

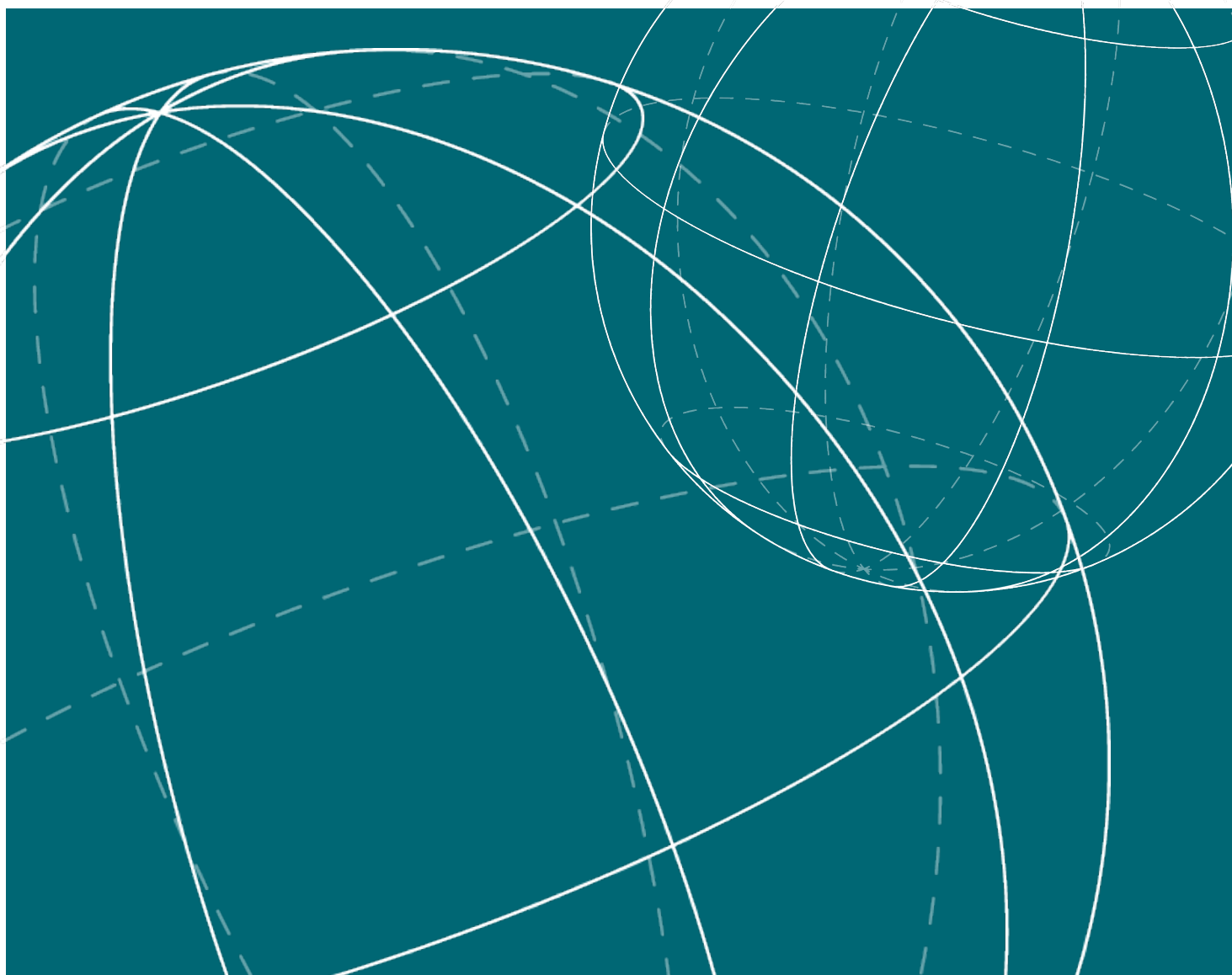
# SND

© Svensk Nationell Datajänst

SND 0878

# Riks-SOM 2008

*Samhälle – Opinion - Massmedia*



GÖTEBORGS  
UNIVERSITET



Vetenskapsrådet

**Riks-SOM 2008  
( SOM-undersökningen 2008 )**

**SND- 0878**

**View:** [Part 1: Document Description](#)  
[Part 2: Study Description](#)  
[Part 3: Data Files Description](#)  
[Part 4: Variable Description](#)  
[Entire Codebook](#)

## Document Description

*Title:* xml-kodbok för Riks-SOM 2008

*Parallel Title:* xml codebook for National SOM 2008

*Identification Number:* 0878-001

*Authoring Entity:* Svensk nationell datatjänst

*Producer:* Svensk nationell datatjänst

*Copyright:* Copyright (c) Svensk nationell datatjänst 2011

*Date of Production:* 2011-02-24

*Software used in Production:* Nesstar Publisher

*Distributor:* Svensk nationell datatjänst

*Version:*

*Bibliographic Citation:* xml-kodbok för Riks-SOM 2008, 1:a xml-editionen, Göteborg 2011

## Documentation Source

*Title:* Riks-SOM 2008

*Identification Number:* 0878-001sve

*Distributor:* Svensk nationell datatjänst

## Study Description

*Title:* Riks-SOM 2008

*Alternative Title:* SOM-undersökningen 2008

*Parallel Title:* National SOM 2008

*Identification Number:* 0878-001sve

*Authoring Entity:* Nilsson, Lennart (Göteborgs universitet, SOM-institutet)

Holmberg, Sören (Göteborgs universitet, SOM-institutet)

Weibull, Lennart (Göteborgs universitet, SOM-institutet)

*Producer:* Göteborgs universitet, SOM-institutet

*Software used in Production:* Nesstar Publisher

*Distributor:* Svensk nationell datatjänst

*Date of Deposit:*

*Series Name:* Riks-SOM

*Series Information:* För att kunna förstå hur samhällsutvecklingen påverkar svenska folkets attityder och beteenden, har SOM-institutet sedan 1986 genomfört Riks-SOM. Första mätningen skedde genom samverkan mellan ett par forskningsprojekt vid Göteborgs universitet, men intresset för resultaten blev stort och SOM-institutet etablerades med ansvar att göra en ny undersökning varje höst. Idag är tidsserien unik i sitt slag. Riks-SOM fokuserar på tre teman - samhälle, opinion och massmedier - och består sedan 2009 av tre parallella delundersökningar. Ett stort antal frågor om politik, samhälle och medier samt social bakgrund finns med i alla undersökningar, men frågeformulären har något olika inriktningar.

*Version:* SND 3.1

*Bibliographic Citation:* Nilsson, Lennart, Holmberg, Sören och Weibull, Lennart. RIKS-SOM 2008 [datafil]. Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2010. Göteborg, Sverige: Svensk Nationell Datatjänst (SND) [distributör], 2011.

## **Study Scope**

*Keywords:* radiolyssnande , tidnings läsekrets , nyheter , radiostation , TV-kanal , TV-program , TV-tittande , TV-nyheter , TV-reklam , ljud- och videoutrustning , internet , kultur , teaterbesök , landsbygdsbefolkning , massmedia , förtroende , politiskt intresse , demokrati , Europeiska Unionen , politisk anhängare , partiledare , politiskt parti , kommunal service , sjukvård , miljöförstörelse , miljö , kärnkraft , energipolitik , informationsspridning , deltagande , medlemskap , fritidsaktiviteter , intresse , livskvalitet , hälsa , medlemskap i fackförening , hushållets sammansättning , utbildning , globalisering , geografisk mobilitet

*Topic* inrikespolitiska frågor , politiskt beteende, attityder/åsikter , internationell politik och  
*Classification:* organisationer , fritid, turism och sport , kulturaktiviteter och deltagande , naturresurser och energi , miljöförstörelse/förorening och miljöskydd , massmedia

*Abstract:* SOM-institutet genomför sedan 1986 årligen en nationell frågeundersökning - Riks-SOM - i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat samhälle, politik och medier. Riks-SOM 2008 är därmed den tjugotredje undersökningen i serien. SOM-institutet är ett samarbete mellan tre institutioner/institut vid Göteborgs universitet: Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Statsvetenskapliga institutionen samt Centrum för forskning om offentlig sektor (CEFOS). En rad forskningsprojekt medverkar i Riks-SOM - flertalet med förankring i någon av dessa tre institutioner, men också externa projekt deltar. Sedan 1998 genomförs Riks-SOM som två parallella undersökningar med två representativa urval och två olika formulär. De båda formulärens skiljer sig något åt i det att tyngdpunkten i det ena formuläret ligger på politik och samhälle, medan det andra har en tonvikt på frågor om medier, kultur och livsstil. Datasamlingarna genomförs parallellt och under identiska förhållanden. I Riks-SOM 2008 är en knapp fjärdedel av frågorna gemensamma för de båda frågeformulärens och kan därmed analyseras med dubbla urvalsstorleken som grund. Det rör sig dels om SOM-undersökningens grundfrågor om politik och medier samt en stor mängd livsstils- och bakgrundsfrågor, dels om frågor som syftar till att belysa frågeställningar som fordrar ett större urval av svarspersoner för statistiskt säkerställda analyser. Politikformuläret innehåller tio olika frågeområden: nyheter och medier; politik, samhälle och demokrati; radio och tv; Sveriges förhållande till omvärlden; samhälle och service; miljö och energi; kunskap och samhälle; aktiviteter, intressen och värderingar; arbetsliv; samt bakgrundsfrågor. Mediaformuläret tar upp åtta frågeområden: nyheter och tidningar; politik, samhälle och demokrati; radio och tv; medieteknik, internet och mobiltelefoni; kultur, samhälle och medier; intressen, aktiviteter och värderingar; arbetsliv; samt bakgrundsfrågor.

*Time Period:* -

*Date of Collection:* -

*Country:* Sverige

*Geographic Unit(s):* Kommun

*Unit of Analysis:* Individer

*Universe:* Personer i åldrarna 15-85 år och bosatta i Sverige.

*Kind of Data:* Surveydata

## **Methodology and Processing**

*Time Method:* Regelbunden tvärsnittundersökning

*Data Collector:* Kinnmark Information AB

*Sampling Procedure:* Slumpmässigt urval

*Mode of Data Collection:* Postenkät

*Type of Research Instrument:* Semi-strukturerad

## Sources Statement

*Actions to Minimize Losses:* Fältarbetet för SOM-undersökningen omfattar, sedan 1994, tre insatser med telefonpåminnelser. I SOM-undersökningen 2008 inleddes den första insatsen tre veckor efter det att enkäten nått ut, den 16 oktober, och pågick 12 dagar i sträck, dvs. till och med den 27 oktober. Respondenten hade då redan erhållit två postala påminnelser: ett kort samt en försändelse med en helt ny enkät.

*Response Rate:* 58

*Class of the Study:* SND Klass 1: Fullt genomgången av SND

## Data Access

*Restrictions:* Tillgång till materialet ges för akademiskt bruk; SNDs regler för tillgängliggörande tillämpas.

*Citation Requirement:* Publikationer baserat på material från SNDs samlingar ska ange källa i form av bibliografisk citering. För att säkerställa att sådana källhänvisningar

*Deposit Requirement:* Users of SND data are requested to send to SND bibliographic citations for, or copies of, each completed manuscript or thesis abstract.

*Disclaimer:* The original collector of the data, SND, and the relevant funding agency bear no responsibility for uses of this collection or for interpretations or inferences based upon such uses. According to an agreement between the principal investigator and SND this study can be disseminated to and analyzed by researchers on condition that the usage is for research purpose. The code of ethics for humanities and social sciences research established in 1990 by the Swedish Council for Research in the Humanities and Social Science, and published in HSFR ethics, must be adhered to wherever applicable.

## Other Study Description Materials

### Related Materials

*Title:* Methodological description National SOM 2008 (in Swedish)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/file/1845>

*Title:* SOM institute codebook  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/file/1765>

*Title:* Questionnaire (politics)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/file/1766>

*Title:* Questionnaire (mass media)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/file/1767>

### **Related Studies**

*Title:* National SOM 1986 (SND 0216)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/129>

*Title:* National SOM 1987 (SND 0228)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/137>

*Title:* National SOM 1988 (SND 0264)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/157>

*Title:* National SOM 1989 (SND 0279)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/166>

*Title:* National SOM 1990 (SND 0296)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/176>

*Title:* National SOM 1991 (SND 0395)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/219>

*Title:* National SOM 1992 (SND 0436)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/240>

*Title:* Western SOM 1992 (SND 0460)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/251>

*Title:* National SOM 1993 (SND 0465)  
<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/253>

*Title:* Western SOM 1993 (SND 0466)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/254>

*Title:* Student SOM 1993 (SND 0475)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/262>

*Title:* National SOM 1994 (SND 0484)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/268>

*Title:* Student SOM 1994 (SND 0485)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/269>

*Title:* Western SOM 1994 (SND 0493)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/276>

*Title:* National SOM 1995 (SND 0511)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/287>

*Title:* Western SOM 1995 (SND 0512)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/288>

*Title:* Student SOM 1995 (SND 0588)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/324>

*Title:* National SOM 1996 (SND 0589)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/325>

*Title:* Western SOM 1996 (SND 0590)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/326>

*Title:* Student SOM 1996 (SND 0591)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/327>

*Title:* National SOM 1997 (SND 0635)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/356>

*Title:* Western SOM 1997 (SND 0636)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/357>

*Title:* Student SOM 1997 (SND 0637)



<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/358>

*Title:* National SOM 1998 (SND 0739)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/395>

*Title:* Western SOM 1998 (SND 0740)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/396>

*Title:* Student SOM 1998 (SND 0741)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/397>

*Title:* Local SOM 1996 (SND 0742)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/398>

*Title:* Local SOM 1997 (SND 0743)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/399>

*Title:* National SOM 1999 (SND 0746)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/402>

*Title:* Western SOM 1999 (SND 0747)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/403>

*Title:* National SOM 2000 (SND 0761)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/410>

*Title:* Western SOM 2000 (SND 0762)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/411>

*Title:* Student SOM 1999 (SND 0788)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/422>

*Title:* Student SOM 2000 (SND 0789)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/423>

*Title:* Student SOM 2001 (SND 0790)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/424>

*Title:* Student SOM 2002 (SND 0791)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/425>

*Title:* Local SOM 1998 (SND 0795)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/429>

*Title:* National SOM 2001 (SND 0797)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/431>

*Title:* Western SOM 2001 (SND 0798)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/432>

*Title:* Student SOM 2003 (SND 0799)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/433>

*Title:* National SOM 2002 (SND 0801)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/435>

*Title:* Student SOM 2004 (SND 0807)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/441>

*Title:* Student SOM 2005 (SND 0808)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/442>

*Title:* National SOM 2003 (SND 0813)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/447>

*Title:* Youth SOM 2000 (SND 0821)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/455>

*Title:* Western SOM 2002 (SND 0824)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/458>

*Title:* Western SOM 2003 (SND 0825)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/459>

*Title:* National SOM 2004 (SND 0827)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/461>

*Title:* Southern SOM 2001 (SND 0830)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/464>

*Title:* Western SOM 2004 (SND 0841)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/475>

*Title:* Southern SOM 2004 (SND 0842)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/476>

*Title:* Western SOM 2005 (SND 0850)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/484>

*Title:* National SOM 2005 (SND 0851)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/485>

*Title:* National SOM 2006 (SND 0853)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/490>

*Title:* Western SOM 2006 (SND 0854)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/491>

*Title:* Student SOM 2006 (SND 0855)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/492>

*Title:* Big city SOM 2003 (SND 0856)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/493>

*Title:* Local SOM 2004 (SND 0857)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/494>

*Title:* Southern SOM 2006 (SND 0858)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/495>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* Western SOM 2007 (SND 0869)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/567>

*Title:* Student SOM 2007 (SND 0871)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/566>

*Title:* National SOM 2008 (SND 0878)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/585>

*Title:* Western SOM 2008 (SND 0880)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/593>

*Title:* Student SOM 2008 (SND 0881)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/594>

*Title:* Short SOM 2007 (SND 0883)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/597>

*Title:* Southern SOM 2008 (SND 0886)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/601>

*Title:* National SOM 1996 (SND 0589)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/325>

*Title:* National SOM 1986 (SND 0216)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/129>

*Title:* National SOM 1987 (SND 0228)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/137>

*Title:* National SOM 1988 (SND 0264)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/157>

*Title:* National SOM 1989 (SND 0279)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/166>

*Title:* National SOM 1990 (SND 0296)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/176>

*Title:* National SOM 1991 (SND 0395)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/219>

*Title:* National SOM 1992 (SND 0436)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/240>

*Title:* National SOM 1993 (SND 0465)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/253>

*Title:* National SOM 1994 (SND 0484)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/268>

*Title:* National SOM 1995 (SND 0511)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/287>

*Title:* National SOM 1996 (SND 0589)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/325>

*Title:* National SOM 1997 (SND 0635)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/356>

*Title:* National SOM 1998 (SND 0739)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/395>

*Title:* National SOM 1999 (SND 0746)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/402>

*Title:* National SOM 2000 (SND 0761)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/410>

*Title:* National SOM 2001 (SND 0797)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/431>

*Title:* National SOM 2002 (SND 0801)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/435>

*Title:* National SOM 2003 (SND 0813)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/447>

*Title:* National SOM 2004 (SND 0827)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/461>

*Title:* National SOM 2005 (SND 0851)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/485>

*Title:* National SOM 2006 (SND 0853)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/490>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* National SOM 2009 (SND 0888)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/598>

*Title:* National SOM 1986 (SND 0216)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/129>

*Title:* National SOM 1987 (SND 0228)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/137>

*Title:* National SOM 1988 (SND 0264)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/157>

*Title:* National SOM 1989 (SND 0279)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/166>

*Title:* National SOM 1990 (SND 0296)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/176>

*Title:* National SOM 1991 (SND 0395)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/219>

*Title:* National SOM 1992 (SND 0436)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/240>

*Title:* National SOM 1993 (SND 0465)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/253>

*Title:* National SOM 1994 (SND 0484)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/268>

*Title:* National SOM 1995 (SND 0511)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/287>

*Title:* National SOM 1996 (SND 0589)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/325>

*Title:* National SOM 1997 (SND 0635)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/356>

*Title:* National SOM 1998 (SND 0739)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/395>

*Title:* National SOM 1999 (SND 0746)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/402>

*Title:* National SOM 2000 (SND 0761)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/410>

*Title:* National SOM 2001 (SND 0797)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/431>

*Title:* National SOM 2002 (SND 0801)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/435>

*Title:* National SOM 2003 (SND 0813)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/447>

*Title:* National SOM 2004 (SND 0827)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/461>

*Title:* National SOM 2005 (SND 0851)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/485>

*Title:* National SOM 2006 (SND 0853)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/490>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* National SOM 2009 (SND 0888)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/598>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* National SOM 1986 (SND 0216)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/129>

*Title:* National SOM 1987 (SND 0228)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/137>

*Title:* National SOM 1988 (SND 0264)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/157>

*Title:* National SOM 1989 (SND 0279)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/166>

*Title:* National SOM 1990 (SND 0296)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/176>

*Title:* National SOM 1991 (SND 0395)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/219>

*Title:* National SOM 1992 (SND 0436)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/240>

*Title:* National SOM 1993 (SND 0465)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/253>

*Title:* National SOM 1994 (SND 0484)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/268>

*Title:* National SOM 1995 (SND 0511)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/287>

*Title:* National SOM 1996 (SND 0589)



<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/325>

*Title:* National SOM 1997 (SND 0635)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/356>

*Title:* National SOM 1998 (SND 0739)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/395>

*Title:* National SOM 1999 (SND 0746)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/402>

*Title:* National SOM 2000 (SND 0761)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/410>

*Title:* National SOM 2001 (SND 0797)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/431>

*Title:* National SOM 2002 (SND 0801)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/435>

*Title:* National SOM 2003 (SND 0813)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/447>

*Title:* National SOM 2004 (SND 0827)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/461>

*Title:* National SOM 2005 (SND 0851)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/485>

*Title:* National SOM 2006 (SND 0853)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/490>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* National SOM 2009 (SND 0888)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/598>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* National SOM 1986 (SND 0216)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/129>

*Title:* National SOM 1987 (SND 0228)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/137>

*Title:* National SOM 1988 (SND 0264)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/157>

*Title:* National SOM 1989 (SND 0279)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/166>

*Title:* National SOM 1990 (SND 0296)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/176>

*Title:* National SOM 1991 (SND 0395)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/219>

*Title:* National SOM 1992 (SND 0436)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/240>

*Title:* National SOM 1993 (SND 0465)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/253>

*Title:* National SOM 1994 (SND 0484)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/268>

*Title:* National SOM 1995 (SND 0511)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/287>

*Title:* National SOM 1996 (SND 0589)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/325>

*Title:* National SOM 1997 (SND 0635)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/356>

*Title:* National SOM 1998 (SND 0739)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/395>

*Title:* National SOM 1999 (SND 0746)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/402>

*Title:* National SOM 2000 (SND 0761)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/410>

*Title:* National SOM 2001 (SND 0797)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/431>

*Title:* National SOM 2002 (SND 0801)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/435>

*Title:* National SOM 2003 (SND 0813)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/447>

*Title:* National SOM 2004 (SND 0827)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/461>

*Title:* National SOM 2005 (SND 0851)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/485>

*Title:* National SOM 2006 (SND 0853)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/490>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* National SOM 2009 (SND 0888)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/598>

*Title:* National SOM 1986 (SND 0216)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/129>

*Title:* National SOM 1987 (SND 0228)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/137>

*Title:* National SOM 1988 (SND 0264)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/157>

*Title:* National SOM 1989 (SND 0279)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/166>

*Title:* National SOM 1990 (SND 0296)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/176>

*Title:* National SOM 1991 (SND 0395)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/219>

*Title:* National SOM 1992 (SND 0436)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/240>

*Title:* National SOM 1993 (SND 0465)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/253>

*Title:* National SOM 1994 (SND 0484)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/268>

*Title:* National SOM 1995 (SND 0511)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/287>

*Title:* National SOM 1996 (SND 0589)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/325>

*Title:* National SOM 1997 (SND 0635)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/356>

*Title:* National SOM 1998 (SND 0739)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/395>

*Title:* National SOM 1999 (SND 0746)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/402>

*Title:* National SOM 2000 (SND 0761)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/410>

*Title:* National SOM 2001 (SND 0797)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/431>

*Title:* National SOM 2002 (SND 0801)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/435>

*Title:* National SOM 2003 (SND 0813)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/447>

*Title:* National SOM 2004 (SND 0827)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/461>

*Title:* National SOM 2005 (SND 0851)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/485>

*Title:* National SOM 2006 (SND 0853)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/490>

*Title:* National SOM 2007 (SND 0868)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/565>

*Title:* National SOM 2009 (SND 0888)

<http://www.snd.gu.se/catalogue/study/598>

### **Related Publications**

*Title:* Svensk höst : Trettiofyra kapitel om politik, medier och samhälle

### **File Description**

**File:** `se.gu.snd.ddi.0878-001sve.NSDstat`

- Number of cases: 3259
- No. of variables per record: 1015
- Type of File: NSDstat 200501

### **Variable Description**

#### **Variable Groups**

- [Studieinformation](#)
- [Nyheter och tidningar](#)
- [Radio och TV](#)

- [Medieteknik, internet och mobiltelefoni](#)
- [Kultur, samhälle och medier](#)
- [Politik, samhälle och demokrati](#)
- [Omvärlden](#)
- [Samhälle och service](#)
- [Miljö och energi](#)
- [Kunskap och samhälle](#)
- [Intressen, aktiviteter och värderingar](#)
- [Arbetsliv](#)
- [Bakgrund](#)
- [Konstruerade variabler](#)

## Studieinformation

Variables within Studieinformation

- [SND studie 0878](#)
- [SND dataset 0878-001](#)
- [SND version 3.1](#)
- [IP-nummer](#)
- [Del av undersökningen](#)

## Nyheter och tidningar

Variables within Nyheter och tidningar

- [F1a. Tar del av nyhetsprogram - Lokalnyheter i radions P4](#)
- [F1b. Tar del av nyhetsprogram - Ekonyheterna i riksradien](#)
- [F1c. Tar del av nyhetsprogram - Nyheter i privat lokalradio](#)
- [F1d. Tar del av nyhetsprogram - Aktuellt/Rapport i SVT](#)
- [F1e. Tar del av nyhetsprogram - Regionala nyheter i SVT](#)
- [F1f. Tar del av nyhetsprogram - SVT:s morgonnyheter](#)
- [F1g. Tar del av nyhetsprogram - TV 4 Nyheterna](#)
- [F1h. Tar del av nyhetsprogram - Lokala nyheter i TV4](#)
- [F1i. Tar del av nyhetsprogram - Nyhetsmorgon i TV4](#)
- [F1j. Tar del av nyhetsprogram - Nyheter på text-TV](#)
- [F2a. Morgontidningsläsningsfrekvens - Papperstidning 1](#)
- [F2b. Morgontidningsläsningsfrekvens - Papperstidning 2](#)
- [F2c. Morgontidningsläsningsfrekvens - Papperstidning 3](#)
- [F2d. Läser aldrig någon morgontidning på papper](#)
- [Morgontidningstitel - Papper 1](#)
- [Morgontidningstitel - Papper 2](#)
- [Morgontidningstitel - Papper 3](#)
- [F3a. Morgontidningsläsningsfrekvens - Internet 1](#)
- [F3b. Morgontidningsläsningsfrekvens - Internet 2](#)
- [F3c. Morgontidningsläsningsfrekvens - Internet 3](#)
- [F3d. Läser aldrig någon morgontidning på internet](#)
- [Morgontidningstitel - Internet 1](#)
- [Morgontidningstitel - Internet 2](#)
- [Morgontidningstitel - Internet 3](#)
- [F4a. Läsning gratistidning - Metro](#)
- [F4b. Läsning gratistidning - City](#)
- [F4c. Läsning gratistidning - Extra Östergötland](#)
- [F5aa. Läsning kvällstidning - Aftonbladet på papper](#)
- [F5ab. Läsning kvällstidning - Aftonbladet på internet](#)

- [F5ba. Läsning kvällstidning - Expressen på papper](#)
- [F5bb. Läsning kvällstidning - Expressen på internet](#)
- [F5ca. Läsning kvällstidning - GT eller Kvällsposten på papper](#)
- [F5cb. Läsning kvällstidning - GT eller Kvällsposten på internet](#)
- [F6. Prenumererar på någon morgontidning](#)
- [F7a. Funderat på att upphöra prenumerera på morgontidning](#)
- [F7ba. Funderat på att upphöra prenumerera - Prenumerationspriset har höjts](#)
- [F7bb. Funderat på att upphöra prenumerera - Får lokal info i radio och tv](#)
- [F7bc. Funderat på att upphöra prenumerera - Tidningsutdelningen sköts dåligt](#)
- [F7bd. Funderat på att upphöra prenumerera - Har inte tid att läsa den](#)
- [F7be. Funderat på att upphöra prenumerera - Kan läsa tidningen på internet](#)
- [F7bf. Funderat på att upphöra prenumerera - Tidningens innehåll inte tillräckligt bra](#)
- [F7bg. Funderat på att upphöra prenumerera - Allt har blivit dyrt så pengarna räcker inte till](#)
- [F7bh. Funderat på att upphöra prenumerera - Har tillgång på arbetet/i skolan](#)
- [F7bi. Funderat på att upphöra prenumerera - Får de nyheter jag behöver från en gratistidning](#)
- [F7bj. Funderat på att upphöra prenumerera - Papperstidningen har negativ miljöpåverkan](#)
- [F7bk. Funderat på att upphöra prenumerera - För mycket papper att ta hand om](#)
- [F7bl. Funderat på att upphöra prenumerera - Nyheterna i morgontidningen är redan gamla](#)
- [F8. Morgontidningsprenumeration i hemmet under uppväxten](#)
- [F9a. Tid ägnad morgontidningen genomsnittlig vardag - Före kl. 08](#)
- [F9b. Tid ägnad morgontidningen genomsnittlig vardag - Kl. 08-12](#)
- [F9c. Tid ägnad morgontidningen genomsnittlig vardag - Kl. 12-17](#)
- [F9d. Tid ägnad morgontidningen genomsnittlig vardag - Efter kl 17](#)
- [F9e. Läser aldrig morgontidning på papper](#)
- [F10a. Morgontidningsläsning nu jämfört med för 12 månader sedan - På papper](#)
- [F10b. Morgontidningsläsning nu jämfört med för 12 månader sedan - På internet](#)

## Radio och TV

Variables within Radio och TV

- [F11a. Radiolyssnande kanaler - P1 i Sveriges Radio](#)
- [F11b. Radiolyssnande kanaler - P2 i Sveriges Radio](#)
- [F11c. Radiolyssnande kanaler - P3 i Sveriges Radio](#)
- [F11d. Radiolyssnande kanaler - P4 i Sveriges Radio/Lokalradion](#)
- [F11e. Radiolyssnande kanaler - Rix FM](#)
- [F11f. Radiolyssnande kanaler - Mix Megapol](#)
- [F11g. Radiolyssnande kanaler - NRJ \(Radio Energy\)](#)
- [F11h. Radiolyssnande kanaler - Lugna favoriter](#)
- [F11i. Radiolyssnande kanaler - The Voice](#)
- [F11j. Radiolyssnande kanaler - Annan privat lokalradio](#)
- [F11k. Radiolyssnande - Privat lokalradio](#)
- [F11l. Radiolyssnande kanaler - Närradio](#)
- [F12a. Radioprogram via radioapparaten](#)
- [F12b. Radioprogram via bilradio](#)
- [F12c. Radioprogram via persondator](#)
- [F12d. Radioprogram via mobiltelefon](#)
- [F12e. Radioprogram via mp3-spelare](#)
- [F13a. Antal tv-kanaler - Tillgång till](#)
- [F13b. Antal tv-kanaler - Tittar på regelbundet](#)
- [F14a. Tv-tittande kanaler - SVT1](#)
- [F14b. Tv-tittande kanaler - SVT2](#)
- [F14c. Tv-tittande kanaler - SVT1/SVT2](#)
- [F14d. Tv-tittande kanaler - TV3](#)

- [F14e. Tv-tittande kanaler - TV4](#)
- [F14f. Tv-tittande kanaler - Kanal 5](#)
- [F14g. Tv-tittande kanaler - TV4 Plus](#)
- [F14h. Tv-tittande kanaler - TV6](#)
- [F14i. Tv-tittande kanaler - TV8](#)
- [F14j. Tv-tittande kanaler - Kanal 9](#)
- [F14k. Tv-tittande kanaler - SVT 24](#)
- [F14l. Tv-tittande kanaler - SVT Barnkanalen](#)
- [F14m. Tv-tittande kanaler - SVT Kunskapskanalen](#)
- [F14n. Tv-tittande kanaler - Discovery](#)
- [F14o. Tv-tittande kanaler - MTV](#)
- [F14p. Tv-tittande kanaler - Filmkanal/-er](#)
- [F14q. Tv-tittande kanaler - Sportkanal/-er](#)
- [F14r. Tv-tittande kanaler - BBC eller CNN](#)
- [F15a. Tv-kanal har bäst program - Barnprogram](#)
- [F15b. Tv-kanal har bäst program - Nyheter](#)
- [F15c. Tv-kanal har bäst program - Ungdomsprogram](#)
- [F15d. Tv-kanal har bäst program - Sport](#)
- [F15e. Tv-kanal har bäst program - Lättare underhållning](#)
- [F15f. Tv-kanal har bäst program - Naturprogram](#)
- [F15g. Tv-kanal har bäst program - Samhällsprogram/-magasin](#)
- [F15h. Tv-kanal har bäst program - Teater, opera, konsert](#)
- [F15i. Tv-kanal har bäst program - Kulturprogram/-magasin](#)
- [F15j. Tv-kanal har bäst program - Svenska tv-serier/drama/komedi](#)
- [F15k. Tv-kanal har bäst program - Utländska tv-serier/drama/komedi](#)
- [F15l. Tv-kanal har bäst program - Långfilmer](#)
- [F15m. Tv-kanal har bäst program - Populärmusik](#)
- [F15n. Tv-kanal har bäst program - Dokumentärer](#)
- [F16a. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT1](#)
- [F16b. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT2](#)
- [F16c. Intryck av svenska tv-kanaler - TV3](#)
- [F16d. Intryck av svenska tv-kanaler - TV4](#)
- [F16e. Intryck av svenska tv-kanaler - Kanal 5](#)
- [F16f. Intryck av svenska tv-kanaler - TV4 Plus](#)
- [F16g. Intryck av svenska tv-kanaler - TV6](#)
- [F16h. Intryck av svenska tv-kanaler - Kanal 9](#)
- [F16i. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT 24](#)
- [F16j. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT Barnkanalen](#)
- [F16k. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT Kunskapskanalen](#)
- [F17a. Tv-tittande program - Nyhetsprogram](#)
- [F17b. Tv-tittande program - Samhällsprogram](#)
- [F17c. Tv-tittande program - Sportprogram](#)
- [F17d. Tv-tittande program - Kulturprogram](#)
- [F17e. Tv-tittande program - Lättare underhållning](#)
- [F17f. Tv-tittande program - Långfilmer](#)
- [F17g. Tv-tittande program - Drama/serier](#)
- [F17h. Tv-tittande program - Dokusåpor/reality-tv](#)
- [F17i. Tv-tittande program - Djur och naturprogram](#)
- [F18a. Tv-program via tv-apparat](#)
- [F18b. Tv-program via persondator](#)
- [F18c. Tv-program via mobiltelefon](#)
- [F18d. Tv-program via tv på offentlig lokal/plats](#)
- [F19. Positivt eller negativt inställd till reklam i tv](#)



- [F21a. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar barnprogram](#)
- [F21b. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar nyheter](#)
- [F21c. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar ungdomsprogram](#)
- [F21d. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar sport](#)
- [F21e. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar lättare underhållning](#)
- [F21f. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar naturprogram](#)
- [F21g. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar samhällsprogram/-magasin](#)
- [F21h. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar teater, opera, konsert](#)
- [F21i. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar kulturprogram/-magasin](#)
- [F21j. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar svenska tv-serier/drama/komedi](#)
- [F21k. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar utländska tv-serier/drama/komedi](#)
- [F21l. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar långfilmer](#)
- [F21m. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar populärmusik](#)
- [F21n. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar dokumentärer](#)

## Medieteknik, internet och mobiltelefoni

Variables within Medieteknik, internet och mobiltelefoni

- [F22a. Medieteknik i hushållet - Telefon \(fast anslutning\)](#)
- [F22b. Medieteknik i hushållet - Mobiltelefon](#)
- [F22c. Medieteknik i hushållet - Ip-telefoni](#)
- [F22d. Medieteknik i hushållet - Persondator](#)
- [F22e. Medieteknik i hushållet - Internet](#)
- [F22f. Medieteknik i hushållet - Bredband](#)
- [F22g. Medieteknik i hushållet - GPS](#)
- [F22h. Medieteknik i hushållet - Dvd-spelare](#)
- [F22i. Medieteknik i hushållet - Video](#)
- [F22j. Medieteknik i hushållet - Mp3 spelare](#)
- [F22k. Medieteknik i hushållet - Cd spelare](#)
- [F22l. Medieteknik i hushållet - Blu-ray-spelare](#)
- [F23a. Använt internet de senaste 12 månaderna](#)
- [F23b. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Skickat/tagit emot e-post](#)
- [F23c. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Chattat \(MSN etc\)](#)
- [F23d. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Tagit del av nyheter/nyhetstjänst](#)
- [F23e. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Sökt information/fakta](#)
- [F23f. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Läst någon blogg](#)
- [F23g. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Skrivit egen blogg](#)
- [F23h. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Köpt/beställt varor eller tjänster](#)
- [F23i. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Köpt/sålt varor via privatannons](#)
- [F23j. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Gjort bankärenden](#)
- [F23k. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Gjort ärenden hos myndighet](#)
- [F23l. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Använt tjänster hos kommun/myndighet](#)
- [F23m. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Spelat onlinespel](#)
- [F23n. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Tittat på videoklipp](#)
- [F24a. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Inte laddat ner något](#)
- [F24b. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Radioprogram](#)
- [F24c. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Tv-program](#)
- [F24d. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Långfilm](#)
- [F24e. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Musik](#)
- [F24f. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Böcker](#)
- [F24g. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Tidningar](#)
- [F24h. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Datorspel](#)
- [F25a. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - Tar inte del av nyheter på internet](#)

- [F25b. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - Före kl. 08](#)
- [F25c. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - Kl 08-12](#)
- [F25d. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - Kl. 12-17](#)
- [F25e. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - Efter kl 17](#)
- [F25f. Ca antal minuter ägnade åt nyheter på internet en vanlig vardag](#)
- [F26a. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Inte besökt någon nyhetssajt](#)
- [F26b. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Kommenterat nyhetsartikel/krönika/journalistblogg](#)
- [F26c. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Läst andras kommentarer till artiklar](#)
- [F26d. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Skickat in bild/film](#)
- [F26e. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Skickat in text](#)
- [F26f. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Svarat på webbfråga](#)
- [F26g. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Deltagit i chat på sajten](#)
- [F26h. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Betygsatt/recenserat nöjen/arrangemang etc](#)
- [F27. Hur viktigt anser du personligen att det är att en nyhetssajt innehåller bilder, texter och omdömen som läsarna själv har skickat in?](#)
- [F28a. Har egen mobiltelefon - Privat med kontantkort](#)
- [F28b. Har egen mobiltelefon - Privat med abonnemang](#)
- [F28c. Har egen mobiltelefon - I tjänsten/arbetet](#)
- [F28d. Har ej egen mobiltelefon](#)
- [F28e. Har 3G-mobil](#)
- [F29a. Använder mobiltelefon för att ringa/ta emot samtal](#)
- [F29b. Använder mobiltelefon för att skicka/ta emot sms](#)
- [F29c. Använder mobiltelefon för att skicka/ta emot mms/bilder](#)
- [F29d. Använder mobiltelefon för att använda internet](#)
- [F29e. Använder mobiltelefon för att skicka/ta emot epost](#)
- [F29f. Använder mobiltelefon för att chatta via MSN etc](#)
- [F29g. Använder mobiltelefon för att använda nyhetstjänster](#)

## **Kultur, samhälle och medier**

Variables within Kultur, samhälle och medier

- [F30a. Läser eller tittar i vecko-/månadstidning](#)
- [F30b. Läser eller tittar i special-/facktidsskrift](#)
- [F30c. Läser eller tittar i facklig tidning/tidskrift](#)
- [F30d. Läser eller tittar i utländsk dagstidning/tidskrift](#)
- [F30e. Läser eller tittar i skönlitterär bok](#)
- [F30f. Läser eller tittar i fackbok](#)
- [F31a. Intresse för teater och annan scenkonst - Klassisk teater](#)
- [F31b. Intresse för teater och annan scenkonst - Modern teater](#)
- [F31c. Intresse för teater och annan scenkonst - Samhällsinriktad teater](#)
- [F31d. Intresse för teater och annan scenkonst - Komedi](#)
- [F31e. Intresse för teater och annan scenkonst - Fars](#)
- [F31f. Intresse för teater och annan scenkonst - Musikal](#)
- [F31g. Intresse för teater och annan scenkonst - Opera](#)
- [F31h. Intresse för teater och annan scenkonst - Klassisk musik](#)
- [F31i. Intresse för teater och annan scenkonst - Klassisk balett](#)
- [F31j. Intresse för teater och annan scenkonst - Annan dans](#)
- [F32a. Har inte besökt något bibliotek under de senaste 12 mån](#)
- [F32b. Viktigt för besöka biblioteket - Låna barnböcker](#)
- [F32c. Viktigt för besöka biblioteket - Låna fackböcker](#)
- [F32d. Viktigt för besöka biblioteket - Låna skönlitteratur](#)
- [F32e. Viktigt för besöka biblioteket - Låna ljudböcker \(cd/kassett\)](#)
- [F32f. Viktigt för besöka biblioteket - Tillgång till internet](#)

- [F32g. Viktigt för besöka biblioteket - Låna musik eller filmer](#)
- [F32h. Viktigt för besöka biblioteket - Låsa tidningar/tidsskrifter](#)
- [F32i. Viktigt för besöka biblioteket - Låna/låsa material på annat språk än svenska](#)
- [F32j. Viktigt för besöka biblioteket - Använda arbetsplats/studieplats](#)
- [F32k. Viktigt för besöka biblioteket - Få sakkunnig hjälp](#)
- [F32l. Viktigt för besöka biblioteket - Miljön och möten med andra människor](#)
- [F32m. Viktigt för besöka biblioteket - Ta del av kulturevenemang](#)
- [F33. Biblioteken viktiga för att ett modernt samhälle ska fungera](#)
- [F34aa. Förknippas med landsbygd i Sverige - Rikt social umgänge](#)
- [F34ab. Förknippas med storstäderna i Sverige - Rikt social umgänge](#)
- [F34ba. Förknippas med landsbygd i Sverige - Lokalt engagemang](#)
- [F34bb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Lokalt engagemang](#)
- [F34ca. Förknippas med landsbygd i Sverige - Öppenhet för nya idéer](#)
- [F34cb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Öppenhet för nya idéer](#)
- [F34da. Förknippas med landsbygd i Sverige - Medmänsklighet](#)
- [F34db. Förknippas med storstäderna i Sverige - Medmänsklighet](#)
- [F34ea. Förknippas med landsbygd i Sverige - Företagaranda](#)
- [F34eb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Företagaranda](#)
- [F34fa. Förknippas med landsbygd i Sverige - Globalt engagemang](#)
- [F34fb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Globalt engagemang](#)
- [F34ga. Förknippas med landsbygd i Sverige - Arbetsmoral](#)
- [F34gb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Arbetsmoral](#)
- [F34ha. Förknippas med landsbygd i Sverige - Hög livskvalitet](#)
- [F34hb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Hög livskvalitet](#)
- [F35a. Svenska mediers rapportering om svensk landsbygd](#)
- [F35b. Svenska mediers rapportering om svenska storstäder](#)
- [F35c. Svenska mediers rapportering om den ort där du bor](#)
- [F35d. Svenska mediers rapportering om EU](#)
- [F35e. Svenska mediers rapportering om USA](#)
- [F35f. Svenska mediers rapportering om Kina](#)
- [F36a. Förtroende för innehållet i massmedier - Sveriges Television](#)
- [F36b. Förtroende för innehållet i massmedier - TV4](#)
- [F36c. Förtroende för innehållet i massmedier - Andra privata tv-kanaler](#)
- [F36d. Förtroende för innehållet i massmedier - Sveriges Radios nationella kanaler](#)
- [F36e. Förtroende för innehållet i massmedier - Sveriges Radios lokala kanaler](#)
- [F36f. Förtroende för innehållet i massmedier - Privat lokalradio](#)
- [F36g. Förtroende för innehållet i massmedier - Den lokala morgontidningen på din ort](#)
- [F36h. Förtroende för innehållet i massmedier - Stockholms morgontidningar](#)
- [F36i. Förtroende för innehållet i massmedier - Dagliga gratistidningar](#)
- [F36j. Förtroende för innehållet i massmedier - Kvällstidningar](#)
- [F36k. Förtroende för innehållet i massmedier - Nyhetstjänster på internet](#)
- [F37aa. Söka efter annonser om bostäder - Dagstidningar](#)
- [F37ab. Söka efter annonser om bostäder - Andra tidningar/magasin](#)
- [F37ac. Söka efter annonser om bostäder - Direktreklam](#)
- [F37ad. Söka efter annonser om bostäder - Internet](#)
- [F37ae. Söka efter annonser om bostäder - Annan plats](#)
- [F37af. Söka efter annonser om bostäder - Ej intresserad av såna annonser](#)
- [F37ba. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Dagstidningar](#)
- [F37bb. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Andra tidningar/magasin](#)
- [F37bc. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Direktreklam](#)
- [F37bd. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Internet](#)
- [F37be. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Annan plats](#)
- [F37bf. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Ej intresserad av såna annonser](#)

- [F37ca. Söka efter annonser om hemelektronik - Dagstidningar](#)
- [F37cb. Söka efter annonser om hemelektronik - Andra tidningar/magasin](#)
- [F37cc. Söka efter annonser om hemelektronik - Direktreklam](#)
- [F37cd. Söka efter annonser om hemelektronik - Internet](#)
- [F37ce. Söka efter annonser om hemelektronik - Annan plats](#)
- [F37cf. Söka efter annonser om hemelektronik - Ej intresserad av såna annonser](#)
- [F37da. Söka efter annonser om lediga platser - Dagstidningar](#)
- [F37db. Söka efter annonser om lediga platser - Andra tidningar/magasin](#)
- [F37dc. Söka efter annonser om lediga platser - Direktreklam](#)
- [F37dd. Söka efter annonser om lediga platser - Internet](#)
- [F37de. Söka efter annonser om lediga platser - Annan plats](#)
- [F37df. Söka efter annonser om lediga platser - Ej intresserad av såna annonser](#)
- [F37ea. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Dagstidningar](#)
- [F37eb. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Andra tidningar/magasin](#)
- [F37ec. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Direktreklam](#)
- [F37ed. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Internet](#)
- [F37ee. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Annan plats](#)
- [F37ef. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Ej intresserad av såna annonser](#)
- [F37fa. Söka efter annonser om resor - Dagstidningar](#)
- [F37fb. Söka efter annonser om resor - Andra tidningar/magasin](#)
- [F37fc. Söka efter annonser om resor - Direktreklam](#)
- [F37fd. Söka efter annonser om resor - Internet](#)
- [F37fe. Söka efter annonser om resor - Annan plats](#)
- [F37ff. Söka efter annonser om resor - Ej intresserad av såna annonser](#)
- [F37ga. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Dagstidningar](#)
- [F37gb. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Andra tidningar/magasin](#)
- [F37gc. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Direktreklam](#)
- [F37gd. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Internet](#)
- [F37ge. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Annan plats](#)
- [F37gf. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Ej intresserad av såna annonser](#)
- [F37ha. Söka efter privatannonser - Dagstidningar](#)
- [F37hb. Söka efter privatannonser - Andra tidningar/magasin](#)
- [F37hc. Söka efter privatannonser - Direktreklam](#)
- [F37hd. Söka efter privatannonser - Internet](#)
- [F37he. Söka efter privatannonser - Annan plats](#)
- [F37hf. Söka efter privatannonser - Ej intresserad av såna annonser](#)

## **Politik, samhälle och demokrati**

Variables within Politik, samhälle och demokrati

- [F38. Intresse för politik](#)
- [F39\\_1 Samhällsproblem 1](#)
- [F39\\_2 Samhällsproblem 2](#)
- [F39\\_3 Samhällsproblem 3](#)
- [F40a. Förtroende för regeringen](#)
- [F40b. Förtroende för polisen](#)
- [F40c. Förtroende för sjukvården](#)
- [F40d. Förtroende för försvaret](#)
- [F40e. Förtroende för riksdagen](#)
- [F40f. Förtroende för bankerna](#)
- [F40g. Förtroende för dagspressen](#)
- [F40h. Förtroende för de fackliga organisationerna](#)
- [F40i. Förtroende för radio och tv](#)

- [F40j. Förtroende för grundskolan](#)
- [F40k. Förtroende för storföretagen](#)
- [F40l. Förtroende för svenska kyrkan](#)
- [F40m. Förtroende för domstolarna](#)
- [F40n. Förtroende för riksbanken](#)
- [F40o. Förtroende för kungahuset](#)
- [F40p. Förtroende för kommunstyrelserna](#)
- [F40q. Förtroende för universitet/högskolor](#)
- [F40r. Förtroende för de politiska partierna](#)
- [F40s. Förtroende för EU-kommissionen](#)
- [F40t. Förtroende för Europaparlamentet](#)
- [F40u. Förtroende för Förenta Nationerna \(FN\)](#)
- [F41aa. Förtroende för säkerhetspolisen \(SÄPO\)](#)
- [F41ab. Förtroende för arbetsförmedlingen](#)
- [F41ac. Förtroende för systembolaget](#)
- [F41ad. Förtroende för försäkringskassan](#)
- [F41ae. Förtroende för biblioteken](#)
- [F41bc. Förtroende för systembolaget](#)
- [F41bf. Förtroende för apoteket](#)
- [F41be. Förtroende för biblioteken](#)
- [F41bg. Förtroende för Sveriges Television \(SVT\)](#)
- [F42. Förtroende för svenska politiker](#)
- [F43a. Förtroende för rikspolitiker](#)
- [F43b. Förtroende för sjukvårdens personal](#)
- [F43c. Förtroende för poliser](#)
- [F43d. Förtroende för domare](#)
- [F43e. Förtroende för lärare i grundskola](#)
- [F43f. Förtroende för forskare](#)
- [F43g. Förtroende för journalister](#)
- [F43h. Förtroende för företagsledare](#)
- [F43i. Förtroende för lobbyister](#)
- [F44a. Nöjd med demokratin i EU](#)
- [F44b. Nöjd med demokratin i Sverige](#)
- [F44c. Nöjd med demokratin i landstinget/regionen där du bor](#)
- [F44d. Nöjd med demokratin i den kommun där du bor](#)
- [F45. Placering på en vänster-högerskala](#)
- [F46a. Bästa parti i dag](#)
- [Annat parti](#)
- [F46b. Övertygad anhängare av parti](#)
- [F47. Hur sköter regeringen sin uppgift](#)
- [F48aa. Placera de olika partierna på skala - Centerpartiet](#)
- [F48ab. Placera de olika partierna på skala - Moderaterna](#)
- [F48ac. Placera de olika partierna på skala - Vänsterpartiet](#)
- [F48ad. Placera de olika partierna på skala - Folkpartiet](#)
- [F48ae. Placera de olika partierna på skala - Socialdemokraterna](#)
- [F48af. Placera de olika partierna på skala - Miljöpartiet](#)
- [F48ag. Placera de olika partierna på skala - Kristdemokraterna](#)
- [F48ah. Placera de olika partierna på skala - Sverigedemokraterna](#)
- [F48ba. Placera de olika partiledarna på skala - Maud Olofsson](#)
- [F48bb. Placera de olika partiledarna på skala - Fredrik Reinfeldt](#)
- [F48bc. Placera de olika partiledarna på skala - Lars Ohly](#)
- [F48bd. Placera de olika partiledarna på skala - Jan Björklund](#)
- [F48be. Placera de olika partiledarna på skala - Mona Sahlin](#)

- [F48bf. Placera de olika partiledarna på skala - Peter Eriksson](#)
- [F48bg. Placera de olika partiledarna på skala - Maria Wetterstrand](#)
- [F48bh. Placera de olika partiledarna på skala - Göran Högglund](#)
- [F48bi. Placera de olika partiledarna på skala - Jimmie Åkesson](#)
- [F49. Kontakt med riksdagsledamot under senaste 12 månaderna](#)
- [F50a. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Minska den offentliga sektorn](#)
- [F50b. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Ta emot färre flyktingar i Sverige](#)
- [F50c. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män](#)
- [F50d. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Höja a-kassan](#)
- [F50e. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Satsa mer på friskolor](#)
- [F50f. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär låg eller ingen ekonomisk tillväxt](#)
- [F50g. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Bedriva mer av sjukvården i privat regi](#)
- [F50h. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Sänka skatterna](#)
- [F50i. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Införa sextimmars arbetsdag](#)
- [F50j. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Låta privata företag svara för äldreomsorg](#)
- [F50k. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Fortsätta driva vattenverk i offentlig regi](#)
- [F50l. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Införa republik med vald president](#)
- [F50m. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Finansiera SVT via skatten istället för via nuvarande mottagaravgift](#)
- [F50n. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Driva fler folkbibliotek i privat regi](#)
- [F51a. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften](#)
- [F51b. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Sälja statliga bolag som bedriver affärsverksamhet](#)
- [F51c. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Sänka skatten på alkohol](#)
- [F51d. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Förhindra företag med vinstsyfte att driva sjukhus](#)
- [F51e. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Registrera näringslivs- och intresseorganisationer som verkar i riksdagen](#)
- [F51f. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Stärka strandskyddet för att begränsa bebyggelse i kustnära områden](#)
- [F52a. Åsikt om förslag - Införa dödsstraff för mord](#)
- [F52b. Åsikt om förslag - Tillåta försäljning av starköl, vin och sprit i livsmedelsbutiker](#)
- [F52c. Åsikt om förslag - Stärka djurens rätt](#)
- [F52d. Åsikt om förslag - Ge homosexuella rätt att ingå äktenskap](#)
- [F52e. Åsikt om förslag - Tillåta aktiv dödshjälp i Sverige](#)
- [F52f. Åsikt om förslag - Begränsa rätten till fri abort](#)
- [F52g. Åsikt om förslag - Förbjuda forskning som använder befruktade ägg](#)
- [F53a. Oroande inför framtiden - Terrorism](#)
- [F53b. Oroande inför framtiden - Miljöförstöring](#)
- [F53c. Oroande inför framtiden - Ekonomisk kris](#)
- [F53d. Oroande inför framtiden - Situationen i Ryssland](#)
- [F53e. Oroande inför framtiden - Ökat antal flyktingar](#)
- [F53f. Oroande inför framtiden - Fattigdomen i tredje världen](#)
- [F53g. Oroande inför framtiden - Stor arbetslöshet](#)
- [F53h. Oroande inför framtiden - Förändringar i jordens klimat](#)
- [F53i. Oroande inför framtiden - Religiösa motsättningar](#)
- [F53j. Oroande inför framtiden - Försämrad havsmiljö](#)
- [F53k. Oroande inför framtiden - Stigande matpriser](#)
- [F54a. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Kameraövervakning av offentliga platser](#)
- [F54b. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Telefonavlyssning](#)
- [F54c. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Åsiktsregistrering](#)
- [F54d. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Post- och paketkontroll](#)
- [F54e. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Censur i press, radio och TV](#)

- [F54f. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Förbud mot möten och demonstrationer](#)
- [F54g. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Övervakning av all tele- och datatrafik till och från Sverige](#)
- [F55a. Skäl förorda jämn fördelning kvinnor och män i riksdagen - Riksdagens sammansättning ska spegla de viktigaste grupperna i samhället](#)
- [F55b. Skäl förorda jämn fördelning kvinnor och män i riksdagen - Kvinnor har andra livserfarenheter](#)
- [F55c. Skäl förorda jämn fördelning kvinnor och män i riksdagen - Arbetsformer och diskussionsklimat förändras](#)
- [F55d. Skäl förorda jämn fördelning kvinnor och män i riksdagen - Inriktningen på politiken blir annorlunda](#)
- [F56. Anser om den geografiska indelningen av Sverige gällande ansvar för hälso- och sjukvård och regional utveckling](#)
- [F57. Inställning till den sk FRA-lagen](#)

## Omvärlden

Variables within Omvärlden

- [F58. Åsikt om det svenska medlemskapet i EU](#)
- [F59a. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Miljön](#)
- [F59b. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Ekonomin](#)
- [F59c. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Sysselsättningen](#)
- [F59d. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Jordbruket](#)
- [F59e. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Den sociala tryggheten](#)
- [F59f. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Jämställdheten mellan män och kvinnor](#)
- [F59g. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Prisnivån på livsmedel](#)
- [F59h. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Brottsbekämpningen](#)
- [F59i. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Företagens villkor](#)
- [F59j. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Högre utbildning/forskning](#)
- [F59k. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Invandrare och flyktingar](#)
- [F59l. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Alkoholpolitiken](#)
- [F60. Inställning till EU allmänt sett](#)
- [F61a. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Minska försvarsutgifterna](#)
- [F61b. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Sverige bör söka medlemskap i NATO](#)
- [F61c. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Sverige bör införa euro som valuta](#)
- [F61d. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Sverige bör delta i försvarssamarbetet inom EU](#)
- [F61e. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Sverige bör utträda ur EU](#)
- [F61f. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Turkiet bör ges medlemskap i EU](#)
- [F62a. Förslag i utrikesdebatten - Sverige bör godkänna EU:s nya grundfördrag \(Lissabonfördraget\)](#)
- [F62b. Förslag i utrikesdebatten - Sverige bör arbeta för ökad frihandel i hela världen](#)
- [F63. Hur troligt kommer rösta i valet till Europaparlamentet i juni 2009](#)

## Samhälle och service

Variables within Samhälle och service

- [F64. Hur sköter kommunstyrelsen i den kommun där du bor sin uppgift](#)
- [F65a. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kommunal barnomsorg](#)
- [F65b. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kommunal grundskola](#)
- [F65c. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kommunal gymnasieskola](#)
- [F65d. Anser om servicen i den kommun där du bor - Friskola](#)
- [F65e. Anser om servicen i den kommun där du bor - Vårdcentral](#)
- [F65f. Anser om servicen i den kommun där du bor - Sjukhusvård](#)
- [F65g. Anser om servicen i den kommun där du bor - Privatläkare](#)
- [F65h. Anser om servicen i den kommun där du bor - Folkvandvård](#)

- [F65i. Anser om servicen i den kommun där du bor - Privattandläkare](#)
- [F65j. Anser om servicen i den kommun där du bor - Äldreomsorg](#)
- [F65k. Anser om servicen i den kommun där du bor - Försäkringskassan](#)
- [F65l. Anser om servicen i den kommun där du bor - Arbetsförmedlingen](#)
- [F65m. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kollektivtrafik](#)
- [F65n. Anser om servicen i den kommun där du bor - Bibliotek](#)
- [F65o. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kulturaktiviteter](#)
- [F65p. Anser om servicen i den kommun där du bor - Fritidsverksamhet](#)
- [F65q. Anser om servicen i den kommun där du bor - Miljövård](#)
- [F65r. Anser om servicen i den kommun där du bor - Tillgång på bostäder](#)
- [F65s. Anser om servicen i den kommun där du bor - Gator och vägar](#)
- [F65t. Anser om servicen i den kommun där du bor - Möjlighet att få jobb](#)
- [F66a. Förändringar av servicen - Satsa på](#)
- [F66b. Förändringar av servicen - Minskas på](#)
- [F67a. Anser om hur servicen fungerat de senaste 12 mån i - Den kommun där du bor](#)
- [F67b. Anser om hur servicen fungerat de senaste 12 mån i - Det landsting/den region där du bor](#)
- [F68a. Uppfattning om svensk sjukvård - Den medicinska kvaliteten](#)
- [F68b. Uppfattning om svensk sjukvård - Tillgång till vård](#)
- [F68c. Uppfattning om svensk sjukvård - Organisationens effektivitet](#)
- [F68d. Uppfattning om svensk sjukvård - Personalens bemötande](#)
- [F69a. Åsikt om påståenden om sjukskrivning och sjukskrivna - Reglerna för sjukskrivning är för stränga](#)
- [F69b. Åsikt om påståenden om sjukskrivning och sjukskrivna - Många som är sjukskrivna är egentligen inte sjuka](#)
- [F70a. Åsikt om den nya reglerna i svensk sjukförsäkring - Efter 3 mån sjukskrivn ska den som bedöms klara andra arbetsuppg omplaceras hos sin arbetsgivare](#)
- [F70b. Åsikt om den nya reglerna i svensk sjukförsäkring - Den som fortfarande är sjukskriven efter 6 månader och bedöms klara annat arbete måste söka annat arbete](#)
- [F71a. Tagit del av på internet - Din kommuns hemsida](#)
- [F71b. Tagit del av på internet - Ditt landstings/din regions hemsida](#)
- [F71c. Tagit del av på internet - Riksdagens hemsida](#)
- [F71d. Tagit del av på internet - Regeringens hemsida](#)
- [F71e. Tagit del av på internet - Något politiskt partis hemsida](#)

## Miljö och energi

Variables within Miljö och energi

- [F72. Intresse för miljöfrågor](#)
- [F73a. Gör saker av miljöskäl - Sänker hastigheten vid bilkörning](#)
- [F73b. Gör saker av miljöskäl - Väljer att gå, cykla eller åka kollektivt istället för att ta bilen](#)
- [F73c. Gör saker av miljöskäl - Väljer att åka tåg istället för att ta flyget](#)
- [F73d. Gör saker av miljöskäl - Sorterar hushållsavfall](#)
- [F73e. Gör saker av miljöskäl - Äter ekologiskt odlade grönsaker/frukt](#)
- [F73f. Gör saker av miljöskäl - Handlar miljömärkta varor](#)
- [F73g. Gör saker av miljöskäl - Handlar närproducerad mat](#)
- [F73h. Gör saker av miljöskäl - Avstår från att äta vissa fiskarter](#)
- [F74a. Hur allvarligt hot mot miljön är utsläpp från industrier](#)
- [F74b. Hur allvarligt hot mot miljön är avgaser från biltrafiken](#)
- [F74c. Hur allvarligt hot mot miljön är oljeutsläpp vid kusterna](#)
- [F74d. Hur allvarligt hot mot miljön är användandet av kemikalier i jordbruket](#)
- [F74e. Hur allvarligt hot mot miljön är uttunnningen av ozonskiktet](#)
- [F74f. Hur allvarligt hot mot miljön är hanteringen av kärnkraftens högaktiva avfall](#)
- [F74g. Hur allvarligt hot mot miljön är klimatförändringar](#)



- [F75a. Hur viktigt är det att begränsa flygtrafiken](#)
- [F75b. Hur viktigt är det att begränsa lastbilstransporterna](#)
- [F75c. Hur viktigt är det att begränsa privatbilismen](#)
- [F75d. Hur viktigt är det att begränsa industrins energianvändning](#)
- [F75e. Hur viktigt är det att begränsa hushållens energianvändning](#)
- [F75f. Hur viktigt är det att begränsa köttproduktionen](#)
- [F76a. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Övergödning i jordbruk och skogsbruk](#)
- [F76b. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Giftiga båtbottnfärger](#)
- [F76c. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Giftutsläpp från industrin](#)
- [F76d. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Utfiskning](#)
- [F76e. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Läkemedelsrester i avloppsvattnet](#)
- [F76f. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Algblomning](#)
- [F76g. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Spridning av främmande växt- och djurarter](#)
- [F76h. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Vindkraftverk i havet och havsbandet](#)
- [F77. Åsikt om kärnkraftens långsiktiga användning som energikälla i Sverige](#)
- [F78a. Anser om risker i samband med kärnkraften - En större olycka med radioaktivt utsläpp i ett kärnkraftverk i Sverige](#)
- [F78b. Anser om risker i samband med kärnkraften - Att vi i Sverige inte kan hantera och slutförvara kärnkraftens högaktiva avfall på ett säkert sätt](#)
- [F78c. Anser om risker i samband med kärnkraften - Att kärnkraften leder till att allt fler länder skaffar sig atomvapen](#)
- [F79aa. Bedömning av energikällor gällande samhällets och hushållens ekonomi - Vindkraft](#)
- [F79ab. Bedömning av energikällor gällande samhällets och hushållens ekonomi - Kärnkraft](#)
- [F79ac. Bedömning av energikällor gällande samhällets och hushållens ekonomi - Biobränsle](#)
- [F79ba. Bedömning av energikällor gällande miljön - Vindkraft](#)
- [F79bb. Bedömning av energikällor gällande miljön - Kärnkraft](#)
- [F79bc. Bedömning av energikällor gällande miljön - Biobränsle](#)
- [F79ca. Bedömning av energikällor gällande säkerheten för människors liv och hälsa - Vindkraft](#)
- [F79cb. Bedömning av energikällor gällande säkerheten för människors liv och hälsa - Kärnkraft](#)
- [F79cc. Bedömning av energikällor gällande säkerheten för människors liv och hälsa - Biobränsle](#)
- [F80. Åsikt om hur Sverige ska slutförvara högaktivt avfall från kärnkraftverk](#)
- [F81a. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Vattenkraft](#)
- [F81b. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Vindkraft](#)
- [F81c. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Kärnkraft](#)
- [F81d. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Biobränslen](#)
- [F81e. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Vågkraft](#)
- [F82a. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Oljeraffinaderi](#)
- [F82b. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Anläggning för miljöfarligt avfall](#)
- [F82c. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Kärnkraftverk](#)
- [F82d. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Vindkraftverk](#)
- [F82e. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Slutförvar för kärnkraftens högaktiva avfall](#)
- [F82f. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Gasnät för fossil-/naturgas](#)
- [F83a. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Miljöorganisationer](#)
- [F83b. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Kärnkraftsindustrin](#)
- [F83c. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Regeringen](#)
- [F83d. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Forskare](#)
- [F83e. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Journalister](#)
- [F83f. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Statliga myndigheter på energiområdet](#)
- [F83g. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Elbolagen](#)
- [F84a. Förtroende beträffande information om energi - Energimyndigheten](#)
- [F84b. Förtroende beträffande information om energi - Kärnkraftsinspektionen \(SKI\)](#)
- [F84c. Förtroende beträffande information om energi - Naturvårdsverket](#)

- [F84d. Förtroende beträffande information om energi - Energimarknadsinspektionen](#)

## Kunskap och samhälle

Variables within Kunskap och samhälle

- [F85a. Förtroende för forskning i Sverige - Medicin](#)
- [F85b. Förtroende för forskning i Sverige - Naturvetenskap](#)
- [F85c. Förtroende för forskning i Sverige - Samhällsvetenskap](#)
- [F85d. Förtroende för forskning i Sverige - Teknik](#)
- [F85e. Förtroende för forskning i Sverige - Humaniora](#)
- [F85f. Förtroende för forskning i Sverige - Utbildningsvetenskap](#)
- [F86a. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Cancer](#)
- [F86b. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Transportteknik](#)
- [F86c. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Miljö](#)
- [F86d. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Genteknik](#)
- [F86e. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Filosofi](#)
- [F86f. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Rymden](#)
- [F86g. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Reumatiska sjukdomar](#)
- [F86h. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Religiösa seder och bruk](#)
- [F86i. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Hållbart fiske](#)
- [F86j. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Globalisering](#)
- [F87. Den vetenskapliga utvecklingen har gjort livet bättre eller sämre](#)
- [F88a. Hur kunnigt svenska folket är inom hälsa/medicin](#)
- [F88b. Hur kunnigt svenska folket är inom matematik](#)
- [F88c. Hur kunnigt svenska folket är inom samhällskunskap](#)
- [F88d. Hur kunnigt svenska folket är inom IT/data](#)
- [F88e. Hur kunnigt svenska folket är inom historia](#)
- [F88f. Hur kunnigt svenska folket är inom rymden](#)

## Intressen, aktiviteter och värderingar

Variables within Intressen, aktiviteter och värderingar

- [F89a. Medlemskap förening/organisation - Idrotts- eller friluftsförening](#)
- [F89b. Medlemskap förening/organisation - Miljöorganisation](#)
- [F89c. Medlemskap förening/organisation - Politiskt parti \(inkl. kvinno-/ungdomsförbund\)](#)
- [F89d. Medlemskap förening/organisation - Facklig organisation](#)
- [F89e. Medlemskap förening/organisation - Handikapporganisation](#)
- [F89f. Medlemskap förening/organisation - Kulturförening \(musik, dans, konst etc.\)](#)
- [F89g. Medlemskap förening/organisation - Lokal samhällsförening, byalag](#)
- [F89h. Medlemskap förening/organisation - Hembygdsförening](#)
- [F89i. Medlemskap förening/organisation - Invandrarförening](#)
- [F89j. Medlemskap förening/organisation - Nykterhetsorganisation](#)
- [F89k. Medlemskap förening/organisation - Humanitär hjälporganisation](#)
- [F89m. Medlemskap förening/organisation - Annan förening/organisation](#)
- [F89aa. Medlemskap förening/organisation - Idrotts- eller friluftsförening](#)
- [F89ba. Medlemskap förening/organisation - Miljöorganisation](#)
- [F89ca. Medlemskap förening/organisation - Politiskt parti](#)
- [F89da. Medlemskap förening/organisation - Facklig organisation](#)
- [F89fa. Medlemskap förening/organisation - Kulturorganisation](#)
- [F89ga. Medlemskap förening/organisation - Lokal samhällsförening, byalag](#)
- [F89ka. Medlemskap förening/organisation - Humanitär hjälporganisation](#)
- [F89la. Medlemskap förening/organisation - Svenska kyrkan, religiös organisation](#)
- [F89ma. Medlemskap förening/organisation - Annan typ förening/organisation](#)

