition och kultur

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]

f74g: F.74G Förslag: Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften

Frågetext Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	370	35.9%
2	Ganska bra förslag	300	29.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	165	16.0%
4	Ganska dåligt förslag	129	12.5%
5	Mycket dåligt förslag	66	6.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 45 /-]

f74h: F.74H Förslag: Avveckla det statliga presstödet

Frågetext Avveckla det statliga presstödet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	49	4.8%
2	Ganska bra förslag	127	12.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	230	22.6%
4	Ganska dåligt förslag	368	36.1%
5	Mycket dåligt förslag	244	23.9%
23		1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 23] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1019 /-] [Ej valid: 56 /-]

f74i: F.74I Förslag: Satsa på ett samhälle med ökad jämlikhet mellan män och kvinnor

Frågetext Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan män och kvinnor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	705	68.2%
2	Ganska bra förslag	223	21.6%
3	Varken bra eller dåligt förslag	79	7.6%
4	Ganska dåligt förslag	12	1.2%
5	Mycket dåligt förslag	14	1.4%

# f74i: F.74I Förslag: Satsa på ett samhälle med ökad jämlikhet mellan män och kvinnor			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]		

# f74j: F.74J Förslag: Förbjuda dagstidningar att äga radio- och TV-kanaler			
Frågetext	Förbjuda dagstidningar att också äga radio- och TV-kanaler		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	92	8.9%
2	Ganska bra förslag	196	19.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	346	33.6%
4	Ganska dåligt förslag	294	28.5%
5	Mycket dåligt förslag	103	10.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]		

# f74k: F.74K Förslag: Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att anpassa sig till svensk kultur och tradition			
Frågetext	Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att anpassa sig till svensk kultur och tradition		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	228	22.2%
2	Ganska bra förslag	465	45.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	268	26.0%
4	Ganska dåligt förslag	46	4.5%
5	Mycket dåligt förslag	22	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 46 /-]		

# f74l: F.74L Förslag: Införa sex timmars arbetsdag			
Frågetext	Inför sex timmars arbetsdag		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	366	35.3%
2	Ganska bra förslag	296	28.6%

# f74l: F.74L Förslag: Införa sex timmars arbetsdag			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken bra eller dåligt förslag	198	19.1%
4	Ganska dåligt förslag	114	11.0%
5	Mycket dåligt förslag	62	6.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]		

# f74m: F.74M Förslag: Sänka skatterna			
Frågetext		Sänka skatterna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	173	16.8%
2	Ganska bra förslag	255	24.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	327	31.8%
4	Ganska dåligt förslag	192	18.7%
5	Mycket dåligt förslag	81	7.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]		

# f74n: F.74N Förslag: Sverige bör bli medlem i EMU			
Frågetext		Sverige bör bli medlem i EMU (den ekonomiska och monetära unionen)	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	134	13.1%
2	Ganska bra förslag	214	20.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	319	31.1%
4	Ganska dåligt förslag	166	16.2%
5	Mycket dåligt förslag	192	18.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1025 /-] [Ej valid: 50 /-]		

# f74o: F.74O Förslag: Satsa mer på friskolor			
Frågetext		Satsa mer på friskolor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	58	5.6%

# f74o: F.74O Förslag: Satsa mer på friskolor			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska bra förslag	176	17.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	379	36.6%
4	Ganska dåligt förslag	279	26.9%
5	Mycket dåligt förslag	144	13.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-]		

# f75: F.75 Åsikt EU-medlemskap			
Frågetext	Vad är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I huvudsak för det svenska medlemskapet i EU	509	49.0%
2	I huvudsak emot det svenska medlemskapet i EU	418	40.3%
3	Har ingen bestämd åsikt i frågan	111	10.7%
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]		

# f76a: F.76A Subjektiv vänster-högerplacering			
Frågetext	Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle du vilja placera dig?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 - Långt till vänster	18	1.8%
1	1	52	5.1%
2	2	169	16.4%
3	3	221	21.5%
4	4	164	16.0%
5	5 - Varken till höger eller vänster	180	17.5%
6	6	91	8.9%
7	7	84	8.2%
8	8	36	3.5%
9	9	10	1.0%
10	10 - Långt till höger	3	0.3%
97	97	7	
98	Dubbelmarkering	6	
99	Uppgift saknas	34	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]		

