

SND Svensk Nationell Datatjänst



Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

Holmberg, Sören

Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Weibull, Lennart

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Metadataproduktion

Metadataproducent	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum	April 1, 2014
Identifikation	SND0957-002

Innehållsförteckning

Översikt	4
Räckvidd och täckning	4
Producenter & sponsorer	4
Urval	4
Datainsamling	4
Tillgänglighet	5
Filbeskrivning	6
Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät	_____
Variabelgrupp(er)	7
Studieinformation	7
Bakgrundsvariabler/Konstruerade variabler	7
Frågor i webbenkät	7
Variabelbeskrivning	11
Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät	_____

Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

Översikt

Identifikation	SND0957-002
Sammanfattning	MedieAkademin förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Undersökningen har varje år dels avsett ett urval viktiga samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. Undersökningen 2007 omfattade 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups On Line Panel som besvarat en nätenkät. Studien genomfördes 15/10 - 29/10 2007. Undersökningarna har genomförts av TNS Gallup i Göteborg och innefattade 27 institutioner/företag/medier/partier. I 2007 års undersökning ingick även frågor om olika gruppers moral och hur den har förändrats liksom frågor om storföretagens ansvar och hur de lever upp till dem.
Typ av data	Surveydata: Oberoende undersökningar
Analysenhet	Individ

Räckvidd och täckning

Nyckelord	förtroende, förtroende för regeringen, politisk åsikt, massmedia
Ämnesområden	massmedia, POLITIK
Tidsperiod(er)	2007
Länder	Sverige
Population	Personer i åldrarna 16-74 år

Producenter & sponsorer

Primärforskare	Holmberg, Sören, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen Weibull, Lennart, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Andra producenter	Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen MedieAkademin TNS Gallup

Urval

Urvalsprocess	Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)
----------------------	---

Datinsamling

Insamlingsdatum	start 2007-10-15 end 2007-10-29 end 2007-10-29
Datinsamlingsmetod	Intervju: Telefon

	Självadministrerat frågeformulär: Webb-baserat
Datainsamlare	TNS Gallup TNS Gallup

Tillgänglighet	
Distributör(er)	Svensk nationell datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät	
Antal	750
Variabler	66

Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 3 Grupp(er)

Studieinformation			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0957	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0957-002	-
3	SND_version	SND version 1.1	-
4	respnr	SERIAL ID	-

Bakgrundsvariabler/Konstruerade variabler			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	vikt	Vikt	-
2	gender	Kön	-
3	age	Ålder	-
4	region	Region	-
5	utbildning	Utbildningsnivå	-
6	parti3	Parti, sammanslagen	-

Frågor i webbenkät			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	riksdagen	F.1AA Förtroende för: Riksdagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Riksdagen
2	eukommissionen	F.1AB Förtroende för: EU-kommissionen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - EU-kommissionen
3	politiska_partierna	F.1AC Förtroende för: De politiska partierna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - De politiska partierna
4	universitet_hgskolor	F.1AD Förtroende för: Universitet och högskolor	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Universitet och högskolor
5	storfretagen	F.1AE Förtroende för: Storföretagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Storföretagen
6	radiotv	F.1AF Förtroende för: Radio och TV	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Radio och TV
7	dagspressen	F.1AG Förtroende för: Dagspressen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Dagspressen
8	fackliga_organisationerna	F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
9	socialdemokraterna	F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Socialdemokraterna

#	Namn	Etikett	Fråga
10	moderaterna	F.1BB Förtroende för: Moderaterna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Moderaterna
11	folkpartiet	F.1BC Förtroende för: Folkpartiet	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Folkpartiet
12	sverigedemokraterna	F.1BD Förtroende för: Sverigedemokraterna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sverigedemokraterna
13	sveriges_radio	F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sveriges Radio
14	svt	F.1CB Förtroende för: Sveriges Television	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sveriges Television
15	tv4	F.1CC Förtroende för: TV4	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - TV4
16	tv3	F.1CD Förtroende för: TV3	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - TV3
17	dagens_nyheter	F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Dagens Nyheter
18	aftonbladet	F.1CF Förtroende för: Aftonbladet	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Aftonbladet
19	ikea	F.1DA Förtroende för: IKEA	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - IKEA
20	volvo	F.1DB Förtroende för: Volvo	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Volvo
21	ericsson	F.1DC Förtroende för: Ericsson	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Ericsson
22	cocacola	F.1DD Förtroende för: Coca Cola	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Coca Cola
23	skandia	F.1DE Förtroende för: Skandia	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Skandia
24	astrazeneca	F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Astra Zeneca
25	sas	F.1DG Förtroende för: SAS	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - SAS
26	hm	F.1DH Förtroende för: H&M	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - H&M
27	stockholmsbrsen	F.1DI Förtroende för: Stockholmsbörsen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Stockholmsbörsen
28	politikernas_moral	F.2AA Bedömning av moral: Politiker	Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Politiker
29	fretagsledarnas_moral	F.2AB Bedömning av moral: Företagsledare	Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Företagsledare
30	journalisternas_moral	F.2AC Bedömning av moral: Journalister	Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Journalister
31	forskarnas_moral	F.2AD Bedömning av moral: Forskare	Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Forskare

#	Namn	Etikett	Fråga
32	svenskarnas_moral	F.2AE Bedömning av moral: Svenskar	Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Svenskar
33	politikernas_moral_bakt	F.2BA Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Politiker	Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Politiker
34	fretagsledarnas_moral_bakt	F.2BB Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Företagsledare	Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Företagsledare
35	journalisternas_moral_bakt	F.2BC Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Journalister	Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Journalister
36	forskarnas_moral_bakt	F.2BD Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Forskare	Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Forskare
37	svenskarnas_moral_bakt	F.2BE Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Svenskar	Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Svenskar
38	hg_produkativitet	F.3AA Viktigt för storföretagen: Hög produktivitet	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de har en hög produktivitet
39	fljer_lagar	F.3AB Viktigt för storföretagen: Följa lagar och förordningar	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de följer lagar och förordningar
40	tar_samhllsansvar	F.3AC Viktigt för storföretagen: Ta samhällsansvar	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de tar ett samhällsansvar
41	ppna_fr_insyn	F.3AD Viktigt för storföretagen: Öppna för insyn från allmänheten	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de är öppna för insyn från allmänheten
42	vlgrande_ndaml	F.3AE Viktigt för storföretagen: Bidra till välgörande ändamål	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de bidrar till välgörande ändamål
43	maximerar_vinst	F.3AF Viktigt för storföretagen: Vinstmaximering	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de maximerar sin vinst
44	ansvarsfullt_volvo	F.3BA Ansvarsfullt företag: Volvo	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Volvo
45	ansvarsfullt_ericsson	F.3BB Ansvarsfullt företag: Ericsson	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Ericsson
46	ansvarsfullt_sas	F.3BC Ansvarsfullt företag: SAS	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - SAS
47	ansvarsfullt_hm	F.3BD Ansvarsfullt företag: H&M	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - H&M
48	ansvarsfullt_aftonbladet	F.3BE Ansvarsfullt företag: Aftonbladet	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Aftonbladet

#	Namn	Etikett	Fråga
49	ansvarsfullt_dagens_nyheter	F.3BF Ansvarsfullt företag: Dagens Nyheter	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Dagens Nyheter
50	ansvarsfullt_svt	F.3BG Ansvarsfullt företag: SVT	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Sveriges Television
51	ansvarsfullt_tv4	F.3BH Ansvarsfullt företag: TV4	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - TV4
52	parti1	F.4A Partisynpati	Vilket parti tycker du bäst om idag?
53	parti2	F.4B Närmaste parti	Vilket parti lutar du närmast åt?
54	familj	F.5 Subjektiv klass: Nuvarande familj	Om du skulle beskriva din nuvarande familj vilken av de kategorier som jag nu räknar upp anser du stämmer bäst?
55	individuell_inkomst	F.6 Inkomst	Vilken är din personliga inkomst per månad?
56	hushållets_inkomst	F.7 Hushållsinkomst	Vilken är hushållets sammanlagda inkomst per månad?

