

INTRODUKTION: GODDAG, MITT NAMN ÄR FRÅN SVENSKA GALLUP INSTTTUTET (VISA LEGITIMATION). SOM NI KANSKE KOMMER IHÅG HAR NI EN GÅNG TIDIGARE HAFT TILLFÄLLE ATT UTTALA ER OM NÅGRA FRUKTSALTPROV SOM NI FICK SMAKA. PÅ GRUNDVAL AV EDRA UTTALANDEN FRÅN DEN GÅNGEN HAR MAN NU TILLVERKAT NÅGRA NYA FRUKTSALT, SOM VI BER ER SMAKA. SKULLE NI VILJA DET? TACK. MEN FÖRST BER JAG ATT FÅ STÄLLA ETT PAR ALLMÄNNA FRÅGOR:

6. ANVÄNDER NI SJÄLV FRUKTSALT FÖR NÄRVARANDE, OCH I SÅ FALL VILKET MÄRKE?

1. JA, ANVÄNDER F.N.(MÄRKE)

0. NEJ, ANVÄNDER F.N. INGET FRUKTSALT

17. (OM 16:0): HAR NI TIDIGARE BRUKAT DRICKA FRUKTSALT, OCH I SÅ FALL VILKET MÄRKE?

1. JA, HAR TIDIGARE BRUKAT DRICKA (MÄRKE)

0. NEJ, HAR ALDRIG TIDIGARE BRUKAT DRICKA FRUKTSALT

18. (OM 16:1 ELLER 17:1): NÄR PÅ DAGEN BRUKAR NI DRICKA FRUKTSALT? BRUKADE

- 1. PÅ MORGONEN
- 2. PÅ FÖRMIDDAGEN
- 3. MITT PÅ DAGEN
- 4. PÅ EFTERMIDDAGEN
- 5. PÅ KVÄLLEN
- 6. PÅ OLIKA TIDPUNKTER, VID BEHOV
- X. VET INTE, MINNS INTE

19. (OM 17:1): VARFÖR SLUTADE NI UPP ATT ANVÄNDA FRUKTSALT?

.....
.....
.....

20. NU SKALL JAG BE. ATT FÅ BJUDA PÅ ETT PAR SMAKPROVER AV TVÅ SORTERS FRUKTSALT. JAG VORE TACKSAM, OM NI VILLE TA FRAM TVÅ SMÅ, "VANLIGA" DRICKSGLAS OCH LITE VANLIGT DRICKSVATTEN. DET ÄR VIKTIGT FÖR SMAKPROVEN ATT GLASEN ÄR RIKTIGT TORRA.

(INSTRUKTION FÖR ANVÄNDANDE AV FRUKTSALT: GLASEN SKALL VARA TORRA NÄR DE BÖRJAR ANVÄNDAS. EN STRUKEN TESKED AV FRUKTSALTPULVRET LÄGGES I ETT VANLIGT DRICKSGLAS (OM CA. 15 CL) INNAN VATTEN HÄLLES I.

OM INTERVJUOBJEKTET TAR FRAM ETT "STORT" DRICKSGLAS SKALL NI ALLTSÅ ENDAST HÄLLA I SÅ MYCKET VATTEN SOM MOTSVARAR CA. 15 CL ELLER EN HALV PILSNERFLASKA.

FRUKTSALTET SKALL INTE DRICKAS MEDAN DET BORNERAR (PÄRLAR) SÅ INTENSIVT ATT YTAN ÄR TÄCKT AV SKUMLIKLANDE BUBBLOR.

FRUKTSALTET MÅSTE OCKSÅ HINNA LÖSA SIG SÅ ATT DRYCKEN ÄR ALLDELES KLAR INNAN DEN FÖRTÄRES. NÄR GLASEN HAR TAGITS FRAM TILLREDER NI DRYCKEN MED ANVÄNDANDE AV DEN **K**.MÄRKTA FLASKAN PÅ DET SÄTT SOM OVAN BESKRIVITS).

VAR SÅ GOD OCH SMAKA.

