EN SPRIDNINGSUNDERSÖKNING

för

ICA-kuriren

utförd av

Svenska Gallupinstitutet

Aug. 1944

Får ej publiceras eller delges
utomstående utan medgivande av
Svenska Gallupinstitutet

Svenska Gallupinstitutet AB
Avd. för marknadsundersökningar

SND
Svensk Nationell
Datatjänst

Detta digitala dokument är tillkommet inom ramen för projektet *”Vad tyckte de i folkhemmet? – digitalisering och tillgängliggörande av Svenska Gallups undersökningar 1942-1956”*.

Projektet finansierades av Riksbankens Jubileumsfond (In11-1179:1). Det har genomförts vid Svensk Nationell Datatjänst.

Digitalisering och efterbearbetning av de tryckta förlagorna har utförts av avdelningen för Digitala tjänster vid Göteborgs universitetsbibliotek.

snd.gu.se/gallup

CC BY

RIKSBANKENS JUBILEUMSFOND
STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

INNEHÅLLSFÖRTECKNING.

	Sid.
Undersökningens uppgift	1
Frågeformuläret	1
ICA-kurirens spridning	3-7
Storleken av ICA-kurirens läsekrets	9
Läsekretsens sammansättning	11-12
ICA-kurirens popularitet	14-18
Sammanfattning	19
Tabeller:	20-63
Fråga 1	20-30
Förklaring till tab.fr.2-4	31
Fråga 2	32-39
Fråga 3	40-51
Fråga 4	52-63
Kommentarer	64-67
Bilaga:	68-75
Undersökningens metod	69
I denna redogörelse använda begrepp	73

ANVÄNDA FÖRKORTNINGAR.

BS = bättre situerade
M = medelklass
A = arbetare
se för övrigt bilaga.

Storstad = Stockholm, Göteborg, Malmö

A-,B-,C-,D-kommun; indelningen av landsbygden. Se särskild förklaring sid.7

No, Da, Mä, Stm, Ög, Sk, Bovä = förkortad beteckning på de av Institutet redovisade landsdelarna. Se för övrigt bilaga.

20-29 etc. = beteckning för åldersklasserna, vilka anges med lägsta och högsta levnadsår inom varje grupp.

EN SPRIDNINGSUNDERSÖKNING FÖR ICA-KURIREN.

Uppgiften för föreliggande undersökning har varit att giva en analys av:

1) ICA-kurirens spridning inom olika befolkningsgrupper.
2) Läsekretsens sammansättning i olika avseenden.
3) ICA-kurirens popularitet bland läsarna.
4) Den roll matrecept, beskrivningar och praktiska råd spelar för läsarna.

Svenska Gallup Institutet vände sig genom sin stab av intervjuare till över hela landet bosatta personer, män och kvinnor, i olika åldrar och socialgrupper, i land och stad , med följande frågor:

1) Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?
   ... ja ... nej
2) (om ja) Hur fick Ni tag i tidningen?
   ... får den i brevlådan
   ... får hos handlaren
   ... lånade av annan
   ... på annat sätt
   ... minns inte
3) Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?
   ... ja ... nej ... vet inte
4) (Till läst ICA-kuriren) Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?
   ... ja ... nej ... minns inte

Fältarbetet pågick i slutet av augusti månad detta år. Det förlöpte hela tiden i full överensstämmelse med institutets program. Intervjuarna stötte under sitt arbete icke på svårigheter av sådant slag att det kan tänkas att resultatet härav menligt påverkats.

Undersökningen har i detalj utförts som en Gallupundersökning. En något närmare redogörelse för den metod, som kommit till användning gives i särskild bilaga.

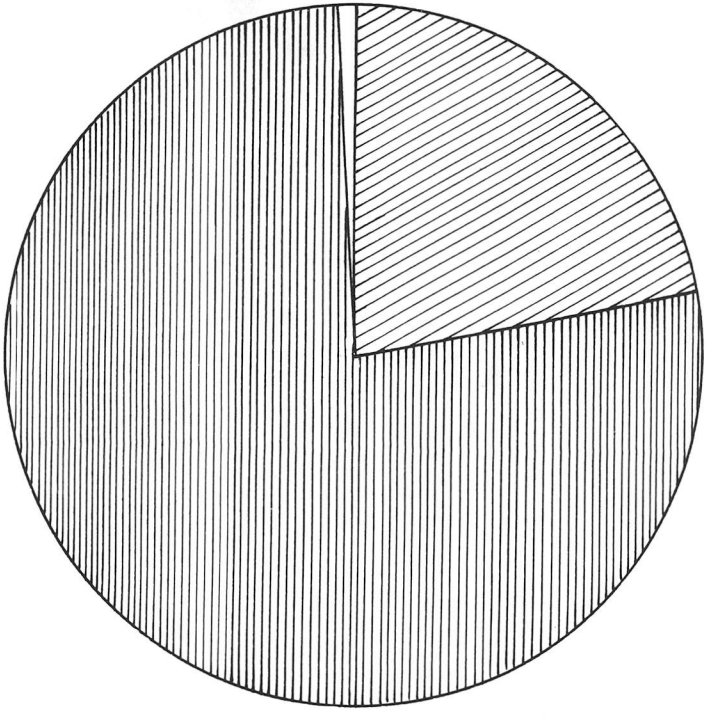
Undersökningen omfattar totalt något mer än en promille av den vuxna svenska befolkningen d.v.s. personer över 20 år. Den omfattar således totalt drygt 5.000 personer representativt fördelade inom landsdelar på kön, socialgrupper, åldersgrupper, civilstånd och land och stad.

Det primär-material, som inhämtats på Gallup Institutets formulär har överförts till hålkort enligt Holleriths system. Bearbetningen av denna hålkortsmassa har utförts av AB. Svenska Watson.

FRÅGA 1.

HAR NI UNDER DE SENASTE 4 VECKORNA LÄST I NÅGOT NUMMER AV **ICA**-KURIREN?

TOTALT



JA

NEJ

VET INTE

JA: **22** %

NEJ: **77** %

VET INTE: **1** %

ICA-KURIRENS SPRIDNING INOM OLIKA BEFOLKNINGSGRUPPER.

Vår uppgift är först och främst att analysera ICA-kurirens spridning eller med andra ord att giva en bild av ICA-kurirens läsekrets. Begreppet "läsekrets" har definierats så, att läsekretsen ansés omfatta de personer som läst åtminstone något av fyra på varandra följande nummer. Denna läsekrets kommer därför att omfatta en kärna av regelbundna läsare och en del, som består av de personer, som tillfälligt läst ICA-kuriren. Däremot har det icke med denna undersökning varit avsikten att nå fram till en värdering av dessa respektive gruppers inbördes storlek.

Hur föreställer man sig på förhand läsekretsen?

Det borde vara möjligt att genom en analys av ICA-kurirens innehåll, distributionsförhållanden etc. redan på förhand skapa sig en bild av ICA-kurirens läsekrets.

Det faktum att ICA-kuriren i första hand är avsedd för den mer fasta kundkretsen hos en speciell form av icke-kooperativa affärer kan således väntas sätta spår efter sig ifråga om spridningen. I sådana befolkningsgrupper, där kooperationen står relativt svag borde vi vänta att finna relativt flera personer tillhörande ICA-kurirens läsekrets än i läger där kooperationen står stark.

ICA-kuriren har dessutom en speciell stil: den är en husmödrarnas egen tidning och vi måste därför förvänta en viss övervikt för kvinnorna i läsekretsen.

Här bör även påpekas att en jämförelse mellan ICA-kurirens och Vi:s spridning är svår att göra enär dessa tidningar icke på något vis likna varandra. Någon motsvarighet till Vi:s kulturella sidor finnas således icke i ICA-kuriren. Vi kan därför i högre grad väntas bli läst av det manliga Sverige än vad fallet är med ICA-kuriren.

Gallups resultat.

Det är ingen hemlighet att den svenska kooperationen har sin absoluta såväl som relativt kraftigaste förankring i arbetarklassen - här betecknad med A - och svagaste i högsta socialgruppen (BS). Antalet av dem som läst åtminstone något av de vid undersökningstillfället fyra senaste numren av ICA-kuriren och alltså räknas till ICA-kurirens läsekrets är i olika socialgrupper:

	Läsare av ICA-kuriren %
Bland:	
BS	27
M	25
A	20

Vår förmodan om ICA-kurirens socialgruppsrekrytering har således bekräftats.

