

UNDERSÖKNINGENS FRÅGOR

De i undersökningen ställda frågorna framgår av nedanstående avskrift av konsumentundersökningens frågor, medan det vid detaljistundersökningen använda formuläret bifogas i original.

1. Hur många gånger har Ni köpt jäst sista månaden?
2. När Ni köper jäst, hur mycket ber Ni då att få?
3. Skulle det vara en fördel eller nackdel för Er om Er handlande sålde jästen i små färdigpaketerade bitar?

INTERVJUMATERIALETS SAMMANSÄTTNING

För att den intervjuade massan skall kunna betraktas som representativ eller med andra ord för att de svar som erhålles av de intervjuade skall vara representativa gäller det att utvälja denna massa med hänsynstagande till kvinnornas sammansättning i fråga om bl.a. ålder, socialgrupp samt fördelning på landsbygd och städer och de olika landsdelarna. Det är alltså en strävan att fylla dessa s.k. kriterier så fullständigt som möjligt. Att därvid förskjutningar alltid förekommer mellan de olika grupperna är tyvärr ofrånkomligt. Så är också fallet här, men de förskjutningar som förekommer har ingen menlig inverkan på representativiteten.

På omstående sida följer en förteckning över konsumentundersökningens kriterier jämförda med de eftersträfvade kriterierna, "idealkriterierna".