- [F89ab. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89ac. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Deltagit i webbforum](#)
- [F89ad. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Arbetat ideellt](#)
- [F89ae. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Skänkt pengar](#)
- [F89af. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Annat](#)
- [F89ag. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Nej](#)
- [F89bb. Engagerad i miljöorganisation - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89bc. Engagerad i miljöorganisation - Deltagit i webbforum](#)
- [F89bd. Engagerad i miljöorganisation - Arbetat ideellt](#)
- [F89be. Engagerad i miljöorganisation - Skänkt pengar](#)
- [F89bf. Engagerad i miljöorganisation - Annat](#)
- [F89bg. Engagerad i miljöorganisation - Nej](#)
- [F89cb. Engagerad i politiskt parti/förbund - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89cc. Engagerad i politiskt parti/förbund - Deltagit i webbforum](#)
- [F89cd. Engagerad i politiskt parti/förbund - Arbetat ideellt](#)
- [F89ce. Engagerad i politiskt parti/förbund - Skänkt pengar](#)
- [F89cf. Engagerad i politiskt parti/förbund - Annat](#)
- [F89cg. Engagerad i politiskt parti/förbund - Nej](#)
- [F89db. Engagerad i facklig organisation - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89dc. Engagerad i facklig organisation - Deltagit i webbforum](#)
- [F89dd. Engagerad i facklig organisation - Arbetat ideellt](#)
- [F89de. Engagerad i facklig organisation - Skänkt pengar](#)
- [F89df. Engagerad i facklig organisation - Annat](#)
- [F89dg. Engagerad i kulturförening - Nej](#)
- [F89fb. Engagerad i kulturförening - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89fc. Engagerad i kulturförening - Deltagit i webbforum](#)
- [F89fd. Engagerad i kulturförening - Arbetat ideellt](#)
- [F89fe. Engagerad i kulturförening - Skänkt pengar](#)
- [F89ff. Engagerad i kulturförening - Annat](#)
- [F89fg. Engagerad i kulturförening - Nej](#)
- [F89gb. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89gc. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Deltagit i webbforum](#)
- [F89gd. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Arbetat ideellt](#)
- [F89ge. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Skänkt pengar](#)
- [F89gf. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Annat](#)
- [F89gg. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Nej](#)
- [F89kb. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89kc. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Deltagit i webbforum](#)
- [F89kd. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Arbetat ideellt](#)
- [F89ke. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Skänkt pengar](#)
- [F89kf. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Annat](#)
- [F89kg. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Nej](#)
- [F89lb. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89lc. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Deltagit i webbforum](#)
- [F89ld. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Arbetat ideellt](#)
- [F89le. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Skänkt pengar](#)
- [F89lf. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Annat](#)
- [F89lg. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Nej](#)
- [F89mb. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Deltagit vid träff/möte etc](#)
- [F89mc. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Deltagit i webbforum](#)
- [F89md. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Arbetat ideellt](#)
- [F89me. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Skänkt pengar](#)
- [F89mf. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Annat](#)

- [F89mg. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Nej](#)
- [F90a. Tillhör kyrka, religiöst samfund eller religion - Svenska kyrkan](#)
- [F90b. Tillhör kyrka, religiöst samfund eller religion - Annan kristen kyrka/samfund](#)
- [F90c. Tillhör kyrka, religiöst samfund eller religion - Muslim](#)
- [F90d. Tillhör kyrka, religiöst samfund eller religion - Annan religion som varken är kristen eller muslimsk](#)
- [F91a. I vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet](#)
- [F91b. I vilken utsträckning går det att lita på människor i det område där du bor](#)
- [F92a. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Sysslat med sport/idrott](#)
- [F92b. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Tränat på gym \(styrketräning, aerobics etc.\)](#)
- [F92c. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Motionerat \(jogging, simning, stavgång, skidor etc.\)](#)
- [F92d. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Varit ute i naturen/friluftsliv](#)
- [F92e. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Motionerat/ldkat friluftsliv](#)
- [F92f. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på fotboll/ishockey](#)
- [F92g. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Spelat på tips/trav/lotteri](#)
- [F92h. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid](#)
- [F92i. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Ätit snabbmat \(hamburgare/pizza/kebab\)](#)
- [F92j. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Ätit kött](#)
- [F92k. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Druckit sprit/vin/starköl](#)
- [F92l. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Druckit starksprit](#)
- [F92m. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Druckit vin/starköl](#)
- [F92n. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Rökt cigaretter/cigarrer/pipa](#)
- [F92o. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Snusat](#)
- [F92p. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på bio](#)
- [F92q. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på teater](#)
- [F92r. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på musikal](#)
- [F92s. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på balett, dansföreställning](#)
- [F92t. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på klassisk konsert, opera](#)
- [F92u. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på rock-/popkonsert](#)
- [F92v. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Rest utomlands](#)
- [F92w. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Kört bil](#)
- [F92x. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Åkt med kollektivtrafik](#)
- [F92y. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Åkt flyg](#)
- [F92z. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Åkt tåg](#)
- [F92aa. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Umgåtts med vänner](#)
- [F92ab. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Umgåtts med grannar](#)
- [F92ac. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på museum](#)
- [F92ad. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på konstutställning](#)
- [F92ae. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Löst korsord/sudoko](#)
- [F92af. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Mekat med eller vårdat bil/mc/moped](#)
- [F92ag. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Trädgårdsarbete/växtodling](#)
- [F92ah. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Spelat dator-/tv-spel](#)
- [F92ai. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Sjungit i kör](#)
- [F92aj. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Dansat](#)
- [F92ak. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Spelat musikinstrument](#)
- [F92al. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Diskuterat politik](#)
- [F92am. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Deltagit i demonstration](#)
- [F92an. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Varit upptagen kvällstid m aktiviteter/ärenden utanför hemmet](#)
- [F92ao. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Ätit frukost utanför hemmet](#)
- [F92ap. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Varit på tjänsteresa](#)
- [F92aq. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Arbetat övertid](#)
- [F92ar. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Handlat med aktier](#)

- [F92as. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Tecknat/målat](#)
- [F92at. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Skrivit dagbok/poesi](#)
- [F92au. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Tagit del av direktreklam](#)
- [F92av. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Använt Internet](#)
- [F92aw. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt bibliotek](#)
- [F92ax. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Fotograferat/filmat](#)
- [F92ay. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Spelat teater, deltagit i lajv etc.](#)
- [F92az. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Syslat med hantarbete/hantverk](#)
- [F92aaa. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet](#)
- [F92aab. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Bakat/syltat/saftat](#)
- [F92aac. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Hyrt dvd/video](#)
- [F92aad. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Läst någon bok](#)
- [F92aae. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Lyssnat på ljudbok/talbok](#)
- [F92aaf. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt historisk sevärdhet/byggnad](#)
- [F92aag. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt fornminne](#)
- [F92aah. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt naturreservat/nationalpark](#)
- [F92aai. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Bett till Gud](#)
- [F92aaj. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Skänkt pengar till hjälporganisation](#)
- [F92aak. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt gudstjänst eller religiöst möte](#)
- [F93. Nöjd med livet](#)
- [F94. Självförtroende](#)
- [F95a. Intresse för lokalsamhället](#)
- [F95b. Intresse för miljöfrågor](#)
- [F95c. Intresse för kultur](#)
- [F95d. Intresse för sport](#)
- [F95e. Intresse för nöje/underhållning](#)
- [F95f. Intresse för natur och friluftsliv](#)
- [F95g. Intresse för mode/kläder](#)
- [F95h. Intresse för kroppsvård/utseende](#)
- [F95i. Intresse för heminredning](#)
- [F95j. Intresse för shopping/gå i affärer](#)
- [F95k. Intresse för resor](#)
- [F95l. Intresse för matlagning](#)
- [F96a. Köpt under de senaste 12 månaderna - Dvd-/videofilm](#)
- [F96b. Köpt under de senaste 12 månaderna - Dator-/tv-spel](#)
- [F96c. Köpt under de senaste 12 månaderna - Musik-cd/musikfil](#)
- [F96d. Köpt under de senaste 12 månaderna - Bok](#)
- [F96e. Köpt under de senaste 12 månaderna - Ljudbok/talbok](#)
- [F96f. Köpt under de senaste 12 månaderna - Kläder till sig själv](#)
- [F96g. Köpt under de senaste 12 månaderna - Möbler/inredning](#)
- [F96h. Köpt under de senaste 12 månaderna - Hemelektronik](#)
- [F96i. Köpt under de senaste 12 månaderna - Kravmärkt mat/livsmedel](#)
- [F96j. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Besökt köpcentrum](#)
- [F96k. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Köpt mer än jag hade råd med](#)
- [F96l. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Handlat på avbetalning/kredit](#)
- [F96m. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Köpt present åt någon](#)
- [F96n. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Handlat second hand/begagnat](#)
- [F97a. Värde i förhållande till vad det kostar - Pocketbok](#)
- [F97b. Värde i förhållande till vad det kostar - Cd-skiva](#)
- [F97c. Värde i förhållande till vad det kostar - Biobesök](#)
- [F97d. Värde i förhållande till vad det kostar - Teaterföreställning](#)
- [F97e. Värde i förhållande till vad det kostar - Morgontidningsprenumeration](#)
- [F97f. Värde i förhållande till vad det kostar - Bredbandsabonnemang](#)

- [F97g. Värde i förhållande till vad det kostar - Betal-tv-kanaler](#)
- [F97h. Värde i förhållande till vad det kostar - Märkeskläder](#)
- [F97i. Värde i förhållande till vad det kostar - Kravmärkt mat](#)
- [F97j. Värde i förhållande till vad det kostar - Charterresa](#)
- [F97k. Värde i förhållande till vad det kostar - Hårklippning hos frisör](#)
- [F98. Beundrar särskild person - svensk el utländsk, levande el död](#)
- [Beundrad person](#)
- [Beundrad person - Typ](#)
- [Beundrad person - Kön](#)
- [Beundrad person - Svensk vs. utländsk](#)
- [Beundrad person - Levande eller död](#)
- [F99a. Har favoritlag i fotboll - Damlag](#)
- [F99b. Har favoritlag i fotboll - Herrlag](#)
- [Favoritlag i fotboll - Damlag](#)
- [Favoritlag i fotboll - Herrlag](#)
- [F100a. Viktigt för personligt välbefinnande - God hälsa](#)
- [F100b. Viktigt för personligt välbefinnande - God privatekonomi](#)
- [F100c. Viktigt för personligt välbefinnande - Goda vänner](#)
- [F100d. Viktigt för personligt välbefinnande - Familjen](#)
- [F100e. Viktigt för personligt välbefinnande - En rik fritid](#)
- [F100f. Viktigt för personligt välbefinnande - Naturupplevelser](#)
- [F100g. Viktigt för personligt välbefinnande - Spänning i tillvaron](#)
- [F100h. Viktigt för personligt välbefinnande - Ett meningsfullt arbete](#)
- [F100i. Viktigt för personligt välbefinnande - Allmänbildning](#)
- [F100j. Viktigt för personligt välbefinnande - Politiskt engagemang](#)
- [F100k. Viktigt för personligt välbefinnande - Motion/träning](#)
- [F100l. Viktigt för personligt välbefinnande - En trygg boendemiljö](#)
- [F100m. Viktigt för personligt välbefinnande - Ett kärleksförhållande](#)
- [F100n. Viktigt för personligt välbefinnande - Ett bra boende](#)
- [F100o. Viktigt för personligt välbefinnande - Att vara snyggt klädd](#)
- [F100p. Viktigt för personligt välbefinnande - Att se bra ut](#)
- [F100q. Viktigt för personligt välbefinnande - En religiös tro](#)
- [F100r. Viktigt för personligt välbefinnande - Socialt anseende](#)
- [F100s. Viktigt för personligt välbefinnande - Inre harmoni](#)
- [F100t. Viktigt för personligt välbefinnande - Att hjälpa andra](#)
- [F100u. Viktigt för personligt välbefinnande - Framgång i arbete/studier](#)
- [F101a. Hur viktigt är en ren värld](#)
- [F101b. Hur viktigt är teknisk utveckling](#)
- [F101c. Hur viktigt är ett behagligt liv](#)
- [F101d. Hur viktigt är ett spännande liv](#)
- [F101e. Hur viktigt är självförverkligande](#)
- [F101f. Hur viktigt är en värld i fred](#)
- [F101g. Hur viktigt är en vacker värld](#)
- [F101h. Hur viktigt är jämlikhet](#)
- [F101i. Hur viktigt är familjetrygghet](#)
- [F101j. Hur viktigt är frihet](#)
- [F101k. Hur viktigt är lycka](#)
- [F101l. Hur viktigt är inre harmoni](#)
- [F101m. Hur viktigt är kärlek](#)
- [F101n. Hur viktigt är landets säkerhet](#)
- [F101o. Hur viktigt är ett liv fullt av njutning](#)
- [F101p. Hur viktigt är frälsning](#)
- [F101q. Hur viktigt är självaktning](#)

- [F101r. Hur viktigt är socialt anseende](#)
- [F101s. Hur viktigt är sann vänskap](#)
- [F101t. Hur viktigt är visdom](#)
- [F101u. Hur viktigt är rättvisa](#)
- [F101v. Hur viktigt är makt](#)
- [F101w. Hur viktigt är hälsa](#)
- [F101x. Hur viktigt är rikedom](#)
- [F101y. Hur viktigt är ärlighet](#)
- [F102a. Hushållet har fritidshus](#)
- [F102b. Hushållet har fritidsbåt](#)
- [F102ba. Hushållet har motorbåt](#)
- [F102bb. Hushållet har segelbåt](#)
- [F102bc. Hushållet har roddbåt/eka/kanot](#)
- [F102c. Hushållet har bil](#)
- [Bil - Märke](#)
- [Bil - Årsmodell](#)
- [F102cb. Miljöbil](#)
- [F102d. Körkort för personbil](#)
- [F103. Bedömning av allmänt hälsotillstånd](#)
- [F104a. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Huvudvärk eller yrsel](#)
- [F104b. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Värk eller smärta i muskler/leder /bindväv](#)
- [F104c. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Hjärt-/kärlbesvär](#)
- [F104d. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Magbesvär](#)
- [F104e. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Sömnsvårigheter](#)
- [F104f. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Oro/nedstämdhet](#)
- [F104g. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Nedsatt fysisk rörlighet](#)
- [F104h. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Allergiska besvär](#)
- [F104i. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Annan typ av hälsobesvär](#)
- [F105. Använt receptbelagt läkemedel under de senaste 12 månaderna](#)
- [F106a. Respondentens längd](#)
- [F106b. Respondentens vikt](#)
- [F106c. Respondenten vill avstå från att svara på frågan om längd och vikt](#)
- [F107. Sökt information på internet om hälsa/sjukvård under de senaste 12 månaderna](#)

## Arbetsliv

Variables within Arbetsliv

- [F108a. Förvärvsgrupp - Förvärvsarbetande \(även sjukskriven, föräldraledig\)](#)
- [F108b. Förvärvsgrupp - Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/genomgång arbetsmarknadsutbildning](#)
- [F108c. Förvärvsgrupp - Arbetslös](#)
- [F108d. Förvärvsgrupp - Ålderspensionär/avtalspensionär](#)
- [F108e. Förvärvsgrupp - Har sjuk-/aktivitetsersättning](#)
- [F108f. Förvärvsgrupp - Studerande](#)
- [F108g. Förvärvsgrupp - Annat](#)
- [Annan förvärvsgrupp](#)
- [f108 Grupptillhörighet, ombyggd till singelvariabel](#)
- [F109. Huvudsakligt yrke](#)
- [Yrke - SSK](#)
- [Yrke - textsvar](#)
- [Huvudsakliga arbetsuppgifter - textsvar](#)
- [F111a. Yrkesgrupp - Tjänsteman](#)

- [F111b. Yrkesgrupp - Tjänsteman med arbetsledande funktion](#)
- [F111c. Yrkesgrupp - Tjänsteman med företags-/verksamhetsledande funktion](#)
- [F111d. Yrkesgrupp - Arbetare](#)
- [F111e. Yrkesgrupp - Arbetare med arbetsledande funktion](#)
- [F111f. Yrkesgrupp - Företagare: ingen anställd](#)
- [F111g. Yrkesgrupp - Företagare: 1-9 anställda](#)
- [F111h. Yrkesgrupp - Företagare: 10 eller fler anställda](#)
- [F111i. Yrkesgrupp - Jordbrukare: ingen anställd](#)
- [F111j. Yrkesgrupp - Jordbrukare: en eller flera anställda](#)
- [F111 Yrkesgrupp, ombyggd till singelvariabel](#)
- [F112. Arbetar/arbetade i statlig, kommunal, landstingskommunal eller privat tjänst](#)
- [F113. Normal veckoarbetstid](#)
- [F114a. Sjukskriven de senaste 12 månaderna](#)
- [F114b. Sjukskrivningens tid](#)
- [F114c. Sjukskriven nu](#)
- [F115a. Medlem i fackförening](#)
- [F115b. Medlem i arbetsgivarorganisation](#)
- [Fackförbund](#)
- [Arbetsgivarorganisation](#)
- [F116 Medlem i arbetslöshetskassa](#)
- [F117. Kontakt med arbetsförmedlingen under senaste 12 månaderna](#)
- [F118a. Förvärvsarbetar/studerar i bostadskommunen eller i annan kommun](#)
- [F118b. Resväg kilometer](#)
- [F118c. Resväg minuter](#)

## Bakgrund

Variables within Bakgrund

- [F119. Kön](#)
- [F120. Födelseår](#)
- [F121. Medborgare](#)
- [F122. Civilstånd](#)
- [F123. Egna barn](#)
- [F124a. Hushållets sammansättning](#)
- [F124ba. Bor med/delar regelbundet hushåll med en vuxen](#)
- [F124bb. Bor med/delar regelbundet hushåll med flera vuxna](#)
- [F124bc. Bor med/delar regelbundet hushåll med ett eller flera barn](#)
- [F124c. Antal barn](#)
- [F124d. Barn i åldern 0-3 år](#)
- [F124e. Barn i åldern 4-6 år](#)
- [F124f. Barn i åldern 7-15 år](#)
- [F124g. Barn i åldern 16 år eller äldre](#)
- [F125aa. Nuvarande hem \(Riks-SOM I\)](#)
- [F125ab. Uppväxthem \(Riks-SOM I\)](#)
- [F125ba. Nuvarande hem \(Riks-SOM II\)](#)
- [F125bb. Uppväxthem \(Riks-SOM II\)](#)
- [F126a. Uppväxtort](#)
- [F126b. Faderns uppväxtort](#)
- [F126c. Moderns uppväxtort](#)
- [F127. Antal år bosatt i nuvarande kommun](#)
- [F128. Bostadsområde](#)
- [F129. Boende för närvarande](#)
- [F130a. Hyr eller äger nuvarande bostad](#)



- [F130b. Hyr bostad i andra hand](#)
- [F131a. Viktigt vid val var man bor - Bor hos föräldrar](#)
- [F131b. Viktigt vid val var man bor - Bra skola, vård och omsorg](#)
- [F131c. Viktigt vid val var man bor - Bra vägar och kommunikationer](#)
- [F131d. Viktigt vid val var man bor - Tillgång/närhet till arbete](#)
- [F131e. Viktigt vid val var man bor - Närhet till släkt och vänner](#)
- [F131f. Viktigt vid val var man bor - Rikt kulturutbud](#)
- [F131g. Viktigt vid val var man bor - Miljön/naturen/landskapet](#)
- [F131h. Viktigt vid val var man bor - Trygg boendemiljö](#)
- [F131i. Viktigt vid val var man bor - God mobiltäckning/bredband](#)
- [F131j. Viktigt vid val var man bor - Kommunens skattesats](#)
- [F131k. Viktigt vid val var man bor - Att jag är rotad här](#)
- [F131l. Viktigt vid val var man bor - Att min partner/sambo bor/bodde här](#)
- [F131m. Viktigt vid val var man bor - Att mitt/mina barn bor här](#)
- [F132a. Skulle kunna tänka sig att flytta till ren landsbygd i Sverige](#)
- [F132b. Skulle kunna tänka sig att flytta till mindre tätort i Sverige](#)
- [F132c. Skulle kunna tänka sig att flytta till stad eller större tätort i Sverige](#)
- [F132d. Skulle kunna tänka sig att flytta till Stockholm](#)
- [F132e. Skulle kunna tänka sig att flytta till Göteborg](#)
- [F132f. Skulle kunna tänka sig att flytta till Malmö](#)
- [F132g. Skulle kunna tänka sig att flytta till annat land i Norden](#)
- [F132h. Skulle kunna tänka sig att flytta till annat land i Europa](#)
- [F132i. Skulle kunna tänka sig att flytta till land utanför Europa](#)
- [F133. Skolutbildning](#)
- [F134. Utbildningens inriktning](#)
- [Annan inriktning på utbildning \(scannad förekomst av svar\)](#)
- [F135. Sammanlagd årsinkomst för samtliga personer i hushållet före skatt](#)
- [F136aa. Ekonomisk förhållanden förändrats sen 12 månaderna - IP:s egen ekonomiska situation](#)
- [F136ab. Ekonomisk förhållanden förändrats sen 12 månaderna - Ekonomin i IP:s kommun](#)
- [F136ac. Ekonomisk förhållanden förändrats sen 12 månaderna - Den svenska ekonomin](#)
- [F136ba. Uppskattade förändringar i ekonomin kommande 12 månaderna - IP:s egen ekonomiska situation](#)
- [F136bb. Uppskattade förändringar i ekonomin kommande 12 månaderna - Ekonomin i IP:s kommun](#)
- [F136bc. Uppskattade förändringar i ekonomin kommande 12 månaderna - Den svenska ekonomin](#)
- [F137a. Globaliseringen i huvudsak bra eller dålig för världen som helhet](#)
- [F137b. Globaliseringen i huvudsak bra eller dålig för Sverige](#)
- [F137c. Globaliseringen i huvudsak bra eller dålig för den kommun där IP bor](#)
- [F137d. Globaliseringen i huvudsak bra eller dålig för IP själv](#)
- [Synpunkter sista sidan \(scannad förekomst av svar\)](#)

## Konstruerade variabler

Variables within Konstruerade variabler

- [Kön \(svar kompl med urvalsdata\)](#)
- [Födelseår \(svar kompl med registerdata\)](#)
- [Ålder \(svar kompl med registerdata\)](#)
- [Åldersindelning 1](#)
- [Åldersindelning 2](#)
- [Åldersindelning 3](#)
- [Åldersindelning 4](#)
- [Åldersindelning 5](#)
- [Åldersindelning 6](#)
- [Åldersindelning 7](#)

- [Åldersindelning 8](#)
- [Åldersindelning 9](#)
- [Åldersindelning 10](#)
- [Utbildning, fyrdelad](#)
- [Riksområde](#)
- [A-region](#)
- [Stadland \(utifrån urvalsdata omkodning av svar 1-4 på f128 till Sthlm/Gbg/Malmö\)](#)
- [Stadland 2 \(utifrån urvalsdata omkodning av svar 1-2 på f128 till Sthlm/Malmö/Gbg\)](#)
- [Morgontidningsläsning \(minimimått\) baserad på max 3 svar inkl dagliga gratistidn om skrivet i öppna frågan, exkl. kvällstidn, webbtidn o övr ej mtidn](#)
- [Morgontidningsläsning på internet \(minimimått\) baserad på max 3 svar exkl. kvällstidn o övr ej mtidn](#)
- [Gratistidningsläsning \(minimimått, baserat på f4a--c\)](#)
- [Kvällstidningsläsning på papper \(minimimått, baserat på f5aa, f5ba, f5ca\)](#)
- [Kvällstidningsläsning på internet \(minimimått, baserat på f5ab, f5bb, f5cb\)](#)
- [Urvalsdata - Kön](#)
- [Urvalsdata - Födelseår](#)
- [Urvalsdata - Län](#)
- [Urvalsdata - Kommun](#)
- [Datum enkäten kom in](#)
- [Månad enkäten kom in](#)
- [Formulärstatus](#)
- [Påminnelsestatus](#)
- [Returstatus](#)
- [Urvalsdata - Telefonnummer](#)
- [Aviseringskort](#)
- [Första utskick](#)
- [Påminnelse 1](#)
- [Påminnelse 2](#)
- [Extrapåminnelse](#)
- [BatchNo](#)
- [MOSAIC: livsstilskategori](#)
- [MOSAIC: finfördelad livsstilskategori](#)
- [Befolkningsgrad totalt per km2 - relativt riksmmedian \(decentiler\)](#)
- [Befolkningsgrad per km2: 1 kms radie - genomsnitt relativt riksmmedian \(decentiler\)](#)
- [Befolkningsgrad per km2: 2 kms radie - genomsnitt relativt riksmmedian \(decentiler\)](#)
- [Befolkningsgrad per km2: 5 kms radie - genomsnitt relativt riksmmedian \(decentiler\)](#)
- [Befolkningsgrad "SCB-familj" per km2 - relativt riksmmedian \(decentiler\)](#)
- [Befolkningsgrad "SCB-familj" inom 1 kms radie - relativt riksmmedian \(decentiler\)](#)
- [Befolkningsgrad "SCB-familj" inom 2 kms radie - relativt riksmmedian \(decentiler\)](#)
- [Befolkningsgrad "SCB-familj" inom 5 kms radie - relativt riksmmedian \(decentiler\)](#)
- [ISCO88 yrkeskategori 4-siffrig](#)
- [ISCO8803 yrkeskategori 3-siffrig](#)
- [Anställningsstatus \(baserad på f111sing\)](#)
- [European ESeC \(baserad på SSYK samt f111sing\)](#)
- [ESeC 6 klasser](#)
- [Oesch class scheme](#)
- [Oesch 8 class scheme](#)

## Variables

---

### SND studie 0878

SND studie 0878

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
878. SND-studie 0878	3259

Range of Valid Data Values: 878-878

Summary Statistics: Valid 3259 ;

Variable Format: numeric

---

### SND dataset 0878-001

SND dataset 0878-001

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. SND dataset 0878-001	3259

Range of Valid Data Values: 1-1

Summary Statistics: Valid 3259 ;

Variable Format: numeric

---

### SND version 3.1

SND version 3.1

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
3. SND version 3.1	3259

Range of Valid Data Values: 3-3

Summary Statistics: Valid 3259 ;

Variable Format: numeric

---

### IP-nummer

IP-nummer

Range of Valid Data Values: 1000001-2999992

Summary Statistics: Valid 3259 ; Min. 1000001 ; Max. 2999992

Variable Format: numeric

---

### Del av undersökningen

Del av undersökningen

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Riks-SOM I (politik)	1598
2. Riks-SOM II (massmedia)	1661

Range of Valid Data Values: 1-2

Summary Statistics: Valid 3259 ;

Variable Format: numeric

---

### F1a. Tar del av nyhetsprogram - Lokalnyheter i radions P4

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - Lokalnyheter i radions P4*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	891
2. 5-6 dagar/vecka	215
3. 3-4 dagar/vecka	233
4. 1-2 dagar/vecka	248
5. Mer sällan	673
6. Aldrig	795
0. Uppgift saknas på delfrågan	188
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3055 ;  
 Variable Format: numeric

### **F1b. Tar del av nyhetsprogram - Ekonyheterna i riksradien**

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - Ekonyheterna i riksradien*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	591
2. 5-6 dagar/vecka	224
3. 3-4 dagar/vecka	301
4. 1-2 dagar/vecka	328
5. Mer sällan	732
6. Aldrig	752
0. Uppgift saknas på delfrågan	316
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 2928 ;  
 Variable Format: numeric

### **F1c. Tar del av nyhetsprogram - Nyheter i privat lokalradio**

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - Nyheter i privat lokalradio*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	221
2. 5-6 dagar/vecka	126
3. 3-4 dagar/vecka	160
4. 1-2 dagar/vecka	183
5. Mer sällan	626
6. Aldrig	1495
0. Uppgift saknas på delfrågan	435
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2811 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F1d. Tar del av nyhetsprogram - Aktuellt/Rapport i SVT

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - Aktuellt/Rapport i SVT*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	1206
2. 5-6 dagar/vecka	463
3. 3-4 dagar/vecka	501
4. 1-2 dagar/vecka	460
5. Mer sällan	363
6. Aldrig	142
0. Uppgift saknas på delfrågan	105
98. Flera svar markerade	8
99. Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3135 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F1e. Tar del av nyhetsprogram - Regionala nyheter i SVT

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - Regionala nyheter i SVT*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	944
2. 5-6 dagar/vecka	399
3. 3-4 dagar/vecka	515
4. 1-2 dagar/vecka	492
5. Mer sällan	499
6. Aldrig	216
0. Uppgift saknas på delfrågan	173
98. Flera svar markerade	10
99. Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3065 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F1f. Tar del av nyhetsprogram - SVT:s morgonnyheter

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - SVT:s morgonnyheter*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	327
2. 5-6 dagar/vecka	143
3. 3-4 dagar/vecka	215

4.	1-2 dagar/vecka	311
5.	Mer sällan	940
6.	Aldrig	1003
0.	Uppgift saknas på delfrågan	305
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2939 ;  
Variable Format: numeric

### F1g. Tar del av nyhetsprogram - TV 4 Nyheterna

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - TV4 Nyheterna*

Value Label	Frequency
1. Dagligen	685
2. 5-6 dagar/vecka	362
3. 3-4 dagar/vecka	650
4. 1-2 dagar/vecka	641
5. Mer sällan	542
6. Aldrig	180
0. Uppgift saknas på delfrågan	181
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3060 ;  
Variable Format: numeric

### F1h. Tar del av nyhetsprogram - Lokala nyheter i TV4

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - Lokala nyheter i TV4*

Value Label	Frequency
1. Dagligen	516
2. 5-6 dagar/vecka	250
3. 3-4 dagar/vecka	463
4. 1-2 dagar/vecka	581
5. Mer sällan	704
6. Aldrig	461
0. Uppgift saknas på delfrågan	265
98. Flera svar markerade	8
99. Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2975 ;  
Variable Format: numeric

### F1i. Tar del av nyhetsprogram - Nyhetsmorgon i TV4

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - Nyhetsmorgon i TV4*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Dagligen	282
2.	5-6 dagar/vecka	131
3.	3-4 dagar/vecka	222
4.	1-2 dagar/vecka	405
5.	Mer sällan	907
6.	Aldrig	1013
0.	Uppgift saknas på delfrågan	285
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 2960 ;

Variable Format: numeric

---

### **F1j. Tar del av nyhetsprogram - Nyheter på text-TV**

*Hur ofta brukar du titta på eller lyssna till följande nyhetsprogram i radio och TV? - Nyheter på text-TV*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Dagligen	529
2.	5-6 dagar/vecka	144
3.	3-4 dagar/vecka	208
4.	1-2 dagar/vecka	250
5.	Mer sällan	828
6.	Aldrig	1043
0.	Uppgift saknas på delfrågan	244
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	11

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3002 ;

Variable Format: numeric

---

### **F2a. Morgontidningsläsningsfrekvens - Papperstidning 1**

*Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om du läser mer än en morgontidning, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. Frågan gäller inte läsning på internet. - Antal dagar per vecka, morgontidning 1*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	7 dgr/vecka	979
2.	6 dgr/vecka	907
3.	5 dgr/vecka	257
4.	4 dgr/vecka	115
5.	3 dgr/vecka	194
6.	2 dgr/vecka	98
7.	1 dgr/vecka	74

8.	Mer sällan	179
0.	Uppgift saknas på delfrågan	423
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-8  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 2803 ;  
 Variable Format: numeric

## F2b. Morgontidningsläsningsfrekvens - Papperstidning 2

*Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om du läser mer än en morgontidning, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. Frågan gäller inte läsning på internet. - Antal dagar per vecka, morgontidning 2*

Value	Label	Frequency
1.	7 dgr/vecka	81
2.	6 dgr/vecka	91
3.	5 dgr/vecka	82
4.	4 dgr/vecka	59
5.	3 dgr/vecka	112
6.	2 dgr/vecka	92
7.	1 dgr/vecka	96
8.	Mer sällan	94
0.	Uppgift saknas på delfrågan	2519
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-8  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 707 ;  
 Variable Format: numeric

## F2c. Morgontidningsläsningsfrekvens - Papperstidning 3

*Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om du läser mer än en morgontidning, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. Frågan gäller inte läsning på internet. - Antal dagar per vecka, morgontidning 3*

Value	Label	Frequency
1.	7 dgr/vecka	12
2.	6 dgr/vecka	5
3.	5 dgr/vecka	15
4.	4 dgr/vecka	12
5.	3 dgr/vecka	21
6.	2 dgr/vecka	17
7.	1 dgr/vecka	38
8.	Mer sällan	58
0.	Uppgift saknas på delfrågan	3048
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-8  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 178 ;



**F2d. Läser aldrig någon morgontidning på papper***Jag läser aldrig någon morgontidning på papper*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2749
1. Markerat	477
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3226 ;

Variable Format: numeric

**Morgontidningstitel - Papper 1**

*Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om du läser mer än en morgontidning, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. Frågan gäller inte läsning på internet. - Morgontidning 1*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Metro (oavsett utgivningsort)	120
2. Stockholm City/Göteborg City	8
10. Tidningen Ångermanland	19
12. Kungsbacka-Posten	1
14. Världen Idag	1
15. Computer Sweden	2
202. Arbetarbladet	18
204. Dagbladet Nya Samhället	6
205. Dala-Demokraten	16
206. Folkbladet Östgöten	3
207. Folket	5
208. Gotlands Tidningar	10
209. Karlskogakuriren	3
211. Länstidningen (Östersund)	14
212. Norrländska socialdemokraten	43
215. Piteå-Tidningen	11
217. Sydöstran - Sydöstra Sveriges Dagblad	11
219. Värmlands Folkblad	21
220. Västerbottens Folkblad	7
225. Östra Småland	10
226. Nyheterna	2
238. Söderhamnskuriren	4
305. Hallands Nyheter	35
307. Hudiksvalls Tidning	18
311. Laholms Tidning	2
313. Länstidningen Södertälje	9
314. Länstidningen Östergötland	1
317. Norra Halland/Nordhalland	1
318. Norra Skåne	27
319. Norrtelje Tidning	9

323.	Skånska Dagbladet	26
324.	Smålandsbygdens Tidning	1
325.	Södermanlands Nyheter	20
327.	Vimmerby Tidning - Kinda-Posten	10
333.	Östersunds-Posten	30
334.	Upplands Nyheter	1
337.	Gästriklands Tidning	1
401.	Alingsås Tidning med Elfsborgs Läns Tidning	5
402.	Arboga Tidning	4
403.	Bergslags-Posten	1
405.	Bohusläningen	30
406.	Bärgslagsbladet med Arboga Tidn.	7
408.	Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	30
410.	Falu-Kuriren	30
411.	Gefle Dagblad	19
414.	Göteborgs-Posten	240
415.	Hallands-Posten	31
417.	Katrineholms-Kuriren	18
418.	Kristianstadsbladet	24
421.	Ljusnan	18
423.	Motala Tidning med Vadstena Tidning	10
424.	Nerikes Allehanda	58
425.	Norra Västerbotten	29
426.	Nya Länstidningen/Nya Lidköpingstidningen	17
430.	Smålands-Tidningen Eksjö/Smålands Dagblad & - med Tranås Tid	28
433.	Sundsvalls Tidning	27
434.	Sydsvenska Dagbladet	110
437.	Sölvesborgs-Tidningen	1
439.	Trelleborgs Allehanda	5
440.	Uppsala Nya Tidning	59
442.	Vestmanlands Läns Tidning	35
444.	Västerbottens-Kuriren	43
445.	Ystads Allehanda	24
446.	Örnsköldsviks Allehanda	15
501.	Barometern/OT	34
502.	Borås Tidning	64
503.	Enköpings-Posten	4
504.	Falköpings Tidning	8
505.	Filipstads Tidning	1
506.	Gotlands Allehanda	11
507.	Haparandabladet	1
509.	Hjo Tidning	1
510.	Mariestads-Tidningen	11
512.	Norrköpings Tidningar	43
513.	Nya Kristinehamns-Posten	5
514.	Nya Wermlandstidningen	68
516.	Smålandsposten	39
517.	Svenska Dagbladet	148
518.	Tranås-Posten	3
519.	Ulricehamns Tidning	1
520.	Västerviks-Tidningen	14
522.	Östgöta Correspondenten	60

601. Arvika Nyheter	8
606. Blekinge Läns Tidning/ Karlshamns Allehanda	36
609. Småläningen	11
610. Nordvästra Skånes Tidningar/ Landskrona-Posten (NST)	25
611. Norrbottens-Kuriren	30
612. Skaraborgs Allehanda (SLA)	17
613. Skaraborgs Läns Tidning (Skara Tidn.)	11
615. Västgöta-Bladet	4
616. Ölandsbladet	2
801. Avesta Tidning/Avesta-Posten	6
803. Borlänge Tidning	11
804. Dagen	2
805. Dagens Nyheter	306
809. Fagersta-Posten	12
812. Helsingborgs Dagblad	48
817. Jönköpings-Posten	45
818. Karlskoga Tidning	9
820. Kungälv-Posten	1
821. Lidingö Tidning med Lidingö Nyheter	1
823. Ljusdals-Posten	6
824. Nya Ludvika Tidning	11
826. Mora tidning	8
828. Mölndals-Posten	1
831. Sala Allehanda	2
836. Säffle-Tidningen Västra Värmland	8
838. Södra Dalarnas Tidning/Sätters Tidning	4
839. Trollhättans Tidning med Lilla Edet-Posten och Elfsborgs Län	36
842. Värnamo Nyheter	16
852. Dagens Industri	6
857. Östhammars Nyheter	1
915. Jnytt	1
997. Okodbar tidning	15
998. Nämnt icke morgontidning (t.ex.kvälls- eller veckotidning)	34
0. Ej svar/ytterligare tidning	532
999. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-998

Range of Invalid Data Values: 0, 999

Summary Statistics: Valid 2694 ;

Variable Format: numeric

---

## Morgontidningstitel - Papper 2

*Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om du läser mer än en morgontidning, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. Frågan gäller inte läsning på internet. - Morgontidning 2*

Value Label	Frequency
1. Metro (oavsett utgivningsort)	57
2. Stockholm City/Göteborg City	22
10. Tidningen Ångermanland	1
12. Kungsbacka-Posten	4

14.	Världen Idag	3
15.	Computer Sweden	3
202.	Arbetarbladet	6
204.	Dagbladet Nya Samhället	5
205.	Dala-Demokraten	4
206.	Folkbladet Östgöten	3
207.	Folket	5
208.	Gotlands Tidningar	2
211.	Länstidningen (Östersund)	3
212.	Norrländska socialdemokraten	7
215.	Piteå-Tidningen	4
217.	Sydöstran - Sydöstra Sveriges Dagblad	6
219.	Värmlands Folkblad	10
220.	Västerbottens Folkblad	7
225.	Östra Småland	5
226.	Nyheterna	2
301.	Blekinge-Posten	1
305.	Hallands Nyheter	3
307.	Hudiksvalls Tidning	1
311.	Laholms Tidning	2
313.	Länstidningen Södertälje	2
318.	Norra Skåne	1
319.	Norrtelje Tidning	3
323.	Skånska Dagbladet	4
325.	Södermanlands Nyheter	2
327.	Vimmerby Tidning - Kinda-Posten	1
333.	Östersunds-Posten	4
401.	Alingsås Tidning med Elfsborgs Läns Tidning	6
405.	Bohusläningen	3
408.	Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	4
410.	Falu-Kuriren	4
411.	Gefle Dagblad	3
414.	Göteborgs-Posten	39
415.	Hallands-Posten	4
416.	Karlstads-Tidningen	1
418.	Kristianstadsbladet	1
421.	Ljusnan	1
423.	Motala Tidning med Vadstena Tidning	2
424.	Nerikes Allehanda	2
425.	Norra Västerbotten	1
426.	Nya Länstidningen/Nya Lidköpingstidningen	3
427.	Provinstidningen Dalsland	1
430.	Smålands-Tidningen Eksjö/Smålands Dagblad & - med Tranås Tid	1
433.	Sundsvalls Tidning	3
434.	Sydsvenska Dagbladet	16
439.	Trelleborgs Allehanda	2
440.	Upsala Nya Tidning	5
442.	Vestmanlands Läns Tidning	2
444.	Västerbottens-Kuriren	1
445.	Ystads Allehanda	1
446.	Örnsköldsviks Allehanda	1
501.	Barometern/OT	6

502.	Borås Tidning	1
503.	Enköpings-Posten	3
504.	Falköpings Tidning	3
506.	Gotlands Allehanda	2
507.	Haparandabladet	2
510.	Mariestads-Tidningen	1
512.	Norrköpings Tidningar	3
513.	Nya Kristinehamns-Posten	2
514.	Nya Wermlandstidningen	7
516.	Smålandsposten	2
517.	Svenska Dagbladet	69
519.	Ulricehamns Tidning	4
520.	Västerviks-Tidningen	1
522.	Östgöta Correspondenten	4
601.	Arvika Nyheter	3
606.	Blekinge Läns Tidning/ Karlshamns Allehanda	3
609.	Smälänningen	1
610.	Nordvästra Skånes Tidningar/ Landskrona-Posten (NST)	6
611.	Norrbottnens-Kuriren	10
612.	Skaraborgs Allehanda (SLA)	3
616.	Ölandsbladet	4
801.	Avesta Tidning/Avesta-Posten	1
803.	Borlänge Tidning	1
804.	Dagen	7
805.	Dagens Nyheter	105
809.	Fagersta-Posten	1
811.	Fryksdals-Bygden/Sunnebygden	2
812.	Helsingborgs Dagblad	1
820.	Kungälv-Posten	6
823.	Ljusdals-Posten	1
824.	Nya Ludvika Tidning	1
826.	Mora tidning	4
828.	Mölnåls-Posten	1
834.	Strömstads Tidning Norra Bohuslän	2
838.	Södra Dalarnas Tidning/Sätters Tidning	1
839.	Trollhättans Tidning med Lilla Edet-Posten och Elfsborgs Län	1
842.	Värnamo Nyheter	3
852.	Dagens Industri	35
855.	Stenungssundsposten	2
857.	Östhammars Nyheter	1
858.	ST tidning	2
891.	Utländsk dagstidning	2
901.	Aftonbladet.se	1
997.	Okodbar tidning	9
998.	Nämnt icke morgontidning (t.ex.kvälls- eller veckotidning)	45
0.	Ej svar/ytterligare tidning	2561
999.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-998

Range of Invalid Data Values: 0, 999

Summary Statistics: Valid 665 ;

Variable Format: numeric

### Morgontidningstitel - Papper 3

Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om du läser mer än en morgontidning, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. Frågan gäller inte läsning på internet. - Morgontidning 3

Value Label	Frequency
1. Metro (oavsett utgivningsort)	3
2. Stockholm City/Göteborg City	9
15. Computer Sweden	2
21. Stockholms Fria Tidning	1
204. Dagbladet Nya Samhället	1
205. Dala-Demokraten	2
215. Piteå-Tidningen	2
217. Sydöstran - Sydöstra Sveriges Dagblad	1
225. Östra Småland	1
309. Kalmar Läns Tidning m Nybro Tidning	1
313. Länstidningen Södertälje	1
318. Norra Skåne	1
319. Norrtelje Tidning	1
401. Alingsås Tidning med Elfsborgs Läns Tidning	1
408. Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	1
411. Gefle Dagblad	1
414. Göteborgs-Posten	3
416. Karlstads-Tidningen	1
423. Motala Tidning med Vadstena Tidning	1
440. Upsala Nya Tidning	1
444. Västerbottens-Kuriren	1
507. Haparandabladet	1
512. Norrköpings Tidningar	1
514. Nya Wermlandstidningen	1
516. Smålandsposten	2
517. Svenska Dagbladet	16
520. Västerviks-Tidningen	1
601. Arvika Nyheter	1
611. Norrbottens-Kuriren	1
804. Dagen	1
805. Dagens Nyheter	19
821. Lidingö Tidning med Lidingö Nyheter	1
852. Dagens Industri	17
855. Stenungssundsposten	1
891. Utländsk dagstidning	1
997. Okodbar tidning	5
998. Nämnt icke morgontidning (t.ex.kvälls- eller veckotidning)	16
0. Ej svar/ytterligare tidning	3105
999. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-998

Range of Invalid Data Values: 0, 999

Summary Statistics: Valid 121 ;

Variable Format: numeric

*Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet? Om du läser mer än en morgontidning på internet, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. - Antal dagar per vecka, morgontidning på internet 1*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	7 dgr/vecka	217
2.	6 dgr/vecka	67
3.	5 dgr/vecka	161
4.	4 dgr/vecka	97
5.	3 dgr/vecka	119
6.	2 dgr/vecka	101
7.	1 dgr/vecka	101
8.	Mer sällan	661
0.	Uppgift saknas på delfrågan	1656
99.	Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: 1-8  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 1524 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F3b. Morgontidningsläsningsfrekvens - Internet 2**

*Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet? Om du läser mer än en morgontidning på internet, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. - Antal dagar per vecka, morgontidning på internet 2*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	7 dgr/vecka	80
2.	6 dgr/vecka	22
3.	5 dgr/vecka	46
4.	4 dgr/vecka	28
5.	3 dgr/vecka	43
6.	2 dgr/vecka	45
7.	1 dgr/vecka	30
8.	Mer sällan	108
0.	Uppgift saknas på delfrågan	2778
99.	Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: 1-8  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 402 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F3c. Morgontidningsläsningsfrekvens - Internet 3**

*Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet? Om du läser mer än en morgontidning på internet, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. - Antal dagar per vecka, morgontidning på internet 3*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	7 dgr/vecka	33
2.	6 dgr/vecka	11

3.	5 dgr/vecka	18
4.	4 dgr/vecka	8
5.	3 dgr/vecka	9
6.	2 dgr/vecka	8
7.	1 dgr/vecka	14
8.	Mer sällan	62
0.	Uppgift saknas på delfrågan	3017
99.	Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: 1-8  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 163 ;  
Variable Format: numeric

### F3d. Läser aldrig någon morgontidning på internet

*Jag läser aldrig någon morgontidning på internet*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	1376
1.	Markerat	1804
99.	Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3180 ;  
Variable Format: numeric

### Morgontidningstitel - Internet 1

*Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet? Om du läser mer än en morgontidning på internet, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. - Morgontidning på internet, 1*

Value	Label	Frequency
1.	Metro (oavsett utgivningsort)	6
2.	Stockholm City/Göteborg City	1
10.	Tidningen Ångermanland	4
202.	Arbetarbladet	7
204.	Dagbladet Nya Samhället	3
206.	Folkbladet Östgöten	2
208.	Gotlands Tidningar	3
211.	Länstidningen (Östersund)	4
212.	Norrländska socialdemokraten	17
215.	Piteå-Tidningen	6
217.	Sydöstran - Sydöstra Sveriges Dagblad	2
219.	Värmlands Folkblad	8
220.	Västerbottens Folkblad	3
225.	Östra Småland	1
305.	Hallands Nyheter	7
307.	Hudiksvalls Tidning	5
313.	Länstidningen Södertälje	1



318.	Norra Skåne	3
323.	Skånska Dagbladet	1
324.	Smålandsbygdens Tidning	1
325.	Södermanlands Nyheter	8
327.	Vimmerby Tidning - Kinda-Posten	1
333.	Östersunds-Posten	7
405.	Bohusläningen	6
408.	Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	6
410.	Falu-Kuriren	1
411.	Gefle Dagblad	4
414.	Göteborgs-Posten	91
415.	Hallands-Posten	7
417.	Katrineholms-Kuriren	3
418.	Kristianstadsbladet	8
421.	Ljusnan	3
423.	Motala Tidning med Vadstena Tidning	1
424.	Nerikes Allehanda	25
425.	Norra Västerbotten	12
430.	Smålands-Tidningen Eksjö/Smålands Dagblad & - med Tranås Tid	1
433.	Sundsvalls Tidning	12
434.	Sydsvenska Dagbladet	41
439.	Trelleborgs Allehanda	2
440.	Upsala Nya Tidning	19
442.	Vestmanlands Läns Tidning	7
444.	Västerbottens-Kuriren	21
445.	Ystads Allehanda	2
446.	Örnsköldsviks Allehanda	3
501.	Barometern/OT	5
502.	Borås Tidning	8
504.	Falköpings Tidning	1
506.	Gotlands Allehanda	1
510.	Mariestads-Tidningen	2
512.	Norrköpings Tidningar	14
514.	Nya Wermlandstidningen	10
516.	Smålandsposten	10
517.	Svenska Dagbladet	75
518.	Tranås-Posten	1
520.	Västerviks-Tidningen	2
522.	Östgöta Correspondenten	17
601.	Arvika Nyheter	1
606.	Blekinge Läns Tidning/ Karlshamns Allehanda	10
610.	Nordvästra Skånes Tidningar/ Landskrona-Posten (NST)	2
611.	Norrbottens-Kuriren	11
612.	Skaraborgs Allehanda (SLA)	1
616.	Ölandsbladet	1
803.	Borlänge Tidning	4
804.	Dagen	2
805.	Dagens Nyheter	223
812.	Helsingborgs Dagblad	23
817.	Jönköpings-Posten	2
818.	Karlskoga Tidning	1
823.	Ljusdals-Posten	1

824.	Nya Ludvika Tidning	1
839.	Trollhättans Tidning med Lilla Edet-Posten och Elfsborgs Län	2
842.	Värnamo Nyheter	1
852.	Dagens Industri	25
858.	ST tidning	1
891.	Utländsk dagstidning	12
901.	Aftonbladet.se	210
902.	Expressen.se	20
903.	GT.se	4
904.	Kvallsposten.se	3
911.	E24	1
913.	DT.se (Dalarnas tidningar)	7
915.	Jnytt	1
996.	Nyhetsajt som ej är dagstidning, t.ex. sr.se,cnn.com	6
997.	Okodbar tidning	7
0.	Ej svar/ytterligare tidning	2075
999.	Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: 1-997  
Range of Invalid Data Values: 0, 999  
Summary Statistics: Valid 1105 ;  
Variable Format: numeric

---

## Morgontidningstitel - Internet 2

*Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet? Om du läser mer än en morgontidning på internet, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. - Morgontidning på internet, 2*

Value Label	Frequency	
1.	Metro (oavsett utgivningsort)	2
2.	Stockholm City/Göteborg City	2
202.	Arbetarbladet	2
204.	Dagbladet Nya Samhället	4
205.	Dala-Demokraten	2
206.	Folkbladet Östgöten	3
207.	Folket	1
208.	Gotlands Tidningar	2
211.	Länstidningen (Östersund)	2
212.	Norrländska socialdemokraten	5
215.	Piteå-Tidningen	1
217.	Sydöstran - Sydöstra Sveriges Dagblad	3
219.	Värmlands Folkblad	5
220.	Västerbottens Folkblad	3
225.	Östra Småland	1
307.	Hudiksvalls Tidning	1
313.	Länstidningen Södertälje	1
319.	Norrtegelje Tidning	1
323.	Skånska Dagbladet	1
325.	Södermanlands Nyheter	2
326.	Sörmlandsbygden	1
333.	Östersunds-Posten	1

401.	Alingsås Tidning med Elfsborgs Läns Tidning	1
408.	Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	1
410.	Falu-Kuriren	1
411.	Gefle Dagblad	1
414.	Göteborgs-Posten	15
418.	Kristianstadsbladet	2
424.	Nerikes Allehanda	1
425.	Norra Västerbotten	3
430.	Smålands-Tidningen Eksjö/Smålands Dagblad & - med Tranås Tid	1
433.	Sundsvalls Tidning	3
434.	Sydsvenska Dagbladet	10
440.	Upsala Nya Tidning	1
442.	Vestmanlands Läns Tidning	2
444.	Västerbottens-Kuriren	5
446.	Örnsköldsviks Allehanda	1
501.	Barometern/OT	1
502.	Borås Tidning	1
506.	Gotlands Allehanda	1
512.	Norrköpings Tidningar	2
514.	Nya Wermlandstidningen	6
516.	Smålandsposten	2
517.	Svenska Dagbladet	52
522.	Östgöta Correspondenten	2
606.	Blekinge Läns Tidning/ Karlshamns Allehanda	3
611.	Norrbottnens-Kuriren	15
805.	Dagens Nyheter	72
812.	Helsingborgs Dagblad	1
852.	Dagens Industri	19
891.	Utländsk dagstidning	10
901.	Aftonbladet.se	45
902.	Expressen.se	38
903.	GT.se	1
911.	E24	1
913.	DT.se (Dalarnas tidningar)	1
915.	Jnytt	1
996.	Nyhetsajt som ej är dagstidning, t.ex. sr.se,cnn.com	1
997.	Okodbar tidning	1
0.	Ej svar/ytterligare tidning	2810
999.	Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: 1-997  
Range of Invalid Data Values: 0, 999  
Summary Statistics: Valid 370 ;  
Variable Format: numeric

---

### Morgontidningstitel - Internet 3

*Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet? Om du läser mer än en morgontidning på internet, ange först den som du betraktar som din huvudtidning. - Morgontidning på internet, 3*

**Value Label**

**Frequency**

2.	Stockholm City/Göteborg City	1
207.	Folket	1
212.	Norrländska socialdemokraten	2
217.	Sydöstran - Sydöstra Sveriges Dagblad	1
220.	Västerbottens Folkblad	1
333.	Östersunds-Posten	2
411.	Gefle Dagblad	1
414.	Göteborgs-Posten	3
423.	Motala Tidning med Vadstena Tidning	1
434.	Sydsvenska Dagbladet	4
440.	Upsala Nya Tidning	3
446.	Örnsköldsviks Allehanda	1
501.	Barometern/OT	2
502.	Borås Tidning	1
512.	Norrköpings Tidningar	4
516.	Smålandsposten	1
517.	Svenska Dagbladet	24
611.	Norrbottens-Kuriren	1
805.	Dagens Nyheter	14
812.	Helsingborgs Dagblad	2
823.	Ljusdals-Posten	1
839.	Trollhättans Tidning med Lilla Edet-Posten och Elfsborgs Län	2
852.	Dagens Industri	13
891.	Utländsk dagstidning	7
901.	Aftonbladet.se	13
902.	Expressen.se	6
903.	GT.se	1
904.	Kvallsposten.se	1
911.	E24	1
996.	Nyhetsajt som ej är dagstidning, t.ex. sr.se,cnn.com	1
997.	Okodbar tidning	3
0.	Ej svar/ytterligare tidning	3061
999.	Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: 2-997

Range of Invalid Data Values: 0, 999

Summary Statistics: Valid 119 ;

Variable Format: numeric

---

#### F4a. Läsning gratistidning - Metro

*Brukar du läsa eller titta i följande gratistidningar? - Metro*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Minst 5 dagar/vecka	269
2.	3-4 dagar/vecka	334
3.	1-2 dagar/vecka	446
4.	Mer sällan	1214
5.	Aldrig	948
0.	Uppgift saknas på delfrågan	23
99.	Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 3211 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F4b. Läsning gratistidning - City

*Brukas du läsa eller titta i följande gratistidningar? - City (Stockholm/Göteborg/Malmö Lund)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Minst 5 dagar/vecka	83
2. 3-4 dagar/vecka	126
3. 1-2 dagar/vecka	161
4. Mer sällan	415
5. Aldrig	1873
0. Uppgift saknas på delfrågan	576
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2658 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F4c. Läsning gratistidning - Extra Östergötland

*Brukas du läsa eller titta i följande gratistidningar? - Extra Östergötland/Xtra Helsingborg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Minst 5 dagar/vecka	11
2. 3-4 dagar/vecka	15
3. 1-2 dagar/vecka	27
4. Mer sällan	89
5. Aldrig	2355
0. Uppgift saknas på delfrågan	737
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2497 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F5aa. Läsning kvällstidning - Aftonbladet på papper

*Brukas du läsa eller titta i följande tidningar? - Aftonbladet på papper*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 6-7 dagar/vecka	175
2. 3-5 dagar/vecka	213
3. 1-2 dagar/vecka	530
4. Mer sällan	1206
5. Aldrig	859
0. Uppgift saknas på delfrågan	241
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2983 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F5ab. Läsning kvällstidning - Aftonbladet på internet

*Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? - Aftonbladet på internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 6-7 dagar/vecka	460
2. 3-5 dagar/vecka	386
3. 1-2 dagar/vecka	356
4. Mer sällan	534
5. Aldrig	1075
0. Uppgift saknas på delfrågan	413
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2811 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F5ba. Läsning kvällstidning - Expressen på papper

*Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? - Expressen på papper*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 6-7 dagar/vecka	67
2. 3-5 dagar/vecka	92
3. 1-2 dagar/vecka	283
4. Mer sällan	1223
5. Aldrig	1253
0. Uppgift saknas på delfrågan	306
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2918 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F5bb. Läsning kvällstidning - Expressen på internet

*Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? - Expressen på internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 6-7 dagar/vecka	177
2. 3-5 dagar/vecka	170
3. 1-2 dagar/vecka	173
4. Mer sällan	615
5. Aldrig	1626
0. Uppgift saknas på delfrågan	463
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2761 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F5ca. Läsning kvällstidning - GT eller Kvällsposten på papper

*Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? - GT eller Kvällsposten på papper*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 6-7 dagar/vecka	33
2. 3-5 dagar/vecka	51
3. 1-2 dagar/vecka	173
4. Mer sällan	484
5. Aldrig	2211
0. Uppgift saknas på delfrågan	272
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2952 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F5cb. Läsning kvällstidning - GT eller Kvällsposten på internet

*Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? - GT eller Kvällsposten på internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 6-7 dagar/vecka	32
2. 3-5 dagar/vecka	20
3. 1-2 dagar/vecka	49
4. Mer sällan	256
5. Aldrig	2410
0. Uppgift saknas på delfrågan	457
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2767 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F6. Prenumererar på någon morgontidning

*Prenumererar du eller någon i ditt hushåll på någon morgontidning?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	2075
2. Nej	1030
99. Uppgift saknas	154

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3105 ;  
Variable Format: numeric

---

### F7a. Funderat på att upphöra prenumerera på morgontidning

*Har Du själv funderat på att upphöra med den/någon av de prenumerationer Du nu har, eller har detta diskuterats inom familjen under det senaste halvåret?*

Value Label	Frequency
1. Nej	725
2. Ja, någon enstaka gång	216
3. Ja, flera gånger	138
4. Tveksam, vet ej	27
5. Prenumererar ej på någon morgontidning	57
0. Uppgift saknas på delfrågan	5
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1163 ;  
Variable Format: numeric

---

### F7ba. Funderat på att upphöra prenumerera - Prenumerationspriset har höjts

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumerationspris? - Prenumerationspriset har höjts*  
(Fler än ett svar kan markeras.)