Män och kvinnor.

Se vi åter till vad det betyder att ICA-kuriren är "husmödrarnas speciella mat- och hushållstidning" finna vi att ICA-kuriren läses mera av kvinnor än av män:

	Läsare av ICA-kuriren %
Bland:	
Kvinnor	26
Män	18

Utgår vi ifrån riksmedeltalet 22 procent borde vi kanske närmast anse 26 procent för kvinnorna jämfört med 18 procent för männen som en liten differens.

Civilstånd.

Men dessa 26 procent är i sin tur att betrakta som ett riksmedeltal, nämligen för kvinnorna. Klyva vi män och kvinnor på civilstånd finna vi

	Läsare av ICA-kuriren %
Bland	
Gifta kvinnor	27
Ogifta kvinnor	25
Gifta män	19
Ogifta män	16

De avvikelser från resp. medeltal som här framträder äro icke överraskande.

Land och stad.

Till en början något överraskande ter sig följande tabell. Den visar att ICA-kuriren framförallt läses i landsorten eller snarare att tidningen läses i ringa grad i storstäderna som ju genom sin storlek ingår med stor tyngd i siffrorna för städer.

	Läsare av ICA-kuriren
I	%
Storstad	11
Annan stad	24
A-kommun	21
B- -"-	26
C- -"-	26
D- -"-	23

Könen inom land och stad.

Att läsarna av ICA-kuriren äro flera bland kvinnorna än bland männen, visades ovan. En klyvning av män resp. kvinnor på land resp. stad ger följande intressanta bild:

	Läsare av ICA-kuriren
Bland	%
Kvinnor på landsbygden	30
- " - i städerna	21
Män på landsbygden	20
-"- i städerna	16

Procenten läsare bland männen har i alla dessa tabeller visat en genomgående större stabilitet än den för kvinnorna. Detta skulle tyda på att ICA-kuriren innehåller någon eller några artiklar för vilka män oberoende av civilstånd, bostadsort etc. bli intresserade. Enligt upplysning från uppdragsgivaren tilldraga sig även frågespalterna, och då speciellt den medicinska, stort intresse från männens sida.

Inkomstfördelningen.

Ovan har redan visats att ICA-kurirens relativa tyngdpunkt ligger i högsta socialgruppen. Man har därför anledning att förvänta en relativt hög medelinkomst bland läsarna av av ICA-kuriren i sin helhet och att därför också ICA-kurirens läsekrets representerar en förhållandevis stor köpkraft.

En exakt mätare av ICA-kurirens läsekrets inom olika inkomstgrupper torde emellertid vara svår att erhålla. Nedanstående siffror har beräknats på grundval av siffermaterial som erhållits vid åtskilliga undersökningar och väl visat sig spegla den statistiskt kända inkomstfördelningen i hela befolkningen. Tabellen visar relativa antalet läsare av ICA-kuriren i olika inkomstgrupper. Anmärkas måste att de sålunda redovisade siffrorna äro endast ungefärliga. Siffrorna visa dock god överensstämmelse med socialgruppsfördelningen, vilket bekräftat materialets tillförlitlighet:

Inkomstgrupp	Läsare av ICA-kuriren %
0 - 2000 kr	18-20
2000 - 4000	21-22
4000 - 6000	22
6000 - 8000	24
8000 - 12000	25
12000 - 20000	26
20000 -	27-28

Åldersgrupperna.

Som anmärkningsvärt måste betecknas att variationerna i procenttalen för läsare av ICA-kuriren äro så små i olika åldersgrupper som de faktiskt visat sig vara. Således ha vi:

Bland	Läsare av ICA-kuriren %
20/29-åringar	22
30/49- -"-	23
50/64- -"-	21
65/ - -"-	20

Variationerna bli endast obetydligt större då vi klyva detta material i män och kvinnor:

Bland	Läsare av ICA-kuriren	
	Män	Kvinnor
	%	%
20/29-åringar	18	26
30/49- -"-	20	26
50/64- -"-	16	27
65/- -"-	16	26

Den geografiska spridningen.

Före en granskning av den geografiska spridningen av ICA-kurirens läsare erinra vi oss de stora skillnader mellan land och stad som ovan anförts. Vad som "drog ned" siffrorna för städerna är den ringa storleken av läsekretsen i storstäderna (Stockholm, Göteborg, Malmö) där antalet läsare av ICA-kuriren endast är 11 procent mot 24 procent i övriga städer.

Olikheter framträda även i det avseende vi nu studera mellan de s.k. kommuntyperna x) på landsbygden:

I	Läsare av ICA-kuriren
	%
A-kommun	21
B- -"-	26
C- -"-	26
D- -"-	23

x)

I A-kommun tillhör minst 75 % ur hela befolkningen till "jordbruk med binäringar"; I B-kommun mellan 50 - 75 %; I C-kommun tillhör mindre än 50 % av befolkningen jordbruk och binäringar. Om därvid 2/3 av befolkningen bor i tätorter, betecknas kommun som D-kommun. Se f.ö. S.Å. 1943 sid. 14 - 15.

Den geografiska spridningen ger följande bild:
Landsdelar med speciellt stor läsekrets äro norra och mellersta Sverige samt östra Götaland, Stockholm icke inräknat:

	Läsare av ICA-kuriren
I	%
No	27
Da	30
Mä	24
Stm	9
Ög	28
Sk	18
Ovä	20

STORLEKEN AV ICA-KURIRENS LÄSEKRETS.

Vi har här definierat ICA-kurirens läsekrets som bestående av personer som läst åtminstone något av fyra på varandra följande nummer. Läsekretsen är alltså såtillvida heterogen som den omfattar dels personer som med fog kan anses som regelbundna läsare dels sådana som äro mer eller mindre löst knutna till tidningen.

Vi funno att läsekretsens totala storlek svarade mot 22 procent av det totala underlaget. Det är givetvis av stort intresse att applicera detta och andra tal på den totala befolkningen över 20 år i Sverige, för att på så sätt få en helhetsbild av ICA-kurirens läsekrets. Vid omräkningen har avrudning skett till närmaste 10.000-tal.

För överskådlighetens skull meddela vi först en tabell:

Antalet läsare av ICA-kuriren.
(1.000-tal personer.)

Män	400
Kvinnor	600.....1000
Gifta män	280
Ogifta män	120.....400
Gifta kvinnor	440
Ogifta kvinnor	160.....600.....1000
Gifta personer	720
Ogifta personer	280.....1000
BS	60
M	450
A	490.....1000
Städer	320
Landsbygd	680.....1000
Män i städer	120
" på landsbygd	280.....400
Kvinnor i städer	200
- " - på landsbygd	400.....600.....1000

Vi finna således att ICA-kurirens läsekrets omfattar 1. miljon svenskar över 20 år. Männen äro i minoritet, ty kvinnorna nå nästan upp till 600.000. Bland männen är, icke överraskande, de gifta långt fler än de ogifta. De gifta kvinnorna äro ensamma flera än alla män och de ogifta kvinnorna endast 160.000. En beräkning av "BS","M" och "A" bjuder på vissa svårigheter. Ifråga om följande siffror måste därför i en högre grad än vad eljest är fallet försiktighet iakttagas. De bättre situerade räkna i runt tal 60.000, medelklass 450.000 och arbetare 490.000.

ICA-kurirens spridning i storstäderna var som påpekats dålig och detta i förening med att storstäderna ju helt naturligt ha en relativt stor andel i den svenska stadsbefolkningen, gör att ICA-kurirens läsekrets i städerna är förhållandevis blygsam i jämförelse med landsbygdsläsekretsen, även om hänsyn tages till att av hela befolkningen endast 40 % bor i städerna.

En fråga som givetvis också är av intresse att kunna ge svar på är: I hur många svenska hushåll läser man ICA-kuriren? (åtminstone ett av fyra nummer). En omräkning av relativtalen på absoluta antalet hushåll på basis av, för institutets räkning av professor Quensel, framskrivna statistiska data, visar att antalet i läsekretsen inneslutna hushåll utgör omkring 500.000.

Detta tal ger anledning till vissa kalkyler kring läsarnas mer eller mindre fasta kontakt med ICA-kuriren. ICA-kurirens upplaga omfattar ju totalt cirka 370.000 exemplar,varför det är tydligt att en stor del av läsekretsen endast tillfälligtvis t.ex. en gång per månad läser ICA-kuriren.