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 66 variabler

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

SND_studie: SND-studie 0957

SND 0957: Förtroendebarmeter 2007			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
957	SND 0957	750	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 957- 957] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]		

SND_dataset: SND-dataset 0957-002

SND-dataset 0957-002: Förtroendebarmeter 2007			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	SND 0957-002	750	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 2- 2] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]		

SND_version: SND version 1.1

SND version 1.0, mars 2014			
Anmärkningar	Lablar, frågor och svarsalternativ översatta till engelska		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Version 1.1	750	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]		

respnr: SERIAL ID

Respondent-ID			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1204759200742		1	0.1%
1204806200743		1	0.1%
1204820200742		1	0.1%
1204879200743		1	0.1%
1204896200743		1	0.1%
1204915200743		1	0.1%
1205039200743		1	0.1%
1205078200742		1	0.1%
1205084200742		1	0.1%
1205249200743		1	0.1%
1205557200743		1	0.1%
1205573200742		1	0.1%
1205588200743		1	0.1%
1205649200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1205652200743		1	0.1%
1205836200742		1	0.1%
1205874200742		1	0.1%
1205900200742		1	0.1%
1205926200743		1	0.1%
1205928200743		1	0.1%
1205933200743		1	0.1%
1206168200742		1	0.1%
1206179200742		1	0.1%
1206349200742		1	0.1%
1206377200743		1	0.1%
1206425200742		1	0.1%
1206465200742		1	0.1%
1206482200743		1	0.1%
1206552200742		1	0.1%
1206584200743		1	0.1%
1206646200742		1	0.1%
1206841200742		1	0.1%
1206971200742		1	0.1%
1206996200743		1	0.1%
1207052200742		1	0.1%
1207076200742		1	0.1%
1207078200743		1	0.1%
1207176200743		1	0.1%
1207254200743		1	0.1%
1207273200742		1	0.1%
1207402200743		1	0.1%
1207416200743		1	0.1%
1207519200742		1	0.1%
1207621200743		1	0.1%
1207776200742		1	0.1%
1207789200743		1	0.1%
1207815200743		1	0.1%
1208192200742		1	0.1%
1208268200743		1	0.1%
1208351200743		1	0.1%
1208353200743		1	0.1%
1208378200743		1	0.1%
1208538200743		1	0.1%
1208548200743		1	0.1%
1208554200743		1	0.1%
1208612200743		1	0.1%
1208617200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1208620200742		1	0.1%
1208665200743		1	0.1%
1208669200742		1	0.1%
1208736200742		1	0.1%
1208801200743		1	0.1%
1208940200743		1	0.1%
1209028200743		1	0.1%
1209041200742		1	0.1%
1209053200743		1	0.1%
1209114200742		1	0.1%
1209196200743		1	0.1%
1209230200742		1	0.1%
1209307200743		1	0.1%
1209321200743		1	0.1%
1209343200742		1	0.1%
1209484200742		1	0.1%
1209593200743		1	0.1%
1209614200742		1	0.1%
1209642200743		1	0.1%
1209656200743		1	0.1%
1209668200742		1	0.1%
1209788200742		1	0.1%
1209892200743		1	0.1%
1210004200743		1	0.1%
1210069200743		1	0.1%
1210180200743		1	0.1%
1210248200742		1	0.1%
1210538200743		1	0.1%
1210544200742		1	0.1%
1210764200743		1	0.1%
1210794200743		1	0.1%
1210805200743		1	0.1%
1210966200742		1	0.1%
1211070200743		1	0.1%
1211356200742		1	0.1%
1211392200742		1	0.1%
1211461200743		1	0.1%
1211482200742		1	0.1%
1211497200743		1	0.1%
1211504200743		1	0.1%
1211532200742		1	0.1%
1211671200743		1	0.1%
1211684200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1211693200743		1	0.1%
1211816200742		1	0.1%
1211888200742		1	0.1%
1211907200742		1	0.1%
1211937200742		1	0.1%
1211975200742		1	0.1%
1212023200743		1	0.1%
1212076200743		1	0.1%
1212077200742		1	0.1%
1212126200742		1	0.1%
1212137200743		1	0.1%
1212140200743		1	0.1%
1212162200743		1	0.1%
1212173200743		1	0.1%
1212358200742		1	0.1%
1212455200742		1	0.1%
1212570200743		1	0.1%
1212634200742		1	0.1%
1212642200742		1	0.1%
1212740200743		1	0.1%
1212816200742		1	0.1%
1212837200742		1	0.1%
1212859200743		1	0.1%
1212903200743		1	0.1%
1212905200743		1	0.1%
1212926200743		1	0.1%
1212963200743		1	0.1%
1212992200742		1	0.1%
1213009200743		1	0.1%
1213118200742		1	0.1%
1213223200742		1	0.1%
1213226200742		1	0.1%
1213251200742		1	0.1%
1213423200742		1	0.1%
1213533200743		1	0.1%
1213541200742		1	0.1%
1213588200742		1	0.1%
1213595200742		1	0.1%
1213712200743		1	0.1%
1213714200742		1	0.1%
1213794200743		1	0.1%
1213828200742		1	0.1%
1213912200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1214057200742		1	0.1%
1214315200743		1	0.1%
1214344200742		1	0.1%
1214399200742		1	0.1%
1214439200742		1	0.1%
1214454200743		1	0.1%
1214529200743		1	0.1%
1214568200743		1	0.1%
1214605200742		1	0.1%
1214701200742		1	0.1%
1214847200743		1	0.1%
1214885200742		1	0.1%
1214910200742		1	0.1%
1215065200742		1	0.1%
1215100200743		1	0.1%
1215191200743		1	0.1%
1215238200743		1	0.1%
1215277200743		1	0.1%
1215379200743		1	0.1%
1215460200742		1	0.1%
1215500200742		1	0.1%
1215597200742		1	0.1%
1215756200742		1	0.1%
1215761200742		1	0.1%
1215811200742		1	0.1%
1215955200742		1	0.1%
1215958200743		1	0.1%
1215963200743		1	0.1%
1216080200742		1	0.1%
1216099200742		1	0.1%
1216101200743		1	0.1%
1216158200742		1	0.1%
1216172200743		1	0.1%
1216173200743		1	0.1%
1216200200742		1	0.1%
1216222200742		1	0.1%
1216295200743		1	0.1%
1216347200742		1	0.1%
1216475200743		1	0.1%
1216492200743		1	0.1%
1216621200742		1	0.1%
1216883200743		1	0.1%
1216895200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1216965200743		1	0.1%
1217167200743		1	0.1%
1217219200743		1	0.1%
1217244200742		1	0.1%
1217339200743		1	0.1%
1217374200742		1	0.1%
1217375200742		1	0.1%
1217481200742		1	0.1%
1217494200743		1	0.1%
1217658200742		1	0.1%
1217689200743		1	0.1%
1217822200742		1	0.1%
1217855200743		1	0.1%
1217862200742		1	0.1%
1217949200742		1	0.1%
1217975200742		1	0.1%
1217978200743		1	0.1%
1218015200743		1	0.1%
1218090200743		1	0.1%
1218093200743		1	0.1%
1218101200742		1	0.1%
1218111200742		1	0.1%
1218263200742		1	0.1%
1218307200742		1	0.1%
1218311200742		1	0.1%
1218393200743		1	0.1%
1218542200742		1	0.1%
1218578200743		1	0.1%
1218579200742		1	0.1%
1218596200743		1	0.1%
1218634200742		1	0.1%
1218656200742		1	0.1%
1218725200742		1	0.1%
1218791200742		1	0.1%
1218810200742		1	0.1%
1218818200743		1	0.1%
1218892200743		1	0.1%
1218913200742		1	0.1%
