



JOURNALISTER
INFORMATÖRER

SVENSKA JOURNALISTER OCH INFORMATÖRER

Svenska journalister och informatörer är ett forskningsprojekt vid statsvetenskapliga institutionen, Uppsala universitet. Projektet ingår som en delundersökning i maktutredningen. Inom maktutredningen görs flera studier av opinionsbildningens roll för maktutövningen i Sverige. Syftet med detta projekt är att bidra med systematiska fakta om några nyckelgrupper i media- och informationssamhället.

Undersökningen genomförs som en enkät ställd till ett urval av medlemmar i Svenska Journalistförbundet samt ett urval av informationsansvariga. Information om undersökningens uppläggning och om hur uppgifterna skyddas finns i bifogat följebrev.

Några av frågorna riktar sig enbart till journalister, några enbart till informationsansvariga. Flertalet frågor är emellertid gemensamma.

Svaren på frågorna kommer endast att användas för forskningsbruk. Datamaterialet utnyttjas uteslutande för statistiska bearbetningar. Resultaten publiceras bara som tabeller och diagram. Vad någon enskild person svarat kommer inte att framgå. Alla som arbetar med undersökningen har tystnadsplikt.

Undersökningens representativitet står i direkt proportion till svarsfrekvensen. Men det är självfallet du själv som avgör om du vill delta.

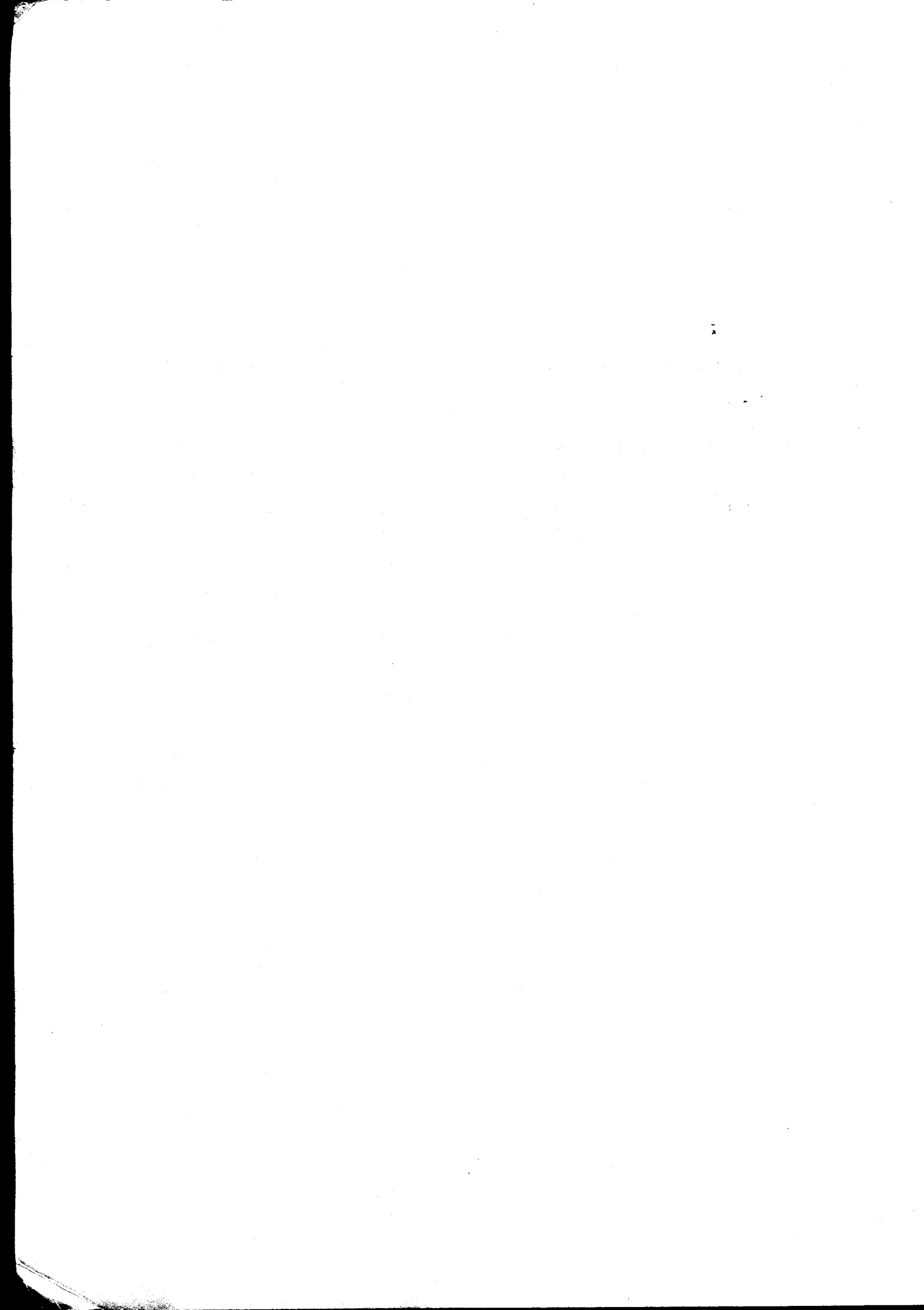
Svar markeras genom kryss i tillämplig ruta. Om inte annat anges skall bara en markering göras för varje fråga eller delfråga. Skriv vid behov en kommentar i marginalen om Du finner det svårt att besvara någon fråga, men försök så långt möjligt ändå markera något av de givna svarsalternativen.