LÄSEKRETSENS SAMMANSÄTTNING.

Vi skola här söka giva en bild av sammansättningen av ICA-kurirens på tidigare angivet sätt definierade läsekrets. De synpunkter som en sådan analys måste grundas på är den av Gallup använda indelningen, nämligen: kön, socialgrupp, åldersklass och geografisk bostadsort.

(Som en fråga av underordnad betydelse framstår en analys av läsekretsens sammansättning med avseende på det sätt varpå ICA-kuriren förvärvats.)

Inslaget av män och kvinnor etc. i läsekretsen.

Undersökningen göres på det sättet att ICA-kurirens läsekrets i sammansättningsavseende jämföres med hela befolkningens sammansättning, varvid givetvis för jämförbarhetens skull det i båda fallen rör sig om den vuxna svenska befolkningen (över 20 år). Denna jämförelse avser närmast att giva ett mått på de avvikelser från det "normala" som finnas bland ICA-kurirens läsekrets. Proportionen män:kvinnor i hela den vuxna befolkningen är 49:51. Då 26 procent av kvinnorna och 18 procent av männen läst ICA-kuriren kan man omedelbart draga den slutsatsen att i ICA-kurirens läsekrets kvinnorna äro i stark majoritet. Se vi således på könssammansättningen i hela riket och i ICA-kurirens läsekrets finna vi:

Kategori	Hela riket	ICA-kuriren	ICA-kurirens över resp. underrepres.
Män	49	42	- 7
Kvinnor	51	58	+ 7
	100	100	0

Vi måste av liknande anledning vänta en avvikelse från hela rikets befolkning när det gäller socialgrupperna:

Kategori	Hela riket	ICA-kuriren	ICA-kurirens över resp. underrepres.
BS	5	6	+ 1
M	38	45	+ 7
A	57	49	- 8
	100	100	0

En jämförelse mellan fördelningen av hela befolkningen och läsekretsen på land och i stad, där land och stad kluvits, ger följande intressanta resultat:

Kategori	Hela riket	ICA-kuriren	Diff
Storstad	18	8	- 10
Annan stad	22	25	+ 3
A-kommun	12	11	- 1
B- -"-	22	26	+ 4
C- -"-	16	19	+ 3
D- -"-	10	11	+ 1
	100	100	0

Vi få dock komma ihåg att en jämförelse på detta sätt får göras i första hand endast inom städer resp. inom landsbygd, emedan uppdelningen av städerna sker med hänsyn till befolkningsstorlek, medan den av landsbygden sker med avseende på befolkningens tillhörighet till vissa näringar.

Indelningen är dock vedertagen och användes därför.

Postupplaga - handlareupplaga.

Med denna undersökning avsågs icke att ge ett bestämt utslag för hur stor del av den totalt fördelade upplagan genom posten och dito genom handlare som verkligen lästs. Vissa närmeberäkningar kunna dock göras.

Enligt uppgift från uppdragsgivaren utgör den totala upplagan cirka 375.000 ex. Enligt Gallupsiffrorna hade av läsarna följande antal personer erhållit ICA-kuriren:

i brevlådan	8 procent
hos handlare	11 -"-
annat	3 -"-
	22 procent.

Det är rimligt, att upplagan hos handlare är relativt mindre läst än den som delas ut i brevlådan. Stora delar av "handlareupplagan" förspilles nämligen genom bristande intresse från handlarnas sida. En mycket ungefärlig närmeberäkning visar, att den lästa handlarupplagan uppgår till i runt tal 60.000 ex.,

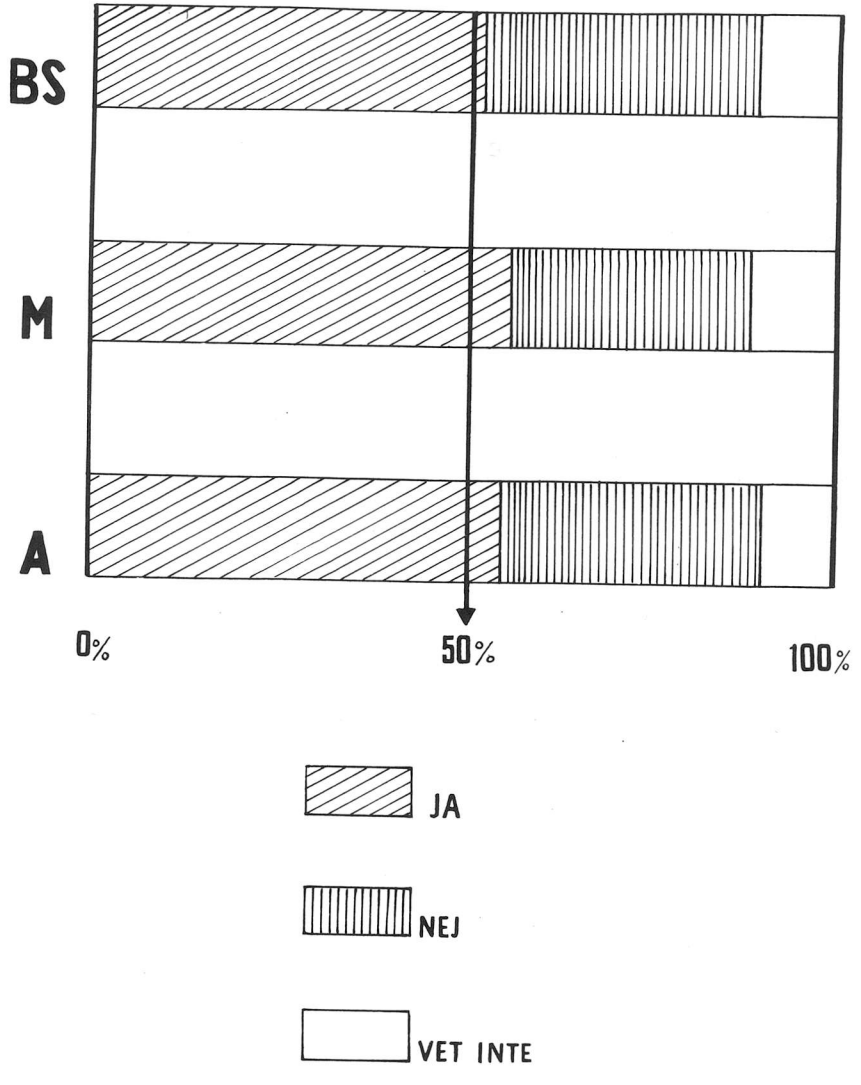
den lästa postupplagan 175.000 ex. En resterande upplaga uppgår till 10.000 ex. med obekant distributionssätt. Den totalt lästa upplagan skulle alltså utgöra 245.000 ex.

Vi kunna emellertid icke med säkerhet avgöra om de 30.000 ex. som enligt uppgift från uppdragsgivaren räknas som postdistribuerade samtidigt som de utdelas hos handlare, verkligen av den intervjuade redovisats som postexemplar i den mån de lästs. I det extrema fallet skulle postupplagan närma sig 200.000 och handlarupplagan tydligen bli relativt obetydlig. Mot maximum för den lästa postupplagan om nära 200.000 ex. svarar ett samtidigt minimum för handlarupplagan om 45.000 ex. I så fall utgör den del av postupplagan somlästs cirka 80 % av totala postupplagan, ett tydligen väsentligt bättre resultat än vad som gäller för handlarupplagen.

Betonas måste att på grund av den omständigheten att undersökningen icke avsetts att ge ett exakt svar på huru den lästa upplagan fördelar sig på post och handlarupplagan, och frågeformuleringarna därför ej avpassats härför, de anförda siffrorna endast ha karaktär av approximationer. Det oaktat är det tydligt att den slutsatsen kan dragas att handlarupplagan icke är lika effektiv som postupplagan.

FRÅGA 3.

SKULLE NI SAKNA TIDNINGEN OM DEN DROGS IN?
(% PÅ **ICA**-KURIRENS LÄSEKRETS)



ICA-KURIRENS POPULARITET.

En av uppgifterna för denna marknadsundersökning har varit att giva ett kvantitativt mått på ICA-kurirens popularitet.

En fråga, nr 3, som direkt avsåg utröna denna ställdes också, nämligen: "Skulle Ni sakna tidningen om den drogs in?"

Resultaten av fråga 4.

Innan vi ingå på resultaten härav kan det vara av intresse att först taga del av resultaten av den fjärde frågan som formulerats: "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

Kön.