1218984200742		1	0.1%
1219021200743		1	0.1%
1219188200743		1	0.1%
1219192200743		1	0.1%
1219247200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1219517200742		1	0.1%
1219625200743		1	0.1%
1219664200742		1	0.1%
1219841200742		1	0.1%
1219852200742		1	0.1%
1219876200742		1	0.1%
1219881200743		1	0.1%
1219917200743		1	0.1%
1219962200742		1	0.1%
1219999200742		1	0.1%
1220019200742		1	0.1%
1220091200742		1	0.1%
1220207200742		1	0.1%
1220290200742		1	0.1%
1220324200742		1	0.1%
1220335200742		1	0.1%
1220357200742		1	0.1%
1220608200742		1	0.1%
1220712200742		1	0.1%
1220745200743		1	0.1%
1220807200742		1	0.1%
1220847200742		1	0.1%
1220884200743		1	0.1%
1220906200742		1	0.1%
1220908200742		1	0.1%
1221132200743		1	0.1%
1221185200743		1	0.1%
1221212200743		1	0.1%
1221339200743		1	0.1%
1221387200742		1	0.1%
1221411200743		1	0.1%
1221577200743		1	0.1%
1221617200742		1	0.1%
1221638200742		1	0.1%
1221810200742		1	0.1%
1221847200743		1	0.1%
1221849200742		1	0.1%
1221946200742		1	0.1%
1221984200743		1	0.1%
1222010200742		1	0.1%
1222017200743		1	0.1%
1222043200742		1	0.1%
1222057200742		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1222074200743		1	0.1%
1222078200743		1	0.1%
1222277200742		1	0.1%
1222378200742		1	0.1%
1222544200743		1	0.1%
1222736200743		1	0.1%
1222767200743		1	0.1%
1222828200742		1	0.1%
1222911200742		1	0.1%
1222921200742		1	0.1%
1222940200742		1	0.1%
1222945200742		1	0.1%
1223087200743		1	0.1%
1223129200742		1	0.1%
1223198200742		1	0.1%
1223204200742		1	0.1%
1223213200742		1	0.1%
1223229200743		1	0.1%
1223318200742		1	0.1%
1223332200742		1	0.1%
1223405200743		1	0.1%
1223432200743		1	0.1%
1223477200743		1	0.1%
1223542200743		1	0.1%
1223815200742		1	0.1%
1223825200743		1	0.1%
1223849200742		1	0.1%
1223908200742		1	0.1%
1223913200742		1	0.1%
1223928200743		1	0.1%
1223991200742		1	0.1%
1224004200743		1	0.1%
1224016200743		1	0.1%
1224086200743		1	0.1%
1224149200742		1	0.1%
1224176200742		1	0.1%
1224235200743		1	0.1%
1224260200742		1	0.1%
1224392200742		1	0.1%
1224412200743		1	0.1%
1224423200743		1	0.1%
1224641200743		1	0.1%
1224655200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1224661200743		1	0.1%
1224693200742		1	0.1%
1224731200742		1	0.1%
1224764200743		1	0.1%
1224822200743		1	0.1%
1224863200742		1	0.1%
1224878200742		1	0.1%
1224900200743		1	0.1%
1224916200742		1	0.1%
1224934200742		1	0.1%
1225015200743		1	0.1%
1225034200742		1	0.1%
1225051200742		1	0.1%
1225058200742		1	0.1%
1225138200743		1	0.1%
1225350200742		1	0.1%
1225359200742		1	0.1%
1225468200743		1	0.1%
1225825200742		1	0.1%
1225989200743		1	0.1%
1226069200742		1	0.1%
1226144200743		1	0.1%
1226166200743		1	0.1%
1226169200743		1	0.1%
1226215200742		1	0.1%
1226321200743		1	0.1%
1226347200743		1	0.1%
1226421200742		1	0.1%
1226448200743		1	0.1%
1226461200742		1	0.1%
1226481200742		1	0.1%
1226497200742		1	0.1%
1226568200742		1	0.1%
1226602200743		1	0.1%
1226785200742		1	0.1%
1226883200743		1	0.1%
1227123200743		1	0.1%
1227169200742		1	0.1%
1227287200743		1	0.1%
1227383200743		1	0.1%
1227475200743		1	0.1%
1227625200743		1	0.1%
1227772200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1227852200742		1	0.1%
1227941200743		1	0.1%
1228151200743		1	0.1%
1228255200742		1	0.1%
1228359200743		1	0.1%
1228517200743		1	0.1%
1228552200742		1	0.1%
1228587200742		1	0.1%
1228669200743		1	0.1%
1228773200742		1	0.1%
1228895200742		1	0.1%
1228986200743		1	0.1%
1229089200742		1	0.1%
1229275200743		1	0.1%
1229292200742		1	0.1%
1229327200742		1	0.1%
1230068200743		1	0.1%
1230223200743		1	0.1%
1230446200743		1	0.1%
1230672200743		1	0.1%
1230679200743		1	0.1%
1230688200742		1	0.1%
1230797200742		1	0.1%
1230801200743		1	0.1%
1230836200742		1	0.1%
1230905200743		1	0.1%
1231152200742		1	0.1%
1231173200742		1	0.1%
1231312200743		1	0.1%
1231442200743		1	0.1%
1231607200743		1	0.1%
1231748200742		1	0.1%
1232017200742		1	0.1%
1232190200742		1	0.1%
1232404200742		1	0.1%
1232488200743		1	0.1%
1232563200742		1	0.1%
1232667200743		1	0.1%
1232756200743		1	0.1%
1232998200743		1	0.1%
1233421200743		1	0.1%
1233483200742		1	0.1%
1233722200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1233836200742		1	0.1%
1233930200742		1	0.1%
1234012200742		1	0.1%
1234191200743		1	0.1%
1234251200742		1	0.1%
1234431200742		1	0.1%
1234471200743		1	0.1%
1234798200743		1	0.1%
1234860200743		1	0.1%
1234872200742		1	0.1%
1234911200743		1	0.1%
1235003200742		1	0.1%
1235082200743		1	0.1%
1235116200743		1	0.1%
1235126200742		1	0.1%
1235283200742		1	0.1%
1235315200743		1	0.1%
1235735200743		1	0.1%
1235890200743		1	0.1%
1236074200743		1	0.1%
1236256200743		1	0.1%
1236333200742		1	0.1%
1236463200742		1	0.1%
1236768200742		1	0.1%
1236807200742		1	0.1%
1236857200742		1	0.1%
1236924200742		1	0.1%
1236977200742		1	0.1%
1237034200743		1	0.1%
1237051200743		1	0.1%
1237157200743		1	0.1%
1237206200742		1	0.1%
1237296200743		1	0.1%
1237325200743		1	0.1%
1237355200742		1	0.1%
1237480200742		1	0.1%
1237890200742		1	0.1%
1237976200742		1	0.1%
1238128200742		1	0.1%
1238552200743		1	0.1%
1238748200742		1	0.1%
1238893200743		1	0.1%
1239245200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1239540200742		1	0.1%
1239589200743		1	0.1%
1239653200743		1	0.1%
1240013200742		1	0.1%
1240082200743		1	0.1%
1240093200743		1	0.1%
1240266200743		1	0.1%
1240349200742		1	0.1%
1240401200742		1	0.1%
1240845200742		1	0.1%
1240909200743		1	0.1%
1240945200742		1	0.1%
1240988200743		1	0.1%
1241058200742		1	0.1%
1241345200743		1	0.1%
1241449200743		1	0.1%
1241484200742		1	0.1%
1241713200743		1	0.1%
1241799200743		1	0.1%
1241812200742		1	0.1%
1241817200742		1	0.1%
1241979200742		1	0.1%
1242069200742		1	0.1%
1242102200743		1	0.1%
1242180200742		1	0.1%
1242402200743		1	0.1%
1242508200743		1	0.1%
1242564200743		1	0.1%
1242571200743		1	0.1%
1242632200742		1	0.1%
1242724200742		1	0.1%
1242799200742		1	0.1%
1243445200743		1	0.1%
1243484200742		1	0.1%
1243547200743		1	0.1%
1243666200742		1	0.1%
1243756200742		1	0.1%
1243878200743		1	0.1%
1243985200743		1	0.1%
1244226200742		1	0.1%
1244350200743		1	0.1%
1244494200743		1	0.1%
1244600200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1244629200743		1	0.1%
1244647200742		1	0.1%
1244872200743		1	0.1%
