Allmänheten
och
TRAFIKKIOSKERNA
En Gallupundersökning
Mars 1945

Får ej publiceras eller på annat sätt
delges utomstående utan medgivande av
Svenska Gallupinstitutet.

SVENSKA GALLUPINSTITUTET AB
Avd. för marknadsundersökningar

SND
Svensk Nationell
Datatjänst

Detta digitala dokument är tillkommet inom ramen för projektet *”Vad tyckte de i folkhemmet? – digitalisering och tillgängliggörande av Svenska Gallups undersökningar 1942-1956”*.

Projektet finansierades av Riksbankens Jubileumsfond (In11-1179:1). Det har genomförts vid Svensk Nationell Datatjänst.

Digitalisering och efterbearbetning av de tryckta förlagorna har utförts av avdelningen för Digitala tjänster vid Göteborgs universitetsbibliotek.

snd.gu.se/gallup

CC BY

RIKSBANKENS JUBILEUMSFOND
STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

INNEHÅLLSÖVERSIKTING.

	Sid.
Allmänna anmärkningar rörande text och tabeller	2
Undersökningens uppläggning och genomförande	3
Frågeformuläret m.m.	5
Några huvudresultat	7
Fråga 16. "Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"	10
Fråga 17. "Har Ni någon gång i år i en trafikkiosk köpt tidningar, sötsaker eller tobak?"	23
Fråga 18. (Till alla dem, som någon gång i år handlat i trafikkiosk). "Hur ofta köper Ni tidningar, sötsaker eller tobak i en trafikkiosk?"	29
Fråga 19. (Till alla dem, som någon gång i år handlat i trafikkiosk). "Skulle det beredа Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"	35
Bilaga 1.	45
Bilaga 2.	46

ALLMÄNNA ANMÄRKNINGAR RÖRANDE TEXT OCH TABELLER.

1) Då det i texten och tabellerna talas om "befolkningen" avses alltid hela landets befolkning i åldrarna över tjugu år.

2) Som regel har procentsiffrorna i text och tabeller beräknats på basis av antalet tillfrågade. Om en fråga riktats endast till en delgrupp av de intervjuade har svaren sålunda angetts i procent av denna delgrupp.

3) Följande förkortningar har kommit till användning:

BS	Bättre situerade
M	Medelklass
A	Arbetare

Dessa begrepp överensstämma med de av Statistisk Centralbyrå i valstatistiken använda.

No	Norrbottens, Västerbottens, Västernorrlands, Gävleborgs och Jämtlands län (Norrlandslänen)
Da	Kopparbergs och Värmlands län
Mä	Stockholm, Uppsala, Södermanlands, Örebro och Västmanlands län (Mälarlänen)
Stm	Stockholms stad
Ög	Östergötlands, Jönköpings, Kronobergs och Kalmar län
Sk	Malmöhus, Kristianstads, Blekinge och Hallands län (Skåneländen)
Bovä	Göteborgs och Bohus län, Älvsborgs och Skaraborgs län
20-29	Beteckning för åldersklasser, vilka anges med lägsta och högsta levnadsår inom varje grupp.

Undersökningens upplägning och genomförande.

På uppdrag av AB Svenska Pressbyrån har Svenska Gallupinstitutet AB den 17/3-20/3 företagit en riksomfattande marknadsundersökning i syfte att belysa allmänhetens inställning till de s.k. trafikkioskerna.

Undersökningen har helt genomförts som en Gallupundersökning. En sådan kan i ett par punkter karakteriseras så:

a) Urvalets sammansättning är icke godtycklig utan strängt bestämt av kravet på representativitet.

b) Alla upplysningar inhämtas av Institutets intervjuare vid personligt besök hos vederbörande.