Det visar sig att totalt en tredjedel av de personer som utgöra läsekretsen besvarat denna fråga med ja. Situationen är självklart den att kvinnorna i betydligt större utsträckning än männen haft praktisk nytta av ICA-kuriren på sådant sätt som det i frågan förutsattes. 46 procent av den kvinnliga läsekretsen har nämligen mot endast 22 procent av männen tillgodogjort sig matrecept, beskrivning eller praktiskt råd. Måhända överraskande visar det sig att gruppen kvinnor i städerna i något större utsträckning dragit nytta av ICA-kuriren än kvinnorna på landsbygden. Det torde här möjligen vara matrecepten som fällt avgörandet. (Något belägg härför ger icke undersökningen).

Socialgrupperna och landsdelarna.

Vissa olikheter ifråga om användningen av ICA-kuriren påträffas vid en jämförelse mellan socialgrupperna. De största olikheterna påträffas emellertid vid en regional fördelning. Sålunda utgöra "jasvararna", omräknade i procent av ICA-kurirens läsekrets (varigenom de således äro direkt jämförbara) följande i olika landsdelar:

	%
No	33
Da	33
Mä	38
Stm	22
Ög	36
Sk	28
Bovä	35

Siffran för Bovä skulle ha blivit ännu högre om storstaden Göteborg icke tillåtits tynga ner siffran (för storstäder redovisas nämligen totalt 27 % och Stockholm ingår här med 22 % enligt ovan).

"Prenumeranter" och andra.

De som icke få ICA-kuriren i brevlådan respektive vid disken har i ungefär samma mån dragit nytta av ICA-kuriren. (38 resp. 36 % av dessa kategorier svarade ja).

Det är tydligt att resultaten av fråga 4 icke äro utan betydelse för fråga 3. Den som använt matrecept etc. har förvisso haft sådan glädje av ICA-kuriren att för deras räkning ICA-kuriren har existensberättigande.

Resultaten av fråga 3.

ICA-kurirens popularitet avsåga emellertid att utrönas genom en direkt fråga. ICA-kuriren innehåller ju mycket mer än praktiska råd, matrecept o.s.v. som har betydelse för popula-riteten.

Det skall genast sägas ifrån att det icke är an lätt uppgift att ge en definition av begreppet "popularitet". Här mena vi med popularitet förhandenvaron av en positiv inställning till ICA-kuriren, som tar sig uttryck i att man tror sig skola sakna tidningen om den dragas in (underförstått utan att substitut skapas).

Att mäta denna så definierade popularitet bjuder på vissa svårigheter. Det gäller här att kartlägga känsloläget inför en hypotetisk situation, om vilken vi icke vet huru den uppfattas av läsekretsen, (som sannolik, orimlig etc.) och vad detta betyder för svarets formulering.

Det är givetvis vändefullt, om de resultat som erhållas i högre grad än vad som kräves för att de skola kunnarubriceras som statistiskt signifikativa ge ett utslag i ena eller andra riktningen. Risken för felslut blir då i hög grad förminskad.

Hela läsekretsen.

Resultatet av fråga 3 ger icke vad angår hela läsekretsen anledning till kategoriska uttalanden i ena eller andra riktningen. m.a.o. det lämnar frågan om ICA-kurirens popularitet obesvarad (bortsett från, att man får veta, hos huru många ICA-kuriren är omtyckt etc.).

Vi ha nämligen följande tabell:

Totalt.

	%
Ja	12
Nej	7
Vet inte	3
	22 %

Alltså finna vi att de som svarat att de i den tänkta situationen skulle sakna ICA-kuriren äro obetydligt flera än dem som icke besvarat frågan med ja. Omräknat på läsare av ICA-kuriren äro nämligen siffrorna:

	%
Ja	54
Nej eller Vet inte	46
	100 %

Kön.

Det faktum att ICA-kuriren främst syftar till att vara en husmödrarnas egen tidning samt även i stor utsträckning förverkligat detta mål, gör det rimligt att tillmäta kvinnornas svar större värde än männens. Resultaten av fråga 3 redovisas sålunda för män och kvinnor:

	Män	Kvinnor
	%	%
Ja	8	17
Nej	8	6
Vet inte	2	3
	18	26

För att lättare kunna analysera dessa siffror ges även

här och i den efterföljande diskussionen en omräkning av dem till 100, varigenom jämförelser omedelbart kunna göras mellan de procentuella fördelningarna. Vi få sålunda:

	Män	Kvinnor
	%	%
Ja	44	65
Nej	45	23
Vet inte	11	12
	100	100

De som skulle sakna ICA-kuriren äro bland kvinnorna en statistiskt säkerställd majoritet men ifråga om män en minoritet.

Speciella kategorier kvinnor.

Att gifta kvinnor i alldeles särskilt hög grad skulle sakna ICA-kuriren är tydligt:

	Ogifta	Gifta
	%	%
Ja	56	67
Nej	28	26
Vet inte	16	7
	100	100

Här skola vi observera icke endast att de gifta kvinnorna som sagt sig skola sakna ICA-kuriren äro relativt flera än de ogifta dito, utan också att antalet av dem som äro tveksamma äro mindre bland de gifta än bland de ogifta.

En kategori som alldeles särskilt skulle sakna ICA-kuriren är den kvinnliga åldersklassen 50-64 år:

	Kvinnor 50/64
	%
Ja	74
Nej	22
Vet inte	4
	100

Land - Stad.

ICA-kurirens popularitet är markant högre på landsbygden än i städerna och speciellt ringa i storstäderna. Vi jämföra här resultatet från stad och land varvid stadsbefolkningen kluvits på storstad och övriga städer:

	Storstad	Övr.städer	Landsbygd
	%	%	%
Ja	36	54	60
Nej	36	38	28
Vet inte	28	8	12
	100	100	100

Anmärkas kan att landsbygdens maximum nås i B-kommunerna och minimum i A- och C-kommunerna.

Landsdelar.

Det är icke att taga miste på att ICA-kuriren är populär i den läsekrets som finnes i norra Sverige och Dalarna - Värmland men föga populär i Stockholm. Anmärkningsvärt nog är den dock något populärare där än i övriga storstäder. (Då det gällde fråga 4 erhölls ju ett motsatt resultat när det gällde Stockholm och övriga storstäder.)

ICA-kuriren är lika populär bland dem som får den i brevlådan som bland dem som får den av (tar den hos) handlaren.

En jämförelse mellan resultaten av fråga 3 och 4.

En jämförelse mellan det kvantitativa utslaget på fråga 3 och 4 visar följande: antalet av dem som skulle sakna ICA-kuriren om den drogs in är genomgående långt större än antalet av dem som haft någon nytta av tidningen. Här kan omedelbart den slutsatsen dragas att ICA-kurirens popularitet i hög grad avhänger av andra faktorer än dem som tagas upp med fråga 4.

SAMMANFATTNING.

1) ICA-kurirens läsekrets omfattar mellan var 5. och var 4. svensk, d.v.s. cirka 1 milj personer.

2) Av dessa är 600.000 kvinnor.

3) ICA-kuriren läses relativt mera bland bättre situerade än bland medelklassen och arbetarklassen.

4) En följd härav är att ICA-kurirens "täckning" är bättre i högre inkomstgrupper än i lägre.

5) Den geografiska spridningen måste anses som i hög grad ojämn:det är väsentliga olikheter mellan land-stad-storstad; speciellt i storstäderna har ICA-kuriren en relativt liten läsekrets. De mindre städerna hävda sig dock väl i jämförelse med landsbygden.

6) Av den lästa upplaga går max. 200.000 genom posten och min. 45.000 över disken.

7) Den postdistribuerade upplagan läses väsentligt bättre än den över disken.

8) ICA-kuriren är en populär tidning i husmoderskretsar.

9) Något mer än hälften av läsekretsen skulle sakna ICA-kuriren om den drogs in. Framför allt skulle kvinnorna sakna ICA-kuriren.

10) Det är i övervägande grad kvinnor, som praktiskt använda ICA-kuriren; (nära 50 % av de kvinnliga läsarna). Det förekommer dock i viss utsträckning att män tar råd där.

TABELLER.