1245155200742		1	0.1%
1245308200742		1	0.1%
1245437200743		1	0.1%
1245456200742		1	0.1%
1245548200743		1	0.1%
1245749200742		1	0.1%
1245756200742		1	0.1%
1245835200742		1	0.1%
1245854200743		1	0.1%
1245883200742		1	0.1%
1245887200743		1	0.1%
1245895200743		1	0.1%
1246297200742		1	0.1%
1246443200742		1	0.1%
1246492200743		1	0.1%
1246555200742		1	0.1%
1246797200742		1	0.1%
1247044200742		1	0.1%
1247135200742		1	0.1%
1247143200742		1	0.1%
1247255200742		1	0.1%
1247583200743		1	0.1%
1247658200743		1	0.1%
1247681200743		1	0.1%
1247794200742		1	0.1%
1247826200743		1	0.1%
1247881200743		1	0.1%
1248003200742		1	0.1%
1248416200743		1	0.1%
1248582200743		1	0.1%
1248912200742		1	0.1%
1248923200743		1	0.1%
1248977200742		1	0.1%
1249060200743		1	0.1%
1249138200742		1	0.1%
1249244200742		1	0.1%
1249248200743		1	0.1%
1249286200742		1	0.1%
1249599200743		1	0.1%
1249688200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1249984200742		1	0.1%
1250036200743		1	0.1%
1250066200742		1	0.1%
1250129200742		1	0.1%
1250258200743		1	0.1%
1250638200742		1	0.1%
1250653200743		1	0.1%
1250698200742		1	0.1%
1250889200742		1	0.1%
1251012200742		1	0.1%
1251037200742		1	0.1%
1251207200743		1	0.1%
1251425200742		1	0.1%
1251499200743		1	0.1%
1251540200742		1	0.1%
1251697200742		1	0.1%
1251790200742		1	0.1%
1251833200743		1	0.1%
1251980200742		1	0.1%
1252055200743		1	0.1%
1252094200742		1	0.1%
1252102200743		1	0.1%
1252211200742		1	0.1%
1252275200742		1	0.1%
1252301200742		1	0.1%
1252372200742		1	0.1%
1252442200743		1	0.1%
1252684200742		1	0.1%
1252852200743		1	0.1%
1253221200743		1	0.1%
1253324200742		1	0.1%
1253326200742		1	0.1%
1253365200742		1	0.1%
1253557200743		1	0.1%
1253562200742		1	0.1%
1253830200743		1	0.1%
1253997200742		1	0.1%
1254021200743		1	0.1%
1254031200742		1	0.1%
1254208200742		1	0.1%
1254345200742		1	0.1%
1254530200743		1	0.1%
1254558200742		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1254561200742		1	0.1%
1254856200743		1	0.1%
1254864200743		1	0.1%
1254907200742		1	0.1%
1254995200742		1	0.1%
1255156200742		1	0.1%
1255191200743		1	0.1%
1255243200742		1	0.1%
1255536200742		1	0.1%
1255638200742		1	0.1%
1255665200742		1	0.1%
1255671200742		1	0.1%
1255706200743		1	0.1%
1255713200743		1	0.1%
1256258200743		1	0.1%
1256260200742		1	0.1%
1256678200742		1	0.1%
1256684200743		1	0.1%
1256706200742		1	0.1%
1257009200743		1	0.1%
1257119200742		1	0.1%
1257176200743		1	0.1%
1257233200743		1	0.1%
1257743200743		1	0.1%
1257751200743		1	0.1%
1257857200743		1	0.1%
1258206200742		1	0.1%
1258227200742		1	0.1%
1258235200742		1	0.1%
1258316200742		1	0.1%
1258325200742		1	0.1%
1258400200743		1	0.1%
1258995200743		1	0.1%
1603559200742		1	0.1%
1603616200742		1	0.1%
1603729200742		1	0.1%
1603866200743		1	0.1%
1603900200743		1	0.1%
1603908200742		1	0.1%
1604036200743		1	0.1%
1604054200742		1	0.1%
1604085200742		1	0.1%
1604090200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1604272200743		1	0.1%
1604437200742		1	0.1%
1604626200742		1	0.1%
1604685200742		1	0.1%
1604734200743		1	0.1%
1604856200742		1	0.1%
1605338200743		1	0.1%
1605490200743		1	0.1%
1607979200742		1	0.1%
1629011200742		1	0.1%
1629013200743		1	0.1%
1629068200742		1	0.1%
1629100200743		1	0.1%
1629140200743		1	0.1%
1629147200742		1	0.1%
1629158200743		1	0.1%
1629277200742		1	0.1%
1629305200743		1	0.1%
1629328200742		1	0.1%
1629337200743		1	0.1%
1629703200743		1	0.1%
1633828200743		1	0.1%
1633877200743		1	0.1%
1633967200742		1	0.1%
1634159200743		1	0.1%
1634891200742		1	0.1%
1635042200742		1	0.1%
1635547200742		1	0.1%
1636690200743		1	0.1%
1636855200743		1	0.1%
1640901200743		1	0.1%
1644355200742		1	0.1%
1669192200742		1	0.1%
1669248200743		1	0.1%
1669258200743		1	0.1%
1669274200743		1	0.1%
1669292200742		1	0.1%
1669432200742		1	0.1%
1669490200742		1	0.1%
1669590200743		1	0.1%
1669592200743		1	0.1%
1669634200743		1	0.1%
1669678200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1669746200742		1	0.1%
1669800200743		1	0.1%
1669804200742		1	0.1%
1669900200742		1	0.1%
1670042200742		1	0.1%
1670044200742		1	0.1%
1670046200743		1	0.1%
1670176200743		1	0.1%
1670258200743		1	0.1%
1670414200743		1	0.1%
1670432200742		1	0.1%
1670574200743		1	0.1%
1670667200742		1	0.1%
1670677200743		1	0.1%
1670847200743		1	0.1%
1671266200743		1	0.1%
1675152200742		1	0.1%
1678848200742		1	0.1%
1678856200743		1	0.1%
1693589200742		1	0.1%
1694181200742		1	0.1%
1694205200743		1	0.1%
1694325200742		1	0.1%
1694379200743		1	0.1%
1694447200742		1	0.1%
1694481200743		1	0.1%
1694525200743		1	0.1%
1694561200742		1	0.1%
1694629200743		1	0.1%
1694645200742		1	0.1%
1694671200742		1	0.1%
1694822200742		1	0.1%
1694992200743		1	0.1%
1695030200743		1	0.1%
1695138200743		1	0.1%
1695140200742		1	0.1%
1695307200742		1	0.1%
1695323200742		1	0.1%
1704149200742		1	0.1%
1705464200743		1	0.1%
1709737200742		1	0.1%
1713037200742		1	0.1%
1713142200742		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1716757200742		1	0.1%
1721549200742		1	0.1%
1736138200742		1	0.1%
1736223200742		1	0.1%
1736235200742		1	0.1%
1736240200743		1	0.1%
1736277200742		1	0.1%
1738838200743		1	0.1%
1738867200743		1	0.1%
1738902200743		1	0.1%
1752535200743		1	0.1%
1761083200743		1	0.1%
1810607200742		1	0.1%
1852944200743		1	0.1%
1862848200742		1	0.1%
1878136200742		1	0.1%
1878141200742		1	0.1%
1974863200742		1	0.1%
2004377200743		1	0.1%
2105977200743		1	0.1%
2105989200743		1	0.1%
2106125200742		1	0.1%
2120867200743		1	0.1%
2121600200743		1	0.1%
2121637200743		1	0.1%
2121651200742		1	0.1%
2121662200743		1	0.1%
2218111200742		1	0.1%
2246494200742		1	0.1%
2260537200742		1	0.1%
2498739200742		1	0.1%
2509770200743		1	0.1%
2509814200742		1	0.1%
2574845200743		1	0.1%
2752978200743		1	0.1%
2752982200742		1	0.1%
2753031200742		1	0.1%
2762381200743		1	0.1%
2763803200743		1	0.1%
2771703200743		1	0.1%
2773956200743		1	0.1%
2794717200743		1	0.1%
2815715200743		1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2820549200743		1	0.1%
2826902200743		1	0.1%
2829129200743		1	0.1%
2829482200742		1	0.1%
2829497200742		1	0.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1204759200742- 2829497200742] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 +/-] [Ej valid: 0 +/-]

