

# Mediebarometern 2004

**SND-ID:** snd0828-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/001109>

**Ingår i samling hos SND:** [Mediebarometern](#)

## Tillhörande dokumentation

0828.html (338.17 KB)

0828.pdf (172.42 KB)

## Citering

(2006) Mediebarometern 2004 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/001109>

## Skapare/primärforskare

Göteborgs universitet, Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

## Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

## Beskrivning

Mediebarometern genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Undersökningen avser att belysa hur stor andel av den svenska befolkningen som en genomsnittlig dag tagit del av ett antal enskilda medier. Syftet är att beskriva tendenser och förändringar i människors utnyttjande av massmedier.

Syfte:

Beskriva tendenser och förändringar i människors nyttjande av massmedier.

## Data innefattar personuppgifter

Nej

## Språk

[Svenska](#)

## Analysenhet

[Individ](#)

## Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

## Tidsperiod(er) som undersökts

2004-02-03 - 2004-12-09

## Variabler

614

## Antal individer/objekt

3532

## Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

### Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Telefonintervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2004-02-03 - 2004-06-19
- Datainsamlare: ARS Research AB
- Datakälla: Befolkningsgrupp

### Datainsamling 2

- Insamlingsmetod: Telefonintervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2004-08-14 - 2004-12-09
- Datainsamlare: ARS Research AB
- Datakälla: Befolkningsgrupp

## Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

## Lägsta geografiska enhet

Land

## Högsta geografiska enhet

Land

## Ansvarig institution/enhet

Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

## Forskningsområde

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Informationssamhället](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Fritid, turism och sport](#) (CESSDA Topic Classification)

## Nyckelord

[Massmedia](#), [Massmediaexponering](#), [Tidnings läsekrets](#), [Musiklyssnande](#), [Bokanvändning](#), [Lokalsändningar](#), [Radiostationer](#), [Satellit-tv](#), [Tv-kanaler](#), [Kabel-tv](#), [Tv-nyheter](#), [Internet](#), [Internetåtkomst](#), [Elektronisk post](#), [Ljud- och videoutrustning](#), [Informationssökning](#), [Text-tv](#), [Mobilkommunikation](#), [Tillgång till informations- och kommunikationsteknologi](#), [Hushåll](#), [Läsande](#)

## Publikationer

Nordicom (2005) Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2004. MedieNotiser, Nr. 1, 2003. Göteborg: Nordicom.

**ISSN:** 1101-4539

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

## Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

## Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

## Versioner

Version 1.0. 2006-09-01

## Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Mediebarometern 2002](#)

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)

[Mediebarometern 1989](#)

[Mediebarometern 1990](#)

[Mediebarometern 1991](#)

[Mediebarometern 1992](#)

[Mediebarometern 1993](#)

[Mediebarometern 1994](#)

[Mediebarometern 1995](#)

[Mediebarometern 1996](#)

[Mediebarometern 1979](#)

[Mediebarometern 1980](#)

[Mediebarometern 1981](#)

[Mediebarometern 1982](#)

[Mediebarometern 1997](#)

[Mediebarometern 1998](#)

[Mediebarometern 2000](#)  
[Mediebarometern 1999](#)  
[Mediebarometern 1999\\_2](#)  
[Mediebarometern 2005](#)  
[Mediebarometern 2006](#)  
[Mediebarometern 2007](#)  
[Mediebarometern 2008](#)  
[Mediebarometern 2009](#)  
[Mediebarometern 2010](#)  
[Mediebarometern 2011](#)  
[Mediebarometern 2012](#)  
[Mediebarometern 2013](#)  
[Mediebarometern 2014](#)  
[Mediebarometern 2015](#)  
[Mediebarometern 2016](#)

### **Ingår i samling hos SND**

[Mediebarometern](#)

### **Ladda ner metadata**

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

**Publicerad:** 2006-09-01

**Senast uppdaterad:** 2020-02-14