

Hållbart medborgarskap 2009

SND-ID: snd0911-1. **Version:** 1.1. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002164>

Tillhörande dokumentation

0911kb_en.pdf (899.19 KB)

0911kb.pdf (856.75 KB)

Enkät_hållbartmedborgarskap.pdf (128.06 KB)

Questionnaire_English_Survey Sustainable Citizenship.pdf (151.34 KB)

Citering

Micheletti, M. (2014) Hållbart medborgarskap 2009 (Version 1.1) [Dataset]. Stockholms universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002164>

Skapare/primärforskare

Michele Micheletti - Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Forskningshuvudman

[Stockholms universitet](#) - Statsvetenskapliga institutionen

Beskrivning

Målet om en hållbar utveckling kräver medborgarens aktiva medverkan och detta har gjort att inte minst den privata konsumtionen har kommit i blickfånget. Erfarenheterna kring konsumtion och hållbar utveckling har hittills varit mycket nedslående. Individens konsumtionsvanor är svårföränderliga samt att lokaliseringen av köpcentrum i utkanten av tätorter som leder till mer biltrafik. Det finns många olika slags barriärer som hindrar principerna om en hållbar utveckling att få genomslag i de privata konsumtionsmönstren. Studien "Hållbart medborgarskap 2009" fokuserar på hur dagens svenska medborgare uppfattar sig själva i sin roll som konsument i ljuset av principerna för hållbar utveckling. Detta gör det möjligt att granska vilken roll kunskap och värdering spelar för konsumtionens möjligheter och hinder för att bidra till en hållbar utveckling. Specifikt handlar det om hur medborgaren använder och värderar information, personligt ansvar för hållbar utveckling samt hur individens värdesystem påverkar dess praktiska handlande.

Syfte:

Att bidra med ny kunskap om de hinder och möjligheter som påverkar hur svenska medborgare kan agera på ett hållbart sätt.

Språk

[Engelska](#)

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Svenska medborgare 18-78 år

Tidsdimension

[Tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

2009-05-05 – 2009-08-31

Variabler

391

Antal individer/objekt

3000

Svarsfrekvens/deltagarfrekvens

35%

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Självadministrerat frågeformulär
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2009-05-05 – 2009-08-31
- Datainsamlare: Kinnmark
- Instrument: Frågeformulär (Frågeformulär)
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Kommun

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Statsvetenskapliga institutionen

Forskningsområde

[Konsumtion och konsumentbeteende](#) (CESSDA Topic Classification)

[Politiska beteenden och attityder](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Statsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

Nyckelord

[Miljö](#), [Konsumtion](#), [Förtroende](#), [Politiskt deltagande](#), [Social rättvisa](#), [Miljörörelser](#), [Miljövetenskap](#), [Miljöstyrning](#), [Sociala frågor](#), [Hållbar utveckling](#), [Miljöpolitik](#)

Publikationer

Stolle D., Micheletti M., & Berlin D. (2010) "Politik, konsumtion och delaktighet" i Fokus 10. En analys av ungas inflytande, Ungdomsstyrelsen.

[Fokus 10](#)

Micheletti, Michele (2010), "Introduction: Responsibility-Taking in Politics" in Michele Micheletti and Andrew McFarland, eds. Creative Participation: Responsibility-taking in the Political World <http://www.statsvet.su.se/homepages/archive/michele_micheletti/micheletti_and_mcfarland.pdf>; Bolder: Colo: Paradigm Publishers.

Micheletti, Michele & Stolle, Dietlind (2010), "Vegetarianism as Lifestyle Politics" in Michele Micheletti and Andrew McFarland, eds. Creative Participation: Responsibility-taking in the Political World <http://www.statsvet.su.se/homepages/archive/michele_micheletti/micheletti_and_mcfarland.pdf>; Bolder: Colo: Paradigm Publishers.

Micheletti M., Berlin D. & Barkman H. (2009), Sustainable Citizenship: Opportunities and Barriers for Citizen Involvement in Sustainable Development <<http://www.statsvetenskapligtidskrift.se/cms/documents/E882B6F0-B691-4461-BC6B-76778C93CD58.pdf>>; Statsvetenskaplig tidskrift, 2009:1 74-79.

Micheletti, Michele & Stolle, Dietlind (forthcoming November 2012), "Sustainable Citizenship and the New Politics of Consumption", The Annals of the American Academy of Political and Social Science, vol 644, issue 1 (November): 88-120.

Micheletti, Michele & McFarland, Andrew (eds.) (2010), Creative Participation: Responsibility-taking in the Political World. Bolder: Colo: Paradigm Publishers, 2010.
ISBN: 978-1-59451-718-1

Berlin, Daniel (2011), "Sustainable Consumers and the State: Exploring How Citizens' Trust and Distrust in Institutions Spur Political Consumption", Journal of Environmental Policy & Planning Vol. 13, No. 3, September 2011, 277-295

Micheletti M., Stolle D. and Berlin D. (2012), "Habits of Sustainable Citizenship: The Example of Political Consumerism", in Alan Warde and Dale Southerton (eds.) The Habits of Consumption, Studies across Disciplines in the Humanities and Social Sciences 12. Helsinki: Helsinki Collegium for Advanced Studies. Pp. 141-163.

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Data är tillgängliga via beställning

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.1. 2014-08-29

[Version 1.0.](#) 2013-10-22

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

Publicerad: 2014-08-29

Senast uppdaterad: 2019-02-06