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	Totalt %
Ja	22
Nej	77
Vet inte	1
	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	Män	Kvinnor
	%	%
Ja	18	26
Nej	81	73
Vet inte	1	1
	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	Män		Kvinnor	
	Ogifta	Gifta	Ogifta	Gifta
	%	%	%	%
Ja	16	19	25	27
Nej	83	81	74	73
Vet inte	1	-	1	-
	100	100	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	BS	M	A
	%	%	%
Ja	27	25	20
Nej	72	75	79
Vet inte	1	-	1
	100	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	20-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
	%	%	%	%
Ja	22	23	21	20
Nej	78	76	78	79
Vet inte	-	1	1	1
	100	100	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	M ä n			
	20-29	30-49	50-64	65-
	%	%	%	%
Ja	19	20	16	16
Nej	81	79	83	84
Vet inte	1	1	1	-
	100	100	100	100

	K v i n n o r			
	20-29	30-49	50-64	65-
	%	%	%	%
Ja	26	26	27	26
Nej	74	73	72	74
Vet inte	-	1	1	-
	100	100	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	Jo	Ön
	%	%
Ja	25	21
Nej	75	78
Vet inte	-	1
	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	Land	Stad
	%	%
Ja	25	18
Nej	74	81
Vet inte	1	1
	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	Land		Stad	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
	%	%	%	%
Ja	20	30	16	21
Nej	80	69	83	79
Vet inte	-	1	1	-
	100	100	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	Stor-stad	Stad	Kommun A	Kommun B	Kommun C	Kommun D
	%	%	%	%	%	%
Ja	11	24	21	26	26	23
Nej	89	75	79	73	73	76
Vet inte	-	1	-	1	1	1
	100	100	100	100	100	100

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Ja	27	30	24	9	28	18	20
Nej	72	69	75	90	71	81	80
Vet inte	1	1	1	1	1	1	-
	100	100	100	100	100	100	100

I de efterföljande tabellerna ges resultaten dubbelt, nämligen i en A och B-tabell.

I A-tabellerna har procenten räknats på hela underlaget; i B-tabellerna däremot på "läsekretsen".

Båda redovisningsmetoderna ha sina fördelar. Resultaten enligt A-tabellerna kunna omedelbart appliceras på hela befolkningen och de enligt B-tabellerna medge en direkt jämförelse mellan olika tabeller.

Fråga 2.

(Om ja) "Hur fick Ni tag i tidningen?"

		Totalt %
A	Får den i brevlådan	8
	Får hos handlaren	11
	Lånade av annan	1
	På annat sätt	1
	Minns inte	1
		22

B	Får den i brevlådan	36
	Får hos handlaren	50
	Lånade av annan	5
	På annat sätt	5
	Minns inte	4
		100

Fråga 2.

(Om ja) "Hur fick Ni tag i tidningen?"

		Män	Kvinnor
		%	%
A	Får den i brevlådan	7	8
	Får hos handlaren	8	15
	Lånade av annan	1	2
	På annat sätt:	1	1
	Minns inte	1	-
		18	26
B	Får den i brevlådan	39	31
	Får hos handlaren	44	57
	Lånade av annan	6	8
	På annat sätt:	6	4
	Minns inte	5	-
		100	100

Fråga 2.

(Om ja) "Hur fick Ni tag i tidningen?"

		BS	M	A
		%	%	%
A	Får den i brevlådan	12	9	6
	Får hos handlaren	12	12	11
	Lånade av annan	1	1	2
	På annat sätt	1	2	1
	Minns inte	1	1	-
		27	25	20
B	Får den i brevlådan	44	36	30
	Får hos handlaren	44	48	55
	Lånade av annan	4	4	10
	På annat sätt	4	8	5
	Minns inte	4	4	-
		100	100	100

Fråga 2.

(Om ja) "Hur fick Ni tag i tidningen?"

		20-29	30-49	50-65	65-
		%	%	%	%
A	Får den i brevlådan	7	8	7	8
	Får hos handlaren	10	12	12	10
	Lånade av annan	2	1	1	1
	På annat sätt	2	1	1	-
	Minns inte	1	1	-	1
		22	23	21	20
B	Får den i brevlådan	32	35	33	40
	Får hos handlaren	45	53	57	50
	Lånade av annan	9	4	5	5
	På annat sätt	9	4	5	-
	Minns inte	5	4	-	5
		100	100	100	100

Fråga 2.

(Om ja) "Hur fick Ni tag i tidningen?"

		Jo	Ön
		%	%
A	Får den i brevlådan	9	7
	Får hos handlaren	13	11
	Lånade av annan	2	1
	På annat sätt	-	1
	Minns inte	1	1
		25	21
B	Får den i brevlådan	36	33
	Får hos handlaren	52	52
	Lånade av annan	8	5
	På annat sätt	-	5
	Minns inte	4	5
		100	100

Fråga 2.

(Om ja) "Hur fick Ni tag i tidningen?"

		Stad	Land
		%	%
A	Får den i brevlådan	5	9
	Får hos handlaren	9	13
	Lånade av annan	1	1
	På annat sätt	2	1
	Minns inte	1	1
		18	25
B	Får den i brevlådan	27	36
	Får hos handlaren	50	52
	Lånade av annan	6	4
	På annat sätt	13	4
	Minns inte	5	4
		100	100

Fråga 2.

(Om ja) "Hur fick Ni tag i tidningen?"

		Stor-stad	Stad	Kommun A	Kommun B	Kommun C	Kommun D
		%	%	%	%	%	%
A	Får den i brevlådan	2	8	8	10	8	11
	Får hos handlaren	6	12	12	13	14	12
	Lånade av annan	1	1	1	2	2	-
	På annat sätt	2	2	-	1	1	-
	Minns inte	-	1	-	-	1	-
		11	24	21	26	26	23
B	Får den i brevlådan	18	33	38	38	30	48
	Får hos handlaren	55	50	57	50	54	52
	Lånade av annan	9	4	5	8	8	-
	På annat sätt	18	9	-	4	4	-
	Minns inte	-	4	-	-	4	-
		100	100	100	100	100	100

Fråga 2.

(Om ja) "Hur fick Ni tag i tidningen?"

		No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
		%	%	%	%	%	%	%
A	Får den i brevlådan	12	15	10	2	7	5	4
	Får hos handlaren	11	13	10	4	18	10	13
	Lånade av annan	2	1	1	1	1	2	1
	På annat sätt	1	1	2	2	1	1	1
	Minns inte	1	-	1	-	1	-	1
		27	30	24	9	28	18	20
B	Får den i brevlådan	44	50	42	23	25	28	20
	Får hos handlaren	41	44	42	44	64	56	65
	Lånade av annan	7	3	4	11	4	11	5
	På annat sätt	4	3	8	22	4	5	5
	Minns inte	4	-	4	-	3	-	5
		100	100	100	100	100	100	100

Fråga 2.

(Om ja på fråga 1)"Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in.

		Totalt %
A	Ja	12
	Nej	7
	Vet inte	3
		22
B	Ja	54
	Nej	32
	Vet inte	14
		100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		Kvinnor %	Män %
A	Ja	17	8
	Nej	6	8
	Vet inte	3	2
		26	18
B	Ja	65	44
	Nej	23	45
	Vet inte	12	11
		100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		Kvinnor		Män	
		Ogifta	Gifta	Ogifta	Gifta
		%	%	%	%
A	Ja	14	18	5	9
	Nej	7	7	9	7
	Vet inte	4	2	2	3
		25	27	16	19
B	Ja	56	67	31	47
	Nej	26	26	56	37
	Vet inte	16	7	13	16
		100	100	100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		BS	M	A
		%	%	%
A	Ja	14	14	11
	Nej	10	8	7
	Vet inte	3	3	2
		27	25	20
B	Ja	52	56	55
	Nej	37	32	35
	Vet inte	11	12	10
		100	100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den droge in?"

		20-29	30-49	50-64	65-
		%	%	%	%
A	Ja	10	13	14	11
	Nej	10	7	5	6
	Vet inte	2	3	2	3
		22	23	21	20
B	Ja	45	57	67	55
	Nej	45	30	24	30
	Vet inte	10	13	9	15
		100	100	100	100

Fråga 3.