# f76b: F.76B Journalistkårens vänster-högerplacering			
Frågetext		Var på följande skala skulle du vilja placera journalistkåren i allmänhet?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 - Långt till vänster	8	0.8%
1	1	19	1.8%
2	2	94	9.1%
3	3	214	20.7%
4	4	301	29.2%
5	5 - Varken till höger eller vänster	240	23.3%
6	6	95	9.2%
7	7	44	4.3%
8	8	14	1.4%
9	9	3	0.3%
10	10 - Långt till höger	0	
97	97	4	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas	35	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-]	

# f77a: F.77A Subjektiv placering på skala av grön dimension			
Frågetext		Det talas också om en grön dimension i svensk politik. Var på följande skala skulle du vilja placera dig?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 - Inte alls åt det gröna hållet	23	2.2%
1	1	24	2.3%
2	2	54	5.2%
3	3	97	9.4%
4	4	56	5.4%
5	5	205	19.8%
6	6	137	13.3%
7	7	200	19.4%
8	8	136	13.2%
9	9	54	5.2%
10	10 - Mycket långt åt det gröna hållet	47	4.5%
97	97	3	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	37	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 42 /-]	

# f77b: F.77B Journalistkårens placering på skala av grön dimension	
Frågetext	Var på följande skala skulle du vilja placera journalistkåren i allmänhet?

f77b: F.77B Journalistkårens placering på skala av grön dimension

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 - Inte alls åt det gröna hållet	5	0.5%
1	1	7	0.7%
2	2	41	4.0%
3	3	92	8.9%
4	4	151	14.7%
5	5	341	33.1%
6	6	193	18.7%
7	7	128	12.4%
8	8	49	4.8%
9	9	17	1.7%
10	10 - Mycket långt åt det gröna hållet	6	0.6%
97	97	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	37	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 45 /-]

f78a: F.78A Vilket parti tycker du bäst om idag

Frågetext	Vilket parti tycker du bäst om idag?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Vänsterpartiet	276	29.0%
2	Socialdemokraterna	239	25.1%
3	Centerpartiet	22	2.3%
4	Folkpartiet	128	13.5%
5	Moderaterna	89	9.4%
6	Kristdemokraterna	45	4.7%
7	Miljöpartiet	93	9.8%
8	Annat parti	59	6.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
98	Dubbelmarkering	14	
99	Uppgift saknas på hela frågan	95	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 951 /-] [Ej valid: 124 /-]

f78b: F.78B Övertygad partianhängare?

Frågetext	Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, mycket övertygad	76	8.0%
2	Ja, något övertygad	266	28.0%
3	Nej	607	64.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	30	

# f78b: F.78B Övertygad partianhängare?			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas	95	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 949 /-] [Ej valid: 126 /-]		

# f79: F.79 Civilstånd			
Frågetext	Vilket är ditt civilstånd?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ensamstående	287	27.5%
2	Sambo	260	25.0%
3	Gift	495	47.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]		

# f80a: F.80A Hushållets sammansättning: Antal vuxna			
Frågetext	Hur många vuxna personer ingår i ditt hushåll och hur många barn/ungdomar (räkna med dig själv)? - Antal vuxna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1 vuxen	260	25.2%
2	2 vuxna	683	66.2%
3	3 vuxna	65	6.3%
4	4 vuxna	20	1.9%
5	5 vuxna	3	0.3%
7	7 vuxna	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
99	Uppgift saknas	42	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 43 /-] [Medelvärde: 1.863 /-]		

# f80b: F.80B Hushållets sammansättning: Antal barn under 16 år			
Frågetext	Hur många vuxna personer ingår i ditt hushåll och hur många barn/ungdomar (räkna med dig själv)? - Antal barn under 16 år		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1 barn	176	38.3%
2	2 barn	205	44.6%
3	3 barn	66	14.3%
4	4 barn	7	1.5%

# f80b: F.80B Hushållets sammansättning: Antal barn under 16 år			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5 barn	5	1.1%
6	6 barn	1	0.2%
0	Inga barn	573	
99	Uppgift saknas	42	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 460 /-] [Ej valid: 615 /-] [Medelvärde: 1.833 /-] [StdAv: 0.832 /-]		

# f81a: F.81A Föräldraledig någon gång			
Frågetext	Har du varit föräldraledig någon gång och i så fall hur länge?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej, har aldrig varit föräldraledig	511	49.6%
2	Ja, jag har varit föräldraledig	520	50.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas	39	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */99/0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]		