Efter besvarandet skickas formuläret till statistiska centralbyrån, som svarar för det praktiska fältarbetet. Ett portofritt svarskuvert bifogas för detta ändamål.

Om Du har frågor om undersökningen, ta gärna kontakt med ansvarig personal på statistiska centralbyrån (019-17 60 00) eller maktutredningen (018-10 04 70).

Lars-Gunnar Holmström
Ulla Holmgren
Statistiska centralbyrån
Databeredningsenheten

Olof Petersson
Ingrid Carlberg
Uppsala universitet
Maktutredningen



1. När är Du född?

- (11)1 Före 1910
2 1910-1919
3 1920-1929
4 1930-1939
5 1940-1949
6 1950-1959
7 1960 eller senare

2. Kön

- (12)1 Kvinna
2 Man

3. Var är du bosatt?

- (13)1 Stockholm med förorter
2 Göteborg, Malmö med förorter
3 Stad, men ej storstad
4 Samhälle
5 Ren landsbygd

4. Vilket är Ditt civilstånd?

- (14)1 Gift, sammanboende
2 Ej gift eller sammanboende

5. Har du själv eller någon av dina föräldrar invandrat till Sverige?

- 15 • Flera svar kan anges.
1 Du själv
2 Din far
3 Din mor
4 Ingentera

6. Har du släktingar som också är eller har varit verksamma i journalist-/informationsarbete?

18 • Flera svar kan anges.

- 1 Far
- 2 Mor
- 3 Make/maka/sammanboende
- 4 Son
- 5 Dotter
- 6 Annan släkting
- 7 Ingen

7. Vilken utbildning har din far genomgått?

- (24)1 Enbart obligatorisk skolutbildning: folkskola, grundskola
- 2 Obligatorisk utbildning + yrkesskola, realskola eller 2-årigt gymnasium
 - 3 Studentexamen (eller 3-4-årigt gymnasium), men ej högskoleutbildning
 - 4 Akademisk utbildning, universitet, högskola

8. Vilken utbildning har din mor genomgått?

- (25)1 Enbart obligatorisk skolutbildning: folkskola, grundskola
- 2 Obligatorisk utbildning + yrkesskola, realskola eller 2-årigt gymnasium
 - 3 Studentexamen (eller 3-4-årigt gymnasium), men ej högskoleutbildning
 - 4 Akademisk utbildning, universitet, högskola

9. Hur många år har Din egen sammanlagda skol- och yrkesutbildning på heltid varit?

26 Antal år:

10. Vilken utbildning har Du?

28 • Flera svar kan anges.

Skolutbildning:

- 01 Enbart obligatorisk skolutbildning: folkskola, grundskola.
02 Obligatorisk utbildning + yrkesskola, realskola eller 2-årigt gymnasium
03 Studentexamen (eller 3-4-årigt gymnasium), men ej högskoleutbildning

Annan utbildning:

- 04 Journalisthögskolan i Stockholm (tidigare Journalistinstitutet)
05 Journalisthögskolan i Göteborg (tidigare Journalistinstitutet)
06 Journalistutbildning vid folkhögskola
07 FOJO-kurs
08 Informationsteknik, informationskunskap vid högskola
09 Annan journalist- eller informationsutbildning

10 Avslutad grundutbildning vid universitet eller högskola
11 Enstaka kurs vid universitet eller högskola
12 Avslutad forskarutbildning vid universitet eller högskola
13 Del av forskarutbildning vid universitet eller högskola
14 Högskoleutbildning i utlandet

11. Nuvarande och tidigare arbete.

- 54 • Ange till höger hur många år du sammanlagt arbetat i respektive typ av arbete. Avrunda till närmaste heltal. Ta endast med arbeten som varat längre än ett halvår.