Vid denna undersökning vände sig Gallupinstitutet till sammanlagt 1547 personer över hela landet. Representativiteten i detta urval framgår av nedanstående jämförelse mellan eftersträvat och erhållet urval:

	Eftersträvat urval	Erhållet urval
Män	49	50
Kvinnor	51	50
BS+M	43	43
A	57	57
20-29	24	25
30-49	42	44
50-	34	31
No	16	16
Da	8	9
Mä	16	17
Stm	10	10
Ög	16	16
Sk	17	15
Bovä	17	17
Land	60	60
Stad	40	40

Som synes är det erhållna urvalet mycket gott. De faktiska avvikelserna röra sig i regel om endast 1 %; dock har gruppen "över 50 år" blivit överrepresenterad med 3 %. Att denna avvikelse dock saknar praktisk betydelse framgår av det faktum, att totala antalet sympatisörer för Pressbyrån, som i undersökningen angivits till 65 % av hela befolkningen, vid korrekta proportioner mellan åldrarna också skulle ha utgjort 65 %. (Orsaken till att resultatet ej ändras sammanhänger med redovisningen av resultaten i hela procent).

Frågeformuläret.

Vid undersökningen användes bifogade frågeformulär, som fastställts i intim överenskommelse med uppdragsgivarens önskemål:

Mars 1945—U: 077

SVENSKA Gallup INSTITUTET AB

KUNGSGATAN 48 - STOCKHOLM

ber få höra EDER åsikt i följande frågor: **Nº 1245**

Komm.: Koll.: Code:

* *vid fråga betyder att frågan skall ställas till alla, oavsett svar på annan fråga.*

8. 1 ☐ Kv 2 ☐ Man

9. 1 ☐ Ogift 2 ☐ Gift 3 ☐ Skild Änka (-ling)

10. 1 ☐ BS 2 ☐ M 3 ☐ A

11. 1 ☐ 20—29 2 ☐ 30—49 3 ☐ 50—64 4 ☐ 65—

12. 1 ☐ Jo 2 ☐ ÖN

13. 1 ☐ A 2 ☐ B 3 ☐ C 4 ☐ D-kommun 5 ☐ Storstad 6 ☐ Annan stad

14. Landsdel 1 ☐ No 2 ☐ Da 3 ☐ Mä 4 ☐ Sthlm 5 ☐ Ög 6 ☐ Sk 7 ☐ Bovä

15.

Namn:

Adress:

Eget yrke:

(Mannens yrke):

Stad (köping, by):

Kommun:

Intervjuare: Datum /

* **16.** Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är *så* stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?

1 ☐ Det nuvarande systemet bör bibehållas
2 ☐ Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras
3 ☐ Kan ej taga ståndpunkt

* **17.** Har Ni någon gång i år i en trafikkiosk köpt tidningar, sötsaker eller tobak?

1 ☐ Har köpt tidningar
2 ☐ Har köpt sötsaker
3 ☐ Har köpt tobak
4 ☐ Intetdera

(Till alla dem, som någon gång i år handlat i trafikkiosk)

18. Hur ofta köper Ni tidningar, sötsaker eller tobak i en trafikkiosk?

1 ☐ Varje dag
2 ☐ Varje vecka men ej varje dag
3 ☐ Minst en gång per månad, men ej varje vecka
4 ☐ Mera sällan
5 ☐ Vet inte

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)

19. Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?

1 ☐ Ja
2 ☐ Nej
3 ☐ Vet inte

För att klart och för alla intervjuade omtala, vad en trafikkiosk är, medförde varje intervjuare en kartong av nedanstående slag:

SVENSKA Gallup INSTITUTET AB

48 KUNGSGATAN • STOCKHOLM

S. k. trafikkiosker finnas vid många stationer för järnväg, spårvagnar, buss-, båt- och flyglinjer. De sälja tidningar, sötsaker, tobak m. m. och äro öppna alla dagar i veckan från tidigt på morgonen till sent på kvällen. Kioskerna ha ibland väntsal, toaletter, telefon för allmänheten, paketinlämning, biljettförsäljning m. m.

Då trafikkioskerna ofta äro centralt belägna och hålla öppet längre än tobakshandlarna, konkurrera de givetvis med dessa. Tobakshandlarna ha därför länge önskat begränsa trafikkioskernas verksamhet, under det att ägarna av trafikkioskerna å sin sida vilja bibehålla det nuvarande systemet.

