

Medievalundersökningen 1994

SND-ID: snd0632-1. **Version:** 2.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002100>

Ingår i samling hos SND: [Medievalundersökningarna](#)

Tillhörande dokumentation

0632kb.pdf (573.2 KB)

Citering

Asp, K. (2014) Medievalundersökningen 1994 (Version 2.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002100>

Skapare/primärforskare

Kent Asp - Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Beskrivning

I samband med valet 1979 genomfördes vid Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet en större studie av det politiska innehållet i press, radio och TV. Syftet med studien var att besvara frågeställningar kring massmediernas innehåll och effekter. 1979 års undersökning har senare följts av studier av 1980 års folkomröstning i kärnkraftsfrågan liksom vid följande riksdagsval samt folkomröstningen om EU 1994. Studierna genomförs inom ramen för forskningsprojektet Medievalundersökningar och bedrivs sedan 1990 vid den då av Avdelningen för masskommunikation vid statsvetenskapliga institutionen och journalisthögskolan skapade Institutionen för journalistik och masskommunikation.

Analysen av massmediernas innehåll i samband med 1994 års val bygger på en detaljerad kampanjstudie av nyhetsrapporteringen i press, radio och TV under de fyra sista veckorna före valdagen den 18 september. I kampanjstudien ingår även en analys av tidningarnas ledarmaterial. Kampanjstudien omfattar Sveriges Radios och TV4:s nyhetsredaktioner - Rapport, Aktuellt, Nyheterna, Eko-redaktionens 17.45-sändningar och Ekonomiekot - samt det politiska nyhetsmaterialet i fyra storstadstidningar. Innehållsanalysen omfattar i princip allt rikspolitiskt material. I kampanjstudien ingår även en mätning av det kommunal- och landstingspolitiska materialets utrymme i dagspressen. Någon innehållsmässig analys av det kommunal- och landstingspolitiska materialet har däremot inte utförts. Politiskt nyhetsmaterial är sådant material där en partipolitisk aktör förekommer som agerande aktör (subjekt) och/eller som omtalad aktör (objekt). När man uppträder som agerande aktör innebär det i princip att man antingen säger något eller gör något. Det motsvarar vad som i dagligt tal brukar kallas att 'få komma fram' i massmedierna. Att förekomma som omtalad aktör innebär att någon annan (agerande) aktör uttalar sig om eller på något annat vis etablerar en relation till den aktuella aktören. I det ena fallet är aktören aktiv och i det andra fallet passiv. Det som sagts ovan är den huvudregel som tillämpats i urvalet av artiklar och inslag i de olika medierna. I vissa fall har även det politiska innehållet bestämts med utgångspunkt från artikelns/inslagets ämnesmässiga innehåll. Om en artikel/inslag har behandlat sakfrågor av uppenbar politisk relevans har artikeln/inslaget kodats som politiskt material även om inte någon partipolitisk aktör agerar och/eller omtalas i artikeln.

Syfte:

Att beskriva, kartlägga och analysera nyhetsmedias rapportering av valrörelsen 1994.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Mediaenhet: Text](#)

[Övrigt](#)

Population

Nyhetsanalysen: Artikel (storstadstidningar), inslag (radio/TV) Ledaranalysen: Ledarartikel (storstadstidningar)

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

Det medieurval som utnyttjas i kampanjstudien är inte i statistisk mening ett representativt urval av svenska massmedier. De tidningar som ingår har inte valts ut genom ett slumpmässigt urvalsförfarande. De medier som tagits med i undersökningen har valts ut med utgångspunkt från huvudsakligen effektorienterad urvalsprincip. Den effektorienterade urvalsprincipen innebär att medier med stor spridning tagits med. Anledningen till detta är att ett av undersökningens huvudsyften är att studera medieeffekter. Man har därför försökt få med sådana medier i undersökningen som många väljare exponerar sig för. Detta har inneburit att exempelvis nyhetsprogrammen i radio och TV tagits med i undersökningen liksom de upplagemässigt största tidningarna i Sverige. Den effektorienterade urvalsprincipen har kompletterats med en grupprepresentativ urvalsprincip vilket innebär att olika typer av medier skall vara representerade i urvalet. I detta fall är två gruppkriterier av intresse - dels medietyp, dels mediets politiska färg. När det gäller medietyp är radio och TV samt storstadspresen redan representerade i urvalet genom den effektorienterade urvalsprincipen, eftersom de uppfyller kravet på en stor publik. Till detta kommer att samtliga riksdagspartiers huvudorgan är representerade i urvalet (gruppkriteriet politisk färg).

Tidsperiod(er) som undersökts

1994 - Pågående

Variabler

98

Antal individer/objekt

5627

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Kodning av innehåll
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 1994-08-21 – 1994-09-18
- Datainsamlare: Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation
- Datakälla: Kommunikation: Offentlig, Kommunikation

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Ansvarig institution/enhet

Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Forskningsområde

[Politik](#) (CESSDA Topic Classification)

[Val](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Politik](#), [Massmediaexponering](#), [Nyhetspress](#), [Valbevakning i tv och radio](#), [Radionyheter](#), [Nyheter](#), [Tv-nyheter](#), [Inrikespolitik](#), [Partipolitik](#), [Politiker](#), [Press](#), [Massmediabevakning](#)

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 2.0. 2014-07-01

[Version 1.0](#). 1999-06-22

Hemsida

[Medievalundersökningarna, JMG](#)

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Medievalundersökningen 2002](#)

[Medievalundersökningen 1991](#)

[Medievalundersökningen 1998](#)

[Medievalundersökningen 1982 - Nyhetsanalysen](#)

[Medievalundersökningen 1985 - Nyhetsanalysen](#)

[Medievalundersökningen folkomröstningen 1980 - Nyhetsanalysen](#)

[Medievalundersökningen 1994 - GP:s bevakning av kommunvalet](#)

[Medievalundersökningen 1988](#)

[Medievalundersökningen 1979 - Nyhetsanalysen](#)

[Medievalundersökningen 2006](#)

Ingår i samling hos SND

[Medievalundersökningarna](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

Publicerad: 2014-07-01

Senast uppdaterad: 2017-10-30