

**SND** Svensk Nationell Datatjänst



## **Svenskt tv-utbud 2011**

**Asp, Kent**

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

# Metadataproduktion

<b>Metadataproducent</b>	Svensk nationell datatjänst
<b>Produktionsdatum</b>	September 4, 2014
<b>Identifikation</b>	SND0908-001

# Innehållsförteckning

<u>Översikt</u> .....	<u>4</u>
<u>Räckvidd och täckning</u> .....	<u>4</u>
<u>Producenter &amp; sponsorer</u> .....	<u>4</u>
<u>Urval</u> .....	<u>4</u>
<u>Datainsamling</u> .....	<u>5</u>
<u>Tillgänglighet</u> .....	<u>5</u>
<u>Filbeskrivning</u> .....	<u>6</u>
<u>0908-001</u> .....	_____
<u>Varibellista</u> .....	<u>7</u>
<u>0908-001</u> .....	<u>7</u>
<u>Variabelbeskrivning</u> .....	<u>8</u>
<u>0908-001</u> .....	_____

## Svenskt tv-utbud 2011

### Swedish tv supply 2011

#### Översikt

<b>Identifikation</b>	SND0908-001
<b>Sammanfattning</b>	<p>Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2011? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen utgår i princip enbart från tv-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Tio sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, Barnkanalen/SVT24 och Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus/Sjuan, TV3, Kanal 5, TV6, TV8 samt UR (de program som sänds i SVT1 och SVT2). I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet. Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program. I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.</p>
<b>Typ av data</b>	Coded textual
<b>Analysenhet</b>	Händelse/process  Tv-program

#### Räckvidd och täckning

<b>Nyckelord</b>	tv-kanal, tv-program
<b>Ämnesområden</b>	massmedia
<b>Tidsperiod(er)</b>	2011
<b>Länder</b>	Sverige
<b>Population</b>	Program i svenska tv-kanaler under 2011

#### Producenter & sponsorer

<b>Primärforskare</b>	Asp, Kent, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
<b>Andra producenter</b>	Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
<b>Finansiärer</b>	Myndigheten för radio och tv

#### Urval

##### Urvalsprocess

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 17 veckor 2011. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och

stratifierades efter säsong. För perioden januari - maj och september - december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 5, 7, 8, 10, 13, 14, 17, 39, 40, 44, 45 och 46) och för perioden juni - augusti 5 veckor (v 23, 24, 25, 28 och 30).

Sannolikhetsurval: stratifierat urval

Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

<b>Datainsamling</b>	
<b>Insamlingsdatum</b>	start 2011-01-24 end 2011-11-27
<b>Tidsperiod(er)</b>	
<b>Datainsamlingsmetod</b>	Kodning av innehåll

<b>Tillgänglighet</b>	
<b>Distributör(er)</b>	Svensk nationell datatjänst

# Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

<b>0908-001</b>	
<b>Antal</b>	38355
<b>Variabler</b>	27

# Varibellista

Datasetet innehåller 27 variabler

0908-001			
#			
1	<a href="#">SND_studie</a>	SND-studie 0908	-
2	<a href="#">SND_dataset_..</a>	SND-dataset 0908-001	-
3	<a href="#">SND_version_..</a>	SND-version 1.0	-
4	<a href="#">r</a>	År	-
5	<a href="#">vecka</a>	Vecka	-
6	<a href="#">vecka2</a>	Vecka: högsäsong/lågsäsong	-
7	<a href="#">dag</a>	Veckodag	-
8	<a href="#">Dag2</a>	Veckodag: vardag/helgdag	-
9	<a href="#">status</a>	Sändningsstatus	-
10	<a href="#">status2</a>	Sändningsstatus: förstasändning/ servicerepris	-
11	<a href="#">starttid</a>	Starttid	-
12	<a href="#">lngd1</a>	Programlängd (tablå, minuter)	-
13	<a href="#">kanal</a>	TV-kanal	-
14	<a href="#">SVT</a>	SVT	-
15	<a href="#">SPECIAL</a>	UR-program i KK/SVTB/SVT24	-
16	<a href="#">omrde</a>	Sändningsområde	-
17	<a href="#">land</a>	Produktionsland	-
18	<a href="#">Land2</a>	Produktionsland (förkortad lista)	-
19	<a href="#">anpassat</a>	Anpassning till funktionshinder	-
20	<a href="#">typ</a>	Sändningstyp (endast TV fiktion)	-
21	<a href="#">kategori</a>	Programkategori	-
22	<a href="#">Programr</a>	Programområde	-
23	<a href="#">Progr24</a>	Programområde 2	-
24	<a href="#">FUS</a>	Utbud: fakta/underhållning/sport	-
25	<a href="#">FUS24</a>	Utbud: fakta/underhållning/sport 2	-
26	<a href="#">proganp</a>	Utbud för särskilda grupper: 5 programkategorier	-
27	<a href="#">progan24</a>	Utbud för särskilda grupper: 5 programkategorier 2	-

# Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 27 variabler



**Fil : 0908-001****# SND\_studie: SND-studie 0908**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
908	SND 0908	38355	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Missing: *]	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>		[Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]	

**# SND\_dataset: SND-dataset 0908-001**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 0908-001	38355	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Missing: *]	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>		[Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]	

**# SND\_version: SND-version 1.0**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 1.0	38355	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Missing: *]	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>		[Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]	

**# r: År**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2011	2011	38355	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 2011- 2011] [Missing: *]	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>		[Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]	

**# vecka: Vecka**

		För perioden januari - maj och september - december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 5, 7, 8, 10, 13, 14, 17, 39, 40, 44, 45 och 46) och för perioden juni - augusti 5 veckor (v 23, 24, 25, 28 och 30).	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	2221	5.8%
7	7	2200	5.7%
8	8	2222	5.8%
10	10	2257	5.9%
13	13	2266	5.9%
14	14	2245	5.9%
17	17	2197	5.7%
23	23	2235	5.8%
24	24	2279	5.9%

**Fil : 0908-001****# vecka: Vecka**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
25	25	2203	5.7%
28	28	2201	5.7%
30	30	2203	5.7%
39	39	2336	6.1%
40	40	2329	6.1%
44	44	2316	6.0%
45	45	2307	6.0%
46	46	2338	6.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 5- 46] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# vecka2: Vecka: högsäsong/lågsäsong**

För perioden januari - maj och september - december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 5, 7, 8, 10, 13, 14, 17, 39, 40, 44, 45 och 46) och för perioden juni - augusti 5 veckor (v 23, 24, 25, 28 och 30).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Högsäsong	27234	71.0%
2	Lågsäsong	11121	29.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# dag: Veckodag**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	måndag	5264	13.7%
2	tisdag	5872	15.3%
3	onsdag	5832	15.2%
4	torsdag	5840	15.2%
5	fredag	5449	14.2%
6	lördag	4829	12.6%
7	söndag	5269	13.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# Dag2: Veckodag: vardag/helgdag**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Vardag	22808	59.5%
2	Helg	15547	40.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: \*]

**Fil : 0908-001****# Dag2: Veckodag: vardag/helgdag**

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# status: Sändningsstatus**

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån att datum för förstasändningen angetts (information baseras på de uppgifter som anges i respektive kanalers programinformation). Det finns ingen självklar definition vad som är förstasändning och vad som är repris/återutsändning.  
 Servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen.  
 Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	förstasändning	26131	68.1%
2	repris (2 veckor, servicerepris)	4079	10.6%
3	repris - 14 dagar eller mera	4149	10.8%
4	repris inom 12 timmar	1028	2.7%
5	repris inom 24 timmar	2968	7.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# status2: Sändningsstatus: förstasändning/servicerepris**

Se Sändningsstatus.

Servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som förstasändning igen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	förstasändning	30280	78.9%
2	servicerepris	8075	21.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# starttid: Starttid**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0	413	1.1%
0.05	0.05	138	0.4%
0.1	0.1	183	0.5%
0.15	0.15	73	0.2%
0.2	0.2	63	0.2%
0.25	0.25	78	0.2%
0.3	0.3	321	0.8%
0.35	0.35	59	0.2%
0.4	0.4	128	0.3%
0.45	0.45	42	0.1%
0.5	0.5	61	0.2%

# Fil : 0908-001

## # starttid: Starttid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0.55	0.55	73	0.2%
1	1	338	0.9%
1.05	1.05	119	0.3%
1.1	1.1	163	0.4%
1.15	1.15	47	0.1%
1.2	1.2	60	0.2%
1.25	1.25	72	0.2%
1.3	1.3	260	0.7%
1.35	1.35	59	0.2%
1.4	1.4	131	0.3%
1.45	1.45	36	0.1%
1.5	1.5	53	0.1%
1.55	1.55	59	0.2%
2	2	323	0.8%
2.05	2.05	116	0.3%
2.1	2.1	147	0.4%
2.15	2.15	45	0.1%
2.2	2.2	49	0.1%
2.25	2.25	85	0.2%
2.3	2.3	203	0.5%
2.35	2.35	63	0.2%
2.4	2.4	144	0.4%
2.45	2.45	63	0.2%
2.5	2.5	72	0.2%
2.55	2.55	54	0.1%
3	3	293	0.8%
3.05	3.05	70	0.2%
3.1	3.1	155	0.4%
3.15	3.15	60	0.2%
3.2	3.2	77	0.2%
3.25	3.25	81	0.2%
3.3	3.3	169	0.4%
3.35	3.35	69	0.2%
3.4	3.4	148	0.4%
3.45	3.45	50	0.1%
3.5	3.5	60	0.2%
3.55	3.55	69	0.2%
4	4	319	0.8%
4.05	4.05	101	0.3%
4.1	4.1	153	0.4%
4.15	4.15	76	0.2%
4.2	4.2	72	0.2%
4.25	4.25	53	0.1%

