

# Apparatbestånd på mediesidan i hemmen 1977

**SND-ID:** snd0030-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002319>

## Tillhörande dokumentation

0030.html (110.38 KB)

0030q.pdf (448.96 KB)

## Citering

(1995) Apparatbestånd på mediesidan i hemmen 1977 (Version 1.0) [Dataset]. Sveriges Radio.  
Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002319>

## Skapare/primärforskare

Sveriges Radio, Publik- och programforskning

## Forskningshuvudman

[Sveriges Radio](#) - Publik- och programforskning

## Beskrivning

Denna undersökning är en del av projektet "Massmedieutveckling i 80-talet". För varje typ av beskriven utrustning har respondenten tillfrågats om antalet enheter, vilket år den inköpts och hur mycket den kostat. Andra frågor behandlade innehav av skivor och kassetter, typ av musik på skivor och kassetter, inköp under 1976 och hur mycket man lyssnar på olika typer av musik under en vecka. Dessutom ställdes frågor om prenumeration på olika tidningar, köp av enstaka nummer och tid ägnad åt att läsa tidningar.

Syfte:

Visa vilken mediautrustning som finns i de svenska hushållen

Den version som överlämnats till SSD innehåller 2.914 individer, varav 6 st. måste uteslutas på grund av maskinläsfel. Den tillrättalagda versionen omfattar således 2.908 individer eller 68,9% av nettourvalet.

## Data innefattar personuppgifter

Nej

## Språk

[Svenska](#)

## Analysenhet

[Hushåll](#)

## Population

Personer i åldrarna 9-79 år

## Tidsdimension

## [Tvärsnitt](#)

### **Urvalsmetod**

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Urvalet har dragits av SCB ur RTBS.

### **Tidsperiod(er) som undersökts**

1976-01-01 - 1977-05-01

### **Variabler**

167

### **Antal individer/objekt**

2908

### **Viktning**

Av nettourvalets 4.223 personer har 1.738 eller 41,2% ej besvarat frågeformuläret. Bland dessa drogs ett suburval - var tredje individ - omfattande 560 personer. Av dessa intervjuades 466 individer per telefon. Då varje subsamplad individ gäller för två andra i bortfallet beräknar PUB antalet svar till 3.883 mot 2.951 faktiska svar. Härvid erhålles en viktad svarsfrekvens på 91,9% mot 69,9% oviktad.

### **Svarsfrekvens/deltagarfrekvens**

68.9%

### **Dataformat / datastruktur**

[Numeriska](#)

### **Datainsamling 1**

- Insamlingsmetod: Självadministrerat frågeformulär: papper
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 1977-03-25 - 1977-05-01
- Datainsamlare: Sveriges Radio, Publik- och programforskning
- Datakälla: Befolkningsgrupp

### **Geografisk utbredning**

Geografisk plats: [Sverige](#)

### **Ansvarig institution/enhet**

Publik- och programforskning

### **Forskningsområde**

[Konsumtion och konsumentbeteende](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

### **Nyckelord**

[Konsumtion](#), [Tidnings läsekrets](#), [Musiklyssnande](#), [Ljudutrustning](#), [Television](#), [Radio](#), [Biobesök](#), [Musik](#), [Köp](#)

## Publikationer

Nilsson, C. (1978). Hemma i mediesamhället. PUB No 11 1978. Stockholm: Swedish Broadcasting Corporation. ISBN 91-7552-028-1.

[Libris](#)

**ISBN:** 91-7552-028-1

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

## Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Data är tillgängliga via beställning

## Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

## Versioner

Version 1.0. 1995-08-16

## Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

**Publicerad:** 1995-08-16

**Senast uppdaterad:** 2019-02-06