vikt: Vikt

Viktvariabel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0.5983		20	2.7%
0.6445		24	3.2%
0.6608		12	1.6%
0.6766		27	3.6%
0.7117		17	2.3%
0.7472		16	2.1%
0.7575		15	2.0%
0.7604		24	3.2%
0.7828		11	1.5%
0.7929		14	1.9%
0.817		21	2.8%
0.8211		22	2.9%
0.8357		5	0.7%
0.8365		5	0.7%
0.8397		13	1.7%
0.8432		23	3.1%
0.854		17	2.3%
0.88		24	3.2%
0.8852		23	3.1%
0.8966		16	2.1%
0.8972		6	0.8%
0.9068		10	1.3%
0.9202		6	0.8%
0.9229		4	0.5%
0.9239		24	3.2%
0.9663		10	1.3%
0.991		13	1.7%
0.9911		8	1.1%
0.9948		25	3.3%
1.0037		10	1.3%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

vikt: Vikt

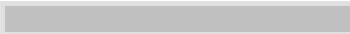
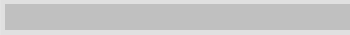
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1.0076		15	2.0%
1.0145		6	0.8%
1.0231		10	1.3%
1.0343		14	1.9%
1.0383		18	2.4%
1.0406		8	1.1%
1.0743		24	3.2%
1.088		12	1.6%
1.0934		7	0.9%
1.1073		13	1.7%
1.1212		21	2.8%
1.1298		7	0.9%
1.1358		10	1.3%
1.1401		8	1.1%
1.1411		5	0.7%
1.165		5	0.7%
1.1694		7	0.9%
1.2312		10	1.3%
1.2337		6	0.8%
1.253		2	0.3%
1.2628		6	0.8%
1.2852		2	0.3%
1.3385		7	0.9%
1.3557		5	0.7%
1.3623		3	0.4%
1.397		7	0.9%
1.534		2	0.3%
1.5734		4	0.5%
1.614		6	0.8%
1.6347		4	0.5%
1.6845		3	0.4%
1.8497		5	0.7%
1.8973		2	0.3%
2.0995		5	0.7%
2.3185		1	0.1%
2.7468		7	0.9%
2.782		1	0.1%
2.8667		4	0.5%
3.2289		3	0.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0.598- 3.229] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 1 /-] [StdAv: 0.366 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

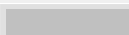

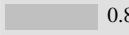
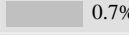
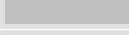
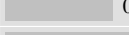
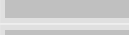

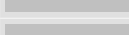
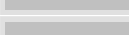
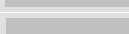
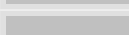
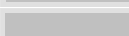

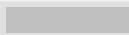
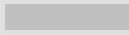
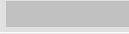
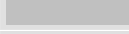
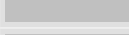
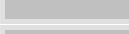
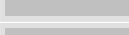
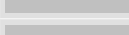

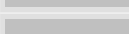
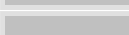
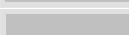
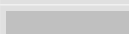
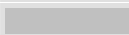
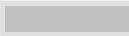
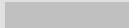


gender: Kön

		Kön		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
1	Man	356		47.5%
2	Kvinna	394		52.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

age: Ålder

		Ålder		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
17		8		1.1%
18		5		0.7%
19		6		0.8%
20		5		0.7%
21		11		1.5%
22		7		0.9%
23		11		1.5%
24		10		1.3%
25		17		2.3%
26		21		2.8%
27		17		2.3%
28		13		1.7%
29		19		2.5%
30		18		2.4%
31		13		1.7%
32		13		1.7%
33		18		2.4%
34		13		1.7%
35		16		2.1%
36		9		1.2%
37		18		2.4%
38		14		1.9%
39		21		2.8%
40		9		1.2%
41		21		2.8%
42		14		1.9%
43		10		1.3%
44		19		2.5%
45		13		1.7%
46		11		1.5%
47		18		2.4%
48		11		1.5%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

age: Ålder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
49		11	1.5%
50		13	1.7%
51		15	2.0%
52		7	0.9%
53		13	1.7%
54		7	0.9%
55		16	2.1%
56		19	2.5%
57		18	2.4%
58		25	3.3%
59		17	2.3%
60		14	1.9%
61		24	3.2%
62		24	3.2%
63		19	2.5%
64		12	1.6%
65		13	1.7%
66		8	1.1%
67		12	1.6%
68		3	0.4%
69		10	1.3%
70		7	0.9%
71		7	0.9%
72		3	0.4%
73		3	0.4%
74		1	0.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 17- 74] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 44.841 /-] [StdAv: 14.801 /-]

region: Region

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholmsområdet	146	19.5%
2	Östra Mellansverige	158	21.1%
3	Småland med öarna	51	6.8%
4	Sydsverige	107	14.3%
5	Västsverige	141	18.8%
6	Norra Mellansverige	59	7.9%
7	Mellersta och övre Norrland	88	11.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: *]
--------------------	---