Denna kartong förelades den intervjuade före intervjun.

Några huvudresultat.

Allmänhetens principinställning.

En granskning av resultaten visar, att det i fråga om allmänhetens inställning till trafikdioskerna är möjligt urskilja fyra faktorer, som var för sig äro av största vikt för det personliga ställningstagandet.

Personens kön är en av dessa faktorer. Granska vi resultaten av frågorna 16 resp. 19 finna vi följande:

a) Antalet kvinnor, i procent av alla kvinnor, som anse att det nuvarande systemet bör bibehållas, är 56. För män är siffran 74.

b) 28 % av kvinnorna mot 10 % av männen "kan ej taga ståndpunkt" i denna fråga (nr 16).

c) 42 % av de kvinnor, som i år handlat i trafikdiosk, mot 64 % av motsvarande grupp män, besvarade fråga 19 med ja.

I detta sammanhang kan det vara på sin plats att erinra om, att enligt Statens Livsmedelskommission 78.6 % av männen och 15.7 % av kvinnorna tagit ut tobakskort.

Ovanstående siffror ha motiverat, att redovisningen genom hela undersökningen sker separat för män och kvinnor.

Personens ålder är av stor vikt vid ställningstagandet. Detta

framgår till fullo av nedanstående fördelning av sympatisörer för det nuvarande systemet.

	Kvinnor	Män
20-29	69	89
30-49	60	75
50-64	47	62
65-	26	53

Fördelningen av sympatisörerna för Tobakshandlarnas sak är denna:

	Kvinnor	Män
20-29	12	6
30-49	15	15
50-64	17	24
65-	27	28

Tendensen är i dessa fall för såväl män som kvinnor klar: antalet sympatisörer för det nuvarande systemet faller med stigande ålder hos intervjuobjekten, och omvänt.

Kontakten med trafikkioskerna resp. frånvaron av sådan kontakt är av samma fundamentala betydelse för ställningstagandet i den här berörda frågan som som kön och ålder.

77 % av dem, som någon gång i år köpt tidningar, sötsaker eller tobak i trafikkiosk anse att det nuvarande systemet bör bibehållas, mot endast 32 % bland dem, som icke (i år) handlat i trafikkiosk.

Bland dem, som någon gång i år handlat i en trafikdiosk, kan den fjärde faktorn urskiljas: köfrekvensen; sympatiedrerna för det nuvarande systemet äro nämligen, räknat i procent av dem, som handla varje dag etc.:

	Bland kvinnor %	Bland män %
Varje dag	89	92
Varje vecka	77	86
Varje månad	72	83
Mera sällan	52	67

(Gruppen varje dag är relativt liten; jfr tabellerna till fråga 18).

Resultaten av föreliggande undersökning redovisas, förutom i ovanstående klyvningar, även fördelade på socialgrupper, land och stad och riksområdesvis.

Fråga 16.

Männen anse i större utsträckning än kvinnorna, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas. 74 % av männen mot 56 % av kvinnorna deklarerade nämligen detta som sin åsikt.

Icke överraskande är det relativt sett ungefär 3 gånger så många kvinnor som män, som icke kan taga ståndpunkt i denna fråga.

Det nuvarande systemet har flera anhängare bland "arbetare" än bland "icke-arbetare". Som anmärkningsvärt måste påpekas, att tobakshandlarnas krav i så relativt större utsträckning stödjas bland "icke-arbetare" (BS+M) än bland "arbetare".

En jämförelse mellan den egentliga landsbygden, den agglomererade landsbygden samt städerna visar att överallt en stark majoritet för det nuvarande systemet finnes bland männen, medan bland kvinnorna sympatisörerna för det nuvarande systemet icke överallt äro i majoritet.

Fördelningen av sympatisörer på olika åldrar har redan berörts.

