

Mediebarometern 2016

SND-ID: snd1051-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/7367-q948>

Ingår i samling hos SND: [Mediebarometern](#)

Citering

(2018) Mediebarometern 2016 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/7367-q948>

Skapare/primärforskare

Göteborgs universitet, Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#)

Beskrivning

Mediebarometern genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Undersökningen avser att belysa hur stor andel av den svenska befolkningen som en genomsnittlig dag tagit del av ett antal enskilda medier. Syftet är att beskriva tendenser och förändringar i människors utnyttjande av massmedier.

Syfte:

Beskriva tendenser och förändringar i människors nyttjande av massmedier.

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 9-79 år

Tidsdimension

[Longitudinell](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval](#)

Telefonintervjuerna har genomförts under 63 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 3/2 till 15/6 och 6/8 till 15/12 2016. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 9 över året utspridda måndagar, tisdagar, onsdagar och så vidare.

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur SPARs befolkningsregister och omfattade 16 990 personer boende i Sverige. Bortfallet, bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och dubletter, gav ett nettourval på 12 057 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 6 002 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 50 procent. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 27 procent medan resterande bortfall består av ej anträffade, bortresta och korttidssjuka

med mera.

Tidsperiod(er) som undersökts

2016 – 2016

Variabler

711

Antal individer/objekt

6002

Svarsfrekvens/deltagarfrekvens

50%

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Intervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2016-02-03 – 2016-12-15
- Datainsamlare: CMA Research AB
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Forskningsområde

[Samhälle och kultur](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media, kommunikation och språk](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Musiklyssnande](#), [Biobesök](#), [Nyheter](#), [Tv-tittande](#), [Böcker](#), [Musik](#), [Radio](#), [Audioovisueella medier](#) [publikationstyp], [Sociala medier](#), [Radiolyssnande](#), [Dagspress](#)

Publikationer

Nordicom Sverige. 2017. Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2016. Nordicom Sverige

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 2018-06-25

Hemsida

<http://nordicom.gu.se/sv/aktuellt/nyheter/mediebarometers-forsta-resultat-2017>

Kontakt för frågor om data

Karin Hellingwerf

karin.hellingwerf@nordicom.gu.se

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Mediebarometern 2002](#)

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 2004](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)

[Mediebarometern 1989](#)

[Mediebarometern 1990](#)

[Mediebarometern 1991](#)

[Mediebarometern 1992](#)

[Mediebarometern 1993](#)

[Mediebarometern 1994](#)

[Mediebarometern 1995](#)

[Mediebarometern 1996](#)

[Mediebarometern 1979](#)

[Mediebarometern 1980](#)

[Mediebarometern 1981](#)

[Mediebarometern 1982](#)

[Mediebarometern 1997](#)

[Mediebarometern 1998](#)

[Mediebarometern 2000](#)

[Mediebarometern 1999](#)

[Mediebarometern 1999_2](#)

[Mediebarometern 2005](#)

[Mediebarometern 2006](#)

[Mediebarometern 2007](#)

[Mediebarometern 2008](#)

[Mediebarometern 2009](#)

[Mediebarometern 2010](#)

[Mediebarometern 2011](#)

[Mediebarometern 2012](#)

[Mediebarometern 2013](#)

[Mediebarometern 2014](#)

[Mediebarometern 2015](#)

Ingår i samling hos SND

[Mediebarometern](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2018-06-25

Senast uppdaterad: 2019-02-06