# f81b: F.81B Föräldraledig antal månader			
Frågetext	Har du varit föräldraledig någon gång och i så fall hur länge? - Antal månader		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	39	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 96] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 39 /-] [Medelvärde: 6.738 /-] [StdAv: 11.537 /-]		

# f82a: F.82A Subjektiv klass: nuvarande familj			
Frågetext	Om du skulle beskriva din nuvarande familj och den familj du växte upp i, vilken av nedanstående kategorier stämmer då bäst? - Din nuvarande familj		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarfamilj	71	7.4%
2	Jordbrukarfamilj	4	0.4%
3	Tjänstemannafamilj	458	47.5%
4	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	389	40.4%
5	Egen företagare	42	4.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	60	
98	Dubbelmarkering	22	
99	Uppgift saknas	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 964 /-] [Ej valid: 111 /-]		

f82a: F.82A Subjektiv klass: nuvarande familj**# f82b: F.82B Subjektiv klass: uppväxtfamilj**

Frågetext Om du skulle beskriva din nuvarande familj och den familj du växte upp i, vilken av nedanstående kategorier stämmer då bäst? - Den familj du växte upp i

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarfamilj	320	31.8%
2	Jordbrukarfamilj	56	5.6%
3	Tjänstemannafamilj	324	32.2%
4	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	210	20.9%
5	Egen företagare	97	9.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
98	Dubbelmarkering	28	
99	Uppgift saknas	28	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1007 /-] [Ej valid: 68 /-]

f83aa: F.83AA Eget uppväxtområde: Ren landsbygd i Sverige

Frågetext Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Ren landsbygd i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	881	83.7%
1	Markerad	172	16.3%
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]

f83ab: F.83AB Eget uppväxtområde: Mindre tätort i Sverige

Frågetext Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Mindre tätort i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	761	72.3%
1	Markerad	292	27.7%
99	Uppgift saknas	22	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]

f83ac: F.83AC Eget uppväxtområde: Stockholm, Göteborg eller Malmö

Frågetext Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Stockholm, Göteborg eller Malmö

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	772	73.3%
1	Markerad	281	26.7%

# f83ac: F.83AC Eget uppväxtområde: Stockholm, Göteborg eller Malmö			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

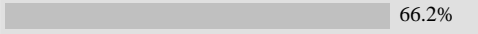
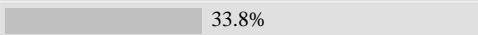
# f83ad: F.83AD Eget uppväxtområde: Stad eller större tätort i Sverige			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Stad eller större tätort i Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	752	71.4%
1	Markerad	301	28.6%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

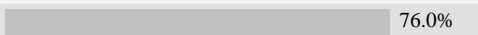
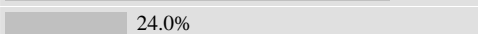
# f83ae: F.83AE Eget uppväxtområde: Annat land i Norden			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Annat land i Norden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1036	98.4%
1	Markerad	17	1.6%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

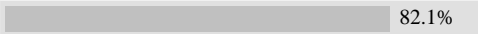

# f83af: F.83AF Eget uppväxtområde: Annat land i Europa			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Annat land i Europa		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1041	98.9%
1	Markerad	12	1.1%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83ag: F.83AG Eget uppväxtområde: Land utanför Europa			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du själv - Land utanför Europa		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1047	99.4%
1	Markerad	6	0.6%

# f83ag: F.83AG Eget uppväxtområde: Land utanför Europa			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83ba: F.83BA Faderns uppväxtområde: Ren landsbygd i Sverige			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Ren landsbygd i Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	697	 66.2%
1	Markerad	356	 33.8%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83bb: F.83BB Faderns uppväxtområde: Mindre tätort i Sverige			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Mindre tätort i Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	800	 76.0%
1	Markerad	253	 24.0%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83bc: F.83BC Faderns uppväxtområde: Stockholm, Göteborg eller Malmö			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Stockhom, Göteborg eller Malmö		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	864	 82.1%
1	Markerad	189	 17.9%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83bd: F.83BD Faderns uppväxtområde: Stad eller större tätort i Sverige			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Stad eller större tätort i Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	879	83.5%
1	Markerad	174	16.5%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83be: F.83BE Faderns uppväxtområde: Annat land i Norden			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Annat land i Norden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1014	96.3%
1	Markerad	39	3.7%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83bf: F.83BF Faderns uppväxtområde: Annat land i Europa			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Annat land i Europa		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1014	96.3%
1	Markerad	39	3.7%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83bg: F.83BG Faderns uppväxtområde: Land utanför Europa			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far - Land utanför Europa		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1042	99.0%
1	Markerad	11	1.0%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83ca: F.83CA Modern uppväxtområde: Ren landsbygd i Sverige	
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Ren landsbygd i Sverige

