

**SND** Svensk Nationell Datatjänst



## **Journalist 2011**

**Asp, Kent**

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

# Metadataproduktion

<b>Metadataproducent</b>	Svensk nationell datatjänst (SND) , Göteborgs universitet , Distributör
<b>Produktionsdatum</b>	November 6, 2013
<b>Version</b>	
<b>Identifikation</b>	SND0926-001

# Innehållsförteckning

<u>Översikt</u> .....	4
<u>Räckvidd och täckning</u> .....	4
<u>Producenter &amp; sponsorer</u> .....	5
<u>Urval</u> .....	5
<u>Datainsamling</u> .....	5
<u>Tillgänglighet</u> .....	5
<u>Filbeskrivning</u> .....	6
<u>Journalist 2011</u> .....	_____
<u>Variabelgrupp(er)</u> .....	7
<u>Studieinfo</u> .....	7
<u>Arbetsplats och yrkessituation</u> .....	7
<u>Anställd eller frilans</u> .....	8
<u>Yreksroll och yrkesetik</u> .....	10
<u>Sociala medier</u> .....	12
<u>Syn på journalistik och medier</u> .....	13
<u>Journalistförbundet</u> .....	17
<u>Samhälle och politik</u> .....	18
<u>Bakgrund</u> .....	22
<u>Variabelbeskrivning</u> .....	26
<u>Journalist 2011</u> .....	_____

**Journalist 2011***Swedish journalist 2011*

<b>Översikt</b>	
<b>Typ</b>	Journalist
<b>Identifikation</b>	SND0926-001
<b>Serie</b>	Journalistundersökningen är en vetenskaplig frågeundersökning som genomförs vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet (JMG). Formuläret går ut till slumpmässigt valda journalister i hela Sverige. Undersökningen syftar till att belysa hur svenska journalister ser på sig själva och samhället, sin yrkesroll, arbetssituation och medieutvecklingen. Den första undersökningen gjordes 1989 och har genomförts sex gånger, senast 2011. Resultaten finns presenterade bland annat i böckerna Den svenska journalistkåren (Asp, 2007) och Svenska journalister 1989-2011 (Asp, 2012). Undersökningsserien har också resulterat flera artiklar och i ett flertal doktorsavhandlingar i universitetsämnet journalistik. Under de tjugotvå år som gått sedan 1989 har det svenska mediasystemet förändrats i grunden. Etermediemonopolet har avskaffats, kommersiell radio och TV har vuxit fram, Internet och nya medier har kommit till, arbetssätt har förändrats och påverkats av nya tekniker. Och under senare år har de sociala mediernas roll i journalistiken fått särskild uppmärksamhet. Journalistundersökningen 2011 följer upp tidigare undersökningar och ger en bred belysning av vilka förändringar som ägt rum i journalistkåren under de två senaste decennierna. Många frågor som ställt i studien går också att koppla samman med SOM-undersökningarna. Den långa undersökningsserien är unik, även i ett internationellt perspektiv. En motsvarande undersökningsserie finns endast i USA.
<b>Sammanfattning</b>	
<p>Journalist '11 är en vetenskaplig frågeundersökning som genomförs vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet (JMG). Formuläret går ut till 2 500 slumpmässigt valda journalister i hela Sverige. Undersökningen syftar till att belysa hur svenska journalister ser på sig själva och samhället, sin yrkesroll, arbetssituation och medieutvecklingen. Journalist '11 är den sjätte undersökningen som genomförts vid JMG. Den första gjordes 1989. Resultaten från den senaste undersökningen Journalist '05 presenterades bland annat i boken Den svenska journalistkåren. Undersökningsserien har även resulterat i ett flertal doktorsavhandlingar i universitetsämnet journalistik. Under de tjugotvå år som gått sedan 1989 har det svenska mediasystemet förändrats i grunden. Etermediemonopolet har avskaffats, kommersiell radio och TV har vuxit fram, Internet och nya medier har kommit till, arbetssätt har förändrats och påverkats av nya tekniker. Och under senare år har de sociala mediernas roll i journalistiken fått särskild uppmärksamhet. Det främsta syftet med Journalist '11 är att följa upp tidigare undersökningar och ge en bred belysning av vilka förändringar som ägt rum i journalistkåren under de två senaste decennierna. Många frågor i Journalist '11 är därför desamma som ställts i tidigare undersökningar. Likalydande frågor ställs också till allmänheten, och till riksdagsledamöter. Jämförelser görs med SOM-institutets undersökning 2011 och med Riksdagsenkät 2010. Även i dessa fall görs jämförelser bakåt i tiden med Journalist '89 som startpunkt. Den långa undersökningsserien är unik, även i ett internationellt perspektiv. En motsvarande undersökningsserie finns endast i USA.</p>	
<b>Typ av data</b>	Surveydata: Oberoende undersökningar
<b>Analysenhet</b>	Individ

<b>Räckvidd och täckning</b>	
<b>Nyckelord</b>	massmedia, journalistik, journalist, yrke, yrkesetik, yrkesförening, yrkesliv
<b>Ämnesområden</b>	arbetsförhållande, massmedia, informationssamhälle
<b>Tidsperiod(er)</b>	2011-09

<b>Länder</b>	Sverige
<b>Population</b> Svenska journalister (medlemmar, ej studerande eller pensionärer, i Svenska Journalistförbundet)	

<b>Producenter &amp; sponsorer</b>	
<b>Primärforskare</b>	Asp, Kent, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
<b>Andra producenter</b>	Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG)

<b>Urval</b>	
<b>Urvalsprocess</b> Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)	
<b>Svarsfrekvens</b> 60%	

<b>Datainsamling</b>	
<b>Tidsperiod(er)</b>	start 2011-09 end 2012-02
<b>Datainsamlingsmetod</b>	Självadministrerat frågeformulär: Papper/penna
<b>Frågeformulär</b> Strukturerad	

<b>Tillgänglighet</b>	
<b>Distributör(er)</b>	Svensk nationell datatjänst

# Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

<b>Journalist 2011</b>	
<b>Antal</b>	1414
<b>Variabler</b>	369

# Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 9 Grupp(er)

<b>Studieinfo</b>			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0926	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0926-001	-
3	SND_version	SND version 1.0	-
4	IPNR	IPNR.	-

<b>Arbetsplats och yrkessituation</b>			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	F3	F.3 Arbetsplatsort	I vilken del av Sverige ligger din arbetsplats?
2	F4	F.4 Antal år som journalist	Hur många års sammanlagt yrkesarbete som journalist har du?
3	F5	F.5 Huvudsakliga arbetsuppgift	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift?
4	F5SVAR	F.5 Huvudsakliga arbetsuppgift, annat arbete	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? - Annat, vad?
5	F6A	F.6A Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Kultur
6	F6B	F.6B Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Sport	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Sport
7	F6C	F.6C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Politik/samhälle
8	F6D	F.6D Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Ledare/kommentarer
9	F6E	F.6E Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ekonomi/arbetsmarknad	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Ekonomi/arbetsmarknad
10	F6F	F.6F Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kriminal/rätt	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Kriminal/rätt
11	F6G	F.6G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Familj
12	F6H	F.6H Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Nöje
13	F6I	F.6I Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Utrikes	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Utrikes
14	F6J	F.6J Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Feature	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Feature
15	F6K	F.6K Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Vetenskap/forskning/Medicin/Teknik	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Vetenskap/forskning/medicin/teknik
16	F6L	F.6L Arbetar huvudsakligen med: Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde
17	F6M	F.6M Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Annat
18	F6SVAR	F.6txt Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat, text	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Annat, vad?
19	F7	F.7 Arbeta med nyhetsrapportering om politik	Hur ofta brukar du arbeta med nyhetsrapportering om politik?

#	Namn	Etikett	Fråga
20	F8	F.8 Arbeta med samhällsjournalistik	Hur ofta brukar du arbeta med samhällsjournalistik?
21	F9	F.9 Arbeta med ekonomijournalistik	Hur ofta brukar du arbeta med ekonomijournalistik?
22	F10	F.10 Subjektiv uppfattning om vilken typ av journalist	Uppfattar du dig i huvudsak som...
23	F10SVAR	F.10txt Subjektiv uppfattning om vilken typ av journalist: Annat, text	Uppfattar du dig i huvudsak som... - Annat, vad?
24	F11A	F.11A Arbetar med följande plattform: Papperstidning	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Papperstidning
25	F11B	F.11B Arbetar med följande plattform: Radio	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Radio
26	F11C	F.11C Arbetar med följande plattform: TV	Vilka olika plattformar jobbar du med? - TV
27	F11D	F.11D Arbetar med följande plattform: Webb-sajt	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Webb-sajt
28	F11E	F.11E Arbetar med följande plattform: Mobila enheter	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Mobila enheter
29	F11F	F.11F Arbetar med följande plattform: Webb-radio	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Webb-radio
30	F11G	F.11G Arbetar med följande plattform: Webb-TV	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Webb-TV
31	F11H	F.11H Arbetar med följande plattform: Sociala medier	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Sociala medier
32	F12	F.12 Vilken typ av anställning har du för närvarande?	Vilken typ av anställning har du för närvarande?
33	F13	F.13 Är du anställd av bemanningsföretag?	Är du anställd av bemanningsföretag?

### Anställd eller frilans

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F14A	F.14A Typ av företag: Landsortstidning	I vilken typ av företag arbetar du? - Landsortstidning
2	F14B	F.14B Typ av företag: Storstadsmorgontidning	I vilken typ av företag arbetar du? - Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)
3	F14C	F.14C Typ av företag: Kvällstidning	I vilken typ av företag arbetar du? - Kvällstidning
4	F14D	F.14D Typ av företag: Gratisdistribuerad tidning	I vilken typ av företag arbetar du? - Gratisdistribuerad tidning (ex. Metro)
5	F14E	F.14E Typ av företag: Populärtidning, veckotidning	I vilken typ av företag arbetar du? - Populärtidning, veckotidning
6	F14F	F.14F Typ av företag: Fackpress	I vilken typ av företag arbetar du? - Fackpress
7	F14G	F.14G Typ av företag: Personaltidning på företag	I vilken typ av företag arbetar du? - Personaltidning på företag
8	F14H	F.14H Typ av företag: Statlig/kommunal information/tidning	I vilken typ av företag arbetar du? - Statlig/kommunal information/tidning
9	F14I	F.14I Typ av företag: Annan tidning/tidskrift	I vilken typ av företag arbetar du? - Annan tidning/tidskrift
10	F14J	F.14J Typ av företag: Sveriges Radio	I vilken typ av företag arbetar du? - Sveriges Radio
11	F14K	F.14K Typ av företag: Kommersiellt radioföretag	I vilken typ av företag arbetar du? - Kommersiellt radioföretag
12	F14L	F.14L Typ av företag: Fristående radioproduktionsföretag	I vilken typ av företag arbetar du? - Fristående radioproduktionsföretag
13	F14M	F.14M Typ av företag: Sveriges Television	I vilken typ av företag arbetar du? - Sveriges Television



#	Namn	Etikett	Fråga
14	F14N	F.14N Typ av företag: TV4	I vilken typ av företag arbetar du? - TV4
15	F14O	F.14O Typ av företag: Annat kommersiellt TV-företag	I vilken typ av företag arbetar du? - Annat kommersiellt TV-företag
16	F14P	F.14P Typ av företag: Fristående TV-produktionsföretag	I vilken typ av företag arbetar du? - Fristående TV-produktionsföretag
17	F14Q	F.14Q Typ av företag: Nyhetsbyrå	I vilken typ av företag arbetar du? - Nyhetsbyrå
18	F14R	F.14R Typ av företag: Fristående tidningsproduktionsföretag	I vilken typ av företag arbetar du? - Fristående tidningsproduktionsföretag
19	F14S	F.14S Typ av företag: Annat	I vilken typ av företag arbetar du? - Annat
20	F14SVAR	F.14txt Typ av företag: Annat, text	I vilken typ av företag arbetar du? - Annat, vad?
21	F15A	F.15A Arbetsmiljön på redaktionen: Stressiga arbetsförhållanden	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Mycket stressiga arbetsförhållanden
22	F15B	F.15B Arbetsmiljön på redaktionen: Hård styrning från ledningen	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Hård styrning från ledningen
23	F15C	F.15C Arbetsmiljön på redaktionen: Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Bra sammanhållning bland arbetskamraterna
24	F15D	F.15D Arbetsmiljön på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Hård konkurrens mellan enskilda personer
25	F15E	F.15E Arbetsmiljön på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor
26	F15F	F.15F Arbetsmiljön på redaktionen: Goda möjligheter till avancemang	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Goda möjligheter till avancemang
27	F15G	F.15G Arbetsmiljön på redaktionen: Svårt att få gehör för egna idéer	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Svårt att få gehör för egna idéer
28	F16	F.16 Frilans, typ av arbetsplats	Arbetar du...
29	F17	F.17 Huvudsakligt arbetsområde som frilans	Arbetar du...
30	F18	F.18 Antal år som frilans	Hur många år har du varit frilans?
31	F19	F.19 Antal uppdragsgivare senaste året	Hur många olika arbetsgivare har du haft under det senaste året?
32	F20A	F.20A Frilansar huvudsakligen för: Radio	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Radio
33	F20B	F.20B Frilansar huvudsakligen för: TV	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - TV
34	F20C	F.20C Frilansar huvudsakligen för: Dagspress	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Dagspress
35	F20D	F.20D Frilansar huvudsakligen för: Fackpress/tidskrifter	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Fackpress/tidskrifter
36	F20E	F.20E Frilansar huvudsakligen för: Organisationspress/facklig press	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Organisationspress/facklig press
37	F20F	F.20F Frilansar huvudsakligen för: Kund-/personaltidning	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Kund-/personaltidning
38	F20G	F.20G Frilansar huvudsakligen för: Myndighetstidningar	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Myndighetstidningar
39	F20H	F.20H Frilansar huvudsakligen för: Nyhetsbyrå	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Nyhetsbyrå
40	F20I	F.20I Frilansar huvudsakligen för: Populärpress	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Populärpress
41	F20J	F.20J Frilansar huvudsakligen för: Webbtjänst	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Webbtjänst

#	Namn	Etikett	Fråga
42	F20K	F.20K Frilansar huvudsakligen för: Annat	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Annat
43	F20SVAR	F.20txt Frilansar huvudsakligen för: Annat, text	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Annat, text

