T E S T U N D E R S Ö K N I N G

om

KOSMETISKA PREPARAT
Augusti 1953

Denna rapport tillhör

AB HÄSSLE

Den får ej helt eller delvis publiceras, utlånas till eller delges utomstående utan medgivande från Svenska Gallup Institutet AB

SND
Svensk Nationell
Datatjänst

Detta digitala dokument är tillkommet inom ramen för projektet *”Vad tyckte de i folkhemmet? – digitalisering och tillgängliggörande av Svenska Gallups undersökningar 1942-1956”*.

Projektet finansierades av Riksbankens Jubileumsfond (In11-1179:1). Det har genomförts vid Svensk Nationell Datatjänst.

Digitalisering och efterbearbetning av de tryckta förlagorna har utförts av avdelningen för Digitala tjänster vid Göteborgs universitetsbibliotek.

snd.gu.se/gallup

CC BY

RIKSBANKENS JUBILEUMSFOND
STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

Testundersökning
om
kosmetiska preparat och märkes- och namnreferenser
I. Konsumenter II) Detaljister

På uppdrag av AB S. Gumaelius i Malmö utförde Svenska Gallupinstitutet den 17 - 18 augusti två testundersökningar för AB Hässle: I) dels 50 intervjuer med kvinnor i Stockholm, II) dels 30 intervjuer bland parfymeriaffärer, fördelade på Stockholm och fyra andra städer.

Huvudsyftet med båda testen var att söka få fram en opinion beträffande olika namntyper på en kosmetisk preparatserie.

I. Konsumentundersökningen

De flesta intervjuerna ingick i del I som gällde förbrukare. Intervjuerna spriddes slumpvis i Stockholm med förorter och gjordes uteslutande med kvinnor i åldern från 20 år upp till 50 år. Konsumenturvalet skedde genom inledningsfrågan om man regelbundet använde två av de tre artiklarna ansiktscreme, puder och läppstift. För att erhålla 50 sålunda kvalificerade objekt gjordes sammanlagt 55 kontakter:

Kvinnor som använder minst två av de tre nämnda artiklarna	50
Kvinnor som använder endast en el.ingen	5
	55

Åldersfördelningen i de två grupperna:

20-29 år	19	1
30-39 år	19	3
40-49 år	12	1
	50	5

Såsom vi redan vid det förberedande stadiet av denna testundersökning påpekade, är det ej tillrådligt att dra några vittgående slutsatser av en undersökning av denna typ. Risken ligger i arten av frågorna, som oundvikligt tar sikte på ursprungligt subjektiva attityder. Dessutom kan intervjuobjekten i den mån de från början intar en indifferent attityd bli utsatta för en viss influens - utan att direkt bli pressade därtill - genom att frågorna behandlar ämnen av mindre personlig art.

Å andra sidan är detta endast fråga om ett test, där man har möjlighet att utläsa vissa tendenser som kan ha en definitiv innebörd. Detta är naturligtvis fallet i sådana frågor, där resultaten ger en avgjord majoritet för ett visst alternativ.

Det formulär som användes vid intervjun återfinnes i slutet av denna rapport.

Huvudresultat

Fråga 1: - Brukar Ni regelbundet använda ansiktscreme? puder? läppstift?

	Totalt	20-29 år	30-39 år	40-49 år
Ett av de tre nämnda	2	1	1	-
Två av de tre nämnda	27	12	9	6
Tre av de tre nämnda	23	7	10	6
Inget av de nämnda	3	-	2	1
	55	20	22	13

Konsumtionen

Fråga 2: - Vill Ni vara vänlig och säga vilka av följande skönhetsmedel som Ni brukar använda?

	Totalt	20-29 år	30-39 år	40-49 år
Ansiktscreme	37	14	14	9
Ansiktspuder	41	15	16	10
Ansiktsvatten	18	9	7	2
Badsalt	25	9	11	5
Eau de cologne	44	15	17	12
Fotbalsam	6	2	-	4
Fotpuder	12	5	5	2
Fotsalt	15	5	3	7
Handbalsam, handcreme	44	17	17	10
Läppstift	48	18	18	12
Nagelbandsvatten	9	4	1	4
Nagellack	37	14	16	7
Borttagningsmedel	35	13	15	7
Parfym	35	12	16	7
Shampoo	38	16	16	6
Tandcreme	49	19	19	11
Talkpuder	26	13	10	3
Ögontusch	16	5	7	4
Antal intervjuade:	50	19	19	12

Formulärets andra fråga avsåg att kartlägga bredden av kosmetikkonsumtionen i undersökningsmaterialet när det gäller en del av de vanligaste preparaten.