## Fil : 0908-001

### # starttid: Starttid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4.3	4.3	215	0.6%
4.35	4.35	60	0.2%
4.4	4.4	155	0.4%
4.45	4.45	58	0.2%
4.5	4.5	78	0.2%
4.55	4.55	75	0.2%
5	5	253	0.7%
5.05	5.05	71	0.2%
5.1	5.1	77	0.2%
5.15	5.15	175	0.5%
5.2	5.2	46	0.1%
5.25	5.25	44	0.1%
5.29	5.29	2	0.0%
5.3	5.3	218	0.6%
5.35	5.35	68	0.2%
5.4	5.4	78	0.2%
5.45	5.45	26	0.1%
5.5	5.5	92	0.2%
5.55	5.55	185	0.5%
6	6	468	1.2%
6.05	6.05	239	0.6%
6.06	6.06	72	0.2%
6.1	6.1	28	0.1%
6.15	6.15	60	0.2%
6.2	6.2	21	0.1%
6.25	6.25	161	0.4%
6.3	6.3	358	0.9%
6.33	6.33	72	0.2%
6.35	6.35	22	0.1%
6.4	6.4	174	0.5%
6.45	6.45	50	0.1%
6.5	6.5	162	0.4%
6.55	6.55	32	0.1%
7	7	362	0.9%
7.05	7.05	174	0.5%
7.06	7.06	10	0.0%
7.1	7.1	157	0.4%
7.15	7.15	126	0.3%
7.2	7.2	37	0.1%
7.25	7.25	96	0.3%
7.3	7.3	193	0.5%
7.33	7.33	10	0.0%
7.35	7.35	93	0.2%

## Fil : 0908-001

### # starttid: Starttid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7.4	7.4	98	0.3%
7.45	7.45	161	0.4%
7.5	7.5	12	0.0%
7.55	7.55	141	0.4%
7.58	7.58	34	0.1%
8	8	342	0.9%
8.05	8.05	4	0.0%
8.06	8.06	3	0.0%
8.1	8.1	106	0.3%
8.15	8.15	97	0.3%
8.2	8.2	73	0.2%
8.25	8.25	196	0.5%
8.3	8.3	169	0.4%
8.33	8.33	3	0.0%
8.35	8.35	58	0.2%
8.4	8.4	63	0.2%
8.45	8.45	80	0.2%
8.5	8.5	55	0.1%
8.55	8.55	161	0.4%
9	9	386	1.0%
9.02	9.02	28	0.1%
9.05	9.05	64	0.2%
9.1	9.1	40	0.1%
9.15	9.15	42	0.1%
9.2	9.2	59	0.2%
9.25	9.25	137	0.4%
9.3	9.3	314	0.8%
9.35	9.35	36	0.1%
9.4	9.4	54	0.1%
9.45	9.45	40	0.1%
9.5	9.5	95	0.2%
9.55	9.55	108	0.3%
10	10	349	0.9%
10.05	10.05	165	0.4%
10.1	10.1	80	0.2%
10.15	10.15	32	0.1%
10.2	10.2	126	0.3%
10.23	10.23	1	0.0%
10.25	10.25	67	0.2%
10.28	10.28	1	0.0%
10.3	10.3	153	0.4%
10.35	10.35	57	0.1%
10.4	10.4	109	0.3%

## Fil : 0908-001

### # starttid: Starttid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
10.45	10.45	119	0.3%
10.5	10.5	88	0.2%
10.52	10.52	1	0.0%
10.55	10.55	127	0.3%
11	11	362	0.9%
11.05	11.05	99	0.3%
11.1	11.1	116	0.3%
11.15	11.15	89	0.2%
11.2	11.2	62	0.2%
11.25	11.25	55	0.1%
11.3	11.3	163	0.4%
11.35	11.35	135	0.4%
11.4	11.4	141	0.4%
11.45	11.45	212	0.6%
11.5	11.5	98	0.3%
11.55	11.55	179	0.5%
12	12	347	0.9%
12.05	12.05	123	0.3%
12.1	12.1	200	0.5%
12.15	12.15	108	0.3%
12.2	12.2	111	0.3%
12.25	12.25	65	0.2%
12.3	12.3	278	0.7%
12.35	12.35	83	0.2%
12.4	12.4	72	0.2%
12.45	12.45	40	0.1%
12.5	12.5	94	0.2%
12.55	12.55	45	0.1%
13	13	295	0.8%
13.05	13.05	254	0.7%
13.1	13.1	33	0.1%
13.15	13.15	136	0.4%
13.18	13.18	1	0.0%
13.2	13.2	96	0.3%
13.22	13.22	1	0.0%
13.25	13.25	29	0.1%
13.27	13.27	1	0.0%
13.3	13.3	253	0.7%
13.32	13.32	1	0.0%
13.35	13.35	160	0.4%
13.4	13.4	145	0.4%
13.45	13.45	108	0.3%
13.5	13.5	23	0.1%

