

Mediebarometern 1990

SND-ID: snd0616-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002343>

Ingår i samling hos SND: [Mediebarometern](#)

Tillhörande dokumentation

0616.html (60.66 KB)

0616q.pdf (239.49 KB)

Citering

(2006) Mediebarometern 1990 (Version 1.0) [Dataset]. Sveriges Radio. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002343>

Skapare/primärforskare

Sveriges Radio, Publik- och programforskning

Forskningshuvudman

[Sveriges Radio](#) - Publik- och programforskning

Beskrivning

The first Media Barometer was conducted in 1979 and since then the survey has been carried out annually. The purpose is to explore how the Swedish population is using different media during an average day. In 1990 the respondents were asked if they had been listening to a record player or a tape recorder the day before. If so, they were asked for how long period. They were also asked if they had been reading any of the following the day before: morning paper, evening paper, weekly magazine, comics or any other magazine, or book. If so, they were asked how many and for how long period. Book readers were also asked if they were reading the books for their own pleasure or if it was study literature. Those respondents who answered that they did not read any weekly magazine or other magazine the day before were asked if they had been reading any during the last week. Furthermore respondents were asked about their radio listening habits including which channel the respondent listened to and if he/she listened to their local radio station or any foreign radio station. There is also information on access to equipment such as remote control, text television, stereo television, video recorder, satellite television, or parabolic aerial. Other information deals with the respondent's possibility to watch Danish, Finnish and Norwegian television channels as well as TV4, channel 5, or local television. Background variables includes information on age, gender, education, occupation, and household composition.

Syfte:

Beskriva tendenser och förändringar i människors nyttjande av massmedier.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 3-99 år

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

1990-02-12 - 1990-05-13

1990-09-04 - 1990-12-08

Variabler

67

Antal individer/objekt

1792

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Telefonintervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 1990-02-12 - 1990-05-13
- Datainsamlare: Sveriges Radio, Publik- och programforskning
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Kommun

Ansvarig institution/enhet

Publik- och programforskning

Forskningsområde

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Tidnings läsekrets](#), [Tidskriftsläsare](#), [Musiklyssnande](#), [Bokanvändning](#), [Lokalsändningar](#), [Radiostationer](#), [Satellit-tv](#), [Tv-kanaler](#), [Hushåll](#), [Radiolyssnande](#), [Läsande](#)

Publikationer

Björkvist Hellingwerf, K. (1992) Mediebarometern 1979-1991. Report no. 18. Göteborg: Department of Journalism and Mass Communication.

[Libris](#)

Publik- och programforskning (PUB), Sveriges Radio (1990) Mediebarometern 1990. Stockholm: Swedish Broadcasting Corporation.

[Google Books](#)

ISBN: 9789175526928

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 2006-07-17

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Mediebarometern 2002](#)

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 2004](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)

[Mediebarometern 1989](#)

[Mediebarometern 1991](#)

[Mediebarometern 1992](#)

[Mediebarometern 1993](#)

[Mediebarometern 1994](#)

[Mediebarometern 1995](#)

[Mediebarometern 1996](#)

[Mediebarometern 1979](#)
[Mediebarometern 1980](#)
[Mediebarometern 1981](#)
[Mediebarometern 1982](#)
[Mediebarometern 1997](#)
[Mediebarometern 1998](#)
[Mediebarometern 2000](#)
[Mediebarometern 1999](#)
[Mediebarometern 1999_2](#)
[Mediebarometern 2005](#)
[Mediebarometern 2006](#)
[Mediebarometern 2007](#)
[Mediebarometern 2008](#)
[Mediebarometern 2009](#)
[Mediebarometern 2010](#)
[Mediebarometern 2011](#)
[Mediebarometern 2012](#)
[Mediebarometern 2013](#)
[Mediebarometern 2014](#)
[Mediebarometern 2015](#)
[Mediebarometern 2016](#)

Ingår i samling hos SND

[Mediebarometern](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

Publicerad: 2006-07-17

Senast uppdaterad: 2019-02-06