I genomsnitt använde man 10,7 av de i frågan nämnda 18 preparattyperna totalt. Skillnaden beträffande konsumtionen inom de olika åldrarna är i det närmaste obefintlig:

20-29 år	10,8 preparat
30-39 år	10,9
40-49 år	10,2

Tandcreme kommer främst på listan med 49 konsumenter av 50 tillfrågade. Därnäst nämns läppstift av 48, eau de cologne och handbalsam av respektive 44.

Fotbalsam och nagelbandsvatten har här de fåtaligaste konsumenterna med respektive 6 och 9.

Fråga 3: - Kan Ni säga vad det är för märke på det . . som Ni använder för närvarande? (De preparat som nämnts på fråga 2)

M ä r k e

Ansiktscreme: 37 st.

Nivea	6
Ponds	5
Arden	3
Farena	3
Bohème	2
Tokalon	2
Camé, Dekor, H.Curtis, Max Factor, Hudnut, Lancome, Palmolive, M.Robert, Shantung, Sorona, Nordängs, olja vardera 1 svar	12
Lös vikt	2
Vet inte	2
	37

Ansiktsmasker: 41 st.

Three Flowers	6
Max Factor	5
Christl	5
Arden	2
D.Gray	2
Shantung	2
Bohème, Caron, Chanel, Chat noir, Coty, Epolan, Guerlain, Houbigant, Marinello, Mimers, Palmolive, Ponds, Rubinstein, vardera 1 svar	13
Lös vikt	3
Vet inte	3
	41

M ä r k e

Ansiktsvatten: 18 st.

Cosmedin	2
Ery	2
Mitzi	2
M.Robert	2
Amarant, Arden, Florodol, 4711, Cahns, Hylins, Max Factor, Rietz, vardera 1 svar	8
Lös vikt	1
Vet inte	1
	18

Eau de cologne: 44 st.

4711	12
Shantung	9
Barnängens	1
Coty	3
My Garden	2
Soir de Paris	2
Vogue	2
Best Seller, Camè, Carven, Chanel, Farina, Florodol, Fougère, Guerlain, Houbigant, Hylin, Lubin, Nording, vardera 1 svar	12
Franskt	1
Lös vikt	2
	46

Fotpudder: 12 st.

Scholls	3
Three Flowers	2
Gamey	1
Pedoform	1
Talk	5
	12

Badsalt: 25 st.

Cahns	8
Nizza	1
H.Curtis	2
Fougère, 4711, Nording, vardera 1 svar	3
Kapslar	2
Franskt	2
Lös vikt	2
Vet inte	5
	25

Fotbalsam: 6 st.

Scholls	3
Go-on	1
Nivea	1
Radox	1
	6

Fotsalt: 15 st.

Scholls	6
Radox	5
Go-on	1
Salubrin	1
Vet inte	2
	15

M ä r k e

Handbalsam, -crème: 44 st.

Handolén	16
Cahns	6
Maniol	5
Arden	4
Nivea	4
Liljemjölk	2
Sellbergs salva	2
Farena	1
Lenigen	1
Lös vikt, sprit, glycerin och rosenvatten	4
Vet inte	1
	46

Läppstift: 48 st.

Sans Egal	15
Max Factor	4
Mitzi	4
Kitten	3
Louis Philippe	3
Rouge Baiser	3
Arden	2
Gala of London	2
Guitare	2
Marvel Collie	2
Chen Yu, Christl, Cutex, Lancome, M.Robert, Rubinstein, Tangee, vardera 1 svar	7
Vet inte	2
	49

Nagelbandsvatten: 9 st.

Cutex	3
Facta	1
Vincé	1
Vet inte	4
	9

Nagellack: 37 st.

Cutex	14
Vince	7
Mitzi	6
Peggy Sage	4
Revlon	2
Italienskt	1
Vet inte	3
	37

Borttagningsmedel: 35 st.

Aceton	24
Cutex	6
Remover	1
Vince	1
Oljetinctur	2
Vet inte	1
	35

Parfym: 35 st.