Det kan utan vidare fastslås, att opinionen bland dem, som använda sig av trafikkioskerna, är i alldeles särskilt hög grad för bibehållandet av det nuvarande systemet. 77 % av de män och kvinnor som i år handlat i trafikkiosk har nämligen deklarerat denna åsikt.

Gruppen "handlar i trafikkiosk varje dag" innehåller icke mindre än 91 % sympatisörer för det nuvarande systemet, gruppen "varje vecka"

83 %. Observeras bör dock, att vissa av dessa grupper äro relativt små, varför försiktighet bör iakttagas vid tolkningen.

Särskild uppmärksamhet bör ägnas åt det faktum, att 16 % av svenska folket sympatiserar med tobakshandlarna. Denna procentsats kan till en början förefalla hög.

Den förklaras dock till stor del av följande:

Bland dem, som i år handlat i trafikkiosk, sympatiserar 11 % med tobakshandlarna, mot 29 % bland dem som inte handlat i trafikkiosk. Att så många som 29 % sympatiserar med tobakshandlarna i denna senare kategori sammanhänger med säkerhet med den kampanj, som från tobakshandlarhåll förts i denna sak nyligen, och som rimligen borde ha varit mest fruktbar bland dem, som ej själva haft kontakt med trafikkioskerna (och därigenom lärt känna dessa).

En analys av den regionala fördelningen visar vidare relativt höga sympatisiffror för tobakshandlarna i Stockholm och Dalarna-Värmland. Åtminstone vad Stockholm angår är saken troligen ett direkt utslag av det stora antal tobaksaffärer, som tobakshandlarna här har.

Av betydelse i detta sammanhang har det förvisso också varit, att undersökningen kom att göras vid en tidpunkt, då till följd av Tobaksmonopolets rabattsänkning folk "ömmade" för tobakshandlarna. Hur mycket detta betytt kan visserligen icke avgöras, men troligt är, att den omfattande publicitet rabattsänkningen fick i viss mån bidragit till en (tillfällig) stegring av antalet sympatiserande med Tobakshandlarna. Hur länge en sådan sympativåg i så fall håller i sig, kan endast konstateras genom förnyade opinionsmätningar.

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

Totalt.

	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	65
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	16
Kan ej taga ståndpunkt	19
	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

Kön.

	Kvinnor	Män
	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	56	74
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	16	16
Kan ej taga ståndpunkt	28	10
	100	100

Socialgrupper.

	Kvinnor		Män	
	BS+M	A	BS+M	A
	%	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	52	59	67	79
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	18	14	22	11
Kan ej taga ståndpunkt	30	27	11	10
	100	100	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

Åldersklasser.

	Kvinnor				Män			
	20-29	30-49	50-64	65	20-29	30-49	50-64	65
	%	%	%	%	%	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	69	60	47	26	89	75	62	53
Tobakshandlarnas önskemål gör genomföras	12	15	17	27	6	15	24	28
Kan ej taga ståndpunkt	19	25	36	47	5	10	14	19
	100	100	100	100	100	100	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

A+B+C = egentlig landsbygd
D = agglomererad "

Land/stad.

Kvinnor

	A+B+C %	D %	Storstad %	Stad %
Det nuvarande systemet bör bibehållas	58	48	45	67
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	13	23	21	13
Kan ej taga ståndpunkt	29	29	34	20
	100	100	100	100

Män

	A+B+C %	D %	Storstad %	Stad %
Det nuvarande systemet bör bibehållas	73	64	75	79
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	15	22	17	13
Kan ej taga ståndpunkt	12	14	8	8
	100	100	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

Landsdelar.

Kvinnor

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	58	43	56	39	60	60	66
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	12	21	14	21	14	16	16
Kan ej taga ståndpunkt	30	36	30	40	26	24	18
	100	100	100	100	100	100	100

Män

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	77	67	75	75	69	70	79
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	12	22	12	20	17	17	15
Kan ej taga ståndpunkt	11	11	13	5	14	13	6
	100	100	100	100	100	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

Män + Kvinnor.

