
Detaljister

"VAD MAN SÄTTER PÅ HUVUDET OCH VARFÖR"

OBS! Klargör omsorgsfullt redan i början, att Ni icke frågar som "kund" utan endast ber om detaljistens medverkan eller hjälp.

21. Vilket hattmärke anser Ni för Er privata del ger den bästa kvalitén för sitt pris i nuvarande läge?

.....
.....

22. Vilket utförsäljningspris har standardmodellerna av det märket?

..... kronor

23. X.

24. Anser Ni personligen att en hårfilt-hatt från Karlskrona är bättre eller sämre än motsvarande utländska hatt i samma prisläge?

1. Karlskrona hårfilt bättre
2. Ungefär lika
3. Karlskrona sämre än utl.
4. Har ingen uppfattning

25. /Om har åsikt/: Vilken egenskap hos hattarna tänker Ni nu närmast på?

.....
.....

26. Anser Ni att en ullfilt-hatt från Karlskrona är bättre eller sämre än motsvarande utländska hatt i samma prisläge?

1. Karlskrona ullfilt bättre
2. Ungefär lika
3. Karlskrona sämre än utl.
4. Har ingen uppfattning

27. /Om har åsikt/: Vilken egenskap hos hattarna tänker Ni nu på?

.....
.....

28. Anser Ni att en hårfilthatt av Fors' fabrikat är bättre eller sämre än den utländska motsvarigheten i samma prisläge?

1. Fors' hårfilt bättre
2. Ungefär lika
3. Fors' sämre än utländska
4. Har ingen uppfattning

29. /Om har åsikt/: Vilken egenskap hos hattarna tänker Ni på?

.....
.....

30. Anser Ni att en ullfilthatt av Fors' fabrikat är bättre eller sämre än den utländska motsvarigheten i samma prisläge?

1. Fors' ullfilt bättre
2. Ungefär lika
3. Fors' sämre än utländska
4. Har ingen uppfattning

31. /Om har åsikt/: Vilken egenskap tänker Ni på?

.....
.....

32. Vilka är bäst av Karlskrona- och Fors-hattarna då?

- 1. Karlskrona-hattarna bäst
- 2. Ungefär lika
- 3. Fors-hattarna bäst
- 4. Har ingen uppfattning

33. /Om 32:2 eller 3/: Vad är det särskilt hos Karlskrona-hatten som saknas eller är underlägset Fors-hatten?

.....
.....

34. /Markeras av Institutet: Antal poäng för Karlskrona-hattarna:

35. /Markeras av Institutet: Antal poäng för Fors-hattarna:

36. X.

37. Vilka hårfilt-hattar är på det hela taget lättast att sälja -- svenska eller utländska?

- 1. Svenska
- 2. Ungefär lika lätta
- 3. Utländska
- 4. Har ingen uppfattning

38. Vilka ullfilt-hattar är i allmänhet mest lättsålda -- svenska eller utländska?

- 1. Svenska
- 2. Ungefär lika lätta
- 3. Utländska
- 4. Har ingen uppfattning

39. /Om åsikt vid 37 eller 38/: Vad tror Ni det är som gör de hattarna mera populära?

.....
.....

40. Vilket av de utländska hattmärkena går bäst för ögonblicket?

.....
.....

41. Varför tror Ni det märket går så bra?

.....
.....

42. X.

JAG SKULLE FRÅGA LITE MERA INGÅENDE OM KUNDERNAS SÄTT ATT KÖPA HATTAR?

43. Skulle Ni säga att det är ett flertal eller ett fåtal av kunderna, som alls känner till skillnaden mellan hår- och ullfilt?

- 1. Flertal känner skillnaden
- 2. Ungefär fifty-fifty
- 3. Fåtal
- 4. Ingen uppfattning

44. Hur har konkurrensen mellan hår- och ullhattar utvecklats efter kriget /1945/ -- vilken sort har vunnit mark mest?

- 1. Hårfilt vunnit mest /förlorat minst/
- 2. Ingen inbördes förändring
- 3. Ullfilt vunnit mest /förlorat minst/
- 4. Ingen uppfattning

45. /Om förändring/: Vad tror Ni förändringen beror på?

.....
.....

46-52. Om Ni tänker på de kunder Ni hade i affären t.ex. igår och i förrgår, - var det flertalet av dem eller bara ett fåtal, som:

	Vet inte	Fler-talet	50-50 hälft.	Ett fåtal	Inga alls
46. -- visste precis vilken hatt han skulle ha redan när han kom?	R	1	2	3	4
47. -- började med att tala om vilket prisläge det fick vara?	R	1	2	3	4
48. -- frågade efter ett bestämt märke?	R	1	2	3	4
49. -- beskrev en viss, bestämd modell?	R	1	2	3	4
50. -- talade om vilken färg det måste vara?	R	1	2	3	4
51. -- lade stor vikt vid fodret /inredn./?	R	1	2	3	4
52. -- ville ha hatten hårt appreterad /"stukad"/ i kulle och brätten?	R	1	2	3	4

53. X.

54. De som kommer in och bara ber att få en hatt i största allmänhet - är de flertalet eller bara ett fåtal?

1. Flertalet
2. Ungefär fifty-fifty
3. Fåtal
4. Har ingen uppfattning

55. X.

56. Har Ni intrycket att flertalet föredrar tunna och lätta hattar, eller vill de helst ha kraftigare?

1. Flertalet föredrar tunna, lätta hattar
2. Ungefär fifty-fifty
3. Kraftigare hattar
4. Har ingen uppfattning

57-58. När kunden till sist bestämmer sig, vad är det oftast som avgör köpet - i första och i andra rummet?