Coty	3
" Le Mond	4
" L'Aimant	4
Carven	2
" Ma Griffe	1
Chanel	3
Miss Dior	2
Goya	2
Worth	2
Arpège, Canoe, Crepe de Chine, Christl, Ecoutez-moi, Mitsouko, Molyneux, My Garden, Shocking, Weils Cassandra, vardera 1 sv.	10
Vet inte	2
	35

M ä r k e

Shampoo: 38 st.

Black Head	8
H. Curtis	8
Ovicula, Äggschampoo	6
Colgate	5
Sunsilk	2
Syster Ella	2
Capillo, Gehns, Hylin, glycerintvål, vardera 1 svar	4
Vet inte	3
	38

Talkpuder: 26 st.

Gemey	4
Three Flowers	3
Christl	3
Gehns	1
Mitzi	1
Arden	2
Amarant, Barnängens, Diabol, 4711, Max Factor, Yardley, engelskt, vardera 1 svar	7
Talk, lös vikt	3
Vet inte	2
	26

Tandcrema: 49 st.

Jodkaliklora	13
Stomatol	9
Colgate	8
Pepsodent	7
Vademecum	6
Amykos, Florodol, Kolynos, Siko, vardera 1 svar	4
Bikarbonat	1
Särskilt recept	1
	49

Örontusch: 16 st.

Perplex	4
Arcancil	2
Arden	2
La Bella	2
Max Factor	2
Ricil	2
Bella Donna, Mitzi, My Garden, vardera 1 svar	3
	17

Ett namns goodwill vid val av preparat

Med ledning av de upplysningar ovanstående fråga gav beträffande de olika märken man använde kunde de intervjuobjekt sorteras ut, vilka för tillfället använde flera preparat med samma namn, d.v.s. ur samma preparatserie. Från de sistnämnda önskade vi nämligen utröna i vilken grad ett preparat i en serie kunde skapa goodwill för hela serien. Tyvärr var det endast 6 av de 20 som kom ifråga emedan de från att ha börjat med ett preparat i en serie senare övergått att använda även andra i samma serie.

Fråga 4 - (Till dem som använder två eller flera preparat i samma serie)
Började Ni att använda dessa preparat av märket . . samtidigt?

Ja, samtidigt	8
Nej, ej samtidigt	6
Minns inte	6
	20

- (Till dem som ej började samtidigt)
Vilket var det Ni först började med?
Vad var orsaken till att Ni gick över till samma märke också på det andra/de andra preparatet/n?

Började först med:	Orsaken till att man prövade annat preparat av samma märke:
Christl puder	Fann det bra, övergick till samma läppstift
Gahns handbalsam	Badsalt, en slump men känt märke
Mitzi nagellack	Ansiktsvatten, därför att Mitzis lack var bra
Max Factor, toalettpuder	Ögontusch, bra märke
Gahns handcreme	Ansiktsvatten, en tillfällighet
Shantung eau de cologne	Ansiktscreme, rekommendation av parfymeriaffären

Fråga 7 - Tänk Er att Ni sedan länge använder ett visst läppstiftsmärke och att Ni är mycket nöjd med detta. Det puder Ni på samma sätt föredrar har ett annat namn. Om ett nytt puder med samma namn som Ert läppstift kom ut i marknaden, anser Ni det då troligt att Ni skulle pröva detta:

a) om Ni var nöjd med Ert vanliga puder?

b) om Ni var missnöjd?

47 av 50 vill pröva ett nytt preparat i en serie på grund av goda erfarenheter av ett annat preparat i serien, förutsatt att de är missnöjda med det de redan använder.

15 av 50 vill pröva ett nytt preparat med samma förutsättningar även om de är nöjda med det de redan använder.

33 av 50 skulle troligen inte pröva ett nytt preparat i en redan känd serie om de var nöjda med det preparat de använde.

	Totalt	20-29 år	30-39 år	40-49 år
Om nöjd:				
Skulle pröva det nya	15	6	6	3
Troligen inte	33	13	13	7
Kan ej säga	2	-	-	2
	50	19	19	12
Om missnöjd:				
Skulle pröva det nya	47	18	18	11
Troligen inte	1	-	-	1
Kan ej säga	2	1	1	-
	50	19	19	12

Faktorer vid val av preparat vid visst inköpstillfälle

Genom de nu redovisade frågorna har vi försökt ta reda på om goda erfarenheter av ett särskilt skönhetsmedel ingående i en serie kan skaffa hela serien en allmän goodwill som kan bli en impuls vid val av andra preparat.

Då materialet här är synnerligen begränsat, är det svårt att dra slutsatser ur svaren. Det synes dock som om en eventuell namngoodwill endast i viss utsträckning spelar roll vid valet.