## Yrkesroll och yrkesetik

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F21A	F.21A Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Kritiker av samhällets orättvisor	En journalist bör betrakta sig som en kritiker av samhällets orättvisor
2	F21B	F.21B Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Förmår ge människor upplevelser	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor upplevelser.
3	F21C	F.21C Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Kommenterar det som händer i samhället	En journalist bör betrakta sig som en som kommenterar det som händer i samhället.
4	F21D	F.21D Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Neutral rapportör av det som sker i samhället	En journalist bör betrakta sig som en neutral rapportör av det som sker i samhället.
5	F21E	F.21E Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Speglar den allmänna opinionen	En journalist bör betrakta sig som en som speglar den allmänna opinionen.
6	F21F	F.21F Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Granskare av samhällets maktavare	En journalist bör betrakta sig som en granskare av samhällets maktavare.
7	F21G	F.21G Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Förklarar enkelt komplicerade händelser	En journalist bör betrakta sig som en som enkelt kan förklara komplicerade händelser.
8	F21H	F.21H Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Står helt fri gentemot alla intressen i samhället	En journalist bör betrakta sig som en som skall stå helt fri gentemot alla intressen i samhället.
9	F21I	F.21I Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Förmår ge människor förströelse	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor förströelse.
10	F21J	F.21J Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Låter olika opinioner i samhället komma fram	En journalist bör betrakta sig som en som låter olika opinioner i samhället komma fram.
11	F21K	F.21K Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Objektivt förmedlar nyheter och information	En journalist bör betrakta sig som en som objektivt förmedlar nyheter och information.
12	F21L	F.21L Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Påverkar opinionsutvecklingen i samhället	En journalist bör betrakta sig som en som påverkar opinionsutvecklingen i samhället.
13	F21M	F.21M Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Säger sanningen utan hänsyn till konsekvenserna	En journalist bör betrakta sig som en som säger sanningen utan hänsyn till konsekvenserna.
14	F21N	F.21N Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Språkrör för den lokala opinionen	En journalist bör betrakta sig som ett språkrör för den lokala opinionen.
15	F22A	F.22A Metoder att få fram material: Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter

#	Namn	Etikett	Fråga
16	F22B	F.22B Metoder att få fram material: Kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse
17	F22C	F.22C Metoder att få fram material: Utge sig för att vara någon annan	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att utge sig för att vara någon annan
18	F22D	F.22D Metoder att få fram material: Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet
19	F22E	F.22E Metoder att få fram material: Ta anställning för komma åt "inside information"	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att ta anställning för att därigenom komma åt "inside information"
20	F22F	F.22F Metoder att få fram material: Skapa påhittade identiteter i sociala medier	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att skapa påhittade identiteter i sociala medier
21	F22G	F.22G Metoder att få fram material: Betala en intervjuperson för att framträda offentligt	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala en intervjuperson för att framträda offentligt
22	F22H	F.22H Metoder för att få fram material: Använda privat material utan tillåtelse från den berörde	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att använda privat material, t ex brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde
23	F22I	F.22I Metoder för att få fram material: Lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är off-the-record men sedan ändå publicera det	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? -Att lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är off-the-record men sedan ändå publicera det
24	F23A	F.23A Bedömning av påstående: Vid tillsättning av arbetsledare bör de anställda ha avgörande inflytande	Vid tillsättning av arbetsledande personal bör de anställda journalisterna ha det avgörande inflytandet
25	F23B	F.23B Bedömning av påstående: Medierna bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats	Medierna bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats
26	F23C	F.23C Bedömning av påstående: En tidning som säljer bra är en bra tidning	En tidning som säljer bra är en bra tidning
27	F23D	F.23D Bedömning av påstående: Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar	Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar
28	F23E	F.23E Bedömning av påstående: En av mediernas viktigaste uppgifter är att ge avkoppling och förströelse	En av mediernas viktigaste uppgifter är att ge avkoppling och förströelse
29	F23F	F.23F Bedömning av påstående: En av mediernas viktigaste uppgifter är att kritiskt granska det som händer i politiken	En av mediernas viktigaste uppgifter är att kritiskt granska det som händer i politiken

#	Namn	Etikett	Fråga
30	F23G	F.23G Bedömning av påstående: Medierna skall ge sin publik det publiken inte vet om att den vill ha	Medierna skall ge sin publik det publiken inte vet om att den vill ha
31	F23H	F.23H Bedömning av påstående: Bloggar utgör ett positivt bidrag till den politiska nyhetsrapporteringen	Bloggar utgör ett positivt bidrag till den politiska nyhetsrapporteringen
32	F23I	F.23I Bedömning av påstående: Medierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället	Medierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället

## Sociala medier

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F24A	F.24A Hur ofta använder du sociala medier: Privat	Hur ofta använder du sociala medier, privat och i ditt arbete? - Privat
2	F24B	F.24B Hur ofta använder du sociala medier: I arbetet	Hur ofta använder du sociala medier, privat och i ditt arbete? - I arbetet
3	F25A	F.25A Användning av sociala medier: Twittrar själv	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Twittrar själv
4	F25B	F.25B Användning av sociala medier: Läser tweets	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Läser tweets
5	F25C	F.25C Användning av sociala medier: Använder nätverkssajt, t ex Facebook	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Använder nätsajt, t.ex. Facebook
6	F25D	F.25D Användning av sociala medier: Läser blogg	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Läser blogg
7	F25E	F.25E Användning av sociala medier: Bloggar själv	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Bloggar själv
8	F26A	F.26A Varför använda sociala medier: Hitta intervjupersoner	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Hitta intervjupersoner
9	F26B	F.26B Varför använda sociala medier: Bevaka diskussioner	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Bevaka diskussioner
10	F26C	F.26C Varför använda sociala medier: Hitta uppslag/vinklar	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Hitta uppslag/vinklar
11	F26D	F.26D Varför använda sociala medier: Nätverkande	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Nätverkande
12	F26E	F.26E Varför använda sociala medier: Redskap för research	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Redskap för research
13	F26F	F.26F Varför använda sociala medier: Få feedback/synpunkter från publik/läsare	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Få feedback/synpunkter från publik/läsare
14	F26G	F.26G Varför använda sociala medier: Få feedback/synpunkter från kollegor	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Få feedback/synpunkter från kollegor
15	F26H	F.26H Varför använda sociala medier: Få hjälp av andra under arbetsprocessen	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Få hjälp av andra under arbetsprocessen
16	F26I	F.26I Varför använda sociala medier: Trendspaning	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Trendspaning
17	F26J	F.26J Varför använda sociala medier: Sprida eget journalistiskt material	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Sprida eget journalistiskt material
18	F26K	F.26K Varför använda sociala medier: Sprida andras journalistiska material	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Sprida andras journalistiska material
19	F26L	F.26L Varför använda sociala medier: Skapa och stärka det personliga varumärket	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Skapa och stärka det personliga varumärket

#	Namn	Etikett	Fråga
20	F26M	F.26M Varför använda sociala medier: Skapa och stärka redaktionens varumärke	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Skapa och stärka redaktionens varumärke
21	F26N	F.26N Varför använda sociala medier: Redaktionsledningen vill det	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Redaktionsledningen vill det
22	F26O	F.26O Varför använda sociala medier: Jag använder aldrig sociala medier i mitt arbete	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Jag använder aldrig sociala medier i mitt arbete
23	F27A	F.27A. Bedömning av påstående: Viktigt att hålla isär privat och professionell användning av sociala medier	Det är viktigt att hålla isär privat och professionell användning av sociala medier
24	F27B	F.27B Bedömning av påstående: Journalister bör följa pulicitetsreglerna också när de använder sociala medie	Journalister bör följa pulicitetsreglerna också när de använder sociala medier
25	F27C	F.27C Bedömning av påstående: Journalister kan göra bra journalistik utan att använda sociala medier	Journalister kan göra bra journalistik utan att använda sociala medier
26	F27D	F.27D Bedömning av påstående: Journalister lägger för stor vikt vid sociala medier	Journalister lägger för stor vikt vid sociala medier
27	F27E	F.27E Bedömning av påstående: Sociala medier kan ersätta traditionella medier som nyhetsförmedlare	Sociala medier kan ersätta traditionella medier som nyhetsförmedlare

## Syn på journalistik och medier

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F28A	F.28A Hur viktigt med social representation: Kön	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Kvinnor och män
2	F28B	F.28B Hur viktigt med social representation: Ålder	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Olika åldersgrupper
3	F28C	F.28C Hur viktigt med social representation: Sociala grupper	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Olika socialgrupper
4	F28D	F.28D Hur viktigt med social representation: Invandrargrupper	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Olika invandrargrupper
5	F28E	F.28E Hur viktigt med social representation: Geografiska områden	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Olika geografiska områden i Sverige
6	F29A	F.29A Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden
7	F29B	F.29B Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att det finns ett bra pressmeddelande
8	F29C	F.29C Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla

#	Namn	Etikett	Fråga
9	F29D	F.29D Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen handlar om viktiga personer	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen handlar om viktiga personer
10	F29E	F.29E Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen passar för flera plattformar	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen passar för flera plattformar
11	F29F	F.29F Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen är sensationell och oväntad	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen är sensationell och oväntad
12	F29G	F.29G Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället
13	F29H	F.29H Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen intresserar många människor	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen intresserar många människor
14	F29I	F.29I Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv
15	F29J	F.29J. Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen
16	F29K	F.29K Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: En enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att en enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet
17	F29L	F.29L Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Finns bra bildmaterial	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att det finns bra bildmaterial
18	F29M	F.29M Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen intresserar redaktionsledningen	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen intresserar redaktionsledningen
19	F29N	F.29N Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen diskuteras i sociala medier/bloggar	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen diskuteras i sociala medier/ bloggar
20	F30A	F.30A Uppfattar drivkrafters utveckling senaste 5-10 åren: Publicistiska/ professionella	Hur uppfattar du att följande drivkrafter inom journalistiken har utvecklats de senaste 5-10 åren? - Publicistiska/ professionella
21	F30B	F.30B Uppfattar drivkrafters utveckling senaste 5-10 åren: Ideologiska/politiska	Hur uppfattar du att följande drivkrafter inom journalistiken har utvecklats de senaste 5-10 åren? - Ideologiska/politiska
22	F30C	F.30C Uppfattar drivkrafters utveckling senaste 5-10 åren: Ekonomiska/ marknadsmässiga	Hur uppfattar du att följande drivkrafter inom journalistiken har utvecklats de senaste 5-10 åren? - Ekonomiska/ marknadsmässiga
23	F30D	F.30D Uppfattar drivkrafters utveckling senaste 5-10 åren: Tekniska drivkrafter	Hur uppfattar du att följande drivkrafter inom journalistiken har utvecklats de senaste 5-10 åren? - Tekniska drivkrafter
24	F31A	F.31A Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Har inte så lång erfarenhet	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Har inte så lång erfarenhet

#	Namn	Etikett	Fråga
25	F31B	F.31B Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre självständigt	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Mindre självständigt eller mer självständigt
26	F31C	F.31C Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Sämre kvalitet	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Sämre kvalitet eller bättre kvalitet
27	F31D	F.31D Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre diskussion om yrkesrollen	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Mindre diskussion om yrkesrollen eller mer diskussion om yrkesrollen
28	F31E	F.31E Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre publikkontakt	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Mindre publikkontakt eller mer publikkontakt
29	F31F	F.31F Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre arbete utanför redaktionen	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Mindre arbete utanför redaktionen eller mer arbete utanför redaktionen
30	F31G	F.31G Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre kommersiellt	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Mindre kommersiellt eller mer kommersiellt
31	F31H	F.31H Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre politiskt	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Mindre politiskt eller mer politiskt
32	F32A	F.32A Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Journalisterna	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Journalisterna
33	F32B	F.32B Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Mediernas ägare	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Mediernas ägare
34	F32C	F.32C Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Politikerna	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Politikerna
35	F32D	F.32D Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Publiken	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Publiken
36	F32E	F.32E Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: De stora intresseorganisationerna	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - De stora intresseorganisationerna
37	F32F	F.32F Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Annonserarna	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Annonserarna
38	F32G	F.32G Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Näringslivet	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Näringslivet
39	F33A	F.33A Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Enskilda journalister	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående persons/grupperns inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Enskilda journalister
40	F33B	F.33B Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Företagsledningen	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående persons/grupperns inflytande över det redaktionella

#	Namn	Etikett	Fråga
			innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Företagsledningen
41	F33C	F.33C Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Redaktionsledningen	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Redaktionsledningen
42	F33D	F.33D Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Ansvarige utgivaren/programutgivaren	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Ansvarige utgivaren/programutgivaren
43	F33E	F.33E Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Ägaren/ägarna	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Ägaren/ägarna
44	F33F	F.33F Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Annonsavdelningen	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Annonsavdelningen
45	F33G	F.33G Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Marknadsavdelningen	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Marknadsavdelningen
46	F33H	F.33H Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: IT/Teknikavdelningen	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - IT/Teknikavdelningen
47	F34	F.34 Hur stor frihet har du att välja de ämnen/händelser du ska arbeta med?	Hur stor frihet har du att välja de ämnen/händelser du ska arbeta med?
48	F35	F.35 Hur stor frihet har du att välja vinkel på det ämne/händelse du ska arbeta med?	Hur stor frihet har du att välja vinkel på det ämne/händelse du ska arbeta med?
49	F36A	F.36A Bedömning av påstående: Arbeta med PR/information sänker journalistikens trovärdighet	Journalister som arbetar med PR/information sänker journalistikens trovärdighet
50	F36B	F.36B Bedömning av påstående: Journalister har ansvar för hur samhället hanterar en kris	Journalister har ett mycket stort ansvar för hur samhället lyckas hantera en kris
51	F36C	F.36C Bedömning av påstående: Viktigt för journalister att bygga ett personligt varumärke	Det är viktigt för journalister att bygga ett personligt varumärke
52	F36D	F.36D Bedömning av påstående: Publikanpassning gör journalistiken bättre	Publikanpassning gör journalistiken bättre
53	F36E	F.36E Bedömning av påstående: Satsning på användarskapat innehåll är ett hot mot en självständig journalistik	Satsning på användarskapat innehåll är ett hot mot en självständig journalistik
54	F36F	F.36F Bedömning av påstående: Fokusering på publikdialog gör att journalister utsätts för hot och kränkningar	Medieföretagens ökande fokusering på publikdialog gör att journalister i alltför stor utsträckning utsätts för hot och kränkningar
55	F36G	F.36G Bedömning av påstående: Personligt varumärkesbyggande är inte förenligt med seriös journalistik	Personligt varumärkesbyggande är inte förenligt med seriös journalistik
56	F36H	F.36H Bedömning av påstående: Nätets och de sociala mediernas ökande betydelse	Nätets och de sociala mediernas ökande betydelse innebär att den traditionella journalistrollen måste omprövas



#	Namn	Etikett	Fråga
		innebär att den traditionella journalistrollen måste omprövas	
57	F36I	F.36I Bedömning av påstående: Journalistiken blir bättre om redaktionen samarbetar med marknadsavdelningen	Journalistiken blir bättre om redaktionen samarbetar med marknadsavdelningen
58	F37A	F.37A Bedömning av påstående: Läsarna ska alltid ges möjlighet att kommentera artiklar	Läsarna ska alltid ges möjlighet att kommentera artiklar
59	F37B	F.37B Bedömning av påstående: Journalister ska kommentera läsarnas inlägg	Journalister ska kommentera läsarnas inlägg
60	F37C	F.37C Bedömning av påstående: Läsarnas kommentarer gör nyheterna intressantare	Läsarnas kommentarer gör nyheterna intressantare
61	F37D	F.37D Bedömning av påstående: Kränkande inlägg ska alltid censureras	Kränkande inlägg ska alltid censureras
62	F37E	F.37E Bedömning av påstående: Läsarnas inlägg har ofta dålig kvalitet	Läsarnas inlägg har ofta dålig kvalitet
63	F37F	F.37F Bedömning av påstående: Alla artikelkommentarer bör förhandsmoderas	Alla artikelkommentarer bör förhandsmoderas