## Fil : 0908-001

### # starttid: Starttid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
13.51	13.51	1	0.0%
13.54	13.54	1	0.0%
13.55	13.55	32	0.1%
14	14	406	1.1%
14.05	14.05	168	0.4%
14.1	14.1	168	0.4%
14.15	14.15	93	0.2%
14.17	14.17	2	0.0%
14.2	14.2	33	0.1%
14.22	14.22	1	0.0%
14.23	14.23	2	0.0%
14.25	14.25	151	0.4%
14.27	14.27	2	0.0%
14.3	14.3	252	0.7%
14.35	14.35	101	0.3%
14.37	14.37	2	0.0%
14.4	14.4	56	0.1%
14.45	14.45	122	0.3%
14.5	14.5	51	0.1%
14.52	14.52	2	0.0%
14.54	14.54	1	0.0%
14.55	14.55	45	0.1%
14.57	14.57	2	0.0%
15	15	431	1.1%
15.05	15.05	78	0.2%
15.1	15.1	125	0.3%
15.12	15.12	1	0.0%
15.15	15.15	37	0.1%
15.1515	15.1515	1	0.0%
15.2	15.2	104	0.3%
15.23	15.23	1	0.0%
15.25	15.25	97	0.3%
15.3	15.3	185	0.5%
15.35	15.35	119	0.3%
15.37	15.37	1	0.0%
15.4	15.4	26	0.1%
15.45	15.45	30	0.1%
15.5	15.5	50	0.1%
15.52	15.52	1	0.0%
15.55	15.55	116	0.3%
16	16	587	1.5%
16.05	16.05	242	0.6%
16.06	16.06	1	0.0%



## Fil : 0908-001

### # starttid: Starttid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
16.1	16.1	17	0.0%
16.15	16.15	25	0.1%
16.2	16.2	88	0.2%
16.25	16.25	47	0.1%
16.3	16.3	270	0.7%
16.35	16.35	98	0.3%
16.4	16.4	15	0.0%
16.45	16.45	69	0.2%
16.5	16.5	116	0.3%
16.55	16.55	206	0.5%
17	17	375	1.0%
17.05	17.05	71	0.2%
17.1	17.1	55	0.1%
17.15	17.15	17	0.0%
17.2	17.2	118	0.3%
17.23	17.23	1	0.0%
17.25	17.25	119	0.3%
17.3	17.3	469	1.2%
17.35	17.35	47	0.1%
17.39	17.39	1	0.0%
17.4	17.4	117	0.3%
17.45	17.45	174	0.5%
17.47	17.47	2	0.0%
17.5	17.5	189	0.5%
17.55	17.55	325	0.8%
17.57	17.57	2	0.0%
18	18	722	1.9%
18.05	18.05	19	0.0%
18.1	18.1	160	0.4%
18.15	18.15	202	0.5%
18.2	18.2	14	0.0%
18.25	18.25	71	0.2%
18.3	18.3	368	1.0%
18.32	18.32	28	0.1%
18.35	18.35	6	0.0%
18.38	18.38	25	0.1%
18.39	18.39	4	0.0%
18.4	18.4	20	0.1%
18.45	18.45	134	0.3%
18.5	18.5	87	0.2%
18.55	18.55	263	0.7%
19	19	937	2.4%
19.05	19.05	13	0.0%

## Fil : 0908-001

### # starttid: Starttid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
19.1	19.1	17	0.0%
19.15	19.15	181	0.5%
19.18	19.18	3	0.0%
19.2	19.2	28	0.1%
19.25	19.25	62	0.2%
19.3	19.3	618	1.6%
19.35	19.35	1	0.0%
19.4	19.4	13	0.0%
19.45	19.45	71	0.2%
19.5	19.5	35	0.1%
19.52	19.52	17	0.0%
19.55	19.55	83	0.2%
20	20	1106	2.9%
20.05	20.05	1	0.0%
20.15	20.15	1	0.0%
20.25	20.25	1	0.0%
20.3	20.3	172	0.4%
20.35	20.35	3	0.0%
20.4	20.4	2	0.0%
20.45	20.45	21	0.1%
20.5	20.5	65	0.2%
20.55	20.55	61	0.2%
21	21	989	2.6%
21.05	21.05	6	0.0%
21.1	21.1	1	0.0%
21.15	21.15	25	0.1%
21.2	21.2	3	0.0%
21.22	21.22	19	0.0%
21.25	21.25	6	0.0%
21.3	21.3	306	0.8%
21.35	21.35	5	0.0%
21.4	21.4	6	0.0%
21.45	21.45	24	0.1%
21.5	21.5	15	0.0%
21.55	21.55	75	0.2%
22	22	722	1.9%
22.05	22.05	41	0.1%
22.1	22.1	21	0.1%
22.15	22.15	163	0.4%
22.2	22.2	17	0.0%
22.25	22.25	177	0.5%
22.3	22.3	117	0.3%
22.35	22.35	160	0.4%