/VISA KORT/ Välj på den här listan eller säg med egna ord!

I 1:a hand	2:a hand	
1	1	Rätt utseende i spegeln
2	2	Rätt modell
3	3	Rätt märke
4	4	Hyggligt pris
5	5	Råd av "sällskap"
6	6	Råd av biträdet
7	7	Hade bråttom och inte tid att välja
8	8	Annat, nämligen:

59. X.

60. Om Ni tänker på den höstsäsong som var - hade Ni intrycket att folk köpte mer eller mindre hattar än vanligt?

1. Köpte mera hattar än vanligt
2. Ungefär som vanligt
3. Mindre hattar än vanligt
4. Har ingen uppfattning

61. Har Era lager visat sig för små eller för stora under hösten och vintern?

1. Lagren för små
2. Lagom stora
3. För stora
4. Har ingen uppfattning

62. Ungefär hur många månader före "säsongen" brukar Ni i allmänhet köpa in Era hattar?

. månader

63. Har Ni nu gjort alla Era inköp för vårsäsongen?

1. Ja, alla
2. Ja, största delen
3. Nej, endast mindre del
4. Nej, inga köpt alls

64o Hur många besök om året av hattförsäljare anser Ni det är lämpligt med?

o < j 0 < j o o a a o o \$ » & besök

GIV Tycker Ni det skulle vara någon fördel med en modellkatalog?

a i o o o i) 0 « 0 0 v 0 c « o o o o o o
Xc Nej-
Ro Vet inte

66o 1o

TILL SLUT ETT PAR SPECIELLA FRÅGOR;

67o Har Ni tänkt på om det är mera modernt att gå barhuvad nu än för toQX* fem år sedan?

1f, Jaj mera modernt
2o Nejj ingen skillnad
3a Vet inte

63o Tror Ni att detta mode,, att gå utan något på huvudet, har inverkat oförmånligt på just hattförsäljningen?

1a Ja: mycket oförmånligt
2* Ja, i någon mån
3o Nej
4o Vet inte

69o Tror Ni att man genom reklam eller propaganda skulle kunna bekämpa det -'barhuvaöe modetIT?
/Om ja/\$ Vilka reklamåtgärder tänker Ni särskilt på?

Ja, genom q e 0 < o* q< 1o o
0 0 o o o « i < » c « o a o C » o o 0 0 C J 0
/Reklamens art/
Xu Nej
Ro Vet inte

?0o Har Ni sett någon annons för hattar i år?
/Om ja;/ Vilket märke gällde det senast?

Ja j för oo«e«o e & a • 4 »o * s-o
/Hattmärke/
Xo Nej
Ro Vet inte

71o /OM MANLIGT INTERVJUOBJEKT/2 Skull* Ni vilja säga vilka hallmärken Ni själv har i Era egna hattar?

1 / Ö 0 0 « « 9 0 C C « o o » » 0 3 « ©
P/ o o 00 oa• 00 «•••• to
3/ o o& 0.0 0 \$ o •• oc©C

72* Skulle Ni säga att Ni själv går utan någonting på huvudet så mycket som möjligt eller så lite som möjligt?

1,, Så mycket som möjligt
2,, Så lite som möjligt

78% X0 . ' . '

SLUTLIGEN NAGRA UPPGIFTER OM AFFÄREN OCH ER SJÄLV;

74o Hur många anställda är det allt som allt i affären inberäknat kontorspersonal?

oe « ' ••••• & « • c c o • • a
/Antal anställda/

75o Vem på firman sköter det mesta av inköpen?

1c Den tillfrågade själv
2o Annan person mest c o » »* e • o

76o Hur skall jag kalla Sr personliga ställning eller befittning x ax j,cireni*

st,

7H0 X0

8a Manligt biträde 1
Kvinnligt biträde» 2

11o Herrkonfektion oq 1
Hatt<- o mössaffär 2
Varuhus d »«•••*»o 3

9o Under 30 år «o.ouo 1
3? år eller överce 2

12o Stad Otjö Ji9 sola5.1
Annan tätort o»o 2
Landsbygd oeu>»oDC 3

10o X< 13. X,

Namns o » • 00 © • «& • • 000
adress* O»» OO & • a © • «e o
stad/köping/by5 OOO.» . . •
Affärens /firmans namns . o o » «
o « ä v c é o * • • a • « * r
Intervjuarens namn:
nr5 000e0ee Datum o«\$••«/»c000 1352