	Arbetat sammanlagt ANTAL ÅR:
01 Frilansjournalist år
02 Lokaltidningar år
03 Lokalradion år
04 Sveriges Television år
05 Sveriges Riksradio år
06 Utbildningsradion år
07 Nyhetsbyråer år
08 Storstadspres - morgontidningar år
09 Storstadspres - kvällstidningar år
10 Fack- och veckopres (även fackliga tidningar) år
11 Personaltidningsredaktör år
12 Övriga medieföretag år
13 Företag (ej medieföretag) - informationsarbete år
14 Företag (ej medieföretag) - annat arbete år
15 Departement - informationsarbete år
16 Departement - annat arbete år
17 Övriga statliga myndigheter - informationsarbete år
18 Övriga statliga myndigheter - annat arbete år
19 Skola, högskola - informationsarbete år
20 Skola, högskola - annat arbete år
21 Kommuner, landsting - informationsarbete år
22 Kommuner, landsting - annat arbete år
23 Intresseorganisationer - informationsarbete år
24 Intresseorganisationer - annat arbete år
25 Politiska partier - informationsarbete år
26 Politiska partier - annat arbete år
27 Annat arbete: år

12. *BESVARAS ENDAST AV JOURNALISTER:*

158 **Var arbetar du för närvarande?**

- Endast ett svar. Om flera alternativ är aktuella, ange det huvudsakliga arbetet.

- 01 Frilansjournalist
- 02 Lokaltidning
- 03 Lokalradio
- 04 Sveriges Television
- 05 Sveriges Riksradio
- 06 Utbildningsradion
- 07 Nyhetsbyrå
- 08 Storstadspres - morgontidning
- 09 Storstadspres - kvällstidning
- 10 Annat medieföretag

13. *BESVARAS ENDAST AV JOURNALISTER:*

160 **Vilket är din nuvarande befattning?**

- 1 Redaktionell arbetsledning
- 2 Reporter
- 3 Redigerare
- 4 Fotograf
- 5 Annat:

14. *BESVARAS ENDAST AV JOURNALISTER:*

161 **Vilket är ditt viktigaste arbetsområde?**

- Endast ett svar. Om flera alternativ är aktuella, ange huvudområdet.

- 01 Kultur
- 02 Politik
- 03 Ekonomi
- 04 Arbetsmarknad
- 05 Sport
- 06 Nöjen
- 07 Utrikes
- 08 Feature
- 09 Annat:
- 10 Allmänt, ingen specialiserad inriktning

15. BESVARAS ENDAST AV DAGSTIDNINGSJOURNALISTER:

163 **Vilken är tidningens politiska färg?**

- 1 Borgerlig, liberal, obunden liberal, moderat, obunden moderat, center
- 2 Socialdemokratisk, kommunistisk
- 3 Obunden
- 4 Annan:

16. BESVARAS ENDAST AV INFORMATÖRER:

164 **Var arbetar du för närvarande?**

- 1 Företag
- 2 Departement
- 3 Annan statlig myndighet
- 4 Kommun, landsting
- 5 Intresseorganisation, politiskt parti

17. BESVARAS ENDAST AV INFORMATÖRER:

165 **Hur stor del av din arbetstid ägnar du åt informationsarbete?**

- 1 Heltid, mer än 80 procent
- 2 Mellan 60 och 80 procent
- 3 Mellan 40 och 60 procent
- 4 Mellan 20 och 40 procent
- 5 Mindre än 20 procent

18. Denna fråga handlar om massmedias roll i samhället. Vilken betydelse anser du att var och en av följande tänkbara funktioner BÖR ha?

	Ingen betydelse alls	Inte särskilt stor betydelse	Ganska stor betydelse	Mycket stor betydelse	Avgörande betydelse
	1	2	3	4	5
166 Avslöja maktmissbruk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
167 Ge underhållning och avkoppling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
168 Sätta in skeenden i ett större sammanhang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
169 Vara en folkbildare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
170 Vara en självständig kritiker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
171 Vara en motmakt mot etablerade institutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
172 Ställa publikens frågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
173 Ge röst åt de svaga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
174 Ta ställning och driva opinion även på nyhetsplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
175 Ge en neutral skildring av händelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
176 Sätta dagordningen för den politiska debatten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
177 Förmedla den allmänna opinionen till makthavarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
178 Förmedla information från makthavarna till allmänheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
179 Vara en bred och allsidig informationskälla till allmänheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
180 Skildra det ovanliga och sensationella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Vilken roll anser du att dessa funktioner FAKTISKT har? Ange med ett kryss hur stor betydelse du anser att de har för svenska massmedia idag.