(om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		Män			
		20-29	30-49	50-64	65-
		%	%	%	%
A	Ja	5	10	9	6
	Nej	11	8	5	6
	Vet inte	2	2	2	4
		18	20	16	16
B	Ja	28	50	56	37
	Nej	61	40	31	38
	Vet inte	11	10	13	25
		100	100	100	100

		Kvinnor			
		20-29	30-49	50-64	65-
		%	%	%	%
A	Ja	14	17	20	18
	Nej	9	6	6	6
	Vet inte	3	3	1	2
		26	26	27	26
B	Ja	54	66	74	69
	Nej	35	23	22	23
	Vet inte	11	11	4	8
		100	100	100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		Jo	Ön
		%	%
A	Ja	14	12
	Nej	8	7
	Vet inte	3	2
		25	21
B	Ja	56	57
	Nej	32	33
	Vet inte	12	10
		100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		Stad	Land
		%	%
A	Ja	9	15
	Nej	7	7
	Vet inte	2	3
		18	25
B	Ja	50	60
	Nej	39	28
	Vet inte	11	12
		100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		Land		Stad	
		Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
		%	%	%	%
A	Ja	9	20	6	13
	Nej	8	7	8	6
	Vet inte	3	3	2	2
		20	30	16	21
B	Ja	45	67	38	62
	Nej	40	23	50	29
	Vet inte	15	10	12	9
		100	100	100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		Stor-stad	Stad	Kommun A	Kommun B	Kommun C	Kommun D
		%	%	%	%	%	%
A	Ja	4	13	11	17	14	13
	Nej	4	9	8	6	9	7
	Vet inte	3	2	2	3	3	3
		11	24	21	26	26	23
B	Ja	36	54	52	65	54	57
	Nej	36	38	38	23	34	30
	Vet inte	28	8	10	12	12	13
		100	100	100	100	100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
		%	%	%	%	%	%	%
A	Ja	16	20	12	4	15	10	11
	Nej	8	5	10	4	10	6	6
	Vet inte	3	5	2	1	3	2	3
		27	30	24	9	28	18	20
B	Ja	59	66	50	44	53	56	55
	Nej	30	17	42	44	36	33	30
	Vet inte	11	17	8	12	11	11	15
		100	100	100	100	100	100	100

Fråga 3.

(Om ja på fråga 1) "Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

		Får i brevlådan	ICA-kuriren hos handlaren
		%	%
A	Ja	5	7
	Nej	2	3
	Vet inte	1	1
		8	11
B	Ja	63	64
	Nej	25	27
	Vet inte	12	9
		100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		Totalt
		%
A	Ja	7
	Nej	13
	Minns inte	2
		22
B	Ja	32
	Nej	59
	Minns inte	9
		100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		Kvinnor	Män
		%	%
A	Ja	12	4
	Nej	13	13
	Minns inte	1	1
		26	18
B	Ja	46	22
	Nej	50	72
	Minns inte	4	6
		100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		Kvinnor		Män	
		Ogifta	Gifta	Ogifta	Gifta
		%	%	%	%
A	Ja	10	13	2	4
	Nej	14	13	13	13
	Minns inte	1	1	1	2
		25	27	16	19
B	Ja	40	48	13	21
	Nej	56	48	81	68
	Minns inte	4	4	6	11
		100	100	100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		BS	M	A
		%	%	%
A	Ja	9	9	6
	Nej	17	14	13
	Minns inte	1	2	1
		27	25	20
B	Ja	33	36	30
	Nej	63	56	65
	Minns inte	4	8	5
		100	100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		20-29	30-49	50-64	65-
		%	%	%	%
A	Ja	8	8	7	6
	Nej	14	13	12	12
	Minns inte	-	2	2	2
		22	23	21	20
B	Ja	36	35	33	30
	Nej	64	56	57	60
	Minns inte	-	9	10	10
		100	100	100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		Män			
		20-29	30-49	50-64	65-
		%	%	%	%
A	Ja	3	4	4	2
	Nej	14	14	10	10
	Minns inte	1	2	2	4
		18	20	16	16
B	Ja	17	20	25	12
	Nej	78	70	63	63
	Minns inte	5	10	12	25
		100	100	100	100

		Kvinnor			
		20-29	30-49	50-64	65-
		%	%	%	%
A	Ja	12	12	12	11
	Nej	14	12	13	14
	Minns inte	-	2	2	1
		26	26	27	26
B	Ja	46	46	44	42
	Nej	54	46	48	54
	Minns inte	-	8	8	4
		100	100	100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		Jo	Ön
		%	%
A	Ja	8	7
	Nej	15	13
	Minns inte	2	1
		25	21
B	Ja	32	33
	Nej	60	62
	Minns inte	8	5
		100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		Stad	Land
		%	%
A	Ja	6	8
	Nej	11	15
	Minns inte	1	2
		18	25
B	Ja	33	32
	Nej	61	60
	Minns inte	6	8
		100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		Land		Stad	
		Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
		%	%	%	%
A	Ja	13	4	10	3
	Nej	15	14	10	12
	Minns inte	2	2	1	1
		30	20	21	16
B	Ja	43	20	48	19
	Nej	50	70	48	75
	Minns inte	7	10	4	6
		100	100	100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		Stor-stad	Stad	Kommun A	Kommun B	Kommun C	Kommun D
		%	%	%	%	%	%
A	Ja	3	9	6	9	8	6
	Nej	7	14	13	15	16	15
	Minns inte	1	1	2	2	2	2
		11	24	21	26	26	23
B	Ja	27	38	29	35	31	26
	Nej	64	58	62	58	62	65
	Minns inte	9	4	9	7	7	9
		100	100	100	100	100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

		No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
		%	%	%	%	%	%	%
A	Ja	9	10	9	2	10	5	7
	Nej	17	17	14	6	16	12	11
	Minns inte	1	3	1	1	2	1	2
		27	30	24	9	28	18	20
B	Ja	33	33	38	22	36	28	35
	Nej	63	57	58	67	57	67	55
	Minns inte	4	10	4	11	7	5	10
		100	100	100	100	100	100	100

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) "Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de fyra senaste veckorna?"

		Får i brevlådan	ICA-kuriren hos handlaren
		%	%
A	Ja	3	4
	Nej	4	6
	Minns inte	1	1
		8	11
B	Ja	38	36
	Nej	50	55
	Minns inte	12	9
		100	100

KOMMENTARER.

Fråga 1.

"Har Ni under de senaste fyra veckorna läst i något nummer av ICA-kuriren?"

Om ja.

Intressant tycker jag.	Hustru t.bokförare i Sthlm
Min fru har tidvis haft nytta av tidningen.	Yngre tjänsteman i Sthlm
Läst den under semester på landet.	Medelålders byråsekreterare i Sthlm
Läst alla nummer. Bra.	Medelålders kv.färghandelsbiträde i stad
Läst vartenda nummer.	Medelålders kv. handelsbiträde i stad

Om nej.

Den vill jag ha, men har inte fått tag i den. Har den inte här i affären.	Äldre hustru t. lantbrukare på landet
Har tidigare läst den någon gång.	Yngre hembiträde i Sthlm
Vet vad det är för en!	Medelålders ekonomkare i Sthlm
Finns ej Hakonaffär här.	Medelålders kv. expedit på landet
Är det en tidning?	Medelålders servitris i Sthlm
Vad är det för någonting?	Medelålders tjänsteman i Sthlm
Har aldrig hört talas om den.	Äldre hustru t. jordbrukare på landet
Har aldrig hört namnet.	Yngre målarmästare på landet
Tidningen okänd.	Medelålders tapetserare i Sthlm
Har aldrig hört namnet.	Medelålders hustru t. chaufför i stad
Var kan man köpa den?	Medelålders typograf i stad
Vad är det för något?	Medelålders eldare i stad
Fy fan!	Medelålders landsfiskal i stad
Vad är ICA-kuriren?	Yngre kv. korrespondent i Sthlm

Fråga 3.

"Skulle Ni sakna tidningen, om den drogs in?"

Om ja.

Jag tycker mycket bra om den tidningen.	Hustru t. byggn.ingenjör i Sthlm
Trevlig och goda råd.	Medelålders föreståndarska i Göteborg
Tycker den är utmärkt.	Äldre änkefru i stad
Tycker den är bra.	Äldre hustru till sotarmästare i stad
Ja, mycket.	Äldre kv. pensionär på landet
Det finns en mycket bra följetong.	Medelålders og. städerska i Sthlm
Ja, mest min hustru.	Medelålders kontrollant på landet
Den är trevlig, särskilt romanen.	Äldre snickare på landet
Det är ju trevliga bitar att läsa i den.	Äldre järnverksarbetare på landet
Det är en liten fin tidning.	Yngre kontorist på landet.
Mycket. Ovanligt bra.	Medelålders kv. handelsbiträde i stad
Den är intressant. Många bra råd.	Yngre servitris på landet
Det är så bra recept där.	Yngre hustru t. jordbruksarbetare på landet
Enda tidning jag läser utom Hallands Nyheter.	Äldre hustru t. garveriarbetare i stad
Den är full av goda råd.	Yngre hustru t. snickare på landet

Om nej.