# f83ca: F.83CA Modern uppväxtområde: Ren landsbygd i Sverige			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	698	66.3%
1	Markerad	355	33.7%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83cb: F.83CB Modern uppväxtområde: Mindre tätort i Sverige			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Mindre tätort i Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	807	76.6%
1	Markerad	246	23.4%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83cc: F.83CC Modern uppväxtområde: Stockholm, Göteborg eller Malmö			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Stockholm, Göteborg eller Malmö		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	877	83.3%
1	Markerad	176	16.7%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83cd: F.83CD Modern uppväxtområde: Stad eller större tätort i Sverige			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Stad eller större tätort i Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	876	83.2%
1	Markerad	177	16.8%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83ce: F.83CE Modern uppväxtområde: Annat land i Norden	
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Annat land i Norden

# f83ce: F.83CE Modern uppväxtområde: Annat land i Norden			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1001	95.1%
1	Markerad	52	4.9%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83cf: F.83CF Modern uppväxtområde: Annat land i Europa			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Annat land i Europa		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1011	96.0%
1	Markerad	42	4.0%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f83cg: F.83CG Modern uppväxtområde: Land utanför Europa			
Frågetext	Var någonstans har du, respektive din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor - Land utanför Europa		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1044	99.1%
1	Markerad	9	0.9%
99	Uppgift saknas	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# f84a: F.84A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med sport/idrott			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Sysslat med sport/idrott		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	285	27.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	97	9.4%
3	Någon gång i halvåret	48	4.7%
4	Någon gång i kvartalet	55	5.4%
5	Någon gång i månaden	158	15.4%
6	Någon gång i veckan	195	19.0%
7	Flera gånger i veckan	190	18.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		

# f84a: F.84A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med sport/idrott	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 47 /-]

# f84b: F.84B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Motionerat/idkat friluftsliv			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Motionerat/idkat friluftsliv		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	22	2.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	39	3.8%
3	Någon gång i halvåret	30	2.9%
4	Någon gång i kvartalet	63	6.1%
5	Någon gång i månaden	228	22.0%
6	Någon gång i veckan	337	32.5%
7	Flera gånger i veckan	318	30.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]		

# f84c: F.84C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på fotboll/ishockey			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på fotboll/ishockey		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	597	57.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	104	10.0%
3	Någon gång i halvåret	69	6.6%
4	Någon gång i kvartalet	72	6.9%
5	Någon gång i månaden	108	10.4%
6	Någon gång i veckan	53	5.1%
7	Flera gånger i veckan	36	3.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]		

# f84d: F.84D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat på tips, lotto eller V75			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Spelat på tips, lotto eller V75		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	462	44.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	103	9.9%
3	Någon gång i halvåret	57	5.5%
4	Någon gång i kvartalet	101	9.7%

f84d: F.84D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat på tips, lotto eller V75

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Någon gång i månaden	125	12.0%
6	Någon gång i veckan	150	14.4%
7	Flera gånger i veckan	41	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 36 /-]

f84e: F.84E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på bio	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	119	11.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	135	12.9%
3	Någon gång i halvåret	165	15.8%
4	Någon gång i kvartalet	297	28.4%
5	Någon gång i månaden	265	25.4%
6	Någon gång i veckan	55	5.3%
7	Flera gånger i veckan	8	0.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]

f84f: F.84F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på teater

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på teater	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	281	26.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	224	21.5%
3	Någon gång i halvåret	213	20.4%
4	Någon gång i kvartalet	217	20.8%
5	Någon gång i månaden	93	8.9%
6	Någon gång i veckan	9	0.9%
7	Flera gånger i veckan	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]

f84g: F.84G Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på rock-/popkonsert