	Ingen betydelse alls	Inte särskilt stor betydelse	Ganska stor betydelse	Mycket stor betydelse	Avgörande betydelse
	1	2	3	4	5
181 Avslöja maktmissbruk -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
182 Ge underhållning och avkoppling-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
183 Sätta in skeenden i ett större sammanhang-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
184 Vara en folkbildare -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
185 Vara en självständig kritiker-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
186 Vara en motmakt mot etablerade institutioner-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
187 Ställa publikens frågor-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
188 Ge röst åt de svaga -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
189 Ta ställning och driva opinion även på nyhetsplats -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
190 Ge en neutral skildring av händelser -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
191 Sätta dagordningen för den politiska debatten-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
192 Förmedla den allmänna opinionen till makthavarna -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
193 Förmedla information från makthavarna till allmänheten -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
194 Vara en bred och allsidig informationskälla till allmänheten -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
195 Skildra det ovanliga och sensationella-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Det finns olika uppfattningar om medias brister och problem. I vilken mån anser du att följande förhållanden begränsar svenska massmedias möjligheter att fylla sin uppgift som fri informations- och opinionsförmedlare?

	Inget problem alls	Inte särskilt stort problem	Ganska stort problem	Mycket stort problem	Avgörande problem
	1	2	3	4	5
196 Statliga radio- och TV-monopolet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
197 Dagspressens partipolitiska anknytning-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
198 Statliga presstödet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
199 Ägarkoncentration i pressen-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
200 Politisk styrning-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
201 Svårigheter att få fram upplysningar från den offentliga sektorn-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
202 Svårigheter att få fram upplysningar från den privata sektorn-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
203 Vinstintressen, marknadskrav-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
204 Bristande ämneskunskaper hos journalister-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
205 Beroendeförhållanden mellan makthavare och journalister-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
206 Produktionskrav, tidsbrist-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
207 Påtryckningar utifrån-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
208 Ägarinflytande över innehållet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
209 Beroende av annonsörer-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
210 För lite av kritisk, undersökande journalistik-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
211 Ensidig överförenkling, "snuttifiering"-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
212 Överdriven koncentration till ett fåtal, uppblussande nyheter-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
213 Osjälvständig nyhetsvärdering-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
214 Könsdiskriminering-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
215 Etnisk diskriminering-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
216 Stockholmskoncentration-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
217 Journalisternas möjlighet att vidta fackliga stridsåtgärder-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
218 Arbetsgivarnas möjlighet att vidta stridsåtgärder-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Hur stort inflytande bedömer du att massmedias bevakning har på beslut och resultat inom följande områden?

	Inget Inflytande alls	Inte särskilt stort inflytande	Ganska stort inflytande	Mycket stort inflytande	Avgörande inflytande	
	1	2	3	4	5	
219	Avtalsförhandlingar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
220	Börsutveckling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
221	Skivförsäljning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
222	Filmers popularitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
223	Kulturella trender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
224	Valrörelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
225	Partiers popularitet mellan valen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
226	Partiledares popularitet mellan valen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
227	Uppfattningar om olika sociala grupper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
228	Långsiktiga värderingsförändringar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
229	Flyktingärenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
230	Försvars- och utrikespolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
231	Jordbrukspolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
232	Miljöpolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
233	Skattepolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
234	Skolpolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
235	Energipolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
236	Beslutsfattande i riksdagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
237	Beslutsfattande i regeringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
238	Beslutsfattande i kommunen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
239	Beslutsfattande i privata storföretag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
240	Beslutsfattande i stora intresseorganisationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. När det gäller ditt nuvarande arbete, vilka möjligheter anser du att du har att:

		Inga möjligheter									Mycket stora möjligheter		
241	Bestämna när ditt arbete skall börja och sluta för dagen	←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
243	Bestämna hur ditt eget dagliga arbete skall läggas upp	←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
245	Påverka arbetsmiljön	←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
247	Påverka beslut om arbetets allmänna inriktning	←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
249	Byta till andra arbetsuppgifter om du skulle vilja	←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
251	Byta till annan arbetsgivare om du skulle vilja	←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
253	Påverka nyanställningar	←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
255	Påverka det lokala facket's agerande i olika frågor	←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

23. Vilka möjligheter anser du att facket har att påverka förhållandena på din arbetsplats?

		Inga möjligheter									Mycket stora möjligheter		
257		←	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

24. BESVARAS ENDAST AV JOURNALISTER:

På din nuvarande arbetsplats, hur stort inflytande bedömer du att följande personer har över urval och prioritering av innehållet?