### Journalistförbundet

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F38A	F.38A Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Centrala löneförhandlingar	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Centrala löneförhandlingar
2	F38B	F.38B Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Anställningsskydd	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Anställningsskydd
3	F38C	F.38C Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Politiska beslut om pensioner, arbetsskadeförsäkringar, sjukförmåner och arbetslöshetsersättning	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Politiska beslut om pensioner, arbetsskadeförsäkringar, sjukförmåner och arbetslöshetsersättning
4	F38D	F.38D Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Solidaritet med förföljda journalister	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Solidaritet med förföljda journalister
5	F38E	F.38E Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Medbestämmande	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Medbestämmande
6	F38F	F.38F Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Arbetsmiljöfrågor	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Arbetsmiljöfrågor
7	F38G	F.38G Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Upphovsrättsfrågor	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Upphovsrättsfrågor
8	F38H	F.38H Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Yrkesetik	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Yrkesetik
9	F38I	F.38I Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Utveckling av vidareutbildning	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Utveckling av vidareutbildning
10	F38J	F.38J Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Jämställdhetsfrågor	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Jämställdhetsfrågor
11	F39A	F.39A Anser själv kan påverka: Lönesättningen på din arbetsplats	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Lönesättningen på din arbetsplats
12	F39B	F.39B Anser själv kan påverka: Arbetsorganisationen på din arbetsplats	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Arbetsorganisationen på din arbetsplats
13	F39C	F.39C Anser själv kan påverka: Aktiviteterna i din egen journalistklubb	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Aktiviteterna i din egen journalistklubb
14	F39D	F.39D Anser själv kan påverka: Din redaktions policy i pressetiska frågor	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Din redaktions policy i pressetiska frågor

#	Namn	Etikett	Fråga
15	F39E	F.39E Anser själv kan påverka: Förbundets inställning till de etiska reglerna för press, radio och TV	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Förbundets inställning till de etiska reglerna för press, radio och TV
16	F39F	F.39F Anser själv kan påverka: Kvaliteten i det arbete du själv utför	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Kvaliteten i det arbete du själv utför

## Samhälle och politik

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F40	F.40 Hur intresserad är du i allmänhet av politik?	Hur intresserad är du i allmänhet av politik?
2	F41A	F.41A Nöjd med demokratin i: EU	På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i... - EU
3	F41B	F.41B Nöjd med demokratin i: Sverige	På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i... - Sverige
4	F41C	F.41C Nöjd med demokratin i: Den kommun där du bor	På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i... - Den kommun där du bor
5	F42A	F.42A Bedömning av inflytande över den politiska debatten: De stora intresseorganisationerna	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - De stora intresseorganisationerna
6	F42B	F.42B Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Offentliga myndigheter	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Offentliga myndigheter
7	F42C	F.42C Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Journalister i press, radio och TV	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Journalister i press, radio och TV
8	F42D	F.42D Bedömning av inflytande över den politiska debatten: De politiska partierna	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - De politiska partierna
9	F42E	F.42E Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Allmänheten	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Allmänheten
10	F42F	F.42F Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Riksdagen	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Riksdagen
11	F42G	F.42G Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Regering och departement	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Regering och departement
12	F42H	F.42H Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Näringslivet	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Näringslivet
13	F42I	F.42I Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Folkrörelserna	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Folkrörelserna
14	F43A	F.43A Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 1	Vilken eller vilka frågor/samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Fråga 1
15	F43B	F.43B Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 2	Vilken eller vilka frågor/samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Fråga 2

#	Namn	Etikett	Fråga
16	F43C	F.43C Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 3	Vilken eller vilka frågor/samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Fråga 3
17	F44A	F.44A Förtroende för: Regeringen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Regeringen
18	F44B	F.44B Förtroende för: Polisen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Polisen
19	F44C	F.44C Förtroende för: Sjukvården	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Sjukvården
20	F44D	F.44D Förtroende för: Försvaret	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Försvaret
21	F44E	F.44E Förtroende för: Riksdagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Riksdagen
22	F44F	F.44F Förtroende för: Bankerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Bankerna
23	F44G	F.44G Förtroende för: Dagspressen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Dagspressen
24	F44H	F.44H Förtroende för: De fackliga organisationerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
25	F44I	F.44I Förtroende för: Radio och tv	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Radio och TV
26	F44J	F.44J Förtroende för: Storföretagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Storföretagen
27	F44K	F.44K Förtroende för: Domstolarna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Domstolarna
28	F44L	F.44L Förtroende för: Kungahuset	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Kungahuset
29	F44M	F.44M Förtroende för: Universitetet/högskolor	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Universitet/högskolor
30	F45	F.45 Förtroende för: Svenska politiker	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska politiker?
31	F46A	F.46A Sätt att påverka politiken, effektivitet: Arbeta i politiska partier	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Arbeta i politiska partier
32	F46B	F.46B Sätt att påverka politiken, effektivitet: Arbeta i aktionsgrupper	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Arbeta i aktionsgrupper
33	F46C	F.46C Sätt att påverka politiken, effektivitet: Arbeta i fackliga organisationer	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Arbeta i fackliga organisationer

#	Namn	Etikett	Fråga
34	F46D	F.46D Sätt att påverka politiken, effektivitet: Rösta i valen	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Rösta i valen
35	F46E	F.46E Sätt att påverka politiken, effektivitet: Rösta i folkomröstningar	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Rösta i folkomröstningar
36	F46F	F.46F Sätt att påverka politiken, effektivitet: Ta personlig kontakt med politiker	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Ta personlig kontakt med politiker
37	F46G	F.46G Sätt att påverka politiken, effektivitet: Arbeta för att få uppmärksamhet i media	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Arbeta för att få uppmärksamhet i media
38	F46H	F.46H Sätt att påverka politiken, effektivitet: Samla in namn bland medborgare	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Samla in namn bland medborgare
39	F46I	F.46I Sätt att påverka politiken, effektivitet: Delta i demonstrationer	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Delta i demonstrationer
40	F46J	F.46J Sätt att påverka politiken, effektivitet: Delta i olagliga protestaktiviteter	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Delta i olagliga protestaktiviteter
41	F46K	F.46K Sätt att påverka politiken, effektivitet: Köpa/bojkotta varor av politiska skäl	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Köpa/bojkotta varor av politiska skäl
42	F47	F.47 Uppfattning om hur det politiska demokratin i samhället fungerar bäst	Två personer, A och B, har olika uppfattningar om hur den politiska demokratin i samhället fungerar bäst. Håller du med person A eller B? A: "Medborgarna bör främst påverka politiken genom att rösta på partier och politiker. Därför är det viktigt att väljarna, särskilt inför valen, får veta vad partierna står för. Mellan valen är det de folkvalda politikerna som skall sköta beslutsfattandet. Naturligtvis ska politikerna lyssna på medborgarna även mellan valen, men då på hela opinionen och inte enbart på de som ropar högt om problem som berör dem själva." B: "Medborgarna ska delta i val och rösta på partier och politiker. Men medborgarna bör vara aktiva även mellan valen. Därför är det bra med många folkomröstningar. Dessutom är det viktigt att olika grupper kontinuerligt för fram sina uppfattningar via namninsamlingar, uppvaktningar, aktioner och demonstrationer."
43	F48	F.48 Uppfattning om hur medborgarna försöker påverka politiken mellan valen	I vilken utsträckning uppfattar du att medborgarna försöker påverka politiken mellan valen genom sådant som folkomröstningar, namninsamlingar, uppvaktningar, aktioner och demonstrationer?
44	F49A	F.49A Åsikt om folkomröstning: Kärnkraftens framtid som energikälla i Sverige	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Kärnkraftens framtid som energikälla i Sverige
45	F49B	F.49B Åsikt om folkomröstning: Svenskt medlemskap i NATO	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Svenskt medlemskap i NATO

#	Namn	Etikett	Fråga
46	F49C	F.49C Åsikt om folkomröstning: Svenskt medlemskap i EMU	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Svenskt medlemskap i EMU
47	F49D	F.49D Åsikt om folkomröstning: Flyktingpolitiken	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Flyktingpolitiken
48	F49E	F.49E Åsikt om folkomröstning: Pensionssystemet	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Pensionssystemet
49	F50A	F.50A Oro för: Terrorism	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Terrorism
50	F50B	F.50B Oro för: Miljöförstöring	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Miljöförstöring
51	F50C	F.50C Oro för: Ekonomisk kris	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Ekonomisk kris
52	F50D	F.50D Oro för: Stor arbetslöshet	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Stor arbetslöshet
53	F50E	F.50E Oro för: Organiserad brottslighet	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Organiserad brottslighet
54	F50F	F.50F Oro för: Ökade sociala klyftor	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Ökade sociala klyftor
55	F50G	F.50G Oro för: Religiösa motsättningar	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Religiösa motsättningar
56	F50H	F.50H Oro för: Globala epidemier	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Globala epidemier
57	F50I	F.50I Oro för: Utbredd korruption	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Utbredd korruption
58	F50J	F.50J Oro för: Stor invandring	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Stor invandring
59	F51A	F.51A Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Arbetslöshet	På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Arbetslöshet
60	F51B	F.51B Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Organiserad brottslighet	På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Organiserad brottslighet
61	F51C	F.51C Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Globala epidemier	På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Globala epidemier
62	F51D	F.51D Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Ekonomiska kriser	På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Ekonomiska kriser
63	F51E	F.51E Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Miljöförstöring	På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Miljöförstöring
64	F51F	F.51F Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Korruption	På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Korruption
65	F52	F.52 Hur allmänt förekommande tror du att mutor och korruption är i Sverige?	Hur allmänt förekommande tror du att mutor och korruption är i Sverige?
66	F53	F.53 I vilken utsträckning anser du att det går att lita på människor i allmänhet?	Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet? Svara med hjälp av nedanstående skala:
67	F54A	F.54A Förslag: Minska den offentliga sektorn	Minska den offentliga sektorn

#	Namn	Etikett	Fråga
68	F54B	F.54B Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige	Ta emot färre flyktingar i Sverige
69	F54C	F.54C Förslag: Satsa mer på friskolor	Satsa mer på friskolor
70	F54D	F.54D Förslag: Förbjuda alla former av pornografi	Förbjuda alla former av pornografi
71	F54E	F.54E Förslag: Stoppa privatbilismen i innerstäderna	Stoppa privatbilismen i innerstäderna
72	F54F	F.54F Förslag: Minska inkomstskillnaderna i samhället	Minska inkomstskillnaderna i samhället
73	F54G	F.54G Förslag: Införa sextimmars arbetsdag	Införa sextimmars arbetsdag
74	F54H	F.54H Förslag: Sänka skatterna	Sänka skatterna
75	F54I	F.54I Förslag: Behålla kärnkraften	Behålla kärnkraften
76	F54J	F.54J Förslag: Bedriva mer av sjukvården i privat regi	Bedriva mer av sjukvården i privat regi
77	F54K	F.54K Förslag: Införa republik i Sverige	Införa republik i Sverige
78	F54L	F.54L Förslag: Finansiera SVT och SR via skatten och inte med mottagaravgift	Finansiera SVT och SR via skatten och inte med mottagaravgift
79	F54M	F.54M Förslag: Avveckla det statliga presstödet	Avveckla det statliga presstödet
80	F54N	F.54N Förslag: Låta SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella kanaler	Låta SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella kanaler
81	F54O	F.54O Förslag: Behålla inriktningen på SVT som den är idag	Behålla inriktningen på SVT som den är idag
82	F55A	F.55A Åsikt om EU-medlemskap	Vilken är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?
83	F55B	F.55B Bestämd uppfattning om EU-medlemskap	Vilken är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU? - Har du en bestämd uppfattning i denna fråga eller är du mera tveksam?
84	F56A	F.56A Subjektiv vänster-högerplacering	Man brukar ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. - Var på skalan skulle du vilja placera dig själv?
85	F56B	F56B Journalistkårens vänster-högerplacering	Man brukar ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. - Var på skalan skulle du vilja placera journalistkåren i allmänhet?
86	F57A	F.57A Subjektiv placering på skala av grön dimension	Det talas också om en grön dimension i svensk politik. - Var på skalan skulle du vilja placera dig själv ?
87	F57B	F.57B Journalistkårens placering på skala av grön dimension	Det talas också om en grön dimension i svensk politik. - Var på skalan skulle du vilja placera journalistkåren i allmänhet?
88	F58A	F.58A Vilket parti tycker du bäst om idag?	Vilket parti tycker du bäst om idag?
89	F58B	F.58B Övertygad partianhängare?	Vilket parti tycker du bäst om idag? - Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?
90	F58SVAR	F.58txt Bästa parti, öppet svar, text	Vilket parti tycker du bäst om idag? - Annat parti, öppet svar
91	F59	F.59 Vilket parti tycker du näst bäst om?	Vilket parti tycker du näst bäst om?
92	F59SVAR	F.59txt Näst bästa parti, öppet svar, text	Vilket parti tycker du näst bäst om? - Annat part, öppet svar

## Bakgrund

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F1	F.1 Kön	Är du kvinna eller man?
2	F2	F.2 Födelseår	Vilket år är du född?
3	F60	F.60 Vilket är ditt civilstånd?	Vilket är ditt civilstånd?
4	F61A	F.61A Hushållets sammansättning: Antal vuxna	Hur många vuxna personer ingår i ditt hushåll och hur många barn/ungdomar (räkna med dig själv)? - Antal vuxna
5	F61B	F.61B Hushållets sammansättning: Antal barn under 16 år	Hur många vuxna personer ingår i ditt hushåll och hur många barn/ungdomar (räkna med dig själv)? - Antal barn/ungdomar under 16 år
6	F62	F.62 Hur bor du för närvarande?	Hur bor du för närvarande?
7	F63	F.63 Ägande av bostad	Hyr eller äger du eller någon i ditt hushåll din nuvarande bostad?
8	F64	F.64 Nuvarande bostadsområde	I vilken typ av område bor du?
9	F65A	F.65A Subjektiv klass: nuvarande hem	Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? - Ditt nuvarande hem
10	F65B	F.65B Subjektiv klass: uppväxtem	Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? - Det hem du växte upp i
11	F66A	F.66A Eget uppväxtområde/-land	Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Du själv
12	F66B	F.66B Faderns uppväxtområde/-land	Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Din far
13	F66C	F.66C Moderns uppväxtområde/-land	Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Din mor
14	F67A	F.67A Själv invandrat till Sverige	Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? - Du själv
15	F67B	F.67B Fadern invandrat till Sverige	Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? - Din far
16	F67C	F.67C Modern invandrat till Sverige	Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? -Din mor
17	F67D	F.67D Make/maka/sambo invandrat till Sverige	Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? - Din make/maka/sambo
18	F67SVAR	F.67txt Invandrat till Sverige - Annat svar	Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? - Annat svar
19	F68A	F.68A Utbildning utöver obligatoriska skolan: Ingen	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Nej
20	F68B	F.68B Utbildning utöver obligatoriska skolan: Gymnasium	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Ja, gymnasium
21	F68C	F.68C Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Ja, folkhögskola
22	F68D	F.68D Utbildning utöver obligatoriska skolan: Universitet/högskola	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Ja, universitet/högskola
23	F68E	F.68E Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Ja, annat
24	F68SVAR	F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Annat svar
25	F69A	F.69A.Har du någon formell journalistutbildning?	Har du någon formell journalistutbildning ?

