

Får jag ställa några frågor om koldärl? Det är de s.k. vanliga koldärren för hushållsbruk, alltså kastruller och kittlar, upp t.o.m. 6 liter, som vi äro intresserade av. (Undersökningen gäller alltså ej syltkittlar, konserveringsapparater, tryckkokare och kaffepannor.)

Först kanske jag får be om tillåtelse att följa med ut i köket för att bistå vid räkningen av koldärren samt identifieringen av fabriken/märkena?

1-26. Till alla intervjuobjekt. (Visa teckningarna av koldärren!)

VILL NI VARA VÄNLIG TALA OM HUR MÅNGA KASTRULLER RESPEKTIVE KITTLAR AV ALUMINIUM, EMALJ OCH ROSTFRITT NI HAR FÖR HÄRVARANDE SAMT VILKET FABRIKAT/MÄRKE DET ÄR PÅ DEM?

| <u>Kastruller/koldärl</u><br>med skaft.   |            | <u>Kittlar/koldärl</u> med<br>2 sidhantag. |            |
|---|------------|--|------------|
| <u>ALUMINIUM</u>                          |            | <u>ALUMINIUM</u>                           |            |
| 1. Jebo                                   | antal..... | 14. Jebo                                   | antal..... |
| 2. Kungsörs                               | antal..... | 15. Kungsörs                               | antal..... |
| 3. Skultuna                               | antal..... | 16. Skultuna                               | antal..... |
| 4. Svea                                   | antal..... | 17. Svea                                   | antal..... |
| 5. Annat märke,<br>vilket?.....           | antal..... | 18. Annat märke,<br>vilket?.....           | antal..... |
| <u>EMALJ</u>                              |            | <u>EMALJ</u>                               |            |
| 6. Kockums                                | antal..... | 19. Kockums                                | antal..... |
| 7. Carl Lunds                             | antal..... | 20. Carl Lunds                             | antal..... |
| 8. Annat märke,<br>vilket?.....           | antal..... | 21. Annat märke,<br>vilket?.....           | antal..... |
| <u>ROSTFRITT</u>                          |            | <u>ROSTFRITT</u>                           |            |
| 9. Carl Lunds                             | antal..... | 22. Carl Lunds                             | antal..... |
| 10. Pressbolaget,<br>Eskilstuna, E.S.A.B. | antal..... | 23. Pressbolaget,<br>Eskilstuna, E.S.A.B.  | antal..... |
| 11. Olofström                             | antal..... | 24. Olofström                              | antal..... |
| 12. Annat märke,<br>vilket?.....          | antal..... | 25. Annat märke,<br>vilket?.....           | antal..... |
| 13. Har ej kastrull                       |            | 26. Har ej kittel                          |            |



27. Till den som har köpt.

VILKET AV DE HÄR KOKKÄRLEN + KASTRULL ELLER KITTEL + KÖPTE NI SENAST?

1. Kastrull av aluminium, märke ..... se fråga 1-26.
2. Kastrull av emalj, märke ..... se fråga 1-26.
3. Kastrull av rostfritt, märke ..... se fråga 1-26.
4. Kittel av aluminium, märke ..... se fråga 1-26.
5. Kittel av emalj, märke ..... se fråga 1-26.
6. Kittel av rostfritt, märke ..... se fråga 1-26.

28. Till den som köpte aluminium.

VARFÖR KÖPTE NI INTE EMALJ ELLER ROSTFRITT?

1. Varför inte emalj? .....
2. Varför inte rostfritt? .....

29. Till den som köpte emalj.

VARFÖR KÖPTE NI INTE ALUMINIUM ELLER ROSTFRITT?

1. Varför inte aluminium? .....
2. Varför inte rostfritt? .....

30. Till den som köpte rostfritt.

VARFÖR KÖPTE NI INTE ALUMINIUM ELLER EMALJ?

1. Varför inte aluminium? .....
2. Varför inte emalj? .....

31. KAN NI PÅMINNNA ER VAD SOM KOM ER ATT KÖPA JUST EN .....  
KASTRULL/KITTEL VID ERT SENASTE INKÖP? (märke och typ se fråga 27)

1. Annonsering i dags- och/eller veckopress.
2. Hade läst reklamroschyr för märket.
3. Affärens skyltning för/med märkets produkter.
4. Expediten rekommenderade märket.
5. Vänner och bekanta har rekommenderat märket.
6. Ihr tidigare god erfarenhet av märket.
7. Annat, vad? .....



32. Till alla intervjuobjekt.

VILKET FABRIKAT/MÄRKE ANSER NI PERSONLIGEN VARA DET BÄSTA NÄR  
DET GÄLLER KOKKÄRL FÖR HUSHÅLLSERUK?

.....  
x. Vet inte, kan ej motivera.

33. Till den som svarat med bestämt märke.

VARFÖR ANSER NI ATT DET FABRIKATET/MÄRKET ÄR BÄST?

.....  
x. Vet inte, kan ej motivera.

34. Till alla intervjuobjekt. (Visa teckningen!)

EN DEL FABRIKAT/MÄRKEN HAR TILL SINA KOKKÄRL LOCK MED FÖRSÄNKET  
KNOPP, SOM MÖJLIGGÖR ATT ETT KÄRL KAN STÄLLAS OVANPÅ ETT ANNAT.  
ANSER NI ATT DET ÄR EN FÖRDEL ELIER EN NACKDEL?

1. Fördel. ....
2. Nackdel. ....
3. Spelar ingen roll. ....
4. Vet inte. ....