Value Label	Frequency
0. Ej markerat	1025
1. Markerat	143
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

### F7bb. Funderat på att upphöra prenumerera - Får lokal info i radio och tv

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumerationspris? - Jag får lokal information i radio och TV*

Value Label	Frequency
0. Ej markerat	1128
1. Markerat	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

### F7bc. Funderat på att upphöra prenumerera - Tidningsutdelningen sköts dåligt



*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Tidningsutdelningen sköts dåligt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1128
1. Markerat	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F7bd. Funderat på att upphöra prenumerera - Har inte tid att läsa den**

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Jag har inte tid att läsa den*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1088
1. Markerat	80
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F7be. Funderat på att upphöra prenumerera - Kan läsa tidningen på internet**

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Jag kan läsa tidningen på internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1090
1. Markerat	78
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F7bf. Funderat på att upphöra prenumerera - Tidningens innehåll inte tillräckligt bra**

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Tidningens innehåll är inte tillräckligt bra*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1086

1.	Markerat	82
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1168 ;  
 Variable Format: numeric

#### F7bg. Funderat på att upphöra prenumerera - Allt har blivit dyrt så pengarna räcker inte till

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Allt har blivit så dyrt att pengarna inte räcker till*

Value Label	Frequency
0. Ej markerat	1080
1. Markerat	88
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1168 ;  
 Variable Format: numeric

#### F7bh. Funderat på att upphöra prenumerera - Har tillgång på arbetet/i skolan

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Jag har tillgång till tidningen på arbetet/i skolan*

Value Label	Frequency
0. Ej markerat	1116
1. Markerat	52
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1168 ;  
 Variable Format: numeric

#### F7bi. Funderat på att upphöra prenumerera - Får de nyheter jag behöver från en gratistidning

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Jag får de nyheter jag behöver från en gratistidning*

Value Label	Frequency
0. Ej markerat	1146
1. Markerat	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F7bj. Funderat på att upphöra prenumerera - Papperstidningen har negativ miljöpåverkan**

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Papperstidningen har negativ miljöpåverkan*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1146
1. Markerat	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F7bk. Funderat på att upphöra prenumerera - För mycket papper att ta hand om**

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Det blir för mycket papper att ta hand om*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1097
1. Markerat	71
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F7bl. Funderat på att upphöra prenumerera - Nyheterna i morgontidningen är redan gamla**

*Om JA, av vilken anledning har du funderat på att upphöra med din prenumeration? - Nyheterna i morgontidningen är redan gamla*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1138
1. Markerat	30
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	493

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1168 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F8. Morgontidningsprenumeration i hemmet under uppväxten**

*Fanns det någon morgontidningsprenumeration i det hem som du växte upp i?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja, under hela min uppväxt	1080
2. Ja under större delen av min uppväxt	226
3. Ja, under kortare period/perioder	63
4. Nej	183
5. Minns inte	73
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1625 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F9a. Tid ägnad morgontidningen genomsnittlig vardag - Före kl. 08**

*Ungefär hur lång tid brukar du ägna morgontidningen en genomsnittlig vardag? Frågan gäller inte läsning på internet. - Före kl 08*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 0 min	196
2. 5 min	85
3. 10 min	157
4. 15 min	178
5. 20 min	147
6. 25 min	34
7. 30 min	106
8. 35 min	16
9. 40 min	19
10. 45 min	19
11. 50 min	5
12. 55 min	1
13. 60 min	23
14. Mer än 60 min	11
0. Uppgift saknas på delfrågan	628
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-14  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 997 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F9b. Tid ägnad morgontidningen genomsnittlig vardag - Kl. 08-12**

*Ungefär hur lång tid brukar du ägna morgontidningen en genomsnittlig vardag? Frågan gäller inte läsning på internet. - Kl 08-12*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 0 min	296

2.	5 min	69
3.	10 min	96
4.	15 min	99
5.	20 min	82
6.	25 min	28
7.	30 min	68
8.	35 min	13
9.	40 min	19
10.	45 min	27
11.	50 min	9
12.	55 min	5
13.	60 min	30
14.	Mer än 60 min	18
0.	Uppgift saknas på delfrågan	767
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-14  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 859 ;  
Variable Format: numeric

### F9c. Tid ägnad morgontidningen genomsnittlig vardag - Kl. 12-17

*Ungefär hur lång tid brukar du ägna morgontidningen en genomsnittlig vardag? Frågan gäller inte läsning på internet. - Kl 12-17*

Value	Label	Frequency
1.	0 min	369
2.	5 min	51
3.	10 min	59
4.	15 min	58
5.	20 min	27
6.	25 min	9
7.	30 min	22
8.	35 min	5
9.	40 min	8
10.	45 min	4
11.	50 min	2
12.	55 min	0
13.	60 min	2
14.	Mer än 60 min	3
0.	Uppgift saknas på delfrågan	1007
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-14  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 619 ;  
Variable Format: numeric

### F9d. Tid ägnad morgontidningen genomsnittlig vardag - Efter kl 17

Ungefär hur lång tid brukar du ägna morgontidningen en genomsnittlig vardag? Frågan gäller inte läsning på internet. - Efter kl 17

Value	Label	Frequency
1.	0 min	245
2.	5 min	115
3.	10 min	120
4.	15 min	98
5.	20 min	81
6.	25 min	18
7.	30 min	56
8.	35 min	9
9.	40 min	19
10.	45 min	5
11.	50 min	4
12.	55 min	1
13.	60 min	3
14.	Mer än 60 min	4
0.	Uppgift saknas på delfrågan	847
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-14

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 778 ; Min. 1 ; Max. 14

Variable Format: numeric

---

### F9e. Läser aldrig morgontidning på papper

*Läser aldrig morgontidning på papper*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	1371
1.	Markerat	255
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1626 ;

Variable Format: numeric

---

### F10a. Morgontidningsläsning nu jämfört med för 12 månader sedan - På papper

*Om du tänker på hur mycket du brukar läsa morgontidning på papper respektive på internet, hur ser din morgontidningsläsning ut nu jämfört med för 12 månader sedan? - På papper*

Value	Label	Frequency
1.	Läser mycket mer nu	68
2.	Läser något mer nu	108
3.	Läser ungefär lika mycket nu som för ett år sen	1047
4.	Läser något mindre nu	72

5.	Läser mycket mindre nu	87
6.	Brukar inte läsa morgontidning	211
0.	Uppgift saknas på delfrågan	27
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	41

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1593 ;  
 Variable Format: numeric

### F10b. Morgontidningsläsning nu jämfört med för 12 månader sedan - På internet

*Om du tänker på hur mycket du brukar läsa morgontidning på papper respektive på internet, hur ser din morgontidningsläsning ut nu jämfört med för 12 månader sedan? - På internet*

Value Label	Frequency
1. Läser mycket mer nu	70
2. Läser något mer nu	168
3. Läser ungefär lika mycket nu som för ett år sen	417
4. Läser något mindre nu	38
5. Läser mycket mindre nu	36
6. Brukar inte läsa morgontidning	554
0. Uppgift saknas på delfrågan	337
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	41

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1283 ;  
 Variable Format: numeric

### F11a. Radiolyssnande kanaler - P1 i Sveriges Radio

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - P1 i Sveriges Radio*

Value Label	Frequency
1. Dagligen	403
2. 5-6 dgr/vecka	112
3. 3-4 dgr/vecka	120
4. 1-2 dgr/vecka	245
5. Mer sällan	870
6. Aldrig	1327
0. Uppgift saknas på delfrågan	150
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	30

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3077 ;  
 Variable Format: numeric

### F11b. Radiolyssnande kanaler - P2 i Sveriges Radio

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - P2 i Sveriges Radio*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Dagligen	55
2.	5-6 dgr/vecka	23
3.	3-4 dgr/vecka	66
4.	1-2 dgr/vecka	144
5.	Mer sällan	932
6.	Aldrig	1816
0.	Uppgift saknas på delfrågan	192
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	30

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3036 ;

Variable Format: numeric

---

**F11c. Radiolyssnande kanaler - P3 i Sveriges Radio**

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - P3 i Sveriges Radio*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Dagligen	137
2.	5-6 dgr/vecka	123
3.	3-4 dgr/vecka	229
4.	1-2 dgr/vecka	456
5.	Mer sällan	1133
6.	Aldrig	959
0.	Uppgift saknas på delfrågan	192
99.	Uppgift saknas på hela frågan	30

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 0, 99

Summary Statistics: Valid 3037 ;

Variable Format: numeric

---

**F11d. Radiolyssnande kanaler - P4 i Sveriges Radio/Lokalradion**

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - P4 i Sveriges Radio/Lokalradion*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Dagligen	897
2.	5-6 dgr/vecka	296
3.	3-4 dgr/vecka	320
4.	1-2 dgr/vecka	392
5.	Mer sällan	660
6.	Aldrig	601
0.	Uppgift saknas på delfrågan	59
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	30

Range of Valid Data Values: 1-6



Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3166 ;  
Variable Format: numeric

---

### F11e. Radiolyssnande kanaler - Rix FM

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - Rix FM*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	140
2. 5-6 dgr/vecka	96
3. 3-4 dgr/vecka	165
4. 1-2 dgr/vecka	196
5. Mer sällan	351
6. Aldrig	602
0. Uppgift saknas på delfrågan	94
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	15

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1550 ;  
Variable Format: numeric

---

### F11f. Radiolyssnande kanaler - Mix Megapol

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - Mix Megapol*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	77
2. 5-6 dgr/vecka	60
3. 3-4 dgr/vecka	135
4. 1-2 dgr/vecka	150
5. Mer sällan	404
6. Aldrig	729
0. Uppgift saknas på delfrågan	90
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	15

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1555 ;  
Variable Format: numeric

---

### F11g. Radiolyssnande kanaler - NRJ (Radio Energy)

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - NRJ (Radio Energy)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	15
2. 5-6 dgr/vecka	22
3. 3-4 dgr/vecka	42

4.	1-2 dgr/vecka	78
5.	Mer sällan	321
6.	Aldrig	1056
0.	Uppgift saknas på delfrågan	111
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	15

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1534 ;  
Variable Format: numeric

### F11h. Radiolyssnande kanaler - Lugna favoriter

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - Lugna favoriter*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	37
2. 5-6 dgr/vecka	40
3. 3-4 dgr/vecka	86
4. 1-2 dgr/vecka	131
5. Mer sällan	394
6. Aldrig	869
0. Uppgift saknas på delfrågan	89
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	15

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

### F11i. Radiolyssnande kanaler - The Voice

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - The Voice*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	17
2. 5-6 dgr/vecka	18
3. 3-4 dgr/vecka	30
4. 1-2 dgr/vecka	68
5. Mer sällan	194
6. Aldrig	1219
0. Uppgift saknas på delfrågan	100
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	15

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1546 ;  
Variable Format: numeric

## F11j. Radiolyssnande kanaler - Annan privat lokalradio

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - Annan privat lokalradio*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	33
2. 5-6 dgr/vecka	30
3. 3-4 dgr/vecka	33
4. 1-2 dgr/vecka	55
5. Mer sällan	221
6. Aldrig	1174
0. Uppgift saknas på delfrågan	100
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	15

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1546 ;  
Variable Format: numeric

---

## F11k. Radiolyssnande - Privat lokalradio

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - Privat lokalradio (t.ex. Rix FM, Mix Megapol, NRJ)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	219
2. 5-6 dgr/vecka	150
3. 3-4 dgr/vecka	168
4. 1-2 dgr/vecka	189
5. Mer sällan	347
6. Aldrig	462
0. Uppgift saknas på delfrågan	48
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	15

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1535 ;  
Variable Format: numeric

---

## F11l. Radiolyssnande kanaler - Närradio

*Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? - Närradio*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	75
2. 5-6 dgr/vecka	49
3. 3-4 dgr/vecka	63
4. 1-2 dgr/vecka	129
5. Mer sällan	695
6. Aldrig	2040
0. Uppgift saknas på delfrågan	177

98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	30

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3051 ;  
 Variable Format: numeric

### F12a. Radioprogram via radioapparaten

*Hur ofta brukar du lyssna på radioprogram i följande? - Radioapparat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	1398
2. 5-6 dgr/vecka	270
3. 3-4 dgr/vecka	282
4. 1-2 dgr/vecka	341
5. Mer sällan	456
6. Aldrig	427
0. Uppgift saknas på delfrågan	44
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas på hela frågan	34

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3174 ;  
 Variable Format: numeric

### F12b. Radioprogram via bilradio

*Hur ofta brukar du lyssna på radioprogram i följande? - Bilradio*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	853
2. 5-6 dgr/vecka	437
3. 3-4 dgr/vecka	478
4. 1-2 dgr/vecka	468
5. Mer sällan	493
6. Aldrig	395
0. Uppgift saknas på delfrågan	93
98. Flera svar markerade	8
99. Uppgift saknas på hela frågan	34

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3124 ;  
 Variable Format: numeric

### F12c. Radioprogram via persondator

*Hur ofta brukar du lyssna på radioprogram i följande? - Persondator*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Dagligen	75
2.	5-6 dgr/vecka	48
3.	3-4 dgr/vecka	112
4.	1-2 dgr/vecka	161
5.	Mer sällan	677
6.	Aldrig	1984
0.	Uppgift saknas på delfrågan	167
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	34

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3057 ;  
 Variable Format: numeric

### F12d. Radioprogram via mobiltelefon

*Hur ofta brukar du lyssna på radioprogram i följande? - Mobiltelefon*

Value Label	Frequency
1. Dagligen	62
2. 5-6 dgr/vecka	41
3. 3-4 dgr/vecka	66
4. 1-2 dgr/vecka	103
5. Mer sällan	453
6. Aldrig	2343
0. Uppgift saknas på delfrågan	157
99. Uppgift saknas på hela frågan	34

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 3068 ;  
 Variable Format: numeric

### F12e. Radioprogram via mp3-spelare

*Hur ofta brukar du lyssna på radioprogram i följande? - Mp3-spelare*

Value Label	Frequency
1. Dagligen	32
2. 5-6 dgr/vecka	21
3. 3-4 dgr/vecka	28
4. 1-2 dgr/vecka	57
5. Mer sällan	287
6. Aldrig	2639
0. Uppgift saknas på delfrågan	160
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	34

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3064 ;  
 Variable Format: numeric

### F13a. Antal tv-kanaler - Tillgång till

*Ungefär hur många tv-kanaler har du tillgång till i ditt hushåll - och hur många av dessa kanaler brukar du regelbundet titta på? - Har tillgång till*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Inga	53
2.	1-5	298
3.	6-12	751
4.	13-20	800
5.	21-30	440
6.	31-40	282
7.	Fler än 40	413
8.	Vet inte	140
0.	Uppgift saknas på delfrågan	22
98.	Flera svar markerade	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3177 ;

Variable Format: numeric

---

### F13b. Antal tv-kanaler - Tittar på regelbundet

*Ungefär hur många tv-kanaler har du tillgång till i ditt hushåll - och hur många av dessa kanaler brukar du regelbundet titta på? - Brukar titta regelbundet på*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Inga	101
2.	1-5	1926
3.	6-12	915
4.	13-20	85
5.	21-30	21
6.	31-40	8
7.	Fler än 40	2
8.	Vet inte	79
0.	Uppgift saknas på delfrågan	61
98.	Flera svar markerade	6
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3137 ;

Variable Format: numeric

---

### F14a. Tv-tittande kanaler - SVT1

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - SVT1*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Har ej tillgång	16
2.	Dagligen	795

3.	5-6 dgr/vecka	198
4.	3-4 dgr/vecka	216
5.	1-2 dgr/vecka	212
6.	Mer sällan	140
7.	Aldrig	37
0.	Uppgift saknas på delfrågan	20
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	6
99.	Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

#### F14b. Tv-tittande kanaler - SVT2

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - SVT2*

Value Label	Frequency	
1.	Har ej tillgång	15
2.	Dagligen	716
3.	5-6 dgr/vecka	212
4.	3-4 dgr/vecka	205
5.	1-2 dgr/vecka	210
6.	Mer sällan	181
7.	Aldrig	63
0.	Uppgift saknas på delfrågan	33
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1602 ;  
Variable Format: numeric

#### F14c. Tv-tittande kanaler - SVT1/SVT2

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - SVT1/SVT2*

Value Label	Frequency	
1.	Har ej tillgång	17
2.	Dagligen	858
3.	5-6 dgr/vecka	201
4.	3-4 dgr/vecka	171
5.	1-2 dgr/vecka	153
6.	Mer sällan	123
7.	Aldrig	32
0.	Uppgift saknas på delfrågan	24
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	5

99. Uppgift saknas på hela frågan 14

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1555 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F14d. Tv-tittande kanaler - TV3

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - TV3*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	241
2. Dagligen	637
3. 5-6 dgr/vecka	368
4. 3-4 dgr/vecka	557
5. 1-2 dgr/vecka	557
6. Mer sällan	463
7. Aldrig	249
0. Uppgift saknas på delfrågan	147
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3072 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F14e. Tv-tittande kanaler - TV4

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - TV4*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	32
2. Dagligen	1363
3. 5-6 dgr/vecka	568
4. 3-4 dgr/vecka	599
5. 1-2 dgr/vecka	358
6. Mer sällan	195
7. Aldrig	56
0. Uppgift saknas på delfrågan	43
98. Flera svar markerade	10
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3171 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F14f. Tv-tittande kanaler - Kanal 5

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - Kanal 5*



<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	235
2. Dagligen	539
3. 5-6 dgr/vecka	352
4. 3-4 dgr/vecka	556
5. 1-2 dgr/vecka	542
6. Mer sällan	568
7. Aldrig	299
0. Uppgift saknas på delfrågan	130
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3091 ;

Variable Format: numeric

### **F14g. Tv-tittande kanaler - TV4 Plus**

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - TV4 Plus*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	145
2. Dagligen	149
3. 5-6 dgr/vecka	103
4. 3-4 dgr/vecka	215
5. 1-2 dgr/vecka	325
6. Mer sällan	447
7. Aldrig	191
0. Uppgift saknas på delfrågan	59
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1575 ;

Variable Format: numeric

### **F14h. Tv-tittande kanaler - TV6**

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - TV6*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	158
2. Dagligen	295
3. 5-6 dgr/vecka	186
4. 3-4 dgr/vecka	381
5. 1-2 dgr/vecka	589
6. Mer sällan	1003
7. Aldrig	481
0. Uppgift saknas på delfrågan	126

98.	Flera svar markerade	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3093 ;  
 Variable Format: numeric

#### F14i. Tv-tittande kanaler - TV8

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - TV8*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	363
2. Dagligen	84
3. 5-6 dgr/vecka	54
4. 3-4 dgr/vecka	149
5. 1-2 dgr/vecka	369
6. Mer sällan	1217
7. Aldrig	830
0. Uppgift saknas på delfrågan	157
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3066 ;  
 Variable Format: numeric

#### F14j. Tv-tittande kanaler - Kanal 9

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - Kanal 9*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	191
2. Dagligen	41
3. 5-6 dgr/vecka	31
4. 3-4 dgr/vecka	79
5. 1-2 dgr/vecka	176
6. Mer sällan	529
7. Aldrig	499
0. Uppgift saknas på delfrågan	92
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1546 ;  
 Variable Format: numeric

#### F14k. Tv-tittande kanaler - SVT 24

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - SVT24*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	47
2. Dagligen	84
3. 5-6 dgr/vecka	66
4. 3-4 dgr/vecka	163
5. 1-2 dgr/vecka	296
6. Mer sällan	595
7. Aldrig	301
0. Uppgift saknas på delfrågan	79
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	9
99. Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1552 ;

Variable Format: numeric

---

**F14l. Tv-tittande kanaler - SVT Barnkanalen**

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - SVT B Barnkanalen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	58
2. Dagligen	85
3. 5-6 dgr/vecka	25
4. 3-4 dgr/vecka	35
5. 1-2 dgr/vecka	90
6. Mer sällan	400
7. Aldrig	843
0. Uppgift saknas på delfrågan	98
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1536 ;

Variable Format: numeric

---

**F14m. Tv-tittande kanaler - SVT Kunskapskanalen**

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - SVT/UR Kunskapskanalen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	56
2. Dagligen	38
3. 5-6 dgr/vecka	36
4. 3-4 dgr/vecka	99
5. 1-2 dgr/vecka	246
6. Mer sällan	555

7.	Aldrig	502
0.	Uppgift saknas på delfrågan	106
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1532 ;

Variable Format: numeric

#### F14n. Tv-tittande kanaler - Discovery

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - Discovery*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Har ej tillgång	260
2.	Dagligen	74
3.	5-6 dgr/vecka	57
4.	3-4 dgr/vecka	118
5.	1-2 dgr/vecka	175
6.	Mer sällan	378
7.	Aldrig	500
0.	Uppgift saknas på delfrågan	76
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1562 ;

Variable Format: numeric

#### F14o. Tv-tittande kanaler - MTV

*Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - MTV*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Har ej tillgång	179
2.	Dagligen	32
3.	5-6 dgr/vecka	25
4.	3-4 dgr/vecka	43
5.	1-2 dgr/vecka	86
6.	Mer sällan	372
7.	Aldrig	807
0.	Uppgift saknas på delfrågan	95
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 2-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1544 ;

---

**F14p. Tv-tittande kanaler - Filmkanal/-er***Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - Filmkanal/-er*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	601
2. Dagligen	103
3. 5-6 dgr/vecka	79
4. 3-4 dgr/vecka	176
5. 1-2 dgr/vecka	312
6. Mer sällan	630
7. Aldrig	1164
0. Uppgift saknas på delfrågan	152
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3065 ;

Variable Format: numeric

---

**F14q. Tv-tittande kanaler - Sportkanal/-er***Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - Sportkanal/-er*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	415
2. Dagligen	224
3. 5-6 dgr/vecka	154
4. 3-4 dgr/vecka	233
5. 1-2 dgr/vecka	328
6. Mer sällan	641
7. Aldrig	1108
0. Uppgift saknas på delfrågan	116
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3103 ;

Variable Format: numeric

---

**F14r. Tv-tittande kanaler - BBC eller CNN***Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler? - BBC eller CNN*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har ej tillgång	522
2. Dagligen	41
3. 5-6 dgr/vecka	20
4. 3-4 dgr/vecka	67

5.	1-2 dgr/vecka	163
6.	Mer sällan	782
7.	Aldrig	1485
0.	Uppgift saknas på delfrågan	141
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3080 ;  
 Variable Format: numeric

### F15a. Tv-kanal har bäst program - Barnprogram

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Barnprogram*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	221
2.	SVT2	8
3.	TV3	6
4.	TV4	28
5.	Kanal 5	4
6.	SVTB Barnkanalen	360
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	9
8.	Annan kanal	70
9.	Ingen uppfattning	843
0.	Uppgift saknas på delfrågan	77
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	6
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1549 ;  
 Variable Format: numeric

### F15b. Tv-kanal har bäst program - Nyheter

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Nyheter*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	655
2.	SVT2	237
3.	TV3	5
4.	TV4	561
5.	Kanal 5	0
6.	SVTB Barnkanalen	0
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	1
8.	Annan kanal	9
9.	Ingen uppfattning	123
0.	Uppgift saknas på delfrågan	27
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

98.	Flera svar markerade	14
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1591 ;  
 Variable Format: numeric

### F15c. Tv-kanal har bäst program - Ungdomsprogram

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Ungdomsprogram*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	113
2.	SVT2	27
3.	TV3	59
4.	TV4	55
5.	Kanal 5	100
6.	SVTB Barnkanalen	34
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	11
8.	Annan kanal	55
9.	Ingen uppfattning	1078
0.	Uppgift saknas på delfrågan	94
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	6
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1532 ;  
 Variable Format: numeric

### F15d. Tv-kanal har bäst program - Sport

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Sport*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	208
2.	SVT2	124
3.	TV3	15
4.	TV4	366
5.	Kanal 5	1
6.	SVTB Barnkanalen	1
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	2
8.	Annan kanal	248
9.	Ingen uppfattning	592
0.	Uppgift saknas på delfrågan	66
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	9
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

---

### F15e. Tv-kanal har bäst program - Lättare underhållning

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Lättare underhållning*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	SVT1	200
2.	SVT2	69
3.	TV3	165
4.	TV4	521
5.	Kanal 5	173
6.	SVTB Barnkanalen	0
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	6
8.	Annan kanal	67
9.	Ingen uppfattning	349
0.	Uppgift saknas på delfrågan	68
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	14
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1550 ;  
Variable Format: numeric

---

### F15f. Tv-kanal har bäst program - Naturprogram

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Naturprogram*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	SVT1	319
2.	SVT2	170
3.	TV3	2
4.	TV4	52
5.	Kanal 5	9
6.	SVTB Barnkanalen	0
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	76
8.	Annan kanal	434
9.	Ingen uppfattning	494
0.	Uppgift saknas på delfrågan	65
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	11
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1556 ;  
Variable Format: numeric

---

### F15g. Tv-kanal har bäst program - Samhällsprogram/-magasin

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Samhällsprogram/-magasin*



<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. SVT1	476
2. SVT2	222
3. TV3	25
4. TV4	128
5. Kanal 5	6
6. SVTB Barnkanalen	1
7. SVT/UR Kunskapskanalen	42
8. Annan kanal	62
9. Ingen uppfattning	547
0. Uppgift saknas på delfrågan	110
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	13
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1509 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F15h. Tv-kanal har bäst program - Teater, opera, konsert**

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Teater, opera, konsert*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. SVT1	151
2. SVT2	166
3. TV3	2
4. TV4	37
5. Kanal 5	2
6. SVTB Barnkanalen	1
7. SVT/UR Kunskapskanalen	4
8. Annan kanal	76
9. Ingen uppfattning	1097
0. Uppgift saknas på delfrågan	89
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1536 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F15i. Tv-kanal har bäst program - Kulturprogram/-magasin**

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Kulturprogram/-magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. SVT1	282
2. SVT2	246
3. TV3	3

4.	TV4	18
5.	Kanal 5	7
6.	SVTB Barnkanalen	1
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	42
8.	Annan kanal	52
9.	Ingen uppfattning	866
0.	Uppgift saknas på delfrågan	108
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	7
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1517 ;  
Variable Format: numeric

### F15j. Tv-kanal har bäst program - Svenska tv-serier/drama/komedi

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Svenska tv-serier/drama/komedi*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	499
2.	SVT2	125
3.	TV3	35
4.	TV4	324
5.	Kanal 5	36
6.	SVTB Barnkanalen	0
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	0
8.	Annan kanal	24
9.	Ingen uppfattning	511
0.	Uppgift saknas på delfrågan	65
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	13
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1554 ;  
Variable Format: numeric

### F15k. Tv-kanal har bäst program - Utländska tv-serier/drama/komedi

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Utländska tv-serier/drama/komedi*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	68
2.	SVT2	55
3.	TV3	156
4.	TV4	260
5.	Kanal 5	306
6.	SVTB Barnkanalen	0
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	3

8.	Annan kanal	145
9.	Ingen uppfattning	553
0.	Uppgift saknas på delfrågan	78
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	8
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1546 ;  
 Variable Format: numeric

### F15l. Tv-kanal har bäst program - Långfilmer

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Långfilmer*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	132
2.	SVT2	45
3.	TV3	162
4.	TV4	288
5.	Kanal 5	124
6.	SVTB Barnkanalen	1
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	2
8.	Annan kanal	289
9.	Ingen uppfattning	510
0.	Uppgift saknas på delfrågan	62
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	17
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1553 ;  
 Variable Format: numeric

### F15m. Tv-kanal har bäst program - Populärmusik

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Populärmusik*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	66
2.	SVT2	51
3.	TV3	6
4.	TV4	72
5.	Kanal 5	15
6.	SVTB Barnkanalen	1
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	0
8.	Annan kanal	312
9.	Ingen uppfattning	1020
0.	Uppgift saknas på delfrågan	87
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1543 ;  
 Variable Format: numeric

### F15n. Tv-kanal har bäst program - Dokumentärer

*Vilken TV-kanal tycker du har de bästa programmen när det gäller: Dokumentärer*

Value	Label	Frequency
1.	SVT1	270
2.	SVT2	210
3.	TV3	25
4.	TV4	121
5.	Kanal 5	34
6.	SVTB Barnkanalen	2
7.	SVT/UR Kunskapskanalen	100
8.	Annan kanal	291
9.	Ingen uppfattning	510
0.	Uppgift saknas på delfrågan	60
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	9
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1563 ;  
 Variable Format: numeric

### F16a. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT1

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - SVT1*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket positivt	365
2.	Ganska positivt	790
3.	Varken positivt eller negativt	319
4.	Ganska negativt	55
5.	Mycket negativt	19
6.	Ingen uppfattning	70
0.	Uppgift saknas på delfrågan	10
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1618 ;  
 Variable Format: numeric

### F16b. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT2

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - SVT2*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket positivt	289
2.	Ganska positivt	759
3.	Varken positivt eller negativt	371
4.	Ganska negativt	83
5.	Mycket negativt	24
6.	Ingen uppfattning	83
0.	Uppgift saknas på delfrågan	19
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1609 ;

Variable Format: numeric

---

**F16c. Intryck av svenska tv-kanaler - TV3**

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - TV3*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket positivt	145
2.	Ganska positivt	468
3.	Varken positivt eller negativt	468
4.	Ganska negativt	178
5.	Mycket negativt	62
6.	Ingen uppfattning	251
0.	Uppgift saknas på delfrågan	57
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1572 ;

Variable Format: numeric

---

**F16d. Intryck av svenska tv-kanaler - TV4**

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - TV4*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket positivt	287
2.	Ganska positivt	803
3.	Varken positivt eller negativt	336
4.	Ganska negativt	91
5.	Mycket negativt	26
6.	Ingen uppfattning	69
0.	Uppgift saknas på delfrågan	15
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1612 ;  
 Variable Format: numeric

#### F16e. Intryck av svenska tv-kanaler - Kanal 5

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - Kanal 5*

Value Label	Frequency
1. Mycket positivt	176
2. Ganska positivt	452
3. Varken positivt eller negativt	445
4. Ganska negativt	111
5. Mycket negativt	37
6. Ingen uppfattning	335
0. Uppgift saknas på delfrågan	71
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1556 ;  
 Variable Format: numeric

#### F16f. Intryck av svenska tv-kanaler - TV4 Plus

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - TV4 Plus*

Value Label	Frequency
1. Mycket positivt	84
2. Ganska positivt	498
3. Varken positivt eller negativt	457
4. Ganska negativt	63
5. Mycket negativt	23
6. Ingen uppfattning	456
0. Uppgift saknas på delfrågan	44
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1581 ;  
 Variable Format: numeric

#### F16g. Intryck av svenska tv-kanaler - TV6

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - TV6*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positivt	94
2. Ganska positivt	309
3. Varken positivt eller negativt	567
4. Ganska negativt	78
5. Mycket negativt	24
6. Ingen uppfattning	500
0. Uppgift saknas på delfrågan	55
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1572 ;

Variable Format: numeric

#### **F16h. Intryck av svenska tv-kanaler - Kanal 9**

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - Kanal 9*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positivt	30
2. Ganska positivt	186
3. Varken positivt eller negativt	463
4. Ganska negativt	74
5. Mycket negativt	26
6. Ingen uppfattning	783
0. Uppgift saknas på delfrågan	67
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1562 ;

Variable Format: numeric

#### **F16i. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT 24**

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - SVT 24*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positivt	85
2. Ganska positivt	459
3. Varken positivt eller negativt	504
4. Ganska negativt	33
5. Mycket negativt	17
6. Ingen uppfattning	478
0. Uppgift saknas på delfrågan	50
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1576 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F16j. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT Barnkanalen

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - SVT Barnkanalen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positivt	111
2. Ganska positivt	256
3. Varken positivt eller negativt	294
4. Ganska negativt	21
5. Mycket negativt	14
6. Ingen uppfattning	861
0. Uppgift saknas på delfrågan	71
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F16k. Intryck av svenska tv-kanaler - SVT Kunskapskanalen

*Vilket är ditt allmänna intryck av de svenska tv-kanalerna? - SVT Kunskapskanalen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positivt	150
2. Ganska positivt	363
3. Varken positivt eller negativt	393
4. Ganska negativt	11
5. Mycket negativt	17
6. Ingen uppfattning	643
0. Uppgift saknas på delfrågan	52
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	0
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1577 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F17a. Tv-tittande program - Nyhetsprogram

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Nyhetsprogram*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Flera gånger i veckan	1250
2. Någon gång i veckan	237



3.	Mer sällan	109
4.	Aldrig	32
0.	Uppgift saknas på delfrågan	9
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1628 ;  
 Variable Format: numeric

### F17b. Tv-tittande program - Samhällsprogram

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Samhällsprogram*

Value Label	Frequency
1. Flera gånger i veckan	337
2. Någon gång i veckan	724
3. Mer sällan	434
4. Aldrig	103
0. Uppgift saknas på delfrågan	39
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1598 ;  
 Variable Format: numeric

### F17c. Tv-tittande program - Sportprogram

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Sportprogram*

Value Label	Frequency
1. Flera gånger i veckan	548
2. Någon gång i veckan	353
3. Mer sällan	409
4. Aldrig	301
0. Uppgift saknas på delfrågan	25
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1611 ;  
 Variable Format: numeric

### F17d. Tv-tittande program - Kulturprogram

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Kulturprogram*

Value Label	Frequency
-------------	-----------

1.	Flera gånger i veckan	149
2.	Någon gång i veckan	492
3.	Mer sällan	704
4.	Aldrig	248
0.	Uppgift saknas på delfrågan	44
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1593 ;  
 Variable Format: numeric

### F17e. Tv-tittande program - Lättare underhållning

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Lättare underhållning*

Value	Label	Frequency
1.	Flera gånger i veckan	507
2.	Någon gång i veckan	778
3.	Mer sällan	251
4.	Aldrig	64
0.	Uppgift saknas på delfrågan	34
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1600 ;  
 Variable Format: numeric

### F17f. Tv-tittande program - Långfilmer

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Långfilmer*

Value	Label	Frequency
1.	Flera gånger i veckan	320
2.	Någon gång i veckan	756
3.	Mer sällan	447
4.	Aldrig	84
0.	Uppgift saknas på delfrågan	30
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1607 ;  
 Variable Format: numeric

### F17g. Tv-tittande program - Drama/serier

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Drama/serier*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Flera gånger i veckan	417
2. Någon gång i veckan	617
3. Mer sällan	423
4. Aldrig	139
0. Uppgift saknas på delfrågan	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1596 ;  
 Variable Format: numeric

### **F17h. Tv-tittande program - Dokusåpor/reality-tv**

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Dokusåpor/reality-tv*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Flera gånger i veckan	174
2. Någon gång i veckan	336
3. Mer sällan	594
4. Aldrig	493
0. Uppgift saknas på delfrågan	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1597 ;  
 Variable Format: numeric

### **F17i. Tv-tittande program - Djur och naturprogram**

*Hur ofta brukar du titta på följande typer av program av tv-program? - Djur- och naturprogram*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Flera gånger i veckan	264
2. Någon gång i veckan	613
3. Mer sällan	603
4. Aldrig	139
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1619 ;  
 Variable Format: numeric

### **F18a. Tv-program via tv-apparat**

*Hur ofta brukar du titta på tv-program i följande? - TV-apparat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	2464
2. 5-6 dgr/vecka	363
3. 3-4 dgr/vecka	162
4. 1-2 dgr/vecka	94
5. Mer sällan	64
6. Aldrig	54
0. Uppgift saknas på delfrågan	6
98. Flera svar markerade	12
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3201 ;

Variable Format: numeric

---

**F18b. Tv-program via persondator**

*Hur ofta brukar du titta på tv-program i följande? - Persondator*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	68
2. 5-6 dgr/vecka	37
3. 3-4 dgr/vecka	78
4. 1-2 dgr/vecka	174
5. Mer sällan	607
6. Aldrig	2130
0. Uppgift saknas på delfrågan	123
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3094 ;

Variable Format: numeric

---

**F18c. Tv-program via mobiltelefon**

*Hur ofta brukar du titta på tv-program i följande? - Mobiltelefon*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	21
2. 5-6 dgr/vecka	5
3. 3-4 dgr/vecka	8
4. 1-2 dgr/vecka	20
5. Mer sällan	105
6. Aldrig	2928
0. Uppgift saknas på delfrågan	131
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3087 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F18d. Tv-program via tv på offentlig lokal/plats

*Hur ofta brukar du titta på tv-program i följande? - Offentlig lokal/plats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Dagligen	19
2. 5-6 dgr/vecka	8
3. 3-4 dgr/vecka	25
4. 1-2 dgr/vecka	68
5. Mer sällan	697
6. Aldrig	2275
0. Uppgift saknas på delfrågan	125
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3092 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F19. Positivt eller negativt inställd till reklam i tv

*Är du positivt eller negativt inställd till reklam i tv?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positiv	24
2. Ganska positiv	156
3. Varken positiv eller negativ	380
4. Ganska negativ	635
5. Mycket negativ	443
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas	23

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1638 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F21a. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar barnprogram

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Barnprogram*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	871
2. Ganska viktigt	492
3. Inte särskilt viktigt	70
4. Inte alls viktigt	26
5. Ingen uppfattning	130

0.	Uppgift saknas på delfrågan	31
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1589 ;  
 Variable Format: numeric

### F21b. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar nyheter

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Nyheter*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	1357
2. Ganska viktigt	180
3. Inte särskilt viktigt	15
4. Inte alls viktigt	14
5. Ingen uppfattning	43
0. Uppgift saknas på delfrågan	10
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1609 ;  
 Variable Format: numeric

### F21c. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar ungdomsprogram

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Ungdomsprogram*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	695
2. Ganska viktigt	597
3. Inte särskilt viktigt	132
4. Inte alls viktigt	29
5. Ingen uppfattning	123
0. Uppgift saknas på delfrågan	45
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1576 ;  
 Variable Format: numeric

### F21d. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar sport

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Sport*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	581
2. Ganska viktigt	520
3. Inte särskilt viktigt	276
4. Inte alls viktigt	110
5. Ingen uppfattning	105
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1592 ;

Variable Format: numeric

---

### **F21e. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar lättare underhållning**

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Lättare underhållning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	384
2. Ganska viktigt	705
3. Inte särskilt viktigt	360
4. Inte alls viktigt	63
5. Ingen uppfattning	71
0. Uppgift saknas på delfrågan	38
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1583 ;

Variable Format: numeric

---

### **F21f. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar naturprogram**

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Naturprogram*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	541
2. Ganska viktigt	717
3. Inte särskilt viktigt	204
4. Inte alls viktigt	44
5. Ingen uppfattning	75
0. Uppgift saknas på delfrågan	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1581 ;  
Variable Format: numeric

---

### F21g. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar samhällsprogram/-magasin

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Samhällsprogram/-magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	702
2. Ganska viktigt	601
3. Inte särskilt viktigt	168
4. Inte alls viktigt	36
5. Ingen uppfattning	71
0. Uppgift saknas på delfrågan	42
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1578 ;  
Variable Format: numeric

---

### F21h. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar teater, opera, konsert

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Teater, opera, konsert*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	253
2. Ganska viktigt	477
3. Inte särskilt viktigt	481
4. Inte alls viktigt	218
5. Ingen uppfattning	152
0. Uppgift saknas på delfrågan	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1581 ;  
Variable Format: numeric

---

### F21i. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar kulturprogram/-magasin

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Kulturprogram/-magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	351
2. Ganska viktigt	574
3. Inte särskilt viktigt	385



4.	Inte alls viktigt	130
5.	Ingen uppfattning	129
0.	Uppgift saknas på delfrågan	51
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1569 ;  
Variable Format: numeric

#### F21j. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar svenska tv-serier/drama/komedi

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Svenska tv-serier/drama/komedi*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket viktigt	397
2.	Ganska viktigt	653
3.	Inte särskilt viktigt	355
4.	Inte alls viktigt	95
5.	Ingen uppfattning	91
0.	Uppgift saknas på delfrågan	30
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 0-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1591 ;  
Variable Format: numeric

#### F21k. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar utländska tv-serier/drama/komedi

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Utländska tv-serier/drama/komedi*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket viktigt	252
2.	Ganska viktigt	558
3.	Inte särskilt viktigt	509
4.	Inte alls viktigt	158
5.	Ingen uppfattning	99
0.	Uppgift saknas på delfrågan	45
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1576 ;  
Variable Format: numeric

#### F21l. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar långfilmer

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Långfilmer*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	384
2. Ganska viktigt	651
3. Inte särskilt viktigt	380
4. Inte alls viktigt	84
5. Ingen uppfattning	91
0. Uppgift saknas på delfrågan	30
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1590 ;

Variable Format: numeric

---

### **F21m. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar populärmusik**

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Populärmusik*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	196
2. Ganska viktigt	442
3. Inte särskilt viktigt	558
4. Inte alls viktigt	234
5. Ingen uppfattning	147
0. Uppgift saknas på delfrågan	44
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1577 ;

Variable Format: numeric

---

### **F21n. Hur viktigt för svenska samhället att SVT visar dokumentärer**

*Enligt din uppfattning, hur viktigt är det för det svenska samhället att Sveriges Television (SVT) visar följande typer av program? - Dokumentärer*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	692
2. Ganska viktigt	639
3. Inte särskilt viktigt	149
4. Inte alls viktigt	35
5. Ingen uppfattning	77
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

99. Uppgift saknas på hela frågan 40

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1592 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F22a. Medieteknik i hushållet - Telefon (fast anslutning)**

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Telefon (fast anslutning)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	1451
2. Nej	153
3. Vet inte	10
0. Uppgift saknas på delfrågan	21
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F22b. Medieteknik i hushållet - Mobiltelefon**

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Mobiltelefon*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	1554
2. Nej	49
3. Vet inte	6
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1609 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F22c. Medieteknik i hushållet - Ip-telefoni**

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - IP-telefoni*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	185
2. Nej	1123
3. Vet inte	140
0. Uppgift saknas på delfrågan	187
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1448 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F22d. Medieteknik i hushållet - Persondator

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Persondator*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	2583
2. Nej	518
3. Vet inte	33
0. Uppgift saknas på delfrågan	81
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 3134 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F22e. Medieteknik i hushållet - Internet

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	2642
2. Nej	483
3. Vet inte	20
0. Uppgift saknas på delfrågan	70
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 3145 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F22f. Medieteknik i hushållet - Bredband

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Bredband*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	2427
2. Nej	654
3. Vet inte	42
0. Uppgift saknas på delfrågan	92
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 3123 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F22g. Medieteknik i hushållet - GPS

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - GPS*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	404
2. Nej	1031
3. Vet inte	47
0. Uppgift saknas på delfrågan	153
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1482 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F22h. Medieteknik i hushållet - Dvd-spelare**

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Dvd-spelare*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	1318
2. Nej	194
3. Vet inte	13
0. Uppgift saknas på delfrågan	110
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1525 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F22i. Medieteknik i hushållet - Video**

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Video*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	1160
2. Nej	356
3. Vet inte	11
0. Uppgift saknas på delfrågan	106
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1527 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F22j. Medieteknik i hushållet - Mp3 spelare**

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - MP3-spelare*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	868
2. Nej	603
3. Vet inte	28
0. Uppgift saknas på delfrågan	136
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1499 ;  
 Variable Format: numeric

### **F22k. Medieteknik i hushållet - Cd spelare**

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Cd-spelare*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	1381
2. Nej	138
3. Vet inte	16
0. Uppgift saknas på delfrågan	100
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1535 ;  
 Variable Format: numeric

### **F22l. Medieteknik i hushållet - Blu-ray-spelare**

*Vilka typer av medieteknik har du för närvarande tillgång till i ditt hushåll? - Blu-ray-spelare*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	63
2. Nej	1288
3. Vet inte	131
0. Uppgift saknas på delfrågan	153
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1482 ;  
 Variable Format: numeric

### **F23a. Använt internet de senaste 12 månaderna**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna använt internet?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	525

2.	Någon gång de senaste 12 mån	24
3.	Någon gång i halvåret	29
4.	Någon gång i månaden	103
5.	Någon gång i veckan	176
6.	Flera gånger i veckan	566
7.	Dagligen	1689
0.	Uppgift saknas på delfrågan	90
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3112 ;  
 Variable Format: numeric

### F23b. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Skickat/tagit emot e-post

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Skickat/tagit emot e-post*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
1.	Ingen gång	230
2.	Någon gång de senaste 12 mån	74
3.	Någon gång i halvåret	53
4.	Någon gång i månaden	198
5.	Någon gång i veckan	348
6.	Flera gånger i veckan	669
7.	Dagligen	1118
0.	Uppgift saknas på delfrågan	513
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 2690 ;  
 Variable Format: numeric

### F23c. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Chattat (MSN etc)

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Chattat (MSN etc.)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
1.	Ingen gång	1453
2.	Någon gång de senaste 12 mån	176
3.	Någon gång i halvåret	109
4.	Någon gång i månaden	169
5.	Någon gång i veckan	192
6.	Flera gånger i veckan	224
7.	Dagligen	306
0.	Uppgift saknas på delfrågan	573
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2629 ;  
Variable Format: numeric

---

### F23d. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Tagit del av nyheter/nyhetstjänst

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Tagit del av nyheter/nyhetstjänst*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	497
2. Någon gång de senaste 12 mån	181
3. Någon gång i halvåret	129
4. Någon gång i månaden	227
5. Någon gång i veckan	469
6. Flera gånger i veckan	515
7. Dagligen	636
0. Uppgift saknas på delfrågan	549
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2654 ;  
Variable Format: numeric

---

### F23e. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Sökt information/fakta

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Sökt information/fakta*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	139
2. Någon gång de senaste 12 mån	79
3. Någon gång i halvåret	74
4. Någon gång i månaden	339
5. Någon gång i veckan	545
6. Flera gånger i veckan	856
7. Dagligen	634
0. Uppgift saknas på delfrågan	533
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2666 ;  
Variable Format: numeric

---

### F23f. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Läst någon blogg

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Läst någon blogg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1238
2. Någon gång de senaste 12 mån	297
3. Någon gång i halvåret	202



4.	Någon gång i månaden	344
5.	Någon gång i veckan	256
6.	Flera gånger i veckan	143
7.	Dagligen	167
0.	Uppgift saknas på delfrågan	556
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 2647 ;

Variable Format: numeric

### F23g. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Skrivit egen blogg

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Skrivit egen blogg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
1.	Ingen gång	1215
2.	Någon gång de senaste 12 mån	30
3.	Någon gång i halvåret	22
4.	Någon gång i månaden	25
5.	Någon gång i veckan	15
6.	Flera gånger i veckan	21
7.	Dagligen	27
0.	Uppgift saknas på delfrågan	266
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1355 ;

Variable Format: numeric

### F23h. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Köpt/beställt varor eller tjänster

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Köpt/beställt varor eller tjänster*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
1.	Ingen gång	681
2.	Någon gång de senaste 12 mån	445
3.	Någon gång i halvåret	703
4.	Någon gång i månaden	710
5.	Någon gång i veckan	77
6.	Flera gånger i veckan	25
7.	Dagligen	20
0.	Uppgift saknas på delfrågan	540
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

### F23i. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Köpt/sålt varor via privatannons

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Köpt/sålt varor via privatannons*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	722
2. Någon gång de senaste 12 mån	300
3. Någon gång i halvåret	228
4. Någon gång i månaden	79
5. Någon gång i veckan	8
6. Flera gånger i veckan	6
7. Dagligen	10
0. Uppgift saknas på delfrågan	267
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1353 ;  
Variable Format: numeric

---

### F23j. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Gjort bankärenden

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Bankärenden*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	323
2. Någon gång de senaste 12 mån	31
3. Någon gång i halvåret	30
4. Någon gång i månaden	482
5. Någon gång i veckan	284
6. Flera gånger i veckan	159
7. Dagligen	44
0. Uppgift saknas på delfrågan	269
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1353 ;  
Variable Format: numeric

---

### F23k. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Gjort ärenden hos myndighet

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Gjort ärenden hos myndighet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	544

2.	Någon gång de senaste 12 mån	273
3.	Någon gång i halvåret	286
4.	Någon gång i månaden	191
5.	Någon gång i veckan	36
6.	Flera gånger i veckan	15
7.	Dagligen	7
0.	Uppgift saknas på delfrågan	271
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1352 ;  
Variable Format: numeric

### F23l. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Använt tjänster hos kommun/myndighet

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Använt tjänster hos kommun/myndighet*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	456
2.	Någon gång de senaste 12 mån	213
3.	Någon gång i halvåret	251
4.	Någon gång i månaden	268
5.	Någon gång i veckan	57
6.	Flera gånger i veckan	32
7.	Dagligen	28
0.	Uppgift saknas på delfrågan	276
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	16

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1305 ;  
Variable Format: numeric

### F23m. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Spelat onlinespel

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Spelat onlinespel*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	1992
2.	Någon gång de senaste 12 mån	146
3.	Någon gång i halvåret	80
4.	Någon gång i månaden	153
5.	Någon gång i veckan	119
6.	Flera gånger i veckan	66
7.	Dagligen	95
0.	Uppgift saknas på delfrågan	548
98.	Flera svar markerade	6
99.	Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2651 ;  
Variable Format: numeric

---

### F23n. Gjort på internet senaste 12 månaderna - Tittat på videoklipp

*Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Tittat på videoklipp*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	876
2. Någon gång de senaste 12 mån	264
3. Någon gång i halvåret	246
4. Någon gång i månaden	522
5. Någon gång i veckan	378
6. Flera gånger i veckan	250
7. Dagligen	124
0. Uppgift saknas på delfrågan	545
99. Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2660 ;  
Variable Format: numeric

---

### F24a. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Inte laddat ner något

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna laddat ner följande från internet? - Jag har inte laddat ner något från internet de senaste 12 månaderna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	732
1. Markerat	691
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	238

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1423 ;  
Variable Format: numeric

---

### F24b. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Radioprogram

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna laddat ner följande från internet? - Radioprogram*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	568
2. Någon gång under de senaste 12 mån	51
3. Någon gång i halvåret	65
4. Någon gång i månaden	50
5. Någon gång i veckan	33
6. Flera gånger i veckan	14
7. Dagligen	5

0.	Uppgift saknas på delfrågan	637
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	238

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 786 ;  
 Variable Format: numeric

#### F24c. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Tv-program

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna laddat ner följande från internet? - Tv-program*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	488
2.	Någon gång under de senaste 12 mån	67
3.	Någon gång i halvåret	69
4.	Någon gång i månaden	70
5.	Någon gång i veckan	39
6.	Flera gånger i veckan	22
7.	Dagligen	8
0.	Uppgift saknas på delfrågan	660
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	238

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 763 ;  
 Variable Format: numeric

#### F24d. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Långfilm

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna laddat ner följande från internet? - Långfilm*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	511
2.	Någon gång under de senaste 12 mån	49
3.	Någon gång i halvåret	39
4.	Någon gång i månaden	82
5.	Någon gång i veckan	52
6.	Flera gånger i veckan	26
7.	Dagligen	7
0.	Uppgift saknas på delfrågan	657
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	238

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 766 ;  
 Variable Format: numeric

#### F24e. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Musik

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna laddat ner följande från internet? - Musik*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	339
2. Någon gång under de senaste 12 mån	76
3. Någon gång i halvåret	75
4. Någon gång i månaden	135
5. Någon gång i veckan	85
6. Flera gånger i veckan	46
7. Dagligen	10
0. Uppgift saknas på delfrågan	656
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	238

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 766 ;

Variable Format: numeric

---

**F24f. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Böcker**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna laddat ner följande från internet? - Böcker*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	616
2. Någon gång under de senaste 12 mån	49
3. Någon gång i halvåret	43
4. Någon gång i månaden	32
5. Någon gång i veckan	8
6. Flera gånger i veckan	6
7. Dagligen	2
0. Uppgift saknas på delfrågan	667
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	238

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 756 ;

Variable Format: numeric

---

**F24g. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Tidningar**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna laddat ner följande från internet? - Tidningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	599
2. Någon gång under de senaste 12 mån	37
3. Någon gång i halvåret	38
4. Någon gång i månaden	35
5. Någon gång i veckan	20
6. Flera gånger i veckan	21
7. Dagligen	13

0.	Uppgift saknas på delfrågan	660
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	238

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 763 ;  
 Variable Format: numeric

#### F24h. Laddat ner från internet senaste 12 månaderna - Datorspel

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna laddat ner följande från internet? - Datorspel*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	609
2.	Någon gång under de senaste 12 mån	65
3.	Någon gång i halvåret	41
4.	Någon gång i månaden	27
5.	Någon gång i veckan	10
6.	Flera gånger i veckan	3
7.	Dagligen	5
0.	Uppgift saknas på delfrågan	663
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	238

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 760 ;  
 Variable Format: numeric

#### F25a. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - Tar inte del av nyheter på internet

*Ungefär hur många gånger under en vanlig vardag brukar du ta del av nyheter på internet? - Jag tar inte del av nyheter på internet en vanlig vardag*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	1411
1.	Markerat	14
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	236

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1425 ;  
 Variable Format: numeric

#### F25b. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - Före kl. 08

*Ungefär hur många gånger under en vanlig vardag brukar du ta del av nyheter på internet? - Före kl 08*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	487
2.	Någon gång	204

3.	Cirka 2-5 gånger	34
4.	Cirka 6-10 gånger	3
5.	Fler än 10 gånger	2
0.	Uppgift saknas på delfrågan	694
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	236

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 730 ;  
 Variable Format: numeric

### F25c. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - KI 08-12

*Ungefär hur många gånger under en vanlig vardag brukar du ta del av nyheter på internet? - KI 08-12*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	249
2. Någon gång	370
3. Cirka 2-5 gånger	114
4. Cirka 6-10 gånger	14
5. Fler än 10 gånger	7
0. Uppgift saknas på delfrågan	671
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	236

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 754 ;  
 Variable Format: numeric

### F25d. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - KI. 12-17

*Ungefär hur många gånger under en vanlig vardag brukar du ta del av nyheter på internet? - KI 12-17*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	218
2. Någon gång	382
3. Cirka 2-5 gånger	130
4. Cirka 6-10 gånger	18
5. Fler än 10 gånger	6
0. Uppgift saknas på delfrågan	671
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	236

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 754 ;  
 Variable Format: numeric

### F25e. Nyheter på internet antal gånger en vanlig vardag - Efter KI 17



*Ungefär hur många gånger under en vanlig vardag brukar du ta del av nyheter på internet? - Efter kl 17*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	173
2. Någon gång	461
3. Cirka 2-5 gånger	162
4. Cirka 6-10 gånger	27
5. Fler än 10 gånger	14
0. Uppgift saknas på delfrågan	588
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	236

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 837 ;

Variable Format: numeric

---

### **F25f. Ca antal minuter ägnade åt nyheter på internet en vanlig vardag**

*Och ungefär hur lång tid sammantaget skulle du uppskatta att du ägnar nyheter på internet en vanlig vardag?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
996. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1596
997. Uppgift saknas på delfrågan	583
999. Uppgift saknas på hela frågan	236

Range of Valid Data Values: 0-800

Range of Invalid Data Values: 996-0

Summary Statistics: Valid 804 ; Min. 1 ; Max. 800 ; Mean 26.19 ; StDev 45.749

Variable Format: numeric

---

### **F26a. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Inte besökt någon nyhetssajt**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på någon nyhetssajt på internet? - Jag har inte besökt någon nyhetssajt de senaste 12 månaderna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	832
1. Markerat	592
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	237

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1424 ;

Variable Format: numeric

---

### **F26b. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Kommenterat nyhetsartikel/krönika/journalistblogg**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på någon nyhetssajt på internet? - Kommenterat nyhetsartikel/krönika/journalistblogg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Ingen gång	716
2.	Någon gång under de senaste 12 mån	67
3.	Någon gång i halvåret	29
4.	Någon gång i månaden	18
5.	Någon gång i veckan	11
6.	Flera gånger i veckan	4
7.	Dagligen	3
0.	Uppgift saknas på delfrågan	576
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	237

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 848 ;  
 Variable Format: numeric

### F26c. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Läst andras kommentarer till artiklar

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på någon nyhetssajt på internet? - Läst andras kommentarer till artiklar*

Value Label	Frequency	
1.	Ingen gång	318
2.	Någon gång under de senaste 12 mån	125
3.	Någon gång i halvåret	97
4.	Någon gång i månaden	133
5.	Någon gång i veckan	120
6.	Flera gånger i veckan	34
7.	Dagligen	21
0.	Uppgift saknas på delfrågan	576
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	237

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 848 ;  
 Variable Format: numeric

### F26d. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Skickat in bild/film

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på någon nyhetssajt på internet? - Skickat in bild/film*

Value Label	Frequency	
1.	Ingen gång	774
2.	Någon gång under de senaste 12 mån	23
3.	Någon gång i halvåret	19
4.	Någon gång i månaden	12
5.	Någon gång i veckan	9
6.	Flera gånger i veckan	3
7.	Dagligen	3
0.	Uppgift saknas på delfrågan	581

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	237

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 843 ;  
 Variable Format: numeric

#### F26e. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Skickat in text

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på någon nyhetssajt på internet? - Skickat in text*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	748
2. Någon gång under de senaste 12 mån	50
3. Någon gång i halvåret	16
4. Någon gång i månaden	14
5. Någon gång i veckan	8
6. Flera gånger i veckan	2
7. Dagligen	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	582
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	237

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 842 ;  
 Variable Format: numeric

#### F26f. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Svarat på webbfråga

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på någon nyhetssajt på internet? - Svarat på webbfråga*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	403
2. Någon gång under de senaste 12 mån	110
3. Någon gång i halvåret	115
4. Någon gång i månaden	135
5. Någon gång i veckan	55
6. Flera gånger i veckan	16
7. Dagligen	8
0. Uppgift saknas på delfrågan	580
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	237

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 842 ;  
 Variable Format: numeric

#### F26g. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Deltagit i chat på sajten

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på någon nyhetssajt på internet? - Deltagit i chat på sajten*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	750
2. Någon gång under de senaste 12 mån	39
3. Någon gång i halvåret	30
4. Någon gång i månaden	4
5. Någon gång i veckan	11
6. Flera gånger i veckan	0
7. Dagligen	5
0. Uppgift saknas på delfrågan	584
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	237

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 839 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F26h. Gjort på nyhetssajt de senaste 12 mån - Betygsatt/recenserat nöjen/arrangemang etc**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på någon nyhetssajt på internet? - Betygsatt/recenserat nöjen/arrangemang etc.*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	650
2. Någon gång under de senaste 12 mån	73
3. Någon gång i halvåret	56
4. Någon gång i månaden	43
5. Någon gång i veckan	14
6. Flera gånger i veckan	3
7. Dagligen	3
0. Uppgift saknas på delfrågan	582
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	237

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 842 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F27. Hur viktigt anser du personligen att det är att en nyhetssajt innehåller bilder, texter och omdömen som läsarna själv har skickat in?**

*Hur viktigt anser du personligen att det är att en nyhetssajt på internet innehåller bilder, texter och omdömen som läsarna själva har skickat in?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	83
2. Ganska viktigt	338
3. Inte särskilt viktigt	445

4.	Inte alls viktigt	199
5.	Ingen uppfattning	549
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas	46

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### F28a. Har egen mobiltelefon - Privat med kontantkort

*Har du egen mobiltelefon? - Ja, privat med kontantkort*  
 (Du kan kryssa för flera alternativ.)

Value Label	Frequency	
0.	Ej markerat	990
1.	Markerat	638
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1628 ;  
 Variable Format: numeric

#### F28b. Har egen mobiltelefon - Privat med abonnemang

*Har du egen mobiltelefon? - Ja, privat med abonnemang*

Value Label	Frequency	
0.	Ej markerat	894
1.	Markerat	734
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1628 ;  
 Variable Format: numeric

#### F28c. Har egen mobiltelefon - I tjänsten/arbetet

*Har du egen mobiltelefon? - Ja, i tjänsten/arbetet*

Value Label	Frequency	
0.	Ej markerat	1292
1.	Markerat	336
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1628 ;  
Variable Format: numeric

---

### F28d. Har ej egen mobiltelefon

*Har du egen mobiltelefon? - Nej*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1525
1. Markerat	103
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1628 ;  
Variable Format: numeric

---

### F28e. Har 3G-mobil

*Har du en 3G-mobil?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	433
2. Nej	870
3. Vet inte	134
0. Frågan ej tillämplig	191
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1437 ;  
Variable Format: numeric

---

### F29a. Använder mobiltelefon för att ringa/ta emot samtal

*Hur ofta brukar du använda mobiltelefonen till följande? - Ringa/ta emot samtal*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Aldrig	20
2. Högst några ggr/månad	132
3. Någon/några ggr/vecka	383
4. 1-3 ggr/dag	469
5. 4-10 ggr/dag	352
6. 11-20 ggr/dag	102
7. Mer än 20 ggr/dag	73
0. Uppgift saknas på delfrågan	2
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	127

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1531 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F29b. Använder mobiltelefon för att skicka/ta emot sms

*Hur ofta brukar du använda mobiltelefonen till följande? - Skicka/ta emot sms*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Aldrig	209
2. Högst några ggr/månad	238
3. Någon/några ggr/vecka	401
4. 1-3 ggr/dag	357
5. 4-10 ggr/dag	190
6. 11-20 ggr/dag	62
7. Mer än 20 ggr/dag	44
0. Uppgift saknas på delfrågan	33
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	127

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1501 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F29c. Använder mobiltelefon för att skicka/ta emot mms/bilder

*Hur ofta brukar du använda mobiltelefonen till följande? - Skicka/ta emot mms/bilder*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Aldrig	700
2. Högst några ggr/månad	537
3. Någon/några ggr/vecka	210
4. 1-3 ggr/dag	39
5. 4-10 ggr/dag	9
6. 11-20 ggr/dag	7
7. Mer än 20 ggr/dag	3
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	127

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1505 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F29d. Använder mobiltelefon för att använda internet

*Hur ofta brukar du använda mobiltelefonen till följande? - Använda internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Aldrig	1165
2. Högst några ggr/månad	177
3. Någon/några ggr/vecka	88

4.	1-3 ggr/dag	41
5.	4-10 ggr/dag	20
6.	11-20 ggr/dag	6
7.	Mer än 20 ggr/dag	6
0.	Uppgift saknas på delfrågan	31
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	127

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1503 ;  
Variable Format: numeric

## F29e. Använder mobiltelefon för att skicka/ta emot epost

*Hur ofta brukar du använda mobiltelefonen till följande? - Skicka/ta emot epost*

Value	Label	Frequency
1.	Aldrig	1306
2.	Högst några ggr/månad	64
3.	Någon/några ggr/vecka	57
4.	1-3 ggr/dag	29
5.	4-10 ggr/dag	23
6.	11-20 ggr/dag	9
7.	Mer än 20 ggr/dag	14
0.	Uppgift saknas på delfrågan	32
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	127

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1502 ;  
Variable Format: numeric

## F29f. Använder mobiltelefon för att chatta via MSN etc

*Hur ofta brukar du använda mobiltelefonen till följande? - Chatta via MSN etc.*

Value	Label	Frequency
1.	Aldrig	1439
2.	Högst några ggr/månad	31
3.	Någon/några ggr/vecka	14
4.	1-3 ggr/dag	8
5.	4-10 ggr/dag	4
6.	11-20 ggr/dag	3
7.	Mer än 20 ggr/dag	3
0.	Uppgift saknas på delfrågan	32
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	127

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1502 ;



---

**F29g. Använder mobiltelefon för att använda nyhetstjänster***Hur ofta brukar du använda mobiltelefonen till följande? - Nyhetstjänster*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Aldrig	1321
2. Högst några ggr/månad	99
3. Någon/några ggr/vecka	48
4. 1-3 ggr/dag	20
5. 4-10 ggr/dag	9
6. 11-20 ggr/dag	1
7. Mer än 20 ggr/dag	2
0. Uppgift saknas på delfrågan	34
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	127

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1500 ;

Variable Format: numeric

---

**F30a. Läser eller tittar i vecko-/månadstidning***Hur ofta läser eller tittar du i följande? - Vecko-/månadstidning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Flera gånger i veckan	229
2. Någon gång i veckan	450
3. Någon gång i månaden	393
4. Någon gång i kvartalet	120
5. Någon gång i halvåret	71
6. Någon gång om året	122
7. Aldrig	220
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1605 ;

Variable Format: numeric

---

**F30b. Läser eller tittar i special-/facktidskrift***Hur ofta läser eller tittar du i följande? - Special-/facktidskrift*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Flera gånger i veckan	96
2. Någon gång i veckan	220
3. Någon gång i månaden	417
4. Någon gång i kvartalet	163

5.	Någon gång i halvåret	82
6.	Någon gång om året	153
7.	Aldrig	449
0.	Uppgift saknas på delfrågan	38
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1580 ;

Variable Format: numeric

### F30c. Läser eller tittar i facklig tidning/tidskrift

*Hur ofta läser eller tittar du i följande? - Facklig tidning/tidskrift*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Flera gånger i veckan	30
2.	Någon gång i veckan	111
3.	Någon gång i månaden	456
4.	Någon gång i kvartalet	160
5.	Någon gång i halvåret	90
6.	Någon gång om året	154
7.	Aldrig	579
0.	Uppgift saknas på delfrågan	39
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1580 ;

Variable Format: numeric

### F30d. Läser eller tittar i utländsk dagstidning/tidskrift

*Hur ofta läser eller tittar du i följande? - Utländsk dagstidning/tidskrift*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Flera gånger i veckan	33
2.	Någon gång i veckan	38
3.	Någon gång i månaden	90
4.	Någon gång i kvartalet	86
5.	Någon gång i halvåret	72
6.	Någon gång om året	189
7.	Aldrig	1068
0.	Uppgift saknas på delfrågan	43
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1576 ;

---

**F30e. Läser eller tittar i skönlitterär bok***Hur ofta läser eller tittar du i följande? - Skönlitterär bok*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Flera gånger i veckan	398
2. Någon gång i veckan	176
3. Någon gång i månaden	193
4. Någon gång i kvartalet	138
5. Någon gång i halvåret	106
6. Någon gång om året	183
7. Aldrig	393
0. Uppgift saknas på delfrågan	31
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1587 ;

Variable Format: numeric

---

**F30f. Läser eller tittar i fackbok***Hur ofta läser eller tittar du i följande? - Fackbok*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Flera gånger i veckan	142
2. Någon gång i veckan	155
3. Någon gång i månaden	225
4. Någon gång i kvartalet	124
5. Någon gång i halvåret	126
6. Någon gång om året	252
7. Aldrig	554
0. Uppgift saknas på delfrågan	41
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1578 ;

Variable Format: numeric

---

**F31a. Intresse för teater och annan scenkonst - Klassisk teater***Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Klassisk teater*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	132
2. Ganska intresserad	384
3. Inte särskilt intresserad	474

4.	Inte alls intresserad	611
0.	Uppgift saknas på delfrågan	20
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1601 ;  
Variable Format: numeric

### F31b. Intresse för teater och annan scenkonst - Modern teater

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Modern teater*

Value Label	Frequency
1. Mycket intresserad	90
2. Ganska intresserad	377
3. Inte särskilt intresserad	555
4. Inte alls intresserad	570
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1592 ;  
Variable Format: numeric

### F31c. Intresse för teater och annan scenkonst - Samhällsinriktad teater

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Samhällsinriktad teater*

Value Label	Frequency
1. Mycket intresserad	72
2. Ganska intresserad	353
3. Inte särskilt intresserad	561
4. Inte alls intresserad	593
0. Uppgift saknas på delfrågan	42
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1579 ;  
Variable Format: numeric

### F31d. Intresse för teater och annan scenkonst - Komedi

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Komedi*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	309
2. Ganska intresserad	765
3. Inte särskilt intresserad	308
4. Inte alls intresserad	231
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1613 ;  
 Variable Format: numeric

### **F31e. Intresse för teater och annan scenkonst - Fars**

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Fars*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	203
2. Ganska intresserad	552
3. Inte särskilt intresserad	476
4. Inte alls intresserad	362
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1593 ;  
 Variable Format: numeric

### **F31f. Intresse för teater och annan scenkonst - Musikal**

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Musikal*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	358
2. Ganska intresserad	624
3. Inte särskilt intresserad	335
4. Inte alls intresserad	281
0. Uppgift saknas på delfrågan	23
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1598 ;  
 Variable Format: numeric

### **F31g. Intresse för teater och annan scenkonst - Opera**

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Opera*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	100
2. Ganska intresserad	265
3. Inte särskilt intresserad	494
4. Inte alls intresserad	736
0. Uppgift saknas på delfrågan	27
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1595 ;  
Variable Format: numeric

---

**F31h. Intresse för teater och annan scenkonst - Klassisk musik**

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Klassisk musik*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	147
2. Ganska intresserad	342
3. Inte särskilt intresserad	466
4. Inte alls intresserad	637
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1592 ;  
Variable Format: numeric

---

**F31i. Intresse för teater och annan scenkonst - Klassisk balett**

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Klassisk balett*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	69
2. Ganska intresserad	174
3. Inte särskilt intresserad	478
4. Inte alls intresserad	873
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1594 ;  
Variable Format: numeric

---

**F31j. Intresse för teater och annan scenkonst - Annan dans**

*Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst? - Annan dans*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	145
2. Ganska intresserad	433
3. Inte särskilt intresserad	462
4. Inte alls intresserad	556
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1596 ;  
Variable Format: numeric

---

**F32a. Har inte besökt något bibliotek under de senaste 12 mån**

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Har inte besökt något bibliotek under de senaste 12 månaderna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	883
1. Markerat	723
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1606 ;  
Variable Format: numeric

---

**F32b. Viktigt för besöka biblioteket - Låna barnböcker**

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Låna barnböcker*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	183
2. Ganska viktigt	146
3. Inte särskilt viktigt	97
4. Inte alls viktigt	451
0. Uppgift saknas på delfrågan	729
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 877 ;  
Variable Format: numeric

---

**F32c. Viktigt för besöka biblioteket - Låna fackböcker**

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Låna fackböcker*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	232
2. Ganska viktigt	284
3. Inte särskilt viktigt	164
4. Inte alls viktigt	200
0. Uppgift saknas på delfrågan	726
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 880 ;  
 Variable Format: numeric

### **F32d. Viktigt för besöka biblioteket - Låna skönlitteratur**

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Låna skönlitteratur*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	258
2. Ganska viktigt	286
3. Inte särskilt viktigt	197
4. Inte alls viktigt	138
0. Uppgift saknas på delfrågan	726
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 879 ;  
 Variable Format: numeric

### **F32e. Viktigt för besöka biblioteket - Låna ljudböcker (cd/kasset)**

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Låna ljudböcker (cd/kasset)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	104
2. Ganska viktigt	176
3. Inte särskilt viktigt	245
4. Inte alls viktigt	340
0. Uppgift saknas på delfrågan	741
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 865 ;  
 Variable Format: numeric

### **F32f. Viktigt för besöka biblioteket - Tillgång till internet**



*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Tillgång till internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	60
2. Ganska viktigt	78
3. Inte särskilt viktigt	192
4. Inte alls viktigt	539
0. Uppgift saknas på delfrågan	736
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 869 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F32g. Viktigt för besöka biblioteket - Låna musik eller filmer**

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Låna musik eller filmer*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	48
2. Ganska viktigt	150
3. Inte särskilt viktigt	239
4. Inte alls viktigt	426
0. Uppgift saknas på delfrågan	740
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 863 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F32h. Viktigt för besöka biblioteket - Låsa tidningar/tidsskrifter**

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Låsa tidningar/tidsskrifter*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	97
2. Ganska viktigt	215
3. Inte särskilt viktigt	230
4. Inte alls viktigt	327
0. Uppgift saknas på delfrågan	734
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 869 ;  
Variable Format: numeric

---

### F32i. Viktigt för besöka biblioteket - Låna/läsa material på annat språk än svenska

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Låna/läsa material på annat språk än svenska*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	76
2. Ganska viktigt	139
3. Inte särskilt viktigt	162
4. Inte alls viktigt	487
0. Uppgift saknas på delfrågan	742
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 864 ;  
Variable Format: numeric

---

### F32j. Viktigt för besöka biblioteket - Använda arbetsplats/studieplats

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Använda arbets-/studieplats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	68
2. Ganska viktigt	117
3. Inte särskilt viktigt	154
4. Inte alls viktigt	529
0. Uppgift saknas på delfrågan	738
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 868 ;  
Variable Format: numeric

---

### F32k. Viktigt för besöka biblioteket - Få sakkunnig hjälp

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Få sakkunnig hjälp*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	141
2. Ganska viktigt	233
3. Inte särskilt viktigt	178
4. Inte alls viktigt	316
0. Uppgift saknas på delfrågan	738
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 868 ;  
Variable Format: numeric

---

### F32l. Viktigt för besöka biblioteket - Miljön och möten med andra människor

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Miljön och möten med andra människor*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket viktigt	62
2.	Ganska viktigt	182
3.	Inte särskilt viktigt	235
4.	Inte alls viktigt	398
0.	Uppgift saknas på delfrågan	729
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 877 ;

Variable Format: numeric

---

### F32m. Viktigt för besöka biblioteket - Ta del av kulturevenemang

*I vilken utsträckning är följande skäl att besöka biblioteket viktiga för dig? - Ta del av kulturevenemang*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket viktigt	76
2.	Ganska viktigt	220
3.	Inte särskilt viktigt	237
4.	Inte alls viktigt	343
0.	Uppgift saknas på delfrågan	730
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 876 ;

Variable Format: numeric

---

### F33. Biblioteken viktiga för att ett modernt samhälle ska fungera

*Hur viktiga anser Du att biblioteken är för att ett modernt samhälle skall fungera?*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Helt avgörande	155
2.	Mycket viktiga	746
3.	Ganska viktiga	544
4.	Inte särskilt viktiga	137
5.	Inte alls viktiga	29
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas	50

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1611 ;

**F34aa. Förknippas med landsbygd i Sverige - Rikt social umgänge**

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Rikt socialt umgänge - Landsbygden*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förknippas inte alls med landsbygden (1)	85
2. (2)	150
3. (3)	384
4. (4)	371
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med landsbygden (5)	258
6. Ingen uppfattning	314
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1562 ;

Variable Format: numeric

**F34ab. Förknippas med storstäderna i Sverige - Rikt social umgänge**

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Rikt socialt umgänge - Storstäderna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förknippas inte alls med storstäderna (1)	66
2. (2)	200
3. (3)	403
4. (4)	304
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med storstäderna (5)	228
6. Ingen uppfattning	316
0. Uppgift saknas på delfrågan	73
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1517 ;

Variable Format: numeric

**F34ba. Förknippas med landsbygd i Sverige - Lokalt engagemang**

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Lokalt engagemang - Landsbygden*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förknippas inte alls med landsbygden (1)	28

2.	(2)	47
3.	(3)	190
4.	(4)	519
5.	Förknippas i mycket stor utsträckning med landsbygden (5)	514
6.	Ingen uppfattning	256
0.	Uppgift saknas på delfrågan	33
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1554 ;  
 Variable Format: numeric

### F34bb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Lokalt engagemang

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Lokalt engagemang - Storstäderna*

Value	Label	Frequency
1.	Förknippas inte alls med storstäderna (1)	145
2.	(2)	442
3.	(3)	407
4.	(4)	130
5.	Förknippas i mycket stor utsträckning med storstäderna (5)	67
6.	Ingen uppfattning	306
0.	Uppgift saknas på delfrågan	94
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1497 ;  
 Variable Format: numeric

### F34ca. Förknippas med landsbygd i Sverige - Öppenhet för nya idéer

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Öppenhet för nya idéer - Landsbygden*

Value	Label	Frequency
1.	Förknippas inte alls med landsbygden (1)	102
2.	(2)	350
3.	(3)	461
4.	(4)	194
5.	Förknippas i mycket stor utsträckning med landsbygden (5)	110
6.	Ingen uppfattning	310
0.	Uppgift saknas på delfrågan	63
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1527 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F34cb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Öppenhet för nya idéer

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Öppenhet för nya idéer - Storstäderna*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med storstäderna (1)	27
2. (2)	73
3. (3)	298
4. (4)	539
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med storstäderna (5)	250
6. Ingen uppfattning	337
0. Uppgift saknas på delfrågan	67
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1524 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F34da. Förknippas med landsbygd i Sverige - Medmänsklighet

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Medmänsklighet - Landsbygden*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med landsbygden (1)	28
2. (2)	36
3. (3)	225
4. (4)	542
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med landsbygden (5)	463
6. Ingen uppfattning	266
0. Uppgift saknas på delfrågan	31
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1560 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F34db. Förknippas med storstäderna i Sverige - Medmänsklighet

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Medmänsklighet - Storstäderna*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med storstäderna (1)	134

2.	(2)	402
3.	(3)	461
4.	(4)	149
5.	Förknippas i mycket stor utsträckning med storstäderna (5)	57
6.	Ingen uppfattning	298
0.	Uppgift saknas på delfrågan	89
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1501 ;  
Variable Format: numeric

### F34ea. Förknippas med landsbygd i Sverige - Företagaranda

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Företagaranda - Landsbygden*

Value	Label	Frequency
1.	Förknippas inte alls med landsbygden (1)	39
2.	(2)	86
3.	(3)	357
4.	(4)	475
5.	Förknippas i mycket stor utsträckning med landsbygden (5)	229
6.	Ingen uppfattning	356
0.	Uppgift saknas på delfrågan	49
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1542 ;  
Variable Format: numeric

### F34eb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Företagaranda

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Företagaranda - Storstäderna*

Value	Label	Frequency
1.	Förknippas inte alls med storstäderna (1)	27
2.	(2)	90
3.	(3)	399
4.	(4)	426
5.	Förknippas i mycket stor utsträckning med storstäderna (5)	196
6.	Ingen uppfattning	379
0.	Uppgift saknas på delfrågan	74
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1517 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F34fa. Förknippas med landsbygd i Sverige - Globalt engagemang

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Globalt engagemang - Landsbygden*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med landsbygden (1)	83
2. (2)	227
3. (3)	467
4. (4)	255
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med landsbygden (5)	88
6. Ingen uppfattning	414
0. Uppgift saknas på delfrågan	57
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1534 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F34fb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Globalt engagemang

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Globalt engagemang - Storstäderna*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med storstäderna (1)	29
2. (2)	72
3. (3)	362
4. (4)	467
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med storstäderna (5)	174
6. Ingen uppfattning	419
0. Uppgift saknas på delfrågan	67
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1523 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F34ga. Förknippas med landsbygd i Sverige - Arbetsmoral

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Arbetsmoral - Landsbygden*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med landsbygden (1)	25



2.	(2)	44
3.	(3)	258
4.	(4)	499
5.	Förknippas i mycket stor utsträckning med landsbygden (5)	403
6.	Ingen uppfattning	324
0.	Uppgift saknas på delfrågan	38
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1553 ;  
Variable Format: numeric

### F34gb. Förknippas med storstäderna i Sverige - Arbetsmoral

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Arbetsmoral - Storstäderna*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med storstäderna (1)	48
2. (2)	176
3. (3)	499
4. (4)	318
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med storstäderna (5)	112
6. Ingen uppfattning	353
0. Uppgift saknas på delfrågan	85
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1506 ;  
Variable Format: numeric

### F34ha. Förknippas med landsbygd i Sverige - Hög livskvalitet

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Hög livskvalitet - Landsbygden*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med landsbygden (1)	25
2. (2)	32
3. (3)	202
4. (4)	441
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med landsbygden (5)	610
6. Ingen uppfattning	252
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1562 ;  
Variable Format: numeric

---

### F34hb. Förknippningar med storstäderna i Sverige - Hög livskvalitet

*I vilken utsträckning förknippas du följande företeelser med livet på landsbygden respektive med livet i storstäderna i Sverige? Hög livskvalitet - Storstäderna*

Value Label	Frequency
1. Förknippas inte alls med storstäderna (1)	106
2. (2)	225
3. (3)	474
4. (4)	281
5. Förknippas i mycket stor utsträckning med storstäderna (5)	128
6. Ingen uppfattning	288
0. Uppgift saknas på delfrågan	87
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	70

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1502 ;  
Variable Format: numeric

---

### F35a. Svenska mediernas rapportering om svensk landsbygd

*Allmänt sett, vad anser du om svenska mediernas rapportering om följande? - Svensk landsbygd*

Value Label	Frequency
-5. Rapporteringen är aldeles för negativ (-5)	47
-4. (-4)	47
-3. (-3)	103
-2. (-2)	143
-1. (-1)	115
0. (0)	375
1. (+1)	69
2. (+2)	79
3. (+3)	66
4. (+4)	12
5. Rapporteringen är alldeles för positiv (+5)	8
9. Ingen uppfattning	509
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	8
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: -5-9  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1573 ;  
Variable Format: numeric

---

### F35b. Svenska mediernas rapportering om svenska storstäder

*Allmänt sett, vad anser du om svenska mediers rapportering om följande? - Svenska storstäder*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Rapporteringen är aldeles för negativ (-5)	12
-4. (-4)	20
-3. (-3)	42
-2. (-2)	72
-1. (-1)	52
0. (0)	304
1. (+1)	103
2. (+2)	168
3. (+3)	174
4. (+4)	77
5. Rapporteringen är alldeles för positiv (+5)	56
9. Ingen uppfattning	477
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	25
99. Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: -5-9  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

---

**F35c. Svenska mediers rapportering om den ort där du bor**

*Allmänt sett, vad anser du om svenska mediers rapportering om följande? - Den ort där du bor*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Rapporteringen är aldeles för negativ (-5)	46
-4. (-4)	35
-3. (-3)	65
-2. (-2)	104
-1. (-1)	94
0. (0)	467
1. (+1)	95
2. (+2)	105
3. (+3)	85
4. (+4)	34
5. Rapporteringen är alldeles för positiv (+5)	16
9. Ingen uppfattning	418
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	18
99. Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: -5-9  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1564 ;  
Variable Format: numeric

---

**F35d. Svenska mediers rapportering om EU**

*Allmänt sett, vad anser du om svenska mediers rapportering om följande? - EU*

Value Label	Frequency
-5. Rapporteringen är aldeles för negativ (-5)	20
-4. (-4)	15
-3. (-3)	32
-2. (-2)	77
-1. (-1)	67
0. (0)	380
1. (+1)	99
2. (+2)	145
3. (+3)	135
4. (+4)	70
5. Rapporteringen är alldeles för positiv (+5)	48
9. Ingen uppfattning	469
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	24
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: -5-9  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

---

### F35e. Svenska mediers rapportering om USA

*Allmänt sett, vad anser du om svenska mediers rapportering om följande? - USA*

Value Label	Frequency
-5. Rapporteringen är aldeles för negativ (-5)	31
-4. (-4)	23
-3. (-3)	49
-2. (-2)	58
-1. (-1)	57
0. (0)	320
1. (+1)	109
2. (+2)	147
3. (+3)	146
4. (+4)	83
5. Rapporteringen är alldeles för positiv (+5)	85
9. Ingen uppfattning	459
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	14
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: -5-9  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1567 ;  
Variable Format: numeric

---

### F35f. Svenska mediers rapportering om Kina

*Allmänt sett, vad anser du om svenska mediers rapportering om följande? - Kina*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Rapporteringen är aldeles för negativ (-5)	32
-4. (-4)	26
-3. (-3)	69
-2. (-2)	83
-1. (-1)	98
0. (0)	372
1. (+1)	104
2. (+2)	110
3. (+3)	75
4. (+4)	43
5. Rapporteringen är alldeles för positiv (+5)	51
9. Ingen uppfattning	500
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	18
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	79

Range of Valid Data Values: -5-9  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1563 ;  
Variable Format: numeric

### **F36a. Förtroende för innehållet i massmedier - Sveriges Television**

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Sveriges Television*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Tar aldrig del av mediet	48
2. Mycket stort förtroende	336
3. Ganska stort förtroende	801
4. Varken stort eller litet förtroende	357
5. Ganska litet förtroende	29
6. Mycket litet förtroende	16
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1587 ;  
Variable Format: numeric

### **F36b. Förtroende för innehållet i massmedier - TV4**

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - TV4*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Tar aldrig del av mediet	32
2. Mycket stort förtroende	168
3. Ganska stort förtroende	762
4. Varken stort eller litet förtroende	515

5.	Ganska litet förtroende	84
6.	Mycket litet förtroende	25
0.	Uppgift saknas på delfrågan	19
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1586 ;  
 Variable Format: numeric

### F36c. Förtroende för innehållet i massmedier - Andra privata tv-kanaler

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Andra privata TV-kanaler*

Value Label	Frequency
1. Tar aldrig del av mediet	292
2. Mycket stort förtroende	25
3. Ganska stort förtroende	230
4. Varken stort eller litet förtroende	715
5. Ganska litet förtroende	206
6. Mycket litet förtroende	90
0. Uppgift saknas på delfrågan	47
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1558 ;  
 Variable Format: numeric

### F36d. Förtroende för innehållet i massmedier - Sveriges Radios nationella kanaler

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Sveriges Radios nationella kanaler (P1, P2, P3)*

Value Label	Frequency
1. Tar aldrig del av mediet	226
2. Mycket stort förtroende	389
3. Ganska stort förtroende	558
4. Varken stort eller litet förtroende	345
5. Ganska litet förtroende	26
6. Mycket litet förtroende	28
0. Uppgift saknas på delfrågan	33
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1572 ;  
 Variable Format: numeric

### F36e. Förtroende för innehållet i massmedier - Sveriges Radios lokala kanaler

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Sveriges Radios lokala kanaler (P4)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Tar aldrig del av mediet	192
2. Mycket stort förtroende	297
3. Ganska stort förtroende	644
4. Varken stort eller litet förtroende	397
5. Ganska litet förtroende	26
6. Mycket litet förtroende	21
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1577 ;

Variable Format: numeric

---

**F36f. Förtroende för innehållet i massmedier - Privat lokalradio**

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Privat lokalradio*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Tar aldrig del av mediet	513
2. Mycket stort förtroende	63
3. Ganska stort förtroende	220
4. Varken stort eller litet förtroende	534
5. Ganska litet förtroende	140
6. Mycket litet förtroende	93
0. Uppgift saknas på delfrågan	42
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1563 ;

Variable Format: numeric

---

**F36g. Förtroende för innehållet i massmedier - Den lokala morgontidningen på din ort**

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Den lokala morgontidningen på din ort*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Tar aldrig del av mediet	169
2. Mycket stort förtroende	274
3. Ganska stort förtroende	711
4. Varken stort eller litet förtroende	348
5. Ganska litet förtroende	57
6. Mycket litet förtroende	23
0. Uppgift saknas på delfrågan	21
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2

99. Uppgift saknas på hela frågan 56

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1582 ;  
Variable Format: numeric

---

### F36h. Förtroende för innehållet i massmedier - Stockholms morgontidningar

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Stockholms morgontidningar (Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet)*

Value Label	Frequency
1. Tar aldrig del av mediet	636
2. Mycket stort förtroende	180
3. Ganska stort förtroende	376
4. Varken stort eller litet förtroende	290
5. Ganska litet förtroende	36
6. Mycket litet förtroende	51
0. Uppgift saknas på delfrågan	36
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1569 ;  
Variable Format: numeric

---

### F36i. Förtroende för innehållet i massmedier - Dagliga gratistidningar

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Dagliga gratistidningar (Metro, City)*

Value Label	Frequency
1. Tar aldrig del av mediet	400
2. Mycket stort förtroende	64
3. Ganska stort förtroende	301
4. Varken stort eller litet förtroende	563
5. Ganska litet förtroende	161
6. Mycket litet förtroende	74
0. Uppgift saknas på delfrågan	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1563 ;  
Variable Format: numeric

---

### F36j. Förtroende för innehållet i massmedier - Kvällstidningar

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Kvällstidningarna (Aftonbladet, Expressen, GT, Kvällsposten)*



<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Tar aldrig del av mediet	157
2. Mycket stort förtroende	52
3. Ganska stort förtroende	264
4. Varken stort eller litet förtroende	471
5. Ganska litet förtroende	400
6. Mycket litet förtroende	235
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1579 ;  
 Variable Format: numeric

### **F36k. Förtroende för innehållet i massmedier - Nyhetstjänster på internet**

*Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Nyhetstjänster på internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Tar aldrig del av mediet	444
2. Mycket stort förtroende	78
3. Ganska stort förtroende	325
4. Varken stort eller litet förtroende	547
5. Ganska litet förtroende	110
6. Mycket litet förtroende	56
0. Uppgift saknas på delfrågan	45
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1560 ;  
 Variable Format: numeric

### **F37aa. Söka efter annonser om bostäder - Dagstidningar**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bostäder - Dagstidningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	864
1. Markerat	751
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

### **F37ab. Söka efter annonser om bostäder - Andra tidningar/magasin**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bostäder - Andra tidningar/magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1510
1. Markerat	105
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F37ac. Söka efter annonser om bostäder - Direktreklam**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bostäder - Direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1538
1. Markerat	77
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F37ad. Söka efter annonser om bostäder - Internet**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bostäder - Internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	765
1. Markerat	850
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F37ae. Söka efter annonser om bostäder - Annan plats**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bostäder - Annan plats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1563

1.	Markerat	52
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### F37af. Söka efter annonser om bostäder - Ej intresserad av såna annonser

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bostäder - Ej intresserad av sådana annonser*

Value Label	Frequency
0. Ej markerat	1256
1. Markerat	359
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### F37ba. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Dagstidningar

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bilar, mc, båt - Dagstidningar*

Value Label	Frequency
0. Ej markerat	1166
1. Markerat	449
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### F37bb. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Andra tidningar/magasin

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bilar, mc, båt - Andra tidningar/magasin*

Value Label	Frequency
0. Ej markerat	1469
1. Markerat	146
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F37bc. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Direktreklam

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bilar, mc, båt - Direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1574
1. Markerat	41
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F37bd. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Internet

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bilar, mc, båt - Internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	899
1. Markerat	716
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F37be. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Annan plats

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bilar, mc, båt - På annan plats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1575
1. Markerat	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F37bf. Söka efter annonser om bilar, mc, båt - Ej intresserad av såna annonser

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Bilar, mc, båt - Ej intresserad av sådana annonser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1047
1. Markerat	568
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1615 ;

Variable Format: numeric

---

### **F37ca. Söka efter annonser om hemelektronik - Dagstidningar**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Hemelektronik - Dagstidningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1331
1. Markerat	284
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1615 ;

Variable Format: numeric

---

### **F37cb. Söka efter annonser om hemelektronik - Andra tidningar/magasin**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Hemelektronik - Andra tidningar/magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1492
1. Markerat	123
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1615 ;

Variable Format: numeric

---

### **F37cc. Söka efter annonser om hemelektronik - Direktreklam**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Hemelektronik - Direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1091
1. Markerat	524

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### F37cd. Söka efter annonser om hemelektronik - Internet

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Hemelektronik - På internet*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	982
1.	Markerat	633
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### F37ce. Söka efter annonser om hemelektronik - Annan plats

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Hemelektronik - På annan plats*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	1567
1.	Markerat	48
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### F37cf. Söka efter annonser om hemelektronik - Ej intresserad av såna annonser

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Hemelektronik - Ej intresserad av sådana annonser*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	1166
1.	Markerat	449
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;

---

**F37da. Söka efter annonser om lediga platser - Dagstidningar**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lediga platser - Dagstidningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1131
1. Markerat	484
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

**F37db. Söka efter annonser om lediga platser - Andra tidningar/magasin**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lediga platser - Andra tidningar/magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1519
1. Markerat	96
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

**F37dc. Söka efter annonser om lediga platser - Direktreklam**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lediga platser - Direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1598
1. Markerat	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

**F37dd. Söka efter annonser om lediga platser - Internet**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lediga platser - På internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	961
1. Markerat	654
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F37de. Söka efter annonser om lediga platser - Annan plats**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lediga platser - På annan plats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1547
1. Markerat	68
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F37df. Söka efter annonser om lediga platser - Ej intresserad av såna annonser**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lediga platser - Ej intresserad av sådana annonser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	972
1. Markerat	643
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F37ea. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Dagstidningar**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Nöje och evenemang - Dagstidningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	580
1. Markerat	1035
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598



99. Uppgift saknas på hela frågan 46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F37eb. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Andra tidningar/magasin**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Nöje och evenemang - Andra tidningar/magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1477
1. Markerat	138
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F37ec. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Direktreklam**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Nöje och evenemang - Direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1503
1. Markerat	112
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F37ed. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Internet**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Nöje och evenemang - På internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	920
1. Markerat	695
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37ee. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Annan plats

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Nöje och evenemang - På annan plats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1560
1. Markerat	55
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37ef. Söka efter annonser om nöje och evenemang - Ej intresserad av såna annonser

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Nöje och evenemang - Ej intresserad av sådana annonser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1440
1. Markerat	175
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37fa. Söka efter annonser om resor - Dagstidningar

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Resor - Dagstidningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1025
1. Markerat	590
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37fb. Söka efter annonser om resor - Andra tidningar/magasin

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Resor - Andra tidningar/magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1376
1. Markerat	239
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F37fc. Söka efter annonser om resor - Direktreklam**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Resor - Direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1505
1. Markerat	110
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F37fd. Söka efter annonser om resor - Internet**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Resor - På internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	679
1. Markerat	936
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F37fe. Söka efter annonser om resor - Annan plats**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Resor - På annan plats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1500
1. Markerat	115
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

99. Uppgift saknas på hela frågan 46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37ff. Söka efter annonser om resor - Ej intresserad av såna annonser

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Resor - Ej intresserad av sådana annonser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1389
1. Markerat	226
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37ga. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Dagstidningar

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lokala affärer/butiker - Dagstidningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	885
1. Markerat	730
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37gb. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Andra tidningar/magasin

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lokala affärer/butiker - Andra tidningar/magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1494
1. Markerat	121
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37gc. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Direktreklam

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lokala affärer/butiker - Direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1047
1. Markerat	568
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37gd. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Internet

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lokala affärer/butiker - På internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1324
1. Markerat	291
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37ge. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Annan plats

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lokala affärer/butiker - På annan plats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1559
1. Markerat	56
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F37gf. Söka efter annonser om lokala affärer/butiker - Ej intresserad av såna annonser

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Lokala affärer/butiker - Ej intresserad av sådana annonser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1362
1. Markerat	253
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

### **F37ha. Söka efter privatannonser - Dagstidningar**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Privatannonser - Dagstidningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	963
1. Markerat	652
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

### **F37hb. Söka efter privatannonser - Andra tidningar/magasin**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Privatannonser - Andra tidningar/magasin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1529
1. Markerat	86
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1615 ;  
 Variable Format: numeric

### **F37hc. Söka efter privatannonser - Direktreklam**

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Privatannonser - Direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1561
1. Markerat	54
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

99. Uppgift saknas på hela frågan 46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F37hd. Söka efter privatannonser - Internet

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Privatannonser - På internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	978
1. Markerat	637
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F37he. Söka efter privatannonser - Annan plats

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Privatannonser - På annan plats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1572
1. Markerat	43
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F37hf. Söka efter privatannonser - Ej intresserad av såna annonser

*Om du är intresserad av annonser inom följande områden, var någonstans brukar du i så fall söka efter dem? Privatannons - Ej intresserad av sådana annonser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1144
1. Markerat	471
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1615 ;  
Variable Format: numeric

---

### F38. Intresse för politik

*Hur intresserad är du i allmänhet av politik?*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket intresserad	368
2.	Ganska intresserad	1340
3.	Inte särskilt intresserad	1182
4.	Inte alls intresserad	307
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas	60

Range of Valid Data Values: 1-99

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 3197 ;

Variable Format: numeric

---

### F39\_1 Samhällsproblem 1

*Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigaste samhällsproblem, 1*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Skatter/arbetsgivaravgifter	51
2.	Lägre skatter	3
7.	Bekämpa skattefiffel/ekonomisk brottslighet	1
9.	Indirekta skatter/punktskatter (ej moms på livsmedel)	1
10.	Kommunalskattefrågor	1
15.	Fastighetsskatt	1
20.	Sveriges ekonomi - allmänt	227
21.	Finans- och valutapolitik, räntenivåer, utlandslån	10
22.	Lönenivå, lönepolitik	2
25.	Prisstegringar, inflation (ej matpriser allmänt)	1
26.	Privatekonomi, den egna ekonomin	1
27.	Finanskrisen	30
28.	Lågkonjunkturen	6
29.	Budgetunderskottet, statsskulden	1
30.	Offentlig sektor, offentlig/ kommunal service	2
31.	Nedskärningar i offentlig service	6
35.	Privatiseringar	6
40.	Socialpolitik, trygghetsfrågor segregation	21
42.	Socialbidrag	2
43.	Omsorg, ospec.	4
44.	Välfärdssamhället, tryggheten	17
47.	Fördelningsfrågor	23
48.	Hemlöshet	4
49.	Segregation, utanförskap – utan invandraperspektiv	9
50.	Pensioner, pensionärsfrågor	44
60.	Äldrevård/äldreomsorg	120
63.	Eget rum för långtidssjuka	2
70.	Hälso- och sjukvård/ sjukvårdsförsäkring	280
71.	Handikappfrågor	2
73.	Sjukersättningen/karensdagar	10



75.	Vårdcentralerna	1
76.	Köer inom sjukvården	4
79.	Psykvård	12
80.	Alkohol/narkotika	3
82.	Alkohol	2
83.	Narkotika	6
85.	Familjepolitik/barnomsorg	39
86.	Vårdsnadsbidrag	1
92.	Barndaghem	1
100.	Utbildningspolitik, forskning	45
101.	Mer disciplin och ordning i skolan	3
102.	Betygen i skolan	1
103.	Grundskolan, skolan allmänt	193
108.	Studentekonomi	3
110.	Fritid/idrott	2
111.	Ungdomars och barns framtid och problem	24
115.	Kulturfrågor	2
120.	Bostadspolitik, allmänt	10
122.	Bostadsrätt	3
123.	Hyreskostnadsfrågor, bostadsbidrag	1
124.	Bostadsbrist	3
130.	Decentraliseringar, lokaliseringpolitik, regionalpolitik	10
131.	Småskalighet, lokalsamhälle	2
140.	Jordbrukspolitik	2
141.	Djurhållning	3
160.	Miljö, miljövård, naturvård	318
167.	Luftföroreningar	3
168.	Växthuseffekten	4
168.1.	Klimatfrågor, klimatförändringar, klimatet	34
170.	Kommunikationer, trafik	14
176.	" Bensinpriset"	8
180.	Kriminalvård, polisväsende, brottslighet	87
181.	Ungdomsbrottslighet, ungdomsvåld	31
182.	Våld på gator och torg, våld allmänt	76
183.	Lag och ordning	7
184.	Kravaller	1
185.	Organiserad brottslighet, ligor- och gängproblematik	8
186.	Våld mot kvinnor/kvinnofrid	3
190.	Religion, moral och etik, respekt	4
194.	Hederlighet	1
200.	Massmedia	5
202.	Videovåld/TV-våld	1
210.	Fredsfrågan, internationell nedrustning	5
220.	Svensk utrikes - och säkerhetspolitik	2
222.	Försvarspolitik/försvarsutgifter	15
230.	Internationella frågor allmänt	5
240.	Sysselsättningen/arbetslösheten	338
241.	Ungdomsarbetslösheten	15
244.	Arbetsmiljö, stress	1
247.	A-kassa	7
248.	Sjukskrivning, förtidspension, företagshälsovård, långtidsju	6
249.	Övriga arbetsmarknadsfrågor	3

250.	Näringspolitik	6
251.	Företagens villkor	9
260.	Energipolitik	24
262.	Kärnkraftens avvecklingsstart	1
265.	Energipriser	3
295.	Jämställdhet mellan män och kvinnor	18
296.	Jämställdhet män/kvinnor: i arbetslivet	4
299.	"Homofrågor", adoptionsfrågan	3
300.	Rättssamhället, rättssäkerhet	9
301.	Affärer	1
303.	FRA	10
310.	Invandrapolitik, invandrare	134
311.	Flyktingfrågor	3
312.	Rasism, främlingsfientlighet	3
315.	Segregation/integration invandrare/svenskar	47
320.	Övriga sakfrågor	3
325.	Framtidsfrågor	3
330.	Ideologibegrepp	2
335.	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	16
337.	Nyliberalism	1
338.	Demokrati	8
343.	Gröna idéer, grön ideologi	1
344.	Rättvisa	5
346.	Valfrihet, frihet	1
347.	Demokratiska fri- och rättigheter	6
350.	Partipolitik (allmänna omdömen om partier)	4
360.	Förtroende för partier och politiker	2
380.	Klasssamhället (gruppreferenser)	8
390.	Regeringsfrågan, regeringen	5
392.	"Blocköverskridande regeringsalternativ"	1
500.	Lokala och kommunala frågor	3
800.	EU - allmänt	4
839.	EU - utträde ur EU/behålla medlemskapet	1
889.	Ej tillämpligt/okodbart	3
991.	Alla frågor	2
992.	Övrigt	8
995.	Det finns inte något viktigt samhällsproblem	1
998.	Vet inte, vill ej svara	29
999.	Uppgift saknas på hela frågan	601

Range of Valid Data Values: 1-998

Range of Invalid Data Values: 999

Summary Statistics: Valid 2658 ;

Variable Format: numeric

## F39\_2 Samhällsproblem 2

*Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigaste samhällsproblem, 2*

Value	Label	Frequency
1.	Skatter/arbetsgivaravgifter	48

2.	Lägre skatter	3
3.	Högre skatter för de rika	1
7.	Bekämpa skattefiffel/ekonomisk brottslighet	2
9.	Indirekta skatter/punktskatter (ej moms på livsmedel)	1
10.	Kommunalskattefrågor	1
12.	Värnskatt	1
13.	Skatteväxling	1
20.	Sveriges ekonomi - allmänt	128
21.	Finans- och valutapolitik, räntenivåer, utlandslån	11
22.	Lönenivå, lönepolitik	7
25.	Prisstegringar, inflation (ej matpriser allmänt)	7
27.	Finanskrisen	11
28.	Lågkonjunkturen	7
30.	Offentlig sektor, offentlig/ kommunal service	1
31.	Nedskärningar i offentlig service	6
35.	Privatiseringar	7
40.	Socialpolitik, trygghetsfrågor segregation	17
41.	Sociala reformer	2
42.	Socialbidrag	1
43.	Omsorg, ospec.	27
44.	Välfärdssamhället, tryggheten	23
47.	Fördelningsfrågor	16
48.	Hemlöshet	7
49.	Segregation, utanförskap – utan invandrarperspektiv	8
50.	Pensioner, pensionärsfrågor	38
60.	Äldrevård/äldreomsorg	164
70.	Hälso- och sjukvård/ sjukvårdsförsäkring	305
70.1.	Tandvård/tandvårdsreformen	4
71.	Handikappfrågor	1
73.	Sjukersättningen/karensdagar	7
74.	Privat sjukvård/privatisera sjukvården	1
75.	Vårdcentralerna	1
76.	Köer inom sjukvården	2
79.	Psykvård	7
80.	Alkohol/narkotika	4
82.	Alkohol	8
83.	Narkotika	11
85.	Familjepolitik/barnomsorg	48
86.	Vårnadsbidrag	2
92.	Barndaghem	1
95.	Barnfamiljernas ekonomi	1
100.	Utbildningspolitik, forskning	40
101.	Mer disciplin och ordning i skolan	1
103.	Grundskolan, skolan allmänt	227
104.	Gymnasieskolan	1
107.	Högskola/forskning	4
110.	Fritid/idrott	2
111.	Ungdomars och barns framtid och problem	21
115.	Kulturfrågor	6
120.	Bostadspolitik, allmänt	20
122.	Bostadsrätt	1
123.	Hyreskostnadsfrågor, bostadsbidrag	2

124.	Bostadsbrist	2
130.	Decentraliseringar, lokaliseringpolitik, regionalpolitik	7
131.	Småskalighet, lokalsamhälle	4
140.	Jordbrukspolitik	1
141.	Djurhållning	5
144.	Matpriser	1
150.	Byråkrati - för mycket byråkrati, blankettkrångel, korporati	1
153.	Personlig integritet, personnummer	1
160.	Miljö, miljövård, naturvård	159
162.	Trafik, bilism, avgasföroreningar och blyfri bensin	3
168.	Växthuseffekten	1
168.1.	Klimatfrågor, klimatförändringar, klimatet	16
170.	Kommunikationer, trafik	29
176.	" Bensinpriset"	5
180.	Kriminalvård, polisväsende, brottslighet	77
181.	Ungdomsbrottslighet, ungdomsvåld	19
182.	Våld på gator och torg, våld allmänt	38
183.	Lag och ordning	4
185.	Organiserad brottslighet, ligor- och gängproblematik	8
186.	Våld mot kvinnor/kvinnofrid	7
190.	Religion, moral och etik, respekt	7
191.	Porr och prostitution	1
192.	Abort	1
194.	Hederlighet	1
200.	Massmedia	3
204.	Sensationsjournalistik, personlig integritet i medierna etc.	1
206.	Fildelning/upphovsmannaskydd	3
210.	Fredsfrågan, internationell nedrustning	3
220.	Svensk utrikes - och säkerhetspolitik	7
222.	Försvarspolitik/försvarsutgifter	13
224.	U-hjälp	1
227.	Nato	1
230.	Internationella frågor allmänt	5
236.	USA	2
239.	Terrorism	1
240.	Sysselsättningen/arbetslösheten	197
241.	Ungdomsarbetslösheten	10
244.	Arbetsmiljö, stress	1
247.	A-kassa	8
248.	Sjukskrivning, förtidspension, företagshälsovård, långtidsju	6
249.	Övriga arbetsmarknadsfrågor	1
250.	Näringspolitik	5
251.	Företagens villkor	8
260.	Energipolitik	25
261.	Kärnkraft	1
265.	Energipriser	4
270.	Statligt inflytande över privata företag	1
295.	Jämställdhet mellan män och kvinnor	16
296.	Jämställdhet män/kvinnor: i arbetslivet	3
297.	Jämställdhet män/kvinnor:politiken	1
300.	Rättssamhället, rättssäkerhet	14
302.	Fallskärmsavtal	2

303.	FRA	5
310.	Invandrapolitik, invandrare	79
311.	Flyktingfrågor	3
312.	Rasism, främlingsfientlighet	2
315.	Segregation/integration invandrare/svenskar	37
320.	Övriga sakfrågor	7
330.	Ideologibegrepp	2
335.	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	11
337.	Nyliberalism	1
338.	Demokrati	4
340.	Högerpolitik	2
343.	Gröna idéer, grön ideologi	1
344.	Rättvisa	3
345.	Icke-grönt, materialism	1
346.	Valfrihet, frihet	1
347.	Demokratiska fri- och rättigheter	5
350.	Partipolitik (allmänna omdömen om partier)	4
360.	Förtroende för partier och politiker	5
380.	Klassamhället (gruppreferenser)	10
390.	Regeringsfrågan, regeringen	2
500.	Lokala och kommunala frågor	3
800.	EU - allmänt	3
839.	EU - utträde ur EU/behålla medlemskapet	1
889.	Ej tillämpligt/okodbart	4
991.	"Alla frågor"	3
992.	Övrigt	8
998.	Vet inte, vill ej svara	4
0.	Ej ytterligare svar	432
999.	Uppgift saknas på hela frågan	601

Range of Valid Data Values: 1-998

Range of Invalid Data Values: 0, 999

Summary Statistics: Valid 2226 ;

Variable Format: numeric

---

### F39\_3 Samhällsproblem 3

*Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigaste samhällsproblem, 3*

Value	Label	Frequency
1.	Skatter/arbetsgivaravgifter	27
7.	Bekämpa skattefiffel/ekonomisk brottslighet	1
9.	Indirekta skatter/punktskatter (ej moms på livsmedel)	1
11.	Skatteavdragsfrågor	2
15.	Fastighetsskatt	1
20.	Sveriges ekonomi - allmänt	68
21.	Finans- och valutapolitik, räntenivåer, utlandslån	9
22.	Lönenivå, lönepolitik	5
26.	Privatekonomi, den egna ekonomin	2
27.	Finanskrisen	9
28.	Lågkonjunkturen	2

30.	Offentlig sektor, offentlig/ kommunal service	2
35.	Privatiseringar	3
40.	Socialpolitik, trygghetsfrågor segregation	11
41.	Sociala reformer	1
42.	Socialbidrag	1
43.	Omsorg, ospec.	23
44.	Välfärdssamhället, tryggheten	18
47.	Fördelningsfrågor	12
48.	Hemlöshet	1
49.	Segregation, utanförskap – utan invandrarperspektiv	3
50.	Pensioner, pensionärsfrågor	34
53.	Det nya pensionssystemet	1
54.	Pensionsfonder	1
60.	Äldrevård/äldreomsorg	110
63.	Eget rum för långtidssjuka	1
70.	Hälso- och sjukvård/ sjukvårdsförsäkring	165
70.1.	Tandvård/tandvårdsreformen	4
73.	Sjukersättningen/karensdagar	5
76.	Köer inom sjukvården	2
79.	Psykvård	7
80.	Alkohol/narkotika	3
82.	Alkohol	1
83.	Narkotika	7
85.	Familjepolitik/barnomsorg	36
95.	Barnfamiljernas ekonomi	1
100.	Utbildningspolitik, forskning	30
101.	Mer disciplin och ordning i skolan	2
102.	Betygen i skolan	1
103.	Grundskolan, skolan allmänt	152
104.	Gymnasieskolan	1
105.	Privata/fristående skolor	1
107.	Högskola/forskning	1
108.	Studentekonomi	1
110.	Fritid/idrott	1
111.	Ungdomars och barns framtid och problem	24
115.	Kulturfrågor	6
120.	Bostadspolitik, allmänt	16
123.	Hyreskostnadsfrågor, bostadsbidrag	1
124.	Bostadsbrist	5
130.	Decentraliseringar, lokaliseringpolitik, regionalpolitik	7
140.	Jordbrukspolitik	2
141.	Djurhållning	4
144.	Matpriser	2
145.	"Fiskerinäring"	1
150.	Byråkrati - för mycket byråkrati, blankettkrångel, korporati	1
154.	Förbudspolitik	1
160.	Miljö, miljövård, naturvård	145
161.	Kemiska bekämpningsmedel i skogs- och jordbruk	1
162.	Trafik, bilism, avgasföroreningar och blyfri bensin	2
167.	Luftföroreningar	1
168.	Växthuseffekten	1
168.1.	Klimatfrågor, klimatförändringar, klimatet	5

170.	Kommunikationer, trafik	30
174.	Vägtullar	1
176.	" Bensinpriset"	6
177.	Trängselavgifter	1
180.	Kriminalvård, polisväsende, brottslighet	80
181.	Ungdomsbrottslighet, ungdomsvåld	3
182.	Våld på gator och torg, våld allmänt	30
183.	Lag och ordning	4
184.	Kravaller	1
185.	Organiserad brottslighet, ligor- och gängproblematik	4
186.	Våld mot kvinnor/kvinnofrid	1
190.	Religion, moral och etik, respekt	4
191.	Porr och prostitution	1
194.	Hederlighet	1
195.	Kyrka-stat	1
200.	Massmedia	1
206.	Fildelning/upphovsmannaskydd	1
210.	Fredsfrågan, internationell nedrustning	3
220.	Svensk utrikes - och säkerhetspolitik	8
222.	Försvarspolitik/försvarsutgifter	12
227.	Nato	2
230.	Internationella frågor allmänt	3
237.	Asien	1
239.	Terrorism	1
240.	Sysselsättningen/arbetslösheten	129
241.	Ungdomsarbetslösheten	9
244.	Arbetsmiljö, stress	4
247.	A-kassa	4
248.	Sjukskrivning, förtidspension, företagshälsovård, långtidsju	3
249.	Övriga arbetsmarknadsfrågor	3
250.	Näringspolitik	5
251.	Företagens villkor	3
260.	Energipolitik	11
265.	Energipriser	4
281.	Arbetsrätten	1
295.	Jämställdhet mellan män och kvinnor	13
296.	Jämställdhet män/kvinnor: i arbetslivet	3
300.	Rättssamhället, rättssäkerhet	12
302.	Fallskärmsavtal	4
303.	FRA	6
310.	Invandrapolitik, invandrare	63
311.	Flyktingfrågor	4
312.	Rasism, främlingsfientlighet	6
314.	Arbetskraftsinvandring	2
315.	Segregation/integration invandrare/svenskar	29
320.	Övriga sakfrågor	2
330.	Ideologibegrepp	5
335.	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	8
336.	Individualism vs kollektivism	1
338.	Demokrati	3
339.	Vänsterpolitik	1
344.	Rättvisa	2

345.	Icke-grönt, materialism	2
346.	Valfrihet, frihet	1
347.	Demokratiska fri- och rättigheter	2
350.	Partipolitik (allmänna omdömen om partier)	5
351.	Partipolitiskt samarbete	1
360.	Förtroende för partier och politiker	2
380.	Klassamhället (gruppreferenser)	6
390.	Regeringsfrågan, regeringen	3
500.	Lokala och kommunala frågor	2
800.	EU - allmänt	5
839.	EU - utträde ur EU/behålla medlemskapet	1
849.	EU - andra sakfrågor	1
889.	Ej tillämpligt/okodbart	3
992.	Övrigt	13
998.	Vet inte, vill ej svara	4
0.	Ej ytterligare svar	1072
999.	Uppgift saknas på hela frågan	601

Range of Valid Data Values: 1-998  
Range of Invalid Data Values: 0, 999  
Summary Statistics: Valid 1586 ;  
Variable Format: numeric

#### F40a. Förtroende för regeringen

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Regeringen*

Value Label	Frequency	
1.	Mycket stort förtroende	142
2.	Ganska stort förtroende	824
3.	Varken stort eller litet förtroende	1108
4.	Ganska litet förtroende	687
5.	Mycket litet förtroende	411
0.	Uppgift saknas på delfrågan	32
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 3172 ;  
Variable Format: numeric

#### F40b. Förtroende för polisen

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Polisen*

Value Label	Frequency	
1.	Mycket stort förtroende	230
2.	Ganska stort förtroende	1455
3.	Varken stort eller litet förtroende	964
4.	Ganska litet förtroende	387



5.	Mycket litet förtroende	137
0.	Uppgift saknas på delfrågan	28
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3173 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40c. Förtroende för sjukvården

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Sjukvården*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	462
2. Ganska stort förtroende	1681
3. Varken stort eller litet förtroende	661
4. Ganska litet förtroende	288
5. Mycket litet förtroende	78
0. Uppgift saknas på delfrågan	30
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3170 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40d. Förtroende för försvaret

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Försvaret*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	102
2. Ganska stort förtroende	410
3. Varken stort eller litet förtroende	1422
4. Ganska litet förtroende	804
5. Mycket litet förtroende	389
0. Uppgift saknas på delfrågan	72
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3127 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40e. Förtroende för riksdagen

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt*

*arbete? - Riksdagen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	103
2. Ganska stort förtroende	771
3. Varken stort eller litet förtroende	1441
4. Ganska litet förtroende	566
5. Mycket litet förtroende	266
0. Uppgift saknas på delfrågan	53
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3147 ;  
Variable Format: numeric

---

**F40f. Förtroende för bankerna**

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Bankerna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	153
2. Ganska stort förtroende	1008
3. Varken stort eller litet förtroende	1212
4. Ganska litet förtroende	594
5. Mycket litet förtroende	193
0. Uppgift saknas på delfrågan	34
98. Flera svar markerade	10
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3160 ;  
Variable Format: numeric

---

**F40g. Förtroende för dagspressen**

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Dagspressen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	50
2. Ganska stort förtroende	697
3. Varken stort eller litet förtroende	1471
4. Ganska litet förtroende	691
5. Mycket litet förtroende	234
0. Uppgift saknas på delfrågan	54
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 98-0

#### F40h. Förtroende för de fackliga organisationerna

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	65
2. Ganska stort förtroende	554
3. Varken stort eller litet förtroende	1227
4. Ganska litet förtroende	863
5. Mycket litet förtroende	411
0. Uppgift saknas på delfrågan	83
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3120 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F40i. Förtroende för radio och tv

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Radio och tv*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	155
2. Ganska stort förtroende	1410
3. Varken stort eller litet förtroende	1284
4. Ganska litet förtroende	250
5. Mycket litet förtroende	65
0. Uppgift saknas på delfrågan	37
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3164 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F40j. Förtroende för grundskolan

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Grundskolan*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	185
2. Ganska stort förtroende	1229
3. Varken stort eller litet förtroende	1203
4. Ganska litet förtroende	426

5.	Mycket litet förtroende	97
0.	Uppgift saknas på delfrågan	59
98.	Flera svar markerade	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3140 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40k. Förtroende för storföretagen

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	61
2. Ganska stort förtroende	618
3. Varken stort eller litet förtroende	1579
4. Ganska litet förtroende	639
5. Mycket litet förtroende	235
0. Uppgift saknas på delfrågan	70
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3132 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40l. Förtroende för svenska kyrkan

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	147
2. Ganska stort förtroende	709
3. Varken stort eller litet förtroende	1413
4. Ganska litet förtroende	484
5. Mycket litet förtroende	390
0. Uppgift saknas på delfrågan	61
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 3143 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40m. Förtroende för domstolarna

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Domstolarna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	235
2. Ganska stort förtroende	1226
3. Varken stort eller litet förtroende	1114
4. Ganska litet förtroende	399
5. Mycket litet förtroende	170
0. Uppgift saknas på delfrågan	57
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3144 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F40n. Förtroende för riksbanken**

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksbanken*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	222
2. Ganska stort förtroende	1171
3. Varken stort eller litet förtroende	1354
4. Ganska litet förtroende	286
5. Mycket litet förtroende	101
0. Uppgift saknas på delfrågan	69
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3134 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F40o. Förtroende för kungahuset**

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Kungahuset*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	354
2. Ganska stort förtroende	844
3. Varken stort eller litet förtroende	1184
4. Ganska litet förtroende	368
5. Mycket litet förtroende	396
0. Uppgift saknas på delfrågan	53
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3146 ;

---

**F40p. Förtroende för kommunstyrelserna**

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Kommunstyrelserna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	58
2. Ganska stort förtroende	569
3. Varken stort eller litet förtroende	1587
4. Ganska litet förtroende	677
5. Mycket litet förtroende	248
0. Uppgift saknas på delfrågan	64
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3139 ;

Variable Format: numeric

---

**F40q. Förtroende för universitet/högskolor**

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Universitet/högskolor*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	205
2. Ganska stort förtroende	1431
3. Varken stort eller litet förtroende	1280
4. Ganska litet förtroende	145
5. Mycket litet förtroende	61
0. Uppgift saknas på delfrågan	82
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 0, 99

Summary Statistics: Valid 3122 ;

Variable Format: numeric

---

**F40r. Förtroende för de politiska partierna**

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - De politiska partierna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	36
2. Ganska stort förtroende	414
3. Varken stort eller litet förtroende	1500
4. Ganska litet förtroende	851
5. Mycket litet förtroende	341
0. Uppgift saknas på delfrågan	61

98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3142 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40s. Förtroende för EU-kommissionen

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - EU-kommissionen*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	56
2. Ganska stort förtroende	410
3. Varken stort eller litet förtroende	1453
4. Ganska litet förtroende	746
5. Mycket litet förtroende	468
0. Uppgift saknas på delfrågan	68
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3133 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40t. Förtroende för Europaparlamentet

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Europaparlamentet*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	60
2. Ganska stort förtroende	418
3. Varken stort eller litet förtroende	1415
4. Ganska litet förtroende	742
5. Mycket litet förtroende	494
0. Uppgift saknas på delfrågan	74
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3129 ;  
 Variable Format: numeric

#### F40u. Förtroende för Förenta Nationerna (FN)

*Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Förenta Nationerna (FN)*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	250
2. Ganska stort förtroende	1092
3. Varken stort eller litet förtroende	1236
4. Ganska litet förtroende	354
5. Mycket litet förtroende	206
0. Uppgift saknas på delfrågan	66
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 3138 ;  
 Variable Format: numeric

#### F41aa. Förtroende för säkerhetspolisen (SÄPO)

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Säkerhetspolisen (SÄPO)*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	108
2. Ganska stort förtroende	488
3. Varken stort eller litet förtroende	706
4. Ganska litet förtroende	140
5. Mycket litet förtroende	104
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1546 ;  
 Variable Format: numeric

#### F41ab. Förtroende för arbetsförmedlingen

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Arbetsförmedlingen*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	16
2. Ganska stort förtroende	146
3. Varken stort eller litet förtroende	537
4. Ganska litet förtroende	522
5. Mycket litet förtroende	324
0. Uppgift saknas på delfrågan	19
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0



Summary Statistics: Valid 1545 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F41ac. Förtroende för systembolaget

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Systembolaget*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	124
2. Ganska stort förtroende	437
3. Varken stort eller litet förtroende	707
4. Ganska litet förtroende	152
5. Mycket litet förtroende	126
0. Uppgift saknas på delfrågan	19
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1546 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F41ad. Förtroende för försäkringskassan

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Försäkringskassan*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	31
2. Ganska stort förtroende	230
3. Varken stort eller litet förtroende	615
4. Ganska litet förtroende	390
5. Mycket litet förtroende	290
0. Uppgift saknas på delfrågan	10
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1556 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F41ae. Förtroende för biblioteken

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Biblioteken*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	396
2. Ganska stort förtroende	697
3. Varken stort eller litet förtroende	410
4. Ganska litet förtroende	26
5. Mycket litet förtroende	27
0. Uppgift saknas på delfrågan	10

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1556 ;  
 Variable Format: numeric

#### F41bc. Förtroende för systembolaget

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Systembolaget*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	203
2. Ganska stort förtroende	460
3. Varken stort eller litet förtroende	624
4. Ganska litet förtroende	97
5. Mycket litet förtroende	62
6. Ingen uppfattning	181
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	20

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1627 ;  
 Variable Format: numeric

#### F41bf. Förtroende för apoteket

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Apoteket*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	417
2. Ganska stort förtroende	840
3. Varken stort eller litet förtroende	273
4. Ganska litet förtroende	43
5. Mycket litet förtroende	21
6. Ingen uppfattning	44
0. Uppgift saknas på delfrågan	3
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	20

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1638 ;  
 Variable Format: numeric

#### F41be. Förtroende för biblioteken

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Biblioteken*

Value Label	Frequency
-------------	-----------

1.	Mycket stort förtroende	427
2.	Ganska stort förtroende	658
3.	Varken stort eller litet förtroende	367
4.	Ganska litet förtroende	25
5.	Mycket litet förtroende	13
6.	Ingen uppfattning	135
0.	Uppgift saknas på delfrågan	15
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	20

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1625 ;  
Variable Format: numeric

#### F41bg. Förtroende för Sveriges Television (SVT)

*Ange också hur stort förtroende du har för följande samhällsinstitutioner eller grupper: Sveriges Television (SVT)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
1.	Mycket stort förtroende	180
2.	Ganska stort förtroende	713
3.	Varken stort eller litet förtroende	559
4.	Ganska litet förtroende	71
5.	Mycket litet förtroende	40
6.	Ingen uppfattning	65
0.	Uppgift saknas på delfrågan	13
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	20

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1628 ;  
Variable Format: numeric

#### F42. Förtroende för svenska politiker

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska politiker?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
1.	Mycket stort förtroende	25
2.	Ganska stort förtroende	544
3.	Ganska litet förtroende	787
4.	Mycket litet förtroende	206
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas	33

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1562 ;

---

**F43a. Förtroende för rikspolitiker**

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Rikspolitiker*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	20
2. Ganska stort förtroende	338
3. Varken stort eller litet förtroende	634
4. Ganska litet förtroende	306
5. Mycket litet förtroende	157
6. Ingen uppfattning	69
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1524 ;

Variable Format: numeric

---

**F43b. Förtroende för sjukvårdens personal**

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Sjukvårdens personal*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	382
2. Ganska stort förtroende	890
3. Varken stort eller litet förtroende	186
4. Ganska litet förtroende	58
5. Mycket litet förtroende	16
6. Ingen uppfattning	16
0. Uppgift saknas på delfrågan	2
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1548 ;

Variable Format: numeric

---

**F43c. Förtroende för poliser**

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Poliser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	151
2. Ganska stort förtroende	796

3.	Varken stort eller litet förtroende	370
4.	Ganska litet förtroende	137
5.	Mycket litet förtroende	68
6.	Ingen uppfattning	22
0.	Uppgift saknas på delfrågan	7
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1544 ;  
 Variable Format: numeric

#### F43d. Förtroende för domare

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Domare*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	152
2. Ganska stort förtroende	633
3. Varken stort eller litet förtroende	462
4. Ganska litet förtroende	109
5. Mycket litet förtroende	52
6. Ingen uppfattning	131
0. Uppgift saknas på delfrågan	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1539 ;  
 Variable Format: numeric

#### F43e. Förtroende för lärare i grundskola

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Lärare i grundskola*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	136
2. Ganska stort förtroende	709
3. Varken stort eller litet förtroende	475
4. Ganska litet förtroende	111
5. Mycket litet förtroende	38
6. Ingen uppfattning	67
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0

#### F43f. Förtroende för forskare

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? -  
Forskare*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	204
2. Ganska stort förtroende	696
3. Varken stort eller litet förtroende	411
4. Ganska litet förtroende	47
5. Mycket litet förtroende	16
6. Ingen uppfattning	163
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1537 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F43g. Förtroende för journalister

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? -  
Journalister*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	17
2. Ganska stort förtroende	309
3. Varken stort eller litet förtroende	616
4. Ganska litet förtroende	370
5. Mycket litet förtroende	169
6. Ingen uppfattning	58
0. Uppgift saknas på delfrågan	10
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1539 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F43h. Förtroende för företagsledare

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? -  
Företagsledare*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Mycket stort förtroende	35
2.	Ganska stort förtroende	388
3.	Varken stort eller litet förtroende	696
4.	Ganska litet förtroende	226
5.	Mycket litet förtroende	87
6.	Ingen uppfattning	107
0.	Uppgift saknas på delfrågan	11
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1539 ;  
 Variable Format: numeric

### F43i. Förtroende för lobbyister

*Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete? - Lobbyister*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	12
2. Ganska stort förtroende	86
3. Varken stort eller litet förtroende	519
4. Ganska litet förtroende	236
5. Mycket litet förtroende	247
6. Ingen uppfattning	430
0. Uppgift saknas på delfrågan	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1530 ;  
 Variable Format: numeric

### F44a. Nöjd med demokratin i EU

*På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i EU?*

Value Label	Frequency
1. Mycket nöjd	89
2. Ganska nöjd	1445
3. Inte särskilt nöjd	1256
4. Inte alls nöjd	364
0. Uppgift saknas på delfrågan	40
99. Uppgift saknas på hela frågan	65

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 3154 ;

---

**F44b. Nöjd med demokratin i Sverige**

*På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i Sverige?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	396
2. Ganska nöjd	1999
3. Inte särskilt nöjd	598
4. Inte alls nöjd	168
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	65

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3161 ;

Variable Format: numeric

---

**F44c. Nöjd med demokratin i landstinget/regionen där du bor**

*På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i landstinget/regionen där du bor?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	184
2. Ganska nöjd	1744
3. Inte särskilt nöjd	964
4. Inte alls nöjd	256
0. Uppgift saknas på delfrågan	45
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	65

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3148 ;

Variable Format: numeric

---

**F44d. Nöjd med demokratin i den kommun där du bor**

*På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i den kommun där du bor?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	256
2. Ganska nöjd	1877
3. Inte särskilt nöjd	798
4. Inte alls nöjd	229
0. Uppgift saknas på delfrågan	34
99. Uppgift saknas på hela frågan	65

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 0, 99

Summary Statistics: Valid 3160 ;



**F45. Placering på en vänster-högerskala**

*Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan vänster-högerskala?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Klart vänster	370
2. Något till vänster	741
3. Varken till vänster eller till höger	986
4. Något till höger	755
5. Klart till höger	298
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas	105

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 3150 ;

Variable Format: numeric

**F46a. Bästa parti i dag**

*Vilket parti tycker du bäst om idag?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Vänsterpartiet	186
2. Socialdemokraterna	1185
3. Centerpartiet	166
4. Folkpartiet	209
5. Moderaterna	724
6. Kristdemokraterna	123
7. Miljöpartiet	236
8. Sverigedemokraterna	141
9. Annat parti	61
0. Uppgift saknas på delfrågan	45
98. Flera svar markerade	43
99. Uppgift saknas på dhela frågan	140

Range of Valid Data Values: 1-9

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3031 ;

Variable Format: numeric

**Annat parti**

*Vilket parti tycker du bäst om idag? - Annat parti*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
105. Rättvisepartiet socialisterna	1
109. Pensionärspartiet	1
114. Sveriges pensionärers intresseparti (SPI)	4
115. Socialistiska partiet	3

117. Kalle Anka-partiet	1
120. Enhet	1
140. Junilistan	2
143. Feministiskt initiativ	2
147. Piratpartiet	7
179. Kirunapartiet	1
193. Kommunistiska partiet	1
211. Barnpartiet	1
212. Storforsbygdens väl	1
994. Utländskt parti	1
995. Svar motsv fast svarsalt (uppkodat)	2
998. Okodbart	13
0. Uppgift saknas på delfrågan	3077
999. Uppgift saknas på hela frågan	140

Range of Valid Data Values: 105-998

Range of Invalid Data Values: 0, 999

Summary Statistics: Valid 42 ;

Variable Format: numeric

#### F46b. Övertygad anhängare av parti

*Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja, mycket övertygad	506
2. Ja, något övertygad	1196
3. Nej	1312
0. Uppgift saknas på delfrågan	104
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	140

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3014 ;

Variable Format: numeric

#### F47. Hur sköter regeringen sin uppgift

*Hur tycker du att regeringen sköter sin uppgift?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	75
2. Ganska bra	470
3. Varken bra eller dåligt	486
4. Ganska dåligt	363
5. Mycket dåligt	171
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas	33

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1565 ;

**F48aa. Placera de olika partierna på skala - Centerpartiet**

*Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de politiska partierna. Var skulle du personligen vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Centerpartiet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	142
-4. (-4)	60
-3. (-3)	99
-2. (-2)	101
-1. (-1)	76
0. Varken gillar eller ogillar (0)	572
1. (+1)	139
2. (+2)	136
3. (+3)	124
4. (+4)	41
5. Gillar starkt (+5)	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	43
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-5

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1501 ;

Variable Format: numeric

**F48ab. Placera de olika partierna på skala - Moderaterna**

*Var skulle du personligen vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Moderaterna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	259
-4. (-4)	108
-3. (-3)	101
-2. (-2)	90
-1. (-1)	75
0. Varken gillar eller ogillar (0)	288
1. (+1)	99
2. (+2)	128
3. (+3)	172
4. (+4)	113
5. Gillar starkt (+5)	74
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	33
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-5

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1507 ;

Variable Format: numeric

---

**F48ac. Placera de olika partierna på skala - Vänsterpartiet**

*Var skulle du personligen vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Vänsterpartiet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	263
-4. (-4)	118
-3. (-3)	117
-2. (-2)	99
-1. (-1)	102
0. Varken gillar eller ogillar (0)	417
1. (+1)	106
2. (+2)	101
3. (+3)	95
4. (+4)	53
5. Gillar starkt (+5)	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	47
98. Flera svar markerade	8
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-5

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1491 ;

Variable Format: numeric

---

**F48ad. Placera de olika partierna på skala - Folkpartiet**

*Var skulle du personligen vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Folkpartiet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	112
-4. (-4)	80
-3. (-3)	110
-2. (-2)	99
-1. (-1)	110
0. Varken gillar eller ogillar (0)	490
1. (+1)	155
2. (+2)	139
3. (+3)	124
4. (+4)	53
5. Gillar starkt (+5)	12
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	51
98. Flera svar markerade	11
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-5

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1484 ;

Variable Format: numeric

---

**F48ae. Placera de olika partierna på skala - Socialdemokraterna**

*Var skulle du personligen vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Socialdemokraterna*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
-5.	Ogillar starkt (-5)	95
-4.	(-4)	73
-3.	(-3)	88
-2.	(-2)	78
-1.	(-1)	98
0.	Varken gillar eller ogillar (0)	318
1.	(+1)	154
2.	(+2)	171
3.	(+3)	195
4.	(+4)	129
5.	Gillar starkt (+5)	113
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97.	Uppgift saknas på delfrågan	30
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-5

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1512 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F48af. Placera de olika partierna på skala - Miljöpartiet**

*Var skulle du personligen vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Miljöpartiet*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
-5.	Ogillar starkt (-5)	152
-4.	(-4)	92
-3.	(-3)	86
-2.	(-2)	83
-1.	(-1)	85
0.	Varken gillar eller ogillar (0)	407
1.	(+1)	171
2.	(+2)	160
3.	(+3)	143
4.	(+4)	88
5.	Gillar starkt (+5)	30
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97.	Uppgift saknas på delfrågan	46
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-5

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1497 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F48ag. Placera de olika partierna på skala - Kristdemokraterna**

*Var skulle du personligen vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Kristdemokraterna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	214
-4. (-4)	128
-3. (-3)	107
-2. (-2)	91
-1. (-1)	118
0. Varken gillar eller ogillar (0)	472
1. (+1)	125
2. (+2)	97
3. (+3)	80
4. (+4)	47
5. Gillar starkt (+5)	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	46
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-5  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1499 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F48ah. Placera de olika partierna på skala - Sverigedemokraterna**

*Var skulle du personligen vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Sverigedemokraterna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	867
-4. (-4)	109
-3. (-3)	63
-2. (-2)	36
-1. (-1)	26
0. Varken gillar eller ogillar (0)	248
1. (+1)	42
2. (+2)	35
3. (+3)	32
4. (+4)	26
5. Gillar starkt (+5)	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	38
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-5  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1506 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F48ba. Placera de olika partiledarna på skala - Maud Olofsson**

*Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Maud Olofsson*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	218
-4. (-4)	72
-3. (-3)	111
-2. (-2)	82
-1. (-1)	69
0. Varken gillar eller ogillar (0)	408
1. (+1)	132
2. (+2)	131
3. (+3)	132
4. (+4)	80
5. Gillar starkt (+5)	30
9. Personen okänd för mig	40
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	36
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1505 ;  
 Variable Format: numeric

---

#### **F48bb. Placera de olika partiledarna på skala - Fredrik Reinfeldt**

*Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Fredrik Reinfeldt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	195
-4. (-4)	95
-3. (-3)	113
-2. (-2)	66
-1. (-1)	65
0. Varken gillar eller ogillar (0)	295
1. (+1)	131
2. (+2)	134
3. (+3)	153
4. (+4)	134
5. Gillar starkt (+5)	114
9. Personen okänd för mig	15
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	27
98. Flera svar markerade	9
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1510 ;  
 Variable Format: numeric

---

#### **F48bc. Placera de olika partiledarna på skala - Lars Ohly**

*Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Lars Ohly*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	225
-4. (-4)	118
-3. (-3)	122
-2. (-2)	87
-1. (-1)	94
0. Varken gillar eller ogillar (0)	447
1. (+1)	106
2. (+2)	93
3. (+3)	74
4. (+4)	36
5. Gillar starkt (+5)	17
9. Personen okänd för mig	81
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	41
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-9  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1500 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F48bd. Placera de olika partiledarna på skala - Jan Björklund**

*Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Jan Björklund*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	108
-4. (-4)	85
-3. (-3)	93
-2. (-2)	82
-1. (-1)	83
0. Varken gillar eller ogillar (0)	466
1. (+1)	119
2. (+2)	103
3. (+3)	76
4. (+4)	60
5. Gillar starkt (+5)	51
9. Personen okänd för mig	168
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	47
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-99  
Range of Invalid Data Values: 9-  
Summary Statistics: Valid 1326 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F48be. Placera de olika partiledarna på skala - Mona Sahlin**

*Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Mona Sahlin*



<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	154
-4. (-4)	101
-3. (-3)	89
-2. (-2)	75
-1. (-1)	102
0. Varken gillar eller ogillar (0)	322
1. (+1)	148
2. (+2)	143
3. (+3)	170
4. (+4)	106
5. Gillar starkt (+5)	87
9. Personen okänd för mig	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	20
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-99

Range of Invalid Data Values: 9-

Summary Statistics: Valid 1497 ;

Variable Format: numeric

#### **F48bf. Placera de olika partiledarna på skala - Peter Eriksson**

*Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Peter Eriksson*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
-5. Ogillar starkt (-5)	128
-4. (-4)	90
-3. (-3)	78
-2. (-2)	82
-1. (-1)	79
0. Varken gillar eller ogillar (0)	467
1. (+1)	123
2. (+2)	118
3. (+3)	87
4. (+4)	32
5. Gillar starkt (+5)	15
9. Personen okänd för mig	193
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	49
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-9

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1492 ;

Variable Format: numeric

#### **F48bg. Placera de olika partiledarna på skala - Maria Wetterstrand**

*Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Maria*

### Wetterstrand

Value Label	Frequency
-5. Ogillar starkt (-5)	111
-4. (-4)	92
-3. (-3)	63
-2. (-2)	80
-1. (-1)	71
0. Varken gillar eller ogillar (0)	433
1. (+1)	161
2. (+2)	134
3. (+3)	126
4. (+4)	70
5. Gillar starkt (+5)	40
9. Personen okänd för mig	118
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	41
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-9

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1499 ;

Variable Format: numeric

---

### F48bh. Placera de olika partiledarna på skala - Göran Hägglund

*Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Göran Hägglund*

Value Label	Frequency
-5. Ogillar starkt (-5)	129
-4. (-4)	80
-3. (-3)	98
-2. (-2)	63
-1. (-1)	100
0. Varken gillar eller ogillar (0)	519
1. (+1)	137
2. (+2)	99
3. (+3)	87
4. (+4)	38
5. Gillar starkt (+5)	20
9. Personen okänd för mig	131
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	42
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-9

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1501 ;

Variable Format: numeric

---

### F48bi. Placera de olika partiledarna på skala - Jimmie Åkesson

Om du skulle använda samma skala också för några partiledare, var skulle du placera Jimmy Åkesson

Value	Label	Frequency
-5.	Ogillar starkt (-5)	330
-4.	(-4)	44
-3.	(-3)	27
-2.	(-2)	25
-1.	(-1)	22
0.	Varken gillar eller ogillar (0)	331
1.	(+1)	22
2.	(+2)	19
3.	(+3)	11
4.	(+4)	5
5.	Gillar starkt (+5)	12
9.	Personen okänd för mig	647
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97.	Uppgift saknas på delfrågan	45
98.	Flera svar markerade	6
99.	Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: -5-9

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1495 ;

Variable Format: numeric

---

#### F49. Kontakt med riksdagsledamot under senaste 12 månaderna

Under de senaste 12 månaderna, har du haft någon form av kontakt med någon riksdagsledamot?

Value	Label	Frequency
1.	Ja	103
2.	Nej	1465
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas	30

Range of Valid Data Values: 1-99

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1568 ;

Variable Format: numeric

---

#### F50a. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Minska den offentliga sektorn

Nedan finns ett antal förslag som har förekommit i den politiska debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem?

*Minska den offentliga sektorn*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket bra förslag	239
2.	Ganska bra förslag	579
3.	Varken bra eller dåligt förslag	963
4.	Ganska dåligt förslag	719
5.	Mycket dåligt förslag	533
0.	Uppgift saknas på delfrågan	140

99. Uppgift saknas på hela frågan 86

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 3033 ;  
Variable Format: numeric

---

### F50b. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Ta emot färre flyktingar i Sverige

*Ta emot färre flyktingar i Sverige*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	707
2. Ganska bra förslag	711
3. Varken bra eller dåligt förslag	822
4. Ganska dåligt förslag	563
5. Mycket dåligt förslag	319
0. Uppgift saknas på delfrågan	51
99. Uppgift saknas på hela frågan	86

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 3122 ;  
Variable Format: numeric

---

### F50c. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män

*Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	1542
2. Ganska bra förslag	1032
3. Varken bra eller dåligt förslag	463
4. Ganska dåligt förslag	70
5. Mycket dåligt förslag	25
0. Uppgift saknas på delfrågan	40
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	86

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3132 ;  
Variable Format: numeric

---

### F50d. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Höja a-kassan

*Höja arbetslöshetsersättningen (a-kassan)*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	363
2. Ganska bra förslag	401
3. Varken bra eller dåligt förslag	460

4.	Ganska dåligt förslag	216
5.	Mycket dåligt förslag	90
0.	Uppgift saknas på delfrågan	28
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1530 ;  
Variable Format: numeric

#### **F50e. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Satsa mer på friskolor**

##### *Satsa mer på friskolor*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	80
2. Ganska bra förslag	216
3. Varken bra eller dåligt förslag	567
4. Ganska dåligt förslag	417
5. Mycket dåligt förslag	240
0. Uppgift saknas på delfrågan	43
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1520 ;  
Variable Format: numeric

#### **F50f. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär låg eller ingen ekonomisk tillväxt**

##### *Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär låg eller ingen ekonomisk tillväxt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	526
2. Ganska bra förslag	1039
3. Varken bra eller dåligt förslag	974
4. Ganska dåligt förslag	424
5. Mycket dåligt förslag	139
0. Uppgift saknas på delfrågan	66
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	86

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3102 ;  
Variable Format: numeric

#### **F50g. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Bedriva mer av sjukvården i privat regi**

*Bedriva mer av sjukvården i privat regi*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	110
2. Ganska bra förslag	339
3. Varken bra eller dåligt förslag	410
4. Ganska dåligt förslag	395
5. Mycket dåligt förslag	277
0. Uppgift saknas på delfrågan	31
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1531 ;

Variable Format: numeric

---

**F50h. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Sänka skatterna**

*Sänka skatterna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	336
2. Ganska bra förslag	449
3. Varken bra eller dåligt förslag	436
4. Ganska dåligt förslag	224
5. Mycket dåligt förslag	99
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1544 ;

Variable Format: numeric

---

**F50i. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Införa sextimmars arbetsdag**

*Införa sextimmars arbetsdag*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	340
2. Ganska bra förslag	382
3. Varken bra eller dåligt förslag	362
4. Ganska dåligt förslag	260
5. Mycket dåligt förslag	201
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1545 ;  
Variable Format: numeric

---

### F50j. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Låta privata företag svara för äldreomsorg

#### *Låta privata företag svara för äldreomsorg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	81
2. Ganska bra förslag	286
3. Varken bra eller dåligt förslag	456
4. Ganska dåligt förslag	381
5. Mycket dåligt förslag	375
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1579 ;  
Variable Format: numeric

---

### F50k. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Fortsätta driva vattenverk i offentlig regi

#### *Fortsätta driva vattenverk i offentlig regi*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	398
2. Ganska bra förslag	455
3. Varken bra eller dåligt förslag	595
4. Ganska dåligt förslag	71
5. Mycket dåligt förslag	40
0. Uppgift saknas på delfrågan	51
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1559 ;  
Variable Format: numeric

---

### F50l. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Införa republik med vald president

#### *Införa republik med vald president*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	140
2. Ganska bra förslag	136
3. Varken bra eller dåligt förslag	310
4. Ganska dåligt förslag	337
5. Mycket dåligt förslag	664
0. Uppgift saknas på delfrågan	23

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1587 ;  
 Variable Format: numeric

### F50m. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Finansiera SVT via skatten istället för via nuvarande mottagaravgift

*Finansiera Sveriges Television via skatten i stället för via nuvarande mottagaravgift*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	455
2. Ganska bra förslag	359
3. Varken bra eller dåligt förslag	428
4. Ganska dåligt förslag	180
5. Mycket dåligt förslag	163
0. Uppgift saknas på delfrågan	25
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1585 ;  
 Variable Format: numeric

### F50n. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Driva fler folkbibliotek i privat regi

*Driva fler folkbibliotek i privat regi*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	61
2. Ganska bra förslag	211
3. Varken bra eller dåligt förslag	706
4. Ganska dåligt förslag	294
5. Mycket dåligt förslag	311
0. Uppgift saknas på delfrågan	27
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1583 ;  
 Variable Format: numeric

### F51a. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften

Nedan finns ett antal förslag som har förekommit i den politiska debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem?

*Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften*

Value Label	Frequency
-------------	-----------



1.	Mycket bra förslag	256
2.	Ganska bra förslag	375
3.	Varken bra eller dåligt förslag	315
4.	Ganska dåligt förslag	359
5.	Mycket dåligt förslag	235
0.	Uppgift saknas på delfrågan	17
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på frågan	41

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1540 ;  
 Variable Format: numeric

### F51b. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Sälja statliga bolag som bedriver affärsverksamhet

#### *Sälja statliga bolag som bedriver affärsverksamhet*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket bra förslag	88
2.	Ganska bra förslag	254
3.	Varken bra eller dåligt förslag	502
4.	Ganska dåligt förslag	387
5.	Mycket dåligt förslag	287
0.	Uppgift saknas på delfrågan	37
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på frågan	41

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1518 ;  
 Variable Format: numeric

### F51c. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Sänka skatten på alkohol

#### *Sänka skatten på alkohol*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket bra förslag	142
2.	Ganska bra förslag	297
3.	Varken bra eller dåligt förslag	482
4.	Ganska dåligt förslag	344
5.	Mycket dåligt förslag	271
0.	Uppgift saknas på delfrågan	19
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på frågan	41

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1536 ;  
 Variable Format: numeric

## F51d. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Förhindra företag med vinstsyfte att driva sjukhus

### *Förhindra företag med vinstsyfte att driva sjukhus*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	394
2. Ganska bra förslag	330
3. Varken bra eller dåligt förslag	363
4. Ganska dåligt förslag	292
5. Mycket dåligt förslag	164
0. Uppgift saknas på delfrågan	12
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på frågan	41

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1543 ;

Variable Format: numeric

---

## F51e. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Registrera näringslivs- och intresseorganisationer som verkar i riksdagen

### *Registrera näringslivs- och intresseorganisationer som verkar i riksdagen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	177
2. Ganska bra förslag	376
3. Varken bra eller dåligt förslag	805
4. Ganska dåligt förslag	104
5. Mycket dåligt förslag	42
0. Uppgift saknas på delfrågan	53
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på frågan	41

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1504 ;

Variable Format: numeric

---

## F51f. Åsikt om förslag i den politiska debatten - Stärka strandskyddet för att begränsa bebyggelse i kustnära områden

### *Stärka strandskyddet för att begränsa bebyggelse i kustnära områden*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	416
2. Ganska bra förslag	507
3. Varken bra eller dåligt förslag	419
4. Ganska dåligt förslag	140
5. Mycket dåligt förslag	54
0. Uppgift saknas på delfrågan	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661

98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på frågan	41

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1536 ;  
 Variable Format: numeric

### F52a. Åsikt om förslag - Införa dödsstraff för mord

Här återfinns ett antal förslag hämtade från den svenska samhällsdebatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem?

#### *Införa dödsstraff för mord*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	124
2. Ganska bra förslag	188
3. Varken bra eller dåligt förslag	173
4. Ganska dåligt förslag	186
5. Mycket dåligt förslag	805
6. Ingen uppfattning	78
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1554 ;  
 Variable Format: numeric

### F52b. Åsikt om förslag - Tillåta försäljning av starköl, vin och sprit i livsmedelsbutiker

#### *Tillåta försäljning av starköl, vin och sprit i livsmedelsbutiker*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	159
2. Ganska bra förslag	334
3. Varken bra eller dåligt förslag	255
4. Ganska dåligt förslag	310
5. Mycket dåligt förslag	461
6. Ingen uppfattning	38
0. Uppgift saknas på delfrågan	5
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1557 ;  
 Variable Format: numeric

### F52c. Åsikt om förslag - Stärka djurens rätt

#### *Stärka djurens rätt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	351
2. Ganska bra förslag	479
3. Varken bra eller dåligt förslag	464
4. Ganska dåligt förslag	84
5. Mycket dåligt förslag	62
6. Ingen uppfattning	106
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1546 ;  
 Variable Format: numeric

### **F52d. Åsikt om förslag - Ge homosexuella rätt att ingå äktenskap**

#### *Ge homosexuella rätt att adoptera barn*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	468
2. Ganska bra förslag	303
3. Varken bra eller dåligt förslag	289
4. Ganska dåligt förslag	113
5. Mycket dåligt förslag	249
6. Ingen uppfattning	130
0. Uppgift saknas på delfrågan	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1552 ;  
 Variable Format: numeric

### **F52e. Åsikt om förslag - Tillåta aktiv dödshjälp i Sverige**

#### *Tillåta aktiv dödshjälp i Sverige*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	219
2. Ganska bra förslag	452
3. Varken bra eller dåligt förslag	404
4. Ganska dåligt förslag	170
5. Mycket dåligt förslag	142
6. Ingen uppfattning	163
0. Uppgift saknas på delfrågan	7
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas på frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1550 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F52f. Åsikt om förslag - Begränsa rätten till fri abort

##### *Begränsa rätten till fri abort*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	49
2. Ganska bra förslag	105
3. Varken bra eller dåligt förslag	196
4. Ganska dåligt förslag	279
5. Mycket dåligt förslag	820
6. Ingen uppfattning	104
0. Uppgift saknas på delfrågan	10
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1553 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F52g. Åsikt om förslag - Förbjuda forskning som använder befruktade ägg

##### *Förbjuda forskning som använder befruktade ägg (embryonala stamceller)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	119
2. Ganska bra förslag	135
3. Varken bra eller dåligt förslag	341
4. Ganska dåligt förslag	238
5. Mycket dåligt förslag	311
6. Ingen uppfattning	410
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på frågan	35

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1554 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F53a. Oroande inför framtiden - Terrorism

##### *Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Terrorism*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	534
2. Ganska oroande	517
3. Inte särskilt oroande	416
4. Inte alls oroande	85

0.	Uppgift saknas på delfrågan	19
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1552 ;  
Variable Format: numeric

### F53b. Oroande inför framtiden - Miljöförstöring

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Miljöförstöring*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	806
2. Ganska oroande	581
3. Inte särskilt oroande	145
4. Inte alls oroande	23
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1555 ;  
Variable Format: numeric

### F53c. Oroande inför framtiden - Ekonomisk kris

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Ekonomisk kris*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	388
2. Ganska oroande	796
3. Inte särskilt oroande	344
4. Inte alls oroande	21
0. Uppgift saknas på delfrågan	21
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1549 ;  
Variable Format: numeric

### F53d. Oroande inför framtiden - Situationen i Ryssland

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Situationen i Ryssland*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	216
2. Ganska oroande	633
3. Inte särskilt oroande	602
4. Inte alls oroande	85
0. Uppgift saknas på delfrågan	36
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1536 ;  
 Variable Format: numeric

### **F53e.Oroande inför framtiden - Ökat antal flyktingar**

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Ökat antal flyktingar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	403
2. Ganska oroande	586
3. Inte särskilt oroande	473
4. Inte alls oroande	85
0. Uppgift saknas på delfrågan	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1547 ;  
 Variable Format: numeric

### **F53f. Oroande inför framtiden - Fattigdomen i tredje världen**

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Fattigdomen i tredje världen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	636
2. Ganska oroande	678
3. Inte särskilt oroande	184
4. Inte alls oroande	43
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1541 ;  
 Variable Format: numeric

### F53g. Oroande inför framtiden - Stor arbetslöshet

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Stor arbetslöshet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	609
2. Ganska oroande	690
3. Inte särskilt oroande	235
4. Inte alls oroande	23
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1557 ;

Variable Format: numeric

---

### F53h. Oroande inför framtiden - Förändringar i jordens klimat

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Förändringar i jordens klimat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	816
2. Ganska oroande	525
3. Inte särskilt oroande	184
4. Inte alls oroande	33
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1558 ;

Variable Format: numeric

---

### F53i. Oroande inför framtiden - Religiösa motsättningar

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Religiösa motsättningar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	407
2. Ganska oroande	659
3. Inte särskilt oroande	428
4. Inte alls oroande	59
0. Uppgift saknas på delfrågan	19
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4



Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1553 ;  
Variable Format: numeric

---

### F53j. Oroande inför framtiden - Försämrade havsmiljö

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Försämrade havsmiljö*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	696
2. Ganska oroande	676
3. Inte särskilt oroande	158
4. Inte alls oroande	26
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1556 ;  
Variable Format: numeric

---

### F53k. Oroande inför framtiden - Stigande matpriser

*Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Stigande matpriser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket oroande	373
2. Ganska oroande	641
3. Inte särskilt oroande	494
4. Inte alls oroande	49
0. Uppgift saknas på delfrågan	15
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	26

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

---

### F54a. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Kameraövervakning av offentliga platser

*Vilka av följande metoder tycker du bör kunna användas för att motverka hot mot Sveriges nationella säkerhet? - Kameraövervakning av offentliga platser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bör alltid kunna användas	947
2. Bör kunna användas men bara i undantagsfall	531
3. Bör aldrig kunna användas	41
4. Ingen uppfattning	39
0. Uppgift saknas på delfrågan	8
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1558 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F54b. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Telefonavlyssning

*Vilka av följande metoder tycker du bör kunna användas för att motverka hot mot Sveriges nationella säkerhet? - Telefonavlyssning*

Value Label	Frequency
1. Bör alltid kunna användas	311
2. Bör kunna användas men bara i undantagsfall	1053
3. Bör aldrig kunna användas	128
4. Ingen uppfattning	59
0. Uppgift saknas på delfrågan	15
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1551 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F54c. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Åsiktsregistrering

*Vilka av följande metoder tycker du bör kunna användas för att motverka hot mot Sveriges nationella säkerhet? - Åsiktsregistrering*

Value Label	Frequency
1. Bör alltid kunna användas	73
2. Bör kunna användas men bara i undantagsfall	509
3. Bör aldrig kunna användas	805
4. Ingen uppfattning	157
0. Uppgift saknas på delfrågan	21
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1544 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F54d. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Post- och paketkontroll

*Vilka av följande metoder tycker du bör kunna användas för att motverka hot mot Sveriges nationella säkerhet? - Post- och paketkontroll*

Value Label	Frequency
1. Bör alltid kunna användas	269
2. Bör kunna användas men bara i undantagsfall	993
3. Bör aldrig kunna användas	194
4. Ingen uppfattning	92

0.	Uppgift saknas på delfrågan	15
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1548 ;  
 Variable Format: numeric

#### F54e. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Censur i press, radio och TV

*Vilka av följande metoder tycker du bör kunna användas för att motverka hot mot Sveriges nationella säkerhet? - Censur i press, radio och TV*

Value Label	Frequency
1. Bör alltid kunna användas	86
2. Bör kunna användas men bara i undantagsfall	363
3. Bör aldrig kunna användas	967
4. Ingen uppfattning	131
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1547 ;  
 Variable Format: numeric

#### F54f. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Förbud mot möten och demonstrationer

*Vilka av följande metoder tycker du bör kunna användas för att motverka hot mot Sveriges nationella säkerhet? - Förbud mot möten och demonstrationer*

Value Label	Frequency
1. Bör alltid kunna användas	78
2. Bör kunna användas men bara i undantagsfall	651
3. Bör aldrig kunna användas	717
4. Ingen uppfattning	106
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1552 ;  
 Variable Format: numeric

#### F54g. Metoder motverka hot mot Sveriges säkerhet - Övervakning av all tele- och datatrafik till och från Sverige

*Vilka av följande metoder tycker du bör kunna användas för att motverka hot mot Sveriges nationella*

säkerhet? - Övervakning av all tele- och datatrafik till och från Sverige

Value Label	Frequency
1. Bör alltid kunna användas	281
2. Bör kunna användas men bara i undantagsfall	834
3. Bör aldrig kunna användas	331
4. Ingen uppfattning	112
0. Uppgift saknas på delfrågan	8
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	32

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1558 ;  
Variable Format: numeric

---

**F55a. Skäl förorda jämn fördelning kvinnor och män i riksdagen - Riksdagens sammansättning ska spegla de viktigaste grupperna i samhället**

*Det kan finnas olika skäl till att förorda en jämn fördelning mellan kvinnor och män i riksdagen. Hur viktiga anser du att följande skäl är? - Riksdagens sammansättning ska avspegla de viktigaste grupperna i samhället*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	581
2. Ganska viktigt	700
3. Ganska oviktigt	167
4. Helt oviktigt	71
0. Uppgift saknas på delfrågan	15
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	63

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1519 ;  
Variable Format: numeric

---

**F55b. Skäl förorda jämn fördelning kvinnor och män i riksdagen - Kvinnor har andra livserfarenheter**

*Det kan finnas olika skäl till att förorda en jämn fördelning mellan kvinnor och män i riksdagen. Hur viktiga anser du att följande skäl är? - Kvinnor har andra livserfarenheter*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	380
2. Ganska viktigt	809
3. Ganska oviktigt	256
4. Helt oviktigt	73
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	63

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1518 ;  
Variable Format: numeric

---

### F55c. Skäl förorda jämn fördelning kvinnor och män i riksdagen - Arbetsformer och diskussionsklimat förändras

*Det kan finnas olika skäl till att förorda en jämn fördelning mellan kvinnor och män i riksdagen. Hur viktiga anser du att följande skäl är? - Arbetsformer och diskussionsklimat förändras*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	343
2. Ganska viktigt	822
3. Ganska oviktigt	266
4. Helt oviktigt	72
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	63

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1503 ;  
Variable Format: numeric

---

### F55d. Skäl förorda jämn fördelning kvinnor och män i riksdagen - Inriktningen på politiken blir annorlunda

*Det kan finnas olika skäl till att förorda en jämn fördelning mellan kvinnor och män i riksdagen. Hur viktiga anser du att följande skäl är? - Inriktningen på politiken blir annorlunda*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	332
2. Ganska viktigt	772
3. Ganska oviktigt	313
4. Helt oviktigt	84
0. Uppgift saknas på delfrågan	34
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	63

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1501 ;  
Variable Format: numeric

---

### F56. Anser om den geografiska indelningen av Sverige gällande ansvar för hälso- och sjukvård och regional utveckling

*I dag diskuteras den geografiska indelningen av Sverige när det gäller ansvar för bland annat hälso- och sjukvård och regional utveckling. Anser du att den region/det län där du bor bör vara:*

Value Label	Frequency
1. Större än nu	193
2. Samma som nu	882
3. Mindre än nu	170

4.	Ingen uppfattning	304
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas	49

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1549 ;  
 Variable Format: numeric

#### F57. Inställning till den sk FRA-lagen

*Vilken är din inställning till den s.k. FRA-lagen?*

Value Label	Frequency
1. Mycket positiv	91
2. Ganska positiv	256
3. Varken positiv eller negativ	340
4. Ganska negativ	239
5. Mycket negativ	295
6. Ingen uppfattning	166
7. Känner inte till lagen	162
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas	46

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1549 ;  
 Variable Format: numeric

#### F58. Åsikt om det svenska medlemskapet i EU

*Vilken är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?*

Value Label	Frequency
1. I huvudsak för det svenska medlemskapet i EU	1526
2. I huvudsak emot det svenska medlemskapet i EU	845
3. Har ingen bestämd åsikt i frågan	826
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas	61

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 98-  
 Summary Statistics: Valid 3197 ;  
 Variable Format: numeric

#### F59a. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Miljön

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Miljön*

Value Label	Frequency
1. Stor förbättring	35
2. Viss förbättring	379

3.	Varken förbättring eller försämring	608
4.	Viss försämring	152
5.	Stor försämring	33
6.	Ingen uppfattning	328
0.	Uppgift saknas på delfrågan	11
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1535 ;  
Variable Format: numeric

### F59b. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Ekonomin

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Ekonomin*

Value	Label	Frequency
1.	Stor förbättring	30
2.	Viss förbättring	262
3.	Varken förbättring eller försämring	544
4.	Viss försämring	268
5.	Stor försämring	86
6.	Ingen uppfattning	332
0.	Uppgift saknas på delfrågan	22
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1522 ;  
Variable Format: numeric

### F59c. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Sysselsättningen

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Sysselsättningen*

Value	Label	Frequency
1.	Stor förbättring	27
2.	Viss förbättring	272
3.	Varken förbättring eller försämring	629
4.	Viss försämring	167
5.	Stor försämring	66
6.	Ingen uppfattning	358
0.	Uppgift saknas på delfrågan	25
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1519 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F59d. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Jordbruket**

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Jordbruket*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Stor förbättring	58
2. Viss förbättring	325
3. Varken förbättring eller försämring	356
4. Viss försämring	277
5. Stor försämring	96
6. Ingen uppfattning	407
0. Uppgift saknas på delfrågan	23
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1519 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F59e. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Den sociala tryggheten**

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Den sociala tryggheten*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Stor förbättring	13
2. Viss förbättring	98
3. Varken förbättring eller försämring	743
4. Viss försämring	213
5. Stor försämring	87
6. Ingen uppfattning	364
0. Uppgift saknas på delfrågan	27
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1518 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F59f. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Jämställdheten mellan män och kvinnor**

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Jämställdheten mellan män och kvinnor*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Stor förbättring	10



2.	Viss förbättring	140
3.	Varken förbättring eller försämring	868
4.	Viss försämring	113
5.	Stor försämring	31
6.	Ingen uppfattning	361
0.	Uppgift saknas på delfrågan	23
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1523 ;  
 Variable Format: numeric

### F59g. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Prisnivån på livsmedel

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Prisnivån på livsmedel*

Value	Label	Frequency
1.	Stor förbättring	32
2.	Viss förbättring	270
3.	Varken förbättring eller försämring	385
4.	Viss försämring	384
5.	Stor försämring	163
6.	Ingen uppfattning	295
0.	Uppgift saknas på delfrågan	17
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1529 ;  
 Variable Format: numeric

### F59h. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Brottsbekämpningen

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Brottsbekämpningen*

Value	Label	Frequency
1.	Stor förbättring	25
2.	Viss förbättring	296
3.	Varken förbättring eller försämring	557
4.	Viss försämring	170
5.	Stor försämring	114
6.	Ingen uppfattning	362
0.	Uppgift saknas på delfrågan	22
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1

99. Uppgift saknas på hela frågan 51

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1524 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F59i. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Företagens villkor

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Företagens villkor*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Stor förbättring	33
2. Viss förbättring	373
3. Varken förbättring eller försämring	478
4. Viss försämring	94
5. Stor försämring	31
6. Ingen uppfattning	513
0. Uppgift saknas på delfrågan	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1522 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F59j. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Högre utbildning/forskning

*Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Högre utbildning/forskning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Stor förbättring	48
2. Viss förbättring	370
3. Varken förbättring eller försämring	506
4. Viss försämring	43
5. Stor försämring	24
6. Ingen uppfattning	529
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1520 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F59k. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Invandrare och flyktingar

Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Invandrare och flyktingar

Value	Label	Frequency
1.	Stor förbättring	15
2.	Viss förbättring	124
3.	Varken förbättring eller försämring	558
4.	Viss försämring	254
5.	Stor försämring	157
6.	Ingen uppfattning	420
0.	Uppgift saknas på delfrågan	19
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1528 ;

Variable Format: numeric

---

### F59I. Medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige - Alkoholpolitiken

Vad anser du att medlemskapet i EU hittills inneburit för Sverige inom följande områden? - Alkoholpolitiken

Value	Label	Frequency
1.	Stor förbättring	29
2.	Viss förbättring	193
3.	Varken förbättring eller försämring	563
4.	Viss försämring	232
5.	Stor försämring	153
6.	Ingen uppfattning	361
0.	Uppgift saknas på delfrågan	16
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	51

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1531 ;

Variable Format: numeric

---

### F60. Inställning till EU allmänt sett

Allmänt sett, vilken är din inställning till EU?

Value	Label	Frequency
1.	Mycket positiv	106
2.	Ganska positiv	510
3.	Varken positiv eller negativ	412
4.	Ganska negativ	301
5.	Mycket negativ	139
6.	Ingen uppfattning	92
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas	38

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1560 ;  
Variable Format: numeric

---

### F61a. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Minska försvarsutgifterna

Hur ställer du dig till följande förslag som gäller svensk utrikes- och säkerhetspolitik?

#### *Minska försvarsutgifterna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	146
2. Ganska bra förslag	364
3. Varken bra eller dåligt förslag	454
4. Ganska dåligt förslag	414
5. Mycket dåligt förslag	145
0. Uppgift saknas på delfrågan	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1523 ;  
Variable Format: numeric

---

### F61b. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Sverige bör söka medlemskap i NATO

#### *Sverige bör söka medlemskap i NATO*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	126
2. Ganska bra förslag	236
3. Varken bra eller dåligt förslag	530
4. Ganska dåligt förslag	300
5. Mycket dåligt förslag	330
0. Uppgift saknas på delfrågan	23
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1522 ;  
Variable Format: numeric

---

### F61c. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Sverige bör införa euro som valuta

#### *Sverige bör införa euro som valuta*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	234
2. Ganska bra förslag	274
3. Varken bra eller dåligt förslag	304
4. Ganska dåligt förslag	274

5.	Mycket dåligt förslag	450
0.	Uppgift saknas på delfrågan	9
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1536 ;

Variable Format: numeric

#### F61d. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Sverige bör delta i försvarssamarbetet inom EU

*Sverige bör delta i försvarssamarbetet inom EU*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	182
2. Ganska bra förslag	501
3. Varken bra eller dåligt förslag	509
4. Ganska dåligt förslag	198
5. Mycket dåligt förslag	134
0. Uppgift saknas på delfrågan	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1524 ;

Variable Format: numeric

#### F61e. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Sverige bör utträda ur EU

*Sverige bör utträda ur EU*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra förslag	183
2. Ganska bra förslag	153
3. Varken bra eller dåligt förslag	383
4. Ganska dåligt förslag	292
5. Mycket dåligt förslag	518
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1529 ;

Variable Format: numeric

#### F61f. Förslag om utrikes- och säkerhetspolitik - Turkiet bör ges medlemskap i EU

*Turkiet bör ges medlemskap i EU*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	56
2. Ganska bra förslag	138
3. Varken bra eller dåligt förslag	601
4. Ganska dåligt förslag	358
5. Mycket dåligt förslag	368
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1521 ;  
 Variable Format: numeric

### **F62a. Förslag i utrikesdebatten - Sverige bör godkänna EU:s nya grundfördrag (Lissabonfördraget)**

Och vilken är din åsikt när det gäller följande förslag i den aktuella debatten?  
*Sverige bör godkänna EU:s nya grundfördrag (Lissabonfördraget)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	73
2. Ganska bra förslag	172
3. Varken bra eller dåligt förslag	272
4. Ganska dåligt förslag	85
5. Mycket dåligt förslag	118
6. Ingen uppfattning	821
0. Uppgift saknas på delfrågan	5
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1541 ;  
 Variable Format: numeric

### **F62b. Förslag i utrikesdebatten - Sverige bör arbeta för ökad frihandel i hela världen**

*Sverige bör arbeta för ökad frihandel i hela världen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra förslag	227
2. Ganska bra förslag	449
3. Varken bra eller dåligt förslag	282
4. Ganska dåligt förslag	68
5. Mycket dåligt förslag	44
6. Ingen uppfattning	467
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	52

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0

### F63. Hur troligt kommer rösta i valet till Europaparlamentet i juni 2009

*Hur troligt är det att du kommer att rösta i valet till Europaparlamentet i juni 2009?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket troligt	397
2. Ganska troligt	439
3. Inte särskilt troligt	379
4. Inte alls troligt	279
5. Ej röstberättigad	62
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1556 ;  
Variable Format: numeric

---

### F64. Hur sköter kommunstyrelsen i den kommun där du bor sin uppgift

*Hur tycker du att kommunstyrelsen i den kommun där du bor sköter sin uppgift?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	53
2. Ganska bra	508
3. Varken bra eller dåligt	477
4. Ganska dåligt	236
5. Mycket dåligt	100
6. Ingen uppfattning	185
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas	38

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1559 ;  
Variable Format: numeric

---

### F65a. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kommunal barnomsorg

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Kommunal barnomsorg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	110
2. Ganska nöjd	402
3. Varken nöjd eller missnöjd	269
4. Ganska missnöjd	89
5. Mycket missnöjd	27
6. Ingen uppfattning	665
0. Uppgift saknas på delfrågan	11

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1562 ;  
 Variable Format: numeric

#### F65b. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kommunal grundskola

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Kommunal grundskola*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	100
2. Ganska nöjd	456
3. Varken nöjd eller missnöjd	319
4. Ganska missnöjd	125
5. Mycket missnöjd	39
6. Ingen uppfattning	520
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1559 ;  
 Variable Format: numeric

#### F65c. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kommunal gymnasieskola

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Kommunal gymnasieskola*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	80
2. Ganska nöjd	424
3. Varken nöjd eller missnöjd	326
4. Ganska missnöjd	86
5. Mycket missnöjd	23
6. Ingen uppfattning	616
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1555 ;  
 Variable Format: numeric

#### F65d. Anser om servicen i den kommun där du bor - Friskola

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Friskola*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------



1.	Mycket nöjd	48
2.	Ganska nöjd	148
3.	Varken nöjd eller missnöjd	308
4.	Ganska missnöjd	56
5.	Mycket missnöjd	57
6.	Ingen uppfattning	929
0.	Uppgift saknas på delfrågan	25
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1546 ;  
Variable Format: numeric

### F65e. Anser om servicen i den kommun där du bor - Vårdcentral

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Vårdcentral*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	181
2. Ganska nöjd	629
3. Varken nöjd eller missnöjd	342
4. Ganska missnöjd	241
5. Mycket missnöjd	91
6. Ingen uppfattning	80
0. Uppgift saknas på delfrågan	8
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1564 ;  
Variable Format: numeric

### F65f. Anser om servicen i den kommun där du bor - Sjukhusvård

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Sjukhusvård*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	226
2. Ganska nöjd	661
3. Varken nöjd eller missnöjd	305
4. Ganska missnöjd	151
5. Mycket missnöjd	66
6. Ingen uppfattning	158
0. Uppgift saknas på delfrågan	6
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1567 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F65g. Anser om servicen i den kommun där du bor - Privatläkare

Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Privatläkare

Value Label	Frequency
1. Mycket nöjd	105
2. Ganska nöjd	328
3. Varken nöjd eller missnöjd	341
4. Ganska missnöjd	43
5. Mycket missnöjd	30
6. Ingen uppfattning	709
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1556 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F65h. Anser om servicen i den kommun där du bor - Folk tandvård

Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Folk tandvård

Value Label	Frequency
1. Mycket nöjd	156
2. Ganska nöjd	503
3. Varken nöjd eller missnöjd	292
4. Ganska missnöjd	85
5. Mycket missnöjd	36
6. Ingen uppfattning	483
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1555 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F65i. Anser om servicen i den kommun där du bor - Privattandläkare

Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Privattandläkare

Value Label	Frequency
1. Mycket nöjd	267
2. Ganska nöjd	430
3. Varken nöjd eller missnöjd	234

4.	Ganska missnöjd	33
5.	Mycket missnöjd	20
6.	Ingen uppfattning	574
0.	Uppgift saknas på delfrågan	13
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1558 ;  
Variable Format: numeric

#### F65j. Anser om servicen i den kommun där du bor - Äldreomsorg

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Äldreomsorg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	43
2. Ganska nöjd	278
3. Varken nöjd eller missnöjd	364
4. Ganska missnöjd	268
5. Mycket missnöjd	110
6. Ingen uppfattning	497
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1560 ;  
Variable Format: numeric

#### F65k. Anser om servicen i den kommun där du bor - Försäkringskassan

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Försäkringskassan*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	35
2. Ganska nöjd	174
3. Varken nöjd eller missnöjd	465
4. Ganska missnöjd	232
5. Mycket missnöjd	201
6. Ingen uppfattning	447
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1554 ;

---

**F65l. Anser om servicen i den kommun där du bor - Arbetsförmedlingen**

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Arbetsförmedlingen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	14
2. Ganska nöjd	101
3. Varken nöjd eller missnöjd	359
4. Ganska missnöjd	226
5. Mycket missnöjd	219
6. Ingen uppfattning	640
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1559 ;

Variable Format: numeric

---

**F65m. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kollektivtrafik**

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Kollektivtrafik*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	127
2. Ganska nöjd	550
3. Varken nöjd eller missnöjd	347
4. Ganska missnöjd	222
5. Mycket missnöjd	128
6. Ingen uppfattning	193
0. Uppgift saknas på delfrågan	5
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1567 ;

Variable Format: numeric

---

**F65n. Anser om servicen i den kommun där du bor - Bibliotek**

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Bibliotek*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	352
2. Ganska nöjd	644
3. Varken nöjd eller missnöjd	270
4. Ganska missnöjd	32
5. Mycket missnöjd	7

6.	Ingen uppfattning	261
0.	Uppgift saknas på delfrågan	7
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1566 ;  
 Variable Format: numeric

#### F65o. Anser om servicen i den kommun där du bor - Kulturaktiviteter

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Kulturaktiviteter*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	153
2. Ganska nöjd	556
3. Varken nöjd eller missnöjd	439
4. Ganska missnöjd	63
5. Mycket missnöjd	25
6. Ingen uppfattning	327
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1563 ;  
 Variable Format: numeric

#### F65p. Anser om servicen i den kommun där du bor - Fritidsverksamhet

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Fritidsverksamhet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	97
2. Ganska nöjd	496
3. Varken nöjd eller missnöjd	433
4. Ganska missnöjd	124
5. Mycket missnöjd	45
6. Ingen uppfattning	364
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1559 ;  
 Variable Format: numeric

#### F65q. Anser om servicen i den kommun där du bor - Miljövård

Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Miljövård

Value Label	Frequency
1. Mycket nöjd	43
2. Ganska nöjd	384
3. Varken nöjd eller missnöjd	621
4. Ganska missnöjd	157
5. Mycket missnöjd	37
6. Ingen uppfattning	312
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1554 ;

Variable Format: numeric

---

### F65r. Anser om servicen i den kommun där du bor - Tillgång på bostäder

Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Tillgång på bostäder

Value Label	Frequency
1. Mycket nöjd	35
2. Ganska nöjd	343
3. Varken nöjd eller missnöjd	453
4. Ganska missnöjd	283
5. Mycket missnöjd	189
6. Ingen uppfattning	257
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1560 ;

Variable Format: numeric

---

### F65s. Anser om servicen i den kommun där du bor - Gator och vägar

Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Gator och vägar

Value Label	Frequency
1. Mycket nöjd	42
2. Ganska nöjd	479
3. Varken nöjd eller missnöjd	473
4. Ganska missnöjd	319
5. Mycket missnöjd	174
6. Ingen uppfattning	75
0. Uppgift saknas på delfrågan	10
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1

99. Uppgift saknas på hela frågan 25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1562 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F65t. Anser om servicen i den kommun där du bor - Möjlighet att få jobb

*Vad anser du om servicen i den kommun där du bor på följande områden: Möjligheten att få jobb*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	31
2. Ganska nöjd	197
3. Varken nöjd eller missnöjd	381
4. Ganska missnöjd	266
5. Mycket missnöjd	214
6. Ingen uppfattning	472
0. Uppgift saknas på delfrågan	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	25

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1561 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F66a. Förändringar av servicen - Satsa på

*Om förändringar av servicen ska göras, vilket av ovanstående serviceområden anser du att det är mest angeläget att satsa på?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Kommunal barnomsorg	46
2. Kommunal grundskola	184
3. Kommunal gymnasieskola	13
4. Friskola	4
5. Vårdcentral	101
6. Sjukvård	195
7. Privatläkare	5
8. Folktandvård	14
9. Privattandläkare	5
10. Äldreomsorg	359
11. Försäkringskassan	30
12. Arbetsförmedlingen	19
13. Kollektivtrafik	69
14. Bibliotek	0
15. Kulturaktiviteter	5
16. Fritidsaktiviteter	30
17. Miljövård	60
18. Tillgång till bostäder	87
19. Gator och vägar	63

20.	Möjligheten att få jobb	163
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97.	Uppgift saknas på delfrågan	6
99.	Uppgift saknas på hela frågan	140

Range of Valid Data Values: 1-20

Range of Invalid Data Values: 97-

Summary Statistics: Valid 3113 ;

Variable Format: numeric

#### F66b. Förändringar av servicen - Minskas på

*Om förändringar av servicen ska göras, vilket av ovanstående serviceområden anser du att det i första hand ska minskas på?*

Value Label	Frequency
1. Kommunal barnomsorg	4
2. Kommunal grundskola	2
3. Kommunal gymnasieskola	8
4. Friskola	515
5. Vårdcentral	5
6. Sjukvård	4
7. Privatläkare	77
8. Folktandvård	3
9. Privattandläkare	66
10. Äldreomsorg	14
11. Försäkringskassan	27
12. Arbetsförmedlingen	61
13. Kollektivtrafik	11
14. Bibliotek	51
15. Kulturaktiviteter	211
16. Fritidsaktiviteter	44
17. Miljövård	27
18. Tillgång till bostäder	37
19. Gator och vägar	66
20. Möjligheten att få jobb	12
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	213
99. Uppgift saknas på hela frågan	140

Range of Valid Data Values: 1-20

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1245 ;

Variable Format: numeric

#### F67a. Anser om hur servicen fungerat de senaste 12 mån i - Den kommun där du bor

*Hur tycker du på det hela taget att servicen har fungerat under de senaste 12 månaderna i den kommun där du bor*

Value Label	Frequency
1. Mycket bra	73



2.	Ganska bra	683
3.	Varken bra eller dåligt	509
4.	Ganska dåligt	106
5.	Mycket dåligt	34
6.	Ingen uppfattning	159
0.	Uppgift saknas på delfrågan	3
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	30

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1564 ;  
 Variable Format: numeric

#### F67b. Anser om hur servicen fungerat de senaste 12 mån i - Det landsting/den region där du bor

*Hur tycker du på det hela taget att servicen har fungerat under de senaste 12 månaderna i det landsting/den region där du bor*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket bra	50
2.	Ganska bra	570
3.	Varken bra eller dåligt	531
4.	Ganska dåligt	146
5.	Mycket dåligt	50
6.	Ingen uppfattning	213
0.	Uppgift saknas på delfrågan	7
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	30

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1560 ;  
 Variable Format: numeric

#### F68a. Upfattning om svensk sjukvård - Den medicinska kvaliteten

*Allmänt sett, vilken är din uppfattning om den svenska sjukvården i följande avseenden? - Den medicinska kvaliteten*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket bra	885
2.	Ganska bra	1623
3.	Varken bra eller dålig	386
4.	Ganska dålig	91
5.	Mycket dålig	32
6.	Ingen uppfattning	159
0.	Uppgift saknas på delfrågan	26
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 3176 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F68b. Uppfattning om svensk sjukvård - Tillgång till vård

*Allmänt sett, vilken är din uppfattning om den svenska sjukvården i följande avseenden? - Tillgången till vård*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	352
2. Ganska bra	1246
3. Varken bra eller dålig	590
4. Ganska dålig	688
5. Mycket dålig	228
6. Ingen uppfattning	78
0. Uppgift saknas på delfrågan	20
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 3182 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F68c. Uppfattning om svensk sjukvård - Organisationens effektivitet

*Allmänt sett, vilken är din uppfattning om den svenska sjukvården i följande avseenden? - Organisationens effektivitet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	120
2. Ganska bra	675
3. Varken bra eller dålig	872
4. Ganska dålig	790
5. Mycket dålig	429
6. Ingen uppfattning	271
0. Uppgift saknas på delfrågan	45
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 3157 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F68d. Uppfattning om svensk sjukvård - Personalens bemötande

*Allmänt sett, vilken är din uppfattning om den svenska sjukvården i följande avseenden? - Personalens bemötande*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	970

2.	Ganska bra	1525
3.	Varken bra eller dålig	429
4.	Ganska dålig	138
5.	Mycket dålig	43
6.	Ingen uppfattning	81
0.	Uppgift saknas på delfrågan	14
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	55

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 3186 ;  
 Variable Format: numeric

### F69a. Åsikt om påståenden om sjukskrivning och sjukskrivna - Reglerna för sjukskrivning är för stränga

I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden om sjukskrivning och sjukskrivna i Sverige?  
*Reglerna för sjukskrivning är för stränga*

Value	Label	Frequency
1.	Instämmer helt och hållet (1)	320
2.	(2)	221
3.	(3)	338
4.	(4)	212
5.	Instämmer inte alls (5)	187
6.	Ingen uppfattning	278
0.	Uppgift saknas på delfrågan	4
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	37

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1556 ;  
 Variable Format: numeric

### F69b. Åsikt om påståenden om sjukskrivning och sjukskrivna - Många som är sjukskrivna är egentligen inte sjuka

*Många som är sjukskrivna är egentligen inte sjuka*

Value	Label	Frequency
1.	Instämmer helt och hållet (1)	207
2.	(2)	241
3.	(3)	324
4.	(4)	248
5.	Instämmer inte alls (5)	186
6.	Ingen uppfattning	343
0.	Uppgift saknas på delfrågan	10
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	37

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1549 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F70a. Åsikt om den nya reglerna i svensk sjukförsäkring - Efter 3 mån sjukskrivn ska den som bedöms klara andra arbetsupp g omplaceras hos sin arbetsgivare**

*Under 2008 har flera förändringar genomförts i den svenska sjukförsäkringen. Vilken är din åsikt om de nya reglerna? - Efter 3 månaders sjukskrivning ska den som bedöms klara andra arbetsuppgifter omplaceras hos sin arbetsgivare*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket bra	279
2.	Ganska bra	570
3.	Varken bra eller dåligt	225
4.	Ganska dåligt	194
5.	Mycket dåligt	146
6.	Ingen uppfattning	142
0.	Uppgift saknas på delfrågan	2
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1556 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F70b. Åsikt om den nya reglerna i svensk sjukförsäkring - Den som fortfarande är sjukskriven efter 6 månader och bedöms klara annat arbete måste söka annat arbete**

*Under 2008 har flera förändringar genomförts i den svenska sjukförsäkringen. Vilken är din åsikt om de nya reglerna? - Den som fortfarande är sjukskriven efter 6 månader och bedöms klara annat arbete på arbetsmarknaden måste söka annat arbete*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket bra	148
2.	Ganska bra	353
3.	Varken bra eller dåligt	250
4.	Ganska dåligt	269
5.	Mycket dåligt	381
6.	Ingen uppfattning	151
0.	Uppgift saknas på delfrågan	6
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1552 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F71a. Tagit del av på internet - Din kommuns hemsida**

*Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av följande på internet? - Din kommuns hemsida*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	663
2.	Någon gång de senaste 12 mån	296
3.	Någon gång i halvåret	255
4.	Någon gång i månaden	214
5.	Någon/några gånger i veckan	125
0.	Uppgift saknas på delfrågan	2
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1553 ;

Variable Format: numeric

---

### **F71b. Tagit del av på internet - Ditt landstings/din regions hemsida**

*Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av följande på internet? - Ditt landstings/din regions hemsida*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	1063
2.	Någon gång de senaste 12 mån	223
3.	Någon gång i halvåret	133
4.	Någon gång i månaden	87
5.	Någon/några gånger i veckan	42
0.	Uppgift saknas på delfrågan	8
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1548 ;

Variable Format: numeric

---

### **F71c. Tagit del av på internet - Riksdagens hemsida**

*Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av följande på internet? - Riksdagens hemsida*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	1306
2.	Någon gång de senaste 12 mån	131
3.	Någon gång i halvåret	66
4.	Någon gång i månaden	29
5.	Någon/några gånger i veckan	18
0.	Uppgift saknas på delfrågan	6
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1550 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F71d. Tagit del av på internet - Regeringens hemsida

*Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av följande på internet? - Regeringens hemsida*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1318
2. Någon gång de senaste 12 mån	122
3. Någon gång i halvåret	56
4. Någon gång i månaden	38
5. Någon/några gånger i veckan	17
0. Uppgift saknas på delfrågan	5
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1551 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F71e. Tagit del av på internet - Något politiskt partis hemsida

*Har du under de senaste 12 månaderna tagit del av följande på internet? - Något politiskt partis hemsida*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1301
2. Någon gång de senaste 12 mån	137
3. Någon gång i halvåret	62
4. Någon gång i månaden	39
5. Någon/några gånger i veckan	16
0. Uppgift saknas på delfrågan	1
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1555 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F72. Intresse för miljöfrågor

*Hur intresserad är du i allmänhet av miljöfrågor?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket intresserad	278
2. Ganska intresserad	876
3. Inte särskilt intresserad	357
4. Inte alls intresserad	46
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas	41

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

---

### F73a. Gör saker av miljöskäl - Sänker hastigheten vid bilkörning

*Hur ofta gör du personligen nedanstående saker av miljöskäl? - Sänker hastigheten vid bilkörning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Aldrig	285
2. Ibland	451
3. Ganska ofta	303
4. Mycket ofta	137
5. Alltid	79
6. Har ingen bil	290
0. Uppgift saknas på delfrågan	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1545 ;  
Variable Format: numeric

---

### F73b. Gör saker av miljöskäl - Väljer att gå, cykla eller åka kollektivt istället för att ta bilen

*Hur ofta gör du personligen nedanstående saker av miljöskäl? - Väljer att gå, cykla eller åka kollektivt i stället för att ta bilen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Aldrig	293
2. Ibland	460
3. Ganska ofta	238
4. Mycket ofta	247
5. Alltid	116
6. Har ingen bil	184
0. Uppgift saknas på delfrågan	27
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1538 ;  
Variable Format: numeric

---

### F73c. Gör saker av miljöskäl - Väljer att åka tåg istället för att ta flyget

*Hur ofta gör du personligen nedanstående saker av miljöskäl? - Väljer att åka tåg istället för att ta flyget*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Aldrig	658

2.	Ibland	419
3.	Ganska ofta	143
4.	Mycket ofta	138
5.	Alltid	122
0.	Uppgift saknas på delfrågan	87
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1480 ;  
Variable Format: numeric

### F73d. Gör saker av miljöskäl - Sorterar hushållsavfall

*Hur ofta gör du personligen nedanstående saker av miljöskäl? - Sorterar hushållsavfall*

Value	Label	Frequency
1.	Aldrig	87
2.	Ibland	185
3.	Ganska ofta	238
4.	Mycket ofta	294
5.	Alltid	753
0.	Uppgift saknas på delfrågan	12
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

### F73e. Gör saker av miljöskäl - Äter ekologiskt odlade grönsaker/frukt

*Hur ofta gör du personligen nedanstående saker av miljöskäl? - Äter ekologiskt odlade grönsaker/frukt*

Value	Label	Frequency
1.	Aldrig	229
2.	Ibland	705
3.	Ganska ofta	328
4.	Mycket ofta	243
5.	Alltid	45
0.	Uppgift saknas på delfrågan	19
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1550 ;  
Variable Format: numeric

### F73f. Gör saker av miljöskäl - Handlar miljömärkta varor



*Hur ofta gör du personligen nedanstående saker av miljöskäl? - Handlar miljömärkta varor*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Aldrig	169
2.	Ibland	725
3.	Ganska ofta	359
4.	Mycket ofta	255
5.	Alltid	40
0.	Uppgift saknas på delfrågan	21
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1548 ;

Variable Format: numeric

---

**F73g. Gör saker av miljöskäl - Handlar närproducerad mat**

*Hur ofta gör du personligen nedanstående saker av miljöskäl? - Handlar närproducerad mat*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Aldrig	191
2.	Ibland	717
3.	Ganska ofta	365
4.	Mycket ofta	234
5.	Alltid	37
0.	Uppgift saknas på delfrågan	25
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1544 ;

Variable Format: numeric

---

**F73h. Gör saker av miljöskäl - Avstår från att äta vissa fiskarter**

*Hur ofta gör du personligen nedanstående saker av miljöskäl? - Avstår från att äta vissa fiskarter*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Aldrig	467
2.	Ibland	474
3.	Ganska ofta	206
4.	Mycket ofta	196
5.	Alltid	149
6.	Äter aldrig fisk	57
0.	Uppgift saknas på delfrågan	18
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1549 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F74a. Hur allvarligt hot mot miljön är utsläpp från industrier

*Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser du att följande miljöproblem är? - Utsläpp från industrier*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket litet hot (1)	23
2. (2)	22
3. (3)	47
4. (4)	55
5. (5)	162
6. (6)	144
7. (7)	237
8. (8)	300
9. (9)	149
10. Mycket stort hot (10)	402
0. Uppgift saknas på delfrågan	7
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	48

Range of Valid Data Values: 1-10  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1541 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F74b. Hur allvarligt hot mot miljön är avgaser från biltrafiken

*Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser du att följande miljöproblem är? - Avgaser från biltrafiken*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket litet hot (1)	23
2. (2)	27
3. (3)	48
4. (4)	57
5. (5)	151
6. (6)	172
7. (7)	212
8. (8)	293
9. (9)	205
10. Mycket stort hot (10)	354
0. Uppgift saknas på delfrågan	8
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	48

Range of Valid Data Values: 1-10  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1542 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F74c. Hur allvarligt hot mot miljön är oljeutsläpp vid kusterna

*Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser du att följande miljöproblem är? - Oljeutsläpp vid kusterna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket litet hot (1)	15
2. (2)	18
3. (3)	45
4. (4)	62
5. (5)	99
6. (6)	120
7. (7)	181
8. (8)	263
9. (9)	211
10. Mycket stort hot (10)	526
0. Uppgift saknas på delfrågan	7
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	48

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1540 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F74d. Hur allvarligt hot mot miljön är användandet av kemikalier i jordbruket**

*Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser du att följande miljöproblem är? - Användandet av kemikalier i jordbruket*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket litet hot (1)	21
2. (2)	18
3. (3)	44
4. (4)	49
5. (5)	138
6. (6)	136
7. (7)	215
8. (8)	300
9. (9)	228
10. Mycket stort hot (10)	389
0. Uppgift saknas på delfrågan	10
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	48

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1538 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F74e. Hur allvarligt hot mot miljön är uttunningen av ozonskiktet**

*Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser du att följande miljöproblem är? - Uttunningen av ozonskiktet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket litet hot (1)	25
2. (2)	26
3. (3)	39
4. (4)	51
5. (5)	114
6. (6)	109
7. (7)	145
8. (8)	263
9. (9)	224
10. Mycket stort hot (10)	541
0. Uppgift saknas på delfrågan	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	48

Range of Valid Data Values: 1-10  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1537 ;  
 Variable Format: numeric

---

#### **F74f. Hur allvarligt hot mot miljön är hanteringen av kärnkraftens högaktiva avfall**

*Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser du att följande miljöproblem är? - Hanteringen av kärnkraftens högaktiva avfall*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket litet hot (1)	85
2. (2)	50
3. (3)	98
4. (4)	98
5. (5)	153
6. (6)	119
7. (7)	129
8. (8)	180
9. (9)	164
10. Mycket stort hot (10)	463
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	48

Range of Valid Data Values: 1-10  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1539 ;  
 Variable Format: numeric

---

#### **F74g. Hur allvarligt hot mot miljön är klimatförändringar**

*Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser du att följande miljöproblem är? - Klimatförändringar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Mycket litet hot (1)	33
2.	(2)	35
3.	(3)	52
4.	(4)	59
5.	(5)	127
6.	(6)	98
7.	(7)	165
8.	(8)	228
9.	(9)	206
10.	Mycket stort hot (10)	538
0.	Uppgift saknas på delfrågan	6
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	48

Range of Valid Data Values: 1-10  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1541 ;  
Variable Format: numeric

#### F75a. Hur viktigt är det att begränsa flygtrafiken

*Det har diskuterats hur man kan motverka globala klimatförändringar genom att minska koldioxidutsläppen. Enligt din uppfattning, hur viktigt anser du att det är att begränsa omfattningen av följande utsläppskällor? - Flygtrafiken*

Value Label	Frequency	
1.	Mycket viktigt	623
2.	Ganska viktigt	661
3.	Inte särskilt viktigt	146
4.	Inte alls viktigt	39
5.	Ingen uppfattning	83
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1552 ;  
Variable Format: numeric

#### F75b. Hur viktigt är det att begränsa lastbilstransporterna

*Det har diskuterats hur man kan motverka globala klimatförändringar genom att minska koldioxidutsläppen. Enligt din uppfattning, hur viktigt anser du att det är att begränsa omfattningen av följande utsläppskällor? - Lastbilstransporterna*

Value Label	Frequency	
1.	Mycket viktigt	653
2.	Ganska viktigt	674
3.	Inte särskilt viktigt	112
4.	Inte alls viktigt	34
5.	Ingen uppfattning	72

0.	Uppgift saknas på delfrågan	6
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1545 ;  
Variable Format: numeric

### F75c. Hur viktigt är det att begränsa privatbilismen

*Det har diskuterats hur man kan motverka globala klimatförändringar genom att minska koldioxidutsläppen. Enligt din uppfattning, hur viktigt anser du att det är att begränsa omfattningen av följande utsläppskällor? - Privatbilismen*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	436
2. Ganska viktigt	749
3. Inte särskilt viktigt	232
4. Inte alls viktigt	66
5. Ingen uppfattning	58
0. Uppgift saknas på delfrågan	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1541 ;  
Variable Format: numeric

### F75d. Hur viktigt är det att begränsa industrins energianvändning

*Det har diskuterats hur man kan motverka globala klimatförändringar genom att minska koldioxidutsläppen. Enligt din uppfattning, hur viktigt anser du att det är att begränsa omfattningen av följande utsläppskällor? - Industrins energianvändning*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	510
2. Ganska viktigt	773
3. Inte särskilt viktigt	136
4. Inte alls viktigt	29
5. Ingen uppfattning	98
0. Uppgift saknas på delfrågan	6
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1546 ;  
Variable Format: numeric

### F75e. Hur viktigt är det att begränsa hushållens energianvändning

*Det har diskuterats hur man kan motverka globala klimatförändringar genom att minska koldioxidutsläppen. Enligt din uppfattning, hur viktigt anser du att det är att begränsa omfattningen av följande utsläppskällor? - Hushållens energianvändning*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket viktigt	292
2.	Ganska viktigt	776
3.	Inte särskilt viktigt	344
4.	Inte alls viktigt	67
5.	Ingen uppfattning	69
0.	Uppgift saknas på delfrågan	3
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1548 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F75f. Hur viktigt är det att begränsa köttproduktionen**

*Det har diskuterats hur man kan motverka globala klimatförändringar genom att minska koldioxidutsläppen. Enligt din uppfattning, hur viktigt anser du att det är att begränsa omfattningen av följande utsläppskällor? - Köttproduktionen*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket viktigt	212
2.	Ganska viktigt	525
3.	Inte särskilt viktigt	423
4.	Inte alls viktigt	183
5.	Ingen uppfattning	203
0.	Uppgift saknas på delfrågan	6
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	46

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1546 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F76a. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Övergödning i jordbruk och skogsbruk**

*Hur allvarliga hot mot havsmiljön i Sverige anser du att följande är? - Övergödning i jordbruk och skogsbruk*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Mycket allvarligt hot	571
2.	Ganska allvarligt hot	657
3.	Inte särskilt allvarligt hot	136
4.	Inte alls allvarligt hot	20
5.	Ingen uppfattning	168

0.	Uppgift saknas på delfrågan	4
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1552 ;  
 Variable Format: numeric

#### F76b. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Giftiga båtbottnfärger

*Hur allvarliga hot mot havsmiljön i Sverige anser du att följande är? - Giftiga båtbottnfärger*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket allvarligt hot	313
2. Ganska allvarligt hot	612
3. Inte särskilt allvarligt hot	340
4. Inte alls allvarligt hot	60
5. Ingen uppfattning	221
0. Uppgift saknas på delfrågan	10
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1546 ;  
 Variable Format: numeric

#### F76c. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Giftutsläpp från industrin

*Hur allvarliga hot mot havsmiljön i Sverige anser du att följande är? - Giftutsläpp från industrin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket allvarligt hot	682
2. Ganska allvarligt hot	655
3. Inte särskilt allvarligt hot	82
4. Inte alls allvarligt hot	12
5. Ingen uppfattning	108
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1539 ;  
 Variable Format: numeric

#### F76d. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Utfiskning

*Hur allvarliga hot mot havsmiljön i Sverige anser du att följande är? - Utfiskningen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket allvarligt hot	597



2.	Ganska allvarligt hot	659
3.	Inte särskilt allvarligt hot	146
4.	Inte alls allvarligt hot	24
5.	Ingen uppfattning	116
0.	Uppgift saknas på delfrågan	13
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1542 ;  
 Variable Format: numeric

### F76e. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Läkemedelsrester i avloppsvattnet

*Hur allvarliga hot mot havsmiljön i Sverige anser du att följande är? - Läkemedelsrester i avloppsvattnet*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket allvarligt hot	491
2.	Ganska allvarligt hot	629
3.	Inte särskilt allvarligt hot	231
4.	Inte alls allvarligt hot	31
5.	Ingen uppfattning	157
0.	Uppgift saknas på delfrågan	14
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1539 ;  
 Variable Format: numeric

### F76f. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Algblomning

*Hur allvarliga hot mot havsmiljön i Sverige anser du att följande är? - Algblomning*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket allvarligt hot	353
2.	Ganska allvarligt hot	733
3.	Inte särskilt allvarligt hot	253
4.	Inte alls allvarligt hot	22
5.	Ingen uppfattning	169
0.	Uppgift saknas på delfrågan	25
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1530 ;  
 Variable Format: numeric

## F76g. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Spridning av främmande växt- och djurarter

*Hur allvarliga hot mot havsmiljön i Sverige anser du att följande är? - Spridning av främmande växt- och djurarter*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket allvarligt hot	289
2. Ganska allvarligt hot	593
3. Inte särskilt allvarligt hot	348
4. Inte alls allvarligt hot	60
5. Ingen uppfattning	250
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1540 ;

Variable Format: numeric

---

## F76h. Hur allvarligt hot mot havsmiljön i Sverige - Vindkraftverk i havet och havsbandet

*Hur allvarliga hot mot havsmiljön i Sverige anser du att följande är? - Vindkraftverk i havet/havsbandet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket allvarligt hot	48
2. Ganska allvarligt hot	115
3. Inte särskilt allvarligt hot	492
4. Inte alls allvarligt hot	661
5. Ingen uppfattning	232
0. Uppgift saknas på delfrågan	8
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	42

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1548 ;

Variable Format: numeric

---

## F77. Åsikt om kärnkraftens långsiktiga användning som energikälla i Sverige

*Vilken är din åsikt om kärnkraftens långsiktiga användning som energikälla i Sverige?*

Markera endast ett av svarsalternativen.

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Avveckla kärnkraften snarast	282
2. Avveckla kärnkraften, men använd de kärnkraftsreaktorer vi har tills de har tjänat ut	732
3. Använd kärnkraften och förnya efterhand kärnkraftsreaktorerna, men bygg inga fler	979
4. Använd kärnkraften och satsa på fler kärnkraftsreaktorer i framtiden	670
5. Ingen bestämd uppfattning i frågan	517

98. Flera svar markerade  
 99. Uppgift saknas

2  
 77

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 98-  
 Summary Statistics: Valid 3180 ;  
 Variable Format: numeric

### F78a. Anser om risker i samband med kärnkraften - En större olycka med radioaktivt utsläpp i ett kärnkraftverk i Sverige

Vad anser du om följande risker som har diskuterats i samband med kärnkraften?  
*Hur stor är risken för en större olycka med radioaktivt utsläpp i ett kärnkraftverk i Sverige*

Value Label	Frequency
1. Mycket liten risk (1)	260
2. (2)	261
3. (3)	262
4. (4)	131
5. (5)	235
6. (6)	109
7. (7)	87
8. (8)	71
9. (9)	24
10. Mycket stor risk (10)	86
0. Uppgift saknas på delfrågan	4
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	68

Range of Valid Data Values: 1-10  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1526 ;  
 Variable Format: numeric

### F78b. Anser om risker i samband med kärnkraften - Att vi i Sverige inte kan hantera och slutförvara kärnkraftens högaktiva avfall på ett säkert sätt

*Hur stor är risken för att vi i Sverige inte kan hantera och slutförvara kärnkraftens högaktiva avfall på ett säkert sätt*

Value Label	Frequency
1. Mycket liten risk (1)	185
2. (2)	209
3. (3)	196
4. (4)	141
5. (5)	227
6. (6)	118
7. (7)	129
8. (8)	112
9. (9)	54
10. Mycket stor risk (10)	144
0. Uppgift saknas på delfrågan	15
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661

99. Uppgift saknas på hela frågan 68

Range of Valid Data Values: 1-10  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1515 ;  
Variable Format: numeric

---

### F78c. Anser om risker i samband med kärnkraften - Att kärnkraften leder till att allt fler länder skaffar sig atomvapen

*Hur stor är risken för att kärnkraften leder till att allt fler länder skaffar sig atomvapen*

Value Label	Frequency
1. Mycket liten risk (1)	180
2. (2)	136
3. (3)	149
4. (4)	109
5. (5)	229
6. (6)	116
7. (7)	145
8. (8)	140
9. (9)	89
10. Mycket stor risk (10)	222
0. Uppgift saknas på delfrågan	15
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	68

Range of Valid Data Values: 1-10  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1515 ;  
Variable Format: numeric

---

### F79aa. Bedömning av energikällor gällande samhällets och hushållens ekonomi - Vindkraft

När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller a) samhällets och hushållens ekonomi, b) miljön respektive c) säkerheten för människors liv och hälsa?

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller samhällets och hushållens ekonomi? - Vindkraft*

Value Label	Frequency
1. Bra	1149
2. Dålig	132
3. Ingen uppfattning	245
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1526 ;  
Variable Format: numeric

---

### F79ab. Bedömning av energikällor gällande samhällets och hushållens ekonomi - Kärnkraft

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller samhällets och hushållens ekonomi? - Kärnkraft*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bra	834
2. Dålig	314
3. Ingen uppfattning	357
0. Uppgift saknas på delfrågan	33
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1505 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F79ac. Bedömning av energikällor gällande samhällets och hushållens ekonomi - Biobränsle**

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller samhällets och hushållens ekonomi? - Biobränslen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bra	749
2. Dålig	247
3. Ingen uppfattning	505
0. Uppgift saknas på delfrågan	38
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1501 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F79ba. Bedömning av energikällor gällande miljön - Vindkraft**

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller miljön? - Vindkraft*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bra	1315
2. Dålig	52
3. Ingen uppfattning	156
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1523 ;  
Variable Format: numeric

---

### F79bb. Bedömning av energikällor gällande miljön - Kärnkraft

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller miljön? - Kärnkraft*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bra	559
2. Dålig	654
3. Ingen uppfattning	278
0. Uppgift saknas på delfrågan	46
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1491 ;  
Variable Format: numeric

---

### F79bc. Bedömning av energikällor gällande miljön - Biobränsle

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller miljön? - Biobränslen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bra	754
2. Dålig	269
3. Ingen uppfattning	462
0. Uppgift saknas på delfrågan	54
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1485 ;  
Variable Format: numeric

---

### F79ca. Bedömning av energikällor gällande säkerheten för människors liv och hälsa - Vindkraft

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller säkerheten för människors liv och hälsa? - Vindkraft*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bra	1317
2. Dålig	30
3. Ingen uppfattning	165
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1512 ;

**F79cb. Bedömning av energikällor gällande säkerheten för människors liv och hälsa - Kärnkraft**

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller säkerheten för människors liv och hälsa? - Kärnkraft*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bra	383
2. Dålig	787
3. Ingen uppfattning	312
0. Uppgift saknas på delfrågan	57
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1482 ;

Variable Format: numeric

**F79cc. Bedömning av energikällor gällande säkerheten för människors liv och hälsa - Biobränsle**

*När det gäller svensk energiproduktion, hur bra eller dåliga tycker du att nedanstående energikällor är när det gäller säkerheten för människors liv och hälsa? - Biobränslen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bra	753
2. Dålig	218
3. Ingen uppfattning	506
0. Uppgift saknas på delfrågan	61
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-3

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1477 ;

Variable Format: numeric

**F80. Åsikt om hur Sverige ska slutförvara högaktivt avfall från kärnkraftverk**

*Vilken är din åsikt om hur vi i Sverige skall slutförvara det högaktiva avfallet från kärnkraften, det vill säga det mest farliga avfallet?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Slutförvara så att det inte går att komma åt i framtiden	466
2. Slutförvara så att man i framtiden kan övervaka o komma åt d	564
3. Har ingen bestämd åsikt	503
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas	59

Range of Valid Data Values: 1-3

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1533 ;  
Variable Format: numeric

---

### F81a. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Vattenkraft

*Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Vattenkraft*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Satsa mer än i dag	713
2. Satsa ungefär som i dag	617
3. Satsa mindre än i dag	76
4. Helt avstå från energikällan	13
5. Ingen uppfattning	109
0. Uppgift saknas på delfrågan	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	45

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1528 ;  
Variable Format: numeric

---

### F81b. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Vindkraft

*Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Vindkraft*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Satsa mer än i dag	1234
2. Satsa ungefär som i dag	183
3. Satsa mindre än i dag	36
4. Helt avstå från energikällan	8
5. Ingen uppfattning	83
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	45

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1544 ;  
Variable Format: numeric

---

### F81c. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Kärnkraft

*Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Kärnkraft*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Satsa mer än i dag	294
2. Satsa ungefär som i dag	468
3. Satsa mindre än i dag	397
4. Helt avstå från energikällan	236



5.	Ingen uppfattning	122
0.	Uppgift saknas på delfrågan	36
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	45

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1517 ;  
 Variable Format: numeric

#### F81d. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Biobränslen

*Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Biobränslen*

Value Label	Frequency
1. Satsa mer än i dag	591
2. Satsa ungefär som i dag	406
3. Satsa mindre än i dag	156
4. Helt avstå från energikällan	37
5. Ingen uppfattning	323
0. Uppgift saknas på delfrågan	39
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	45

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1513 ;  
 Variable Format: numeric

#### F81e. Satsa på energikällor de närmaste 5-10 åren - Vågkraft

*Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Vågkraft*

Value Label	Frequency
1. Satsa mer än i dag	869
2. Satsa ungefär som i dag	140
3. Satsa mindre än i dag	21
4. Helt avstå från energikällan	16
5. Ingen uppfattning	479
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	45

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1525 ;  
 Variable Format: numeric

#### F82a. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Oljeraffinaderi

*Hur ställer du dig till en etablering av följande verksamheter i den kommun där du bor? - Oljeraffinaderi*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positiv	46
2. Ganska positiv	83
3. Varken positiv eller negativ	457
4. Ganska negativ	382
5. Mycket negativ	547
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	66

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1515 ;  
 Variable Format: numeric

### **F82b. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Anläggning för miljöfarligt avfall**

*Hur ställer du dig till en etablering av följande verksamheter i den kommun där du bor? - Anläggning för miljöfarligt avfall*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positiv	78
2. Ganska positiv	142
3. Varken positiv eller negativ	387
4. Ganska negativ	364
5. Mycket negativ	548
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	66

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1519 ;  
 Variable Format: numeric

### **F82c. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Kärnkraftverk**

*Hur ställer du dig till en etablering av följande verksamheter i den kommun där du bor? - Kärnkraftverk*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positiv	81
2. Ganska positiv	130
3. Varken positiv eller negativ	373
4. Ganska negativ	298
5. Mycket negativ	632
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	66

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1514 ;  
 Variable Format: numeric

## F82d. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Vindkraftverk

*Hur ställer du dig till en etablering av följande verksamheter i den kommun där du bor? - Vindkraftverk*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positiv	679
2. Ganska positiv	467
3. Varken positiv eller negativ	277
4. Ganska negativ	50
5. Mycket negativ	49
0. Uppgift saknas på delfrågan	6
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	66

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1522 ;  
Variable Format: numeric

---

## F82e. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Slutförvar för kärnkraftens högaktiva avfall

*Hur ställer du dig till en etablering av följande verksamheter i den kommun där du bor? - Slutförvar för kärnkraftens högaktiva avfall*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positiv	56
2. Ganska positiv	99
3. Varken positiv eller negativ	396
4. Ganska negativ	244
5. Mycket negativ	717
0. Uppgift saknas på delfrågan	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	66

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1512 ;  
Variable Format: numeric

---

## F82f. Ställer sig till etablering i hemkommunen - Gasnät för fossil-/naturgas

*Hur ställer du dig till en etablering av följande verksamheter i den kommun där du bor? - Gasnät för fossil-/naturgas*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket positiv	118
2. Ganska positiv	243
3. Varken positiv eller negativ	646
4. Ganska negativ	251
5. Mycket negativ	248
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661

99. Uppgift saknas på hela frågan 66

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1506 ;  
Variable Format: numeric

---

### F83a. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Miljöorganisationer

*Hur stort förtroende har du för följande grupper när det gäller information om energi och kärnkraft? - Miljöorganisationer*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	190
2. Ganska stort förtroende	797
3. Ganska litet förtroende	404
4. Mycket litet förtroende	118
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	74

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1509 ;  
Variable Format: numeric

---

### F83b. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Kärnkraftsindustrin

*Hur stort förtroende har du för följande grupper när det gäller information om energi och kärnkraft? - Kärnkraftsindustrin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	56
2. Ganska stort förtroende	634
3. Ganska litet förtroende	602
4. Mycket litet förtroende	216
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	74

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1508 ;  
Variable Format: numeric

---

### F83c. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Regeringen

*Hur stort förtroende har du för följande grupper när det gäller information om energi och kärnkraft? - Regeringen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	38

2.	Ganska stort förtroende	638
3.	Ganska litet förtroende	662
4.	Mycket litet förtroende	171
0.	Uppgift saknas på delfrågan	15
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	74

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1509 ;  
 Variable Format: numeric

### F83d. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Forskare

*Hur stort förtroende har du för följande grupper när det gäller information om energi och kärnkraft? - Forskare*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket stort förtroende	300
2.	Ganska stort förtroende	934
3.	Ganska litet förtroende	224
4.	Mycket litet förtroende	51
0.	Uppgift saknas på delfrågan	14
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	74

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1509 ;  
 Variable Format: numeric

### F83e. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Journalister

*Hur stort förtroende har du för följande grupper när det gäller information om energi och kärnkraft? - Journalister*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket stort förtroende	33
2.	Ganska stort förtroende	401
3.	Ganska litet förtroende	766
4.	Mycket litet förtroende	309
0.	Uppgift saknas på delfrågan	14
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	74

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1509 ;  
 Variable Format: numeric

### F83f. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Statliga myndigheter på

## energiområdet

*Hur stort förtroende har du för följande grupper när det gäller information om energi och kärnkraft? -  
Statliga myndigheter på energiområdet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	97
2. Ganska stort förtroende	814
3. Ganska litet förtroende	485
4. Mycket litet förtroende	110
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	74

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1506 ;

Variable Format: numeric

---

## F83g. Förtroende beträffande information om energi och kärnkraft - Elbolagen

*Hur stort förtroende har du för följande grupper när det gäller information om energi och kärnkraft? -  
Elbolagen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	21
2. Ganska stort förtroende	372
3. Ganska litet förtroende	773
4. Mycket litet förtroende	343
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	74

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1509 ;

Variable Format: numeric

---

## F84a. Förtroende beträffande information om energi - Energimyndigheten

*Och hur stort förtroende har du för följande offentliga myndigheter när det gäller information om energi? -  
Energimyndigheten*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	101
2. Ganska stort förtroende	471
3. Ganska litet förtroende	166
4. Mycket litet förtroende	39
5. Ingen uppfattning	382
9. Känner inte till myndigheten	372
0. Uppgift saknas på delfrågan	6

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1531 ;  
 Variable Format: numeric

#### F84b. Förtroende beträffande information om energi - Kärnkraftsinspektionen (SKI)

*Och hur stort förtroende har du för följande offentliga myndigheter när det gäller information om energi? - Kärnkraftsinspektionen (SKI)*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket stort förtroende	237
2.	Ganska stort förtroende	555
3.	Ganska litet förtroende	176
4.	Mycket litet förtroende	69
5.	Ingen uppfattning	325
9.	Känner inte till myndigheten	167
0.	Uppgift saknas på delfrågan	8
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1529 ;  
 Variable Format: numeric

#### F84c. Förtroende beträffande information om energi - Naturvårdsverket

*Och hur stort förtroende har du för följande offentliga myndigheter när det gäller information om energi? - Naturvårdsverket*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket stort förtroende	326
2.	Ganska stort förtroende	657
3.	Ganska litet förtroende	140
4.	Mycket litet förtroende	48
5.	Ingen uppfattning	283
9.	Känner inte till myndigheten	75
0.	Uppgift saknas på delfrågan	8
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-9  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1529 ;  
 Variable Format: numeric

#### F84d. Förtroende beträffande information om energi - Energimarknadsinspektionen

Och hur stort förtroende har du för följande offentliga myndigheter när det gäller information om energi? -  
Energimarknadsinspektionen

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	76
2. Ganska stort förtroende	318
3. Ganska litet förtroende	142
4. Mycket litet förtroende	55
5. Ingen uppfattning	439
9. Känner inte till myndigheten	496
0. Uppgift saknas på delfrågan	12
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-9

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1526 ;

Variable Format: numeric

---

### F85a. Förtroende för forskning i Sverige - Medicin

Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? -  
Medicin

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	483
2. Ganska stort förtroende	755
3. Varken stort eller litet förtroende	135
4. Ganska litet förtroende	16
5. Mycket litet förtroende	8
6. Ingen uppfattning	137
0. Uppgift saknas på delfrågan	4
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1534 ;

Variable Format: numeric

---

### F85b. Förtroende för forskning i Sverige - Naturvetenskap

Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? -  
Naturvetenskap

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	305
2. Ganska stort förtroende	691
3. Varken stort eller litet förtroende	268
4. Ganska litet förtroende	21
5. Mycket litet förtroende	8
6. Ingen uppfattning	232



0.	Uppgift saknas på delfrågan	11
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1525 ;  
 Variable Format: numeric

### F85c. Förtroende för forskning i Sverige - Samhällsvetenskap

*Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Samhällsvetenskap*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	175
2. Ganska stort förtroende	586
3. Varken stort eller litet förtroende	439
4. Ganska litet förtroende	44
5. Mycket litet förtroende	14
6. Ingen uppfattning	266
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1524 ;  
 Variable Format: numeric

### F85d. Förtroende för forskning i Sverige - Teknik

*Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Teknik*

Value Label	Frequency
1. Mycket stort förtroende	347
2. Ganska stort förtroende	740
3. Varken stort eller litet förtroende	211
4. Ganska litet förtroende	21
5. Mycket litet förtroende	5
6. Ingen uppfattning	199
0. Uppgift saknas på delfrågan	15
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1523 ;  
 Variable Format: numeric

### F85e. Förtroende för forskning i Sverige - Humaniora

*Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Humaniora*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	133
2. Ganska stort förtroende	434
3. Varken stort eller litet förtroende	354
4. Ganska litet förtroende	47
5. Mycket litet förtroende	15
6. Ingen uppfattning	541
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1524 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F85f. Förtroende för forskning i Sverige - Utbildningsvetenskap**

*Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Utbildningsvetenskap*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket stort förtroende	128
2. Ganska stort förtroende	463
3. Varken stort eller litet förtroende	389
4. Ganska litet förtroende	81
5. Mycket litet förtroende	23
6. Ingen uppfattning	441
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	60

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1525 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F86a. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Cancer**

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Cancer*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	1225
2. Ganska viktigt	258
3. Inte särskilt viktigt	26
4. Inte alls viktigt	2
5. Ingen uppfattning	33

0.	Uppgift saknas på delfrågan	3
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1544 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F86b. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Transportteknik**

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Transportteknik*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	425
2. Ganska viktigt	691
3. Inte särskilt viktigt	269
4. Inte alls viktigt	18
5. Ingen uppfattning	108
0. Uppgift saknas på delfrågan	37
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1511 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F86c. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Miljö**

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Miljö*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	907
2. Ganska viktigt	503
3. Inte särskilt viktigt	70
4. Inte alls viktigt	12
5. Ingen uppfattning	37
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1529 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F86d. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Genteknik**

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Genteknik*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	303
2. Ganska viktigt	543
3. Inte särskilt viktigt	422
4. Inte alls viktigt	103
5. Ingen uppfattning	152
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1523 ;

Variable Format: numeric

---

### **F86e. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Filosofi**

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Filosofi*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	79
2. Ganska viktigt	247
3. Inte särskilt viktigt	644
4. Inte alls viktigt	313
5. Ingen uppfattning	239
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1522 ;

Variable Format: numeric

---

### **F86f. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Rymden**

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Rymden*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	78
2. Ganska viktigt	302
3. Inte särskilt viktigt	649
4. Inte alls viktigt	340
5. Ingen uppfattning	157
0. Uppgift saknas på delfrågan	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1526 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F86g. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Reumatiska sjukdomar

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Reumatiska sjukdomar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	840
2. Ganska viktigt	560
3. Inte särskilt viktigt	82
4. Inte alls viktigt	4
5. Ingen uppfattning	50
0. Uppgift saknas på delfrågan	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1536 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F86h. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Religiösa seder och bruk

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Religiösa seder och bruk*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	58
2. Ganska viktigt	209
3. Inte särskilt viktigt	516
4. Inte alls viktigt	573
5. Ingen uppfattning	172
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1528 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F86i. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Hållbart fiske

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Hållbart fiske*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	450

2.	Ganska viktigt	698
3.	Inte särskilt viktigt	208
4.	Inte alls viktigt	49
5.	Ingen uppfattning	123
0.	Uppgift saknas på delfrågan	18
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1528 ;  
 Variable Format: numeric

### F86j. Viktigt satsa på svensk forskning på världsbästanivå - Globalisering

*Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Globalisering*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket viktigt	297
2.	Ganska viktigt	570
3.	Inte särskilt viktigt	322
4.	Inte alls viktigt	89
5.	Ingen uppfattning	251
0.	Uppgift saknas på delfrågan	19
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	50

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1529 ;  
 Variable Format: numeric

### F87. Den vetenskapliga utvecklingen har gjort livet bättre eller sämre

*Anser du att den vetenskapliga utvecklingen under de senaste årtiondena har gjort livet bättre eller sämre för vanliga människor?*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket bättre	461
2.	Något bättre	685
3.	Varken bättre eller sämre	210
4.	Något sämre	42
5.	Mycket sämre	9
6.	Ingen uppfattning	125
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas	66

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1532 ;  
 Variable Format: numeric

## F88a. Hur kunnigt svenska folket är inom hälsa/medicin

*Hur kunnigt tror du att svenska folket i allmänhet är inom följande områden? - Hälsa/medicin*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
0.	Helt okunnigt (0)	10
1.	(1)	12
2.	(2)	37
3.	(3)	117
4.	(4)	161
5.	(5)	428
6.	(6)	271
7.	(7)	247
8.	(8)	160
9.	(9)	47
10.	Mycket kunnigt (10)	46
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97.	Uppgift saknas på delfrågan	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1536 ;

Variable Format: numeric

---

## F88b. Hur kunnigt svenska folket är inom matematik

*Hur kunnigt tror du att svenska folket i allmänhet är inom följande områden? - Matematik*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
0.	Helt okunnigt (0)	13
1.	(1)	18
2.	(2)	105
3.	(3)	206
4.	(4)	265
5.	(5)	419
6.	(6)	191
7.	(7)	154
8.	(8)	114
9.	(9)	25
10.	Mycket kunnigt (10)	19
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97.	Uppgift saknas på delfrågan	10
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1529 ;

Variable Format: numeric

---

## F88c. Hur kunnigt svenska folket är inom samhällskunskap

*Hur kunnigt tror du att svenska folket i allmänhet är inom följande områden? - Samhällskunskap*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Helt okunnigt (0)	11
1. (1)	13
2. (2)	64
3. (3)	157
4. (4)	226
5. (5)	443
6. (6)	264
7. (7)	196
8. (8)	110
9. (9)	27
10. Mycket kunnigt (10)	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	10
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1528 ;

Variable Format: numeric

---

**F88d. Hur kunnigt svenska folket är inom IT/data**

*Hur kunnigt tror du att svenska folket i allmänhet är inom följande områden? - IT/data*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Helt okunnigt (0)	12
1. (1)	15
2. (2)	23
3. (3)	84
4. (4)	118
5. (5)	261
6. (6)	217
7. (7)	304
8. (8)	279
9. (9)	126
10. Mycket kunnigt (10)	92
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	7
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1531 ;

Variable Format: numeric

---

**F88e. Hur kunnigt svenska folket är inom historia**

*Hur kunnigt tror du att svenska folket i allmänhet är inom följande områden? - Historia*



<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Helt okunnigt (0)	20
1. (1)	48
2. (2)	161
3. (3)	246
4. (4)	268
5. (5)	344
6. (6)	192
7. (7)	141
8. (8)	69
9. (9)	17
10. Mycket kunnigt (10)	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	13
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 1-10  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1528 ;  
 Variable Format: numeric

---

#### **F88f. Hur kunnigt svenska folket är inom rymden**

*Hur kunnigt tror du att svenska folket i allmänhet är inom följande områden? - Rymden*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Helt okunnigt (0)	37
1. (1)	136
2. (2)	235
3. (3)	300
4. (4)	261
5. (5)	302
6. (6)	126
7. (7)	63
8. (8)	41
9. (9)	21
10. Mycket kunnigt (10)	7
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
97. Uppgift saknas på delfrågan	12
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 1-10  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1529 ;  
 Variable Format: numeric

---

#### **F89a. Medlemskap förening/organisation - Idrotts- eller friluftsförening**

*Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar - Idrotts- eller friluftsförening*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Icke medlem	975
2.	Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	213
3.	Medlem, varit på möte de sen 12 mån	177
4.	Medlem, och någon typ av uppdrag	161
0.	Uppgift saknas på delfrågan	28
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1526 ;

Variable Format: numeric

### F89b. Medlemskap förening/organisation - Miljöorganisation

*Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar - Miljöorganisation*

Value Label	Frequency
1. Icke medlem	1396
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	89
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	19
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	5
0. Uppgift saknas på delfrågan	45
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1509 ;

Variable Format: numeric

### F89c. Medlemskap förening/organisation - Politiskt parti (inkl. kvinno-/ungdomsförbund)

*Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar - Politiskt parti (inkl. kvinno-/ungdomsförbund)*

Value Label	Frequency
1. Icke medlem	1393
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	68
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	32
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	23
0. Uppgift saknas på delfrågan	38
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1516 ;

Variable Format: numeric

### F89d. Medlemskap förening/organisation - Facklig organisation

Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar  
- Facklig organisation

Value Label	Frequency
1. Icke medlem	771
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	554
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	148
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	53
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1526 ;

Variable Format: numeric

---

### F89e. Medlemskap förening/organisation - Handikapporganisation

Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar  
- Handikapporganisation

Value Label	Frequency
1. Icke medlem	1432
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	49
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	28
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	13
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1522 ;

Variable Format: numeric

---

### F89f. Medlemskap förening/organisation - Kulturförening (musik, dans, konst etc.)

Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar  
- Kulturförening (musik, dans, konst etc.)