Konsumenterna förefaller att vara relativt försiktiga när det gäller att pröva nytt. Vanemässigheten är dominerande vid märkesvalet enligt svaren på fråga 5.

- Vilket var utslagsgivande för Ert val av märke då Ni senast köpte (något av de i fr.2 nämnda preparaten)? Var det samma som Ni brukar använda, var det expediten som rådde Er eller var det något annat, och i så fall vad?

34 av 50 uppger att de brukar använda just det märket.

	Totalt	20-29 år	30-39 år	40-49 år
Brukar använda det	34	13	13	8
Expediten rådde	5	3	2	-
Råd av bekant, släkting	3	2	1	-
Märkets goodwill, trodde det var bra	3	1	2	-
En slump	5	-	1	4
	50	19	19	12

Märkesmedvetenhet

Fråga 6. - När Ni skall köpa ett skönhetsmedel, exempelvis ansiktscreme, puder eller läppstift, brukar Ni då fråga efter ett visst märke eller fabriksmärke eller efter en viss förpackning som Ni beskriver eller frågar Ni bara efter "natterème", "mellanbrunt puder" eller läppstift i viss färg o.s.v.?

	Totalt	20-29	30-39	40-49 år
Brukar fråga efter visst märke	38	14	14	10
Beskriva viss förpackning	1	1	-	-
Frågar bara efter varan	11	4	5	2
	50	19	19	12

38 av 50 brukar fråga efter visst märke då de köper ett skönhetsmedel. 11 av 50 frågar bara efter varan.

Svaren på denna fråga och siffrorna från föregående fråga stöder varandra. Där var det 34 av 50 som vid ett visst inköpstillfälle valde det märke de brukar använda, medan 11 var ovissa och tog råd eller utlämnade valet åt slumpen.

Märkeskunskapen penetrerades särskilt beträffande preparatserier i fråga 8: - I marknaden för skönhetsmedel finns det flera serier med olika skönhetsmedel som kompletterar varandra och som går under samma namn såsom t.ex. Ponds hudcreme, puder och läppstift och Christls' hudcremer, puder och läppstift. Kan Ni kanske påminna Er flera sådana namn på preparatserier? Vilka?

Mitzi var den mest kända serien, nämnd av 16, därnäst Elizabeth Arden ihågkommen av 8. Denna fråga uteslöt genom formuleringen Ponds och Christl.

Samtliga nämnda namn på vreneratserier:	Totalt	20-29	30-39	40-49
Mitzi	16	7	6	3
Cahns	5	2	1	2
Faréna	1	-	-	1
Elizabeth Arden	8	2	5	1
Shantung	7	5	2	-
Barnängen	1	1	-	-
Camé	1	1	-	-
Tokalon	5	3	1	1
Dorothy Gray	5	-	2	3
Amarant	4	2	1	1
Marinello	4	-	2	2
H.Rubinstein	4	2	1	1
Max Factor	4	1	2	1
My Garden	3	2	1	-
Segers	1	-	1	-
Silvermoon	1	-	1	-
H. Curtis	3	1	2	-
M.Robert	3	1	2	-
Marvel Collie	2	2	-	-
Hudnut	1	-	1	-
Three Flowers	1	-	1	-
Chen Yu	1	1	-	-
4711	1	-	-	1
Hylins	1	1	-	-
Palmolive	1	1	-	-
Tangee	1	-	1	-
Vinolia	1	-	1	-
Minns ej	8	3	1	4
	94	38	35	21
Antal svar i genomsnitt:	1,9	2,0	1,8	1,7

I nedanstående tabell återfinnes märkena omräknade i procent av det totala antalet avgivna svar:

	Totalt antal svar 86	
	N	%
Mitzi	16	19
Calms	5	6
Faréna	1	1
Elizabeth Arden	8	9
Shantung	7	8
Barnängen	1	1
Camé	1	1
Tokalon	5	6
Dorothy Gray	5	6
Amarant	4	5
Marinello	4	5
H.Rubinstein	4	5
Max Factor	4	5
My Garden	3	3
Segers	1	1
Silvermoon	1	1
H. Curtis	3	3
M.Robert	3	3
Marvel Collie	2	2
Hudmat, Three Flowers, Chen Yu, 4711, Hylins, Palmolive, Tangee, Vinolia, vardera 1 svar	8	9
	86	100