Passar bäst kvinnor.	Äldre förman i stad
Har ju VI också, och den är bättre.	Yngre plåtslagare i storstad

Fråga 4.

(Till läst ICA-kuriren) Har Ni använt Er av något matrecept, någon beskrivning eller annat praktiskt råd i ICA-kuriren under de senaste fyra veckorna?"

Om ja.

Både mat, bak och stickning.	Yngre hustru t. snickare
Det står många goda råd i den.	Medelålders hustru t. skogsarbetare på landet
Matrecept.	Medelålders hustru t. lantbrukare på landet.
Väldigt bra recept.	Äldre änka efter fotograf i stad
Bakrecept.	Medelålders hustru t. jordbruksarbetare på landet
Bakrecept och råd ang. blomskötsel.	Yngre hemmadotter på landet
Stickning på herrjumpers bl.a.	Yngre hustru t. jordbruksarbetare på landet.
Grönsaksrätter.	Medelålders hustru t. byggnadsingenjör i storstad
Recepten bruka vara bra.	Medelålders föreståndarska i storstad
Det har varit mycket bra recept.	Yngre hustru t. kammarskrivare i stad
Bra matrecept.	Äldre änkefru i stad.
Fläckuttagningsbeskrivång.	Yngre affärsbiträde i stad.
Bullens hemskt bra.	Medelålders kv.handelsbiträde på landet.
Bullens kräftkokning bl.a.	Äldre skriftställarinna på landet

Om nej.

Matrecept skulle man ju kunna använda, men jag lagar ingen mat.	Medelålders hustru t. bokförare
Ingenting att ha.	Medelålders kv. daglönare på landet

BILAGOR.

Undersökningens metod och tillförlitlighet.

Undersökningen har helt genomförts som en s.k. Gallupundersökning. Denna kan i korthet karakteriseras sålunda:

A) Undersökningen baserar sig på den representativa metoden. Detta innebär att de önskade upplysningarna inhämtas hos en i relevanta avseenden representativt konstruerad miniatyrbefolkning.

B) De önskade upplysningarna inhämtas genom den s.k. intervjumetoden: Gallupinstitutets ordinarie intervjuare inhämta vid personliga besök (alltså icke per telefon eller liknande sätt) genom en muntlig intervju de önskade upplysningarna.

Värdet av en undersökning efter dessa linjer beror givetvis helt och hållet av dennas tillförlitlighet.

Om frågan om Gallupmetoden är tillförlitlig skall kunna besvaras med ja eller nej beror av:

a) det använda frågeformulärets tekniska lämplighet.
b) intervjuarnas sätt att arbeta.
c) urvalets grad av representativitet, samt(ifråga om noggrannhetsgraden).
d) urvalets storlek.

Det använda formulärets lämplighet för det speciella ändamål, undersökningen haft, garanteras av Gallupinstitutet. Den utformning frågorna fingo, basera sig på Institutets erfarenhet av analoga frågeställningar, då syftet likaledes varit bl.a. ge en bild av läsekretsen.

De för undersökningen använda intervjuarna äro alla - deras antal uppgick vid denna undersökning till drygt 100-tal - till mogen ålder komna personer av båda könen. Samtliga ha en längre tid, några från Institutets start, medverkat vid marknadsundersökningar av skiftande slag och därvid erhållit en god träning, som givetvis i ett fall sådant som detta kommer undersökningen tillgodo i form av kvalitativt högt stående intervjuer.

Intervjuarnas arbete har övervakats på flera sätt. Sålunda har förutom de allmäna instruktioner, varmed de äro utrustade, och som berör deras allmäna uppträdande i samband med intervjuandet, en speciellt för denna undersökning utarbetad instruktion delgivits

dem, där varje frågas innebörd klarlagts.

Vidare ha intervjuarna kontinuerligt måst insända sina frågeformulär, allteftersom dessa varje dag blivit klara, och första dagen genast fem intervjuer blivit gjorda, varefter Institutet omedelbart granskat dessa första intervjuer. Därigenom har vunits en garanti för att intervjuarbete redan från början bedrivits likformigt.

Intervjuarbetet har dessutom kontrollerats på så sätt, att s.k. kontrollkort utsänts till de intervjuade. Härigenom har kontrollerats att intervjuaren verkligen besökt resp. personer, samt att intervjun gjorts fullständig. Utfallet av denna kontroll - som av Institutet företagits som en ren rutinsak, och icke förestavas av någon som helst misstro till någon intervjuare - visar att intervjuarnas ärlighet är höjd över allt tvivel.

Men alla dessa försiktighetsåtgärder skulle vara förgäves, om det urval, som är Gallups miniatyr-Sverige, icke fyllde höga krav på representativitet. I nedanstående tabell jämföras Gallups resulterande urval, med det urval, som enligt senast tillgängliga statistiska data bort göras för att personvalet i detalj skall bli en exakt kopia av "Sverige".

	Gallups resulterande urval	Den verkliga sammansättningen ur befolkningsstatistiken
	%	%
Män	49	49
Kvinnor	51	51
BS	5	5
M	40	38
A	55	57
20-29 år	24	24
30-49 "	44	42
50-64 "	21	21
65- "	11	13

	Gallups resulterande urval	Den verkliga sammansättningen ur befolkningsstatistiken
	%	%
Land	40	40
Stad	60	60
No	16	16
Da	9	8
Mä	16	16
Stm	11	10
Ög	16	16
Sk	16	17
Bovä	16	17

Som av denna jämförelse omedelbart framgår, fyller Gallups miniatyr-Sverige högt ställda krav på representativitet. De avvikelser som föreligga röra sig i regel endast om någon enda procent och äro fullständigt betydelselösa i detta sammanhang. Att ett sådant urval överhuvud kunnat göras sammanhänger givetvis med den fulländning, som den officiella statistiken nått i Sverige.

I exempelvis Förenta Staterna, där ju opinionsmätningar med utomordentligt goda resultat företagits av främst Crossley, Gallup och Roper, är den tillgängliga statistiska upplysningen icke lika fulländad som här i Sverige. Då trots detta mycket goda resultat ernåtts, finnes anledning anse att utsikterna äro så mycket större i Sverige, något som ju f.ö. bekräftas av Gallupinstitutets s.k. valprognos.

En fråga som intimt sammanhänger med urvalets representativitet är vilken roll det för resultaten spelar, att några personer - totalt uppgå de till c:a 200 - icke låtit sig intervjuas. Dessa vägrande kunna emellertid icke alla skäras över en kam: De bestå nämligen av dels sådana personer, som på grund av tillfälligheters spel (t.ex. bristande tid, olämplig tidpunkt för sammanträffandet med intervjuaren etc.) icke velat tillmötesgå intervjuaren med en intervju, dels sådana å andra sidan, som oavsett om de haft tid eller ej eller om intervjuaren kommit lämpligt eller ej etc. vägrat och under alla förhållanden vägra

att låta sig intervjuas. Den förra kategorin är för resultatens del betydelselös: personer av samma "anitt" påträffas ju under alla förhållanden och kunna därför intervjuas. Den senare kategorien representerar däremot en visserligen obetydlig men dock tillfinnandes "vit fläck" på kartan över Gallups miniatyr-Sverige. Men deras antal är dock alltför ringa för att anledning skall finnas tro att resultaten skulle ha påverkats på så sätt, att här kan bli tal om en verklig felkälla.