#	Namn	Etikett	Fråga
26	F69BB	F.69BB Formell journalistutbildning: Journalisthögskola/JMG/JMK/Mitthögskolan	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Journalisthögskola/JMG/JMK/Mitthögskolan
27	F69BC	F.69BC Formell journalistutbildning: Journalistutbildning vid annat svenskt universitet/högskola	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Journalistutbildning vid annat svenskt universitet/högskola
28	F69BD	F.69BD Formell journalistutbildning: Journalistutbildning vid folkhögskola	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Journalistutbildning vid folkhögskola
29	F69BE	F.69BE Formell journalistutbildning: Utländsk journalistutbildning	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Utländsk journalistutbildning
30	F69BF	F.69BF Formell journalistutbildning: Annan journalistutbildning	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Annan journalistutbildning
31	F69SVAR	F.69txt Formell journalistutbildning: Annat svar, text	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Annat svar
32	F70A	F.70A Journalist i familjen: Make/maka/sambo/partner	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Make/maka/sambo/partner
33	F70B	F.70B Journalist i familjen: Föräldrar	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Föräldrar
34	F70C	F.70C Journalist i familjen: Syskon	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Syskon
35	F70D	F.70D Journalist i familjen: Barn	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Barn
36	F70E	F.70E Journalist i familjen: Annan släkting	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Annan släkting
37	F70F	F.70F Journalist i familjen: Nej	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Nej
38	F71A	F.71A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Motionerat/ldkat friluftsliv	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Motionerat/ldkat friluftsliv
39	F71B	F.71B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på bio
40	F71C	F.71C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på teater	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på teater
41	F71D	F.71D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst skönlitteratur	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Läst skönlitteratur
42	F71E	F.71E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid
43	F71F	F.71F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit sprit/vin/starköl	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Druckit sprit/vin/starköl
44	F71G	F.71G Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rökt cigaretter/cigarrer/pipa	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Rökt cigaretter/cigarrer/pipa
45	F71H	F.71H Hur ofta de senaste 12 månaderna: Diskuterat politik	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Diskuterat politik
46	F71I	F.71I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med trädgårdsarbete	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Sysslat med trädgårdsarbete
47	F71J	F.71J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med vänner	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Umgåtts med vänner
48	F71K	F.71K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat övertid	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Arbetat övertid
49	F71L	F.71L Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte



#	Namn	Etikett	Fråga
50	F71M	F.71M Hur ofta de senaste 12 månaderna: Varit på föreningsmöte	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Varit på föreningsmöte
51	F71N	F.71N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snickrat, tapetserat eller målat hemma	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Snickrat, tapetserat eller målat hemma
52	F71O	F.71O Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kört bil	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Kört bil
53	F71P	F.71P Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt kollektivt	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Åkt kollektivt
54	F71Q	F.71Q Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat/målat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Tecknat/målat
55	F71R	F.71R Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skrivit dagbok/poesi	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Skrivit dagbok/poesi
56	F71S	F.71S Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på rockkonsert	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på rockkonsert
57	F71T	F.71T Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på klassisk konsert/opera	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på klassisk konsert/opera
58	F71U	F.71U Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på fotboll/ishockey	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på fotboll/ishockey
59	F72	F.72 Nöjd med livet: Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?	Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?

# Variabelbeskrivning

**Datasetet innehåller 369 variabler**

## Fil : Journalist 2011

### # SND\_studie: SND-studie 0926

SND-studie 0926: Journalist'11			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
926	SND 0926	1414	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 926- 926] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1414 /-] [Ej valid: 0 /-]		

### # SND\_dataset: SND-dataset 0926-001

SND-dataset 0926-001: Journalist'11			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND-dataset 0926-001	1414	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 1] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1414 /-] [Ej valid: 0 /-]		

### # SND\_version: SND version 1.0

SND Version 1.0, oktober 2013			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Version 1.0	1414	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 1] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1414 /-] [Ej valid: 0 /-]		

### # IPNR: IPNR.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 10001- 11430] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1414 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # F1: F.1 Kön

<b>Frågetext</b>	Är du kvinna eller man?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kvinna	710	50.2%
2	Man	704	49.8%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 2] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1414 /-] [Ej valid: 0 /-]		

### # F2: F.2 Födelseår

<b>Frågetext</b>	Vilket år är du född?		
<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 1925- 1991] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1409 /-] [Ej valid: 5 /-] [Medelvärde: 1966.15 /-]		

## Fil : Journalist 2011

### # F2: F.2 Födelseår

### # F3: F.3 Arbetsplatsort

Frågetext	I vilken del av Sverige ligger din arbetsplats?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholm	592	42.2%
2	Annan ort i Svealand	182	13.0%
3	Göteborg	96	6.8%
4	Malmö	93	6.6%
5	Annan ort i Götaland	293	20.9%
6	Ort i Norrland	136	9.7%
7	Utomlands	10	0.7%
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	7	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1402 /-] [Ej valid: 12 /-]

### # F4: F.4 Antal år som journalist

Frågetext	Hur många års sammanlagt yrkesarbete som journalist har du?
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 46] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1400 /-] [Ej valid: 14 /-] [Medelvärde: 17.936 /-] [StdAv: 11.83 /-]

### # F5: F.5 Huvudsakliga arbetsuppgift

Frågetext	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetsledare (t ex chefredaktör, webbchef, nyhetschef)	204	14.6%
2	Reporter	719	51.3%
3	Redigerare	146	10.4%
4	Programledare	50	3.6%
5	Kolumnist/krönikör	10	0.7%
6	Fotograf	59	4.2%
7	Ledarskribent	15	1.1%
8	Researcher	8	0.6%
9	Producent	36	2.6%
10	Informatör	34	2.4%
11	Redaktör	59	4.2%
12	Annat	62	4.4%
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar hela frågan	6	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 12] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1402 /-] [Ej valid: 12 /-]

## Fil : Journalist 2011

### # F5: F.5 Huvudsakliga arbetsuppgift

#### # F5SVAR: F.5 Huvudsakliga arbetsuppgift, annat arbete

Frågetext	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? - Annat, vad?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Administratör	Administratör	1	1.6%
Arbetslös	Arbetslös	1	1.6%
Art Director	Art Director	2	3.1%
Art director	Art director	1	1.6%
Bildjournalist	Bildjournalist	1	1.6%
Butikschef	Butikschef	1	1.6%
Ej journalist	Ej journalist	1	1.6%
Fackligt anställd	Fackligt anställd	1	1.6%
Forskare	Forskare	2	3.1%
Frilans	Frilans	7	10.9%
Författare	Författare	1	1.6%
Författare, konstnär	Författare, konstnär	1	1.6%
Förtroendeuppdrag	Förtroendeuppdrag	1	1.6%
Grafiker	Grafiker	1	1.6%
Grafisk formgivare	Grafisk formgivare	2	3.1%
Illustratör	Illustratör	1	1.6%
Internkonsult	Internkonsult	1	1.6%
Kanalchef	Kanalchef	1	1.6%
Kommunikatör	Kommunikatör	2	3.1%
Koordinator	Koordinator	1	1.6%
Korrektur	Korrektur	2	3.1%
Korrekturläsare	Korrekturläsare	1	1.6%
Kritiker	Kritiker	4	6.2%
Layout	Layout	1	1.6%
Layoutare	Layoutare	1	1.6%
Layoutare, webbansvar	Layoutare, webbansvar	1	1.6%
Lärare	Lärare	1	1.6%
Nya medier	Nya medier	1	1.6%
Nyhetsgrafiker	Nyhetsgrafiker	2	3.1%
Nyhetstextare	Nyhetstextare	1	1.6%
Omvärldsanalytiker	Omvärldsanalytiker	1	1.6%
Omvärldsbevakare	Omvärldsbevakare	1	1.6%
PR-konsult	PR-konsult	1	1.6%
Planerare	Planerare	1	1.6%
Presschef	Presschef	1	1.6%
Pressekreterare	Pressekreterare	1	1.6%

## Fil : Journalist 2011

### # F5SVAR: F.5 Huvudsakliga arbetsuppgift, annat arbete

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Projekt, marknadsför	Projekt, marknadsför	1	1.6%
Projektassistent	Projektassistent	1	1.6%
Recencent	Recencent	1	1.6%
Regissör	Regissör	1	1.6%
Samordnare	Samordnare	1	1.6%
Skribent	Skribent	2	3.1%
Språkvård, arkiv	Språkvård, arkiv	1	1.6%
Språkvårdare	Språkvårdare	1	1.6%
Taltidning	Taltidning	2	3.1%
Utbildare	Utbildare	1	1.6%
redaktionell IT	redaktionell IT	1	1.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: character] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 64 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # F6A: F.6A Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Kultur

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1205	86.9%
1	Svar finns	181	13.1%
99	Ej svar hela frågan	28	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6B: F.6B Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Sport

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1252	90.3%
1	Svar finns	134	9.7%
99	Ej svar hela frågan	28	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6C: F.6C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle

Frågetext Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Politik/samhälle

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1001	72.2%

## Fil : Journalist 2011

### # F6C: F.6C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Svar finns	385	27.8%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6D: F.6D Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer

<b>Frågetext</b>	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Ledare/kommentarer		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1350	97.4%
1	Svar finns	36	2.6%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6E: F.6E Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ekonomi/arbetsmarknad

<b>Frågetext</b>	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Ekonomi/arbetsmarknad		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1237	89.2%
1	Svar finns	149	10.8%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6F: F.6F Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kriminal/rätt

<b>Frågetext</b>	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Kriminal/rätt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1322	95.4%
1	Svar finns	64	4.6%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6G: F.6G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj

<b>Frågetext</b>	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Familj
------------------	---

## Fil : Journalist 2011

### # F6G: F.6G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1348	97.3%
1	Svar finns	38	2.7%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6H: F.6H Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje

<b>Frågetext</b>	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Nöje
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1292	93.2%
1	Svar finns	94	6.8%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6I: F.6I Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Utrikes

<b>Frågetext</b>	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Utrikes
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1338	96.5%
1	Svar finns	48	3.5%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6J: F.6J Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Feature

<b>Frågetext</b>	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Feature
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1207	87.1%
1	Svar finns	179	12.9%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6K: F.6K Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Vetenskap/forskning/Medicin/Teknik

<b>Frågetext</b>	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Vetenskap/forskning/medicin/teknik
------------------	---



## Fil : Journalist 2011

### # F6K: F.6K Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Vetenskap/forskning/Medicin/Teknik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1353	97.1%
1	Svar finns	40	2.9%
99	Ej svar hela frågan	21	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]

### # F6L: F.6L Arbetar huvudsakligen med: Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde

Frågetext	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	928	67.0%
1	Svar finns	458	33.0%
99	Ej svar hela frågan	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # F6M: F.6M Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat

Frågetext	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1311	94.7%
1	Svar finns	74	5.3%
99	Ej svar hela frågan	28	
Sysmiss		1	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-]

### # F6SVAR: F.6txt Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat, text

Frågetext	Vilket ämnesområde brukar du huvudsakligen arbeta med? - Annat, vad?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Barn	Barn	2	2.0%
Barnprogam	Barnprogam	1	1.0%
Bilindustri	Bilindustri	1	1.0%
Bostadsfrågor	Bostadsfrågor	1	1.0%
Bostäder	Bostäder	1	1.0%
Bygg, arkitektur	Bygg, arkitektur	1	1.0%
Bygg- & Anläggning	Bygg- & Anläggning	1	1.0%
Debatt	Debatt	1	1.0%

## Fil : Journalist 2011

### # F6SVAR: F.6txt Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat, text

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Design, Mode	Design, Mode	1	1.0%
Dokumentär	Dokumentär	1	1.0%
Energi	Energi	1	1.0%
Etik	Etik	1	1.0%
Fackmaterial	Fackmaterial	1	1.0%
Filosofi, livsåskådning	Filosofi, livsåskådning	1	1.0%
Forskning	Forskning	1	1.0%
Forskning, arbetsliv	Forskning, arbetsliv	1	1.0%
Forskning, medicin	Forskning, medicin	1	1.0%
Forskning, utbildning	Forskning, utbildning	1	1.0%
Funktionshinder	Funktionshinder	1	1.0%
Grafisk formgivare	Grafisk formgivare	1	1.0%
Hälsa	Hälsa	2	2.0%
Hälsa, psykologi	Hälsa, psykologi	1	1.0%
Hälsa, sjukvård	Hälsa, sjukvård	3	3.0%
Hälsa, träning	Hälsa, träning	1	1.0%
Hälso-, sjukvård	Hälso-, sjukvård	1	1.0%
IT	IT	1	1.0%
Infrastrukturfråga	Infrastrukturfrågor	1	1.0%
Inredning, design	Inredning, design	1	1.0%
Insändare	Insändare	2	2.0%
Internet, social medie	Internet, social medie	1	1.0%
Jord-/skogsbruk	Jord-/skogsbruk	1	1.0%
Konsument	Konsument	2	2.0%
Lantbruk	Lantbruk	2	2.0%
Lantbruk, energi	Lantbruk, energi	1	1.0%
Lantbruk, jakt	Lantbruk, jakt	1	1.0%
Logistik, material	Logistik, material	1	1.0%
Mat	Mat	1	1.0%
Medicin	Medicin	5	5.0%
Medicin, forskning	Medicin, forskning	1	1.0%
Medicin, sjukvård	Medicin, sjukvård	1	1.0%
Medicin, vetenskap	Medicin, vetenskap	2	2.0%

## Fil : Journalist 2011

### # F6SVAR: F.6txt Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat, text

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Mediepåverkan	Mediepåverkan	1	1.0%
Medier, reklam	Medier, reklam	1	1.0%
Miljö	Miljö	3	3.0%
Miljö, vetenskap	Miljö, vetenskap	2	2.0%
Motor	Motor	2	2.0%
Motor, bostad	Motor, bostad	1	1.0%
Nationella minoritete	Nationella minoritete	1	1.0%
Personliga krönikor	Personliga krönikor	1	1.0%
Reklam	Reklam	1	1.0%
Religion	Religion	2	2.0%
Samhällsskydd, bereds	Samhällsskydd, bereds	1	1.0%
Scouting	Scouting	1	1.0%
Sjukvård, hälsa	Sjukvård, hälsa	1	1.0%
Sjukvård, medicin	Sjukvård, medicin	1	1.0%
Sociala frågor	Sociala frågor	2	2.0%
Taltidning	Taltidning	2	2.0%
Teknik	Teknik	2	2.0%
Teknik, Industri	Teknik, Industri	1	1.0%
Teknik, data	Teknik, data	1	1.0%
Teknik, energi	Teknik, energi	1	1.0%
Trafik	Trafik	1	1.0%
Utbildning	Utbildning	4	4.0%
Utbildning, skola	Utbildning, skola	1	1.0%
Utvecklingsfrågor	Utvecklingsfrågor	1	1.0%
Vetenskap	Vetenskap	1	1.0%
Vetenskap, forskning	Vetenskap, forskning	1	1.0%
Vetenskap, miljö	Vetenskap, miljö	1	1.0%
Vård, hälsa	Vård, hälsa	1	1.0%
Vård, medicin	Vård, medicin	1	1.0%
forskning, utbildning	forskning, utbildning	1	1.0%
jord-/ skogsbruk	jord-/skogsbruk	1	1.0%
medicin, hälsa	medicin, hälsa	1	1.0%
skola, idrott, hälsa	skola, idrott, hälsa	1	1.0%
vetenskap	vetenskap	1	1.0%