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på rock-/popkonsert	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	503	48.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	219	21.0%
3	Någon gång i halvåret	139	13.3%
4	Någon gång i kvartalet	127	12.2%
5	Någon gång i månaden	46	4.4%
6	Någon gång i veckan	5	0.5%
7	Flera gånger i veckan	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f84h: F.84H Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bibliotek

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på bibliotek	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	134	12.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	112	10.7%
3	Någon gång i halvåret	110	10.6%
4	Någon gång i kvartalet	203	19.5%
5	Någon gång i månaden	317	30.4%
6	Någon gång i veckan	135	13.0%
7	Flera gånger i veckan	31	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

f84i: F.84I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Hyrt videofilm

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Hyrt videofilm	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	239	22.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	90	8.6%
3	Någon gång i halvåret	121	11.6%
4	Någon gång i kvartalet	204	19.5%
5	Någon gång i månaden	286	27.4%
6	Någon gång i veckan	97	9.3%
7	Flera gånger i veckan	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	

# f84i: F.84I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Hyrt videofilm			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]		

# f84j: F.84J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst veckotidning			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Läst veckotidning	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	70	6.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	94	9.0%
3	Någon gång i halvåret	80	7.7%
4	Någon gång i kvartalet	140	13.5%
5	Någon gång i månaden	310	29.8%
6	Någon gång i veckan	250	24.0%
7	Flera gånger i veckan	96	9.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

# f84k: F.84K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Köpt CD-skiva			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Köpt en CD-skiva	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	100	9.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	160	15.4%
3	Någon gång i halvåret	156	15.0%
4	Någon gång i kvartalet	315	30.3%
5	Någon gång i månaden	253	24.4%
6	Någon gång i veckan	41	3.9%
7	Flera gånger i veckan	13	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 37 /-]		

# f84l: F.84L Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon bok	
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Läst någon bok

# f84l: F.84L Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon bok			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	21	2.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	26	2.5%
3	Någon gång i halvåret	45	4.3%
4	Någon gång i kvartalet	111	10.7%
5	Någon gång i månaden	226	21.7%
6	Någon gång i veckan	200	19.2%
7	Flera gånger i veckan	413	39.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]		

# f84m: F.84M Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tittat på TV under dagtid			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Tittat på TV under dagtid		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	81	7.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	97	9.3%
3	Någon gång i halvåret	70	6.7%
4	Någon gång i kvartalet	80	7.7%
5	Någon gång i månaden	224	21.5%
6	Någon gång i veckan	258	24.7%
7	Flera gånger i veckan	233	22.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# f84n: F.84N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på restaurant/bar/pub på kvällstid			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på restaurant/bar/pub på kvällstid		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	34	3.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	62	6.0%
3	Någon gång i halvåret	124	11.9%
4	Någon gång i kvartalet	205	19.7%
5	Någon gång i månaden	365	35.0%
6	Någon gång i veckan	192	18.4%
7	Flera gånger i veckan	60	5.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

# f84n: F.84N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på restaurant/bar/pub på kvällstid	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

# f84o: F.84O Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit snabbmat			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Ätit snabbmat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	27	2.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	34	3.3%
3	Någon gång i halvåret	50	4.8%
4	Någon gång i kvartalet	118	11.3%
5	Någon gång i månaden	427	40.9%
6	Någon gång i veckan	308	29.5%
7	Flera gånger i veckan	81	7.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 30 /-]		

# f84p: F.84P Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit sprit/vin/starköl			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Druckit sprit/vin/starköl		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	42	4.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	21	2.0%
3	Någon gång i halvåret	26	2.5%
4	Någon gång i kvartalet	50	4.8%
5	Någon gång i månaden	276	26.4%
6	Någon gång i veckan	467	44.7%
7	Flera gånger i veckan	162	15.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]		

# f84q: F.84Q Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rökt/snusat			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Rökt/snusat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	609	58.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	29	2.8%

f84q: F.84Q Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rökt/snusat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Någon gång i halvåret	15	1.4%
4	Någon gång i kvartalet	22	2.1%
5	Någon gång i månaden	49	4.7%
6	Någon gång i veckan	37	3.5%
7	Flera gånger i veckan	284	27.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 30 /-]

f84r: F.84R Hur ofta de senaste 12 månaderna: Diskuterat politik

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Diskuterat politik	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	25	2.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	30	2.9%
3	Någon gång i halvåret	30	2.9%
4	Någon gång i kvartalet	71	6.8%
5	Någon gång i månaden	184	17.6%
6	Någon gång i veckan	342	32.8%
7	Flera gånger i veckan	362	34.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]