Namnreferenser

35 av 50 ansåg det lättare att komma ihåg ett "serienamn" än namn på enstaka preparat, enligt fråga 9: - Tycker Ni det är lättare eller svårare att komma ihåg ett namn som flera skönhetsmedel bär gemensamt än ett namn som bara används för ett enstaka preparat, t.ex. ett läppstift? -

	Totalt	20-29 år	30-39 år	40-49 år
	50	19	19	12
Lättare att komma ihåg ett namn som flera skönhetsmedel bär gemensamt	35	16	10	9
Svårare	1	1	-	-
Varken lättare eller svårare	3	-	3	-
Vet inte	11	2	6	3
	50	19	19	12

Fråga 10 - Man kan indela de typer av namn som förekommer på olika serier skönhetsmedel i tre grupper:

1) fantasinamn, ex. Mitzi, Shantung
2) fabrikantnamn, ex. Ponds, Dorothy Gray
3) distributörnamn ex. Barlach, Ströbeck

Vilket tycker Ni är lättast att komma ihåg: ett fantasinamn som Shantung, ett fabrikantnamn som Ponds eller ett distributörnamn som Barlach?

Lättast komma ihåg:	Totalt	20-29 år	30-39 år	40-49 år
Fantasinamn	28	10	14	4
Fabrikantnamn	14	7	2	5
Distributörnamn	4	1	1	2
Beror på namnet	3	-	2	1
Vet inte	1	1	-	-
	50	19	19	12

II. Detaljistundersökningen

De 30 intervjuer som denna del omfattade var fördelade på fem städer:

Stockholm	11
Göteborg	6
Malmö	5
Norrköping	4
Örebro	4
	30

Intervjuarna var instruerade att vända sig till innehavaren, föreståndaren eller första biträdet samt att i första hand välja medelstora eller större parfymeriaffärer för dessa intervjuer.

Materialet fördelar sig enligt tabellen:

Affärsstorlek:	Totalt	Intervjun utförd med: Innehavaren	Föreståndaren	Första biträdet
Innehavaren eller butiksföreståndaren ensam	2	-	2	-
Innehavaren/förest. och 1 bitr.	8	1	3	4
" " " 2 "	4	-	3	1
" " " 3 "	8	3	4	1
" " " 4 "	1	1	-	-
" " " 5 "	5	1	2	2
" " " 6 " eller flera	2	-	-	2
		6	14	10

Intervjun omfattade sex frågor. Ett exemplar av det formulär som användes återfinnes i slutet av denna redovisning.

Inledningsfrågan avsåg närmast en allmän orientering och berörde tre vanliga preparat. Den löd:

- Vilket puder går bäst i Er affär? Vilket läppstift? Och vilken ansiktscreme?

Puder	Totalt	Sthlm	Gbg	Malmö	Norrk.	Örebro
Christl	5	3	1	1	-	-
Max Factor	5	1	3	-	-	1
Three Flowers	5	3	-	1	1	-
Shantung	3	2	-	-	1	-
M.Robert	2	-	-	1	1	-
Arden	1	-	-	1	-	-
D.Gray	1	1	-	-	-	-
Caron	1	-	1	-	-	-
Hudnut	1	-	1	-	-	-
Klythia	1	-	-	-	-	1
Lancome	1	-	1	-	-	-
Mitzi	1	-	-	-	1	-
Jean Patou	1	1	-	-	-	-
Ritz	1	1	-	-	-	-
"Franska märken"	1	-	-	1	-	-
Vet inte	2	-	-	-	-	2
	32	12	7	5	4	2

Läppstift						
Sans Egal	15	6	2	2	3	2
Kitten	4	1	2	1	-	-
M.Robert	4	-	-	3	-	1
Lancome	3	2	1	-	-	-
Jane Hellen	2	-	-	1	1	-
Carven	1	1	-	-	-	-
Christl	1	-	1	-	-	-
Gala of London	1	-	1	-	-	-
Max Factor	1	-	1	-	-	-
Ponds	1	-	-	-	-	1
Rouge Baiser	1	1	-	-	-	-
Tangee	1	-	-	-	-	1
"Franska märken"	1	-	-	1	-	-
Vet inte	1	-	-	-	-	1
	37	11	8	8	4	6