## Fil : Journalist 2011

### # F6SVAR: F.6txt Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat, text

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
vetenskap, medicin	vetenskap, medicin	1	1.0%
vetenskap, miljö	vetenskap, miljö	1	1.0%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 100 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # F7: F.7 Arbeta med nyhetsrapportering om politik

<b>Frågetext</b>	Hur ofta brukar du arbeta med nyhetsrapportering om politik?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	168	12.0%
2	Flera gånger i veckan	356	25.4%
3	Mera sällan	479	34.1%
4	Aldrig	401	28.6%
99	Ej svar hela frågan	10	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1404 /-] [Ej valid: 10 /-]

### # F8: F.8 Arbeta med samhällsjournalistik

<b>Frågetext</b>	Hur ofta brukar du arbeta med samhällsjournalistik?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	379	27.1%
2	Flera gånger i veckan	432	30.9%
3	Mera sällan	393	28.1%
4	Aldrig	195	13.9%
99	Ej svar hela frågan	15	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1399 /-] [Ej valid: 15 /-]

### # F9: F.9 Arbeta med ekonomijournalistik

<b>Frågetext</b>	Hur ofta brukar du arbeta med ekonomijournalistik?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	107	7.6%
2	Flera gånger i veckan	205	14.6%
3	Mera sällan	676	48.2%
4	Aldrig	414	29.5%
99	Ej svar hela frågan	12	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

## Fil : Journalist 2011

### # F9: F.9 Arbeta med ekonomijournalistisk

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1402 /-] [Ej valid: 12 /-]

### # F10: F.10 Subjektiv uppfattning om vilken typ av journalist

**Frågetext** Uppfattar du dig i huvudsak som...

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Papperstidningsjournalist	771	55.4%
2	Radiojournalist	144	10.4%
3	TV-journalist	147	10.6%
4	Webbjournalist	88	6.3%
5	Multijournalist	158	11.4%
6	Annat	83	6.0%
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar hela frågan	13	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]

### # F10SVAR: F.10txt Subjektiv uppfattning om vilken typ av journalist: Annat, text

**Frågetext** Uppfattar du dig i huvudsak som... - Annat, vad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Administratör	Administratör	1	1.3%
Ansvarig chef	Ansvarig chef	1	1.3%
Arbetsledaer	Arbetsledaer	1	1.3%
Arbetsledare	Arbetsledare	8	10.1%
Art Director	Art Director	1	1.3%
Bildjournalist	Bildjournalist	1	1.3%
Bildproducent	Bildproducent	1	1.3%
Butikschef	Butikschef	1	1.3%
Chef	Chef	1	1.3%
Forskare	Forskare	2	2.5%
Fotograf	Fotograf	3	3.8%
Frilans	Frilans	7	8.9%
Författare	Författare	1	1.3%
Förlagsredaktör	Förlagsredaktör	1	1.3%
Informatör	Informatör	10	12.7%
Journalist	Journalist	3	3.8%
Korrektur	Korrektur	1	1.3%
Korrekturläsare	Korrekturläsare	1	1.3%
Kulturarbetare	Kulturarbetare	1	1.3%
Nyhetsbyråjourr	Nyhetsbyråjournalist	6	7.6%
PR-konsult	PR-konsult	1	1.3%

## Fil : Journalist 2011

### # F10SVAR: F.10txt Subjektiv uppfattning om vilken typ av journalist: Annat, text

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Papper- & webbjournalis	Papper- & webbjournalis	2	2.5%
Presschef	Presschef	1	1.3%
Pressekreterare	Pressekreterare	1	1.3%
Projektledning	Projektledning	1	1.3%
Redaktör	Redaktör	3	3.8%
Redigerare	Redigerare	6	7.6%
Regissör	Regissör	1	1.3%
Researcher	Researcher	3	3.8%
Sändningsproducent	Sändningsproducent	1	1.3%
Taltidning	Taltidning	2	2.5%
Taltidningsredaktör	Taltidningsredaktör	1	1.3%
Teaterproducent	Teaterproducent	1	1.3%
Utvecklare	Utvecklare	1	1.3%
Utvecklingsansvarig	Utvecklingsansvarig	1	1.3%
formgivare	formgivare	1	1.3%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 79 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # F11A: F.11A Arbetar med följande plattform: Papperstidning

Frågetext		Vilka olika plattformar jobbar du med? - Papperstidning	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	386	27.7%
1	Svar finns	1007	72.3%
99	Ej svar hela frågan	21	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]

### # F11B: F.11B Arbetar med följande plattform: Radio

Frågetext		Vilka olika plattformar jobbar du med? - Radio	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1184	85.0%
1	Svar finns	209	15.0%
99	Ej svar hela frågan	21	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]

## Fil : Journalist 2011

### # F11C: F.11C Arbetar med följande plattform: TV

<b>Frågetext</b>	Vilka olika plattformar jobbar du med? - TV		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1149	82.5%
1	Svar finns	244	17.5%
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

### # F11D: F.11D Arbetar med följande plattform: Webb-sajt

<b>Frågetext</b>	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Webb-sajt		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	470	33.7%
1	Svar finns	923	66.3%
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

### # F11E: F.11E Arbetar med följande plattform: Mobila enheter

<b>Frågetext</b>	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Mobila enheter		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1244	89.3%
1	Svar finns	149	10.7%
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

### # F11F: F.11F Arbetar med följande plattform: Webb-radio

<b>Frågetext</b>	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Webb-radio		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1335	95.8%
1	Svar finns	58	4.2%
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

## Fil : Journalist 2011

### # F11G: F.11G Arbetar med följande plattform: Webb-TV

<b>Frågetext</b>	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Webb-TV		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1173	84.2%
1	Svar finns	220	15.8%
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

### # F11H: F.11H Arbetar med följande plattform: Sociala medier

<b>Frågetext</b>	Vilka olika plattformar jobbar du med? - Sociala medier		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1020	73.2%
1	Svar finns	373	26.8%
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

### # F12: F.12 Vilken typ av anställning har du för närvarande?

<b>Frågetext</b>	Vilken typ av anställning har du för närvarande?		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Fast anställning (tillsvidareanställning)	1010	73.0%
2	Vikariat	90	6.5%
3	Annan form av tidsbegränsad anställning, t ex projektanställ	43	3.1%
4	Frilans	206	14.9%
5	Arbetsökande	34	2.5%
98	Flera svar markerade	21	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1383 /-] [Ej valid: 31 /-]		

### # F13: F.13 Är du anställd av bemanningsföretag?

<b>Frågetext</b>	Är du anställd av bemanningsföretag?		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ja	41	3.5%
2	Nej	1140	96.5%
99	Ej svar hela frågan	233	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */98/99]		



## Fil : Journalist 2011

### # F13: F.13 Är du anställd av bemanningsföretag?

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1181 /-] [Ej valid: 233 /-]

### # F14A: F.14A Typ av företag: Landsortstidning

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Landsortstidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	791	68.3%
1	Svar finns	367	31.7%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14B: F.14B Typ av företag: Storstadsmorgontidning

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1047	90.4%
1	Svar finns	111	9.6%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14C: F.14C Typ av företag: Kvällstidning

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Kvällstidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1100	95.0%
1	Svar finns	58	5.0%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14D: F.14D Typ av företag: Gratisdistribuerad tidning

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Gratisdistribuerad tidning (ex. Metro)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1112	96.0%
1	Svar finns	46	4.0%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

## Fil : Journalist 2011

### # F14D: F.14D Typ av företag: Gratisdistribuerad tidning

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14E: F.14E Typ av företag: Populärtidning, veckotidning

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Populärtidning, veckotidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1109	95.8%
1	Svar finns	49	4.2%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14F: F.14F Typ av företag: Fackpress

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Fackpress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1084	93.6%
1	Svar finns	74	6.4%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14G: F.14G Typ av företag: Personaltidning på företag

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Personaltidning på företag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1153	99.6%
1	Svar finns	5	0.4%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14H: F.14H Typ av företag: Statlig/kommunal information/tidning

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Statlig/kommunal information/tidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1116	96.4%
1	Svar finns	42	3.6%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

## Fil : Journalist 2011

### # F14H: F.14H Typ av företag: Statlig/kommunal information/tidning

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14I: F.14I Typ av företag: Annan tidning/tidskrift

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Annan tidning/tidskrift

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1089	94.0%
1	Svar finns	69	6.0%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14J: F.14J Typ av företag: Sveriges Radio

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Sveriges Radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1028	88.8%
1	Svar finns	130	11.2%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

### # F14K: F.14K Typ av företag: Kommersiellt radioföretag

Frågetext I vilken typ av företag arbetar du? - Kommersiellt radioföretag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1154	99.7%
1	Svar finns	4	0.3%
99	Ej svar hela frågan	256	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]

# F14L: F.14L Typ av företag: Fristående radioproduktionsföretag			
<b>Frågetext</b>		I vilken typ av företag arbetar du? - Fristående radioproduktionsföretag	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1153	99.6%
1	Svar finns	5	0.4%
99	Ej svar hela frågan	256	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>		[Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]	

# F14M: F.14M Typ av företag: Sveriges Television			
<b>Frågetext</b>		I vilken typ av företag arbetar du? - Sveriges Television	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1057	91.3%
1	Svar finns	101	8.7%
99	Ej svar hela frågan	256	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>		[Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]	

# F14N: F.14N Typ av företag: TV4			
<b>Frågetext</b>		I vilken typ av företag arbetar du? - TV4	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1119	96.6%
1	Svar finns	39	3.4%
99	Ej svar hela frågan	256	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>		[Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]	

# F14O: F.14O Typ av företag: Annat kommersiellt TV-företag			
<b>Frågetext</b>		I vilken typ av företag arbetar du? - Annat kommersiellt TV-företag	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1153	99.6%
1	Svar finns	5	0.4%
99	Ej svar hela frågan	256	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>		[Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]	

# F14P: F.14P Typ av företag: Fristående TV-produktionsföretag	
<b>Frågetext</b>	I vilken typ av företag arbetar du? - Fristående TV-produktionsföretag

# F14P: F.14P Typ av företag: Fristående TV-produktionsföretag			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1149	99.2%
1	Svar finns	9	0.8%
99	Ej svar hela frågan	256	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]		

# F14Q: F.14Q Typ av företag: Nyhetsbyrå			
<b>Frågetext</b>	I vilken typ av företag arbetar du? - Nyhetsbyrå		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1131	97.7%
1	Svar finns	27	2.3%
99	Ej svar hela frågan	256	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]		

# F14R: F.14R Typ av företag: Fristående tidningsproduktionsföretag			
<b>Frågetext</b>	I vilken typ av företag arbetar du? - Fristående tidningsproduktionsföretag		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1139	98.4%
1	Svar finns	19	1.6%
99	Ej svar hela frågan	256	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]		

# F14S: F.14S Typ av företag: Annat			
<b>Frågetext</b>	I vilken typ av företag arbetar du? - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1121	96.8%
1	Svar finns	37	3.2%
99	Ej svar hela frågan	256	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1158 /-] [Ej valid: 256 /-]		

# F14SVAR: F.14txt Typ av företag: Annat, text			
<b>Frågetext</b>	I vilken typ av företag arbetar du? - Annat, vad?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Bokförlag	Bokförlag	1	2.9%

# F14SVAR: F.14txt Typ av företag: Annat, text

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Butikschef	Butikschef	1	2.9%
Fackförbund	Fackförbund	1	2.9%
Fristående webbsajt	Fristående webbsajt	1	2.9%
Förening	Förening	1	2.9%
Företag/ Organisation	Företag/Organisation	1	2.9%
Förlag	Förlag	1	2.9%
Gruvindustriförening	Gruvindustriföretag	1	2.9%
Högskola	Högskola	1	2.9%
Ideell förening	Ideell förening	1	2.9%
Ideell organisation	Ideell organisation	1	2.9%
Industri	Industri	1	2.9%
Ljudproduktion	Ljudproduktion	1	2.9%
Myndighet	Myndighet	1	2.9%
Omvärldsbevakning	Omvärldsbevakning	1	2.9%
Politisk nyhetssajt	Politisk nyhetssajt	1	2.9%
Pressargatur	Pressargatur	1	2.9%
Privat bolag	Privat bolag	1	2.9%
Privat företag	Privat företag	2	5.9%
Stockholms läns landsting	Stockholms läns landsting	1	2.9%
Taltidning	Taltidning	1	2.9%
Tankesmedja	Tankesmedja	1	2.9%
Teknikföretag	Teknikföretag	1	2.9%
UR	UR	4	11.8%
Universitet	Universitet	2	5.9%
Webb	Webb	1	2.9%
Webbredaktion	Webbredaktion	1	2.9%
Webbtidning	Webbtidning	1	2.9%
webbsajt om arbetsmiljö	webbsajt om arbetsmiljö	1	2.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 34 /-] [Ej valid: 0 /-]

# F15A: F.15A Arbetsmiljön på redaktionen: Stressiga arbetsförhållanden

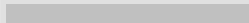
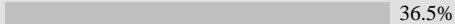
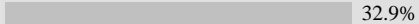

Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Mycket stressiga arbetsförhållanden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	214	18.6%
2	Stämmer delvis	665	57.7%
3	Stämmer knappast	201	17.4%
4	Stämmer inte alls	64	5.6%
5	Ingen åsikt	9	0.8%


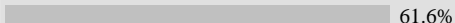



# F15A: F.15A Arbetsmiljön på redaktionen: Stressiga arbetsförhållanden			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	254	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1153 /-] [Ej valid: 261 /-]		


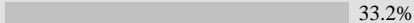
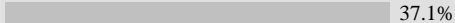
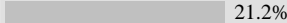

# F15B: F.15B Arbetsmiljön på redaktionen: Hård styrning från ledningen			
Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Hård styrning från ledningen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	102	8.9%
2	Stämmer delvis	417	36.3%
3	Stämmer knappast	388	33.8%
4	Stämmer inte alls	217	18.9%
5	Ingen åsikt	24	2.1%
97	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	254	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1148 /-] [Ej valid: 266 /-]		

# F15C: F.15C Arbetsmiljön på redaktionen: Bra sammanhållning bland arbetskamraterna			
Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Bra sammanhållning bland arbetskamraterna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	521	45.3%
2	Stämmer delvis	519	45.1%
3	Stämmer knappast	64	5.6%
4	Stämmer inte alls	27	2.3%
5	Ingen åsikt	20	1.7%
97	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	254	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1151 /-] [Ej valid: 263 /-]		

# F15D: F.15D Arbetsmiljön på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer			
Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Hård konkurrens mellan enskilda personer		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	57	5.0%

# F15D: F.15D Arbetsmiljön på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Stämmer delvis	268	 23.3%
3	Stämmer knappast	419	 36.5%
4	Stämmer inte alls	378	 32.9%
5	Ingen åsikt	27	 2.3%
97	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	254	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1149 /-] [Ej valid: 265 /-]		

# F15E: F.15E Arbetsmiljön på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor			
Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	234	 20.4%
2	Stämmer delvis	707	 61.6%
3	Stämmer knappast	110	 9.6%
4	Stämmer inte alls	53	 4.6%
5	Ingen åsikt	43	 3.7%
97	Ej svar del av frågan	13	
99	Ej svar hela frågan	254	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1147 /-] [Ej valid: 267 /-]		