Value Label	Frequency
1. Icke medlem	1292
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	80
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	95
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	48
0. Uppgift saknas på delfrågan	39
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1515 ;

Variable Format: numeric

---

### F89g. Medlemskap förening/organisation - Lokal samhällsförening, byalag

Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar  
- Lokal samhällsförening, byalag

Value Label	Frequency
1. Icke medlem	1297
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	94
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	85
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	40
0. Uppgift saknas på delfrågan	38
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1516 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89h. Medlemskap förening/organisation - Hembygdsförening

Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar  
- Hembygdsförening

Value Label	Frequency
1. Icke medlem	1332
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	97
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	65
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	24
0. Uppgift saknas på delfrågan	36
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1518 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89i. Medlemskap förening/organisation - Invandrarförening

Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar  
- Invandrarförening

Value Label	Frequency
1. Icke medlem	1499
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	11
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	4
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	2
0. Uppgift saknas på delfrågan	38
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0

---

### F89j. Medlemskap förening/organisation - Nykterhetsorganisation

*Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar - Nykterhetsorganisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Icke medlem	1481
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	20
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	7
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	7
0. Uppgift saknas på delfrågan	39
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1515 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89k. Medlemskap förening/organisation - Humanitär hjälporganisation

*Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar - Humanitär hjälporganisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Icke medlem	1281
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	183
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	35
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	17
0. Uppgift saknas på delfrågan	38
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1516 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89m. Medlemskap förening/organisation - Annan förening/organisation

*Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i, samt hur aktiv du är i dessa föreningar - Annan förening/organisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Icke medlem	1003
2. Medlem, men inte varit på möte de sen 12 mån	176
3. Medlem, varit på möte de sen 12 mån	165
4. Medlem, och någon typ av uppdrag	160
0. Uppgift saknas på delfrågan	50
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1504 ;  
 Variable Format: numeric

### F89aa. Medlemskap förening/organisation - Idrotts- eller friluftsförening

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Idrotts- eller friluftsförening*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	1020
2. Ja	449
3. Ja, med någon typ av uppdrag	106
0. Uppgift saknas på delfrågan	41
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1575 ;  
 Variable Format: numeric

### F89ba. Medlemskap förening/organisation - Miljöorganisation

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Miljöorganisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	1459
2. Ja	87
3. Ja, med någon typ av uppdrag	13
0. Uppgift saknas på delfrågan	61
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1559 ;  
 Variable Format: numeric

### F89ca. Medlemskap förening/organisation - Politiskt parti

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Politiskt parti/förbund*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	1438
2. Ja	94
3. Ja, med någon typ av uppdrag	34
0. Uppgift saknas på delfrågan	53
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1566 ;  
 Variable Format: numeric

#### F89da. Medlemskap förening/organisation - Facklig organisation

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Facklig organisation*

Value Label	Frequency
1. Nej	876
2. Ja	658
3. Ja, med någon typ av uppdrag	42
0. Uppgift saknas på delfrågan	43
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1576 ;  
 Variable Format: numeric

#### F89fa. Medlemskap förening/organisation - Kulturorganisation

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Kulturförening (musik, dans, konst etc.)*

Value Label	Frequency
1. Nej	1360
2. Ja	163
3. Ja, med någon typ av uppdrag	38
0. Uppgift saknas på delfrågan	58
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1561 ;  
 Variable Format: numeric

#### F89ga. Medlemskap förening/organisation - Lokal samhällsförening, byalag

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Lokal samhällsförening, byalag*

Value Label	Frequency
1. Nej	1314
2. Ja	203
3. Ja, med någon typ av uppdrag	39
0. Uppgift saknas på delfrågan	63

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1556 ;  
 Variable Format: numeric

### F89ka. Medlemskap förening/organisation - Humanitär hjälporganisation

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Humanitär hjälporganisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	1285
2. Ja	230
3. Ja, med någon typ av uppdrag	28
0. Uppgift saknas på delfrågan	77
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1543 ;  
 Variable Format: numeric

### F89la. Medlemskap förening/organisation - Svenska kyrkan, religiös organisation

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	860
2. Ja	668
3. Ja, med någon typ av uppdrag	46
0. Uppgift saknas på delfrågan	45
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1574 ;  
 Variable Format: numeric

### F89ma. Medlemskap förening/organisation - Annan typ förening/organisation

*Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Annan typ av förening/organisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	1047
2. Ja	367
3. Ja, med någon typ av uppdrag	105



0.	Uppgift saknas på delfrågan	97
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	40

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1519 ;  
Variable Format: numeric

#### **F89ab. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Deltagit vid träff/möte etc**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Idrotts- eller friluftsförening - Deltagit vid träff/möte/eventemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1314
1. Markerat	300
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

#### **F89ac. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Deltagit i webbforum**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Idrotts- eller friluftsförening - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1592
1. Markerat	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

#### **F89ad. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Arbetat ideellt**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Idrotts- eller friluftsförening - Arbetat ideellt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1431
1. Markerat	183
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89ae. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Skänkt pengar**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Idrotts- eller friluftsförening - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1553
1. Markerat	61
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89af. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Annat**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Idrotts- eller friluftsförening - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1540
1. Markerat	74
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89ag. Engagerad i idrotts- eller friluftsförening - Nej**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Idrotts- eller friluftsförening - Nej*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	541
1. Markerat	1073
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89bb. Engagerad i miljöorganisation - Deltagit vid träff/möte etc**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Miljöorganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1579
1. Markerat	35
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1614 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F89bc. Engagerad i miljöorganisation - Deltagit i webbforum**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Miljöorganisation - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1611
1. Markerat	3
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1614 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F89bd. Engagerad i miljöorganisation - Arbetat ideellt**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Miljöorganisation - Arbetat ideellt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1603
1. Markerat	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1614 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F89be. Engagerad i miljöorganisation - Skänkt pengar**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Miljöorganisation - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1532
1. Markerat	82

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### F89bf. Engagerad i miljöorganisation - Annat

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Miljöorganisation - Annat*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	1597
1.	Markerat	17
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### F89bg. Engagerad i miljöorganisation - Nej

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Miljöorganisation - Nej*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	174
1.	Markerat	1440
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### F89cb. Engagerad i politiskt parti/förbund - Deltagit vid träff/möte etc

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Politiskt parti/förbund - Deltagit vid träff/möte/eventemang*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	1547
1.	Markerat	67
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;

---

**F89cc. Engagerad i politiskt parti/förbund - Deltagit i webbforum**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Politiskt parti/förbund - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1604
1. Markerat	10
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

**F89cd. Engagerad i politiskt parti/förbund - Arbetat ideellt**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Politiskt parti/förbund - Arbetat ideellt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1596
1. Markerat	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

**F89ce. Engagerad i politiskt parti/förbund - Skänkt pengar**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Politiskt parti/förbund - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1603
1. Markerat	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

**F89cf. Engagerad i politiskt parti/förbund - Annat**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Politiskt parti/förbund - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1597
1. Markerat	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89cg. Engagerad i politiskt parti/förbund - Nej**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Politiskt parti/förbund - Nej*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	143
1. Markerat	1471
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89db. Engagerad i facklig organisation - Deltagit vid träff/möte etc**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Facklig organisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1481
1. Markerat	133
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89dc. Engagerad i facklig organisation - Deltagit i webbforum**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Facklig organisation - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1605
1. Markerat	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

99. Uppgift saknas på hela frågan 47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F89dd. Engagerad i facklig organisation - Arbetat ideellt

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Facklig organisation - Arbetat ideellt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1600
1. Markerat	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F89de. Engagerad i facklig organisation - Skänkt pengar

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Facklig organisation - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1598
1. Markerat	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F89df. Engagerad i facklig organisation - Annat

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Facklig organisation - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1571
1. Markerat	43
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89dg. Engagerad i kulturförening - Nej

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Facklig organisation - Nej*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	248
1. Markerat	1366
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89fb. Engagerad i kulturförening - Deltagit vid träff/möte etc

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Kulturförening - Deltagit vid träff/möte/evenemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1489
1. Markerat	125
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89fc. Engagerad i kulturförening - Deltagit i webbforum

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Kulturförening - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1606
1. Markerat	8
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89fd. Engagerad i kulturförening - Arbetat ideellt

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Kulturförening - Arbetat ideellt*



<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1565
1. Markerat	49
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89fe. Engagerad i kulturförening - Skänkt pengar**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Kulturförening - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1602
1. Markerat	12
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89ff. Engagerad i kulturförening - Annat**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Kulturförening - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1586
1. Markerat	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89fg. Engagerad i kulturförening - Nej**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Kulturförening - Nej*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	232
1. Markerat	1382
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

99. Uppgift saknas på hela frågan 47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89gb. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Deltagit vid träff/möte etc**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Lokal samhällsförening, byalag - Deltagit vid träff/möte/evenemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1476
1. Markerat	138
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89gc. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Deltagit i webbforum**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Lokal samhällsförening, byalag - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1613
1. Markerat	1
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89gd. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Arbetat ideellt**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Lokal samhällsförening, byalag - Arbetat ideellt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1556
1. Markerat	58
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89ge. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Skänkt pengar

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Lokal samhällsförening, byalag - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1594
1. Markerat	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89gf. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Annat

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Lokal samhällsförening, byalag - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1590
1. Markerat	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89gg. Engagerad i lokal samhällsförening, byalag - Nej

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Lokal samhällsförening, byalag - Nej*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	261
1. Markerat	1353
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F89kb. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Deltagit vid träff/möte etc

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Humanitär hjälporganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1570
1. Markerat	44
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89kc. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Deltagit i webbforum**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Humanitär hjälporganisation - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1610
1. Markerat	4
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89kd. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Arbetat ideellt**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Humanitär hjälporganisation - Arbetat ideellt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1584
1. Markerat	30
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89ke. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Skänkt pengar**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Humanitär hjälporganisation - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1321
1. Markerat	293
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

99. Uppgift saknas på hela frågan 47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89kf. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Annat**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Humanitär hjälporganisation - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1603
1. Markerat	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89kg. Engagerad i humanitär hjälporganisation - Nej**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Humanitär hjälporganisation - Nej*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	389
1. Markerat	1225
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89lb. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Deltagit vid träff/möte etc**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1435
1. Markerat	179
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F891c. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Deltagit i webbforum

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1613
1. Markerat	1
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F891d. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Arbetat ideellt

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Arbetat ideellt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1565
1. Markerat	49
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F891e. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Skänkt pengar

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1526
1. Markerat	88
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

### F891f. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Annat

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1580
1. Markerat	34
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89lg. Engagerad i svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Nej**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation - Nej*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	306
1. Markerat	1308
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89mb. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Deltagit vid träff/möte etc**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Annan typ av förening/organisation - Deltagit vid träff/möte/eventemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1372
1. Markerat	242
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

#### **F89mc. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Deltagit i webbforum**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Annan typ av förening/organisation - Deltagit i webbforum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1595
1. Markerat	19
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

99. Uppgift saknas på hela frågan 47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89md. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Arbetat ideellt**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Annan typ av förening/organisation - Arbetat ideellt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1530
1. Markerat	84
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89me. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Skänkt pengar**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Annan typ av förening/organisation - Skänkt pengar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1566
1. Markerat	48
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F89mf. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Annat**

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Annan typ av förening/organisation - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1550
1. Markerat	64
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---



## F89mg. Engagerad i annan typ av förening/organisation - Nej

*Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? Annan typ av förening/organisation - Nej*

Value	Label	Frequency
0.	Ej markerat	435
1.	Markerat	1179
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	47

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1614 ;  
Variable Format: numeric

---

## F90a. Tillhör kyrka, religiöst samfund eller religion - Svenska kyrkan

*Tillhör du någon kyrka, annat religiöst samfund eller religion? - Svenska kyrkan*

Value	Label	Frequency
1.	Nej	374
2.	Ja, men inte varit på gudstj/möte sen 12 mån	637
3.	Ja, varit på gudstj/möte sen 12 mån	520
0.	Uppgift saknas på delfrågan	29
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1531 ;  
Variable Format: numeric

---

## F90b. Tillhör kyrka, religiöst samfund eller religion - Annan kristen kyrka/samfund

*Tillhör du någon kyrka, annat religiöst samfund eller religion? - Annan kristen kyrka/samfund*

Value	Label	Frequency
1.	Nej	1288
2.	Ja, men inte varit på gudstj/möte sen 12 mån	24
3.	Ja, varit på gudstj/möte sen 12 mån	71
0.	Uppgift saknas på delfrågan	177
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1383 ;  
Variable Format: numeric

---

## F90c. Tillhör kyrka, religiöst samfund eller religion - Muslim

*Tillhör du någon kyrka, annat religiöst samfund eller religion? - Jag är muslim*

Value Label	Frequency
1. Nej	1343
2. Ja, men inte varit på gudstj/möte sen 12 mån	24
3. Ja, varit på gudstj/möte sen 12 mån	11
0. Uppgift saknas på delfrågan	182
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1378 ;  
 Variable Format: numeric

### F90d. Tillhör kyrka, religiöst samfund eller religion - Annan religion som varken är kristen eller muslimsk

*Tillhör du någon kyrka, annat religiöst samfund eller religion? - Jag tillhör en annan religion som varken är kristen eller muslimsk*

Value Label	Frequency
1. Nej	1341
2. Ja, men inte varit på gudstj/möte sen 12 mån	12
3. Ja, varit på gudstj/möte sen 12 mån	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	203
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1357 ;  
 Variable Format: numeric

### F91a. I vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet

*Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet? Svara med hjälp av nedanstående skala:*

Value Label	Frequency
0. Det går inte att lita på människor i allmänhet (0)	60
1. (1)	35
2. (2)	99
3. (3)	189
4. (4)	200
5. (5)	565
6. (6)	293
7. (7)	621
8. (8)	682
9. (9)	231
10. Det går att lita på människor i allmänhet (10)	213
97. Uppgift saknas på delfrågan	8
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	61

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 3188 ;  
Variable Format: numeric

---

### F91b. I vilken utsträckning går det att lita på människor i det område där du bor

*Om du skulle använda samma skala, i vilken utsträckning anser du att det går att lita på människor i det område där du bor?*

Value Label	Frequency
0. Det går inte att lita på människor i allmänhet (0)	22
1. (1)	19
2. (2)	52
3. (3)	52
4. (4)	75
5. (5)	195
6. (6)	123
7. (7)	254
8. (8)	403
9. (9)	277
10. Det går att lita på människor i allmänhet (10)	153
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	31

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1625 ;  
Variable Format: numeric

---

### F92a. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Syslat med sport/idrott

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Syslat med sport/idrott*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	1225
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	219
3. Någon gång i halvåret	107
4. Någon gång i kvartalet	101
5. Någon gång i månaden	276
6. Någon gång i veckan	501
7. Flera gånger i veckan	677
0. Uppgift saknas på delfrågan	91
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 3106 ;  
Variable Format: numeric

---

### F92b. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Tränat på gym (styrketräning, aerobics etc.)

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Tränat på gym (styrketräning, aerobics etc.)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1787
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	199
3. Någon gång i halvåret	81
4. Någon gång i kvartalet	123
5. Någon gång i månaden	209
6. Någon gång i veckan	346
7. Flera gånger i veckan	355
0. Uppgift saknas på delfrågan	93
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98. Flera svar markerade	9
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 3100 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F92c. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Motionerat (jogging, simning, stavgång, skidor etc.)**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Motionerat (jogging, simning, stavgång, skidor etc.)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	298
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	96
3. Någon gång i halvåret	73
4. Någon gång i kvartalet	92
5. Någon gång i månaden	205
6. Någon gång i veckan	387
7. Flera gånger i veckan	422
0. Uppgift saknas på delfrågan	49
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1573 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F92d. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Varit ute i naturen/friluftsliv**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Varit ute i naturen/friluftsliv*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	100
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	78
3. Någon gång i halvåret	81

4.	Någon gång i kvartalet	163
5.	Någon gång i månaden	337
6.	Någon gång i veckan	439
7.	Flera gånger i veckan	381
0.	Uppgift saknas på delfrågan	43
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1579 ;  
 Variable Format: numeric

#### F92e. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Motionerat/idkat friluftsliv

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Motionerat/idkat friluftsliv*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	174
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	77
3. Någon gång i halvåret	47
4. Någon gång i kvartalet	62
5. Någon gång i månaden	218
6. Någon gång i veckan	430
7. Flera gånger i veckan	505
0. Uppgift saknas på delfrågan	63
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1661
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1513 ;  
 Variable Format: numeric

#### F92f. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på fotboll/ishockey

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på fotboll/ishockey*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	970
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	167
3. Någon gång i halvåret	81
4. Någon gång i kvartalet	103
5. Någon gång i månaden	121
6. Någon gång i veckan	93
7. Flera gånger i veckan	37
0. Uppgift saknas på delfrågan	49
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1572 ;  
Variable Format: numeric

---

### F92g. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Spelat på tips/trav/lotteri

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat på tips/trav/lotteri etc.*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1239
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	365
3. Någon gång i halvåret	185
4. Någon gång i kvartalet	244
5. Någon gång i månaden	473
6. Någon gång i veckan	520
7. Flera gånger i veckan	115
0. Uppgift saknas på delfrågan	60
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 3141 ;  
Variable Format: numeric

---

### F92h. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	611
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	423
3. Någon gång i halvåret	427
4. Någon gång i kvartalet	610
5. Någon gång i månaden	801
6. Någon gång i veckan	235
7. Flera gånger i veckan	44
0. Uppgift saknas på delfrågan	43
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98. Flera svar markerade	8
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 3151 ;  
Variable Format: numeric

---

### F92i. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Ätit snabbmat (hamburgare/pizza/kebab)

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Ätit snabbmat (hamburgare/pizza/kebab)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	201
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	155
3. Någon gång i halvåret	152
4. Någon gång i kvartalet	272
5. Någon gång i månaden	565
6. Någon gång i veckan	207
7. Flera gånger i veckan	33
0. Uppgift saknas på delfrågan	35
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1585 ;  
Variable Format: numeric

### **F92j. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Ätit kött**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Ätit kött*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	84
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	33
3. Någon gång i halvåret	20
4. Någon gång i kvartalet	26
5. Någon gång i månaden	172
6. Någon gång i veckan	1146
7. Flera gånger i veckan	1654
0. Uppgift saknas på delfrågan	59
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98. Flera svar markerade	8
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 3135 ;  
Variable Format: numeric

### **F92k. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Druckit sprit/vin/starköl**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Druckit sprit/vin/starköl*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	207
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	89
3. Någon gång i halvåret	74
4. Någon gång i kvartalet	113
5. Någon gång i månaden	401
6. Någon gång i veckan	544
7. Flera gånger i veckan	165

0.	Uppgift saknas på delfrågan	27
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1593 ;  
Variable Format: numeric

#### F92l. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Druckit starksprit

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Druckit starksprit*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	369
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	180
3. Någon gång i halvåret	133
4. Någon gång i kvartalet	213
5. Någon gång i månaden	412
6. Någon gång i veckan	203
7. Flera gånger i veckan	43
0. Uppgift saknas på delfrågan	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1661
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1553 ;  
Variable Format: numeric

#### F92m. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Druckit vin/starköl

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Druckit vin/starköl*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	218
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	104
3. Någon gång i halvåret	60
4. Någon gång i kvartalet	115
5. Någon gång i månaden	409
6. Någon gång i veckan	503
7. Flera gånger i veckan	147
0. Uppgift saknas på delfrågan	23
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1661
98. Flera svar markerade	0
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1556 ;  
Variable Format: numeric



## F92n. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Rökt cigaretter/cigarrer/pipa

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Rökt cigaretter/cigarrer/pipa*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	2354
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	103
3. Någon gång i halvåret	37
4. Någon gång i kvartalet	53
5. Någon gång i månaden	94
6. Någon gång i veckan	87
7. Flera gånger i veckan	423
0. Uppgift saknas på delfrågan	48
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 3151 ;

Variable Format: numeric

---

## F92o. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Snusat

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Snusat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	2642
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	69
3. Någon gång i halvåret	20
4. Någon gång i kvartalet	17
5. Någon gång i månaden	32
6. Någon gång i veckan	36
7. Flera gånger i veckan	340
0. Uppgift saknas på delfrågan	41
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 3156 ;

Variable Format: numeric

---

## F92p. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på bio

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på bio*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1087
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	618
3. Någon gång i halvåret	496
4. Någon gång i kvartalet	654

5.	Någon gång i månaden	285
6.	Någon gång i veckan	15
7.	Flera gånger i veckan	10
0.	Uppgift saknas på delfrågan	35
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 3165 ;

Variable Format: numeric

## F92q. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på teater

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på teater*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	1808
2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	673
3.	Någon gång i halvåret	338
4.	Någon gång i kvartalet	245
5.	Någon gång i månaden	72
6.	Någon gång i veckan	6
7.	Flera gånger i veckan	11
0.	Uppgift saknas på delfrågan	44
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98.	Flera svar markerade	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 3153 ;

Variable Format: numeric

## F92r. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på musikal

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på musikal*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	1043
2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	329
3.	Någon gång i halvåret	131
4.	Någon gång i kvartalet	70
5.	Någon gång i månaden	13
6.	Någon gång i veckan	3
7.	Flera gånger i veckan	7
0.	Uppgift saknas på delfrågan	27
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	0
99.	Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1596 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92s. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på balett, dansföreställning

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på balett, dansföreställning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1400
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	116
3. Någon gång i halvåret	46
4. Någon gång i kvartalet	19
5. Någon gång i månaden	5
6. Någon gång i veckan	0
7. Flera gånger i veckan	8
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1594 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92t. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på klassisk konsert, opera

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på klassisk konsert, opera*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1359
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	137
3. Någon gång i halvåret	48
4. Någon gång i kvartalet	26
5. Någon gång i månaden	18
6. Någon gång i veckan	2
7. Flera gånger i veckan	7
0. Uppgift saknas på delfrågan	25
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1597 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92u. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på rock-/popkonsert

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på rock-/popkonsert*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1086

2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	261
3.	Någon gång i halvåret	145
4.	Någon gång i kvartalet	77
5.	Någon gång i månaden	16
6.	Någon gång i veckan	3
7.	Flera gånger i veckan	6
0.	Uppgift saknas på delfrågan	29
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	0
99.	Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1594 ;  
 Variable Format: numeric

### F92v. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Rest utomlands

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Rest utomlands*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	553
2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	577
3.	Någon gång i halvåret	282
4.	Någon gång i kvartalet	162
5.	Någon gång i månaden	31
6.	Någon gång i veckan	7
7.	Flera gånger i veckan	7
0.	Uppgift saknas på delfrågan	14
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1619 ;  
 Variable Format: numeric

### F92w. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Kört bil

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Kört bil*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	532
2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	63
3.	Någon gång i halvåret	35
4.	Någon gång i kvartalet	48
5.	Någon gång i månaden	150
6.	Någon gång i veckan	295
7.	Flera gånger i veckan	2052
0.	Uppgift saknas på delfrågan	28
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0

98.	Flera svar markerade	13
99.	Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 3175 ;  
 Variable Format: numeric

### F92x. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Åkt med kollektivtrafik

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Åkt med kollektivtrafik*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	749
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	400
3. Någon gång i halvåret	264
4. Någon gång i kvartalet	318
5. Någon gång i månaden	513
6. Någon gång i veckan	313
7. Flera gånger i veckan	605
0. Uppgift saknas på delfrågan	44
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	0
98. Flera svar markerade	10
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 3162 ;  
 Variable Format: numeric

### F92y. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Åkt flyg

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Åkt flyg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	653
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	450
3. Någon gång i halvåret	231
4. Någon gång i kvartalet	143
5. Någon gång i månaden	65
6. Någon gång i veckan	11
7. Flera gånger i veckan	7
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 0-99  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1560 ;  
 Variable Format: numeric

### F92z. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Åkt tåg

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Åkt tåg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	653
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	337
3. Någon gång i halvåret	204
4. Någon gång i kvartalet	169
5. Någon gång i månaden	117
6. Någon gång i veckan	38
7. Flera gånger i veckan	42
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1661
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1560 ;  
Variable Format: numeric

---

**F92aa. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Umgåtts med vänner**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Umgåtts med vänner*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	27
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	48
3. Någon gång i halvåret	48
4. Någon gång i kvartalet	159
5. Någon gång i månaden	847
6. Någon gång i veckan	1111
7. Flera gånger i veckan	914
0. Uppgift saknas på delfrågan	57
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3154 ;  
Variable Format: numeric

---

**F92ab. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Umgåtts med grannar**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Umgåtts med grannar*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	834
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	289
3. Någon gång i halvåret	235
4. Någon gång i kvartalet	349
5. Någon gång i månaden	616
6. Någon gång i veckan	544

7.	Flera gånger i veckan	281
0.	Uppgift saknas på delfrågan	63
98.	Flera svar markerade	5
99.	Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3148 ;  
 Variable Format: numeric

#### F92ac. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på museum

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på museum*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	853
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	366
3. Någon gång i halvåret	187
4. Någon gång i kvartalet	141
5. Någon gång i månaden	51
6. Någon gång i veckan	3
7. Flera gånger i veckan	7
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1608 ;  
 Variable Format: numeric

#### F92ad. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Gått på konstutställning

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på konstutställning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	981
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	299
3. Någon gång i halvåret	164
4. Någon gång i kvartalet	95
5. Någon gång i månaden	47
6. Någon gång i veckan	6
7. Flera gånger i veckan	9
0. Uppgift saknas på delfrågan	31
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1601 ;  
 Variable Format: numeric

## F92ae. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Löst korsord/sudoku

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Löst korsord/sudoku*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1046
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	286
3. Någon gång i halvåret	200
4. Någon gång i kvartalet	175
5. Någon gång i månaden	368
6. Någon gång i veckan	407
7. Flera gånger i veckan	690
0. Uppgift saknas på delfrågan	41
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3172 ;

Variable Format: numeric

---

## F92af. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Mekat med eller vårdat bil/mc/moped

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Mekat med eller vårdat bil/mc/moped*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	770
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	135
3. Någon gång i halvåret	115
4. Någon gång i kvartalet	169
5. Någon gång i månaden	255
6. Någon gång i veckan	111
7. Flera gånger i veckan	45
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1600 ;

Variable Format: numeric

---

## F92ag. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Trädgårdsarbete/växtodling

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sysslat med trädgårdsarbete/växtodling*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	384
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	142
3. Någon gång i halvåret	106
4. Någon gång i kvartalet	123
5. Någon gång i månaden	318



6.	Någon gång i veckan	335
7.	Flera gånger i veckan	193
0.	Uppgift saknas på delfrågan	34
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1601 ;

Variable Format: numeric

## F92ah. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Spelat dator-/tv-spel

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat dator-/TV-spel*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	1812
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	250
3. Någon gång i halvåret	138
4. Någon gång i kvartalet	175
5. Någon gång i månaden	287
6. Någon gång i veckan	242
7. Flera gånger i veckan	257
0. Uppgift saknas på delfrågan	50
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3161 ;

Variable Format: numeric

## F92ai. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Sjungit i kör

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sjungit i kör*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	1486
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	28
3. Någon gång i halvåret	7
4. Någon gång i kvartalet	10
5. Någon gång i månaden	14
6. Någon gång i veckan	51
7. Flera gånger i veckan	12
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1608 ;

**F92aj. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Dansat***Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Dansat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	913
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	230
3. Någon gång i halvåret	147
4. Någon gång i kvartalet	140
5. Någon gång i månaden	91
6. Någon gång i veckan	49
7. Flera gånger i veckan	37
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1607 ;

Variable Format: numeric

**F92ak. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Spelat musikinstrument***Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat musikinstrument*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1265
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	84
3. Någon gång i halvåret	34
4. Någon gång i kvartalet	44
5. Någon gång i månaden	47
6. Någon gång i veckan	47
7. Flera gånger i veckan	82
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1603 ;

Variable Format: numeric

**F92al. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Diskuterat politik***Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Diskuterat politik*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	841
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	368

3.	Någon gång i halvåret	277
4.	Någon gång i kvartalet	330
5.	Någon gång i månaden	637
6.	Någon gång i veckan	491
7.	Flera gånger i veckan	208
0.	Uppgift saknas på delfrågan	61
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3152 ;

Variable Format: numeric

### F92am. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Deltagit i demonstration

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Deltagit i demonstration*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	3006
2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	113
3.	Någon gång i halvåret	21
4.	Någon gång i kvartalet	16
5.	Någon gång i månaden	6
6.	Någon gång i veckan	0
7.	Flera gånger i veckan	7
0.	Uppgift saknas på delfrågan	47
99.	Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 0, 99

Summary Statistics: Valid 3169 ;

Variable Format: numeric

### F92an. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Varit upptagen kvällstid m aktiviteter/ärenden utanför hemmet

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Varit upptagen kvällstid med aktiviteter/ärenden utanför hemmet*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	308
2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	102
3.	Någon gång i halvåret	90
4.	Någon gång i kvartalet	138
5.	Någon gång i månaden	358
6.	Någon gång i veckan	371
7.	Flera gånger i veckan	242
0.	Uppgift saknas på delfrågan	27
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1609 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92ao. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Ätit frukost utanför hemmet

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Ätit frukost utanför hemmet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	513
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	248
3. Någon gång i halvåret	187
4. Någon gång i kvartalet	198
5. Någon gång i månaden	221
6. Någon gång i veckan	120
7. Flera gånger i veckan	124
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1611 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92ap. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Varit på tjänsteresa

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Varit på tjänsteresa*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	2122
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	299
3. Någon gång i halvåret	213
4. Någon gång i kvartalet	220
5. Någon gång i månaden	201
6. Någon gång i veckan	78
7. Flera gånger i veckan	34
0. Uppgift saknas på delfrågan	47
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3167 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92aq. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Arbetat övertid

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Arbetat övertid*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	739

2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	98
3.	Någon gång i halvåret	88
4.	Någon gång i kvartalet	120
5.	Någon gång i månaden	254
6.	Någon gång i veckan	189
7.	Flera gånger i veckan	116
0.	Uppgift saknas på delfrågan	33
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1604 ;  
 Variable Format: numeric

### F92ar. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Handlat med aktier

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Handlat med aktier*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	2404
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	357
3. Någon gång i halvåret	134
4. Någon gång i kvartalet	132
5. Någon gång i månaden	111
6. Någon gång i veckan	19
7. Flera gånger i veckan	12
0. Uppgift saknas på delfrågan	46
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3169 ;  
 Variable Format: numeric

### F92as. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Tecknat/målat

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Tecknat, målat*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	2218
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	285
3. Någon gång i halvåret	146
4. Någon gång i kvartalet	155
5. Någon gång i månaden	172
6. Någon gång i veckan	130
7. Flera gånger i veckan	63
0. Uppgift saknas på delfrågan	47
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99

Summary Statistics: Valid 3169 ;  
Variable Format: numeric

---

### F92at. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Skrivit dagbok/poesi

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Skrivit dagbok/poesi*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	2400
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	158
3. Någon gång i halvåret	63
4. Någon gång i kvartalet	82
5. Någon gång i månaden	125
6. Någon gång i veckan	96
7. Flera gånger i veckan	230
0. Uppgift saknas på delfrågan	45
98. Flera svar markerade	17
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3154 ;  
Variable Format: numeric

---

### F92au. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Tagit del av direktreklam

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Tagit del av direktreklam*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	378
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	116
3. Någon gång i halvåret	62
4. Någon gång i kvartalet	78
5. Någon gång i månaden	182
6. Någon gång i veckan	500
7. Flera gånger i veckan	287
0. Uppgift saknas på delfrågan	34
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1603 ;  
Variable Format: numeric

---

### F92av. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Använt Internet

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Använt internet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	272
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	24
3. Någon gång i halvåret	12

4.	Någon gång i kvartalet	9
5.	Någon gång i månaden	58
6.	Någon gång i veckan	158
7.	Flera gånger i veckan	1075
0.	Uppgift saknas på delfrågan	26
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1608 ;  
 Variable Format: numeric

### F92aw. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt bibliotek

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt bibliotek*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	724
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	175
3. Någon gång i halvåret	115
4. Någon gång i kvartalet	171
5. Någon gång i månaden	291
6. Någon gång i veckan	94
7. Flera gånger i veckan	32
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1602 ;  
 Variable Format: numeric

### F92ax. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Fotograferat/filmat

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Fotograferat/filmat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	413
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	77
3. Någon gång i halvåret	105
4. Någon gång i kvartalet	164
5. Någon gång i månaden	492
6. Någon gång i veckan	234
7. Flera gånger i veckan	108
0. Uppgift saknas på delfrågan	43
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1593 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92ay. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Spelat teater, deltagit i lajv etc.

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat teater, deltagit i lajv etc.*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1507
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	40
3. Någon gång i halvåret	13
4. Någon gång i kvartalet	14
5. Någon gång i månaden	17
6. Någon gång i veckan	9
7. Flera gånger i veckan	7
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1607 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92az. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Sysslat med hantarbete/hantverk

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sysslat med handarbete/hantverk*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	793
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	138
3. Någon gång i halvåret	110
4. Någon gång i kvartalet	120
5. Någon gång i månaden	185
6. Någon gång i veckan	133
7. Flera gånger i veckan	128
0. Uppgift saknas på delfrågan	30
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1607 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F92aaa. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1190



2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	114
3.	Någon gång i halvåret	65
4.	Någon gång i kvartalet	46
5.	Någon gång i månaden	68
6.	Någon gång i veckan	74
7.	Flera gånger i veckan	36
0.	Uppgift saknas på delfrågan	40
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1593 ;

Variable Format: numeric

### F92aab. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Bakat/syltat/saftat

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Bakat/syltat/saftat*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	541
2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	130
3.	Någon gång i halvåret	150
4.	Någon gång i kvartalet	209
5.	Någon gång i månaden	345
6.	Någon gång i veckan	178
7.	Flera gånger i veckan	56
0.	Uppgift saknas på delfrågan	28
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1609 ;

Variable Format: numeric

### F92aac. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Hyrt dvd/video

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Hyrt dvd/video*

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	881
2.	Någon gång under de senaste 12 månaderna	151
3.	Någon gång i halvåret	113
4.	Någon gång i kvartalet	194
5.	Någon gång i månaden	224
6.	Någon gång i veckan	31
7.	Flera gånger i veckan	16
0.	Uppgift saknas på delfrågan	24
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	3

99. Uppgift saknas på hela frågan

24

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1610 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F92aad. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Läst någon bok**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst någon bok*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	482
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	305
3. Någon gång i halvåret	239
4. Någon gång i kvartalet	330
5. Någon gång i månaden	534
6. Någon gång i veckan	443
7. Flera gånger i veckan	815
0. Uppgift saknas på delfrågan	61
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3148 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F92aae. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Lyssnat på ljudbok/talbok**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Lyssnat på ljudbok/talbok*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1135
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	132
3. Någon gång i halvåret	83
4. Någon gång i kvartalet	74
5. Någon gång i månaden	82
6. Någon gång i veckan	38
7. Flera gånger i veckan	57
0. Uppgift saknas på delfrågan	35
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1601 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F92aaf. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt historisk sevärdhet/byggnad**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt historisk sevärdhet/byggnad*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	601
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	389
3. Någon gång i halvåret	285
4. Någon gång i kvartalet	222
5. Någon gång i månaden	90
6. Någon gång i veckan	14
7. Flera gånger i veckan	7
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1608 ;

Variable Format: numeric

### **F92aag. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt fornminne**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt fornminne*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	899
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	350
3. Någon gång i halvåret	193
4. Någon gång i kvartalet	109
5. Någon gång i månaden	39
6. Någon gång i veckan	5
7. Flera gånger i veckan	5
0. Uppgift saknas på delfrågan	36
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1600 ;

Variable Format: numeric

### **F92aah. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt naturreservat/nationalpark**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt naturreservat/nationalpark*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	777
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	403
3. Någon gång i halvåret	185
4. Någon gång i kvartalet	131
5. Någon gång i månaden	77
6. Någon gång i veckan	20
7. Flera gånger i veckan	11
0. Uppgift saknas på delfrågan	32

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1604 ;  
 Variable Format: numeric

#### F92aai. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Bett till Gud

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Bett till Gud*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1912
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	341
3. Någon gång i halvåret	134
4. Någon gång i kvartalet	121
5. Någon gång i månaden	162
6. Någon gång i veckan	141
7. Flera gånger i veckan	358
0. Uppgift saknas på delfrågan	43
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3169 ;  
 Variable Format: numeric

#### F92aaj. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Skänkt pengar till hjälporganisation

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Skänkt pengar till hjälporganisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	955
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	774
3. Någon gång i halvåret	385
4. Någon gång i kvartalet	329
5. Någon gång i månaden	648
6. Någon gång i veckan	61
7. Flera gånger i veckan	23
0. Uppgift saknas på delfrågan	39
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	43

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3175 ;  
 Variable Format: numeric

#### F92aak. Hur ofta under de senaste 12 månaderna - Besökt gudstjänst eller religiöst möte

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1013
2. Någon gång under de senaste 12 månaderna	263
3. Någon gång i halvåret	123
4. Någon gång i kvartalet	85
5. Någon gång i månaden	65
6. Någon gång i veckan	41
7. Flera gånger i veckan	22
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	24

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1612 ;

Variable Format: numeric

---

### **F93. Nöjd med livet**

*Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket nöjd	1069
2. Ganska nöjd	1833
3. Inte särskilt nöjd	218
4. Inte alls nöjd	49
99. Uppgift saknas	90

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3169 ;

Variable Format: numeric

---

### **F94. Självförtroende**

*Allmänt sett, hur är ditt självförtroende? Svara med hjälp av nedanstående skala:*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Mycket dåligt (0)	5
1. (1)	7
2. (2)	21
3. (3)	60
4. (4)	87
5. (5)	162
6. (6)	140
7. (7)	253
8. (8)	416
9. (9)	210
10. Mycket bra (10)	209
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661

98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas	27

Range of Valid Data Values: 0-10

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1570 ;

Variable Format: numeric

### F95a. Intresse för lokalsamhället

*Hur intresserad är du i allmänhet av lokalsamhället?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	82
1. (1)	24
2. (2)	55
3. (3)	121
4. (4)	97
5. (5)	340
6. (6)	179
7. (7)	241
8. (8)	244
9. (9)	77
10. Mycket intresserad (10)	130
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	33
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1590 ;

Variable Format: numeric

### F95b. Intresse för miljöfrågor

*Hur intresserad är du i allmänhet av miljöfrågor?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	72
1. (1)	31
2. (2)	48
3. (3)	97
4. (4)	110
5. (5)	282
6. (6)	189
7. (7)	245
8. (8)	272
9. (9)	105
10. Mycket intresserad (10)	149
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	22
98. Flera svar markerade	1

99. Uppgift saknas på hela frågan 38

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1600 ;  
Variable Format: numeric

---

### F95c. Intresse för kultur

*Hur intresserad är du i allmänhet av kultur?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	143
1. (1)	75
2. (2)	134
3. (3)	178
4. (4)	148
5. (5)	263
6. (6)	163
7. (7)	149
8. (8)	160
9. (9)	91
10. Mycket intresserad (10)	91
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	28
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1595 ;  
Variable Format: numeric

---

### F95d. Intresse för sport

*Hur intresserad är du i allmänhet av sport?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	215
1. (1)	107
2. (2)	140
3. (3)	113
4. (4)	106
5. (5)	167
6. (6)	108
7. (7)	124
8. (8)	187
9. (9)	124
10. Mycket intresserad (10)	210
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	19
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1601 ;  
Variable Format: numeric

---

### F95e. Intresse för nöje/underhållning

*Hur intresserad är du i allmänhet av nöje/underhållning?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	47
1. (1)	20
2. (2)	59
3. (3)	82
4. (4)	109
5. (5)	282
6. (6)	195
7. (7)	265
8. (8)	276
9. (9)	130
10. Mycket intresserad (10)	131
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	26
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1596 ;  
Variable Format: numeric

---

### F95f. Intresse för natur och friluftsliv

*Hur intresserad är du i allmänhet av natur och friluftsliv?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	61
1. (1)	31
2. (2)	73
3. (3)	103
4. (4)	103
5. (5)	242
6. (6)	167
7. (7)	221
8. (8)	246
9. (9)	147
10. Mycket intresserad (10)	204
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	23
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-



### F95g. Intresse för mode/kläder

*Hur intresserad är du i allmänhet av mode/kläder?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	138
1. (1)	99
2. (2)	153
3. (3)	159
4. (4)	141
5. (5)	223
6. (6)	157
7. (7)	160
8. (8)	155
9. (9)	94
10. Mycket intresserad (10)	126
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	18
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1605 ;  
Variable Format: numeric

---

### F95h. Intresse för kroppsvård/utseende

*Hur intresserad är du i allmänhet av kroppsvård/utseende?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	102
1. (1)	73
2. (2)	117
3. (3)	145
4. (4)	147
5. (5)	234
6. (6)	176
7. (7)	184
8. (8)	200
9. (9)	98
10. Mycket intresserad (10)	125
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	22
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1601 ;  
Variable Format: numeric

---

### F95i. Intresse för heminredning

*Hur intresserad är du i allmänhet av heminredning?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	105
1. (1)	57
2. (2)	131
3. (3)	108
4. (4)	132
5. (5)	228
6. (6)	173
7. (7)	194
8. (8)	206
9. (9)	124
10. Mycket intresserad (10)	142
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	23
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1600 ;

Variable Format: numeric

---

**F95j. Intresse för shopping/gå i affärer**

*Hur intresserad är du i allmänhet av shopping/gå i affärer?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	188
1. (1)	141
2. (2)	167
3. (3)	151
4. (4)	138
5. (5)	214
6. (6)	132
7. (7)	131
8. (8)	132
9. (9)	75
10. Mycket intresserad (10)	137
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	16
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1606 ;

Variable Format: numeric

---

**F95k. Intresse för resor**

*Hur intresserad är du i allmänhet av resor?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	77
1. (1)	39
2. (2)	79
3. (3)	85
4. (4)	85
5. (5)	193
6. (6)	131
7. (7)	191
8. (8)	259
9. (9)	160
10. Mycket intresserad (10)	308
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	15
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1607 ;  
 Variable Format: numeric

### **F95I. Intresse för matlagning**

*Hur intresserad är du i allmänhet av matlagning?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Inte alls intresserad (0)	72
1. (1)	53
2. (2)	114
3. (3)	100
4. (4)	107
5. (5)	205
6. (6)	170
7. (7)	194
8. (8)	241
9. (9)	162
10. Mycket intresserad (10)	191
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
97. Uppgift saknas på delfrågan	14
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-10  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1609 ;  
 Variable Format: numeric

### **F96a. Köpt under de senaste 12 månaderna - Dvd-/videofilm**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Dvd-/videofilm*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Ingen gång	812
2.	Någon gång under de sen 12 mån	303
3.	Någon gång i halvåret	175
4.	Någon gång i kvartalet	169
5.	Någon gång i månaden	116
6.	Någon gång i veckan	14
7.	Flera gånger i veckan	2
0.	Uppgift saknas på delfrågan	29
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1591 ;

Variable Format: numeric

### F96b. Köpt under de senaste 12 månaderna - Dator-/tv-spel

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Dator-/tv-spel*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
1.	Ingen gång	1191
2.	Någon gång under de sen 12 mån	197
3.	Någon gång i halvåret	95
4.	Någon gång i kvartalet	73
5.	Någon gång i månaden	27
6.	Någon gång i veckan	1
7.	Flera gånger i veckan	3
0.	Uppgift saknas på delfrågan	33
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1587 ;

Variable Format: numeric

### F96c. Köpt under de senaste 12 månaderna - Musik-cd/musikfil

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Musical-cd/musikfil*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
1.	Ingen gång	818
2.	Någon gång under de sen 12 mån	306
3.	Någon gång i halvåret	170
4.	Någon gång i kvartalet	177
5.	Någon gång i månaden	96
6.	Någon gång i veckan	11
7.	Flera gånger i veckan	6
0.	Uppgift saknas på delfrågan	37

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1584 ;  
 Variable Format: numeric

#### F96d. Köpt under de senaste 12 månaderna - Bok

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Bok*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	421
2. Någon gång under de sen 12 mån	268
3. Någon gång i halvåret	242
4. Någon gång i kvartalet	325
5. Någon gång i månaden	298
6. Någon gång i veckan	24
7. Flera gånger i veckan	3
0. Uppgift saknas på delfrågan	39
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1581 ;  
 Variable Format: numeric

#### F96e. Köpt under de senaste 12 månaderna - Ljudbok/talbok

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Ljudbok/talbok*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	1282
2. Någon gång under de sen 12 mån	136
3. Någon gång i halvåret	57
4. Någon gång i kvartalet	58
5. Någon gång i månaden	39
6. Någon gång i veckan	0
7. Flera gånger i veckan	1
0. Uppgift saknas på delfrågan	47
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1573 ;  
 Variable Format: numeric

#### F96f. Köpt under de senaste 12 månaderna - Kläder till sig själv

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Kläder till dig själv*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	42
2.	Någon gång under de sen 12 mån	195
3.	Någon gång i halvåret	299
4.	Någon gång i kvartalet	465
5.	Någon gång i månaden	536
6.	Någon gång i veckan	64
7.	Flera gånger i veckan	8
0.	Uppgift saknas på delfrågan	12
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1609 ;

Variable Format: numeric

---

### **F96g. Köpt under de senaste 12 månaderna - Möbler/inredning**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Möbler/inredning*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	353
2.	Någon gång under de sen 12 mån	442
3.	Någon gång i halvåret	296
4.	Någon gång i kvartalet	328
5.	Någon gång i månaden	164
6.	Någon gång i veckan	9
7.	Flera gånger i veckan	3
0.	Uppgift saknas på delfrågan	27
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1595 ;

Variable Format: numeric

---

### **F96h. Köpt under de senaste 12 månaderna - Hemelektronik**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Hemelektronik*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ingen gång	457
2.	Någon gång under de sen 12 mån	574
3.	Någon gång i halvåret	291
4.	Någon gång i kvartalet	204
5.	Någon gång i månaden	56
6.	Någon gång i veckan	5

7.	Flera gånger i veckan	1
0.	Uppgift saknas på delfrågan	34
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1588 ;  
 Variable Format: numeric

#### F96i. Köpt under de senaste 12 månaderna - Kravmärkt mat/livsmedel

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Kravmärkt mat/livsmedel*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	251
2. Någon gång under de sen 12 mån	158
3. Någon gång i halvåret	104
4. Någon gång i kvartalet	136
5. Någon gång i månaden	352
6. Någon gång i veckan	377
7. Flera gånger i veckan	212
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1590 ;  
 Variable Format: numeric

#### F96j. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Besökt köpcentrum

*... och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Besökt köpcentrum*

Value Label	Frequency
1. Ingen gång	51
2. Någon gång under de sen 12 mån	71
3. Någon gång i halvåret	121
4. Någon gång i kvartalet	184
5. Någon gång i månaden	547
6. Någon gång i veckan	476
7. Flera gånger i veckan	159
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1609 ;  
 Variable Format: numeric

#### F96k. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Köpt mer än jag hade råd med

... och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Köpt mer än jag hade råd med

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	1161
2.	Någon gång under de sen 12 mån	173
3.	Någon gång i halvåret	59
4.	Någon gång i kvartalet	86
5.	Någon gång i månaden	78
6.	Någon gång i veckan	27
7.	Flera gånger i veckan	13
0.	Uppgift saknas på delfrågan	25
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1597 ;

Variable Format: numeric

---

#### F96l. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Handlat på avbetalning/kredit

... och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Handlat på avbetalning/kredit

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	1217
2.	Någon gång under de sen 12 mån	209
3.	Någon gång i halvåret	50
4.	Någon gång i kvartalet	52
5.	Någon gång i månaden	43
6.	Någon gång i veckan	15
7.	Flera gånger i veckan	11
0.	Uppgift saknas på delfrågan	25
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1597 ;

Variable Format: numeric

---

#### F96m. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Köpt present åt någon

... och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Köpt present till någon

Value	Label	Frequency
1.	Ingen gång	71
2.	Någon gång under de sen 12 mån	198
3.	Någon gång i halvåret	269
4.	Någon gång i kvartalet	589
5.	Någon gång i månaden	451
6.	Någon gång i veckan	21
7.	Flera gånger i veckan	5



0.	Uppgift saknas på delfrågan	15
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1604 ;  
 Variable Format: numeric

#### F96n. Köpvanor i övrigt under de senaste 12 månaderna - Handlat second hand/begagnat

*... och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Handlat second hand/begagnat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ingen gång	958
2. Någon gång under de sen 12 mån	233
3. Någon gång i halvåret	135
4. Någon gång i kvartalet	142
5. Någon gång i månaden	110
6. Någon gång i veckan	18
7. Flera gånger i veckan	3
0. Uppgift saknas på delfrågan	23
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	39

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1599 ;  
 Variable Format: numeric

#### F97a. Värde i förhållande till vad det kostar - Pocketbok

*Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Pocketbok*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	422
2. Ganska väl värd priset	588
3. Inte speciellt värd priset	113
4. Inte alls värd priset	40
5. Ingen uppfattning	421
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1584 ;  
 Variable Format: numeric

#### F97b. Värde i förhållande till vad det kostar - Cd-skiva

*Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Cd-skiva*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	60
2. Ganska väl värd priset	492
3. Inte speciellt värd priset	489
4. Inte alls värd priset	257
5. Ingen uppfattning	286
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1584 ;

Variable Format: numeric

---

**F97c. Värde i förhållande till vad det kostar - Biobesök**

*Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Biobesök*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	116
2. Ganska väl värd priset	718
3. Inte speciellt värd priset	373
4. Inte alls värd priset	91
5. Ingen uppfattning	286
0. Uppgift saknas på delfrågan	33
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1584 ;

Variable Format: numeric

---

**F97d. Värde i förhållande till vad det kostar - Teaterföreställning**

*Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Teaterföreställning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	119
2. Ganska väl värd priset	584
3. Inte speciellt värd priset	202
4. Inte alls värd priset	92
5. Ingen uppfattning	583
0. Uppgift saknas på delfrågan	37
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1580 ;

---

**F97e. Värde i förhållande till vad det kostar - Morgontidningsprenumeration***Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Morgontidningsprenumeration*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	171
2. Ganska väl värd priset	600
3. Inte speciellt värd priset	391
4. Inte alls värd priset	195
5. Ingen uppfattning	237
0. Uppgift saknas på delfrågan	22
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1594 ;

Variable Format: numeric

---

**F97f. Värde i förhållande till vad det kostar - Bredbandsabonnemang***Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Bredbandsabonnemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	180
2. Ganska väl värd priset	593
3. Inte speciellt värd priset	291
4. Inte alls värd priset	109
5. Ingen uppfattning	408
0. Uppgift saknas på delfrågan	34
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1581 ;

Variable Format: numeric

---

**F97g. Värde i förhållande till vad det kostar - Betal-tv-kanaler***Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Betal-tv-kanaler*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	62
2. Ganska väl värd priset	312
3. Inte speciellt värd priset	433
4. Inte alls värd priset	315
5. Ingen uppfattning	461
0. Uppgift saknas på delfrågan	34

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	0
99.	Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1583 ;  
 Variable Format: numeric

#### F97h. Värde i förhållande till vad det kostar - Märkeskläder

*Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Märkeskläder*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	42
2. Ganska väl värd priset	331
3. Inte speciellt värd priset	512
4. Inte alls värd priset	470
5. Ingen uppfattning	235
0. Uppgift saknas på delfrågan	27
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1590 ;  
 Variable Format: numeric

#### F97i. Värde i förhållande till vad det kostar - Kravmärkt mat

*Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Kravmärkt mat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket väl värd priset	141
2. Ganska väl värd priset	702
3. Inte speciellt värd priset	367
4. Inte alls värd priset	153
5. Ingen uppfattning	229
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1592 ;  
 Variable Format: numeric

#### F97j. Värde i förhållande till vad det kostar - Charterresa

*Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Charterresa*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Mycket väl värd priset	91
2.	Ganska väl värd priset	700
3.	Inte speciellt värd priset	279
4.	Inte alls värd priset	99
5.	Ingen uppfattning	418
0.	Uppgift saknas på delfrågan	30
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1587 ;  
 Variable Format: numeric

### F97k. Värde i förhållande till vad det kostar - Hårklippning hos frisör

*Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Hårklippning hos frisör*

Value Label	Frequency
1. Mycket väl värd priset	134
2. Ganska väl värd priset	617
3. Inte speciellt värd priset	432
4. Inte alls värd priset	233
5. Ingen uppfattning	190
0. Uppgift saknas på delfrågan	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	44

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1606 ;  
 Variable Format: numeric

### F98. Beundrar särskild person - svensk el utländsk, levande el död

*Finns det någon person - svensk eller utländsk, levande eller död - som du beundrar särskilt?*

Value Label	Frequency
1. Ja	730
2. Nej	733
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas	135

Range of Valid Data Values: 1-2  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1463 ;  
 Variable Format: numeric

### Beundrad person

*Finns det någon person - svensk eller utländsk, levande eller död - som du beundrar särskilt? - Beundrad person*

Summary Statistics: Valid 690 ;

**Beundrad person - Typ***Finns det någon person - svensk eller utländsk, levande eller död - som du beundrar särskilt? - Typ*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Politiker/nationsledare (ej kunglighet)	248
2.	Företagare	15
3.	Idrottare	27
4.	Vetenskapsman/forskare	12
5.	Andlig/religiös ledare	60
6.	Kunglighet	6
7.	Journalist: nyheter/dokumentärt	5
11.	Författare: skönlitteratur/poesi	46
12.	Skådespelare	15
13.	Musiker/sångare	46
14.	Konstnär (dvs. bild/form)	6
15.	Mediepersonlighet	11
16.	Annan typ av kulturpersonlighet	2
17.	Kulturpersonlighet svår att fackbestämma?	17
19.	Annan typ av offentlig personlighet	7
21.	Maka/make/partner	35
22.	Far	11
23.	Mor	20
24.	Dotter/son/barn	6
25.	Annan familjemedlem/släkting	28
26.	Vän	1
31.	Någon typ av gruppreferens	18
41.	Fiktiv person	2
88.	Okänd namngiven person	23
89.	Okodbar person	11
0.	Uppgift saknas på delfrågan	774
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1672
99.	Uppgift saknas på hela frågan	135

Range of Valid Data Values: 1-89

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 678 ;

Variable Format: numeric

**Beundrad person - Kön***Finns det någon person - svensk eller utländsk, levande eller död - som du beundrar särskilt? - Kön*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Kvinna	194
2.	Man	445
9.	Okodbart	50
0.	Uppgift saknas på delfrågan	774
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	135

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 689 ;  
Variable Format: numeric

---

### Beundrad person - Svensk vs. utländsk

*Finns det någon person - svensk eller utländsk, levande eller död - som du beundrar särskilt? - Svensk vs. utländsk*

Value Label	Frequency
1. Svensk	259
2. Utländsk	302
9. Okodbart	128
0. Uppgift saknas på delfrågan	774
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	135

Range of Valid Data Values: 1-9  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 689 ;  
Variable Format: numeric

---

### Beundrad person - Levande eller död

*Finns det någon person - svensk eller utländsk, levande eller död - som du beundrar särskilt? - Levande eller död*

Value Label	Frequency
1. Död	264
2. Levande	266
9. Okodbart	159
0. Uppgift saknas på delfrågan	774
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	135

Range of Valid Data Values: 1-9  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 689 ;  
Variable Format: numeric

---

### F99a. Har favoritlag i fotboll - Damlag

*Har du något favoritlag i fotboll? - Damlag*

Value Label	Frequency
1. Ja	247
2. Nej	1249
0. Uppgift saknas på delfrågan	81
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 96-0

### F99b. Har favoritlag i fotboll - Herrlag

*Har du något favoritlag i fotboll? - Herrlag*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ja	554
2.	Nej	1003
0.	Uppgift saknas på delfrågan	20
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	21

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1557 ;  
Variable Format: numeric

---

### Favoritlag i fotboll - Damlag

*Favoritlag - Damfotboll*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
3.	AIK	11
5.	Anundsjö	1
21.	Brasiliens landslag	1
24.	Bälinge IF	3
52.	Djurgården/Älvsjö	12
56.	Dingtuna GIF	1
91.	Falköpings FK	1
92.	Falköpings KIK	1
123.	Göteborg/Kopparberg	6
142.	Hammarby	7
150.	Hörnebo SK	1
155.	Hardeberga BK	1
165.	Halmia	1
166.	Hagström SK	1
190.	IK Frisco	1
201.	Jitex	1
226.	Karlsunds IF	2
227.	Kristianstad/Wä DFF	1
228.	Kungälv FF	1
229.	KIF Örebro	5
252.	Lerkils IF	1
260.	Linköping IF	3
273.	Lerum IS	1
274.	Linköping fotboll club	14
275.	LdB FC Malmö	2
281.	Mallbacken	2
282.	Malmö FF	2
288.	Mjölby AI FF	1
311.	Nittorp	1



315.	Norrtälje BKV	1
321.	Norrskedika	1
411.	Sils IF	1
417.	Sunnanå SK	4
418.	Svenska landslaget	13
420.	Stattena	2
424.	Sundsvalls DFF	1
436.	Stångenäs AIS	1
443.	Trollhättans FK	1
452.	Tunafors SK	1
472.	Umeå	112
473.	UIFK (Ulricehamn)	1
493.	Valbo BK	1
499.	Vellinge	1
502.	Västboås Goif	1
514.	Vasalunds IF	2
553.	Älvsjö	2
576.	Östers IF	1
579.	Örebro SK	1
580.	Östersunds FF	1
9998.	Okodbart	12
0.	Uppgift saknas på delfrågan	1330
9999.	Uppgift saknas på hela frågan	21
Sysmiss.		1661

Range of Valid Data Values: 3-9998  
Range of Invalid Data Values: 0, 9999  
Summary Statistics: Valid 247 ;  
Variable Format: numeric

---

## Favoritlag i fotboll - Herrlag

### *Favoritlag - Herrfotboll*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
3.	AIK	42
10.	Arsenal	7
11.	Assyriska FF	1
12.	Aston Villa	2
18.	Anundsjö	1
40.	Barnbarnens fotbollslag	1
41.	Barcelona	7
52.	Brage	1
54.	Brasilianska landslaget	4
61.	Brommapojkarna	1
74.	Bollnäs GIF	1
75.	Borrby IF	1
83.	Chelsea FC	8
112.	Dalstorp	1
114.	Degerfors IF	4
115.	Djurgården	31
123.	Dingtuna GIF	1

145.	Elfsborg	34
150.	Eskilstuna city	1
193.	FC Köln	1
211.	Gais	14
214.	Gefle IF	3
225.	Gävle IF	2
235.	Gute	1
262.	Halmia	1
263.	Halmstad (HBK)	15
266.	Hammarby (Bajen)	32
270.	Helsingborg (HIF)	27
303.	HÅIK	1
318.	IFK Göteborg	77
321.	IFK Norrköping	14
328.	Inter	6
344.	IF Lödde	1
349.	IK Sirius	3
350.	IK Sleipner	1
391.	Kalmar FF	30
408.	KB Karlskoga	1
431.	Landskrona BOIS	2
432.	Lazio	1
433.	Leeds	1
436.	Lerums IS	1
441.	Liverpool	13
442.	Ljungskile SK	1
465.	Lokomotiv Malmö	1
468.	Leicester City	1
472.	Malmö FF	18
473.	Manchester United	14
474.	Mariedal	1
478.	Milan	4
479.	Mjällby AIF (MAIF)	2
486.	Manchester City	3
487.	Malmö IF	1
488.	Malmö FCC	1
493.	Mjölby AI FF	1
514.	Norrköping	5
517.	Norrtälje BKV	1
522.	Napoli	1
523.	Näsvikens IK	2
525.	Nottingham Forrest	1
574.	Portugal	2
602.	Real Madrid	2
605.	Rosenborg FK	1
643.	Sandareds IF	1
665.	Sundsvall GIF	12
667.	Svenska landslaget	11
673.	Skellefteå	1
678.	Stoke	1
681.	IK Sleipner	1
697.	Samba FF	1