(NI GÖR SEDAN OMEDELBART SAMMA SAK MED FRUKTSALT. **P**.)

21. VILKEN AV DESSA TVÅ DRYCKER TYCKTE NI BÄST OM?

- 1. DRYCKEN K
- 2. DRYCKEN P
- 3. LIKA BRA
- 0. TYCKTE EJ OM NÅGON AV DEM
- X. VET INTE

22. (OM 21:1 ELLER 2): VARFÖR JUST DET ...MÄRKTA FRUKTSALTET?

(ANVISNING TILL INTERVJUAREN: FYLL HÄR I DET VALDA MÄRKET.)

.....
.....
.....

23. ÄR DET NÅGOT YTTERLIGARE NI SKULLE VILJA FRAMHÅLLA ANGÅENDE DET ... MÄRKTA FRUKTSALTET? (ANVISNING TILL INTERVJUAREN: FYLL HÄR I DET VALDA MÄRKET.)

.....
.....
.....

24. FINNS DET MÖJLIGEN NÅGON EGENSKAP HOS DET ... MÄRKTA FRUKTSALTET, SOM NI FANN TILLTALANDE?

(ANVISNING TILL INTERVJUAREN: Fyll här i DET EJ VALDA MÄRKET.)

25. VAD BRUKAR NI DRICKA TILL MATEN?

1. BORDSVATTEN (PORLA, RAMLÖSA ETC.)
2. VICHYVATTEN
3. VANLIGT VATTEN
4. FRUKTSALT
5. ÖL
6. MJÖLK
7. ANNAT. VAD?
0. INGENTING
- X. OLIKA

26. (OM INTE FRUKTSALT): SKULLE NI KUNNA TÄNKA ER ATT DRICKA DEN ... MÄRKTA DRYCKEN TILL EN MÅLTID?

(ANVISNING TILL INTERVJUAREN: Fyll i den DRYCK SOM INTERVJUOBJEKTET I FRÅGA 21 SAGT SIG FÖREDRA. FRÅGAN SKALL STÄLLAS ÄVEN OM INTERVJUOBJEKTET GILLAR BÅDA DRYCKERNA LIKA MYCKET.)

1. JA, MYCKET GÄRNA
2. JA, MÖJLIGEN
3. NEJ
- X. VET INTE

DEN INTERVJUADES:

NAMN:

ADRESS:

NUV. ELLER SENASTE

YRKE OCH BRÄNSCH:

MANNENS ELLER FADERNS

YRKE ELLER F.D. YRKE:

ANTECKNA INNAN NI LÄMNAR INTERVJUOBJEKTET:

DEN INTERVJUADES:

8. KÖN

1. MAN
2. FÖRVÄRVSARBETANDE KVINNA
3. EJ FÖRVÄRVSARBETANDE KVINNA

9. ÅLDER

1. 22 - 29 ÅR
2. 30 - 39 ÅR
3. 40 - 49 ÅR
4. 50 - 64 ÅR
5. 65 ÅR OCH ÄLDRE

HUSHÅLLSFÖRESTÅDARENS:

10. STÄLLNING I YRKET

1. FÖRETAGARE
2. FÖRVALTNINGSPERSONAL
3. ARBETSPERSONAL (ARBETARE)

HUSHÅLLETS:

11. SAMMANLAGDA ÅRS INKOMST

1. UNDER 4.000 KRONOR
2. 4.000 - 5.999 KRONOR
3. 6.000 - 7.999 KRONOR
4. 8.000 - 9.999 KRONOR
5. 10.000 - 11.999 KRONOR
6. 12.000 - 14.999 KRONOR
7. 15.000 KRONOR OCH MER

12. STAD:

1. GÖTEBORG
2. VÄSTERÅS

13. INTERVJUN GJORD MED:

1. RÖKARE
2. ICKE RÖKARE

14. 1 2 3

15. X

INTERVJUARE: NR:

DATUM / 1954

GLÖM EJ: ALLA UPPLYSNINGAR TEXTAS!