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

region: Region

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

utbildning: Utbildningsnivå

Utbildningsnivå

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Folk-/grundskola	41	5.5%
2	Folk-/grundskola+yrkesinriktad utbildning	35	4.7%
3	Real-/flickskola	10	1.3%
4	Real-/flickskola + yrkesinriktad utbildning	11	1.5%
5	2-årig gymnasieutbildning/studentexamen	75	10.1%
6	3-årig eller 4-årig gymnasieutbildning/studentexamen	187	25.1%
7	Eftergymnasial utbildning/universitet/högskola	387	51.9%
9	Ej svar	4	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 746 /-] [Ej valid: 4 /-]

parti3: Parti, sammanslagen

Konstruerad variabel: Sammanslagning av Partisynpati samt Närmaste parti.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	262	34.9%
2	Moderaterna	184	24.5%
3	Centerpartiet	33	4.4%
4	Folkpartiet	81	10.8%
5	Kristdemokraterna	23	3.1%
6	Vänsterpartiet	46	6.1%
7	Miljöpartiet	55	7.3%
8	Sverigedemokraterna	26	3.5%
9	Annat parti	5	0.7%
10	Inget av ovanstående	35	4.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 10] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

riksdagen: F.1AA Förtroende för: Riksdagen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	37	4.9%
2	Ganska stort förtroende	288	38.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	270	36.0%
4	Ganska litet förtroende	113	15.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

riksdagen: F.1AA Förtroende för: Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	42	5.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

eukommissionen: F.1AB Förtroende för: EU-kommissionen

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - EU-kommissionen
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	14	1.9%
2	Ganska stort förtroende	204	27.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	328	43.7%
4	Ganska litet förtroende	144	19.2%
5	Mycket litet förtroende	60	8.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

politiska_partierna: F.1AC Förtroende för: De politiska partierna

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - De politiska partierna
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	9	1.2%
2	Ganska stort förtroende	139	18.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	334	44.5%
4	Ganska litet förtroende	206	27.5%
5	Mycket litet förtroende	62	8.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

universitet_hgskolor: F.1AD Förtroende för: Universitet och högskolor

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Universitet och högskolor
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	72	9.6%
2	Ganska stort förtroende	390	52.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	248	33.1%
4	Ganska litet förtroende	36	4.8%
5	Mycket litet förtroende	4	0.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

universitet_hgskolor: F.1AD Förtroende för: Universitet och högskolor

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

storfretagen: F.1AE Förtroende för: Storföretagen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Storföretagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	13	1.7%
2	Ganska stort förtroende	256	34.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	349	46.5%
4	Ganska litet förtroende	105	14.0%
5	Mycket litet förtroende	27	3.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

radiotv: F.1AF Förtroende för: Radio och TV

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	30	4.0%
2	Ganska stort förtroende	326	43.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	304	40.5%
4	Ganska litet förtroende	74	9.9%
5	Mycket litet förtroende	16	2.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

dagspressen: F.1AG Förtroende för: Dagspressen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	21	2.8%
2	Ganska stort förtroende	244	32.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	304	40.5%
4	Ganska litet förtroende	141	18.8%
5	Mycket litet förtroende	40	5.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

fackliga_organisationerna: F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	27	3.6%
2	Ganska stort förtroende	212	28.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	246	32.8%
4	Ganska litet förtroende	168	22.4%
5	Mycket litet förtroende	97	12.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

socialdemokraterna: F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Socialdemokraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	40	5.3%
2	Ganska stort förtroende	203	27.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	250	33.3%
4	Ganska litet förtroende	154	20.5%
5	Mycket litet förtroende	103	13.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

moderaterna: F.1BB Förtroende för: Moderaterna

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Moderaterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	32	4.3%
2	Ganska stort förtroende	160	21.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	244	32.5%
4	Ganska litet förtroende	174	23.2%
5	Mycket litet förtroende	140	18.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

folkpartiet: F.1BC Förtroende för: Folkpartiet

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Folkpartiet

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

folkpartiet: F.1BC Förtroende för: Folkpartiet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	12	1.6%
2	Ganska stort förtroende	132	17.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	272	36.3%
4	Ganska litet förtroende	202	26.9%
5	Mycket litet förtroende	132	17.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

sverigedemokraterna: F.1BD Förtroende för: Sverigedemokraterna

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sverigedemokraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	7	0.9%
2	Ganska stort förtroende	27	3.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	68	9.1%
4	Ganska litet förtroende	90	12.0%
5	Mycket litet förtroende	558	74.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

sveriges_radio: F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sveriges Radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	160	21.3%
2	Ganska stort förtroende	409	54.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	153	20.4%
4	Ganska litet förtroende	24	3.2%
5	Mycket litet förtroende	4	0.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

svt: F.1CB Förtroende för: Sveriges Television

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sveriges Television

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	118	15.7%
2	Ganska stort förtroende	405	54.0%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

svt: F.1CB Förtroende för: Sveriges Television

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken stort eller litet förtroende	188	25.1%
4	Ganska litet förtroende	35	4.7%
5	Mycket litet förtroende	4	0.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

tv4: F.1CC Förtroende för: TV4

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	25	3.3%
2	Ganska stort förtroende	310	41.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	309	41.2%
4	Ganska litet förtroende	92	12.3%
5	Mycket litet förtroende	14	1.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

tv3: F.1CD Förtroende för: TV3

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - TV3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	6	0.8%
2	Ganska stort förtroende	87	11.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	317	42.3%
4	Ganska litet förtroende	248	33.1%
5	Mycket litet förtroende	92	12.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

dagens_nyheter: F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Dagens Nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	81	10.8%
2	Ganska stort förtroende	347	46.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	267	35.6%
4	Ganska litet förtroende	44	5.9%
5	Mycket litet förtroende	11	1.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

dagens_nyheter: F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

aftonbladet: F.1CF Förtroende för: Aftonbladet

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Aftonbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	12	1.6%
2	Ganska stort förtroende	105	14.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	258	34.4%
4	Ganska litet förtroende	228	30.4%
5	Mycket litet förtroende	147	19.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

ikea: F.1DA Förtroende för: IKEA

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - IKEA

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	180	24.0%
2	Ganska stort förtroende	445	59.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	111	14.8%
4	Ganska litet förtroende	9	1.2%
5	Mycket litet förtroende	5	0.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

volvo: F.1DB Förtroende för: Volvo

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Volvo

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	114	15.2%
2	Ganska stort förtroende	426	56.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	185	24.7%
4	Ganska litet förtroende	21	2.8%
5	Mycket litet förtroende	4	0.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

ericsson: F.1DC Förtroende för: Ericsson

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Ericsson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	55	7.3%
2	Ganska stort förtroende	354	47.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	251	33.5%
4	Ganska litet förtroende	76	10.1%
5	Mycket litet förtroende	14	1.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

cocacola: F.1DD Förtroende för: Coca Cola

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Coca Cola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	35	4.7%
2	Ganska stort förtroende	124	16.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	314	41.9%
4	Ganska litet förtroende	193	25.7%
5	Mycket litet förtroende	84	11.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

skandia: F.1DE Förtroende för: Skandia

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Skandia

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	13	1.7%
2	Ganska stort förtroende	84	11.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	292	38.9%
4	Ganska litet förtroende	234	31.2%
5	Mycket litet förtroende	127	16.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

astrazeneca: F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Astra Zeneca

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	46	6.1%
2	Ganska stort förtroende	229	30.5%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

astrazeneca: F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken stort eller litet förtroende	353	47.1%
4	Ganska litet förtroende	103	13.7%
5	Mycket litet förtroende	19	2.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

sas: F.1DG Förtroende för: SAS

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - SAS

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	32	4.3%
2	Ganska stort förtroende	226	30.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	342	45.6%
4	Ganska litet förtroende	123	16.4%
5	Mycket litet förtroende	27	3.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

hm: F.1DH Förtroende för: H&M

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - H&M

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	46	6.1%
2	Ganska stort förtroende	308	41.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	327	43.6%
4	Ganska litet förtroende	55	7.3%
5	Mycket litet förtroende	14	1.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