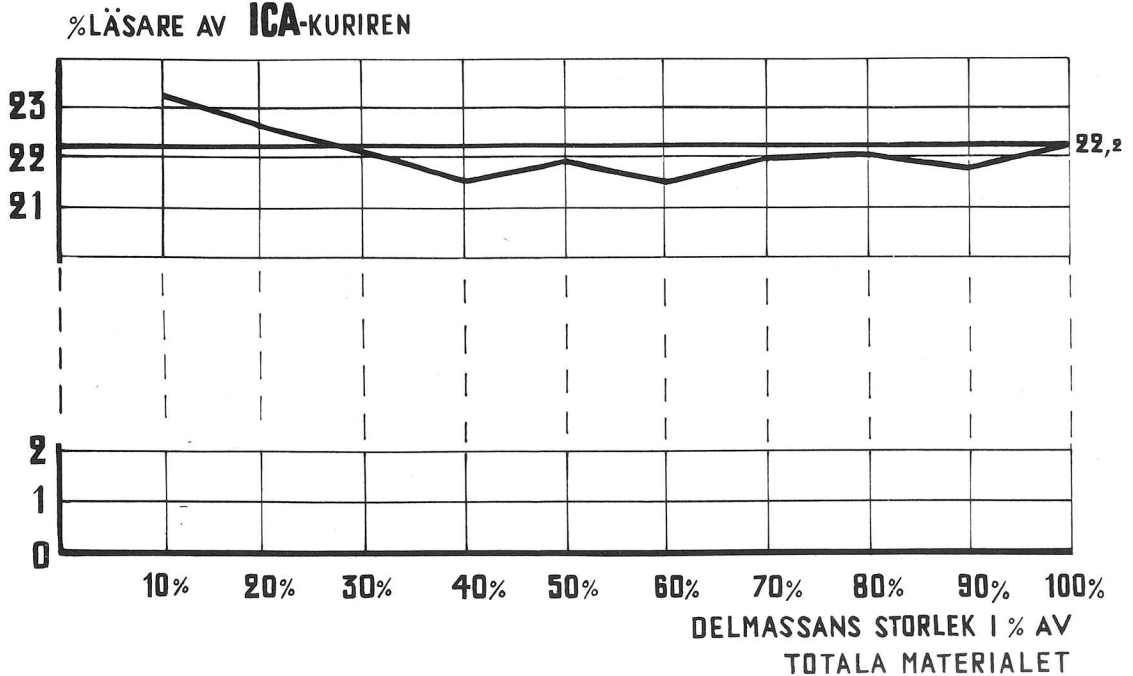
Förutsatt att personurvalet gjorts i relevanta avseenden riktigt, stiger resultatens tillförlitlighet med antalet personer som intervjuats på ett sätt som lätt låter sig beräknas. Det är med andra ord möjligt, att om man beslutar sig för att tillåta ett visst högsta fel, omedelbart säga vilken storlek urvalet bör ha för att högst ge ett sådant fel. I praktiken är det fel som kan visas förefinnas i materialet i regel väsentligt mindre än det som sålunda är matematiskt "tillåtet".

För att kontrollen att Gallups urval för dena undersökning verkligen är av sådan storleksordning att resultaten icke skulle ha nämnvärt förändrats även om väsentligt många flera intervjuer gjorts - och därmed undersökningen i motsvarande mån fördyrats - har i nedanstående tabell sammanfattats resultaten av en s.k. homogenitetskontroll av materialet.

Denna har gjorts sålunda. Alla primäruppgifter från formulären ha överförts till hålkort, och därvid har varje hålkort även fått ett nummer från 0001 och uppåt, allt svarande mot ett nummer på varje formulär. Hålkorten ha därefter sorterats i fjärde kolumnen, d.v.s. på entalssiffran. Därigenom har i varje grupp - sammanlagt alltså tio grupper 0 - 9 - kommit hålkort, som svara mot formulär, som avse intervjuer från olika delar av Sverige. Dessa grupper ha för övrigt blivit så gott som lika stora. De kunna var för sig betraktas som slumpmässigt utvalda delmassor. Vi beteckna här delmassorna "0", "1", "2" o.s.v. I varje delmassa har räknats antalet personer, som läst ICA-kuriren.

Det har på så sätt blivit möjligt att beräkna, huru många personer som läst ICA-kuriren i delmassan "0", i delmassan "0+1", "0+1+2" etc., d.v.s med alltstörre urval, tills slutligen urvalet

HOMOGENITETSPROV



uppgått till hela det använda, då 22,1 % (i denna tabell redovisas resultatet undantagsvis med en decimal) av de intervjuade läst ICA-kuriren.

Resultaten av denna homogenitetskontroll framgår av tablån nedan:

Relativa antalet personer, som läst ICA-kuriren

Delmassa	Storlek av delmassan i % av totala massan	ICA-kurirens läsare
	%	%
"0"	10	23,3
"0+1"	20	22,7
"0+1+2"	30	22,1
"0+1+2+3"	40	21,6
"0+1+2+3+4"	50	21,9
"0+1+2+3+4+5"	60	21,6
"0+1+2+3+4+5+6"	70	22,0
"0+1+2+3+4+5+6+7"	80	22,1
"0+1+2+3+4+5+6+7+8"	90	21,8
"0+1+2+3+4+5+6+7+8+9"	100	22,2

Av denna sammanställning framgår genast att det använda urvalets storlek är fullt betryggande. I själva verket skulle man, om endast "totaler" önskats, kunnat nöja sig med betydligt mindre urval. Anmärkningsvärt är, att det i redogörelsen givna resultatet, 22 %, erhålles redan för mindre än 1/3 av hela materialet. Härmed är dock icke sagt, att det icke varit till fördel för undersökningen, att den omfattar drygt 5000 intervjuer. Härigenom har det nämligen blivit möjligt att tränga djupt ner i materialet genom flubbla klyvningar.

Institutet anser sig härmed ha visat, att det använda urvalet är

a) representativt och

b) av tillräcklig storleksordning.

I denna redogörelse använda begrepp.

De s.k. landsdelarna sammanfalla i stort sett med den officiella statistikens riksområden. Sålunda omfattar:

1) No de norrländska länen.

2) Da Värmlands- och Kopparbergs län.

3) MÄ:Stockholms, Uppsala, Södermanlands, Örebro och Västmanlands län.
4) Stm: Stockholms stad.
5) Ög:Östergötlands, Jönköpings, Kronobergs och Kalmar län (men ej Gotlands län, som av militära skäl t.v. icke medtages i Gallup-undersökningar).
6) Sk:Skåne, Halland och Blekinge.
7) Bovä: Göteborgs- och Bohus län, Älvsborgs och Skaraborgs län.

Den s.k. socialgruppsindelningen är gjord i möjligaste mån samstämmig med den i valstatistiken vanliga. Gallupinstitutet är medvetet om att denna statistik icke hör till de mest korrekta. Vid upprepade tillfällen har Institutet genom att fråga efter vederbörandes inkomst dock kunnat konstatera det nära samband som finnes mellan vederbörandes inkomst och socialgruppstillhörighet, varför anledning icke finnes att antaga, att större felaktigheter skulle vidlåda materialet i detta avseende.

För en ingående diskussion av socialgruppsindelningen hänvisas till Statistiska Centralbyråns publikation: "Riksdagsmannavalen 1937-40", sid. 21 off. Här skall endast i korthet följande anföras.

Indelningen i socialgrupp eller socialklass - i användningen av dessa begrepp lägger Institutet självklart ingen värdering, lika litet som det gör detta i termerna "bättre situerade", "medelklass" och "arbetare", förkortade BS, M och A, som här i denna redogörelse användas - är gjord på basis av de intervjuades yrkesuppgifter med ledning av yrkeslistor, som komma till användning vid bl. a. Statistiska Centralbyrån.

Till socialgruppen "bättre situerade" räknas sålunda - om icke särskilda omständigheter förańleda annorlunda - personer som hänföras till någon av följande yrkesgrupper: (antingen på grund av egen förvärvsverksamhet eller tillhörighet till familj inom yrkesgruppen)

Godsägare och större arrendatorer
Industriidkare
Högre förvaltningspersonal i enskild tjänst
Tjänsteman i högre grad i allmän tjänst
Fria yrken av typ I (advokater, läkare etc.)
Innehavare av större hotell, pensionat och restauranger

Fastighetsägare

Till socialgruppen "medelklass" räknas:

Hemmansägare

Hantverkare o.d. (företagare)

Mindre handlande (köpmän)

Lägre förvaltningspersonal i enskild tjänst

Tjänstemän av mellangrad i allmän tjänst

Fria yrken av typ II (journalister, tandtekniker)

Hovmästare

Sjökapten

Högre huslig tjänst

Till socialgruppen "arbetare" räknas slutligen:

Jordbruksarbetare

Arbetare, anställda hos grupp II B

Handelsarbetare

Industri- och gruvarbetare

Tjänstemän av lägre grad i allmän tjänst

Fria yrken av typ III

Diakerskor

Övrigt sjöfolk

Lägre huslig tjänst

Fiskare.