## Fil : 0908-001

### # starttid: Starttid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
22.37	22.37	1	0.0%
22.4	22.4	45	0.1%
22.45	22.45	120	0.3%
22.5	22.5	71	0.2%
22.55	22.55	155	0.4%
23	23	410	1.1%
23.05	23.05	89	0.2%
23.1	23.1	71	0.2%
23.15	23.15	88	0.2%
23.2	23.2	28	0.1%
23.25	23.25	53	0.1%
23.3	23.3	104	0.3%
23.35	23.35	112	0.3%
23.4	23.4	78	0.2%
23.42	23.42	1	0.0%
23.45	23.45	64	0.2%
23.5	23.5	71	0.2%
23.55	23.55	123	0.3%
24	24	9	0.0%
24.05	24.05	1	0.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 24.05] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # Ingd1: Programlängd (tablå, minuter)

Den tabblålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Den programtid som anges omfattar även reklam inom och mellan program, reklam för egna kommande program och annan programinformation. Det är inte möjligt att för samtliga kanaler mäta den verkliga programtiden eftersom det inte på ett enkelt sätt går att få fram tidsuppgifter som gör det möjligt att skilja ut den reklam och programinformation som sänds inom programmen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	4	0.0%
2	2	81	0.2%
3	3	151	0.4%
4	4	10	0.0%
5	5	4700	12.3%
6	6	75	0.2%
7	7	33	0.1%
8	8	89	0.2%
9	9	4	0.0%
10	10	3229	8.4%
12	12	5	0.0%

## Fil : 0908-001

### # lngd1: Programlängd (tablå, minuter)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
13	13	33	0.1%
15	15	2374	6.2%
16	16	1	0.0%
18	18	50	0.1%
19	19	4	0.0%
20	20	1484	3.9%
21	21	27	0.1%
22	22	71	0.2%
23	23	7	0.0%
24	24	74	0.2%
25	25	2172	5.7%
27	27	5	0.0%
28	28	37	0.1%
30	30	6690	17.4%
32	32	1	0.0%
33	33	1	0.0%
34	34	2	0.0%
35	35	485	1.3%
36	36	32	0.1%
37	37	20	0.1%
38	38	3	0.0%
40	40	360	0.9%
44	44	76	0.2%
45	45	1338	3.5%
49	49	31	0.1%
50	50	1287	3.4%
51	51	1	0.0%
52	52	1	0.0%
54	54	3	0.0%
55	55	3606	9.4%
57	57	1	0.0%
58	58	1	0.0%
59	59	28	0.1%
60	60	6153	16.0%
61	61	1	0.0%
62	62	1	0.0%
63	63	2	0.0%
64	64	1	0.0%
65	65	513	1.3%
66	66	37	0.1%
70	70	258	0.7%
75	75	188	0.5%
79	79	1	0.0%

**Fil : 0908-001****# lngd1: Programlängd (tablå, minuter)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
80	80	86	0.2%
83	83	3	0.0%
84	84	2	0.0%
85	85	118	0.3%
87	87	2	0.0%
89	89	1	0.0%
90	90	245	0.6%
94	94	3	0.0%
95	95	93	0.2%
99	99	1	0.0%
100	100	105	0.3%
105	105	123	0.3%
107	107	20	0.1%
109	109	1	0.0%
110	110	109	0.3%
112	112	1	0.0%
114	114	1	0.0%
115	115	128	0.3%
119	119	1	0.0%
120	120	315	0.8%
124	124	1	0.0%
125	125	112	0.3%
130	130	99	0.3%
131	131	10	0.0%
134	134	4	0.0%
135	135	87	0.2%
137	137	32	0.1%
140	140	66	0.2%
145	145	35	0.1%
150	150	140	0.4%
155	155	36	0.1%
160	160	16	0.0%
165	165	29	0.1%
170	170	96	0.3%
171	171	1	0.0%
172	172	1	0.0%
175	175	23	0.1%
176	176	30	0.1%
180	180	176	0.5%
181	181	1	0.0%
185	185	4	0.0%
190	190	6	0.0%
195	195	5	0.0%