		Inget inflytande alls	Inte särskilt stort inflytande	Ganska stort inflytande	Mycket stort inflytande	Avgörande inflytande
		1	2	3	4	5
259	Ägare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
260	Företagsledning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
261	Ansvarig utgivare/programansvarig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
262	Redaktionsledning/producent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
263	Redaktionen som kollektiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
264	Den enskilde journalisten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. BESVARAS AV ALLA:

Intressegrupper försöker att på olika sätt föra fram sina budskap via massmedia. Hur effektiva anser du att följande metoder i allmänhet är?

	Inte alls effektivt	Inte särskilt effektivt	Ganska effektivt	Mycket effektivt	Avgörande
	1	2	3	4	5
265 Pressmeddelande -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
266 Presskonferens -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
267 Presseminarium -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
268 Regelbundna nyhetsbrev och liknande -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
269 Personlig kontakt med enskild journalist -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
270 Personlig kontakt med chefredaktör/ programchef -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
271 Personlig kontakt med ägare -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
272 Låta journalist få exklusiv information -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
273 Annonsering -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
274 Förse media med specialbeställda opinionsmätningar -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
275 Kontakt med ledarredaktioner -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
276 Skriva debattartiklar -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
277 Läcka uppgifter under anonymitet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
278 Inbjudningar, visningar, pressresor -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
279 Bjuda på luncher, middagar -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
280 Rabatter och ekonomiska förmåner till journalister -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
281 Hot om sanktion -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. BESVARAS ENDAST AV INFORMATÖRER:

Hur ofta använder din organisation dessa metoder för att föra ut sitt budskap?

		I stort sett varje dag	I stort sett varje vecka	I stort sett varje månad	I stort sett en/ett par ggr per år	Sällan/ aldrig
		1	2	3	4	5
282	Pressmeddelande	v. 174 (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
283	Presskonferens	175 (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
284	Presseminarium	176 (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
285	Regelbundna nyhetsbrev och liknande	177 (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
286	Personlig kontakt med enskild journalist	178 (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
287	Personlig kontakt med chefredaktör/ programchef	179 (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
288	Personlig kontakt med ägare	v. 180 (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
289	Låta journalist få exklusiv information	181 (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
290	Annonsering	182 (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
291	Förse media med specialbeställda opinionsmätningar	183 (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
292	Kontakt med ledarredaktioner	184 (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
293	Skriva debattartiklar	185 (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
294	Läcka uppgifter under anonymitet	186 (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
295	Inbjudningar, visningar, pressresor	187 (14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
296	Bjuda på luncher, middagar	188 (15)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
297	Rabatter och ekonomiska förmåner till journalister	189 (16)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
298	Hot om sanktion	190 (17)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. BESVARAS ENDAST AV INFORMATÖRER:

299 Hur stor del av mediakontakterna svarar informationsavdelningen (eller motsvarande) för i din organisation/ditt företag?

- 1 Mer än 80 procent
- 2 Mellan 60 och 80 procent
- 3 Mellan 40 och 60 procent
- 4 Mellan 20 och 40 procent
- 5 Mindre än 20 procent
- 6 Separat informationsavdelning saknas

28. BESVARAS AV ALLA:

300 **Enligt din egen erfarenhet, på vems initiativ sker vanligen kontakterna mellan informatör och journalist?**

- 1 Nästan alltid på informatörens initiativ
- 2 Oftast på informatörens initiativ
- 3 Ungefär lika ofta på bådass initiativ
- 4 Oftast på journalistens initiativ
- 5 Nästan alltid på journalistens initiativ
- 6 Har inte någon sådan kontakt

29. Har du varit med om att någon eller några av nedanstående grupper försökt påverka publicering genom hot om sanktioner, ekonomiska förmåner eller annan påtryckning som enligt din mening passerar gränsen för det etiskt acceptabla?

301 • Flera svar kan anges.

- 1 Rikspolitiker
- 2 Lokala politiker
- 3 Statliga tjänstemän
- 4 Kommunala tjänstemän
- 5 Företrädare för stora företag
- 6 Småföretagare
- 7 Företrädare för intresseorganisationer
- 8 Andra grupper:

30. BESVARAS ENDAST AV JOURNALISTER:

309 **Hur ofta har du vägrat utföra förödmjukande uppdrag (enligt § 3c i kollektivavtalet mellan SJF och TA)?**

- 1 Mycket ofta
- 2 Ganska ofta
- 3 Ganska sällan
- 4 Mycket sällan
- 5 Aldrig

31. Journalister måste använda olika metoder för att få fram upplysningar. Förutsatt att det rör sig om en viktig nyhet, vilka av följande metoder anser du vid behov kan vara berättigade och vilka skulle du inte acceptera under några omständigheter?