	Handlat i trafikkiosk	Inte handlat i trafikkiosk
	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	77	32
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	11	29
Kan ej taga ståndpunkt	12	39
	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

	Kvinnor	
	Har handlat i trafikkiosk	Har ej handlat i trafikkiosk
	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	70	32
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	11	24
Kan ej taga ståndpunkt	19	44
	100	100

	Män	
	Har handlat i trafikkiosk	Har ej handlat i trafikkiosk
	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	83	34
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	11	37
Kan ej taga ståndpunkt	6	29
	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

Kvinnor + Män.

	Har i år i trafikkiosk köpt		
	Tidningar	Sötsaker	Tobak
	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	78	77	86
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	10	8	8
Kan ej taga ståndpunkt	12	15	6
	100	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

	Har i år i trafikkiosk köpt		
	Tidningar	Sötsaker	Tobak
	Kvinnor		
	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	72	64	79
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	10	9	8
Kan ej taga ståndpunkt	18	27	13
	100	100	100
	Män		
	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	83	89	90
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	10	7	7
Kan ej taga ståndpunkt	7	4	3
	100	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

Kvinnor + Män.

Handlar i trafikkiosk

	Varje dag	Varje vecka men ej varje dag	Minst 1 gång per månad, men ej varje vecka	Ej 1 gång i månaden
	%	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	91	83	78	58
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	5	8	12	19
Kan ej taga ståndpunkt	4	9	10	23
	100	100	100	100

Fråga 16.

"Anser Ni, att den fördel, allmänheten har av det nuvarande systemet är så stor, att systemet bör bibehållas, eller anser Ni, att tobakshandlarnas önskemål om en begränsning bör genomföras?"

	Handlar i trafikkiosk			
	Varje dag	Varje vecka men ej varje dag	Minst 1 gång per månad, men ej varje vecka	Ej 1 gång i månaden
	Kvinnor			
	%	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	89	77	72	52
Tobakshandlarnas önskemål bör genomföras	2	9	11	16
Kan ej taga ståndpunkt	9	14	17	32
	100	100	100	100
	Män			
	%	%	%	%
Det nuvarande systemet bör bibehållas	92	86	83	67
Tobakshandlarnas önskemål genomföras	7	7	12	22
Kan ej taga ståndpunkt	1	7	5	11
	100	100	100	100

Fråga 17.

Denna fråga tjänar i denna undersökning två syften. Det främsta har därvid varit att erhålla en möjlighet att redovisa opinionen i de två grupperna "köpt" resp. "icke-köpt" i trafikkiosk.

Men även det andra syftet, att uppskatta storleken av den krets, som vid ett genomdrivande av tobakshandlarnas krav skulle beröras därav, är av vikt.

Slutligen kan resultatet av fråga 17 (liksom 18) användas för en analys av kundkretsens sammansättning vid trafikkioskerna. Någon bearbetning i syfte att erhålla en sådan analys har icke gjorts, då ju en sådan skulle ligga utom ramen för föreliggande undersökning.

Fråga 17.

"Har Ni någon gång i år i en trafikkiosk köpt tidningar, sötsaker eller tobak?"

Totalt.

	%
Har köpt tidningar	67
Har köpt sötsaker	51
Har köpt tobak	39
Intetdera	28

OBS! Vissa personer har köpt mer än en vara!

Fråga 17.

"Har Ni någon gång i år i en trafikkiosk köpt tidningar, sötsaker eller tobak?"

Kön.

	Kvinnor	Män
	%	%
Har köpt tidningar	58	75
Har köpt sötsaker	49	53
Har köpt tobak	23	54
Intetdera	35	20

Socialgrupper.

	Kvinnor		Män	
	BS+M	A	BS+M	A
	%	%	%	%
Har köpt tidningar	58	58	73	76
Har köpt sötsaker	44	53	53	53
Har köpt tobak	19	26	48	58
Intetdera	37	34	23	18

Fråga 17.

"Har Ni någon gång i år i en trafikkiosk köpt tidningar, sötsaker eller tobak?"