**Fil : 0908-001****# lngd1: Programlängd (tablå, minuter)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
200	200	2	0.0%
205	205	2	0.0%
210	210	34	0.1%
215	215	5	0.0%
220	220	3	0.0%
230	230	2	0.0%
240	240	25	0.1%
255	255	1	0.0%
270	270	1	0.0%
300	300	3	0.0%
315	315	1	0.0%
320	320	1	0.0%
330	330	2	0.0%
355	355	2	0.0%
360	360	32	0.1%
390	390	23	0.1%
420	420	4	0.0%
475	475	1	0.0%
570	570	1	0.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 570] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt/ Vikt.]</b>	[Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 39.676 /-] [StdAv: 34.617 /-]


**# kanal: TV-kanal**


	<p>Från och med 12. september 2011 kallas TV4Plus TV7 (Sjuan).</p> <p>Från vecka 19 år 2006 blev ZTV den nya frikanalen TV6 i det digitala marknätet och ZTV fortsatte som betalkanal. 2006-2011 års siffror avser enbart utbudet i TV6.</p> <p>Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (338 enheter).</p>
--	---

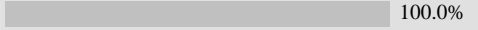
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SVT1	4601	12.0%
2	SVT2	2601	6.8%
3	TV3	3186	8.3%
4	TV4	3580	9.3%
5	Kanal 5	3239	8.4%
6	TV6	3308	8.6%
8	TV8	2761	7.2%
9	UR	338	0.9%
10	Kunskapskanalen	1933	5.0%
11	Barnkanalen	7163	18.7%
24	SVT24	2776	7.2%
44	TV4 Plus	2869	7.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Fil : 0908-001</b>	
<b># kanal: TV-kanal</b>	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 44] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 38355 /-] [Ej valid: 0 /-]

<b># SVT: SVT</b>			
Skapad variabel (se kanal, värden SVT1&SVT2)			
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	SVT	7202	 100.0%
Sysmiss		31153	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 7202 /-] [Ej valid: 31153 /-]		

<b># SPECIAL: UR-program i KK/SVTB/SVT24</b>			
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	UR-program	848	 100.0%
Sysmiss		37507	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 848 /-] [Ej valid: 37507 /-]		

<b># omrde: Sändningsområde</b>			
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	riks	38016	 100.0%
2	regionalt	0	
3	lokalt	0	
Sysmiss		339	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 38016 /-] [Ej valid: 339 /-]		

<b># land: Produktionsland</b>	
	<p>Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).</p> <p>Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablå eller i programinformation från respektive kanal.</p> <p>Israel kodas till Övriga Västeuropa.</p> <p>Vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablå.</p> <p>När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från fotbolls- EM Finland.</p>

**Fil : 0908-001****# land: Produktionsland**

Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	14438	38.0%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	287	0.8%
3	Sverige - nordisk samproduktion	78	0.2%
4	Sverige - internationell samproduktion	18	0.0%
5	Danmark	601	1.6%
6	Norge	318	0.8%
7	Finland	236	0.6%
8	Island	7	0.0%
9	Storbritannien	5432	14.3%
10	Tyskland	290	0.8%
11	Frankrike	723	1.9%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	646	1.7%
13	Östra Europa	63	0.2%
14	Ryssland	17	0.0%
15	USA	12583	33.1%
16	Kanada	1003	2.6%
17	Latinamerika	4	0.0%
18	Afrika söder om Sahara	104	0.3%
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	4	0.0%
20	Japan	62	0.2%
21	Kina	15	0.0%
22	Indien	40	0.1%
23	Övriga Asien	59	0.2%
24	Australien/Nya Zeeland	494	1.3%
25	Övrigt/okänt	495	1.3%
Sysmiss		338	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 25] [Missing: \*]**Statistik [Ej vikt/ Vikt.]** [Valid: 38017 /-] [Ej valid: 338 /-]**# Land2: Produktionsland (förkortad lista)**

Utbildningsradion (UR) kodat enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	14822	39.0%
2	Norden	1161	3.1%
9	Storbritannien	5431	14.3%
10	USA	12583	33.1%
11	Övriga västvärlden	3219	8.5%
12	Resten av värld	306	0.8%
25	Övrigt/okänt	495	1.3%
Sysmiss		338	



## Fil : 0908-001

### # Land2: Produktionsland (förkortad lista)

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 25] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38017 /-] [Ej valid: 338 /-]

### # anpassat: Anpassning till funktionshinder

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Med textade program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program.

Fr o m 2005 har en kod införts för dold textning dvs textning man får fram via text-TV och denna textning är den som uteslutande används.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	31933	84.0%
1	textat	0	
2	teckentolkning	173	0.5%
3	dold textning	5911	15.5%
Sysmiss		338	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 3] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38017 /-] [Ej valid: 338 /-]

### # typ: Sändningstyp (endast TV fiktion)

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt.

Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	22446	59.0%
1	1 - singel	1035	2.7%
2	2 - serie	14533	38.2%
Sysmiss		341	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 2] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38014 /-] [Ej valid: 341 /-]

### # kategori: Programkategori

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter och väder	3	0.0%

## Fil : 0908-001

### # kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	385	1.0%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	589	1.5%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	824	2.2%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	1534	4.0%
105	SVT 24	0	
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	0	
107	Lokala/regionala nyheter	1514	4.0%
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	85	0.2%
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	99	0.3%
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
120	Kulturnyheter	144	0.4%
200	Fakta	279	0.7%
201	Fakta/samhälle, allmänt	165	0.4%
202	Debatt (samhälle)	48	0.1%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	103	0.3%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	24	0.1%
205	Samhällsmagasin	338	0.9%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	103	0.3%
207	Anslagstavlan	31	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	19	0.0%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	105	0.3%
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	75	0.2%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	146	0.4%
212	Dans	23	0.1%
213	Musik, ej rock/pop	48	0.1%
214	Film	66	0.2%
215	Litteratur	340	0.9%
216	Konst	102	0.3%
217	Teater	0	
218	Massmedier	17	0.0%
219	Musik, rock/pop	63	0.2%
220	Arkitektur/design	110	0.3%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	15	0.0%
222	Vetenskap/teknik	216	0.6%
223	Natur	288	0.8%
224	Miljö	40	0.1%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	142	0.4%
227	Historia	457	1.2%
231	Fakta vardag, allmänt	14	0.0%
232	Konsument	31	0.1%
233	Motor (bil & båt)	66	0.2%

## Fil : 0908-001

### # kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
234	Resor	149	0.4%
235	Mode	89	0.2%
236	Trädgård	166	0.4%
237	Privatekonomi	0	
238	Hem&Hushåll	78	0.2%
239	Husdjur	56	0.1%
240	Jakt/fiske	18	0.0%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	47	0.1%
250	Samtalsprogram	84	0.2%
260	Lokala övriga faktaprogram	36	0.1%
301	Upplevelseprogram, allmänt	4	0.0%
302	Teater, traditionell	10	0.0%
303	Teater, revy/buskis/musikal	13	0.0%
304	Opera	2	0.0%
305	Dans	8	0.0%
311	Musik, allmänt	110	0.3%
312	Konsert - ej rock/pop	30	0.1%
313	Konsert - rock/pop	20	0.1%
314	Musikvideo	1	0.0%
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	244	0.6%
322	Estrad, sketch, stå-upp	70	0.2%
323	Lek- och tävlingsprogram	362	1.0%
324	Frågesporter	380	1.0%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	350	0.9%
326	Interaktiv underhållning	0	
331	Film, allmänt	0	
332	Komedi/film	337	0.9%
333	Drama/film	337	0.9%
334	Deckare, kriminalfilm/film	59	0.2%
335	Thriller, skräckfilm/film	139	0.4%
336	Action, äventyr/film	141	0.4%
337	Western/film	4	0.0%
338	Science Fiction/film	23	0.1%
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	16	0.0%
341	Kortfilm/film	104	0.3%
351	TV-fiktion, allmänt	0	
352	Komedi/TV-fiktion	259	0.7%
353	Drama/TV-fiktion	1903	5.0%
354	Deckare/TV-fiktion	1213	3.2%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	55	0.1%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	343	0.9%

## Fil : 0908-001

### # kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
357	Western/TV-fiktion	0	
358	Science Fiction/TV-fiktion	515	1.4%
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	660	1.7%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	254	0.7%
372	Övrig såpa/TV-fiktion	226	0.6%
373	Sit-com/TV-fiktion	3150	8.3%
401	Blandprogram, allmänt	365	1.0%
402	Prat-show	939	2.5%
403	Intervjuprogram	11	0.0%
405	Matprogram	1015	2.7%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	344	0.9%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	1482	3.9%
411	Dokusåpa	271	0.7%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	718	1.9%
413	Realityshow, dramadokumentär	1537	4.0%
414	Make-overprogram	1049	2.8%
420	Verklighetsdokumentär, vardagsliv/faktainriktning	137	0.4%
500	Sport, allmänt	8	0.0%
501	Nyheter/magasin	660	1.7%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	48	0.1%
504	Ishockey	42	0.1%
505	Friidrott	10	0.0%
506	Handboll	13	0.0%
507	Alpint - utförs	36	0.1%
508	Skidor (längd/skidskytte)	32	0.1%
509	Hästsport, trav	76	0.2%
510	Motorsport	17	0.0%
511	Simning	8	0.0%
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	0	
516	Bordtennis	0	
517	Golf	13	0.0%
518	Bandy	3	0.0%
519	Innebandy	1	0.0%
520	Övriga sporter	14	0.0%
521	Segling	1	0.0%
522	Curling	0	