stockholmsbrsen: F.1DI Förtroende för: Stockholmsbörsen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Stockholmsbörsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	32	4.3%
2	Ganska stort förtroende	211	28.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	412	54.9%
4	Ganska litet förtroende	74	9.9%
5	Mycket litet förtroende	21	2.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

stockholmsbrsen: F.1DI Förtroende för: Stockholmsbörsen

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

politikernas_moral: F.2AA Bedömning av moral: Politiker

Frågetext Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Politiker

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	6	0.8%
2	Ganska bra	97	12.9%
3	Varken bra eller dålig	269	35.9%
4	Ganska dålig	238	31.7%
5	Mycket dålig	124	16.5%
6	Ingen uppfattning	16	2.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

fretagsledarnas_moral: F.2AB Bedömning av moral: Företagsledare

Frågetext Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Företagsledare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	4	0.5%
2	Ganska bra	109	14.5%
3	Varken bra eller dålig	310	41.3%
4	Ganska dålig	205	27.3%
5	Mycket dålig	100	13.3%
6	Ingen uppfattning	22	2.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

journalisternas_moral: F.2AC Bedömning av moral: Journalister

Frågetext Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	6	0.8%
2	Ganska bra	112	14.9%
3	Varken bra eller dålig	268	35.7%
4	Ganska dålig	237	31.6%
5	Mycket dålig	108	14.4%
6	Ingen uppfattning	19	2.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

journalisternas_moral: F.2AC Bedömning av moral: Journalister

forskarnas_moral: F.2AD Bedömning av moral: Forskare

Frågetext	Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Forskare		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	81	10.8%
2	Ganska bra	409	54.5%
3	Varken bra eller dålig	202	26.9%
4	Ganska dålig	33	4.4%
5	Mycket dålig	6	0.8%
6	Ingen uppfattning	19	2.5%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]		

svenskarnas_moral: F.2AE Bedömning av moral: Svenskar

Frågetext	Hur skulle du allmänt sett vilja bedöma moralen hos följande grupper i samhället? - Svenskar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	10	1.3%
2	Ganska bra	246	32.8%
3	Varken bra eller dålig	380	50.7%
4	Ganska dålig	93	12.4%
5	Mycket dålig	10	1.3%
6	Ingen uppfattning	11	1.5%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]		

politikernas_moral_bakt: F.2BA Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Politiker

Frågetext	Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Politiker		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bättre	2	0.3%
2	Något bättre	46	6.1%
3	Varken bättre eller sämre	222	29.6%
4	Något sämre	268	35.7%
5	Mycket sämre	167	22.3%
6	Ingen uppfattning	45	6.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]		

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

fretagsledarnas_moral_bakt: F.2BB Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Företagsledare

Frågetext Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Företagsledare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bättre	5	0.7%
2	Något bättre	60	8.0%
3	Varken bättre eller sämre	241	32.1%
4	Något sämre	219	29.2%
5	Mycket sämre	169	22.5%
6	Ingen uppfattning	56	7.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

journalisternas_moral_bakt: F.2BC Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Journalister

Frågetext Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bättre	2	0.3%
2	Något bättre	33	4.4%
3	Varken bättre eller sämre	240	32.0%
4	Något sämre	234	31.2%
5	Mycket sämre	194	25.9%
6	Ingen uppfattning	47	6.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

forskarnas_moral_bakt: F.2BD Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Forskare

Frågetext Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Forskare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bättre	8	1.1%
2	Något bättre	81	10.8%
3	Varken bättre eller sämre	497	66.3%
4	Något sämre	57	7.6%
5	Mycket sämre	20	2.7%
6	Ingen uppfattning	87	11.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

svenskarnas_moral_bakt: F.2BE Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Svenskar

Frågetext Om du ser 10-15 år bakåt i tiden, tycker du moralen blivit bättre eller sämre i följande grupper? - Svenskar

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

svenskarnas_moral_bakt: F.2BE Bedömning av moral jämfört med 10-15 år sedan: Svenskar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bättre	2	0.3%
2	Något bättre	45	6.0%
3	Varken bättre eller sämre	308	41.1%
4	Något sämre	279	37.2%
5	Mycket sämre	73	9.7%
6	Ingen uppfattning	43	5.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

hg Produktivitet: F.3AA Viktigt för storföretagen: Hög produktivitet

Frågetext I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de har en hög produktivitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Inte alls viktigt	9	1.2%
2	1	3	0.4%
3	2	5	0.7%
4	3	16	2.1%
5	4	31	4.1%
6	5	131	17.5%
7	6	83	11.1%
8	7	153	20.4%
9	8	153	20.4%
10	9	58	7.7%
11	10 Mycket viktigt	108	14.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 7.98 /-] [StdAv: 2.058 /-]

fljer_lagar: F.3AB Viktigt för storföretagen: Följa lagar och förordningar

Frågetext I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de följer lagar och förordningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Inte alls viktigt	2	0.3%
2	1	0	
3	2	1	0.1%
4	3	7	0.9%
5	4	10	1.3%
6	5	23	3.1%
7	6	15	2.0%

Fil : Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät

fljer_lagar: F.3AB Viktigt för storföretagen: Följa lagar och förordningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	7	53	7.1%
9	8	98	13.1%
10	9	110	14.7%
11	10 Mycket viktigt	431	57.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 9.964 /-] [StdAv: 1.616 /-]

tar_samhllsansvar: F.3AC Viktigt för storföretagen: Ta samhällsansvar

Frågetext	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de tar ett samhällsansvar
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Inte alls viktigt	4	0.5%
2	1	2	0.3%
3	2	2	0.3%
4	3	6	0.8%
5	4	12	1.6%
6	5	46	6.1%
7	6	29	3.9%
8	7	88	11.7%
9	8	142	18.9%
10	9	120	16.0%
11	10 Mycket viktigt	299	39.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 9.397 /-] [StdAv: 1.857 /-]

# ppna_fr_insyn: F.3AD Viktigt för storföretagen: Öppna för insyn från allmänheten			
Frågetext	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de är öppna för insyn från allmänheten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Inte alls viktigt	8	1.1%
2	1	4	0.5%
3	2	8	1.1%
4	3	17	2.3%
5	4	22	2.9%
6	5	71	9.5%
7	6	61	8.1%
8	7	96	12.8%
9	8	144	19.2%
10	9	103	13.7%
11	10 Mycket viktigt	216	28.8%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 8.721 /-] [StdAv: 2.211 /-]		

# vlgrande_ndaml: F.3AE Viktigt för storföretagen: Bidra till välgörande ändamål			
Frågetext	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de bidrar till välgörande ändamål		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Inte alls viktigt	33	4.4%
2	1	10	1.3%
3	2	25	3.3%
4	3	37	4.9%
5	4	50	6.7%
6	5	158	21.1%
7	6	92	12.3%
8	7	110	14.7%
9	8	82	10.9%
10	9	73	9.7%
11	10 Mycket viktigt	80	10.7%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 7.128 /-] [StdAv: 2.556 /-]		

# maximerar_vinst: F.3AF Viktigt för storföretagen: Vinstmaximering			
Frågetext	I samhällsdebatten har frågan om storföretagens ansvar på följande områden diskuterats. Hur viktiga anser du att följande krav är om du använder en skala mellan 0 (inte alls viktigt) och 10 (mycket viktigt)? - Att de maximerar sin vinst		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Inte alls viktigt	25	3.3%

# maximerar_vinst: F.3AF Viktigt för storföretagen: Vinstmaximering			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	1	23	3.1%
3	2	41	5.5%
4	3	52	6.9%
5	4	61	8.1%
6	5	158	21.1%
7	6	113	15.1%
8	7	106	14.1%
9	8	88	11.7%
10	9	42	5.6%
11	10 Mycket viktigt	41	5.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 6.609 /-] [StdAv: 2.418 /-]