Åldersklasser.

	Kvinnor				Män			
	20-29	30-49	50-64	65	20-29	30-49	50-64	65
	%	%	%	%	%	%	%	%
Har köpt tidningar	76	61	46	28	86	80	67	37
Har köpt sötsaker	64	54	36	20	68	58	40	16
Har köpt tobak	28	27	16	10	62	59	47	21
Intetdera	19	31	49	66	10	15	27	53

Fråga 17.

"Har Ni någon gång i år i en trafikkiosk köpt tidningar, sötsaker eller tobak?"

Land/stad.

Kvinnor

	A+B+C	D	Storstad	Stad
	%	%	%	%
Har köpt tidningar	50	65	60	67
Har köpt sötsaker	48	51	52	49
Har köpt tobak	16	29	34	24
Intetdera	42	31	32	28

Män

	A+B+C	D	Storstad	Stad
	%	%	%	%
Har köpt tidningar	71	73	76	82
Har köpt sötsaker	51	52	57	53
Har köpt tobak	50	45	66	59
Intetdera	24	24	13	14

Fråga 17.

"Har Ni någon gång i år i en trafikkiosk köpt tidningar, sötsaker eller tobak?"

Landsdelar.

Kvinnor

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Har köpt tidningar	75	43	58	17	46	65	56
Har köpt sötsaker	52	41	49	55	49	47	49
Har köpt tobak	26	14	20	32	20	28	20
Intetdera	20	52	38	33	42	33	36

Män

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Har köpt tidningar	87	81	74	76	69	65	72
Har köpt sötsaker	62	70	46	61	43	46	53
Har köpt tobak	64	64	46	63	48	53	48
Intetdera	65	14	21	14	28	33	19

Fråga 18.

Syftet med denna fråga är i huvudsak detsamma som vid fråga 17. Främst har här givetvis eftersträvats att erhålla en möjlighet att differentiera gruppen "kunder i trafikkiosk".

Vid tolkningen av fråga 18 måste man erinra sig, att procent-talen beräknats på basis av antalet av dem som enligt föregående fråga "någon gång i år i en trafikkiosk köpt tidningar, sötsaker eller tobak". Siffrorna måste därför tolkas så, att exempelvis "9 % av de kvinnor, som i år handlat i trafikkiosk, göra det varje dag". Vill man ha siffror för "hela befolkningen" får man räkna om siffrorna i tabellerna till fråga 18 med tillhjälp av siffrorna i tabellerna till fråga 17. Hur en sådan omräkning tillgår visas i bilaga.

Fråga 18.

(Till alla dem, som någon gång i år handlat i trafikkiosk) "Hur ofta köper Ni tidningar, sötsaker eller tobak i en trafikkiosk?"

Totalt.

Procenten räknad på antalet av dem, som i år handlat i trafikkiosk.

	%
Varje dag	13
Varje vecka men ej varje dag	42
Minst en gång per månad, men ej varje vecka	24
Mera sällan	20
Vet inte	1
	100

Fråga 18.

(Till alla den, som någon gång i år handlat i trafikkiosk) "Hur ofta köper Ni tidningar, sötsaker eller tobak i en trafikkiosk?"

Kön.

	Kvinnor	Män
	%	%
Varje dag	9	15
Varje vecka men ej varje dag	37	46
Minst en gång per månad, men ej varje vecka	26	22
Mera sällan	28	16
Vet inte	-	1
	100	100

Socialgrupper.

	Kvinnor		Män	
	BS+M	A	BS+M	A
	%	%	%	%
Varje dag	6	11	11	18
Varje vecka men ej varje dag	33	40	43	49
Minst en gång per månad, men ej varje vecka	31	22	25	19
Mera sällan	29	27	20	13
Vet inte	1	-	1	1
	100	100	100	100

Fråga 18.

(Till alla dem, som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Hur ofta köper Ni tidningar, sötsaker eller tobak i en trafikkiosk?"

Åldersklasser.

