

+++++

1. Vilka sorter och märken av puder för Ni?

2. Vill Ni vara vänlig nämna de 5-6 märken, som Ni säljer mest av?
a/..... c/..... e/.....
b/..... d/..... f/.....

3. Vilketärke ställer Ni minst?

4. Har pudersförsäljningen ökat eller minskat under de senaste åren, eller är den i stort sett oförändrad? 1. Ökat
2. Minskat
3. Oförändrad
X. Vet inte. Ingen uppfattning

5. Om ökat eller minskat: Varpå beror ökningen (minskningen)?

6. Har Ni under januari-februari i år sålt mer eller mindre av något särskiltärke, jämfört med januari-februari 1952?
1. Ja, mer av

7. Om sålt mer eller sålt mindre av ettärke: Varpå beror ökningen (minskningen)?

8. Hur stor procent av kunderna begär ett visstärke när de skall köpa puder, och hur stor procent tar råd av Er?
.....% begär ett visstärke
.....% tar råd av försäljaren

9. De som begär ett visst märke, vilket märke begär de oftast?
10. De som begär ett visst märke, vilket begär de näst oftast?
11. Begär man puder i en viss prisklass, och i så fall vilken? kronor
12. Då kunderna tar råd av Er, vilket märke brukar Ni rekommendera?
13. Varför just det märket?
14. Några firmor som tillverkar puder, tillverkar också kräm. Skulle Ni vilja ange relationen mellan puder- och krämförsäljningen av Edra ledande märken?

.....	%	puder	%	kräm
.....	%	puder	%	kräm
.....	%	puder	%	kräm
.....	%	puder	%	kräm

15. Brukar Ni sälja puder och kräm av samma märke samtidigt?

1. Ja
2. Nej

16. Om nej, varför inte?

Affärstyp

1. Färgaffär
2. Parfymaffär

Affärestorlek

1. Endast innehavaren
2. Ett biträde och innehavaren
3. Två biträden " "
4. Tre " " "
5. Fyra " " "
6. Fem " " "
7. Sex " " "
8. Sju " " "
9. Åtta " " " el. flera

Kommuntyp

1. Stockholm, Göteborg, Malmö
2. Övriga städer över 20.000 invånare
3. Städer under 20.000 invånare
4. Municipalsamhälle, köping.

Distrikt

1. Skåne
2. Östra Götaland
3. Västra Götaland
4. Stor-Stockholm
5. Östra Svealand
6. Västra Svealand
7. Norrland

Affärens namn Adress

Intervjun utförd med Intervjuare: