

I.
Undersökning bland
detaljister
om

'REKLAM- OCH FÖRSÄLJNINGSPRÅG I KONFEKTIONSBRANSCHEN'

21. Vad skulle Ni säga är affärens största svårighet i fråga om försäljningen just nu?
22. Vad är Er största svårighet i fråga om inköpen?
23. Är det några reklamåtgärder, som Ni tycker saknas i den här branschen just nu, eller som görs på fel sätt?
24. X

JAG SKULLE FRÅGA LITE OM KUNDERNAS SÄTT ATT KÖPA KLÄDER

- | 25-31. | Om Ni försöker komma ihåg de kunder Ni hade i affären t.ex. i går och i förrgår - var det flertalet av dem eller bara ett fåtal som: | Vet inte | Fler-talet | Hälften /fifty-fifty/ | Ett fåtal | Inga alls |
|--------|--|----------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|---|
| 25. | - hade med sig en person som 'smakråd'? | R ... | 1 | ... 2 | ... 3 | ... 4 |
| 26. | - tyckte välja efter fabriksmärken mer än annat? | R ... | 1 | ... 2 | ... 3 | ... 4 |
| 27. | - frågade efter ett visst konfektionsmärke? | R ... | 1 | ... 2 | ... 3 | ... 4 |
| 28. | - frågade efter ett visst ylletygsmärke? | R ... | 1 | ... 2 | ... 3 | ... 4 |
| 29. | - frågade om det var 'hellylle'? | R ... | 1 | ... 2 | ... 3 | ... 4 |
| 30. | - frågade i vilket land tyget var gjort? | R ... | 1 | ... 2 | ... 3 | ... 4 |
| 31. | - frågade eller sökte efter deklarationsetikett om tygets egenskaper? . | R ... | 1 | ... 2 | ... 3 | ... 4 |
| 32. | X | | | | | |
| 33. | Bland dem som frågar alls - vilket konfektionsmärke är mest efterfrågat nu? | | | | | |
| 34. | Vilket ylletygsmärke är mest efterfrågat? | | | | | |
| 35. | Vilket lands tyger frågar man mest efter hos Er? | | | | | |
| 36. | Om kunden inte frågar - tycker Ni då det är onödigt att föra fabriksmärken på tal, eller brukar Ni nämna dem ändå? /Om nämner märkena ändå:/ Vilket nämner Ni: konfektions- eller tygmärket? | | 1. Onödigt föra märken på tal | 2. Nämner konfektionsmärket | 3. Nämner tygmärket | 4. Nämner båda konfektions- och tygmärket |
| | | | 5. Vet inte | | | |
| 37. | X | | | | | |

VI KANSKE HINNER GÅ IN PÅ NÅGRA AV PROBLEMEN I DETALJ OCKSÅ.

38. Vilka fabriker har gjort tygerna i de gång- och ytterkläder Ni säljer nu? 1/..... 2/..... 3/..... R.Vet inte
39. Kan Ni säga på rak arm vilken fabrik som har gjort tyget i Er egen kostym, /dräkt, kjol/? 1. Ja: R. Nej
- 40-42. Vilken tygfabrikant anser Ni vara bäst - med hänsyn till varans kvalitet inom resp. prisklass - när det gäller: Ingen För ej särsk. dana tyger
- | | | | |
|---|----------|---|---|
| 40. - kamgarnstyger? | 40. | X | R |
| 41. - damkapps- och ulstertyger? | 41. | X | R |
| 42. - korderojer och likn.kardgarnstyger? | 42. | X | R |
43. Ungefär hur stor del av de kvalitetsdeklarerade kläder Ni har inne nu är försedda med deklara-tions-etikett om tygkvalitén i varje plagg? 1. De flesta /alla/ 2. Ungefär hälften /50-50/ 3. En mindre del 4. Inga alls 5. Vet inte
44. Tror Ni personligen att sådana deklarations-etiketter i varje plagg motsvarar ett verkligt behov, eller anser Ni dem obehövliga? 1. Motsvarar ett verkligt behov 2. Anser dem obehövliga 3. Har ingen uppfattning
45. /Om åsikt vid 44/: Vilka erfarenheter tänker Ni på särskilt?
46. Har Ni själv någon gång vid inköpen begärt kläder med deklarations-etikett? 1. Ja, ofta 2. Ja, enstaka gånger 3. Nej
47. X

FRÅG JAG FRÅGA LITE OM DEN ALLMÄNNA REKLAMEN SOM AVSLUTNING.

