

Den nationella SOM-undersökningen 2003

SND-ID: snd0813-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002336>

Ingår i samling hos SND: [De nationella SOM-undersökningarna](#)

Tillhörande dokumentation

0813kb_SOM.pdf (2.89 MB)

0813q1.pdf (582.44 KB)

0813q2.pdf (559.83 KB)

RSOM03metod.pdf (113.13 KB)

Citering

(2011) Den nationella SOM-undersökningen 2003 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet.
Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002336>

Alternativ titel

Riks-SOM 2003

Skapare/primärforskare

Göteborgs universitet, SOM-institutet

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - SOM-institutet

Beskrivning

Detta är den artonde undersökningen i serien Riks-SOM, en nationell frågeundersökning med syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat samhälle, opinioner och medier.

Riks-SOM 2003 genomfördes som två undersökningar med två representativa urval och två olika formulär, där datainsamlingarna genomfördes parallellt och under identiska förhållanden. Frågeformulären skiljer sig något åt i det att tyngdpunkten i det ena formuläret ligger på politik och samhälle, medan det andra har en tonvikt på frågor om medier, kultur och livsstil. Ungefär en fjärdedel av frågorna är gemensamma för de båda frågeformulären och kan därmed analyseras med dubbla urvalsstorleken som grund.

Politikformuläret innehåller tolv olika frågeområden: nyheter; politik och samhälle; Sveriges förhållande till omvärlden; massmedier, internet och teknikinnehav; samhälle, service och demokrati; konsumtion och samhälle; kunskap och samhälle; miljö och energi; industri och arbete; aktiviteter och intressen; arbetsliv; samt bakgrund. Medieformuläret tar upp tio olika frågeområden: nyheter och dagstidningar; politik och samhälle; radio och TV; teknikinnehav, internet och andra medier; böcker, tidskrifter och bibliotek; 'Din syn på morgontidningen och andra medier'; aktiviteter och intressen; arbetsliv; bakgrund; samt 'Din gårdag'.

Syfte:

Huvudsyftet är att etablera tidsserier som gör det möjligt att analysera hur olika samhällsförändringar

påverkar människors attityder och beteenden.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 15-85 år och bosatta i Sverige

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Två parallella riksrepresentativa delundersökningar baserade på ett urval om vardera 3 000 personer

Tidsperiod(er) som undersökts

2003 - Pågående

Variabler

1006

Antal individer/objekt

3675

Svarsfrekvens/deltagarfrekvens

66%

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Självadministrerat frågeformulär: papper
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2003-09-15 - 2004-02-17
- Datainsamlare: Kinnmark
- Instrument: Sammanslaget formulär (1-2) (Frågeformulär)
- Urvalsstorlek: 6000
- Antal svar: 3675
- Antal ej svarande: 2325
- Anledning till bortfall - Naturligt bortfall: 450
- Anledning till bortfall - Ej anträffbar/svarsvägran: 1876
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Kommun

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

SOM-institutet

Forskningsområde

[Val](#) (CESSDA Topic Classification)

[Politiska beteenden och attityder](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Statsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Fritid, turism och sport](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Migration](#), [Energi](#), [Miljö](#), [Massmediaexponering](#), [Hälsa](#), [Förtroende](#), [Invandrare](#), [Europeiska unionen](#), [Politiskt intresse](#), [Kommunal service](#), [Kärnkraft](#), [Medlemskap](#), [Partiidentifikation](#), [Medlemskap i fackförening](#), [Offentlig service](#), [Radionyheter](#), [Tv-nyheter](#), [Politisk anhängare](#), [Arbete och sysselsättning](#), [Utbildningsbakgrund](#), [Politiskt deltagande](#), [Tv-tittande](#), [Forskning](#), [Inrikespolitik](#), [Politiska partier](#), [Internetanvändning](#), [Europeiska ekonomiska och monetära unionen](#), [Politiska ledare](#), [Attitydförändring](#), [Hushåll](#), [Föreningar](#), [Bibliotek](#), [Fritidsaktiviteter](#), [Mediaanvändning](#), [Förnybar energi](#), [Förtroende för statsmakten](#), [Radiolyssnande](#), [Läsande](#)

Publikationer

Holmberg, Sören & Weibull, Lennart (eds.) (2004) Ju mer vi är tillsammans : tjugosju kapitel om politik, medier och samhälle : SOM-undersökningen 2003. SOM report no. 34. Göteborg: SOM Institute. ISBN 91-89673-04-2.

[Swepub](#) | [Libris](#) | [SOM-institutets bokserie](#) | [Till lärosätets \(gu\) databas](#)

ISSN: 0284-4788

ISBN: 91-89673-04-2

Holmberg, Sören & Weibull, Lennart (eds.) (2004) Swedish Trends 1986-2004. Göteborg: SOM Institute.

Berg O. (2008) Attityder kring kärnkraft i Sverige : en studie av förändringar i attityder från folkomröstningen 1980 fram till år 2006. C-uppsats, Kulturgeografiska institutionen, Uppsala universitet

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen

via DORIS.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 2011-01-14

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Den nationella SOM-undersökningen 1997](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2000](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2004](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2001](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2002](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1986](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1987](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1988](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1989](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1990](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1991](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1992](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1993](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1994](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1995](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1996](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1998](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1999](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2005](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2006](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2007](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2008](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2009](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2010](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2011](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2012](#)

[Den nationella SOM-undersökningens kumulativa dataset 1986-2021](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2013](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2014](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2015](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2016](#)

Ingår i samling hos SND

[De nationella SOM-undersökningarna](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

Publicerad: 2011-01-14

Senast uppdaterad: 2020-01-23