		Kan vara berättigat	Ej acceptabelt	Osäker
		1	2	3
310	Betala uppgiftslämnare för att komma över sekretessbelagda uppgifter-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
311	Utnyttja konfidentiella uppgifter i dataregister-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
312	Utge sig för att vara någon annan-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
313	Utlova anonymitet men ändå namnge källan-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
314	Tjata på ovilliga personer för att få dem att ställa upp och berätta-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
315	Utnyttja personligt material såsom brev och foton utan tillåtelse-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
316	Ta anställning i ett företag eller en organisation för att få tag i inside-information-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. Vilken betydelse bedömer du att följande media har för opinionsbildningen på det lokala planet?

	Ingen betydelse alls	Inte särskilt stor betydelse	Ganska stor betydelse	Mycket stor betydelse	Avgörande betydelse
	1	2	3	4	5
317	Lokalpress-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
318	Lokalradio-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
319	Närradio----- <i>Finns ej på orten: <input type="checkbox"/> 9</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
320	Regional-TV-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
321	Lokala kabel-TV-sändningar----- <i>Finns ej på orten: <input type="checkbox"/> 9</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. Vilken betydelse bedömer du att följande media har för opinionsbildningen på riksplanet?

	Ingen betydelse alls	Inte särskilt stor betydelse	Ganska stor betydelse	Mycket stor betydelse	Avgörande betydelse
	1	2	3	4	5
322	Morgonpress-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
323	Kvällspress-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
324	Riksradio-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
325	Television-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

34. Det hävdas ibland att många riksnyheter drivs fram genom en intern process inom media: en händelse blir ingen nyhet förrän någon annan "hakat på". Vilken betydelse anser du att detta slags process har i svenska massmedia?

- (326)1 Avgörande betydelse (Gå till fråga 35.)
 2 Mycket stor betydelse (Gå till fråga 35.)
 3 Ganska stor betydelse (Gå till fråga 35.)
 4 Inte särskilt stor betydelse (Gå till fråga 36.)
 5 Ingen betydelse alls (Gå till fråga 36.)

35. Olika medier kan ha olika genomslagskraft i denna typ av process. Vilken betydelse anser du att det har att en händelse uppmärksammas av:

	Ingen betydelse alls	Inte särskilt stor betydelse	Ganska stor betydelse	Mycket stor betydelse	Avgörande betydelse
	1	2	3	4	5
327 Dagens Nyheter-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
328 Svenska Dagbladet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
329 Dagens Industri -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
330 Göteborgs-Posten-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
331 Sydsvenska Dagbladet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
332 Arbetet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
333 Expressen -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
334 Aftonbladet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
335 Göteborgs-Tidningen -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
336 Kvällsposten -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
337 Veckans affärer-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
338 Affärsvärlden-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
339 Fackliga tidningar-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
340 Rapport-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
341 Aktuellt -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
342 Ekoredaktionen -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
343 TT-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
344 FLT -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
345 A-pressen-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
346 Annan tidning/nyhetsbyrå, annat program Ange i så fall vilken/vilket:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. Hur stora möjligheter anser du att olika intressen i samhället har att nå ut med sina budskap via massmedia?

	Inga möjligheter alls	Inte sär- skilt stora möjligheter	Ganska stora möjligheter	Mycket stora möjligheter	Fullständig kontroll över media
	1	2	3	4	5
347 Departement-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
348 Statliga myndigheter-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
349 Kommuner-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
350 Landsting-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
351 Storföretag-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
352 Småföretag-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
353 LO och LO-förbund-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
354 TCO och TCO-förbund-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
355 SACO/SR och SACO/SR-förbund-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
356 SAF och SAF-förbund-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
357 Andra näringslivsorganisationer-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
358 LRF och LRF-förbund-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
359 Socialdemokratiska arbetarepartiet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
360 Moderata samlingspartiet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
361 Centerpartiet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
362 Folkpartiet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
363 Vänsterpartiet kommunisterna-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
364 Miljöpartiet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
365 Kristdemokratiska samhällspartiet-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
366 Lokala aktionsgrupper-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. Hur ofta har du i din YRKESVERKSAMHET kontakt med företrädare för följande?