# F15F: F.15F Arbetsmiljön på redaktionen: Goda möjligheter till avancemang			
Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Goda möjligheter till avancemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	54	 4.7%
2	Stämmer delvis	381	 33.2%
3	Stämmer knappast	426	 37.1%
4	Stämmer inte alls	243	 21.2%
5	Ingen åsikt	44	 3.8%
97	Ej svar del av frågan	12	
99	Ej svar hela frågan	254	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1148 /-] [Ej valid: 266 /-]		

# F15G: F.15G Arbetsmiljön på redaktionen: Svårt att få gehör för egna idéer	
Frågetext	Hur skulle du karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Svårt att få gehör för egna idéer



**# F15G: F.15G Arbetsmiljön på redaktionen: Svårt att få gehör för egna idéer**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	57	5.0%
2	Stämmer delvis	246	21.4%
3	Stämmer knappast	298	25.9%
4	Stämmer inte alls	531	46.1%
5	Ingen åsikt	19	1.7%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	254	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1151 /-] [Ej valid: 263 /-]

**# F16: F.16 Frilans, typ av arbetsplats**

<b>Frågetext</b>	Arbetar du...		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I frilansgrupp	27	10.7%
2	I eget kontor utanför bostaden	65	25.8%
3	I bostaden	160	63.5%
97	Ej svar del av frågan	27	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar hela frågan	1129	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 252 /-] [Ej valid: 1162 /-]

**# F17: F.17 Huvudsakligt arbetsområde som frilans**

<b>Frågetext</b>	Arbetar du...		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I huvudsak med journalistik	199	85.8%
2	I huvudsak med information	33	14.2%
97	Ej svar del av frågan	53	
99	Ej svar hela frågan	1129	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 232 /-] [Ej valid: 1182 /-]

**# F18: F.18 Antal år som frilans**

<b>Frågetext</b>	Hur många år har du varit frilans?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
95	Naturligt bortfall	1166	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 44] [Missing: */95]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 248 /-] [Ej valid: 1166 /-] [Medelvärde: 9.637 /-]

**# F18: F.18 Antal år som frilans****# F19: F.19 Antal uppdragsgivare senaste året**

<b>Frågetext</b>	Hur många olika arbetsgivare har du haft under det senaste året?		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	1 - 2 år	83	32.4%
2	3 - 5 år	83	32.4%
3	6 - 9 år	52	20.3%
4	Fler än 9 år	38	14.8%
99	Ej svar hela frågan	1158	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 97] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 256 /-] [Ej valid: 1158 /-]		

**# F20A: F.20A Frilansar huvudsakligen för: Radio**

<b>Frågetext</b>	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Radio		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	227	92.3%
1	Svar finns	19	7.7%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]		


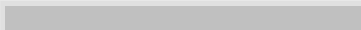
**# F20B: F.20B Frilansar huvudsakligen för: TV**

<b>Frågetext</b>	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - TV		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	213	86.6%
1	Svar finns	33	13.4%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]		

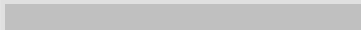
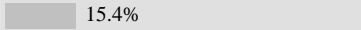
**# F20C: F.20C Frilansar huvudsakligen för: Dagspress**

<b>Frågetext</b>	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Dagspress		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	158	64.2%
1	Svar finns	88	35.8%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]		

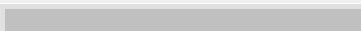
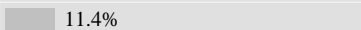
**# F20C: F.20C Frilansar huvudsakligen för: Dagspress****# F20D: F.20D Frilansar huvudsakligen för: Fackpress/tidskrifter**

<b>Frågetext</b>	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Fackpress/tidskrifter		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	119	 48.4%
1	Svar finns	127	 51.6%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]		


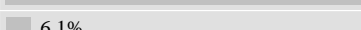
**# F20E: F.20E Frilansar huvudsakligen för: Organisationspress/facklig press**

<b>Frågetext</b>	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Organisationspress/facklig press		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	208	 84.6%
1	Svar finns	38	 15.4%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]		

**# F20F: F.20F Frilansar huvudsakligen för: Kund-/personaltidning**

<b>Frågetext</b>	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Kund-/personaltidning		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	218	 88.6%
1	Svar finns	28	 11.4%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]		

**# F20G: F.20G Frilansar huvudsakligen för: Myndighetstidningar**

<b>Frågetext</b>	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Myndighetstidningar		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	231	 93.9%
1	Svar finns	15	 6.1%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]		

# F20H: F.20H Frilansar huvudsakligen för: Nyhetsbyrå			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Nyhetsbyrå	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	237	96.3%
1	Svar finns	9	3.7%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]	

# F20I: F.20I Frilansar huvudsakligen för: Populärpress			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Populärpress	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	225	91.5%
1	Svar finns	21	8.5%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]	

# F20J: F.20J Frilansar huvudsakligen för: Webbtjänst			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Webbtjänst	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	216	87.8%
1	Svar finns	30	12.2%
99	Ej svar hela frågan	1168	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 246 /-] [Ej valid: 1168 /-]	

# F20K: F.20K Frilansar huvudsakligen för: Annat			
Frågetext		Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Annat	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	236	95.5%
1	Svar finns	11	4.5%
99	Ej svar hela frågan	1167	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 247 /-] [Ej valid: 1167 /-]	

# F20SVAR: F.20txt Frilansar huvudsakligen för: Annat, text	
Frågetext	Vilken typ av medium frilansar du huvudsakligen för? - Annat, text

**# F20SVAR: F.20txt Frilansar huvudsakligen för: Annat, text**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Blogg	Blogg	1	7.7%
Bokförlag	Bokförlag	4	30.8%
Egna böcker	Egna böcker	1	7.7%
Föreläsningar	Föreläsningar	1	7.7%
Informatör	Informatör	1	7.7%
Privat företag	Privat företag	1	7.7%
Samhällsinform:	Samhällsinformation	1	7.7%
Taltidning	Taltidning	1	7.7%
Undervisning, forskning	Undervisning, forskning	1	7.7%
stiftelse	stiftelse	1	7.7%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 13 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# F21A: F.21A Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Kritiker av samhällets orättvisor**

<b>Inledande fråga</b>	Här följer ett antal påståenden om journalistens yrkesroll. Vilken är din uppfattning om vart och ett av dem?
<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en kritiker av samhällets orättvisor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	660	47.5%
2	Stämmer delvis	578	41.6%
3	Stämmer knappast	91	6.6%
4	Stämmer inte alls	36	2.6%
5	Ingen åsikt	24	1.7%
97	Ej svar del av frågan	16	
99	Ej svar hela frågan	9	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1389 /-] [Ej valid: 25 /-]

**# F21B: F.21B Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Förmår ge människor upplevelser**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor upplevelser.
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	577	41.3%
2	Stämmer delvis	695	49.7%
3	Stämmer knappast	92	6.6%
4	Stämmer inte alls	18	1.3%
5	Ingen åsikt	15	1.1%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	9	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1397 /-] [Ej valid: 17 /-]

**# F21B: F.21B Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Förmår ge människor upplevelser****# F21C: F.21C Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Kommenterar det som händer i samhället**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som kommenterar det som händer i samhället.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	610	43.9%
2	Stämmer delvis	594	42.8%
3	Stämmer knappast	134	9.6%
4	Stämmer inte alls	37	2.7%
5	Ingen åsikt	14	1.0%
97	Ej svar del av frågan	15	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1389 /-] [Ej valid: 25 /-]		

**# F21D: F.21D Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Neutral rapportör av det som sker i samhället**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en neutral rapportör av det som sker i samhället.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	528	37.8%
2	Stämmer delvis	661	47.4%
3	Stämmer knappast	159	11.4%
4	Stämmer inte alls	44	3.2%
5	Ingen åsikt	3	0.2%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1395 /-] [Ej valid: 19 /-]		

**# F21E: F.21E Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Speglar den allmänna opinionen**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som speglar den allmänna opinionen.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	263	19.0%
2	Stämmer delvis	586	42.3%
3	Stämmer knappast	310	22.4%
4	Stämmer inte alls	203	14.6%
5	Ingen åsikt	24	1.7%
97	Ej svar del av frågan	19	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		

<b># F21E: F.21E Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Speglar den allmänna opinionen</b>	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

<b># F21F: F.21F Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Granskare av samhällets makthavare</b>			
<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en granskare av samhällets makthavare.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	1150	82.3%
2	Stämmer delvis	231	16.5%
3	Stämmer knappast	12	0.9%
4	Stämmer inte alls	5	0.4%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]		

<b># F21G: F.21G Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Förklarar enkelt komplicerade händelser</b>			
<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som enkelt kan förklara komplicerade händelser.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	1044	74.5%
2	Stämmer delvis	328	23.4%
3	Stämmer knappast	22	1.6%
4	Stämmer inte alls	3	0.2%
5	Ingen åsikt	5	0.4%
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1402 /-] [Ej valid: 12 /-]		

<b># F21H: F.21H Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Står helt fri gentemot alla intressen i samhället</b>			
<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som skall stå helt fri gentemot alla intressen i samhället.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	772	55.7%
2	Stämmer delvis	445	32.1%
3	Stämmer knappast	125	9.0%
4	Stämmer inte alls	37	2.7%
5	Ingen åsikt	6	0.4%
97	Ej svar del av frågan	20	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-]		

**# F21H: F.21H Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Står helt fri gentemot alla intressen i samhället**

**# F21I: F.21I Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Förmår ge människor förströelse**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor förströelse.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	224	16.2%
2	Stämmer delvis	722	52.2%
3	Stämmer knappast	288	20.8%
4	Stämmer inte alls	121	8.7%
5	Ingen åsikt	29	2.1%
97	Ej svar del av frågan	20	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1384 /-] [Ej valid: 30 /-]		

**# F21J: F.21J Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Låter olika opinioner i samhället komma fram**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som låter olika opinioner i samhället komma fram.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	862	61.5%
2	Stämmer delvis	479	34.2%
3	Stämmer knappast	38	2.7%
4	Stämmer inte alls	16	1.1%
5	Ingen åsikt	6	0.4%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1401 /-] [Ej valid: 13 /-]		

**# F21K: F.21K Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Objektivt förmedlar nyheter och information**


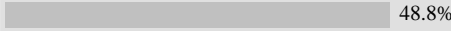
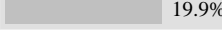


<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som objektivt förmedlar nyheter och information.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	803	57.4%
2	Stämmer delvis	481	34.4%
3	Stämmer knappast	84	6.0%
4	Stämmer inte alls	26	1.9%
5	Ingen åsikt	6	0.4%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			



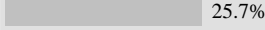
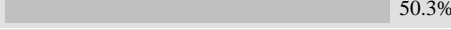
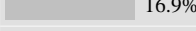


**# F21K: F.21K Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Objektivt förmedlar nyheter och information**

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1400 /-] [Ej valid: 14 /-]

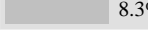


**# F21L: F.21L Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Påverkar opinionsutvecklingen i samhället**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som påverkar opinionsutvecklingen i samhället.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	260	 18.7%
2	Stämmer delvis	680	 48.8%
3	Stämmer knappast	277	 19.9%
4	Stämmer inte alls	140	 10.0%
5	Ingen åsikt	37	 2.7%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]		

**# F21M: F.21M Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Säger sanningen utan hänsyn till konsekvenserna**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som en som säger sanningen utan hänsyn till konsekvenserna.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	360	 25.7%
2	Stämmer delvis	704	 50.3%
3	Stämmer knappast	237	 16.9%
4	Stämmer inte alls	77	 5.5%
5	Ingen åsikt	22	 1.6%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1400 /-] [Ej valid: 14 /-]		

**# F21N: F.21N Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Språkrör för den lokala opinionen**

<b>Frågetext</b>	En journalist bör betrakta sig som ett språkrör för den lokala opinionen.		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Stämmer helt	116	 8.3%
2	Stämmer delvis	424	 30.3%
3	Stämmer knappast	361	 25.8%
4	Stämmer inte alls	431	 30.8%
5	Ingen åsikt	66	 4.7%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	9	

# F21N: F.21N Bedömning av påstående om journalisten yrkesroll: Språkrör för den lokala opinionen	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]

# F22A: F.22A Metoder att få fram material: Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter			
<b>Frågetext</b>	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Är alltid berättigad	16	1.2%
2	Kan då och då vara berättigad	141	10.1%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	553	39.8%
4	Kan aldrig vara berättigad	588	42.3%
5	Ingen åsikt	93	6.7%
97	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]		

# F22B: F.22B Metoder att få fram material: Kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse			
<b>Frågetext</b>	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Är alltid berättigad	79	5.7%
2	Kan då och då vara berättigad	326	23.4%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	651	46.8%
4	Kan aldrig vara berättigad	263	18.9%
5	Ingen åsikt	73	5.2%
97	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# F22C: F.22C Metoder att få fram material: Utge sig för att vara någon annan			
<b>Frågetext</b>	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att utge sig för att vara någon annan		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Är alltid berättigad	20	1.4%
2	Kan då och då vara berättigad	367	26.4%

<b># F22C: F.22C Metoder att få fram material: Utge sig för att vara någon annan</b>			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	682	49.0%
4	Kan aldrig vara berättigad	292	21.0%
5	Ingen åsikt	30	2.2%
97	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]		

<b># F22D: F.22D Metoder att få fram material: Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet</b>			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Är alltid berättigad	4	0.3%
2	Kan då och då vara berättigad	29	2.1%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	158	11.4%
4	Kan aldrig vara berättigad	1156	83.0%
5	Ingen åsikt	45	3.2%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# F22E: F.22E Metoder att få fram material: Ta anställning för komma åt "inside information"			
<b>Frågetext</b>	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att ta anställning för att därigenom komma åt "inside information"		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Är alltid berättigad	116	8.4%
2	Kan då och då vara berättigad	413	29.7%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	687	49.5%
4	Kan aldrig vara berättigad	132	9.5%
5	Ingen åsikt	41	3.0%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1389 /-] [Ej valid: 25 /-]		

# F22F: F.22F Metoder att få fram material: Skapa påhittade identiteter i sociala medier			
<b>Frågetext</b>	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att skapa påhittade identiteter i sociala medier		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Är alltid berättigad	97	7.0%
2	Kan då och då vara berättigad	397	28.6%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	516	37.2%
4	Kan aldrig vara berättigad	299	21.5%
5	Ingen åsikt	79	5.7%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]		

# F22G: F.22G Metoder att få fram material: Betala en intervjuperson för att framträda offentligt			
<b>Frågetext</b>	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala en intervjuperson för att framträda offentligt		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Är alltid berättigad	5	0.4%
2	Kan då och då vara berättigad	86	6.2%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	436	31.5%
4	Kan aldrig vara berättigad	782	56.4%
5	Ingen åsikt	77	5.6%
97	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# F22G: F.22G Metoder att få fram material: Betala en intervjuperson för att framträda offentligt	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

# F22H: F.22H Metoder för att få fram material: Använda privat material utan tillåtelse från den berörde			
Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att använda privat material, t ex brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Är alltid berättigad	1	0.1%
2	Kan då och då vara berättigad	52	3.7%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	454	32.7%
4	Kan aldrig vara berättigad	840	60.4%
5	Ingen åsikt	43	3.1%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]		