	Kvinnor				Män			
	20 29	30 49	50 64	65	20 29	30 49	50 64	65
	%	%	%	%	%	%	%	%
Varje dag	9	12	9	-	15	17	14	8
Varje vecka men ej varje dag	36	28	41	37	60	44	35	42
Minst en gång per månad, men ej varje vecka	29	27	23	27	15	23	30	15
Mera sällan	26	32	27	36	10	16	21	35
Vet inte	-	1	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100	100

Fråga 18.

(Till alla dem, som någon gång i år handlat i trafikkiosk) "Hur ofta köper Ni tidningar, sötsaker eller tobak i en trafikkiosk?"

Land/stad.

	Kvinnor			
	A+B+C	D	Storstad	Stad
	%	%	%	%
Varje dag	12	11	8	5
Varje vecka men ej varje dag	24	51	41	47
Minst en gång per månad, men ej varje vecka	28	18	25	27
Mera sällan	36	18	26	21
Vet inte	-	2	-	-
	100	100	100	100

	Män			
	A+B+C	D	Storstad	Stad
	%	%	%	%
Varje dag	14	20	20	13
Varje vecka men ej varje dag	41	49	46	55
Minst en gång per månad, men ej varje vecka	24	22	18	20
Mera sällan	20	8	16	12
Vet inte	1	1	-	-
	100	100	100	100

Fråga 18.

(Till alla dem, som någon gång i år handlat i trafikkiosk) "Hur ofta köper Ni tidningar, sötsaker eller tobak i en trafikkiosk?"

Landsdelar.

Kvinnor

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Varje dag	16	4	9	10	5	9	6
Varje vecka men ej varje dag	31	34	46	42	40	34	33
Minst en gång per månad, men ej varje vecka	30	15	23	22	28	23	31
Mera sällan	22	47	22	26	27	34	30
Vet inte	1	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Män

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Varje dag	20	7	18	33	10	10	10
Varje vecka men ej varje dag	54	51	49	41	40	47	41
Minst en gång per månad, men ej varje vecka	18	24	18	14	28	27	25
Mera sällan	8	18	15	12	21	16	24
Vet inte	-	-	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100	100	100

Fråga 19.

Resultaten av fråga 19 redovisas liksom vid fråga 18 i procent av årsaktuella kunder i trafikdioskerna. Samtliga som enligt fråga 17 (och inga andra) i år handlat i trafikdiosk, ingår således i fråga 19.

Fråga 19.

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

Totalt.

	%
Ja	54
Nej	42
Vet inte	4
	100

Fråga 19.

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

Kön.

	Kvinnor	Män
	%	%
Ja	42	64
Nej	53	33
Vet inte	5	3
	100	100

Socialgrupper.

	Kvinnor		Män	
	BS+M	A	BS+M	A
	%	%	%	%
Ja	39	44	61	65
Nej	58	49	35	32
Vet inte	3	7	4	3
	100	100	100	100

Fråga 19.

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

Åldersklasser.

	Kvinnor				Män			
	20 29	30 49	50 64	65	20 29	30 49	50 64	65
	%	%	%	%	%	%	%	%
Ja	46	39	42	32	66	68	53	56
Nej	50	58	52	59	30	30	43	40
Vet inte	5	3	6	9	4	2	4	4
	100	100	100	100	100	100	100	100

Fråga 19.

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

Land/stad.

	Kvinnor			
	A+B+C	D	Storstad	Stad
	%	%	%	%
Ja	42	44	40	42
Nej	53	56	51	52
Vet inte	5	-	9	6
	100	100	100	100

	Män			
	A+B+C	D	Storstad	Stad
	%	%	%	%
Ja	64	71	59	62
Nej	33	25	38	35
Vet inte	3	2	3	3
	100	100	100	100

Fråga 19.

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

Landsdelar.