Ansiktscreme	Totalt	Sthlm	Gbg	Malmö	Norrk.	Örebro
M.Robert	4	-	-	3	1	-
Tekalon	4	1	-	-	3	-
Arden	3	1	-	1	-	1
D.Cray	3	2	1	-	-	-
My Garden	3	1	1	1	-	-
Segers hormoncreme	3	1	-	-	-	2
Lancome	2	1	1	-	-	-
Shantung	2	1	1	-	-	-
Yardley	2	2	-	-	-	-
Adefleur	1	-	-	-	-	1
Dermetic	1	-	1	-	-	-
Ponds	1	-	1	-	-	-
Rietz	1	1	-	-	-	-
H.Rubinstein	1	1	-	-	-	-
Soronde	1	1	-	-	-	-
Three Flowers	1	-	-	-	1	-
"Franska märken"	1	-	-	1	-	-
Vet inte	1	-	-	-	-	1
	35	13	6	6	5	5

Man kan göra jämförelser mellan ovanstående svar och siffrorna i konsumentundersökningens motsvarande fråga om märket på det puder, läppstift och ansiktscreme man för närvarande använde.

När det gäller pudermärkena är det samma tre märken som toppar listan, ehuru i omvänd ordning: Three Flowers, Max Factor, och Christl. Och Sans Egal är i båda fallen det utan jämförelse först placerade läppstiftet. Vad däremot ansiktscreme beträffar har konsumenterna gett en första plats åt Nivea, ett märke som är helt borttappat av de intervjuade detaljisterna. Kanske beror det på att man här ej i första hand tänker på en allround-creme som Nivea på tal om ansiktscreme.

Vilka preparatserier går bäst?

Fråga 2 - Då det gäller de olika preparatserier som finns i marknaden, har Ni någon uppfattning om vilken som i stort sett efterfrågas oftast?

	Totalt	Sthlm	Gbg	Malmö	Norrk.	Örebro
M.Robert	6	1	1	2	1	1
Shantung	6	3	-	1	2	-
Arden	4	1	1	1	-	1
D.Gray	4	3	1	-	-	-
Demetic	3	-	2	1	-	-
Max Factor	2	1	-	-	-	1
My Garden	2	-	2	-	-	-
Christl	1	-	1	-	-	-
Lancome	1	-	1	-	-	-
Palmolive	1	1	-	-	-	-
Ponds	1	1	-	-	-	-
Yardley	1	1	-	-	-	-
Vet ingen särskild, vill ej svara	5	-	1	1	1	2
	37	12	10	6	4	5

Med undantag av Lancome och Yardley finns samtliga av ovan nämnda märken också med på den lista med kända serienamn som konsumenterna lämnat.

Namnreferenser

Exakt samma fråga som till konsumenterna ställdes också här angående fantasi-, fabrikant- eller distributörnamn; här hade den dock två olika formuleringar: a/

- Man kan indela de typer av namn som förekommer på olika serier skönhetsmedel i tre grupper: fantasinamn etc. . . .

Har Ni en känsla av att namn tillhörande en viss typ av de nyss nämnda lättare fastnar i kundens medvetande än de andra? Vilket har lättast att bli populärt, exempelvis ett fantasinamn som Shantung, ett fabrikantnamn som Ponds eller ett distributörnamn som Barlach?

och b/

- Och hur ställer Ni Er själv till denna fråga? Vilken namntyp föredrar Ni ur alla synpunkter personligen på en serie med skönhetspreparat?

Lättast att bli populärt:	Totalt	Sthlm	Gbg	Malmö	Norrk.	Örebro
Fantasinamn	19	8	4	4	1	2
Fabrikantnamn	7	3	1	1	2	-
Distributörnamn	-	-	-	-	-	-
Beror på namnen	3	-	1	-	1	1
Vet inte	1	-	-	-	-	1
	30	11	6	5	4	4

Föredrar personligen:						
Fantasinamn	16	7	3	4	1	1
Fabrikantnamn	9	4	2	-	2	1
Distributörnamn	-	-	-	-	-	-
Beror på namnen	2	-	1	-	-	1
Fantasi- el.fabrikantnamn	1	-	-	1	-	-
Vet inte	2	-	-	-	1	1
	30	11	6	5	4	4

En jämförelse med svaren i konsumentundersökningen visar att dessa gett liknande proportioner på preferenserna.

Slutligen ställdes till detaljisterna två frågor som saknar motsvarighet i konsumentdelen. Den första löd:
- Om Ni fick välja mellan följande tre namn för en preparatserie, vilket skulle Ni ta i så fall: Adefleur, Distra eller Hässle?