48. Vilket tror Ni branschen har mest nytta av just nu: att reklamen gör tygerna kända som märkesvaror, eller de färdiga kläderna? 1. Tygerna 2. Kläderna 3. Båda delarna lika 4. Har ingen uppfattning
- 48 A. Varför det?
49. Tycker Ni att tygfabrikanterna bör ta till några reklamåtgärder just nu för att stödja försäljningen - vilka? Ja, nämligen..... R. Nej
50. Är det någon tygfabrikant som har gjort vad Ni vill kalla god reklam - vilken fabrikant? Ja, nämligen..... R. Nej
51. /Om ja vid 50/: Vilken reklamåtgärd tänker Ni särskilt på?

52-57. Skulle Ni vilja betygsätta några av fabrikanternas vanliga reklamåtgärder som "mycket", "något" eller "inte alls" säljande:

	<u>Mycket</u> säljande	<u>Något</u> säljande	<u>Inte alls</u> säljande	Vet inte
52. - reklammaterial för skyltning inne i butiken? ...	1	2	3	4
53. - reklammaterial för skyltfönstren?...	1	2	3	4
54. - annonsering samtidigt som Ni skyltar? ...	1	2	3	4
55. - etiketter med tygdeklaration i plaggen?...	1	2	3	4
56. - etiketter med konfektionsnamnet i plaggen? ..	1	2	3	4
57. - reklamkort, broschyrer och folders? ...	1	2	3	4

58. X

59. - Anser Ni, att Ni kan ha nytta av att specialskylta för en viss märkesvara, t.ex. ett särskilt tygfabrikat?

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte

60. Har Ni provat på sådan fabrikantskyltning någon gång och - i så fall - tänker Ni göra om det vid tillfälle?

Ja, har provat fabrikantskyltning
1. - och vill gärna göra om det
2. - men vill inte göra om det
3. - obestämd
4. Nej, har inte provat sådan

61. /Om haft skyltning/ Hur invercade skyltningen på försäljningen under den tid den pågick?

62. Har Ni haft regelbunden kontakt med någon tygfabrikant i reklam- och försäljningsfrågor sista året- vilken?

Ja, med.....
R. Nej

63. /OM ja vid 62/: Vad har Ni för erfarenhet av det samarbetet?

64. X

SLUTLIGEN NÅGRA UPPGIFTER OM AFFÄREN OCH ER SJÄLV:

65. Hur många anställda är detballt som allt i affären inberäknat kontorspersonal?

/antal anställda/

66. Vem på firman sköter det mesta av inköpen?

1. Den tillfrågade själv
2. Annan person mest.....

67. Hur skall jag kalla Er personliga ställning eller befattning i affären?

68. X

8. 1. Man
2. Kvinna

11. 1. Herrkonfektion
2. Dam- och /eller barnkonf./

9. 1. U der 30 år
2. 30 år eller över

12. 1. Stad
2. Annan tätort/samhälle/
3. Landsbygd

113 X

Den intervjuades namn:

adress:

stad/köping, by/

Affärens/firmans/namn:

Intervjuare:nr:

Datum...../..... 1952.

ADRESSUPPGIFT JAMIE TIDSRAPPORT OCH EV, BOMREDOVISNING

Av denna blankett får Ni ett exemplar för varje intervjuobjekt, och adressen återfinnes här nedan. Samtliga ex» Ni fått skall ovillkorligen ifyllas /i tillämpliga delar/ och återsändas inlagda i de formulär som de hör till* Vederbörandes namn skriver Ni också som vanligt i rutan på formuläret, så att varje förväxling är utesluten.

1p Adressuppgift:

Edert sammanlagda antal adresser, liksom närmare instruktion för besöken, återfinnes å arbetsuppgiften.

2* Tidsrapport

1* Besök nr,	2« Da- tum	3. Ungef. tidpunkt	4. - 5. Förflyttning inom orten till adressen Färdsätt Tid i minuter	6« Tidsåtgång för själva intervjun /förfrågn. i minuter/	7. Summa BESÖKS- TID
--------------------	------------------	--------------------------	--	--	-------------------------------

1*

2*

3.

4*

Summa tid

a/ "BESÖKSTID" innefattar alltså tidsåtgången för själva intervjun eller förfrågningar i samband därmed jämte alla förflyttningar inom orten närmaste väg till en given adress. Däremot inräknas icke förflyttning från en adress annat än vid sista förflyttningen för dagen /arbetspasset/.

b/ Edra ersättningskrav sammanfattas på en särskild räkningsblankett med beloppet uträknat efter sammanlagda besökstiden från alla Edra tidsrapporter.

3. Bomredsvlsning

I* Orsak till bccmen* •
/ex. avliden, sjuk, ovillig/

Z» Källa till uppgiften: -
/'ex* familjemedl., granne,
biträde, Ni själv/

HÄRMED FÖRSÄKRAR JAG ATT OVAN GIVNA TIDS- OCH SAKUPPGIFTER ANTECKNATS I OMEDELBAR ANSLUTNING TILL SJÄLVA INTERVJUBESÖKEN OCH ÖVERENSSTÄMMER MED VERKLIGA FÖRHÅLLANDENA*