# F22I: F.22I Metoder för att få fram material: Lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är off-the-record men sedan ändå publicera det			
Frågetext	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? -Att lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är off-the-record men sedan ändå publicera det		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Är alltid berättigad	3	0.2%
2	Kan då och då vara berättigad	28	2.0%
3	Kan någon enstaka gång vara berättigad	218	15.6%
4	Kan aldrig vara berättigad	1114	80.0%
5	Ingen åsikt	30	2.2%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

# F23A: F.23A Bedömning av påstående: Vid tillsättning av arbetsledare bör de anställda ha avgörande inflytande			
Inledande fråga	Vilken är din åsikt om följande påståenden om medier och journalistik?		
Frågetext	Vid tillsättning av arbetsledande personal bör de anställda journalisterna ha det avgörande inflytandet		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Instämmer helt	140	10.1%
2	Instämmer delvis	680	48.9%
3	Delvis motsatt åsikt	378	27.2%

**# F23A: F.23A Bedömning av påstående: Vid tillsättning av arbetsledare bör de anställda ha avgörande inflytande**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Helt motsatt åsikt	105	7.5%
5	Ingen uppfattning	88	6.3%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	12	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]

**# F23B: F.23B Bedömning av påstående: Medierna bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats**

<b>Frågetext</b>	Medierna bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	34	2.5%
2	Instämmer delvis	316	22.8%
3	Delvis motsatt åsikt	419	30.3%
4	Helt motsatt åsikt	529	38.2%
5	Ingen uppfattning	87	6.3%
97	Ej svar del av frågan	15	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	12	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-]

**# F23C: F.23C Bedömning av påstående: En tidning som säljer bra är en bra tidning**

<b>Frågetext</b>	En tidning som säljer bra är en bra tidning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	25	1.8%
2	Instämmer delvis	311	22.4%
3	Delvis motsatt åsikt	602	43.4%
4	Helt motsatt åsikt	379	27.3%
5	Ingen uppfattning	71	5.1%
97	Ej svar del av frågan	12	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	12	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]

**# F23D: F.23D Bedömning av påstående: Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar**

<b>Frågetext</b>	Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar
------------------	---

# F23D: F.23D Bedömning av påstående: Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	264	19.1%
2	Instämmer delvis	482	34.8%
3	Delvis motsatt åsikt	459	33.1%
4	Helt motsatt åsikt	137	9.9%
5	Ingen uppfattning	43	3.1%
97	Ej svar del av frågan	17	
99	Ej svar hela frågan	12	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-]

# F23E: F.23E Bedömning av påstående: En av mediernas viktigaste uppgifter är att ge avkoppling och förströelse			
Frågetext		En av mediernas viktigaste uppgifter är att ge avkoppling och förströelse	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	52	3.7%
2	Instämmer delvis	421	30.2%
3	Delvis motsatt åsikt	591	42.4%
4	Helt motsatt åsikt	304	21.8%
5	Ingen uppfattning	25	1.8%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	12	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]

# F23F: F.23F Bedömning av påstående: En av mediernas viktigaste uppgifter är att kritiskt granska det som händer i politiken			
Frågetext		En av mediernas viktigaste uppgifter är att kritiskt granska det som händer i politiken	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	1127	81.0%
2	Instämmer delvis	238	17.1%
3	Delvis motsatt åsikt	19	1.4%
4	Helt motsatt åsikt	3	0.2%
5	Ingen uppfattning	5	0.4%
97	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	12	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]

**# F23G: F.23G Bedömning av påstående: Medierna skall ge sin publik det publiken inte vet om att den vill ha**

<b>Frågetext</b>	Medierna skall ge sin publik det publiken inte vet om att den vill ha		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Instämmer helt	449	32.3%
2	Instämmer delvis	706	50.7%
3	Delvis motsatt åsikt	123	8.8%
4	Helt motsatt åsikt	27	1.9%
5	Ingen uppfattning	87	6.2%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]		

**# F23H: F.23H Bedömning av påstående: Bloggar utgör ett positivt bidrag till den politiska nyhetsrapporteringen**

<b>Frågetext</b>	Bloggar utgör ett positivt bidrag till den politiska nyhetsrapporteringen		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Instämmer helt	234	16.8%
2	Instämmer delvis	681	48.9%
3	Delvis motsatt åsikt	237	17.0%
4	Helt motsatt åsikt	71	5.1%
5	Ingen uppfattning	171	12.3%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]		

**# F23I: F.23I Bedömning av påstående: Medierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället**

<b>Frågetext</b>	Medierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Instämmer helt	179	12.9%
2	Instämmer delvis	558	40.1%
3	Delvis motsatt åsikt	279	20.1%
4	Helt motsatt åsikt	96	6.9%
5	Ingen uppfattning	279	20.1%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	12	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]		



# F24A: F.24A Hur ofta använder du sociala medier: Privat			
Frågetext		Hur ofta använder du sociala medier, privat och i ditt arbete? - Privat	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	172	12.3%
2	Någon gång i månaden	97	6.9%
3	Någon gång i veckan	211	15.0%
4	Dagligen	717	51.1%
5	Hela tiden	205	14.6%
97	Ej svar del av frågan	2	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	8	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1402 /-] [Ej valid: 12 /-]	

# F24B: F.24B Hur ofta använder du sociala medier: I arbetet			
Frågetext		Hur ofta använder du sociala medier, privat och i ditt arbete? - I arbetet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	199	14.3%
2	Någon gång i månaden	224	16.1%
3	Någon gång i veckan	351	25.3%
4	Dagligen	477	34.3%
5	Hela tiden	139	10.0%
97	Ej svar del av frågan	14	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	8	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]	

# F25A: F.25A Användning av sociala medier: Twittrar själv			
Frågetext		Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Twittrar själv	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	1022	73.3%
2	Någon gång i månaden	120	8.6%
3	Någon gång i veckan	110	7.9%
4	Dagligen	117	8.4%
5	Hela tiden	26	1.9%
97	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1395 /-] [Ej valid: 19 /-]	

**# F25A: F.25A Användning av sociala medier: Twittrar själv****# F25B: F.25B Användning av sociala medier: Läser tweets**

<b>Frågetext</b>	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Läser tweets		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Aldrig	616	44.0%
2	Någon gång i månaden	242	17.3%
3	Någon gång i veckan	233	16.6%
4	Dagligen	237	16.9%
5	Hela tiden	72	5.1%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1400 /-] [Ej valid: 14 /-]		

**# F25C: F.25C Användning av sociala medier: Använder nätverkssajt, t ex Facebook**

<b>Frågetext</b>	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Använder nätsajt, t.ex. Facebook		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Aldrig	229	16.3%
2	Någon gång i månaden	86	6.1%
3	Någon gång i veckan	214	15.3%
4	Dagligen	661	47.1%
5	Hela tiden	213	15.2%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1403 /-] [Ej valid: 11 /-]		

**# F25D: F.25D Användning av sociala medier: Läser blogg**

<b>Frågetext</b>	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Läser blogg		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Aldrig	144	10.3%
2	Någon gång i månaden	339	24.2%
3	Någon gång i veckan	479	34.2%
4	Dagligen	384	27.4%
5	Hela tiden	56	4.0%
97	Ej svar del av frågan	2	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		

**# F25D: F.25D Användning av sociala medier: Läser blogg**

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1402 /-] [Ej valid: 12 /-]
------------------------------------	------------------------------------

**# F25E: F.25E Användning av sociala medier: Bloggar själv**

<b>Frågetext</b>	Hur ofta gör du följande i sociala medier, privat eller i ditt arbete? - Bloggar själv
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	1111	79.5%
2	Någon gång i månaden	118	8.4%
3	Någon gång i veckan	103	7.4%
4	Dagligen	52	3.7%
5	Hela tiden	14	1.0%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	7	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
--------------------	--

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]
------------------------------------	------------------------------------

**# F26A: F.26A Varför använda sociala medier: Hitta intervju personer**

<b>Frågetext</b>	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Hitta intervju personer
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	209	18.5%
2	Inte särskilt viktigt	341	30.2%
3	Ganska viktigt	390	34.5%
4	Mycket viktigt	191	16.9%
97	Ej svar del av frågan	21	
99	Ej svar hela frågan	262	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]
--------------------	--

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1131 /-] [Ej valid: 283 /-]
------------------------------------	-------------------------------------

**# F26B: F.26B Varför använda sociala medier: Bevaka diskussioner**

<b>Frågetext</b>	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Bevaka diskussioner
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	72	6.4%
2	Inte särskilt viktigt	210	18.6%
3	Ganska viktigt	539	47.7%
4	Mycket viktigt	309	27.3%
97	Ej svar del av frågan	22	
99	Ej svar hela frågan	262	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]
--------------------	--

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1130 /-] [Ej valid: 284 /-]
------------------------------------	-------------------------------------

# F26C: F.26C Varför använda sociala medier: Hitta uppslag/vinklar			
Frågetext		Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Hitta uppslag/vinklar	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	79	7.0%
2	Inte särskilt viktigt	280	24.8%
3	Ganska viktigt	516	45.7%
4	Mycket viktigt	254	22.5%
97	Ej svar del av frågan	23	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1129 /-] [Ej valid: 285 /-]	

# F26D: F.26D Varför använda sociala medier: Nätverkande			
Frågetext		Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Nätverkande	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	187	16.6%
2	Inte särskilt viktigt	348	30.9%
3	Ganska viktigt	372	33.1%
4	Mycket viktigt	218	19.4%
97	Ej svar del av frågan	27	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1125 /-] [Ej valid: 289 /-]	

# F26E: F.26E Varför använda sociala medier: Redskap för research			
Frågetext		Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Redskap för research	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	81	7.2%
2	Inte särskilt viktigt	302	26.7%
3	Ganska viktigt	497	44.0%
4	Mycket viktigt	249	22.1%
97	Ej svar del av frågan	23	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1129 /-] [Ej valid: 285 /-]	

# F26F: F.26F Varför använda sociala medier: Få feedback/synpunkter från publik/läsare			
Frågetext		Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Få feedback/synpunkter från publik/läsare	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	186	16.5%

# F26F: F.26F Varför använda sociala medier: Få feedback/synpunkter från publik/läsare			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Inte särskilt viktigt	328	29.1%
3	Ganska viktigt	429	38.1%
4	Mycket viktigt	183	16.3%
97	Ej svar del av frågan	26	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1126 /-] [Ej valid: 288 /-]		

# F26G: F.26G Varför använda sociala medier: Få feedback/synpunkter från kollegor			
Frågetext		Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Få feedback/synpunkter från kollegor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	294	26.3%
2	Inte särskilt viktigt	487	43.6%
3	Ganska viktigt	261	23.4%
4	Mycket viktigt	75	6.7%
97	Ej svar del av frågan	35	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1117 /-] [Ej valid: 297 /-]		

# F26H: F.26H Varför använda sociala medier: Få hjälp av andra under arbetsprocessen			
Frågetext		Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Få hjälp av andra under arbetsprocessen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	295	26.3%
2	Inte särskilt viktigt	471	42.1%
3	Ganska viktigt	287	25.6%
4	Mycket viktigt	67	6.0%
97	Ej svar del av frågan	31	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1120 /-] [Ej valid: 294 /-]		

# F26I: F.26I Varför använda sociala medier: Trendspaning			
Frågetext		Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Trendspaning	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	196	17.5%
2	Inte särskilt viktigt	284	25.4%
3	Ganska viktigt	443	39.6%

# F26I: F.26I Varför använda sociala medier: Trendspaning			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Mycket viktigt	195	17.4%
97	Ej svar del av frågan	34	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1118 /-] [Ej valid: 296 /-]		

# F26J: F.26J Varför använda sociala medier: Sprida eget journalistiskt material			
Frågetext	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Sprida eget journalistiskt material		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	283	25.1%
2	Inte särskilt viktigt	332	29.5%
3	Ganska viktigt	342	30.3%
4	Mycket viktigt	170	15.1%
97	Ej svar del av frågan	25	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1127 /-] [Ej valid: 287 /-]		

# F26K: F.26K Varför använda sociala medier: Sprida andras journalistiska material			
Frågetext	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Sprida andras journalistiska material		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	332	29.6%
2	Inte särskilt viktigt	388	34.6%
3	Ganska viktigt	310	27.6%
4	Mycket viktigt	92	8.2%
97	Ej svar del av frågan	29	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1122 /-] [Ej valid: 292 /-]		

# F26L: F.26L Varför använda sociala medier: Skapa och stärka det personliga varumärket			
Frågetext	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Skapa och stärka det personliga varumärket		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	410	36.5%
2	Inte särskilt viktigt	346	30.8%
3	Ganska viktigt	246	21.9%
4	Mycket viktigt	120	10.7%

# F26L: F.26L Varför använda sociala medier: Skapa och stärka det personliga varumärket			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar del av frågan	29	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1122 /-] [Ej valid: 292 /-]		

# F26M: F.26M Varför använda sociala medier: Skapa och stärka redaktionens varumärke			
Frågetext	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Skapa och stärka redaktionens varumärke		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	234	21.0%
2	Inte särskilt viktigt	257	23.1%
3	Ganska viktigt	405	36.4%
4	Mycket viktigt	217	19.5%
97	Ej svar del av frågan	39	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1113 /-] [Ej valid: 301 /-]		

# F26N: F.26N Varför använda sociala medier: Redaktionsledningen vill det			
Frågetext	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Redaktionsledningen vill det		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	428	40.0%
2	Inte särskilt viktigt	299	27.9%
3	Ganska viktigt	266	24.8%
4	Mycket viktigt	78	7.3%
97	Ej svar del av frågan	81	
99	Ej svar hela frågan	262	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1071 /-] [Ej valid: 343 /-]		

# F26O: F.26O Varför använda sociala medier: Jag använder aldrig sociala medier i mitt arbete			
Frågetext	Om du använder sociala medier i ditt arbete: hur viktigt är följande för dig? - Jag använder aldrig sociala medier i mitt arbete		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kryss markerat	197	100.0%
Sysmiss		1217	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 197 /-] [Ej valid: 1217 /-]		

**# F26O: F.26O Varför använda sociala medier: Jag använder aldrig sociala medier i mitt arbete****# F27A: F.27A. Bedömning av påstående: Viktigt att hålla isär privat och professionell användning av sociala medier****Frågetext** Det är viktigt att hålla isär privat och professionell användning av sociala medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	671	48.2%
2	Instämmer delvis	484	34.8%
3	Delvis motsatt åsikt	143	10.3%
4	Helt motsatt åsikt	36	2.6%
5	Ingen uppfattning	58	4.2%
97	Ej svar del av frågan	2	
99	Ej svar hela frågan	20	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]**# F27B: F.27B Bedömning av påstående: Journalister bör följa puliciticsreglerna också när de använder sociala medie****Frågetext** Journalister bör följa puliciticsreglerna också när de använder sociala medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	930	66.9%
2	Instämmer delvis	327	23.5%
3	Delvis motsatt åsikt	56	4.0%
4	Helt motsatt åsikt	10	0.7%
5	Ingen uppfattning	67	4.8%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	20	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]**# F27C: F.27C Bedömning av påstående: Journalister kan göra bra journalistik utan att använda sociala medier****Frågetext** Journalister kan göra bra journalistik utan att använda sociala medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	909	65.4%
2	Instämmer delvis	309	22.2%
3	Delvis motsatt åsikt	111	8.0%
4	Helt motsatt åsikt	35	2.5%
5	Ingen uppfattning	26	1.9%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	20	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.***Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]