**Fil : 0908-001****# kategori: Programkategori**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	1405	3.7%
602	Fakta/nyheter	423	1.1%
603	Tecknat/animerat	5221	13.7%
611	Ungdomsprogram, allmänt	420	1.1%
612	Fakta/nyheter	55	0.1%
613	Musik, allmänt	12	0.0%
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	0	
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	153	0.4%
623	Magasin/fakta	0	
624	Underhållning/barnprogram	93	0.2%
700	Övriga programkategorier	13	0.0%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	52	0.1%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	79	0.2%
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	163	0.4%
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	271	0.7%
2201	Fakta nöje	10	0.0%
2202	Fakta språk	22	0.1%
2301	Fakta samlevnad/relationer	58	0.2%
Sysmiss		339	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 100- 2301] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38016 /-] [Ej valid: 339 /-]

**# Programr: Programområde**

Sammansatt från Programkategorier (utom 705 - Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt))

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter	5177	13.7%
200	Samhällsprogram	1011	2.7%
300	Kulturprogram	947	2.5%
400	Övrigt faktautbud	2466	6.5%
500	Blandprogram	1735	4.6%
501	Talkshows	939	2.5%
502	Dokusåpor	989	2.6%
503	Övrig verklighets underhållning	4068	10.8%

**Fil : 0908-001****# Programr: Programområde**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
600	TV-serier	4948	13.1%
601	Sitcoms	3150	8.3%
602	Såpor	480	1.3%
700	Nöjesprogram	1604	4.2%
701	Interaktiv underhållning	0	
800	Långfilm	1160	3.1%
900	Sport	982	2.6%
1000	Barnprogram	7142	18.9%
1100	Ungdom	487	1.3%
1200	Minoriteter	153	0.4%
1300	Övrigt	307	0.8%
Sysmiss		610	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 100- 1300] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 37745 /-] [Ej valid: 610 /-]

**# Progr24: Programområde 2**

Sammansatt från Programkategorier (samma som Programområde, men med 705 - Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt) i kategori 1300 - Övrigt)

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter	5177	13.6%
200	Samhällsprogram	1011	2.7%
300	Kulturprogram	947	2.5%
400	Övrigt faktautbud	2466	6.5%
500	Blandprogram	1735	4.6%
501	Talkshows	939	2.5%
502	Dokusåpor	989	2.6%
503	Övrig verklighetsunderhållning	4068	10.7%
600	TV-serier	4948	13.0%
601	Sitcoms	3150	8.3%
602	Såpor	480	1.3%
700	Nöjesprogram	1604	4.2%
701	Interaktiv underhållning	0	
800	Långfilm	1160	3.1%
900	Sport	982	2.6%
1000	Barnprogram	7142	18.8%
1100	Ungdom	487	1.3%
1200	Minoriteter	153	0.4%
1300	Övrigt	578	1.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 100- 1300] [Missing: \*]

**Fil : 0908-001****# Progr24: Programområde 2**

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 38016 /-] [Ej valid: 339 /-] [Medelvärde: 593.677 /-] [StdAv: 301.964 /-]
------------------------------------	---

**# FUS: Utbud: fakta/underhållning/sport**

Sammansatt från Programkategorier (utom 705 - Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt))  
 Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	fakta	10720	28.4%
200	underhållning	25880	68.6%
300	sport	1145	3.0%
Sysmiss		610	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 100- 300] [Missing: *]
--------------------	---

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 37745 /-] [Ej valid: 610 /-]
------------------------------------	--------------------------------------

**# FUS24: Utbud: fakta/underhållning/sport 2**

Sammansatt från Programkategorier (med 705 - Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt))  
 Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	fakta	11054	29.1%
200	underhållning	25817	67.9%
300	sport	1145	3.0%
Sysmiss		339	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 100- 300] [Missing: *]
--------------------	---

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 38016 /-] [Ej valid: 339 /-]
------------------------------------	--------------------------------------

**# proganp: Utbud för särskilda grupper: 5 programkategorier**

Sammansatt från Programkategorier (utom 705 - Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt))  
 Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheter	5177	13.7%
2	Fakta	4424	11.7%
3	barn/ungdom	7629	20.2%
4	Underhållning	19073	50.5%
5	Övrigt	1442	3.8%
Sysmiss		610	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
--------------------	---

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 37745 /-] [Ej valid: 610 /-]
------------------------------------	--------------------------------------

**Fil : 0908-001****# progan24: Utbud för särskilda grupper: 5 programkategorier 2**

Sammansatt från Programkategorier (med 705 - Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt))  
Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (för 338 enheter saknas kodning).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheter	5177	13.6%
2	Fakta	4424	11.6%
3	Barn/ungdom	7629	20.1%
4	Underhållning	19073	50.2%
5	Övrigt utbud	1713	4.5%
Sysmiss		339	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 38016 /-] [Ej valid: 339 /-]