698.	Storvreta	1
699.	Stockholms Snipers IF	1
700.	Spartak Moskva	1
714.	Tottenham Hotspurs	1
716.	Trelleborgs FF	4
726.	Tvärskogs IF	1
753.	Umeå	2
757.	Upplands väsby	1
791.	Västerås Sportklubb (VSK)	1
792.	Västra Frölunda	1
805.	Västboås Goif	2
828.	Westham United	1
866.	Åtvidabergs FF	2
893.	Ämsterviks FF	2
912.	Örebro SK	9
913.	Örgryte IS (ÖIS)	7
915.	Öster	6
918.	Östersund	2
1001.	Spjutstorp IF	1
9998.	Okodbart	11
0.	Uppgift saknas på delfrågan	1032
9999.	Uppgift saknas på hela frågan	21
Sysmiss.		1661

Range of Valid Data Values: 3-9998  
Range of Invalid Data Values: 0, 9999  
Summary Statistics: Valid 545 ;  
Variable Format: numeric

---

### F100a. Viktigt för personligt välbefinnande - God hälsa

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - God hälsa*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Helt avgörande	913
2.	Mycket viktigt	617
3.	Ganska viktigt	87
4.	Inte särskilt viktigt	8
5.	Inte alls viktigt	1
0.	Uppgift saknas på delfrågan	1
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1626 ;  
Variable Format: numeric

---

### F100b. Viktigt för personligt välbefinnande - God privatekonomi

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - God privatekonomi*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	426
2. Mycket viktigt	891
3. Ganska viktigt	280
4. Inte särskilt viktigt	15
5. Inte alls viktigt	2
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

### **F100c. Viktigt för personligt välbefinnande - Goda vänner**

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Goda vänner*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	552
2. Mycket viktigt	813
3. Ganska viktigt	227
4. Inte särskilt viktigt	17
5. Inte alls viktigt	5
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1614 ;  
 Variable Format: numeric

### **F100d. Viktigt för personligt välbefinnande - Familjen**

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Familjen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	993
2. Mycket viktigt	531
3. Ganska viktigt	81
4. Inte särskilt viktigt	6
5. Inte alls viktigt	7
0. Uppgift saknas på delfrågan	9
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1618 ;  
 Variable Format: numeric

### F100e. Viktigt för personligt välbefinnande - En rik fritid

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - En rik fritid*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	267
2. Mycket viktigt	803
3. Ganska viktigt	456
4. Inte särskilt viktigt	67
5. Inte alls viktigt	8
0. Uppgift saknas på delfrågan	27
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1601 ;

Variable Format: numeric

---

### F100f. Viktigt för personligt tvälbefinnande - Naturupplevelser

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Naturupplevelser*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	223
2. Mycket viktigt	616
3. Ganska viktigt	558
4. Inte särskilt viktigt	177
5. Inte alls viktigt	24
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1598 ;

Variable Format: numeric

---

### F100g. Viktigt för personligt välbefinnande - Spänning i tillvaron

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Spänning i tillvaron*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	99
2. Mycket viktigt	323
3. Ganska viktigt	591
4. Inte särskilt viktigt	484
5. Inte alls viktigt	93
0. Uppgift saknas på delfrågan	37
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1

99. Uppgift saknas på hela frågan 33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1590 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F100h. Viktigt för personligt välbefinnande - Ett meningsfullt arbete

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Ett meningsfullt arbete*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	347
2. Mycket viktigt	807
3. Ganska viktigt	331
4. Inte särskilt viktigt	43
5. Inte alls viktigt	54
0. Uppgift saknas på delfrågan	46
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1582 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F100i. Viktigt för personligt välbefinnande - Allmänbildning

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Allmänbildning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	207
2. Mycket viktigt	791
3. Ganska viktigt	512
4. Inte särskilt viktigt	66
5. Inte alls viktigt	17
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1593 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F100j. Viktigt för personligt välbefinnande - Politiskt engagemang

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Politiskt engagemang*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	26
2. Mycket viktigt	110

3.	Ganska viktigt	487
4.	Inte särskilt viktigt	741
5.	Inte alls viktigt	227
0.	Uppgift saknas på delfrågan	34
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1591 ;  
 Variable Format: numeric

### F100k. Viktigt för personligt välbefinnande - Motion/träning

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Motion/träning*

Value Label	Frequency
1. Helt avgörande	210
2. Mycket viktigt	624
3. Ganska viktigt	590
4. Inte särskilt viktigt	148
5. Inte alls viktigt	26
0. Uppgift saknas på delfrågan	30
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1598 ;  
 Variable Format: numeric

### F100l. Viktigt för personligt välbefinnande - En trygg boendemiljö

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - En trygg boendemiljö*

Value Label	Frequency
1. Helt avgörande	474
2. Mycket viktigt	909
3. Ganska viktigt	213
4. Inte särskilt viktigt	11
5. Inte alls viktigt	3
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1610 ;  
 Variable Format: numeric

### F100m. Viktigt för personligt välbefinnande - Ett kärleksförhållande

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Ett kärleksförhållande*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	481
2. Mycket viktigt	675
3. Ganska viktigt	302
4. Inte särskilt viktigt	100
5. Inte alls viktigt	40
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1598 ;

Variable Format: numeric

---

### **F100n. Viktigt för personligt välbefinnande - Ett bra boende**

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Ett bra boende*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	438
2. Mycket viktigt	949
3. Ganska viktigt	210
4. Inte särskilt viktigt	14
5. Inte alls viktigt	2
0. Uppgift saknas på delfrågan	13
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1613 ;

Variable Format: numeric

---

### **F100o. Viktigt för personligt välbefinnande - Att vara snyggt klädd**

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Att vara snyggt klädd*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	90
2. Mycket viktigt	346
3. Ganska viktigt	781
4. Inte särskilt viktigt	341
5. Inte alls viktigt	54
0. Uppgift saknas på delfrågan	15
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5



Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1612 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F100p. Viktigt för personligt välbefinnande - Att se bra ut

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Att se bra ut*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	61
2. Mycket viktigt	269
3. Ganska viktigt	790
4. Inte särskilt viktigt	411
5. Inte alls viktigt	72
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1603 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F100q. Viktigt för personligt välbefinnande - En religiös tro

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - En religiös tro*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	75
2. Mycket viktigt	107
3. Ganska viktigt	216
4. Inte särskilt viktigt	540
5. Inte alls viktigt	663
0. Uppgift saknas på delfrågan	23
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1601 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F100r. Viktigt för personligt välbefinnande - Socialt anseende

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Socialt anseende*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	44
2. Mycket viktigt	318
3. Ganska viktigt	726
4. Inte särskilt viktigt	362
5. Inte alls viktigt	135

0.	Uppgift saknas på delfrågan	42
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1585 ;  
 Variable Format: numeric

#### F100s. Viktigt för personligt välbefinnande - Inre harmoni

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Inre harmoni*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	460
2. Mycket viktigt	788
3. Ganska viktigt	290
4. Inte särskilt viktigt	42
5. Inte alls viktigt	16
0. Uppgift saknas på delfrågan	30
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1596 ;  
 Variable Format: numeric

#### F100t. Viktigt för personligt välbefinnande - Att hjälpa andra

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Att hjälpa andra*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	219
2. Mycket viktigt	771
3. Ganska viktigt	555
4. Inte särskilt viktigt	50
5. Inte alls viktigt	13
0. Uppgift saknas på delfrågan	20
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1608 ;  
 Variable Format: numeric

#### F100u. Viktigt för personligt välbefinnande - Framgång i arbete/studier

*I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande? - Framgång i arbete/studier*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	155
2. Mycket viktigt	638
3. Ganska viktigt	609
4. Inte särskilt viktigt	121
5. Inte alls viktigt	66
0. Uppgift saknas på delfrågan	39
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1589 ;  
 Variable Format: numeric

### **F101a. Hur viktigt är en ren värld**

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - En ren värld*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	875
2. Ganska viktigt	575
3. Varken viktigt el oviktigt	73
4. Inte särskilt viktigt	11
5. Inte alls viktigt	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1538 ;  
 Variable Format: numeric

### **F101b. Hur viktigt är teknisk utveckling**

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Teknisk utveckling*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	347
2. Ganska viktigt	789
3. Varken viktigt el oviktigt	297
4. Inte särskilt viktigt	79
5. Inte alls viktigt	14
0. Uppgift saknas på delfrågan	36
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-995  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1526 ;  
 Variable Format: numeric

### F101c. Hur viktigt är ett behagligt liv

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Ett behagligt liv*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	937
2. Ganska viktigt	501
3. Varken viktigt el oviktigt	76
4. Inte särskilt viktigt	15
5. Inte alls viktigt	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	5
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1533 ;

Variable Format: numeric

---

### F101d. Hur viktigt är ett spännande liv

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Ett spännande liv*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	365
2. Ganska viktigt	629
3. Varken viktigt el oviktigt	393
4. Inte särskilt viktigt	110
5. Inte alls viktigt	31
0. Uppgift saknas på delfrågan	33
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1528 ;

Variable Format: numeric

---

### F101e. Hur viktigt är självförverkligande

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Självförverkligande*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	367
2. Ganska viktigt	703
3. Varken viktigt el oviktigt	365
4. Inte särskilt viktigt	68
5. Inte alls viktigt	20
0. Uppgift saknas på delfrågan	39
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661

99. Uppgift saknas på hela frågan 36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1523 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F101f. Hur viktigt är en värld i fred

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - En värld i fred*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	1259
2. Ganska viktigt	246
3. Varken viktigt el oviktigt	38
4. Inte särskilt viktigt	4
5. Inte alls viktigt	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	11
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1551 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F101g. Hur viktigt är en vacker värld

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - En vacker värld*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	672
2. Ganska viktigt	605
3. Varken viktigt el oviktigt	230
4. Inte särskilt viktigt	19
5. Inte alls viktigt	3
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1529 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F101h. Hur viktigt är jämlikhet

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Jämlikhet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	746
2. Ganska viktigt	599

3.	Varken viktigt el oviktigt	167
4.	Inte särskilt viktigt	20
5.	Inte alls viktigt	9
0.	Uppgift saknas på delfrågan	21
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1541 ;  
Variable Format: numeric

### F101i. Hur viktigt är familjetrygghet

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Familjetrygghet*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	1232
2. Ganska viktigt	276
3. Varken viktigt el oviktigt	28
4. Inte särskilt viktigt	7
5. Inte alls viktigt	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1547 ;  
Variable Format: numeric

### F101j. Hur viktigt är frihet

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Frihet*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	1258
2. Ganska viktigt	265
3. Varken viktigt el oviktigt	21
4. Inte särskilt viktigt	0
5. Inte alls viktigt	2
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1546 ;  
Variable Format: numeric

### F101k. Hur viktigt är lycka

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Lycka*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	1022
2. Ganska viktigt	450
3. Varken viktigt el oviktigt	66
4. Inte särskilt viktigt	5
5. Inte alls viktigt	3
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1546 ;

Variable Format: numeric

---

**F101l. Hur viktigt är inre harmoni**

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Inre harmoni*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	1127
2. Ganska viktigt	373
3. Varken viktigt el oviktigt	39
4. Inte särskilt viktigt	2
5. Inte alls viktigt	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1545 ;

Variable Format: numeric

---

**F101m. Hur viktigt är kärlek**

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Kärlek*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	1166
2. Ganska viktigt	328
3. Varken viktigt el oviktigt	38
4. Inte särskilt viktigt	7
5. Inte alls viktigt	3
0. Uppgift saknas på delfrågan	19
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1542 ;

---

**F101n. Hur viktigt är landets säkerhet***Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Landets säkerhet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	943
2. Ganska viktigt	479
3. Varken viktigt el oviktigt	93
4. Inte särskilt viktigt	15
5. Inte alls viktigt	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1534 ;

Variable Format: numeric

---

**F101o. Hur viktigt är ett liv fullt av njutning***Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Ett liv fullt av njutning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	435
2. Ganska viktigt	580
3. Varken viktigt el oviktigt	381
4. Inte särskilt viktigt	109
5. Inte alls viktigt	23
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1528 ;

Variable Format: numeric

---

**F101p. Hur viktigt är frälsning***Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Frälsning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	108
2. Ganska viktigt	166
3. Varken viktigt el oviktigt	447
4. Inte särskilt viktigt	288
5. Inte alls viktigt	514
0. Uppgift saknas på delfrågan	36



96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1523 ;  
 Variable Format: numeric

### F101q. Hur viktigt är självaktning

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Självaktning*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket viktigt	560
2.	Ganska viktigt	618
3.	Varken viktigt el oviktigt	270
4.	Inte särskilt viktigt	38
5.	Inte alls viktigt	21
0.	Uppgift saknas på delfrågan	51
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	4
99.	Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1507 ;  
 Variable Format: numeric

### F101r. Hur viktigt är socialt anseende

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Socialt anseende*

Value	Label	Frequency
1.	Mycket viktigt	247
2.	Ganska viktigt	624
3.	Varken viktigt el oviktigt	471
4.	Inte särskilt viktigt	136
5.	Inte alls viktigt	42
0.	Uppgift saknas på delfrågan	40
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1520 ;  
 Variable Format: numeric

### F101s. Hur viktigt är sann vänskap

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Sann vänskap*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	1056
2. Ganska viktigt	408
3. Varken viktigt el oviktigt	53
4. Inte särskilt viktigt	11
5. Inte alls viktigt	10
0. Uppgift saknas på delfrågan	23
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1538 ;  
 Variable Format: numeric

### **F101t. Hur viktigt är visdom**

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Visdom*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	470
2. Ganska viktigt	731
3. Varken viktigt el oviktigt	272
4. Inte särskilt viktigt	38
5. Inte alls viktigt	14
0. Uppgift saknas på delfrågan	36
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1525 ;  
 Variable Format: numeric

### **F101u. Hur viktigt är rättvisa**

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Rättvisa*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	1102
2. Ganska viktigt	381
3. Varken viktigt el oviktigt	42
4. Inte särskilt viktigt	4
5. Inte alls viktigt	5
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	10
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1534 ;  
Variable Format: numeric

---

### F101v. Hur viktigt är makt

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Makt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	88
2. Ganska viktigt	277
3. Varken viktigt el oviktigt	642
4. Inte särskilt viktigt	341
5. Inte alls viktigt	171
0. Uppgift saknas på delfrågan	42
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1519 ;  
Variable Format: numeric

---

### F101w. Hur viktigt är hälsa

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Hälsa*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	1320
2. Ganska viktigt	196
3. Varken viktigt el oviktigt	18
4. Inte särskilt viktigt	4
5. Inte alls viktigt	4
0. Uppgift saknas på delfrågan	14
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1542 ;  
Variable Format: numeric

---

### F101x. Hur viktigt är rikedom

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Rikedom*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket viktigt	126
2. Ganska viktigt	522
3. Varken viktigt el oviktigt	611
4. Inte särskilt viktigt	200
5. Inte alls viktigt	72

0.	Uppgift saknas på delfrågan	31
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1531 ;  
 Variable Format: numeric

### F101y. Hur viktigt är ärlighet

*Hur viktigt tycker du att följande saker är för dig? - Ärlighet*

Value Label	Frequency
1. Mycket viktigt	1267
2. Ganska viktigt	247
3. Varken viktigt el oviktigt	30
4. Inte särskilt viktigt	1
5. Inte alls viktigt	5
0. Uppgift saknas på delfrågan	12
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	36

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1550 ;  
 Variable Format: numeric

### F102a. Hushållet har fritidshus

*Har du/ditt hushåll: Fritidshus*

Value Label	Frequency
1. Nej	2128
2. Ja	853
0. Uppgift saknas på delfrågan	185
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	92

Range of Valid Data Values: 1-2  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 2981 ;  
 Variable Format: numeric

### F102b. Hushållet har fritidsbåt

*Har du/ditt hushåll: Fritidsbåt*

Value Label	Frequency
1. Nej	2157
2. Ja	777
0. Uppgift saknas på delfrågan	232
98. Flera svar markerade	1

99. Uppgift saknas på hela frågan 92

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2934 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F102ba. Hushållet har motorbåt

*Har du/ditt hushåll: Fritidsbåtmotorbåt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Markerat	237
0. Uppgift saknas på delfrågan	1332
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-1  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 237 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F102bb. Hushållet har segelbåt

*Har du/ditt hushåll: Fritidsbåt - segelbåt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Markerat	56
0. Uppgift saknas på delfrågan	1513
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-1  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 56 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F102bc. Hushållet har roddbåt/eka/kanot

*Har du/ditt hushåll: Fritidsbåt - roddbåt/eka/kanot*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Markerat	198
0. Uppgift saknas på delfrågan	1371
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-1  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 198 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F102c. Hushållet har bil

*Har du/ditt hushåll: Bil*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	462
2. Ja	2687
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
99. Uppgift saknas på hela frågan	92

Range of Valid Data Values: 1-2

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 3149 ;

Variable Format: numeric

---

**Bil - Märke**

*V.g. ange (för den bil du/ditt hushåll använder mest): Bilmärke*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Volvo	649
2. Saab	264
3. Ford	194
4. Volkswagen	231
5. Opel	108
6. Toyota	178
7. Mazda	46
8. Mercedes	75
9. BMW	73
10. Fiat	12
12. Peugeot	97
13. Nissan	52
14. Audi	126
15. Mitsubishi	56
18. Citroën	67
19. Renault	103
20. Honda	34
23. Skoda	73
24. Kia	16
27. Alfa Romeo	4
31. Suzuki	17
33. Austin	1
34. Jaguar	2
38. Talbot	2
40. Land Rover, Range Rover	4
41. Plymouth	1
42. Daihatsu	1
46. Subaru	16
47. Jeep	6
48. Dodge	3
49. Daimler	1
50. Rover	1
54. Ferrari	1
58. Chevrolet	10
59. Hyundai	48

60.	Chrysler	10
61.	Husbil; alla märken	2
63.	Cadillac	2
65.	Seat	19
69.	Daewoo	4
72.	Lastbil, alla märken	1
74.	Lexus	9
75.	Lamborghini	1
98.	Okodbart	9
0.	Ej svar/har ej bil	538
99.	Uppgift saknas på hela frågan	92

Range of Valid Data Values: 1-98

Range of Invalid Data Values: 0, 99

Summary Statistics: Valid 2629 ;

Variable Format: numeric

## Bil - Årsmodell

*V.g. ange (för den bil du/ditt hushåll använder mest): Årsmodell*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1940. 1940	1
1946. 1946	1
1961. 1961	1
1965. 1965	1
1966. 1966	1
1969. 1969	1
1975. 1975	1
1976. 1976	1
1978. 1978	1
1979. 1979	2
1980. 1980	2
1982. 1982	3
1983. 1983	4
1984. 1984	5
1985. 1985	13
1986. 1986	7
1987. 1987	15
1988. 1988	43
1989. 1989	24
1990. 1990	36
1991. 1991	39
1992. 1992	49
1993. 1993	39
1994. 1994	58
1995. 1995	65
1996. 1996	92
1997. 1997	105
1998. 1998	149
1999. 1999	141
2000. 2000	229

2001. 2001	183
2002. 2002	154
2003. 2003	175
2004. 2004	190
2005. 2005	176
2006. 2006	171
2007. 2007	217
2008. 2008	166
2009. 2009	9
9997. Uppgift saknas på delfrågan	597
9999. Uppgift saknas på hela frågan	92

Range of Valid Data Values: 1940-2009

Range of Invalid Data Values: 9997-

Summary Statistics: Valid 2570 ;

Variable Format: numeric

### F102cb. Miljöbil

*Har du ditt hushåll en s.k. miljöbil?*

Value Label	Frequency
1. Ja	125
2. Nej	1195
3. Vet inte	36
0. Uppgift saknas på delfrågan	212
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-3

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1356 ;

Variable Format: numeric

### F102d. Körkort för personbil

*Har du eget körkort för personbil?*

Value Label	Frequency
1. Ja	1317
2. Nej	240
0. Uppgift saknas på delfrågan	12
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	29

Range of Valid Data Values: 1-2

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1557 ;

Variable Format: numeric

### F103. Bedömning av allmänt hälsotillstånd



Hur bedömer du ditt allmänna hälsotillstånd? Svara med hjälp av nedanstående skala.

Value Label	Frequency
0. Mycket dåligt (0)	20
1. (1)	28
2. (2)	59
3. (3)	128
4. (4)	119
5. (5)	293
6. (6)	241
7. (7)	489
8. (8)	793
9. (9)	542
10. Mycket gott (10)	471
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas	73

Range of Valid Data Values: 0-99

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 3183 ;

Variable Format: numeric

---

#### F104a. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Huvudvärk eller yrsel

Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Huvudvärk eller yrsel

Value Label	Frequency
1. Aldrig	302
2. Någon/några gånger under senaste 12 mån	649
3. Någon/några gånger i mån	402
4. Någon/några gånger i veckan	157
5. Dagligen	37
0. Uppgift saknas på delfrågan	32
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1547 ;

Variable Format: numeric

---

#### F104b. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Värk eller smärta i muskler/leder /bindväv

Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Värk eller smärta i muskler/leder/bindväv

Value Label	Frequency
1. Aldrig	310
2. Någon/några gånger under senaste 12 mån	468
3. Någon/några gånger i mån	296
4. Någon/några gånger i veckan	249

5.	Dagligen	226
0.	Uppgift saknas på delfrågan	28
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1549 ;  
 Variable Format: numeric

#### F104c. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Hjärt-/kärlbesvär

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Hjärt-/kärlbesvär*

Value Label	Frequency
1. Aldrig	1282
2. Någon/några gånger under senaste 12 mån	150
3. Någon/några gånger i mån	50
4. Någon/några gånger i veckan	24
5. Dagligen	31
0. Uppgift saknas på delfrågan	35
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1537 ;  
 Variable Format: numeric

#### F104d. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Magbesvär

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Magbesvär*

Value Label	Frequency
1. Aldrig	639
2. Någon/några gånger under senaste 12 mån	508
3. Någon/några gånger i mån	254
4. Någon/några gånger i veckan	111
5. Dagligen	37
0. Uppgift saknas på delfrågan	29
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1549 ;  
 Variable Format: numeric

#### F104e. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Sömnsvårigheter

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Sömnsvårigheter*

Value Label	Frequency
1. Aldrig	488
2. Någon/några gånger under senaste 12 mån	479
3. Någon/några gånger i mån	330
4. Någon/några gånger i veckan	202
5. Dagligen	63
0. Uppgift saknas på delfrågan	17
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1562 ;

Variable Format: numeric

---

#### F104f. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Oro/nedstämdhet

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Oro/nedstämdhet*

Value Label	Frequency
1. Aldrig	464
2. Någon/några gånger under senaste 12 mån	623
3. Någon/några gånger i mån	278
4. Någon/några gånger i veckan	137
5. Dagligen	48
0. Uppgift saknas på delfrågan	28
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1550 ;

Variable Format: numeric

---

#### F104g. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Nedsatt fysisk rörlighet

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Nedsatt fysisk rörlighet*

Value Label	Frequency
1. Aldrig	859
2. Någon/några gånger under senaste 12 mån	350
3. Någon/några gånger i mån	101
4. Någon/några gånger i veckan	75
5. Dagligen	153
0. Uppgift saknas på delfrågan	38

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	3
99.	Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1538 ;  
 Variable Format: numeric

#### F104h. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Allergiska besvär

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Allergiska besvär*

Value	Label	Frequency
1.	Aldrig	1040
2.	Någon/några gånger under senaste 12 mån	309
3.	Någon/några gånger i mån	100
4.	Någon/några gånger i veckan	65
5.	Dagligen	43
0.	Uppgift saknas på delfrågan	21
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1557 ;  
 Variable Format: numeric

#### F104i. Upplevt hälsobesvär under de senaste 12 månaderna - Annan typ av hälsobesvär

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna upplevt följande typer av återkommande hälsobesvär? - Annan typ av hälsobesvär*

Value	Label	Frequency
1.	Aldrig	950
2.	Någon/några gånger under senaste 12 mån	295
3.	Någon/några gånger i mån	92
4.	Någon/några gånger i veckan	60
5.	Dagligen	103
0.	Uppgift saknas på delfrågan	79
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99.	Uppgift saknas på hela frågan	19

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1500 ;  
 Variable Format: numeric

#### F105. Använt receptbelagt läkemedel under de senaste 12 månaderna

*Har du under de senaste 12 månaderna använt någon typ av receptbelagt läkemedel?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	513
2. Ja, någon/några gånger under senaste 12 månaderna	317
3. Ja, någon/några gånger i månaden	73
4. Ja, någon/några gånger i veckan	49
5. Ja, dagligen	618
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	8
99. Uppgift saknas	20

Range of Valid Data Values: 1-99

Range of Invalid Data Values: 96-

Summary Statistics: Valid 1570 ;

Variable Format: numeric

### F106a. Respondentens längd

*Hur lång är du och hur mycket väger du? - Längd*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
996. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
997. Uppgift saknas på delfrågan	90
999. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 143-204

Range of Invalid Data Values: 996-

Summary Statistics: Valid 1470 ; Min. 143 ; Max. 204 ; Mean 172.482 ; StDev 9.234

Variable Format: numeric

### F106b. Respondentens vikt

*Hur lång är du och hur mycket väger du? - Vikt*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
996. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
997. Uppgift saknas på delfrågan	116
999. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 40-154

Range of Invalid Data Values: 996-

Summary Statistics: Valid 1444 ; Min. 40 ; Max. 154 ; Mean 74.735 ; StDev 14.703

Variable Format: numeric

### F106c. Respondenten vill avstå från att svara på frågan om längd och vikt

*Hur lång är du och hur mycket väger du? - Vill avstå från att svara*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1454
1. Markerat	106
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas på hela frågan	38

Range of Valid Data Values: 0-999  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1560 ;  
Variable Format: numeric

---

### F107. Sökt information på internet om hälsa/sjukvård under de senaste 12 månaderna

*Har du under de senaste 12 månaderna sökt information på internet om hälsa/sjukvård?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	778
2. Någon gång under året	253
3. Någon gång i halvåret	148
4. Någon gång i kvartalet	181
5. Någon gång i månaden	148
6. Någon gång i veckan	31
7. Flera gånger i veckan	24
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas	34

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1563 ;  
Variable Format: numeric

---

### F108a. Förvärvsgrupp - Förvärvsarbetande (även sjukskriven, föräldraledig)

*Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande? - Förvärvsarbetande (även sjukskriven, föräldraledig)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1398
1. Markerat	1804
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3202 ;  
Variable Format: numeric

---

### F108b. Förvärvsgrupp - Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/genomgår arbetsmarknadsutbildning

*Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande? - Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/genomgår arbetsmarknadsutbildning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	3159
1. Markerat	43
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3202 ;  
Variable Format: numeric

---

### F108c. Förvärvsgrupp - Arbetslös

*Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande? - Arbetslös*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	3073
1. Markerat	129
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3202 ;  
Variable Format: numeric

---

### F108d.Förvärvsgrupp - Ålderspensionär/avtalspensionär

*Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande? - Ålderspensionär/avtalspensionär*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2418
1. Markerat	784
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3202 ;  
Variable Format: numeric

---

### F108e. Förvärvsgrupp - Har sjuk-/aktivtetsersättning

*Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande? - Har sjuk-/aktivtetsersättning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	3052
1. Markerat	150
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3202 ;  
Variable Format: numeric

---

### F108f. Förvärvsgrupp - Studerande

*Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande? - Studerande*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2887
1. Markerat	315
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3202 ;  
Variable Format: numeric

---

### F108g. Förvärvsgrupp - Annat

*Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande? - Annat*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	3144
1. Markerat	58
99. Uppgift saknas på hela frågan	57

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3202 ;  
Variable Format: numeric

---

### Annan förvärvsgrupp

*Annan förvärvsgrupp*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Värnpliktig	1
2. Hemmafru	3
0. Frågan ej tillämplig	3033
95. Svar motsvarande fast svarsalt (uppkodat)	154
98. Okodbart	12
99. Uppgift saknas på hela frågan	56

Range of Valid Data Values: 0-99  
Range of Invalid Data Values: 95-0  
Summary Statistics: Valid 4 ;  
Variable Format: numeric

---

### f108 Grupptillhörighet, ombyggd till singelvariabel

*Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förvärvsarbetande (äv sjukskriven, föräldraledig)	1753
2. Arbete i arbetsmarknadspolitisk åtgärd/arbetsmarknadsutbildning	34
3. Arbetslös	108
4. Ålderspensionär/avtalspensionär	765
5. Har sjuk-/aktivitetsersättning	122
6. Studerande	288
7. Annat	47
98. Flera svar markerade	74
99. Uppgift saknas	68

Range of Valid Data Values: 1-7  
Range of Invalid Data Values: 98-  
Summary Statistics: Valid 3117 ;



**F109. Huvudsakligt yrke**

*Vilket är/var ditt huvudsakliga yrke? (Om du inte är yrkesverksam för närvarande gäller frågan ditt senaste yrke)*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Har/haft yrke/sysselsättning	2931
2. Har aldrig yrkesarbetat	199
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	128

Range of Valid Data Values: 1-2

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 3130 ;

Variable Format: numeric

**Yrke - SSYK**

Yrke - SSYK

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
110. Militär	9
994. Företagare/egenföretagare (ingen inf. betr. ant. anställda; jfr. 12/13 koder)	6
1000. Rektor, ospec.	6
1110. Högre ämbetsmän och politiker	1
1120. Chefstjänstemän i intresseorganisationer	2
1210. Verkställande direktörer, verkschefer m.fl.	17
1222. Driftchefer inom tillverkning, el-,värme- och vattenförsörjning	5
1223. Driftchefer inom byggverksamhet	5
1224. Driftchefer inom handel, hotell och restaurang, transport och kommunikation	6
1225. Driftchefer inom finansiell verksamhet, fastighetsbolag, företagstjänster m.m.	2
1226. Verksamhetschefer inom offentlig förvaltning m.m.	7
1227. Verksamhetschefer inom utbildning	5
1228. Verksamhetschefer inom vård och omsorg	5
1229. Övriga drift- och verksamhetschefer	5
1231. Ekonomichefer och administrativa chefer	2
1232. Personalchefer	5
1233. Försäljnings- och marknadschefer	5
1235. Inköps- och distributionschefer	1
1236. IT-chefer	1
1237. Forsknings- och utvecklingschefer	2
1239. Övriga chefer inom specialområden	1
1311. Chefer för mindre företag inom jordbruk, trädgård, skogsbruk och fiske	4
1312. Chefer för mindre företag inom tillverkning, el-, värme- och vattenförsörjning m.m.	4
1313. Chefer för mindre byggföretag	8

1314. Chefer för mindre företag inom handel, hotell och restaurang, transport och kommunikation	27
1315. Chefer för mindre företag inom finansiell verksamhet, fastighetsbolag, företagstjänster m.m.	6
1316. Chefer för mindre enheter inom offentlig förvaltning m.m.	4
1317. Chefer för mindre enheter inom utbildning	6
1318. Chefer för mindre enheter inom vård och omsorg	8
1319. Chefer för övriga mindre företag och enheter	38
2000. Projektledare; konsult - högskoleutb., ospec. inriktning	3
2111. Fysiker och astronomer	2
2113. Kemister	3
2114. Geologer, geofysiker m.fl.	2
2121. Matematiker	1
2131. Systemerare och programmerare	46
2139. Övriga dataspecialister	7
2141. Arkitekter och stadsplanerare	5
2142. Civilingenjörer m.fl., bygg och anläggning	9
2143. Civilingenjörer m.fl., elkraft	5
2144. Civilingenjörer m.fl., elektronik och teleteknik	5
2145. Civilingenjörer m.fl., maskin	7
2146. Civilingenjörer m.fl., kemi	2
2147. Civilingenjörer m.fl. gruvteknik och metallurgi	3
2148. Lantmätare	1
2149. Övriga civilingenjörer m.fl.	41
2211. Biologer	3
2212. Farmakologer m.fl.	3
2213. Agronomer och hortonomer	1
2221. Läkare	23
2222. Tandläkare	7
2223. Veterinärer	1
2224. Apotekare	5
2231. Barnmorskor	6
2232. Avdelningschefer, vårdavdelning/mottagning	2
2233. Akutsköterskor m.fl.	3
2234. Barnsjuksköterskor	4
2235. Distriktssköterskor	3
2236. Andra sjuksköterskor med särskild kompetens	1
2310. Universitets- och högskolelärare	19
2321. Gymnasielärare i allmänna ämnen	21
2322. Gymnasielärare i yrkesämnena	8
2323. Lärare i estetiska och praktiska ämnen	21
2330. Grundskollärare	103
2340. Speciallärare	11
2359. Övriga pedagoger med teoretisk specialistkompetens	6
2411. Revisorer m.fl.	16
2412. Personaltjänstemän och yrkesvägledare	22
2413. Marknadsanalytiker och marknadsförare	20
2414. Organisationsutvecklare	9
2416. 2416	1
2419. Övriga företagsekonomer	36
2421. Advokater och åklagare	4
2422. Domare	1

2423. Företags-, förvaltnings- och organisationsjurister	4
2429. Övriga jurister	11
2431. Arkivarier, museitjänstemän m.fl.	3
2432. Bibliotekarier m.fl.	4
2442. Sociologer, arkeologer m.fl.	1
2443. Filosofer, historiker och statsvetare	2
2444. Språkvetare, översättare och tolkar	7
2451. Journalister, författare, informatörer m.fl.	20
2452. Skulptörer, målare m.fl.	5
2453. Kompositörer, musiker och sångare inom klassisk musik	3
2455. Regissörer och skådespelare	3
2456. Formgivare	4
2460. Präster	2
2470. Administratörer i offentlig förvaltning	25
2480. Administratörer i intresseorganisationer	5
2491. Psykologer m.fl.	11
2492. Socialsekreterare och kuratorer	31
3000. Projektledare; konsult - kortare högskoleutb./motsv. kunskaper, ospec. inriktning	3
3111. Laboratorieingenjörer	7
3112. Byggnadsingenjörer och byggnadstekniker	28
3113. Elingenjörer och eltekniker	5
3114. Ingenjörer och tekniker inom elektronik och teleteknik	4
3115. Maskiningenjörer och maskintekniker	16
3118. Kartingenjörer m.fl.	5
3119. Övriga ingenjörer och tekniker	18
3121. Datatekniker	21
3122. Dataoperatörer	1
3131. Fotografer	3
3132. Ljud- och bildtekniker	1
3133. Kopplingstekniker, radioassistenter m.fl.	2
3134. Sjukhusingenjörer och sjukhustekniker	4
3141. Maskinbefäl	1
3142. Fartygsbefäl m.fl.	3
3143. Piloter m.fl.	1
3144. Flygledare	1
3145. Flygtekniker	1
3152. Säkerhetsinspektörer m.fl.	6
3211. Lantmästare, trädgårdsingenjörer m.fl.	2
3212. Skogsmästare m.fl.	3
3221. Arbetsterapeuter	7
3222. Miljö- och hälsoskyddsinspektörer m.fl.	3
3223. Dietister	1
3224. Optiker	1
3225. Tandhygienister	4
3226. Sjukgymnaster m.fl.	11
3227. Djursjukvårdare	2
3228. Receptarier	5
3229. Övriga terapeuter	4
3232. Operationssjuksköterskor	3
3233. Geriatriksjuksköterskor	1
3234. Sjuksköterskor, psykiatrisk vård	1

3235. Röntgensjuksköterskor	4
3239. Övriga sjuksköterskor	43
3240. Biomedicinska analytiker	8
3310. Förskollärare och fritidspedagoger	58
3320. Andra lärare och instruktörer	6
3412. Försäkringsrepresentanter	5
3413. Fastighetsmäklare, fastighetsförvaltare m.fl.	9
3414. Reseproducenter	2
3415. Företagssäljare	17
3416. Inköpare	14
3417. Värderare och auktionister	7
3418. Banktjänstemän och kreditrådgivare	20
3419. Övriga säljare, inköpare, mäklare m.fl.	6
3421. Agenter	1
3422. Speditörer	2
3423. Platsförmedlare och arbetsvägledare	7
3429. Övriga agenter m.fl.	3
3431. Administrativa assistenter	32
3432. Boutredare	1
3433. Redovisningsekonomer m.fl.	29
3441. Tulltjänstemän	3
3442. Taxeringstjänstemän	2
3443. Socialförsäkringsmän	4
3450. Poliser	14
3461. Behandlingsassistenter m.fl.	7
3462. Fritidsledare m.fl.	9
3471. Tecknare, illustratörer, dekoratörer m.fl.	8
3475. Idrottstränare, professionella idrottsutövare m.fl.	2
3480. Pastorer	1
4111. Dataregistrerare	2
4112. Kontorssekreterare, läkarsekreterare m.fl.	41
4120. Bokförings- och redovisningsassistenter	43
4131. Lagerassistenter m.fl.	37
4132. Transportassistenter	10
4140. Biblioteksassistenter m.fl.	6
4150. Brevbärare m.fl.	13
4190. Övrig kontorspersonal	88
4211. Butikskassörer, biljettförsäljare m.fl.	21
4212. Bank- och postkassörer	7
4213. Croupierer m.fl.	1
4221. Resebyrå- och turistbyråtjänstemän	4
4222. Receptionister m.fl.	16
4223. Telefonister	18
4224. Trafikinformatörer m.fl.	2
5111. Flygvärdinnor m.fl.	4
5112. Tågmästare m.fl.	1
5121. Storhushållsföreståndare m.fl.	5
5122. Kockar och kokerskor	26
5123. Hovmästare, servitörer och bartendrar	8
5131. Barnskötare m.fl.	46
5132. Undersköterskor, sjukvårdsbiträden m.fl.	123
5133. Vårdbiträden, personliga assistenter m.fl.	93

5134. Skötare och vårdare	21
5135. Tandsköterskor	9
5139. Övrig vård- och omsorgspersonal	3
5141. Frisörer, hudterapeuter m.fl.	21
5142. Begravningsentreprenörer	1
5151. Brandmän	8
5152. Väktare och ordningsvakter	12
5153. Kriminalvårdare	3
5211. 5211	2
5221. Försäljare, dagligvaror	22
5222. Försäljare, fackhandel	85
5223. Kaféföreståndare	1
5224. Kioskföreståndare	2
5225. Bensinstationsföreståndare m.fl.	2
5226. Bil- båt- och husvagnsförsäljare	1
5227. Demonstratörer, uthyrare m.fl.	6
6111. Odlare av jordbruksväxter, frukt- och bärodlare	4
6112. Trädgårdsodlare	9
6113. Trädgårdsanläggare m.fl.	7
6121. Husdjursuppfödare och husdjursskötare	10
6129. Övriga djuruppfödare och djurskötare	5
6130. Växtodlare och djuruppfödare, blandad drift	27
6140. Skogsbrukare	4
6152. Fiskare	3
7111. Gruv- och bergarbete	3
7112. Stenhuggare m.fl.	3
7121. Murare m.fl.	6
7122. Betongarbetare	7
7123. Byggnadsträarbetare, inredningssnickare m.fl.	39
7124. Anläggningsarbetare	9
7129. Övriga byggnads- och anläggningsarbetare	11
7131. Takmontörer	2
7132. Golvläggare	1
7134. Glasmästare	1
7135. VVS-montörer m.fl.	8
7136. Installationselektriker	3
7137. Fastighetsskötare	28
7139. Övriga byggnadshantverkare	3
7141. Målare	15
7142. Lackerare	1
7143. Skorstensfejare och saneringsarbetare	2
7212. Svetsare och gasskärare	13
7213. Tunnbräslagare	14
7214. Stålkonstruktionsmontörer och grovbräslagare	5
7221. Smeder	2
7222. Verktygsmakare m.fl.	2
7223. Verktygsuppsättare	1
7224. Slipare m.fl.	13
7231. Motorfordonsmekaniker och motorfordonsreparatörer	17
7233. Maskinmekaniker, maskinmontörer och maskinreparatörer	18
7241. Elmontörer och elreparatörer	15
7242. Tele- och elektronikreparatörer m.fl.	18

7243. Distributionselektriker	4
7311. Finmekaniker	1
7313. Guld- och silversmeder	2
7341. Text- och bildoperatörer m.fl.	5
7411. Slaktare, styckare m.fl.	4
7412. Bagare och konditorer	7
7421. Möbelsnickare m.fl.	4
7431. Skräddare, modister och ateljesömmerskor	3
7432. Körsnärer	1
7433. Tillskärare	1
7434. Sömmare	1
7442. Skomakare m.fl.	1
8121. Ugnoperatörer m.fl.	2
8122. Valsverksoperatörer	1
8125. Gjuterioperatörer	1
8130. Processoperatörer, glas och keramiska produkter	3
8141. Sågverksoperatörer	1
8142. Processoperatörer, träfiberindustri	1
8144. Processoperatörer, papper	4
8150. Processoperatörer, kemisk basindustri	2
8160. Driftmaskinister, m.fl.	5
8211. Verktygsmaskinoperatörer	35
8212. Maskinoperatörer, sten-, cement- och betongvaror	1
8223. Maskinoperatörer, ytbehandling	2
8224. Maskinoperatörer, fotografiska produkter	1
8232. Maskinoperatörer, plastindustri	2
8240. Maskinoperatörer, trävaruindustri	7
8251. Maskinoperatörer, tryckeri	1
8252. Maskinoperatörer, bokbinderi	1
8253. Maskinoperatörer, pappersvaruindustri	1
8262. Maskinoperatörer, vävning och stickning	1
8263. Symaskinoperatörer	3
8264. Maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning	3
8271. Maskinoperatörer, kött- och fiskberedning	3
8272. Maskinoperatörer, mejeri	5
8274. Maskinoperatörer, bageri och konfektyrindustri	1
8281. Fordonsmontörer m.fl.	3
8282. Montörer, el- och teleutrustning	5
8283. Montörer, metall-, gummi- och plastprodukter	4
8284. Montörer, träprodukter m.m.	2
8290. Övriga maskinoperatörer och montörer	58
8311. Lokförare	5
8312. Bangårdspersonal	2
8321. Bil- och taxiförare	16
8322. Buss- och spårvagnsförare	19
8323. Lastbils- och långtradarförare	38
8331. Förare av jordbruks- och skogsmaskiner	4
8332. Anläggningsmaskinförare m.fl.	10
8333. Kranförare m.fl.	5
8334. Truckförare	14
8340. Däckspersonal	1
9110. Torg- och marknadsförsäljare	1

9121. Hembiträden m.fl.	1
9122. Hotell- och kontorsstädare m.fl.	51
9123. Fönsterputsare	1
9130. Köks- och restaurangbiträden	20
9141. Tidningsdistributörer m.fl.	5
9142. Vaktmästare m.fl.	5
9143. Mätaravläsare	1
9210. Medhjälpare inom jordbruk, trädgård, skogsbruk och fiske	1
9310. Grovarbetare inom bygg och anläggning	1
9320. Handpaketerare och andra fabriksarbetare	4
9330. Godshanterare och expressbud	4
9995. Hemmafru	4
9996. Studerande	9
9997. Oläsligt svar	3
9998. Ej klassificerbar	28
0. 0	210
9999. Frågan ej tillämplig/Uppgift saknas	111

Range of Valid Data Values: 110-9998  
Range of Invalid Data Values: 0, 9999  
Summary Statistics: Valid 2938 ;  
Variable Format: numeric

## Yrke - textsvar

### *Yrke - textsvar*

Summary Statistics: Valid 2915  
Variable Format: character

## Huvudsakliga arbetsuppgifter - textsvar

### *Huvudsakliga arbetsuppgifter - textsvar*

Summary Statistics: Valid 2744  
Variable Format: character

## F111a. Yrkesgrupp - Tjänsteman

### *Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Tjänsteman*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2007
1. Markerat	911
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 2918 ;  
Variable Format: numeric

## F111b. Yrkesgrupp - Tjänsteman med arbetsledande funktion

### *Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Tjänsteman med arbetsledande funktion*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2579
1. Markerat	339
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 2918 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F111c. Yrkesgrupp - Tjänsteman med företags-/verksamhetsledande funktion**

*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Tjänsteman med företags-/verksamhetsledande funktion*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2788
1. Markerat	130
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 2918 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F111d. Yrkesgrupp - Arbetare**

*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Arbetare*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1793
1. Markerat	1125
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 2918 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F111e. Yrkesgrupp - Arbetare med arbetsledande funktion**

*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Arbetare med arbetsledande funktion*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2724
1. Markerat	194
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 2918 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F111f. Yrkesgrupp - Företagare: ingen anställd**



*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Företagare: ingen anställd*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2758
1. Markerat	160
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 2918 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F111g. Yrkesgrupp - Företagare: 1-9 anställda**

*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Företagare: 1-9 anställda*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2801
1. Markerat	117
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 2918 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F111h. Yrkesgrupp - Företagare: 10 eller fler anställda**

*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Företagare: 10 eller fler anställda*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2852
1. Markerat	66
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 2918 ;

Variable Format: numeric

---

#### **F111i. Yrkesgrupp - Jordbrukare: ingen anställd**

*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Jordbrukare: ingen anställd*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2876
1. Markerat	42
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 2918 ;

Variable Format: numeric

---

## F111j. Yrkesgrupp - Jordbrukare: en eller flera anställda

*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till? - Jordbrukare: en eller flera anställda*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2908
1. Markerat	10
99. Uppgift saknas på hela frågan	341

Range of Valid Data Values: 0-1

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 2918 ;

Variable Format: numeric

---

## F111 Yrkesgrupp, ombyggd till singelvariabel

*Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Tjänsteman	866
2. Tjänsteman m arbetsledande funktion	319
3. Tjänsteman m företagsledande funktion	109
4. Arbetare	1064
5. Arbetare m arbetsledande funktion	178
6. Företagare: ingen anställd	121
7. Företagare: 1-9 anställda	86
8. Företagare: 10 eller fler anställda	33
9. Jordbrukare: ingen anställd	14
10. Jordbrukare: en eller flera anställda	7
98. Flera svar markerade	121
99. Uppgift saknas	341

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 2797 ;

Variable Format: numeric

---

## F112. Arbetar/arbetade i statlig, kommunal, landstingskommunal eller privat tjänst

*Arbetar/arbetade du i statlig, kommunal, landstings-/regional eller privat tjänst?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Statlig	330
2. Kommunal	665
3. Landstings/regional	214
4. Privat	1663
98. Flera svar markerade	53
99. Uppgift saknas	334

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 2872 ;

Variable Format: numeric

---

### F113. Normal veckoarbetstid

*Vilken är/var din normala veckoarbetstid?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 1-19 tim	90
2. 20-34 tim	419
3. 35-40 tim	1510
4. 41-50 tim	734
5. 51 tim el mer	191
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas på hela frågan	308

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 98-  
Summary Statistics: Valid 2944 ;  
Variable Format: numeric

---

### F114a. Sjukskriven de senaste 12 månaderna

*Har du varit sjukskriven vid något eller några tillfällen under de senaste 12 månaderna?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	2090
2. Ja	833
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
99. Uppgift saknas på hela frågan	320

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2923 ;  
Variable Format: numeric

---

### F114b. Sjukskrivningens tid

*Hur länge?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Upp till en vecka	473
2. Mellan 1 vecka och 1 månad	118
3. 1-3 månader	71
4. 3-12 månader	64
5. Mer än 12 månader	97
0. Uppgift saknas på delfrågan	2116
99. Uppgift saknas på hela frågan	320

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 823 ;  
Variable Format: numeric

---

### F114c. Sjukskriven nu

*Är du sjukskriven för närvarande?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	455
2. Ja	67
0. Uppgift saknas på delfrågan	920
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	155

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 522 ;  
Variable Format: numeric

---

**F115a. Medlem i fackförening**

*Är du medlem i någon fackförening?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. LO (Landsorganisationen)	689
2. TCO (Tjänstemännens Centralorganisation)	587
3. SACO (Sveriges Akademikers Centralorganisation)	284
4. Annan facklig organisation	75
5. Nej	1427
0. Uppgift saknas på delfrågan	88
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas på hela frågan	106

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 3062 ;  
Variable Format: numeric

---

**F115b. Medlem i arbetsgivarorganisation**

*Är du medlem i någon arbetsgivarorganisation?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	2717
2. Ja	86
0. Uppgift saknas på delfrågan	350
99. Uppgift saknas på hela frågan	106

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 0, 99  
Summary Statistics: Valid 2803 ;  
Variable Format: numeric

---

**Fackförbund**

*Fackförbund*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

82.	Ledarna	32
100.	LO utan uppgift om förbund (även FCO)	18
103.	Svenska Byggnadsarbetarförbundet	41
104.	Svenska Elektrikerförbundet	4
106.	Fastighetsanställdas förbund	12
108.	Grafiska Fackförbundet	9
109.	Handelsanställdas förbund	58
110.	Hotell och Restaurang Facket	11
111.	Svenska Kommunalarbetarförbundet	232
113.	Svenska Livsmedelsarbetareförbundet	12
116.	Svenska Målareförbundet	8
117.	Svenska Pappersindustriarbetareförbundet	7
118.	Skogs- och Träfacket	19
120.	SEKO - Facket för Service och Kommunikation	56
121.	Svenska Transportarbetareförbundet	24
122.	Industrifacket Metall	125
200.	TCO, utan uppgift om organisation	8
202.	Finansförbundet	10
203.	Farmaciförbundet	3
205.	Svenska Folkhögskolans lärarförbund	2
206.	Försvarsförbundet	3
207.	Försäkringstjänstemannaförbundet	6
209.	Vårdförbundet	46
211.	Journalistförbundet	8
212.	Sveriges kommunaltjänstemannaförbund	85
213.	Lärarförbundet	116
214.	Polisförbundet	7
216.	Statstjänstemannaförbundet	42
217.	Teaterförbundet	3
218.	Tull-Kust	2
219.	Sveriges Yrkesmusikerförbund	1
222.	Unionen	212
300.	Saco, utan uppgift om organisation	13
301.	Agrifack	1
302.	Sveriges Arkitekter	2
303.	Civilekonomerna	10
304.	DIK-förbundet	9
306.	Jusek	31
307.	Legitimerade sjukgymnasters riksförbund	6
308.	Lärarnas Riksförbund	29
310.	SACO:s Tjänstemannaförbund SRAT	1
311.	Sveriges Skolledarförbund	4
312.	Kyrkans Akademikerförbund	3
314.	Sveriges Farmaceutförbund	3
316.	SACO-förbundet Trafik och Järnväg	2
317.	Sveriges läkarförbund	17
318.	Naturvetareförbundet	6
319.	Sveriges Psykologförbund	5
320.	Akademikerförbundet SSR	23
321.	Sveriges Tandläkareförbund	5
322.	Sveriges Universitetslärarförbund	6
323.	Sveriges Veterinärförbund	1

324.	Förbundet Sveriges Arbetsterapeuter	4
325.	Sveriges Fartygsbefälsförening	2
326.	Officersförbundet	8
327.	Sveriges Ingenjörer	62
400.	Företagare- eller arbetsgivarorganisationer	3
402.	Företagarna	2
407.	ALMEGA	1
408.	Sveriges Hotell och Restaurangföretagare	1
409.	Svensk Byggindustri	1
500.	Icke-fackliga organisationer för fria yrkesutövare och/ eller	5
610.	Lantarbetarnas Riksförbund. Även Jordbrukareungdomens förbund	8
776.	Fristående arbetarorganisation	12
777.	Annan icke-facklig organisation	37
0.	Uppgift saknas på delfrågan	1597
998.	Okodbart	12
999.	Uppgift saknas på hela frågan	105

Range of Valid Data Values: 82-777

Range of Invalid Data Values: 998-0

Summary Statistics: Valid 1545 ;

Variable Format: numeric

---

## Arbetsgivarorganisation

### *Arbetsgivarorganisation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>	
82.	Ledarna	44
109.	Handelsanställdas förbund	2
110.	Hotell och Restaurang Facket	1
111.	Svenska Kommunalarbetarförbundet	1
120.	SEKO - Facket för Service och Kommunikation	1
212.	Sveriges kommunaltjänstemannaförbund	1
213.	Läraryrket	1
216.	Statstjänstemannaförbundet	1
311.	Sveriges Skolledarförbund	2
400.	Företagare- eller arbetsgivarorganisationer	5
402.	Företagarna	4
403.	KFO	1
404.	Svenskt näringsliv	4
405.	Biltrafikens Arbetsgivarförbund	1
406.	Företagarförbundet	1
407.	ALMEGA	1
408.	Sveriges Hotell och Restaurangföretagare	1
409.	Svensk Byggindustri	1
610.	Lantarbetarnas Riksförbund. Även Jordbrukareungdomens förbund	2
777.	Annan icke-facklig organisation	11
0.	Uppgift saknas på delfrågan	3065
998.	Okodbart	3
999.	Uppgift saknas på hela frågan	105

Range of Valid Data Values: 82-777

Range of Invalid Data Values: 998-0

Summary Statistics: Valid 86 ;  
Variable Format: numeric

---

### F116 Medlem i arbetslöshetskassa

*Är du medlem i någon arbetslöshetskassa (a-kassa)?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	1578
2. Nej, men varit medlem	974
3. Nej, aldrig medlem	530
4. Vet inte	79
98. Flera svar markerade	6
99. Uppgift saknas	92

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 98-  
Summary Statistics: Valid 3161 ;  
Variable Format: numeric

---

### F117. Kontakt med arbetsförmedlingen under senaste 12 månaderna

*Har du haft någon form av kontakt med arbetsförmedlingen under de senaste 12 månaderna?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	1371
2. Ja	197
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
99. Uppgift saknas	30

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 96-  
Summary Statistics: Valid 1568 ;  
Variable Format: numeric

---

### F118a. Förvärsarbetar/studerar i bostadskommunen eller i annan kommun

*Var förvärsarbetar/studerar du för närvarande?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förvärsarbetar/stud ej	882
2. I huvudsak i den kommun där jag bor	1364
3. I huvudsak i annan kommun än där jag bor	592
0. Uppgift saknas på delfrågan	43
98. Flera svar markerade	19
99. Uppgift saknas på hela frågan	359

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 2838 ;  
Variable Format: numeric

---

### F118b. Resväg kilometer

*Ungefär hur lång resväg respektive restid har du till arbetet/skolan? - Resväg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
9997. Uppgift saknas på delfrågan	1037
9999. Uppgift saknas på hela frågan	359

Range of Valid Data Values: 0-2500

Range of Invalid Data Values: 9997-

Summary Statistics: Valid 1863 ; Min. 0 ; Max. 2500 ; Mean 28.374 ; StDev 117.168

Variable Format: numeric

---

**F118c. Resväg minuter**

*Ungefär hur lång resväg respektive restid har du till arbetet/skolan? - Restid*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
9997. Uppgift saknas på delfrågan	977
9999. Uppgift saknas på hela frågan	359

Range of Valid Data Values: 0-3600

Range of Invalid Data Values: 9997-

Summary Statistics: Valid 1923 ; Min. 0 ; Max. 3600 ; Mean 30.22 ; StDev 107.087

Variable Format: numeric

---

**F119. Kön**

*Är du kvinna eller man?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Kvinna	1707
2. Man	1505
99. Uppgift saknas	47

Range of Valid Data Values: 1-2

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3212 ;

Variable Format: numeric

---

**F120. Födelseår**

*Vilket år är du född?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1923. 1923	18
1924. 1924	17
1925. 1925	15
1926. 1926	23
1927. 1927	18
1928. 1928	28
1929. 1929	21
1930. 1930	31
1931. 1931	23
1932. 1932	32
1933. 1933	40



1934. 1934	36
1935. 1935	38
1936. 1936	37
1937. 1937	44
1938. 1938	59
1939. 1939	47
1940. 1940	50
1941. 1941	55
1942. 1942	59
1943. 1943	60
1944. 1944	68
1945. 1945	77
1946. 1946	67
1947. 1947	60
1948. 1948	55
1949. 1949	74
1950. 1950	67
1951. 1951	67
1952. 1952	58
1953. 1953	56
1954. 1954	58
1955. 1955	51
1956. 1956	49
1957. 1957	55
1958. 1958	55
1959. 1959	45
1960. 1960	63
1961. 1961	54
1962. 1962	46
1963. 1963	51
1964. 1964	63
1965. 1965	55
1966. 1966	46
1967. 1967	49
1968. 1968	56
1969. 1969	45
1970. 1970	57
1971. 1971	46
1972. 1972	44
1973. 1973	50
1974. 1974	42
1975. 1975	54
1976. 1976	43
1977. 1977	47
1978. 1978	45
1979. 1979	36
1980. 1980	38
1981. 1981	31
1982. 1982	34
1983. 1983	41
1984. 1984	30
1985. 1985	42

1986. 1986	27
1987. 1987	34
1988. 1988	33
1989. 1989	35
1990. 1990	40
1991. 1991	48
1992. 1992	34
1993. 1993	40
99. Uppgift saknas	47

Range of Valid Data Values: 1923-1993

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3212 ;

Variable Format: numeric

### F121. Medborgare

*Är du...:*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Svensk medborgare	3023
2. Medborgare i annat land	98
3. Både svensk medborgare och medborgare i annat land	89
99. Uppgift saknas	49

Range of Valid Data Values: 1-3

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3210 ;

Variable Format: numeric

### F122. Civilstånd

*Vilket är ditt civilstånd?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ensamstående	802
2. Sambo	688
3. Gift/partnerskap	1566
4. Änka/änkling	132
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas	68

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 3188 ;

Variable Format: numeric

### F123. Egna barn

*Har du egna barn?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	2309

2.	Nej	897
99.	Uppgift saknas	53

Range of Valid Data Values: 1-2  
 Range of Invalid Data Values: 99  
 Summary Statistics: Valid 3206 ;  
 Variable Format: numeric

### F124a. Hushållets sammansättning

*Hur ser ditt hushåll ut?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Bor ensam	593
2. Bor med/delar regelbundet hushåll med annan	2594
0. Uppgift saknas på delfrågan	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 1-2  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 3187 ;  
 Variable Format: numeric

### F124ba. Bor med/delar regelbundet hushåll med en vuxen

*Jag bor med/delar regelbundet mitt hushåll med en vuxen*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	2190
2. Nej	88
0. Uppgift saknas på delfrågan	910
99. Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 1-2  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 2278 ;  
 Variable Format: numeric

### F124bb. Bor med/delar regelbundet hushåll med flera vuxna

*Jag bor med/delar regelbundet mitt hushåll med flera vuxna*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja	296
2. Nej	608
0. Uppgift saknas på delfrågan	2284
99. Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 1-2  
 Range of Invalid Data Values: 0, 99  
 Summary Statistics: Valid 904 ;  
 Variable Format: numeric

### F124bc. Bor med/delar regelbundet hushåll med ett eller flera barn

*Jag bor med/delar regelbundet mitt hushåll med ett eller flera barn*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ja	1100
2.	Nej	305
0.	Uppgift saknas på delfrågan	1782
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 1-2  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 1405 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F124c. Antal barn**

*Om du regelbundet delar ditt hushåll med barn, hur många är de och i vilka åldrar är de? - Antal barn*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
0.	0	63
1.	1	411
2.	2	527
3.	3	172
4.	4	31
5.	5	8
6.	6	8
7.	7	3
50.	50	1
97.	Uppgift saknas på delfrågan	1964
99.	Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 0-50  
Range of Invalid Data Values: 97-  
Summary Statistics: Valid 1224 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F124d. Barn i åldern 0-3 år**

*Om du regelbundet delar ditt hushåll med barn, hur många är de och i vilka åldrar är de? - Antal barn i åldrarna: 0-3 år*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
0.	Ej markerat	2915
1.	Markerat	273
99.	Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3188 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F124e. Barn i åldern 4-6 år**

*Om du regelbundet delar ditt hushåll med barn, hur många är de och i vilka åldrar är de? - Antal barn i åldrarna: 4-6 år*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2948
1. Markerat	240
99. Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3188 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F124f. Barn i åldern 7-15 år**

*Om du regelbundet delar ditt hushåll med barn, hur många är de och i vilka åldrar är de? - Antal barn i åldrarna: 7-15 år*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2578
1. Markerat	610
99. Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3188 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F124g. Barn i åldern 16 år eller äldre**

*Om du regelbundet delar ditt hushåll med barn, hur många är de och i vilka åldrar är de? - Antal barn i åldrarna: 16 år eller äldre*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	2628
1. Markerat	560
99. Uppgift saknas på hela frågan	71

Range of Valid Data Values: 0-1  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3188 ;  
Variable Format: numeric

---

#### **F125aa. Nuvarande hem (Riks-SOM I)**

*Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? - Ditt nuvarande hem*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Arbetarhem	658
2. Jordbrukarhem	47
3. Tjänstemannahem	541
4. Högre tjänstemanna	124
5. Företagarhem	125

0.	Uppgift saknas på delfrågan	35
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	23
99.	Uppgift saknas på hela frågan	45

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1495 ;  
 Variable Format: numeric

### F125ab. Uppväxthem (Riks-SOM I)

*Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? - Det hem du växte upp i*

Value	Label	Frequency
1.	Arbetarhem	832
2.	Jordbrukarhem	180
3.	Tjänstemannahem	286
4.	Högre tjänstemanna	89
5.	Företagarhem	116
0.	Uppgift saknas på delfrågan	30
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98.	Flera svar markerade	20
99.	Uppgift saknas på hela frågan	45

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1503 ;  
 Variable Format: numeric

### F125ba. Nuvarande hem (Riks-SOM II)

*Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? - Ditt nuvarande hem*

Value	Label	Frequency
1.	Arbetarhem	687
2.	Jordbrukarhem	43
3.	Tjänstemannahem	432
4.	Högre tjänstemanna-/akademikerhem	264
5.	Företagarhem	139
0.	Uppgift saknas på delfrågan	27
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	15
99.	Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1565 ;  
 Variable Format: numeric

### F125bb. Uppväxthem (Riks-SOM II)

Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? - Det hem du växte upp i

Value Label	Frequency
1. Arbetarhem	844
2. Jordbrukarhem	197
3. Tjänstemannahem	256
4. Högre tjänstemanna-/akademikerhem	126
5. Företagarhem	144
0. Uppgift saknas på delfrågan	25
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	15
99. Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1567 ;

Variable Format: numeric

---

### F126a.Uppväxtort

Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Du själv

Value Label	Frequency
1. Ren landsbygd i Sverige	769
2. Mindre tätort i Sverige	883
3. Stad el större tätort i Sverige	727
4. Stockholm, Göteborg eller Malmö	475
5. Annat land i Norden	72
6. Annat land i Europa	102
7. Land utanför Europa	64
0. Uppgift saknas på delfrågan	46
98. Flera svar markerade	59
99. Uppgift saknas på hela frågan	62

Range of Valid Data Values: 1-7

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3092 ;

Variable Format: numeric

---

### F126b. Faderns uppväxtort

Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Din far

Value Label	Frequency
1. Ren landsbygd i Sverige	1195
2. Mindre tätort i Sverige	675
3. Stad el större tätort i Sverige	487
4. Stockholm, Göteborg eller Malmö	343
5. Annat land i Norden	142
6. Annat land i Europa	167
7. Land utanför Europa	95

0.	Uppgift saknas på delfrågan	52
98.	Flera svar markerade	41
99.	Uppgift saknas på hela frågan	62

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3104 ;  
 Variable Format: numeric

### F126c. Moderns uppväxtort

*Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Din mor*

Value Label	Frequency
1. Ren landsbygd i Sverige	1168
2. Mindre tätort i Sverige	703
3. Stad el större tätort i Sverige	539
4. Stockholm, Göteborg eller Malmö	307
5. Annat land i Norden	151
6. Annat land i Europa	160
7. Land utanför Europa	83
0. Uppgift saknas på delfrågan	43
98. Flera svar markerade	43
99. Uppgift saknas på hela frågan	62

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3111 ;  
 Variable Format: numeric

### F127. Antal år bosatt i nuvarande kommun

*Hur länge har du bott i den kommun där du bor nu?*

Value Label	Frequency
1. Har alltid bott här	898
2. Har alltid bott här bortsett från kortare perioder	288
3. Uppvuxen här och har återv efter långv boende på annan ort	180
4. Inflyttad, har bott här mer än 10 år	1207
5. Inflyttad, har bott här 4-10 år	328
6. Inflyttad, har bott här 1-3 år	229
7. Inflyttad, har bott här mindre än 1 år	75
98. Flera svar markerade	9
99. Uppgift saknas	45

Range of Valid Data Values: 1-7  
 Range of Invalid Data Values: 98-  
 Summary Statistics: Valid 3205 ;  
 Variable Format: numeric

### F128. Bostadsområde

*I vilken typ av område bor du?*



<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Storstad, centralt	312
2. Storstad, ytterområde/förort	572
3. Stad el större tätort, centralt	521
4. Stad el större tätort, ytterområde	541
5. Mindre tätort	797
6. Ren landsbygd	475
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas	37

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 98-  
 Summary Statistics: Valid 3218 ;  
 Variable Format: numeric

### F129. Boende för närvarande

*Hur bor du för närvarande?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. I villa/radhus	1865
2. I lägenhet/flerbostadshus	1283
3. Annat boende	72
98. Flera svar markerade	3
99. Uppgift saknas	36

Range of Valid Data Values: 1-3  
 Range of Invalid Data Values: 98-  
 Summary Statistics: Valid 3220 ;  
 Variable Format: numeric

### F130a. Hyr eller äger nuvarande bostad

*Hyr eller äger du eller någon i ditt hushåll din nuvarande bostad?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Äger bostaden (även bostadsrätt)	2284
2. Hyr bostad	901
0. Uppgift saknas på delfrågan	19
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	54

Range of Valid Data Values: 1-2  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 3185 ;  
 Variable Format: numeric

### F130b. Hyr bostad i andra hand

*Om du hyr din bostad, hyr du i andra hand?*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Nej	862

2.	Ja, jag hyr i andra hand	41
0.	Uppgift saknas på hela frågan	2301
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på delfrågan	54

Range of Valid Data Values: 1-2  
 Range of Invalid Data Values: 98-0  
 Summary Statistics: Valid 903 ;  
 Variable Format: numeric

### F131a. Viktigt vid val var man bor - Bor hos föräldrar

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Jag bor hos mina föräldrae*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ej markerat	1475
1. Markerat	127
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 0-1  
 Range of Invalid Data Values: 96-  
 Summary Statistics: Valid 1602 ;  
 Variable Format: numeric

### F131b. Viktigt vid val var man bor - Bra skola, vård och omsorg

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Bra skola, vård och omsorg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	177
2. Mycket viktigt	622
3. Ganska viktigt	293
4. Inte särskilt viktigt	95
5. Inte alls viktigt	35
6. Ej aktuellt	200
0. Uppgift saknas på delfrågan	180
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1422 ;  
 Variable Format: numeric

### F131c. Viktigt vid val var man bor - Bra vägar och kommunikationer

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Bra vägar och kommunikationer*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	177
2. Mycket viktigt	702
3. Ganska viktigt	427

4.	Inte särskilt viktigt	75
5.	Inte alls viktigt	20
6.	Ej aktuellt	29
0.	Uppgift saknas på delfrågan	172
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1430 ;  
 Variable Format: numeric

#### F131d. Viktigt vid val var man bor - Tillgång/närhet till arbete

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Tillgång/närhet till arbete*

Value Label	Frequency
1. Helt avgörande	122
2. Mycket viktigt	518
3. Ganska viktigt	388
4. Inte särskilt viktigt	119
5. Inte alls viktigt	45
6. Ej aktuellt	232
0. Uppgift saknas på delfrågan	178
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1424 ;  
 Variable Format: numeric

#### F131e. Viktigt vid val var man bor - Närhet till släkt och vänner

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Närhet till släkt och vänner*

Value Label	Frequency
1. Helt avgörande	97
2. Mycket viktigt	404
3. Ganska viktigt	542
4. Inte särskilt viktigt	267
5. Inte alls viktigt	61
6. Ej aktuellt	65
0. Uppgift saknas på delfrågan	166
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1436 ;  
 Variable Format: numeric

#### F131f. Viktigt vid val var man bor - Rikt kulturutbud

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Rikt kulturutbud*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Helt avgörande	26
2.	Mycket viktigt	154
3.	Ganska viktigt	460
4.	Inte särskilt viktigt	506
5.	Inte alls viktigt	170
6.	Ej aktuellt	105
0.	Uppgift saknas på delfrågan	180
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1421 ;

Variable Format: numeric

---

### **F131g. Viktigt vid val var man bor - Miljön/naturen/landskapet**

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Miljön/naturen/landskapet*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Helt avgörande	164
2.	Mycket viktigt	636
3.	Ganska viktigt	481
4.	Inte särskilt viktigt	99
5.	Inte alls viktigt	37
6.	Ej aktuellt	27
0.	Uppgift saknas på delfrågan	158
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1444 ;