Kvinnor

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Ja	41	45	46	41	44	39	38
Nej	54	51	52	52	51	56	53
Vet inte	5	4	2	7	5	5	9
	100	100	100	100	100	100	100

Män

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Ja	72	62	60	56	60	71	60
Nej	25	31	38	41	36	27	38
Vet inte	3	7	2	3	4	2	2
	100	100	100	100	100	100	100

Fråga 19.

(Till alla den som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

Kvinnor + Män.

	Har i år i trafikkiosk köpt		
	Tidningar	Sötsaker	Tobak
	%	%	%
Ja	56	59	66
Nej	40	36	30
Vet inte	4	5	4
	100	100	100

Fråga 19.

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

	Har i år i trafikkiosk köpt		
	Tidningar	Sötsaker	Tobak
	Kvinnor		
	%	%	%
Ja	45	47	60
Nej	50	48	34
Vet inte	5	5	6
	100	100	100
	Män		
	%	%	%
Ja	65	71	69
Nej	32	26	28
Vet inte	3	3	3
	100	100	100

Fråga 19.

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

Kvinnor + Män.

	Handlar i trafikkiosk			
	Varje dag	Varje vecka men ej varje dag	Minst 1 gång per månad, men ej varje vecka	Ej 1 gång i månaden
	%	%	%	%
Ja	91	68	41	20
Nej	9	29	54	73
Vet inte	=	3	5	7
	100	100	100	100

Fråga 19.

(Till alla dem som någon gång i år handlat i trafikkiosk)
"Skulle det bereda Er någon olägenhet om den trafikkiosk, där Ni oftast gör Edra inköp, droges in?"

	Handlar i trafikkiosk			
	Varje dag	Varje vecka men ej varje dag	Minst 1 gång per månad, men ej varje vecka	Mera sällan
	Kvinnor			
	%	%	%	%
Ja	88	61	29	13
Nej	11	34	65	80
Vet inte	1	5	6	7
	100	100	100	100
	Män			
	%	%	%	%
Ja	92	72	52	29
Nej	8	26	44	63
Vet inte	-	2	4	8
	100	100	100	100

Bilaga 1.

Exempel på det omräkningsförfarande som nämnts vid fråga 18-19.

Antag att vi vill veta, hur många män i % av hela den manliga befolkningen som anse, att det skulle bereda den olägenhet om den trafikdiosk, där de oftast göra sina inköp, droges in.

Enligt tabellerna till fråga 19 äro dessa 64 % av dem som i år handlat i trafikdiosk. De som i år handlat i trafikdiosk äro enligt tabellerna till fråga 17 för samma kategori 100-20 = 80 %. Härav följer, att

$$\frac{80}{100} \cdot 64 = 51\ \%$$

av de svenska männen anse sig ha olägenhet av att trafikdioskerna indrogos.

Analogt fås för kvinnor:

$$\frac{100 - 35}{100} \cdot 42 = 27$$

(100 - 35 = 65 är relativa antalet kvinnor, som i år handlat i trafikdiosk).

Bilaga 2.

Frågan om hur tillförlitligt ett Gallupresultat är besvaras i nedanstående tabell, som för olika stora samplingar anger de gränser, inom vilka det sanna värdet i 997 fall av 1000 ligger, om det erhållna resultatet är 50 - 50.

Samplingens storlek	Nedre gräns	Övre gräns
2.500	47	53
1.400	46	54
900	45	55
625	44	56
460	43	57
350	42	58

Som synes ökas osäkerheten endast relativt långsamt med avtagande samplingsstorlek. Väl att märka är "felet" maximalt vid just 50-50. Vid ett utslag 25-75 fås för

2.500 intervjuer ett fel, appr. = $\pm$ 2.5 %
1.400 " " " , appr. = $\pm$ 3.5 %
900 " " " , appr. = $\pm$ 4.0 % etc.

Dessa "felmarginaler" äro i de allra flesta fall mer än tillräckliga. Sannolikheten för att det sanna värdet skall avvika från det konstaterade med ett belopp, utgörande (vid utslaget 25-75) mer än $\pm$ 2.5, $\pm$ 3.5 % etc., är 0.003.