Adefleur	24	11	4	4	2	3
Distra	3	-	2	-	1	-
Hässle	1	-	-	-	1	-
Adefleur eller Distra	1	-	-	1	-	-
Vet inte	1	-	-	-	-	1
	30	11	6	5	4	4

- Och vilket namn tycker Ni är bäst av följande: enbart Gahns (som i Gahns billiga serie) eller Mitzi eller Christl?

	Totalt	Sthlm	Gbg	Malmö	Norrk.	Örebro
Gahns	7	2	2	1	1	1
Mitzi	2	-	1	1	-	-
Christl	19	9	3	2	3	2
Alla tre lika bra	1	-	-	-	-	1
Vet inte	1	-	-	1	-	-
	30	11	6	5	4	4

En uppenbar majoritet föreligger i detta lilla urval för Adefleur, vilket kan tyckas vara i logisk följd med den tidigare uttalade preferensen för fantasinamn.

Detta gäller också i viss mån i frågan om Gahns tre preparat, i det Christl som fantasinamn tar de flesta rösterna. Men samtidigt understryks också påståendet att "det beror på själva namnet vilket man väljer" då Gahn här kommer före det rena fantasinamnet Mitzi.

SVENSKA GALLUP INSTITUTET AB
Blasieholmstorg 14 - Sthlm C

KONFIDENTIELLT

U: 561 I
Augusti 1953

Undersökning bland 50 kvinnor i Stockholm om skönhetsmedel

1. Brukar Ni regelbundet använda ansiktscreme? puder? läppstift?

1. Ett av de tre nämnda
2. Två av de tre nämnda
3. Alla tre sakerna
0. Inget

(OBS! Om man svarar minst två av ovan nämnda, skall intervjun fortsättas (1:2 och 3)
Om man svarar inget eller endast en sak, fråga efter yrke, eller mannens yrke, uppskatta åldern samt avsluta intervjun!)

2. Vill Ni vara vänlig och säga vilka av följande skönhetsmedel som Ni brukar använda? (Visa lista!)

	Märke:
1. Ansiktscreme	
2. Ansiktspuder	
3. Ansiktsvatten	
4. Badsalt	
5. Eau de cologne	
6. Fotbalsam	
7. Fotpuder	
8. Fotsalt	
9. Handbalsam	
10. Handcreme	
11. Läppstift	
12. Mascara	
13. Nagelbandsvatten	
14. Nagellack	
15. Nagellacksborttagningsmedel	
16. Parfym	
17. Shampoo	
18. Tandcreme	
19. Toalettpuder	
20. Ögontusch	

3. Kan Ni säga vad det är för märke på det . . . som Ni använder för närvarande? (Gå igenom s a m t l i g a preparat som den intervjuade nämnt på fr.2 och markera ovan!)

4.a (Om två el.flera av samma märke på fr.2-3) Började Ni att använda dessa preparat av märket . . . samtidigt?

1. Ja, samtidigt
2. Nej
3. Minns inte

4.b (Om ej samtidigt enl. 4.a)
Vilket var det Ni först började med? . . . . . .

4.c (Om ej samtidigt enl. 4.a) Vad var orsaken till att Ni gick över till samma märke också på det andra/de andra preparatet/n?

. . . . . .

TILL ALLA

5. (Använd som exempel i denna fråga det på fr.2 sist nämnda preparatet)
Vilket var utslagsgivande för Ert val av märke då Ni senast köpte . . . .?
Var det samma som Ni brukar använda, var det expediten som rådde Er eller var det något annat, och i så fall vad?

(Ange preparatet: . . . . . .)
1. Brukar använda det
2. Expediten rådde
3. Annat, anteckna: . . . . . .

6. När Ni skall köpa ett skönhetsmedel, exempelvis ansiktscreme, puder eller läppstift, brukar Ni då fråga efter ett visst märke eller fabriksmärke eller efter en viss förpackning som Ni beskriver eller frågar Ni bara efter "natcreme", "mellanbrunt puder" eller läppstift i viss färg o.s.v.?