	I stort sett varje dag	I stort sett varje vecka	I stort sett varje månad	I stort sett en/ett par ggr per år	Sällan/ aldrig
	1	2	3	4	5
367 Regering och regeringskansli -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
368 Statliga myndigheter -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
369 Rättsväsendet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
370 Försvaret -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
371 Högskolor, universitet och forskningsinstitutioner -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
372 Länsförvaltning -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
373 Landsting -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
374 Kommun -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
375 Storföretag -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
376 Småföretag -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
377 LO och LO-förbund -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
378 TCO och TCO-förbund -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
379 SACO/SR och SACO/SR-förbund -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
380 SAF och SAF-förbund -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
381 Andra näringslivsorganisationer -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
382 LRF och LRF-förbund -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
383 Socialdemokratiska arbetarepartiet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
384 Moderata samlingspartiet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
385 Centerpartiet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
386 Folkpartiet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
387 Vänsterpartiet kommunisterna -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
388 Miljöpartiet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
389 Kristdemokratiska samhällspartiet -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
390 Lokala aktionsgrupper -----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

38. Hur ofta umgås du VID SIDAN AV ARBETET med:

	I stort sett varje dag 1	I stort sett varje vecka 2	I stort sett varje månad 3	I stort sett en/ett par ggr per år 4	Sällan/ aldrig 5
391 Journalister.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
392 Informatörer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
393 Personer som din redaktion/motsv. brukar skriva/rapportera om.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39. Enligt din erfarenhet, vilken betydelse har starka och goda personkontakter för möjligheterna att nå resultat inom de områden där du är verksam?

- (394)1 Avgörande betydelse
- 2 Mycket stor betydelse
- 3 Ganska stor betydelse
- 4 Inte särskilt stor betydelse
- 5 Ingen betydelse alls

40. Anser du rent allmänt att umgänge vid sidan av arbetet mellan journalister och dem som journalister bevakar i huvudsak är till fördel eller nackdel?

- (395)1 En stor fördel
- 2 En viss fördel
- 3 Varken fördel eller nackdel
- 4 En viss nackdel
- 5 En stor nackdel

41. I vilka av följande föreningstyper är Du medlem och i vilka har du förtroendeuppdrag?

396

- Kryssa i den *vänstra* kolumnen om du är medlem.
- Kryssa i den *högra* kolumnen om du har förtroendeuppdrag.
- Om Du är medlem eller har förtroende uppdrag i en förening som passar in på två olika föreningstyper, markera båda.