# ansvarsfullt_volvo: F.3BA Ansvarsfullt företag: Volvo			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Volvo		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Mycket dåligt	4	0.5%
2	1	3	0.4%
3	2	14	1.9%
4	3	19	2.5%
5	4	31	4.1%
6	5	181	24.1%
7	6	94	12.5%
8	7	157	20.9%
9	8	153	20.4%
10	9	56	7.5%
11	10 Mycket väl	38	5.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 7.517 /-] [StdAv: 1.863 /-]

# ansvarsfullt_ericsson: F.3BB Ansvarsfullt företag: Ericsson			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Ericsson		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Mycket dåligt	9	1.2%
2	1	8	1.1%
3	2	29	3.9%
4	3	35	4.7%
5	4	56	7.5%
6	5	194	25.9%
7	6	114	15.2%

# ansvarsfullt_ericsson: F.3BB Ansvarsfullt företag: Ericsson			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	7	149	19.9%
9	8	97	12.9%
10	9	37	4.9%
11	10 Mycket väl	22	2.9%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 6.895 /-] [StdAv: 1.979 /-]		

# ansvarsfullt_sas: F.3BC Ansvarsfullt företag: SAS			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - SAS		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Mycket dåligt	11	1.5%
2	1	13	1.7%
3	2	37	4.9%
4	3	49	6.5%
5	4	75	10.0%
6	5	200	26.7%
7	6	123	16.4%
8	7	130	17.3%
9	8	71	9.5%
10	9	23	3.1%
11	10 Mycket väl	18	2.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 6.516 /-] [StdAv: 1.997 /-]		

# ansvarsfullt_hm: F.3BD Ansvarsfullt företag: H&M			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - H&M		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Mycket dåligt	10	1.3%
2	1	11	1.5%
3	2	22	2.9%
4	3	32	4.3%
5	4	71	9.5%
6	5	201	26.8%
7	6	108	14.4%
8	7	133	17.7%
9	8	95	12.7%
10	9	46	6.1%
11	10 Mycket väl	21	2.8%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		

# ansvarsfullt_hm: F.3BD Ansvarsfullt företag: H&M	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 6.871 /-] [StdAv: 2.005 /-]

# ansvarsfullt_aftronbladet: F.3BE Ansvarsfullt företag: Aftonbladet			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Aftonbladet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Mycket dåligt	86	11.5%
2	1	50	6.7%
3	2	96	12.8%
4	3	117	15.6%
5	4	77	10.3%
6	5	161	21.5%
7	6	69	9.2%
8	7	49	6.5%
9	8	24	3.2%
10	9	10	1.3%
11	10 Mycket väl	11	1.5%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 4.807 /-] [StdAv: 2.37 /-]		

# ansvarsfullt_dagens_nyheter: F.3BF Ansvarsfullt företag: Dagens Nyheter			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Dagens Nyheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Mycket dåligt	8	1.1%
2	1	7	0.9%
3	2	11	1.5%
4	3	44	5.9%
5	4	67	8.9%
6	5	170	22.7%
7	6	106	14.1%
8	7	164	21.9%
9	8	106	14.1%
10	9	49	6.5%
11	10 Mycket väl	18	2.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 7.043 /-] [StdAv: 1.93 /-]		

# ansvarsfullt_svt: F.3BG Ansvarsfullt företag: SVT	
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - Sveriges Television

# ansvarsfullt_svt: F.3BG Ansvarsfullt företag: SVT			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Mycket dåligt	5	0.7%
2	1	3	0.4%
3	2	12	1.6%
4	3	25	3.3%
5	4	39	5.2%
6	5	126	16.8%
7	6	87	11.6%
8	7	172	22.9%
9	8	155	20.7%
10	9	95	12.7%
11	10 Mycket väl	31	4.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 7.692 /-] [StdAv: 1.912 /-]

# ansvarsfullt_tv4: F.3BH Ansvarsfullt företag: TV4			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att följande företag (och medier) lever upp till kraven att vara ett ansvarsfullt företag? - TV4		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 Mycket dåligt	11	1.5%
2	1	13	1.7%
3	2	33	4.4%
4	3	54	7.2%
5	4	103	13.7%
6	5	172	22.9%
7	6	133	17.7%
8	7	119	15.9%
9	8	75	10.0%
10	9	25	3.3%
11	10 Mycket väl	12	1.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 6.452 /-] [StdAv: 1.978 /-]

# parti1: F.4A Partisynpati			
Frågetext	Vilket parti tycker du bäst om idag?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	234	31.2%
2	Moderaterna	172	22.9%
3	Centerpartiet	31	4.1%
4	Folkpartiet	69	9.2%
5	Kristdemokraterna	18	2.4%
6	Vänsterpartiet	42	5.6%

# parti1: F.4A Partisympati			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	Miljöpartiet	49	6.5%
8	Sverigedemokraterna	24	3.2%
9	Annat parti	5	0.7%
10	Inget av ovanstående	106	14.1%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# parti2: F.4B Närmaste parti			
Frågetext	Vilket parti lutar du närmast åt?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	28	26.4%
2	Moderaterna	12	11.3%
3	Centerpartiet	2	1.9%
4	Folkpartiet	12	11.3%
5	Kristdemokraterna	5	4.7%
6	Vänsterpartiet	4	3.8%
7	Miljöpartiet	6	5.7%
8	Sverigedemokraterna	2	1.9%
10	Inget av ovanstående	35	33.0%
Sysmiss		644	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 10] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 106 /-] [Ej valid: 644 /-]		

# familj: F.5 Subjektiv klass: Nuvarande familj			
Frågetext	Om du skulle beskriva din nuvarande familj vilken av de kategorier som jag nu räknar upp anser du stämmer bäst?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarfamilj	225	30.0%
2	Jordbrukarfamilj	2	0.3%
3	Tjänstemannafamilj	273	36.4%
4	Högre tjänstemanna- /akademikerfamilj	212	28.3%
5	Företagarfamilj	38	5.1%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# individuell_inkomst: F.6 Inkomst			
Frågetext	Vilken är din personliga inkomst per månad?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	upp till 10000:-/månad	81	10.8%
2	10001-15000:-/månad	60	8.0%

individuell_inkomst: F.6 Inkomst

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	15001-20000:-/månad	136	18.1%
4	20001-25000:-/månad	171	22.8%
5	25001-30000:-/månad	129	17.2%
6	30001-35000:-/månad	62	8.3%
7	35001-40000:-/månad	36	4.8%
8	40001-45000:-/månad	16	2.1%
9	45001-50000:-/månad	8	1.1%
10	mer än 50000:-/månad	9	1.2%
99	Vet ej/vill ej uppge	42	5.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]

hushllets_inkomst: F.7 Hushållsinkomst

Frågetext		Vilken är hushållets sammanlagda inkomst per månad?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	upp till 10000:-/månad	22	2.9%
2	10001-15000:-/månad	21	2.8%
3	15001-20000:-/månad	65	8.7%
4	20001-25000:-/månad	55	7.3%
5	25001-30000:-/månad	79	10.5%
6	30001-35000:-/månad	53	7.1%
7	35001-40000:-/månad	67	8.9%
8	40001-45000:-/månad	79	10.5%
9	45001-50000:-/månad	78	10.4%
10	50001-55000:-	49	6.5%
11	55001-60000:-	49	6.5%
12	60001-65000:-	28	3.7%
13	65001-70000:-	21	2.8%
14	mer än 70000:-	34	4.5%
99	Vet ej/vill ej uppge	50	6.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 750 /-] [Ej valid: 0 /-]