1. Brukar fråga efter visst märke
2. " " " fabriksmärke
3. Beskriva viss förpackning
4. Frågar bara efter varan

7. Tänk Er att Ni sedan länge använder ett visst läppstiftsmärke och att Ni är mycket nöjd med detta. Det puder Ni på samma sätt föredrar har ett annat namn. Om ett nytt puder med samma namn som Ert läppstift kom ut i marknaden, anser Ni det då troligt att Ni skulle pröva detta:

a) om Ni var nöjd med Ert vanliga puder?
1. Skulle pröva det nya
2. Troligen inte
3. Kan ej säga

b) om Ni var missnöjd?
1. Skulle pröva det nya
2. Troligen inte
3. Kan ej säga

8. I marknaden för skönhetsmedel finns det flera serier med olika skönhetsmedel som kompletterar varandra och som går under samma namn såsom t.ex. Ponds hudcremer, puder och läppstift och Christls' hudcremer, puder och läppstift. Kan Ni kanske påminna Er flera sådana namn på preparatserier? Vilka?

Namn på preparatserier: . . . . . .

9. Tycker Ni det är lättare/att komma ihåg ett namn som flera skönhetsmedel bär gemensamt än ett namn som bara används för ett enstaka preparat, t.ex.ett läppstift?
el.svårare/
1. Lättare komma ihåg ett namn som flera skönhetsmedel bär gemensamt
2. Svårare
3. Vet inte

10. Man kan indela de typer av namn som förekommer på olika serier skönhetsmedel i tre grupper:
1) Fantasinamn Ex.: Mitzi, Shantung
2) Fabrikantnamn Ex.: Ponds, Dorothy Gray
3) Distributörnamn Ex.: Barlach, Ströbeck
Vilket tycker Ni är lättast att komma ihåg: ett fantasinamn som Shantung, ett fabrikantnamn som Ponds eller ett distributörnamn som Barlach?
Lättast komma ihåg: 1) Fantasinamn 2) Fabrikantnamn 3) Distributörnamn

---

DEN INTERVJUADES NAMN: . . . . . .

ADRESS: . . . . . .

ÅLDER: 1. 20-29 år 2. 30-39 år 3. 40-49 år Datum: ../..53

SVENSKA GALLUP INSTITUTET AB
Blasieholmstorg 14 - Sthlm C

KONFIDENTIELLT

U: 561 II
Augusti 1953

Undersökning i parfymeriaffärer eller parfymeriavdelning i färgaffärer

(Intervjun göres med butiksinnehavaren el.-föreståndaren el. 1:a biträdet)

1. Vilket puder går bäst i Er affär? Märke: . . . . . .
Vilket läppstift? Märke: . . . . . .
Och vilken ansiktscreme? Märke: . . . . . .

2. Då det gäller de olika preparatserier som finns i marknaden, har Ni någon uppfattning om vilken som i stort sett efterfrågas oftast?

. . . . . .

3. Man kan indela de typer av namn som förekommer på olika serier skönhetsmedel i tre grupper:
1) Fantasinamn Ex.: Mitzi, Shantung
2) Fabrikantnamn Ex.: Ponds, Dorothy Gray
3) Distributörnamn Ex.: Barlach, Ströbeck
Har Ni en känsla av att namn tillhörande en viss typ av de nyss nämnda lättare fastnar i kundens medvetande än de andra? Vilket har lättast att bli populärt: exempelvis ett fantasinamn som Shantung, ett fabrikantnamn som Ponds eller ett distributörnamn som Barlach?
Lättast att bli populärt: 1) Fantasinamn 2) Fabrikantnamn 3) Distributörnamn

4. Och hur ställer Ni Er själv till denna fråga? Vilken namntyp föredrar Ni ur alla synpunkter personligen på en serie med skönhetspreparat?
Föredrar personligen: 1) Fantasinamn 2) Fabrikantnamn 3) Distributörnamn

5. Om Ni fick välja mellan följande tre namn för en preparatserie, vilket skulle Ni ta i så fall: Adefleur, Distra eller Hässle?
Skulle välja:(Markera!) 1) Adefleur 2) Distra 3) Hässle

6. Och vilket namn tycker Ni är bäst av följande: enbart Gahns (som i Gahns billiga serie) eller Mitzi eller Christl?
Tycker är bäst:(Markera!) 1) Gahns 2) Mitzi 3) Christl

7. Intervjun utförd med
1. Butiksinnehavaren
2. Butiksföreståndaren
3. 1:a biträdet

Affärens namn och adress: . . . . . .
. . . . . .
Den intervjuades namn: . . . . . Datum: . ./. . 1953.

8. Affärsstorlek
1. Butiksinnehavaren ensam (butiksförest.)
2. Butiksinneh.(butiksförest.) och 1 bitr.
3. " " " 2 "
4. " " " 3 "
5. " " " 4 "
6. " " " 5 "
7. " " " 6 "