MED- LEM FÖRTROENDEUPPDRAG

- | | | | | |
|----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| 01 | <input type="checkbox"/> | 02 | <input type="checkbox"/> | Idrottsförening (alla typer av sport, även supporterklubb, funktionärsförening) |
| 03 | <input type="checkbox"/> | 04 | <input type="checkbox"/> | Friluftsförening (t. ex. Friluftsrämjandet, STF, Scouterna) |
| 05 | <input type="checkbox"/> | 06 | <input type="checkbox"/> | Miljöorganisation (t. ex. Miljöförbundet, Svenska Naturskyddsföreningen, Greenpeace) |
| 07 | <input type="checkbox"/> | 08 | <input type="checkbox"/> | Kultur-, musik-, dans- eller teaterförening |
| 09 | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> | Annan hobbyförening |
| 11 | <input type="checkbox"/> | 12 | <input type="checkbox"/> | Motororganisation m. fl. (t. ex. MHF, M, KAK, mc-, båt-, segel-, flygförening) |
| 13 | <input type="checkbox"/> | 14 | <input type="checkbox"/> | Förening för boende (t. ex. hyrestgäst-, villaägare-, bostadsrätts-, fastighetsägareförening) |
| 15 | <input type="checkbox"/> | 16 | <input type="checkbox"/> | Föräldraförening (t. ex. Hem och Skola, Adoptionscentrum, Bris) |
| 17 | <input type="checkbox"/> | 18 | <input type="checkbox"/> | Handikapp- eller patientförening |
| 19 | <input type="checkbox"/> | 20 | <input type="checkbox"/> | Invandrarorganisation (även nationell kulturförening, idrottsklubb) |
| 21 | <input type="checkbox"/> | 22 | <input type="checkbox"/> | Kvinnoorganisation (t. ex. Husmodersförening, Fredrika-Bremer-Förb., Yrkeskvinnors Klubb) |
| 23 | <input type="checkbox"/> | 24 | <input type="checkbox"/> | Pensionärsorganisation (t. ex. PRO, SPF) |
| 25 | <input type="checkbox"/> | 26 | <input type="checkbox"/> | Aktieägarförening |
| 27 | <input type="checkbox"/> | 28 | <input type="checkbox"/> | Grupp eller förening inom svenska kyrkan (t. ex. EFS, Ansgarsförbundet, RKU) |
| 29 | <input type="checkbox"/> | 30 | <input type="checkbox"/> | Frikyrkligt samfund (t. ex. Missionsförbundet, Frälsningsarmén, Pingströrelsen) |
| 31 | <input type="checkbox"/> | 32 | <input type="checkbox"/> | Annat religiöst samfund (t. ex. katolsk, ortodox, judisk, islamisk församling) |
| 33 | <input type="checkbox"/> | 34 | <input type="checkbox"/> | Humanitär hjälporganisation (t. ex. Röda Korset, Rädda Barnen, Lutherhjälpen) |
| 35 | <input type="checkbox"/> | 36 | <input type="checkbox"/> | Nyktterhetsorganisation (t. ex. IOGT-NTO, Verdandi, RFHL, RNS) |
| 37 | <input type="checkbox"/> | 38 | <input type="checkbox"/> | Frivillig försvarsorganisation (t. ex. CFB, hemvärnet, lottakåren, reservofficersförbund) |
| 39 | <input type="checkbox"/> | 40 | <input type="checkbox"/> | Fredsorganisation (t. ex. Svenska Freds- och Skiljedomsföreningen, Kvinnor för Fred) |
| 41 | <input type="checkbox"/> | 42 | <input type="checkbox"/> | Lokal aktionsgrupp |
| 43 | <input type="checkbox"/> | 44 | <input type="checkbox"/> | Grupp för internationell fråga (t. ex. Amnesty, Föreningen Norden, solidaritetsorg.) |
| 45 | <input type="checkbox"/> | 46 | <input type="checkbox"/> | Ordenssällskap (t. ex. Rotary, Lions, Frimurarna, Odd Fellow, Zonta, annan loge) |
| 47 | <input type="checkbox"/> | 48 | <input type="checkbox"/> | Lantbrukarorganisation (förening eller kooperativ inom LRF, annan lantbrukarorg.) |
| 49 | <input type="checkbox"/> | 50 | <input type="checkbox"/> | Konsumentkooperativ (t. ex. Konsum, OK, Solidar) |
| 51 | <input type="checkbox"/> | 52 | <input type="checkbox"/> | Annat kooperativ (t. ex. föräldrakooperativ, vägförening) |
| 53 | <input type="checkbox"/> | 54 | <input type="checkbox"/> | Svenska Journalistförbundet |
| 55 | <input type="checkbox"/> | 56 | <input type="checkbox"/> | Annan facklig organisation (fackförening inom LO, TCO, SACO/SR, annan fackför.) |
| 57 | <input type="checkbox"/> | 58 | <input type="checkbox"/> | Företagar- eller arbetsgivareförening (även andra näringslivsorganisationer) |
| 59 | <input type="checkbox"/> | 60 | <input type="checkbox"/> | Annan yrkesorganisation (t. ex. Publicistklubben) |
| 61 | <input type="checkbox"/> | 62 | <input type="checkbox"/> | Politiskt parti (även partipolitiskt specialförbund, t. ex. kvinnoförbund) |

v. 321

De närmast följande frågorna handlar om dina uppfattningar i olika sakfrågor. Frågorna har tidigare ställts i undersökningar riktade till representativa urval av hela befolkningen och till grupper av beslutsfattare. Av jämförbarhetsskäl har ordalydelsen behållits oförändrad. Frågorna är ofta allmänt formulerade. Om du av detta skäl skulle finna det svårt att besvara någon fråga ber vi dig markera det svarsalternativ som utgör det bästa närmevärdet till din inställning.

42. Nedanstående lista omfattar ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

	Mycket bra förslag	Ganska bra förslag	Varken bra eller dåligt förslag	Ganska dåligt förslag	Mycket dåligt förslag	
	1	2	3	4	5	
520	Minska den offentliga sektorn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
521	Avskaffa löntagarfonderna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
522	Minska försvarsutgifterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
523	Minska de sociala bidragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
524	Sänka skatten på höga inkomster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
525	Minska u-hjälpen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
526	Ta emot färre flyktingar i Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
527	Stoppa privatbilismen i innerstäderna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
528	Sälja statliga företag och affärsverk till privata köpare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
529	Minska inkomstskillnaderna i samhället	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
530	Öka det ekonomiska stödet till invandrarna så att de kan bevara sin egen kultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
531	Bedriva mer av sjukvården i privat regi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
532	Tillåta reklam i svensk TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
533	Bygga fler barndaghem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
534	Införa sextimmars arbetsdag för alla förvärvsarbetande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
535	Behålla kärnkraften, även efter år 2010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
536	Ansöka om medlemskap i den Europeiska Gemenskapen (EG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
537	Höja bensinskatten kraftigt för att förbättra miljön	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
538	Förbjuda alla former av pornografi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
539	Bryta TV-monopolet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
540	Minska presstödet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