f84s: F.84S Hur ofta de senaste 12 månaderna: Deltagit i demonstration

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Deltagit i demonstration	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	884	84.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	115	11.0%
3	Någon gång i halvåret	21	2.0%
4	Någon gång i kvartalet	13	1.2%
5	Någon gång i månaden	5	0.5%
6	Någon gång i veckan	2	0.2%
7	Flera gånger i veckan	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]

f84s: F.84S Hur ofta de senaste 12 månaderna: Deltagit i demonstration**# f84t: F.84T Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat, målat, skrivit poesi**

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Tecknat, målat, skrivit poesi	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	555	53.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	122	11.7%
3	Någon gång i halvåret	71	6.8%
4	Någon gång i kvartalet	71	6.8%
5	Någon gång i månaden	108	10.4%
6	Någon gång i veckan	70	6.7%
7	Flera gånger i veckan	45	4.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	0	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

f84u: F.84U Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sjungit eller spelat något musikinstrument

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Sjungit eller spelat något musikinstrument	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	468	44.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	70	6.7%
3	Någon gång i halvåret	47	4.5%
4	Någon gång i kvartalet	53	5.1%
5	Någon gång i månaden	113	10.8%
6	Någon gång i veckan	123	11.8%
7	Flera gånger i veckan	169	16.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f84v: F.84V Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med trädgårdsarbete

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Sysslat med trädgårdsarbete	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	249	23.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	101	9.7%
3	Någon gång i halvåret	81	7.8%
4	Någon gång i kvartalet	106	10.2%
5	Någon gång i månaden	224	21.5%

f84v: F.84V Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med trädgårdsarbete

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Någon gång i veckan	197	18.9%
7	Flera gånger i veckan	86	8.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1044 /-] [Ej valid: 31 /-]

f84x: F.84X Hur ofta de senaste 12 månaderna: Mekat med eller vårdat bil/motorcykel

Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Mekat med eller vårdat bil/motorcykel		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	514	49.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	102	9.8%
3	Någon gång i halvåret	77	7.4%
4	Någon gång i kvartalet	134	12.8%
5	Någon gång i månaden	169	16.2%
6	Någon gång i veckan	38	3.6%
7	Flera gånger i veckan	9	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]

f84y: F.84Y Hur ofta de senaste 12 månaderna: Löst korsord

Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Löst korsord		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	449	43.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	131	12.6%
3	Någon gång i halvåret	85	8.2%
4	Någon gång i kvartalet	99	9.5%
5	Någon gång i månaden	110	10.6%
6	Någon gång i veckan	92	8.8%
7	Flera gånger i veckan	74	7.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]

f84z: F.84Z Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med vänner

Frågetext Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Umgåtts med vänner

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	3	0.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	5	0.5%
3	Någon gång i halvåret	5	0.5%
4	Någon gång i kvartalet	34	3.3%
5	Någon gång i månaden	245	23.6%
6	Någon gång i veckan	419	40.4%
7	Flera gånger i veckan	326	31.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
98	Dubbelmarkering	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
Sysmiss		1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 38 /-]

f84aa: F.84AA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med grannar

Frågetext Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Umgåtts med grannar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	313	30.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	97	9.3%
3	Någon gång i halvåret	77	7.4%
4	Någon gång i kvartalet	121	11.6%
5	Någon gång i månaden	230	22.1%
6	Någon gång i veckan	140	13.4%
7	Flera gånger i veckan	64	6.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]

f84ab: F.84BB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat övertid

Frågetext Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Arbetat övertid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	63	6.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	41	3.9%
3	Någon gång i halvåret	18	1.7%
4	Någon gång i kvartalet	73	7.0%
5	Någon gång i månaden	246	23.7%
6	Någon gång i veckan	302	29.0%
7	Flera gånger i veckan	297	28.6%

# f84ab: F.84BB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat övertid			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
Sysmiss		1	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

# f84ac: F.84CC Hur ofta de senaste 12 månaderna: Handlat med aktier			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Handlat med aktier		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	654	62.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	122	11.7%
3	Någon gång i halvåret	74	7.1%
4	Någon gång i kvartalet	80	7.7%
5	Någon gång i månaden	80	7.7%
6	Någon gång i veckan	13	1.2%
7	Flera gånger i veckan	17	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
98	Dubbelmarkering	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 35 /-]		