Variable Format: numeric

---

### **F131h. Viktigt vid val var man bor - Trygg boendemiljö**

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Trygg boendemiljö*

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Helt avgörande	279
2.	Mycket viktigt	864
3.	Ganska viktigt	262
4.	Inte särskilt viktigt	18
5.	Inte alls viktigt	12
6.	Ej aktuellt	17
0.	Uppgift saknas på delfrågan	150
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598

99. Uppgift saknas på hela frågan 59

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1452 ;  
Variable Format: numeric

---

### F131i. Viktigt vid val var man bor - God mobiltäckning/bredband

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - God mobiltäckning/bredband*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	59
2. Mycket viktigt	316
3. Ganska viktigt	499
4. Inte särskilt viktigt	321
5. Inte alls viktigt	153
6. Ej aktuellt	87
0. Uppgift saknas på delfrågan	167
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1435 ;  
Variable Format: numeric

---

### F131j. Viktigt vid val var man bor - Kommunens skattesats

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Kommunens skattesats*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Helt avgörande	38
2. Mycket viktigt	185
3. Ganska viktigt	406
4. Inte särskilt viktigt	492
5. Inte alls viktigt	217
6. Ej aktuellt	77
0. Uppgift saknas på delfrågan	186
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1415 ;  
Variable Format: numeric

---

### F131k. Viktigt vid val var man bor - Att jag är rotad här

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Att jag är rotad här*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Helt avgörande	137
2.	Mycket viktigt	319
3.	Ganska viktigt	355
4.	Inte särskilt viktigt	286
5.	Inte alls viktigt	197
6.	Ej aktuellt	137
0.	Uppgift saknas på delfrågan	169
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1431 ;  
Variable Format: numeric

### F131l. Viktigt vid val var man bor - Att min partner/sambo bor/bodde här

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Att min partner/sambo bor/bodde här*

Value Label	Frequency	
1.	Helt avgörande	240
2.	Mycket viktigt	292
3.	Ganska viktigt	193
4.	Inte särskilt viktigt	197
5.	Inte alls viktigt	177
6.	Ej aktuellt	326
0.	Uppgift saknas på delfrågan	177
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99.	Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1425 ;  
Variable Format: numeric

### F131m. Viktigt vid val var man bor - Att mitt/mina barn bor här

*Hur viktigt är följande för ditt val att bo där du bor? - Att mitt/mina barn bor här*

Value Label	Frequency	
1.	Helt avgörande	224
2.	Mycket viktigt	316
3.	Ganska viktigt	211
4.	Inte särskilt viktigt	128
5.	Inte alls viktigt	96
6.	Ej aktuellt	455
0.	Uppgift saknas på delfrågan	171
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	59

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1430 ;  
Variable Format: numeric

---

### F132a. Skulle kunna tänka sig att flytta till ren landsbygd i Sverige

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till ren landsbygd i Sverige*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja, absolut	280
2. Kanske	345
3. Troligtvis inte	358
4. Nej, absolut inte	396
5. Bor redan här	187
0. Uppgift saknas på delfrågan	62
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1566 ;  
Variable Format: numeric

---

### F132b. Skulle kunna tänka sig att flytta till mindre tätort i Sverige

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till mindre tätort i Sverige*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja, absolut	244
2. Kanske	469
3. Troligtvis inte	337
4. Nej, absolut inte	271
5. Bor redan här	238
0. Uppgift saknas på delfrågan	69
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1559 ;  
Variable Format: numeric

---

### F132c. Skulle kunna tänka sig att flytta till stad eller större tätort i Sverige

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till stad eller större tätort i Sverige*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja, absolut	246
2. Kanske	479
3. Troligtvis inte	333
4. Nej, absolut inte	298
5. Bor redan här	208
0. Uppgift saknas på delfrågan	63

96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	1
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1564 ;  
 Variable Format: numeric

#### F132d. Skulle kunna tänka sig att flytta till Stockholm

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till Stockholm*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja, absolut	153
2. Kanske	218
3. Troligtvis inte	285
4. Nej, absolut inte	706
5. Bor redan här	186
0. Uppgift saknas på delfrågan	80
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1548 ;  
 Variable Format: numeric

#### F132e. Skulle kunna tänka sig att flytta till Göteborg

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till Göteborg*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja, absolut	150
2. Kanske	297
3. Troligtvis inte	357
4. Nej, absolut inte	642
5. Bor redan här	96
0. Uppgift saknas på delfrågan	85
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
 Range of Invalid Data Values: 96-0  
 Summary Statistics: Valid 1542 ;  
 Variable Format: numeric

#### F132f. Skulle kunna tänka sig att flytta till Malmö

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till Malmö*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------



1.	Ja, absolut	71
2.	Kanske	212
3.	Troligtvis inte	409
4.	Nej, absolut inte	787
5.	Bor redan här	45
0.	Uppgift saknas på delfrågan	102
96.	Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98.	Flera svar markerade	2
99.	Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1524 ;  
Variable Format: numeric

### F132g. Skulle kunna tänka sig att flytta till annat land i Norden

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till annat land i Norden*

Value Label	Frequency
1. Ja, absolut	95
2. Kanske	354
3. Troligtvis inte	434
4. Nej, absolut inte	647
5. Bor redan här	9
0. Uppgift saknas på delfrågan	87
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1539 ;  
Variable Format: numeric

### F132h. Skulle kunna tänka sig att flytta till annat land i Europa

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till annat land i Europa*

Value Label	Frequency
1. Ja, absolut	147
2. Kanske	410
3. Troligtvis inte	360
4. Nej, absolut inte	626
5. Bor redan här	9
0. Uppgift saknas på delfrågan	76
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1552 ;  
Variable Format: numeric

### F132i. Skulle kunna tänka sig att flytta till land utanför Europa

*Skulle du kunna tänka dig att flytta till land utanför Europa*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ja, absolut	126
2. Kanske	318
3. Troligtvis inte	389
4. Nej, absolut inte	711
5. Bor redan här	9
0. Uppgift saknas på delfrågan	75
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM I	1598
99. Uppgift saknas på hela frågan	33

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1553 ;

Variable Format: numeric

---

### F133. Skolutbildning

*Vilken skolutbildning har du? Markera det alternativ som du anser passar bäst in på dig. Om du ännu inte avslutat din utbildning, markera den du genomgår för närvarande.*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ej fullgjort grundskola el motsv obligatorisk skola	63
2. Grundskola el motsv obligatorisk skola	674
3. Studier vid gymn, folkhögskola el motsv	414
4. Examen från gymn, folkhögskola el motsv	619
5. Eftergymnasial utb, ej högskola	354
6. Studier vid högskola/univ	322
7. Examen fr högskola/univ	701
8. Examen fr forskarutb	38
99. Uppgift saknas	74

Range of Valid Data Values: 1-8

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3185 ;

Variable Format: numeric

---

### F134. Utbildningens inriktning

*Vilken inriktning har din utbildning i huvudsak? Kryssa för det alternativ som bäst stämmer in på din utbildning.*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ekonomi/handel/administration	537
2. Estetisk/design/hantverk/konst	75
3. Hotell/restaurang/service/skönhetsvård	84
4. Hälso-/sjukvård	386
5. Humaniora/kultur	64
6. Jordbruk/skogsbruk/miljövärd	94
7. Teknik/byggteknik/industri/transport	588

8.	Media/journalistik/reklam	49
9.	Naturvetenskap/matematik/data	155
10.	Pedagogik	232
11.	Samhällsvetenskap/juridik	139
12.	Socialt arbete/omsorg/psykologi	166
13.	Annan	231
98.	Flera svar markerade	134
99.	Uppgift saknas	325

Range of Valid Data Values: 1-13

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 2800 ;

Variable Format: numeric

### **Annan inriktning på utbildning (scannad förekomst av svar)**

#### *Annan inriktning på utbildning*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ingen förekomst av svar	2972
1. Förekomst av svar	287

Range of Valid Data Values: 0-1

Summary Statistics: Valid 3259 ;

Variable Format: numeric

### **F135. Sammanlagd årsinkomst för samtliga personer i hushållet före skatt**

*Var vänlig sätt ett kryss i den ruta som motsvarar den ungefärliga sammanlagda årsinkomsten i kronor för samtliga personer i ditt hushåll före skatt. (pension och studiemedel skall räknas in i den ungefärliga årsinkomsten).*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 100 000 eller mindre	142
2. 101 000 - 200 000	370
3. 201 000 - 300 000	543
4. 301 000 - 400 000	492
5. 401 000 - 500 000	422
6. 501 000 - 600 000	422
7. 601 000 - 700 000	267
8. 701 000 - 800 000	154
9. Mer än 800 000	232
98. Flera svar markerade	7
99. Uppgift saknas	208

Range of Valid Data Values: 1-9

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 3044 ;

Variable Format: numeric

### **F136aa. Ekonomisk förhållanden förändrats sen 12 månaderna - IP:s egen ekonomiska situation**

*Hur har enligt din mening nedanstående ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12*

*månaderna? - Din egen ekonomiska situation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förbättrats	833
2. Förbli ungefär densamma	1539
3. Försämrats	781
0. Uppgift saknas på delfrågan	18
99. Uppgift saknas på hela frågan	88

Range of Valid Data Values: 1-3

Range of Invalid Data Values: 0, 99

Summary Statistics: Valid 3153 ;

Variable Format: numeric

---

**F136ab. Ekonomisk förhållanden förändrats sen 12 månaderna - Ekonomin i IP:s kommun**

*Hur har enligt din mening nedanstående ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12 månaderna? - Ekonomin i din kommun*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förbättrats	98
2. Förbli ungefär densamma	901
3. Försämrats	459
0. Uppgift saknas på delfrågan	90
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	49

Range of Valid Data Values: 1-3

Range of Invalid Data Values: 96-0

Summary Statistics: Valid 1458 ;

Variable Format: numeric

---

**F136ac. Ekonomisk förhållanden förändrats sen 12 månaderna - Den svenska ekonomin**

*Hur har enligt din mening nedanstående ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12 månaderna? - Den svenska ekonomin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förbättrats	316
2. Förbli ungefär densamma	1101
3. Försämrats	1569
0. Uppgift saknas på delfrågan	184
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	88

Range of Valid Data Values: 1-3

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 2986 ;

Variable Format: numeric

---

**F136ba. Uppskattade förändringar i ekonomin kommande 12 månaderna - IP:s egen ekonomiska situation**

*Hur tror du att ekonomin kommer att förändras under de kommande 12 månaderna? - Din egen ekonomiska situation*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förbättras	535
2. Förbli ungefär densamma	1834
3. Försämras	778
0. Uppgift saknas på delfrågan	20
98. Flera svar markerade	4
99. Uppgift saknas på hela frågan	88

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3147 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F136bb. Uppskattade förändringar i ekonomin kommande 12 månaderna - Ekonomin i IP:s kommun**

*Hur tror du att ekonomin kommer att förändras under de kommande 12 månaderna? - Ekonomin i din kommun*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förbättras	61
2. Förbli ungefär densamma	754
3. Försämras	652
0. Uppgift saknas på delfrågan	81
96. Frågan ej ställd i Riks-SOM II	1661
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	49

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 96-0  
Summary Statistics: Valid 1467 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F136bc. Uppskattade förändringar i ekonomin kommande 12 månaderna - Den svenska ekonomin**

*Hur tror du att ekonomin kommer att förändras under de kommande 12 månaderna? - Den svenska ekonomin*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Förbättras	176
2. Förbli ungefär densamma	1035
3. Försämras	1793
0. Uppgift saknas på delfrågan	166
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	88

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3004 ;  
Variable Format: numeric

---

### **F137a. Globaliseringen i huvudsak bra eller dålig för världen som helhet**

*Globaliseringen är en av de stora samhällsförändringarna. Tycker du att globaliseringen i huvudsak är bra eller i huvudsak dålig för världen som helhet*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	339
2. Ganska bra	1047
3. Varken bra el dålig	676
4. Ganska dålig	284
5. Mycket dålig	97
6. Ingen uppfattning	666
0. Uppgift saknas på delfrågan	16
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	132

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3109 ;

Variable Format: numeric

---

### **F137b. Globaliseringen i huvudsak bra eller dålig för Sverige**

*Tycker du att globaliseringen i huvudsak är bra eller i huvudsak dålig för Sverige*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	302
2. Ganska bra	1085
3. Varken bra el dålig	722
4. Ganska dålig	274
5. Mycket dålig	75
6. Ingen uppfattning	642
0. Uppgift saknas på delfrågan	25
98. Flera svar markerade	2
99. Uppgift saknas på hela frågan	132

Range of Valid Data Values: 1-6

Range of Invalid Data Values: 98-0

Summary Statistics: Valid 3100 ;

Variable Format: numeric

---

### **F137c. Globaliseringen i huvudsak bra eller dålig för den kommun där IP bor**

*Tycker du att globaliseringen i huvudsak är bra eller i huvudsak dålig för den kommun där du bor*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	221
2. Ganska bra	824
3. Varken bra el dålig	1041
4. Ganska dålig	212
5. Mycket dålig	64
6. Ingen uppfattning	743
0. Uppgift saknas på delfrågan	21
98. Flera svar markerade	1

99. Uppgift saknas på hela frågan 132

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3105 ;  
Variable Format: numeric

---

#### F137d. Globaliseringen i huvudsak bra eller dålig för IP själv

*Tycker du att globaliseringen i huvudsak är bra eller i huvudsak dålig för dig själv*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Mycket bra	269
2. Ganska bra	853
3. Varken bra el dålig	1001
4. Ganska dålig	175
5. Mycket dålig	69
6. Ingen uppfattning	733
0. Uppgift saknas på delfrågan	26
98. Flera svar markerade	1
99. Uppgift saknas på hela frågan	132

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 98-0  
Summary Statistics: Valid 3100 ;  
Variable Format: numeric

---

#### Synpunkter sista sidan (scannad förekomst av svar)

*Synpunkter sista sidan*

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
0. Ingen förekomst av svar	2964
1. Förekomst av svar	295

Range of Valid Data Values: 0-1  
Summary Statistics: Valid 3259 ;  
Variable Format: numeric

---

#### Kön (svar kompl med urvalsdata)

Bygger på fråga 119 (uppgivet kön), men har kompletterats med urvalsdata (KOEN) där svar saknas.

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Kvinna	1730
2. Man	1529

Range of Valid Data Values: 1-99  
Summary Statistics: Valid 3259 ;  
Variable Format: numeric

---

#### Födelseår (svar kompl med registerdata)

*Vilket år är Du född?*

Bygger på subjektiv ålder (F120), men har kompletterats med urvalsdata där svar saknats

**Value Label Frequency**

1923.	1923	18
1924.	1924	17
1925.	1925	17
1926.	1926	23
1927.	1927	20
1928.	1928	28
1929.	1929	22
1930.	1930	31
1931.	1931	23
1932.	1932	33
1933.	1933	41
1934.	1934	36
1935.	1935	38
1936.	1936	38
1937.	1937	44
1938.	1938	59
1939.	1939	49
1940.	1940	55
1941.	1941	56
1942.	1942	60
1943.	1943	60
1944.	1944	68
1945.	1945	77
1946.	1946	67
1947.	1947	61
1948.	1948	55
1949.	1949	75
1950.	1950	67
1951.	1951	67
1952.	1952	58
1953.	1953	57
1954.	1954	59
1955.	1955	51
1956.	1956	50
1957.	1957	55
1958.	1958	55
1959.	1959	46
1960.	1960	63
1961.	1961	55
1962.	1962	47
1963.	1963	51
1964.	1964	63
1965.	1965	55
1966.	1966	47
1967.	1967	50
1968.	1968	58
1969.	1969	46
1970.	1970	57
1971.	1971	46
1972.	1972	46
1973.	1973	51



1974. 1974	43
1975. 1975	55
1976. 1976	43
1977. 1977	49
1978. 1978	45
1979. 1979	37
1980. 1980	38
1981. 1981	32
1982. 1982	35
1983. 1983	41
1984. 1984	30
1985. 1985	44
1986. 1986	28
1987. 1987	34
1988. 1988	33
1989. 1989	36
1990. 1990	41
1991. 1991	49
1992. 1992	35
1993. 1993	40

Range of Valid Data Values: 1923-1993

Summary Statistics: Valid 3259 ;

Variable Format: numeric

### Ålder (svar kompl med registerdata)

#### Ålder

Bygger på subjektiv ålder (F120), men har kompletterats med urvalsdata där svar saknats

#### Value Label Frequency

15.	15	40
16.	16	35
17.	17	49
18.	18	41
19.	19	36
20.	20	33
21.	21	34
22.	22	28
23.	23	44
24.	24	30
25.	25	41
26.	26	35
27.	27	32
28.	28	38
29.	29	37
30.	30	45
31.	31	49
32.	32	43
33.	33	55
34.	34	43
35.	35	51

36.	36	46
37.	37	46
38.	38	57
39.	39	46
40.	40	58
41.	41	50
42.	42	47
43.	43	55
44.	44	63
45.	45	51
46.	46	47
47.	47	55
48.	48	63
49.	49	46
50.	50	55
51.	51	55
52.	52	50
53.	53	51
54.	54	59
55.	55	57
56.	56	58
57.	57	67
58.	58	67
59.	59	75
60.	60	55
61.	61	61
62.	62	67
63.	63	77
64.	64	68
65.	65	60
66.	66	60
67.	67	56
68.	68	55
69.	69	49
70.	70	59
71.	71	44
72.	72	38
73.	73	38
74.	74	36
75.	75	41
76.	76	33
77.	77	23
78.	78	31
79.	79	22
80.	80	28
81.	81	20
82.	82	23
83.	83	17
84.	84	17
85.	85	18

Range of Valid Data Values: 15-85  
Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3259 ;  
Variable Format: numeric

---

### Åldersindelning 1

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	15-29 år	553
2.	30-49 år	1016
3.	50-75 år	1458
75.	Över 75	232

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 75, 99  
Summary Statistics: Valid 3027 ;  
Variable Format: numeric

---

### Åldersindelning 2

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	15-29 år	553
2.	30-49 år	1016
3.	50-64 år	922
4.	65-85 år	768

Range of Valid Data Values: 1-4  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3259 ;  
Variable Format: numeric

---

### Åldersindelning 3

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	15-30 år	598
2.	31-60 år	1620
3.	61-75 år	809
75.	Över 75	232

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 75, 99  
Summary Statistics: Valid 3027 ;  
Variable Format: numeric

---

### Åldersindelning 4

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	15-30 år	598
2.	31-60 år	1620
3.	61-85 år	1041

Range of Valid Data Values: 1-3  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3259 ;  
Variable Format: numeric

---

### Åldersindelning 5

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 15-19 år	201
2. 20-29 år	352
3. 30-39 år	481
4. 40-49 år	535
5. 50-59 år	594
6. 60-75 år	864
75. Över 75	232

Range of Valid Data Values: 1-6  
 Range of Invalid Data Values: 75, 99  
 Summary Statistics: Valid 3027 ;  
 Variable Format: numeric

### Åldersindelning 6

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 15-19 år	201
2. 20-29 år	352
3. 30-39 år	481
4. 40-49 år	535
5. 50-59 år	594
6. 60-69 år	608
7. 70-79 år	365
8. 80-85 år	123

Range of Valid Data Values: 1-8  
 Range of Invalid Data Values: 99  
 Summary Statistics: Valid 3259 ;  
 Variable Format: numeric

### Åldersindelning 7

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 15-29 år	553
2. 30-49 år	1016
3. 50-75 år	1458
4. 76-85 år	232

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 99  
 Summary Statistics: Valid 3259 ;  
 Variable Format: numeric

### Åldersindelning 8

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 15-19 år	201
2. 20-24 år	169
3. 25-29 år	183
4. 30-39 år	481
5. 40-49 år	535
6. 50-59 år	594

7.	60–75 år	864
8.	76–85 år	232

Range of Valid Data Values: 1-8  
 Range of Invalid Data Values: 99  
 Summary Statistics: Valid 3259 ;  
 Variable Format: numeric

### Åldersindelning 9

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	15–29 år	553
2.	30–49 år	1016
3.	50–64 år	922
4.	65–80 år	673
80.	Över 80 år	95

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 80, 99  
 Summary Statistics: Valid 3164 ;  
 Variable Format: numeric

### Åldersindelning 10

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	15–19 år	201
2.	20–29 år	352
3.	30–39 år	481
4.	40–49 år	535
5.	50–59 år	594
6.	60–65 år	388
7.	66–75 år	476
8.	76–85 år	232

Range of Valid Data Values: 1-8  
 Range of Invalid Data Values: 99  
 Summary Statistics: Valid 3259 ;  
 Variable Format: numeric

### Utbildning, fyrdelad

Utbildning - 4 grupper. Bygger på fråga 133

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Låg	737
2.	Medellåg	1033
3.	Medelhög	676
4.	Hög	739
99.	Uppgift saknas	74

Range of Valid Data Values: 1-4  
 Range of Invalid Data Values: 99  
 Summary Statistics: Valid 3185 ;  
 Variable Format: numeric

### Riksområde

Riksområden – bygger urvalsdata (länskod)

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Stockholm	620
2. Östra mellansverige	537
3. Småland med öarna	311
4. Sydsverige	436
5. Västsverige	667
6. Norra mellansverige	341
7. Mellersta Norrland	133
8. Övre Norrland	209
99. Uppgift saknas	5

Range of Valid Data Values: 1-8

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

---

### A-region

AREG – bygger på urvalsdata (kommunkod)

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Stockholm/Södertälje	603
28. Malmö/Lund/Trelleborg	164
33. Göteborg	307
98. Övrig region	2180
99. Uppgift saknas	5

Range of Valid Data Values: 1-98

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

---

### Stadland (utifrån urvalsdata omkodning av svar 1-4 på f128 till Sthlm/Gbg/Malmö)

STADLAND – bygger på fråga 128 och kommunkod. Personer som svarat något av alternativen 1–4 på frågan (dvs. 'storstad, centralt', 'storstad, ytterområde/förort', 'stad eller större tätort, centralt' eller 'stad eller större tätort, ytterområde') och enligt urvalsdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö har förts till kategori 4.

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Ren landsbygd	475
2. Mindre tätort	797
3. Stad eller större tätort	1445
4. Stockholm, Göteborg, Malmö	506
99. Uppgift saknas	36

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3223 ;

Variable Format: numeric

---

### Stadland 2 (utifrån urvalsdata omkodning av svar 1-2 på f128 till Sthlm/Malmö/Gbg)

STADL2 – bygger på fråga 128 och kommunkod. Personer som svarat något av alternativen 1–2 på frågan (dvs. 'storstad, centralt', 'storstad, ytterområde/förort') och enligt urvalsdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö har förts till kategori 4.

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
--------------------	------------------

1.	Ren landsbygd	475
2.	Mindre tätort	797
3.	Stad eller större tätort	1465
4.	Stockholm, Göteborg, Malmö	486
99.	Uppgift saknas	36

Range of Valid Data Values: 1-4

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3223 ;

Variable Format: numeric

### Morgontidningsläsning (minimimått) baserad på max 3 svar inkl dagliga gratistidn om skrivet i öppna frågan, exkl. kvällstidn, webbtidn o övr ej mtidn

MTIDNP – Morgontidningsläsning på papper. Bygger på F2a–c; variabeln redovisar högsta frekvensen för någon av de max 3 tidningssvaren. Frekvenssvaren är rensade för de fall då ip angett en kvällstidning, webbtidning, eller någon annan icke-morgontidning. (Läsning av dagliga gratistidningar ingår i den mån dessa förekommer som svar på F2; svar från F4 vägs inte in.)

Value	Label	Frequency
1.	7 dgr/v	1000
2.	6 dgr/v	893
3.	5 dgr/v	256
4.	4 dgr/v	119
5.	3 dgr/v	188
6.	2 dgr/v	93
7.	1 dag/v	74
8.	Mer sällan	168
99.	Ej svar	468

Range of Valid Data Values: 1-8

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 2791 ;

Variable Format: numeric

### Morgontidningsläsning på internet (minimimått) baserad på max 3 svar exkl. kvällstidn o övr ej mtidn

MTIDNWEB – Morgontidningsläsning på internet. Bygger på F3a–c; variabeln redovisar högsta frekvensen för någon av de max 3 tidningssvaren. Frekvenssvaren är rensade för de fall då ip angett en kvällstidning, webbtidning, eller någon annan icke-morgontidning. (Läsning av dagliga gratistidningar ingår i den mån dessa förekommer som svar på F2; svar från F4 vägs inte in.)

Value	Label	Frequency
1.	7 dgr/v	167
2.	6 dgr/v	62
3.	5 dgr/v	128
4.	4 dgr/v	79
5.	3 dgr/v	102
6.	2 dgr/v	97
7.	1 dag/v	83
8.	Mer sällan	622
99.	Aldrig/ej svar	1919

Range of Valid Data Values: 1-8

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 1340 ;

Variable Format: numeric

### Gratistidningsläsning (minimimått, baserat på f4a--c)

GRATISTI – Gratistidningsläsning. Bygger på F4a–c; variabeln redovisar högsta frekvensen för någon av gratistidningarna.

Value	Label	Frequency
1.	Minst 5 dgr/v	279
2.	3–4 dgr/v	350
3.	1–2 dgr/v	461
4.	Mer sällan	1229
5.	Aldrig	915
99.	Ej svar alls	25

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3234 ;

Variable Format: numeric

---

### Kvällstidningsläsning på papper (minimimått, baserat på f5aa, f5ba, f5ca)

KVPPAPP – Kvällstidningsläsning på papper. Bygger på F4aa–cb; variablerna redovisar högsta frekvensen för någon av kvällstidningarna.

Value	Label	Frequency
1.	6–7 dgr/v	251
2.	3–5 dgr/v	286
3.	1–2 dgr/v	715
4.	Mer sällan	1203
5.	Aldrig	696
97.	Ej svar men svar om nätläsning	73
99.	Ej svar alls	35

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 97-

Summary Statistics: Valid 3151 ;

Variable Format: numeric

---

### Kvällstidningsläsning på internet (minimimått, baserat på f5ab, f5bb, f5cb)

KVPWEB – Kvällstidningsläsning på internet. Bygger på F4aa–cb; variablerna redovisar högsta frekvensen för någon av kvällstidningarna.

Value	Label	Frequency
1.	6–7 dgr/v	477
2.	3–5 dgr/v	412
3.	1–2 dgr/v	367
4.	Mer sällan	533
5.	Aldrig	1086
97.	Ej svar men svar om pappersläsning	349
99.	Ej svar	35

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 97-

Summary Statistics: Valid 2875 ;

Variable Format: numeric

---

### Urvalsdata - Kön



<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Kvinna	1724
2. Man	1530
99. Uppgift saknas	5

Range of Valid Data Values: 1-2

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

### Urvalsdata - Födelseår

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1923. 1923	18
1924. 1924	17
1925. 1925	17
1926. 1926	23
1927. 1927	20
1928. 1928	27
1929. 1929	22
1930. 1930	31
1931. 1931	25
1932. 1932	34
1933. 1933	41
1934. 1934	35
1935. 1935	41
1936. 1936	38
1937. 1937	43
1938. 1938	58
1939. 1939	49
1940. 1940	55
1941. 1941	57
1942. 1942	60
1943. 1943	60
1944. 1944	68
1945. 1945	75
1946. 1946	66
1947. 1947	65
1948. 1948	56
1949. 1949	75
1950. 1950	65
1951. 1951	68
1952. 1952	56
1953. 1953	57
1954. 1954	58
1955. 1955	49
1956. 1956	51
1957. 1957	57
1958. 1958	52
1959. 1959	45
1960. 1960	61
1961. 1961	52

1962. 1962	46
1963. 1963	48
1964. 1964	66
1965. 1965	53
1966. 1966	44
1967. 1967	50
1968. 1968	60
1969. 1969	47
1970. 1970	53
1971. 1971	45
1972. 1972	46
1973. 1973	52
1974. 1974	43
1975. 1975	54
1976. 1976	43
1977. 1977	47
1978. 1978	46
1979. 1979	38
1980. 1980	35
1981. 1981	31
1982. 1982	36
1983. 1983	39
1984. 1984	30
1985. 1985	42
1986. 1986	28
1987. 1987	34
1988. 1988	35
1989. 1989	37
1990. 1990	40
1991. 1991	51
1992. 1992	37
1993. 1993	51
99. Uppgift saknas	5

Range of Valid Data Values: 1923-1993

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

---

### Urvalsdata - Län

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Stockholms län	620
3. Uppsala län	109
4. Södermanlands län	102
5. Östergötlands län	159
6. Jönköpings län	134
7. Kronobergs län	72
8. Kalmar län	79
9. Gotlands län	26
10. Blekinge län	53
12. Skåne län	383

13.	Hallands län	102
14.	Västra Götalands län	565
17.	Värmlands län	133
18.	Örebro län	94
19.	Västmanlands län	73
20.	Dalarnas län	117
21.	Gävleborgs län	91
22.	Västernorrlands län	82
23.	Jämtlands län	51
24.	Västerbottens län	101
25.	Norrbottnens län	108
99.	Uppgift saknas	5

Range of Valid Data Values: 1-25

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

---

### Urvalsdata - Kommun

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
114.	Upplands-Väsby	6
115.	Vallentuna	12
117.	Österåker	11
120.	Värmdö	11
123.	Järfälla	21
125.	Ekerö	8
126.	Huddinge	33
127.	Botkyrka	20
128.	Salem	2
136.	Haninge	30
138.	Tyresö	16
139.	Upplands-Bro	8
140.	Nykvarn	3
160.	Täby	18
162.	Danderyd	5
163.	Sollentuna	28
180.	Stockholm	259
181.	Södertälje	27
182.	Nacka	24
183.	Sundbyberg	10
184.	Solna	12
186.	Lidingö	13
187.	Vaxholm	4
188.	Norrtälje	17
191.	Sigtuna	11
192.	Nynäshamn	11
305.	Håbo	7
319.	Älvkarleby	4
330.	Knivsta	4
331.	Heby	3
360.	Tierp	9

380.	Uppsala	62
381.	Enköping	13
382.	Östhammar	7
428.	Vingåker	5
461.	Gnesta	2
480.	Nyköping	16
481.	Oxelösund	7
482.	Flen	6
483.	Katrineholm	13
484.	Eskilstuna	34
486.	Strängnäs	17
488.	Trosa	2
509.	Ödeshög	3
512.	Ydre	2
513.	Kinda	1
560.	Boxholm	1
561.	Åtvidaberg	6
562.	Finspång	9
563.	Valdemarsvik	5
580.	Linköping	52
581.	Norrköping	44
582.	Söderköping	7
583.	Motala	17
584.	Vadstena	2
586.	Mjölby	10
604.	Aneby	3
617.	Gnosjö	6
642.	Mullsjö	3
643.	Habo	4
662.	Gislaved	5
665.	Vaggeryd	5
680.	Jönköping	52
682.	Nässjö	15
683.	Värnamo	12
684.	Sävsjö	7
685.	Vetlanda	12
686.	Eksjö	5
687.	Tranås	5
760.	Uppvidinge	8
761.	Lessebo	6
763.	Tingsryd	5
764.	Alvesta	5
765.	Älmhult	8
767.	Markaryd	3
780.	Växjö	27
781.	Ljungby	10
821.	Högsby	1
834.	Torsås	4
840.	Mörbylånga	2
860.	Hultsfred	5
861.	Mönsterås	5
862.	Emmaboda	4

880.	Kalmar	14
881.	Nybro	9
882.	Oskarshamn	12
883.	Västervik	11
884.	Vimmerby	6
885.	Borgholm	6
980.	Gotland	26
1060.	Olofström	3
1080.	Karlskrona	24
1081.	Ronneby	12
1082.	Karlshamn	9
1083.	Sölvesborg	5
1214.	Svalöv	2
1230.	Staffanstorp	6
1231.	Burlöv	5
1233.	Vellinge	10
1256.	Östra Göinge	5
1257.	Örkelljunga	1
1260.	Bjuv	6
1261.	Kävlinge	7
1262.	Lomma	5
1263.	Svedala	5
1264.	Skurup	1
1265.	Sjöbo	9
1266.	Hörby	6
1267.	Höör	7
1270.	Tomelilla	5
1272.	Bromölla	2
1273.	Osby	6
1275.	Perstorp	3
1276.	Klippan	3
1277.	Åstorp	3
1278.	Båstad	5
1280.	Malmö	73
1281.	Lund	44
1282.	Landskrona	11
1283.	Helsingborg	38
1284.	Höganäs	10
1285.	Eslöv	10
1286.	Ystad	10
1287.	Trelleborg	9
1290.	Kristianstad	24
1291.	Simrishamn	10
1292.	Ängelholm	21
1293.	Hässleholm	21
1315.	Hylte	6
1380.	Halmstad	37
1381.	Laholm	8
1382.	Falkenberg	13
1383.	Varberg	21
1384.	Kungsbacka	17
1401.	Härryda	14

1402. Partille	9
1407. Öckerö	3
1415. Stenungsund	7
1419. Tjörn	5
1421. Orust	5
1427. Sotenäs	7
1430. Munkedal	3
1435. Tanum	5
1438. Dals-Ed	0
1439. Färgelanda	1
1440. Ale	5
1441. Lerum	6
1442. Vårgårda	1
1443. Bollebygd	1
1444. Grästorp	2
1445. Essunga	2
1446. Karlsborg	2
1447. Gullspång	3
1452. Tranemo	6
1460. Bengtsfors	0
1461. Mellerud	2
1462. Lilla Edet	3
1463. Mark	21
1465. Svenljunga	3
1466. Herrljunga	7
1470. Vara	1
1471. Götene	5
1472. Tibro	6
1473. Töreboda	4
1480. Göteborg	182
1481. Mölndal	19
1482. Kungälv	18
1484. Lysekil	6
1485. Uddevalla	18
1486. Strömstad	3
1487. Vänersborg	15
1488. Trollhättan	24
1489. Alingsås	21
1490. Borås	43
1491. Ulricehamn	5
1492. Åmål	4
1493. Mariestad	8
1494. Lidköping	18
1495. Skara	8
1496. Skövde	18
1497. Hjo	1
1498. Tidaholm	4
1499. Falköping	11
1715. Kil	4
1730. Eda	3
1737. Torsby	8
1760. Storfors	1

1761. Hammarö	6
1762. Munkfors	2
1763. Forshaga	7
1764. Grums	3
1765. Årjäng	2
1766. Sunne	10
1780. Karlstad	39
1781. Kristinehamn	13
1782. Filipstad	2
1783. Hagfors	9
1784. Arvika	13
1785. Säffle	11
1814. Lekeberg	2
1860. Laxå	5
1861. Hallsberg	5
1862. Degerfors	4
1863. Hällefors	1
1864. Ljusnarsberg	1
1880. Örebro	46
1881. Kumla	4
1882. Askersund	6
1883. Karlskoga	13
1884. Nora	4
1885. Lindesberg	3
1904. Skinnskatteberg	2
1907. Surahammar	3
1960. Kungsör	2
1961. Hallstahammar	3
1962. Norberg	2
1980. Västerås	38
1981. Sala	1
1982. Fagersta	9
1983. Köping	8
1984. Arboga	5
2021. Vansbro	4
2023. Malung	5
2026. Gagnef	2
2029. Leksand	8
2031. Rättvik	4
2034. Orsa	0
2039. Älvdalen	4
2061. Smedjebacken	5
2062. Mora	9
2080. Falun	30
2081. Borlänge	19
2082. Säter	3
2083. Hedemora	6
2084. Avesta	8
2085. Ludvika	10
2101. Ockelbo	4
2104. Hofors	3
2121. Ovanåker	6

2132. Nordanstig	2
2161. Ljusdal	6
2180. Gävle	19
2181. Sandviken	14
2182. Söderhamn	5
2183. Bollnäs	14
2184. Hudiksvall	18
2260. Ånge	3
2262. Timrå	7
2280. Härnösand	6
2281. Sundsvall	32
2282. Kramfors	9
2283. Sollefteå	8
2284. Örnsköldsvik	17
2303. Ragunda	1
2305. Bräcke	4
2309. Krokom	4
2313. Strömsund	9
2321. Åre	3
2326. Berg	3
2361. Härjedalen	2
2380. Östersund	25
2401. Nordmaling	1
2403. Bjurholm	0
2404. Vindeln	5
2409. Robertsfors	3
2417. Norsjö	4
2418. Malå	1
2421. Storuman	2
2422. Sorsele	0
2425. Dorotea	0
2460. Vännäs	1
2462. Vilhelmina	3
2463. Åsele	3
2480. Umeå	48
2481. Lycksele	3
2482. Skellefteå	27
2505. Arvidsjaur	1
2506. Arjeplog	2
2510. Jokkmokk	3
2513. Överkalix	1
2514. Kalix	7
2518. Övertorneå	4
2521. Pajala	1
2523. Gällivare	4
2560. Älvsbyn	2
2580. Luleå	39
2581. Piteå	13
2582. Boden	18
2583. Haparanda	6
2584. Kiruna	7



Range of Valid Data Values: 114-2584

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

---

### Datum enkäten kom in

Det datum då enkäten var undersökningsföretaget tillhanda.

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
20080925.	2008-09-25	34
20080926.	2008-09-26	315
20080929.	2008-09-29	401
20080930.	2008-09-30	305
20081001.	2008-10-01	144
20081002.	2008-10-02	111
20081003.	2008-10-03	133
20081006.	2008-10-06	281
20081007.	2008-10-07	182
20081008.	2008-10-08	92
20081009.	2008-10-09	42
20081010.	2008-10-10	40
20081013.	2008-10-13	166
20081014.	2008-10-14	79
20081015.	2008-10-15	50
20081016.	2008-10-16	35
20081017.	2008-10-17	24
20081020.	2008-10-20	45
20081021.	2008-10-21	53
20081022.	2008-10-22	41
20081023.	2008-10-23	29
20081024.	2008-10-24	13
20081027.	2008-10-27	29
20081028.	2008-10-28	50
20081029.	2008-10-29	24
20081030.	2008-10-30	14
20081031.	2008-10-31	15
20081103.	2008-11-03	21
20081104.	2008-11-04	35
20081105.	2008-11-05	13
20081106.	2008-11-06	7
20081107.	2008-11-07	12
20081110.	2008-11-10	13
20081111.	2008-11-11	6
20081112.	2008-11-12	4
20081113.	2008-11-13	18
20081114.	2008-11-14	9
20081117.	2008-11-17	18
20081118.	2008-11-18	17
20081119.	2008-11-19	11
20081120.	2008-11-20	11
20081121.	2008-11-21	3

20081124.	2008-11-24	19
20081125.	2008-11-25	12
20081126.	2008-11-26	12
20081127.	2008-11-27	9
20081128.	2008-11-28	12
20081201.	2008-12-01	9
20081202.	2008-12-02	11
20081203.	2008-12-03	2
20081204.	2008-12-04	11
20081205.	2008-12-05	8
20081208.	2008-12-08	9
20081209.	2008-12-09	7
20081210.	2008-12-10	5
20081211.	2008-12-11	6
20081212.	2008-12-12	4
20081215.	2008-12-15	6
20081216.	2008-12-16	9
20081217.	2008-12-17	3
20081218.	2008-12-18	7
20081219.	2008-12-19	5
20081222.	2008-12-22	8
20081223.	2008-12-23	5
20081229.	2008-12-29	6
20081230.	2008-12-30	4
20090102.	2009-01-02	5
20090107.	2009-01-07	8
20090108.	2009-01-08	17
20090109.	2009-01-09	2
20090112.	2009-01-12	15
20090113.	2009-01-13	7
20090114.	2009-01-14	4
20090115.	2009-01-15	2
20090116.	2009-01-16	6
20090119.	2009-01-19	9
20090120.	2009-01-20	10
20090121.	2009-01-21	5
20090122.	2009-01-22	2
20090123.	2009-01-23	5
20090126.	2009-01-26	5
20090127.	2009-01-27	8
20090128.	2009-01-28	1
20090130.	2009-01-30	1
20090202.	2009-02-02	3
20090203.	2009-02-03	2
20090204.	2009-02-04	1
20090209.	2009-02-09	1
20090210.	2009-02-10	1
99.	Uppgift saknas	5

Range of Valid Data Values: 20080925-20090210  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3254 ;  
Variable Format: numeric

---

## Månad enkäten kom in

Den månad då enkäten var undersökningsföretaget tillhanda.

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
9.	September	1055
10.	Oktober	1692
11.	November	262
12.	December	125
13.	Januari/februari 2009	120
99.	Uppgift saknas	5

Range of Valid Data Values: 9-13

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

---

## Formulärstatus

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	Ifyllt	3243
2.	Tomt	2
3.	Retur	6
4.	Ej skickat in enkät	3
Sysmiss.		5

Range of Valid Data Values: 1-4

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

---

## Påminnelsestatus

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
0.	Ingen påminnelse	2568
1.	Skall svara, har formulär	364
2.	Skall svara, skicka nytt formulär	175
3.	Vägran	1
4.	Ej svar	55
5.	Fel telefonnummer	26
6.	Har redan skickat in	65
Sysmiss.		5

Range of Valid Data Values: 0-6

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

---

## Returstatus

<b>Value</b>	<b>Label</b>	<b>Frequency</b>
0.	Ej retur	3246
1.	Adress ändrad	0
2.	Adress okänd	0
3.	Flyttat utomlands	2
4.	Bortrest	1

5.	Avliden	0
6.	Ej svensktalande	0
7.	Sjuk	1
8.	Handikappad	2
9.	Utan specificerat skäl	2
10.	Frågorna är för svåra	0
11.	Frågorna är ointressanta	0
12.	Har inte tid	0
13.	Deltar av princip inte	0
14.	Deltar ej utan ersättning	0
15.	Litar ej på anonymiteten	0
16.	För många frågor	0
17.	Flera alternativ	0
	Sysmiss.	5

Range of Valid Data Values: 0-17

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: numeric

### Urvalsdata - Telefonnummer

Value	Label	Frequency
1.	Telefonr	718
	Sysmiss.	2541

Range of Valid Data Values: 1-1

Summary Statistics: Valid 718 ;

Variable Format: numeric

### Aviseringskort

Value	Label	Frequency
20080911.	2008-09-11	3254

Summary Statistics: Valid 3254 ;

Variable Format: character

### Första utskick

Value	Label	Frequency
20080919.	2008-09-19	3253

Summary Statistics: Valid 3253 ;

Variable Format: character

### Påminnelse 1

Value	Label	Frequency
20080929.	2008-09-29	2503

Summary Statistics: Valid 2503 ;

Variable Format: character

### Påminnelse 2

Value	Label	Frequency
20081006.	2008-10-06	1529

Summary Statistics: Valid 1529 ;  
Variable Format: character

### Extrapåminnelse

Value	Label	Frequency
20081028.	2008-10-28	131
20081030.	2008-10-30	7
20081119.	2008-11-19	6

Summary Statistics: Valid 144 ;  
Variable Format: character

### BatchNo

Range of Valid Data Values: 778-5076  
Summary Statistics: Valid 3258 ; Min. 778 ; Max. 5076  
Variable Format: numeric

### MOSAIC: livsstilskategori

MOSAIC Översiktlig livsstilsgrupp (12-delad) (MOSAIC1). MOSAIC1 är en förenkling av MOSAIC2; varje kategori i MOSAIC1 omfattar kategorierna med motsvarande bokstavskod i MOSAIC2). Variablerna är skapade genom en segmenteringsmetod framtagen av företaget Experian, där Sveriges befolkning klassificeras i totalt 42 livsstilstyper. Grupperna har skapats utifrån 400 statistiska variabler, hämtade från SCB, TeleAdress, Bilregistret och Svensk Adressändring – valda baserade på "tillgänglighet, kvalitet och segmenteringskraft"(www.experian.se/Default.aspx?ID=91; mars 2009).

Value	Label	Frequency
1.	Välutbildade storstadsbor (A)	108
2.	Singlar i storstad (B)	171
3.	Unga singlar i lägenhet (C)	221
4.	Seniorer i lägenhet (D)	336
5.	Lägenhet på mindre ort (E)	341
6.	Kulturell mångfald (F)	182
7.	Välbeställda villaägare (G)	244
8.	Småhus i förort (H)	278
9.	Småhus och pendling (I)	404
10.	Småhus på mindre ort (J)	340
11.	Småhus och industri (K)	238
12.	Glesbygd (L)	378
98.	Data saknas för området	10
99.	Adressuppgift otillräcklig	3
Sysmiss.		5

Range of Valid Data Values: 1-12  
Range of Invalid Data Values: 98-  
Summary Statistics: Valid 3241 ;  
Variable Format: numeric

### MOSAIC: finfördelad livsstilskategori

Variablerna är skapade genom en segmenteringsmetod framtagen av företaget Experian, där Sveriges befolkning klassificeras i totalt 42 livsstilstyper. Grupperna har skapats utifrån 400 statistiska variabler, hämtade från SCB, TeleAdress, Bilregistret och Svensk Adressändring - valda baserade på "tillgänglighet, kvalitet och segmenteringskraft" (www.experian.se/Default.aspx?ID=91; mars 2009).

Value	Label	Frequency
1.	Kosmopoliter (A01)	42
2.	Storstadspuls (A02)	66
3.	Internet och Mingel (B03)	79
4.	Globalister (B04)	92
5.	Vetandets värld (C05)	63
6.	Minglande singlar (C06)	104
7.	TIME to play (Telecom Internet Media Entertain (C07)	30
8.	Studentliv (C08)	24
9.	Bussresor och korsord (D09)	50
10.	Seniorboende (D10)	14
11.	Välutbildade pantrar (D11)	71
12.	OPALer (Old People Active Life) (D12)	94
13.	Pension och tradition (D13)	107
14.	Dagens dubbel (E14)	97
15.	Metall och industri (E15)	72
16.	Lagom är bäst (E16)	103
17.	Bantning och barnavård (E17)	69
18.	Skilda världar (F18)	102
19.	När och fjärran (F19)	62
20.	Multikulturellt (F20)	18
21.	Gräddhyllan (G21)	19
22.	Guldkort och kapital (G22)	80
23.	Köpstarka barnfamiljer (G23)	112
24.	Nya villor och barn (G24)	33
25.	DINKisar (Double Income No Kids) (H25)	59
26.	Konventionella Familjer (H26)	123
27.	Villa och barn (H27)	96
28.	Stora barnfamiljer (I28)	111
29.	Villor och fritidshus (I29)	105
30.	Par i 70-tal (I30)	96
31.	Nöjda i små hus (I31)	92
32.	Trygghet och tradition (J32)	82
33.	Vård och omsorg (J33)	111
34.	Lönneberga (J34)	147
35.	Små- och flerfamiljshus (K35)	79
36.	Äntligen hemma (K36)	44
37.	Bruk och industri (K37)	115
38.	Lantbruk och Fälldin (L38)	40
39.	Borgare och bönder (L39)	99
40.	Levande landsbygd (L40)	103
41.	Gröna vågen (L41)	58
42.	Jakt och postorder (L42)	78
98.	Data saknas för området	10
99.	Adressuppgift otillräcklig	3
	Sysmiss.	5

Range of Valid Data Values: 1-42

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 3241 ;

Variable Format: numeric

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 1	311
2. 2	316
3. 3	383
4. 4	348
5. 5	357
6. 6	326
7. 7	313
8. 8	306
9. 9	314
10. 10	267
99. Uppgift saknas	13

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3241 ;

Variable Format: numeric

### **Befolkningsgrad per km2: 1 kms radie - genomsnitt relativt riksmmedian (decentiler)**

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 1	312
2. 2	323
3. 3	363
4. 4	346
5. 5	331
6. 6	337
7. 7	338
8. 8	291
9. 9	308
10. 10	292
99. Uppgift saknas	13

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3241 ;

Variable Format: numeric

### **Befolkningsgrad per km2: 2 kms radie - genomsnitt relativt riksmmedian (decentiler)**

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 1	317
2. 2	345
3. 3	345
4. 4	308
5. 5	349
6. 6	331
7. 7	334
8. 8	324
9. 9	294
10. 10	294
99. Uppgift saknas	13

Range of Valid Data Values: 1-10  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3241 ;  
Variable Format: numeric

---

### Befolkningsgrad per km2: 5 kms radie - genomsnitt relativt riksmmedian (decentiler)

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 1	328
2. 2	335
3. 3	326
4. 4	339
5. 5	336
6. 6	333
7. 7	335
8. 8	324
9. 9	282
10. 10	303
99. Uppgift saknas	13

Range of Valid Data Values: 1-10  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3241 ;  
Variable Format: numeric

---

### Befolkningsgrad "SCB-familj" per km2 - relativt riksmmedian (decentiler)

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 1	348
2. 2	381
3. 3	450
4. 4	432
5. 5	353
6. 6	318
7. 7	243
8. 8	252
9. 9	228
10. 10	236
99. Uppgift saknas	13

Range of Valid Data Values: 1-10  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 3241 ;  
Variable Format: numeric

---

### Befolkningsgrad "SCB-familj" inom 1 kms radie - relativt riksmmedian (decentiler)

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. 1	353
2. 2	389
3. 3	423
4. 4	369
5. 5	356
6. 6	303



7.	7	297
8.	8	256
9.	9	254
10.	10	241
99.	Uppgift saknas	13

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3241 ;

Variable Format: numeric

### Befolkningsgrad "SCB-familj" inom 2 kms radie - relativt riksmidian (decentiler)

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	1	352
2.	2	381
3.	3	391
4.	4	363
5.	5	350
6.	6	315
7.	7	312
8.	8	279
9.	9	253
10.	10	245
99.	Uppgift saknas	13

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3241 ;

Variable Format: numeric

### Befolkningsgrad "SCB-familj" inom 5 kms radie - relativt riksmidian (decentiler)

	<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1.	1	358
2.	2	394
3.	3	330
4.	4	353
5.	5	360
6.	6	332
7.	7	299
8.	8	305
9.	9	275
10.	10	235
99.	Uppgift saknas	13

Range of Valid Data Values: 1-10

Range of Invalid Data Values: 99

Summary Statistics: Valid 3241 ;

Variable Format: numeric

### ISCO88 yrkeskategori 4-siffrig

Value Label	Frequency
110. 110	9
1000. 1000	6
1110. Legislators and senior government officials	1
1143. Senior officials of humanitarian and other special-interest organisations	2
1210. Directors and chief executives	17
1222. Production and operations managers in manufacturing	5
1223. Production and operations managers in construction	5
1224. Production and operations managers in wholesale and retail trade	6
1227. Production and operations managers in business services enterprises	2
1229. Production and operations managers not elsewhere classified	22
1231. Finance and administration managers	2
1232. Personnel and industrial relations managers	5
1233. Sales and marketing managers	5
1235. Supply and distribution managers	1
1236. Computing services managers	1
1237. Research and development managers	2
1239. Other specialist managers not elsewhere classified	1
1311. Managers of small enterprises in agriculture, hunting, forestry and fishing	4
1312. Managers of small enterprises in manufacturing	4
1313. Managers of small enterprises in construction	8
1314. Managers of small enterprises in wholesale and retail trade	27
1317. Managers of small enterprises in business services enterprises	6
1319. Managers of small enterprises not elsewhere classified	62
2111. Physicists and astronomers	2
2113. Chemists	3
2114. Geologists and geophysicists	2
2121. Mathematicians and related professionals	1
2131. Computer systems designers, analysts and programmers	46
2139. Computing professionals not elsewhere classified	7
2141. Architects, town and traffic planners	5
2142. Civil engineers	9
2143. Electrical engineers	5
2144. Electronics and telecommunications engineers	5
2145. Mechanical engineers	7
2146. Chemical engineers	2
2147. Mining engineers, metallurgists and related professionals	3
2148. Cartographers and surveyors	1
2149. Architects, engineers and related professionals not elsewhere classified	41
2211. Biologists, botanists, zoologists and related professionals	3
2212. Pharmacologists, pathologists and related professionals	3
2213. Agronomists and related professionals	1
2221. Medical doctors	23
2222. Dentists	7
2223. Veterinarians	1
2224. Pharmacists	5
2230. Nursing and midwifery professionals	19

2310. College, university and higher education teaching professionals	19
2320. Secondary education teaching professionals	50
2331. Primary education teaching professionals	103
2340. Special education teaching professionals	11
2359. Other teaching professionals not elsewhere classified	6
2411. Accountants	16
2412. Personnel and careers professionals	22
2416. 2416	1
2419. Business professionals not elsewhere classified	70
2421. Lawyers	4
2422. Judges	1
2429. Legal professionals not elsewhere classified	15
2431. Archivists and curators	3
2432. Librarians and related information professionals	4
2442. Sociologists, anthropologists and related professionals	1
2443. Philosophers, historians and political scientists	2
2444. Philologists, translators and interpreters	7
2445. Psychologists	11
2446. Social work professionals	31
2451. Authors, journalists and other writers	20
2452. Sculptors, painters and related artists	9
2453. Composers, musicians and singers	3
2455. Film, stage and related actors and directors	3
2460. Religious professionals	2
2470. Public service administrative professionals	25
3111. Chemical and physical science technicians	7
3112. Civil engineering technicians	28
3113. Electrical engineering technicians	5
3114. Electronics and telecommunications engineering technicians	4
3115. Mechanical engineering technicians	16
3118. Draughtspersons	5
3119. Physical and engineering science technicians not elsewhere classified	18
3121. Computer assistants	21
3122. Computer equipment operators	1
3131. Photographers and image and sound recording equipment operators	4
3132. Broadcasting and telecommunications equipment operators	2
3133. Medical equipment operators	4
3141. Ships' engineers	1
3142. Ships' deck officers and pilots	3
3143. Aircraft pilots and related associate professionals	1
3144. Air traffic controllers	1
3145. Air traffic safety technicians	1
3152. Safety, health and quality inspectors	6
3211. Life science technicians	8
3212. Agronomy and forestry technicians	5
3221. Medical assistants	7
3222. Hygienists, health and environmental officers	3
3223. Dietitians and nutritionists	1
3224. Optometrists and opticians	1

3225. Dental assistants	13
3226. Physiotherapists and related associate professionals	11
3227. Veterinary assistants	2
3228. Pharmaceutical assistants	5
3229. Health associate professionals (except nursing) not elsewhere classified	4
3231. Nursing associate professionals	52
3320. Pre-primary education teaching associate professionals	58
3340. Other teaching associate professionals	6
3412. Insurance representatives	5
3413. Estate agents	9
3414. Travel consultants and organisers	2
3415. Technical and commercial sales representatives	17
3416. Buyers	14
3417. Appraisers, valuers and auctioneers	7
3419. Finance and sales associate professionals not elsewhere classified	26
3421. Trade brokers	1
3422. Clearing and forwarding agents	2
3423. Employment agents and labour contractors	7
3429. Business services agents and trade brokers not elsewhere classified	3
3431. Administrative secretaries and related associate professionals	32
3432. Legal and related business associate professionals	1
3433. Bookkeepers	29
3441. Customs and border inspectors	3
3442. Government tax and excise officials	2
3443. Government social benefits officials	4
3450. Police inspectors and detectives	14
3460. Social work associate professionals	16
3471. Decorators and commercial designers	8
3475. Athletes, sports persons and related associate professionals	2
3480. Religious associate professionals	1
4113. Data entry operators	2
4115. Secretaries	41
4121. Accounting and book-keeping clerks	43
4131. Stock clerks	37
4133. Transport clerks	10
4141. Library and filing clerks	6
4142. Mail carriers and sorting clerks	13
4190. Other office clerks	88
4211. Cashiers and ticket clerks	21
4212. Tellers and other counter clerks	7
4213. Bookmakers and croupiers	1
4221. Travel agency and related clerks	4
4222. Receptionists and information clerks	18
4223. Telephone switchboard operators	18
5111. Travel attendants and travel stewards	4
5112. Transport conductors	1
5121. Housekeepers and related workers	5
5122. Cooks	26
5123. Waiters, waitresses and bartenders	8

5131. Child-care workers	46
5132. Institution-based personal care workers	144
5133. Home-based personal care workers	93
5139. Personal care and related workers not elsewhere classified	3
5141. Hairdressers, barbers, beauticians and related workers	21
5143. Undertakers and embalmers	1
5161. Fire-fighters	8
5163. Prison guards	3
5169. Protective services workers not elsewhere classified	12
5220. Shop, stall and market salespersons and demonstrators	119
5221. 5221	2
6111. Field crop and vegetable growers	4
6112. Gardeners, horticultural and nursery growers	16
6121. Dairy and livestock producers	10
6129. Animal producers and related workers not elsewhere classified	5
6130. Crop and animal producers	27
6141. Forestry workers and loggers	4
6152. Inland and coastal waters fishery workers	3
7111. Miners and quarry workers	3
7113. Stone splitters, cutters and carvers	3
7122. Bricklayers and stonemasons	6
7123. Concrete placers, concrete finishers and related workers	7
7124. Carpenters and joiners	39
7129. Building frame and related trades workers not elsewhere classified	20
7131. Roofers	2
7132. Floor layers and tile setters	1
7135. Glaziers	1
7136. Plumbers and pipe fitters	8
7137. Building and related electricians	3
7139. Building finishers and related trade workers not elsewhere classified	3
7141. Painters and related workers	16
7143. Building structure cleaners	2
7212. Welders and flame cutters	13
7213. Sheet-metal workers	14
7214. Structural-metal preparers and erectors	5
7221. Blacksmiths, hammer-smiths and forging-press workers	2
7222. Tool-makers and related workers	2
7223. Machine-tool setters and setter-operators	1
7224. Metal wheel-grinders, polishers and tool sharpeners	13
7231. Motor vehicle mechanics and fitters	17
7233. Agricultural- or industrial-machinery mechanics and fitters	18
7241. Electrical mechanics fitters and services	15
7242. Electronics mechanics, fitters and servicers	18
7245. Electrical line installers, repairers and cable jointers	4
7311. Precision-instrument makers and repairers	1
7313. Jewellery and precious-metal workers	2
7341. Compositors, typesetters and related workers	5
7411. Butchers, fishmongers and related food preparers	4
7412. Bakers, pastry-cooks and confectionery makers	7
7422. Cabinetmakers and related workers	4

7433. Tailors, dressmakers and hatters	3
7434. Furriers and related workers	1
7435. Textile, leather and related pattern-makers and cutters	1
7436. Sewers, embroiderers and related workers	1
7442. Shoe-makers and related workers	1
8121. Ore and metal furnace operators	2
8122. Metal melters, casters and rolling-mill operators	2
8139. Glass, ceramics and related plant operators not elsewhere classified	3
8141. Wood-processing-plant operators	2
8143. Papermaking-plant operators	4
8159. Chemical-processing-plant operators not elsewhere classified	2
8161. Power-production plant operators	5
8211. Machine-tool operators	35
8212. Cement and other mineral products machine operators	1
8223. Metal finishing-, plating- and coating-machine operators	2
8224. Photographic-products machine operators	1
8232. Plastic-products machine operators	2
8240. Wood-products machine operators	7
8251. Printing-machine operators	1
8252. Book-binding-machine operators	1
8253. Paper-products machine operators	1
8262. Weaving- and knitting-machine operators	1
8263. Sewing-machine operators	3
8264. Bleaching-, dyeing- and cleaning-machine operators	3
8271. Meat- and fish-processing-machine operators	3
8272. Dairy-products machine operators	5
8274. Baked-goods, cereal- and chocolate-products machine operators	1
8281. Mechanical-machinery assemblers	3
8282. Electrical-equipment assemblers	5
8284. Metal-, rubber- and plastic-products assemblers	4
8285. Wood and related products assemblers	2
8290. Other machine operators not elsewhere classified	58
8311. Locomotive engine drivers	5
8312. Railway brakemen, signallers and shunters	2
8322. Car, taxi and van drivers	16
8323. Bus and tram drivers	19
8324. Heavy truck and lorry drivers	38
8331. Motorised farm and forestry plant operators	4
8332. Earth-moving and related plant operators	10
8333. Crane, hoist and related plant operators	5
8334. Lifting-truck operators	14
8340. Ships' deck crews and related workers	1
9111. Street vendors	1
9131. Domestic helpers and cleaners	1
9132. Helpers and cleaners in offices, hotels and other establishments	71
9141. Building caretakers	28
9142. Vehicle, window and related cleaners	1
9151. Messengers, package and luggage porters and deliverers	5
9152. Doorkeepers, watchpersons and related workers	5

9153. Vending-machine money collectors, meter readers and related workers	1
9211. Farm-hands and labourers	1
9312. Construction and maintenance labourers: roads, dams and similar constructions	1
9320. Manufacturing labourers	4
9330. Transport labourers and freight handlers	4
9999. MD	371

Range of Valid Data Values: 110-9330

Range of Invalid Data Values: 9999

Summary Statistics: Valid 2888 ;

Variable Format: numeric

---

### ISCO8803 yrkeskategori 3-siffrig

Value Label	Frequency
100. 100	6
111. Legislators	10
114. Senior officials of special-interest organisations	2
121. Directors and chief executives	17
122. Production and operations department managers	40
123. Other department managers	17
131. General managers	111
200. 200	3
211. Physicists, chemists and related professionals	7
212. Mathematicians, statisticians and related professionals	1
213. Computing professionals	53
214. Architects, engineers and related professionals	78
221. Life science professionals	7
222. Health professionals (except nursing)	36
223. Nursing and midwifery professionals	19
231. College, university and higher education teaching professionals	19
232. Secondary education teaching professionals	50
233. Primary and pre-primary education teaching professionals	103
234. Special education teaching professionals	11
235. Other teaching professionals	6
241. Business professionals	109
242. Legal professionals	20
243. Archivists, librarians and related information professionals	7
244. Social science and related professionals	52
245. Writers and creative or performing artists	35
246. Religious professionals	2
247. 247	25
300. 300	3
311. Physical and engineering science technicians	83
312. Computer associate professionals	22
313. Optical and electronic equipment operators	10
314. Ship and aircraft controllers and technicians	7
315. Safety and quality inspectors	6
321. Life science technicians and related associate professionals	13
322. Modern health associate professionals (except nursing)	38

323. Nursing and midwifery associate professionals	52
332. Pre-primary education teaching associate professionals	58
334. Other teaching associate professionals	6
341. Finance and sales associate professionals	80
342. Business services agents and trade brokers	13
343. Administrative associate professionals	62
344. Customs, tax and related government associate professionals	9
345. Police inspectors and detectives	14
346. Social work associate professionals	16
347. Artistic, entertainment and sports associate professionals	10
348. Religious associate professionals	1
411. Secretaries and keyboard-operating clerks	43
412. Numerical clerks	43
413. Material-recording and transport clerks	47
414. Library, mail and related clerks	19
419. Other office clerks	88
421. Cashiers, tellers and related clerks	29
422. Client information clerks	40
511. Travel attendants and related workers	5
512. Housekeeping and restaurant services workers	39
513. Personal care and related workers	295
514. Other personal service workers	22
516. Protective services workers	23
521. Fashion and other models	2
522. Shop salespersons and demonstrators	119
611. Market gardeners and crop growers	20
612. Market-oriented animal producers and related workers	15
613. Market-oriented crop and animal producers	27
614. Forestry and related workers	4
615. Fishery workers, hunters and trappers	3
711. Miners, shotfirers, stone cutters and carvers	6
712. Building frame and related trades workers	72
713. Building finishers and related trades workers	46
714. Painters, building structure cleaners and related trades workers	18
721. Metal moulders, welders, sheet-metal workers, structural-metal preparers, and related trades workers	32
722. Blacksmiths, tool-makers and related trades workers	18
723. Machinery mechanics and fitters	35
724. Electrical and electronic equipment mechanics and fitters	37
731. Precision workers in metal and related materials	3
734. Printing and related trades workers	5
741. Food processing and related trades workers	11
742. Wood treaters, cabinet-makers and related trades workers	4
743. Textile, garment and related trades workers	6
744. Pelt, leather and shoemaking trades workers	1
812. Metal-processing-plant operators	4
813. Glass, ceramics and related plant-operators	3
814. Wood-processing-and papermaking-plant operators	6
815. Chemical-processing-plant operators	2
816. Power-production and related plant operators	5
821. Metal-and mineral-products machine operators	36



822. Chemical-products machine operators	3
823. Rubber- and plastic-products machine operators	2
824. Wood-products machine operators	7
825. Printing-, binding-and paper-products machine operators	3
826. Textile-, fur-and leather-products machine operators	7
827. Food and related products machine operators	9
828. Assemblers	14
829. Other machine operators and assemblers	58
831. Locomotive engine drivers and related workers	7
832. Motor vehicle drivers	73
833. Agricultural and other mobile plant operators	33
834. Ships' deck crews and related workers	1
911. Street vendors and related workers	1
913. Domestic and related helpers, cleaners and launderers	20
914. Building caretakers, window and related cleaners	53
915. Messengers, porters, doorkeepers and related workers	11
921. Agricultural, fishery and related labourers	1
931. Mining and construction labourers	1
932. Manufacturing labourers	4
933. Transport labourers and freight handlers	4
999. MD	365

Range of Valid Data Values: 100-933

Range of Invalid Data Values: 999

Summary Statistics: Valid 2894 ;

Variable Format: numeric

### Anställningsstatus (baserad på f111sing)

EMPSTAT – bygger på frågan om yrkesgrupp (F111)

Value Label	Frequency
1. Selfemployed 10+	33
2. Selfemployed <10	93
3. Selfemployed, no employees	135
4. Supervisors	606
5. Employees	1930
98. Flera svar markerade	121
99. Uppgift saknas	341

Range of Valid Data Values: 1-5

Range of Invalid Data Values: 98-

Summary Statistics: Valid 2797 ;

Variable Format: numeric

### European ESeC (baserad på SSYK samt f111sing)

EUROESEC – yrkesgruppkategori baserad på den öppna yrkeskodningen enligt SSYK i komb. med frågan om yrkesgrupp (F111)

Value Label	Frequency
1. Höga tjänstemän o ledande befattn	411
2. Kvalificerade tjänstemän	716
3. Övriga tjänstemän	319
4. Småföretagare exkl. lantbrukare	140

5.	Lantbrukare med flera	42
6.	Arbetsledare och tekniker	186
7.	Yrkesutb inom handel/service/omsorg	479
8.	Yrkesutb arbetare	253
9.	Övriga arbetare	348
998.	Ej svar yrkesgruppfrågan	10
999.	Ej SSYK-kod/ej svar	355

Range of Valid Data Values: 1-9  
Range of Invalid Data Values: 998-  
Summary Statistics: Valid 2894 ;  
Variable Format: numeric

---

### ESeC 6 klasser

Value Label	Frequency	
1.	Högre tjänstemän o ledande befattn	1127
2.	Övriga tjänstemän	505
3.	Småföretagare inkl. lantbrukare	182
4.	Yrkesutb inom handel/service/omsorg	479
5.	Yrkesutb arbetare	253
6.	Övriga arbetare	348
998.	Ej svar yrkesgruppfrågan	10
999.	Ej SSYK-kod/ej svar	355

Range of Valid Data Values: 1-6  
Range of Invalid Data Values: 998-  
Summary Statistics: Valid 2894 ;  
Variable Format: numeric

---

### Oesch class scheme

Value Label	Frequency	
1.	Large employers	32
2.	Self-employed professionals	348
3.	Petty bourgeoisie with employees	74
4.	Petty Bourgeoisie with no employees	120
5.	Technical experts	0
6.	Technicians	139
7.	Skilled crafts	283
8.	Routine operatives	191
9.	Routine agriculture	55
10.	Higher-grade managers	0
11.	Associate managers	218
12.	Skilled office	223
13.	Routine office	79
14.	Socio-cultural professionals	181
15.	Socio-cultural semi-professionals	312
16.	Skilled service	91
17.	Routine service	542
99.	Ej SSYK-kod/ej svar	371

Range of Valid Data Values: 1-17

Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 2888 ;  
Variable Format: numeric

---

### Oesch 8 class scheme

<b>Value Label</b>	<b>Frequency</b>
1. Large employers and self-employed professionals	380
2. Small business owners with less than 9 employees	194
3. Technical professionals and semi-professionals	139
4. Higher-grade and associate managers and administrators	218
5. Socio-cultural professionals and semi-professionals	493
6. Office clerks	302
7. Service workers	633
8. Production workers	529
99. Ej SSK-kod/ej svar	371

Range of Valid Data Values: 1-8  
Range of Invalid Data Values: 99  
Summary Statistics: Valid 2888 ;  
Variable Format: numeric