# f84ad: F.84DD Hur ofta de senaste 12 månaderna: Använt mobiltelefon			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Använt mobiltelefon		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	85	8.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	25	2.4%
3	Någon gång i halvåret	20	1.9%
4	Någon gång i kvartalet	39	3.7%
5	Någon gång i månaden	110	10.5%
6	Någon gång i veckan	142	13.6%
7	Flera gånger i veckan	622	59.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
Sysmiss		1	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# f84ae: F.84EE Hur ofta de senaste 12 månaderna: Använt persondator			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Använt persondator	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	29	2.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	4	0.4%
3	Någon gång i halvåret	2	0.2%
4	Någon gång i kvartalet	8	0.8%
5	Någon gång i månaden	20	1.9%
6	Någon gång i veckan	47	4.5%
7	Flera gånger i veckan	932	89.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 33 /-]	

# f84af: F.84FF Hur ofta de senaste 12 månaderna: Använt Internet			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Använt Internet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	26	2.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	7	0.7%
3	Någon gång i halvåret	4	0.4%
4	Någon gång i kvartalet	8	0.8%
5	Någon gång i månaden	32	3.1%
6	Någon gång i veckan	95	9.1%
7	Flera gånger i veckan	871	83.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
98	Dubbelmarkering	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]	

# f84ag: F.84GG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tränat på gym			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Tränat på gym	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	612	58.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	70	6.7%
3	Någon gång i halvåret	35	3.4%
4	Någon gång i kvartalet	40	3.8%
5	Någon gång i månaden	81	7.8%
6	Någon gång i veckan	111	10.6%
7	Flera gånger i veckan	94	9.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

# f84ag: F.84GG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tränat på gym			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		1	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# f84ah: F.84HH Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst musik-/film-/modemagasin			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Läst musik-/film-/modemagasin	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	262	25.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	130	12.5%
3	Någon gång i halvåret	76	7.3%
4	Någon gång i kvartalet	104	10.0%
5	Någon gång i månaden	222	21.3%
6	Någon gång i veckan	149	14.3%
7	Flera gånger i veckan	98	9.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 34 /-]		

# f84ai: F.84II Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med arbetskamrater på fritiden			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Umgåtts med arbetskamrater på fritiden	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	127	12.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	102	9.8%
3	Någon gång i halvåret	114	10.9%
4	Någon gång i kvartalet	213	20.4%
5	Någon gång i månaden	324	31.0%
6	Någon gång i veckan	117	11.2%
7	Flera gånger i veckan	48	4.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 30 /-]		

# f84aj: F.84JJ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	611	58.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	195	18.7%

# f84aj: F.84JJ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Någon gång i halvåret	103	9.9%
4	Någon gång i kvartalet	61	5.8%
5	Någon gång i månaden	48	4.6%
6	Någon gång i veckan	18	1.7%
7	Flera gånger i veckan	9	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 30 /-]		

# f84ak: F.84KK Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bett till Gud			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Bett till Gud	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	601	58.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	112	10.9%
3	Någon gång i halvåret	38	3.7%
4	Någon gång i kvartalet	42	4.1%
5	Någon gång i månaden	81	7.9%
6	Någon gång i veckan	52	5.0%
7	Flera gånger i veckan	105	10.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 44 /-]		

# f84al: F.84LL Hur ofta de senaste 12 månaderna: Själv hjälpt/fått hjälp av någon granne			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Själv hjälpt/fått hjälp av någon granne	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	248	24.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	151	14.6%
3	Någon gång i halvåret	124	12.0%
4	Någon gång i kvartalet	192	18.6%
5	Någon gång i månaden	211	20.4%
6	Någon gång i veckan	77	7.4%
7	Flera gånger i veckan	31	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 41 /-]		

f84am: F.84MM Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skänkt pengar eller på annat sätt stött någon hjälpporganisation

Frågetext Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Skänkt pengar eller på annat sätt stött någon hjälpporganisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	149	14.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	217	20.7%
3	Någon gång i halvåret	156	14.9%
4	Någon gång i kvartalet	205	19.6%
5	Någon gång i månaden	281	26.9%
6	Någon gång i veckan	26	2.5%
7	Flera gånger i veckan	12	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1046 /-] [Ej valid: 29 /-]