**# F27C: F.27C Bedömning av påstående: Journalister kan göra bra journalistik utan att använda sociala medier**

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]
------------------------------------	------------------------------------

**# F27D: F.27D Bedömning av påstående: Journalister lägger för stor vikt vid sociala medier**

<b>Frågetext</b>	Journalister lägger för stor vikt vid sociala medier
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	206	14.8%
2	Instämmer delvis	610	43.9%
3	Delvis motsatt åsikt	295	21.3%
4	Helt motsatt åsikt	125	9.0%
5	Ingen uppfattning	152	11.0%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	20	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
--------------------	--

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]
------------------------------------	------------------------------------

**# F27E: F.27E Bedömning av påstående: Sociala medier kan ersätta traditionella medier som nyhetsförmedlare**

<b>Frågetext</b>	Sociala medier kan ersätta traditionella medier som nyhetsförmedlare
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	23	1.7%
2	Instämmer delvis	201	14.5%
3	Delvis motsatt åsikt	349	25.1%
4	Helt motsatt åsikt	770	55.5%
5	Ingen uppfattning	45	3.2%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	20	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
--------------------	--

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]
------------------------------------	------------------------------------

**# F28A: F.28A Hur viktigt med social representation: Kön**

<b>Frågetext</b>	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Kvinnor och män
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	986	70.4%
2	Ganska viktigt	339	24.2%
3	Varken viktigt eller oviktigt	49	3.5%
4	Ganska oviktigt	16	1.1%
5	Helt oviktigt	11	0.8%
99	Ej svar hela frågan	13	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
--------------------	--

**# F28A: F.28A Hur viktigt med social representation: Kön**

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1401 /-] [Ej valid: 13 /-]
------------------------------------	------------------------------------

**# F28B: F.28B Hur viktigt med social representation: Ålder**

<b>Frågetext</b>	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Olika åldersgrupper
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	834	59.7%
2	Ganska viktigt	471	33.7%
3	Varken viktigt eller oviktigt	71	5.1%
4	Ganska oviktigt	14	1.0%
5	Helt oviktigt	8	0.6%
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	13	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
--------------------	--

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]
------------------------------------	------------------------------------

**# F28C: F.28C Hur viktigt med social representation: Sociala grupper**

<b>Frågetext</b>	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Olika socialgrupper
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	875	62.5%
2	Ganska viktigt	410	29.3%
3	Varken viktigt eller oviktigt	85	6.1%
4	Ganska oviktigt	20	1.4%
5	Helt oviktigt	10	0.7%
97	Ej svar del av frågan	1	
99	Ej svar hela frågan	13	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
--------------------	--

<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1400 /-] [Ej valid: 14 /-]
------------------------------------	------------------------------------

**# F28D: F.28D Hur viktigt med social representation: Invandrargrupper**

<b>Frågetext</b>	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Olika invandrargrupper
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	768	55.0%
2	Ganska viktigt	459	32.9%
3	Varken viktigt eller oviktigt	123	8.8%
4	Ganska oviktigt	32	2.3%
5	Helt oviktigt	15	1.1%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	13	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

# F28D: F.28D Hur viktigt med social representation: Invandrargrupper	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1397 /-] [Ej valid: 17 /-]

# F28E: F.28E Hur viktigt med social representation: Geografiska områden			
<b>Frågetext</b>	Hur viktigt anser du det vara att journalistkårens sociala sammansättning avspeglar befolkningens i följande avseenden? - Olika geografiska områden i Sverige		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket viktigt	708	50.7%
2	Ganska viktigt	432	30.9%
3	Varken viktigt eller oviktigt	154	11.0%
4	Ganska oviktigt	80	5.7%
5	Helt oviktigt	22	1.6%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1396 /-] [Ej valid: 18 /-]		

# F29A: F.29A Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden			
<b>Frågetext</b>	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ingen alls	44	3.2%
1	(1)	179	12.9%
2	(2)	268	19.4%
3	(3)	363	26.2%
4	(4)	294	21.2%
5	Mycket stor	237	17.1%
97	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	18	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-] [Medelvärde: 3.007 /-]		

# F29B: F.29B Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande			
<b>Frågetext</b>	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att det finns ett bra pressmeddelande		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ingen alls	104	7.5%
1	(1)	204	14.7%
2	(2)	293	21.1%

**# F29B: F.29B Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	(3)	416	29.9%
4	(4)	291	20.9%
5	Mycket stor	83	6.0%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-] [Medelvärde: 2.6 /-]

**# F29C: F.29C Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla**

<b>Frågetext</b>	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	10	0.7%
1	(1)	41	3.0%
2	(2)	132	9.5%
3	(3)	357	25.7%
4	(4)	547	39.4%
5	Mycket stor	300	21.6%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1387 /-] [Ej valid: 27 /-] [Medelvärde: 3.651 /-]

**# F29D: F.29D Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen handlar om viktiga personer**

<b>Frågetext</b>	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen handlar om viktiga personer
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	17	1.2%
1	(1)	61	4.4%
2	(2)	126	9.1%
3	(3)	295	21.2%
4	(4)	521	37.4%
5	Mycket stor	372	26.7%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**# F29D: F.29D Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen handlar om viktiga personer**

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-] [Medelvärde: 3.694 /-]

**# F29E: F.29E Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen passar för flera plattformar**

**Frågetext** Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen passar för flera plattformar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	159	11.6%
1	(1)	244	17.8%
2	(2)	339	24.7%
3	(3)	380	27.7%
4	(4)	189	13.8%
5	Mycket stor	63	4.6%
97	Ej svar del av frågan	22	
99	Ej svar hela frågan	18	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1374 /-] [Ej valid: 40 /-] [Medelvärde: 2.28 /-]

**# F29F: F.29F Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen är sensationell och oväntad**

**Frågetext** Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen är sensationell och oväntad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	5	0.4%
1	(1)	21	1.5%
2	(2)	57	4.1%
3	(3)	128	9.2%
4	(4)	360	25.8%
5	Mycket stor	822	59.0%
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	18	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-] [Medelvärde: 4.357 /-]

**# F29G: F.29G Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället**

**Frågetext** Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	12	0.9%
1	(1)	82	5.9%
2	(2)	141	10.2%
3	(3)	315	22.7%
4	(4)	461	33.2%
5	Mycket stor	377	27.2%

**# F29G: F.29G Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	18	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-] [Medelvärde: 3.63 /-]

**# F29H: F.29H Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen intresserar många människor**

**Frågetext** Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen intresserar många människor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	1	0.1%
1	(1)	6	0.4%
2	(2)	40	2.9%
3	(3)	158	11.4%
4	(4)	546	39.3%
5	Mycket stor	637	45.9%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	18	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-] [Medelvärde: 4.272 /-]

**# F29I: F.29I Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv**

**Frågetext** Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	6	0.4%
1	(1)	28	2.0%
2	(2)	84	6.0%
3	(3)	253	18.2%
4	(4)	512	36.8%
5	Mycket stor	510	36.6%
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	18	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-] [Medelvärde: 3.986 /-]

**# F29J: F29J. Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen**

<b>Frågetext</b>	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ingen alls	68	4.9%
1	(1)	183	13.2%
2	(2)	281	20.3%
3	(3)	423	30.6%
4	(4)	306	22.1%
5	Mycket stor	123	8.9%
97	Ej svar del av frågan	12	
99	Ej svar hela frågan	18	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1384 /-] [Ej valid: 30 /-] [Medelvärde: 2.784 /-]		

**# F29K: F.29K Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: En enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet**

<b>Frågetext</b>	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att en enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ingen alls	25	1.8%
1	(1)	82	5.9%
2	(2)	194	14.0%
3	(3)	419	30.2%
4	(4)	459	33.0%
5	Mycket stor	210	15.1%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	18	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1389 /-] [Ej valid: 25 /-] [Medelvärde: 3.321 /-]		

**# F29L: F.29L Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Finns bra bildmaterial**

<b>Frågetext</b>	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att det finns bra bildmaterial		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ingen alls	59	4.2%
1	(1)	127	9.1%
2	(2)	223	16.0%
3	(3)	417	30.0%
4	(4)	397	28.6%
5	Mycket stor	167	12.0%
97	Ej svar del av frågan	6	



# F29L: F.29L Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Finns bra bildmaterial			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	18	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-] [Medelvärde: 3.055 /-]		

# F29M: F.29M Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen intresserar redaktionsledningen			
Frågetext		Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen intresserar redaktionsledningen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	58	4.2%
1	(1)	137	9.8%
2	(2)	191	13.7%
3	(3)	331	23.8%
4	(4)	411	29.5%
5	Mycket stor	264	19.0%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	18	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-] [Medelvärde: 3.216 /-]		

# F29N: F.29N Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Händelsen diskuteras i sociala medier/bloggar			
Frågetext		Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt din erfarenhet följande faktorer? - Att händelsen diskuteras i sociala medier/bloggar	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen alls	84	6.0%
1	(1)	191	13.8%
2	(2)	332	23.9%
3	(3)	418	30.1%
4	(4)	296	21.3%
5	Mycket stor	68	4.9%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	18	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1389 /-] [Ej valid: 25 /-] [Medelvärde: 2.616 /-]		

# F30A: F.30A Uppfattar drivkrafters utveckling senaste 5-10 åren: Publicistiska/professionella	
Frågetext	Hur uppfattar du att följande drivkrafter inom journalistiken har utvecklats de senaste 5-10 åren? - Publicistiska/professionella

# F30A: F.30A Uppfattar drivkrafters utveckling senaste 5-10 åren: Publicistiska/professionella			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Blivit mycket svagare	197	14.4%
2	Blivit något svagare	529	38.6%
3	Varken svagare eller starkare	475	34.6%
4	Blivit något starkare	140	10.2%
5	Blivit mycket starkare	31	2.3%
97	Ej svar del av frågan	1	
99	Ej svar hela frågan	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1372 /-] [Ej valid: 42 /-]		

# F30B: F.30B Uppfattar drivkrafters utveckling senaste 5-10 åren: Ideologiska/politiska			
Frågetext	Hur uppfattar du att följande drivkrafter inom journalistiken har utvecklats de senaste 5–10 åren? - Ideologiska/politiska		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Blivit mycket svagare	182	13.3%
2	Blivit något svagare	437	31.9%
3	Varken svagare eller starkare	529	38.6%
4	Blivit något starkare	189	13.8%
5	Blivit mycket starkare	32	2.3%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1369 /-] [Ej valid: 45 /-]		

# F30C: F.30C Uppfattar drivkrafters utveckling senaste 5-10 åren: Ekonomiska/marknadsmässiga			
Frågetext	Hur uppfattar du att följande drivkrafter inom journalistiken har utvecklats de senaste 5–10 åren? - Ekonomiska/marknadsmässiga		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Blivit mycket svagare	17	1.2%
2	Blivit något svagare	30	2.2%
3	Varken svagare eller starkare	186	13.6%
4	Blivit något starkare	541	39.5%
5	Blivit mycket starkare	595	43.5%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1369 /-] [Ej valid: 45 /-]		

# F30D: F.30D Uppfattar drivkrafter utveckling senaste 5-10 åren: Tekniska drivkrafter			
<b>Frågetext</b>	Hur uppfattar du att följande drivkrafter inom journalistiken har utvecklats de senaste 5–10 åren? - Tekniska drivkrafter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Blivit mycket svagare	5	0.4%
2	Blivit något svagare	16	1.2%
3	Varken svagare eller starkare	256	18.7%
4	Blivit något starkare	598	43.7%
5	Blivit mycket starkare	493	36.0%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	41	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1368 /-] [Ej valid: 46 /-]		

# F31A: F.31A Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Har inte så lång erfarenhet			
<b>Frågetext</b>	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5–10 år sedan, har det då blivit... - Har inte så lång erfarenhet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kryssmarkerat	266	100.0%
Sysmiss		1148	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 266 /-] [Ej valid: 1148 /-]		

# F31B: F.31B Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre självständigt			
<b>Frågetext</b>	Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5–10 år sedan, har det då blivit... - Mindre självständig eller mer självständigt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Mindre självständighet	23	2.1%
1	(1)	35	3.1%
2	(2)	91	8.2%
3	(3)	124	11.1%
4	(4)	91	8.2%
5	Ingen skillnad	387	34.7%
6	(6)	40	3.6%
7	(7)	119	10.7%
8	(8)	100	9.0%
9	(9)	62	5.6%
10	Mer självständighet	44	3.9%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	291	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1116 /-] [Ej valid: 298 /-] [Medelvärde: 5.16 /-] [StdAv: 2.324 /-]		

# F31B: F.31B Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre självständigt

# F31C: F.31C Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Sämre kvalitet

Frågetext		Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5–10 år sedan, har det då blivit... - Sämre kvalitet eller bättre kvalitet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Mindre självständighet	46	4.1%
1	(1)	67	6.0%
2	(2)	139	12.4%
3	(3)	183	16.4%
4	(4)	166	14.9%
5	Ingen skillnad	222	19.9%
6	(6)	78	7.0%
7	(7)	98	8.8%
8	(8)	81	7.3%
9	(9)	23	2.1%
10	Mer självständighet	14	1.3%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	291	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1117 /-] [Ej valid: 297 /-] [Medelvärde: 4.312 /-] [StdAv: 2.272 /-]	

# F31D: F.31D Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre diskussion om yreksrollen

Frågetext		Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5–10 år sedan, har det då blivit...- Mindre diskussion om yrkesrollen eller mer diskussion om yrkesrollen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Mindre självständighet	50	4.5%
1	(1)	88	7.9%
2	(2)	156	13.9%
3	(3)	174	15.5%
4	(4)	106	9.5%
5	Ingen skillnad	297	26.5%
6	(6)	72	6.4%
7	(7)	84	7.5%
8	(8)	62	5.5%
9	(9)	18	1.6%
10	Mer självständighet	12	1.1%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	291	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1119 /-] [Ej valid: 295 /-] [Medelvärde: 4.137 /-] [StdAv: 2.235 /-]	

**# F31E: F.31E Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre publikkontakt**

**Frågetext** Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5–10 år sedan, har det då blivit... - Mindre publikkontakt eller mer publikkontakt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Mindre självständighet	18	1.6%
1	(1)	47	4.2%
2	(2)	76	6.8%
3	(3)	83	7.5%
4	(4)	71	6.4%
5	Ingen skillnad	273	24.5%
6	(6)	92	8.3%
7	(7)	145	13.0%
8	(8)	165	14.8%
9	(9)	77	6.9%
10	Mer självständighet	67	6.0%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	291	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1114 /-] [Ej valid: 300 /-] [Medelvärde: 5.697 /-] [StdAv: 2.474 /-]

**# F31F: F.31F Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre arbete utanför redaktionen**

**Frågetext** Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5–10 år sedan, har det då blivit... - Mindre arbete utanför redaktionen eller mer arbete utanför redaktionen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Mindre självständighet	48	4.3%
1	(1)	83	7.5%
2	(2)	152	13.7%
3	(3)	164	14.7%
4	(4)	121	10.9%
5	Ingen skillnad	361	32.4%
6	(6)	40	3.6%
7	(7)	46	4.1%
8	(8)	55	4.9%
9	(9)	29	2.6%
10	Mer självständighet	14	1.3%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	291	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1113 /-] [Ej valid: 301 /-] [Medelvärde: 4.107 /-] [StdAv: 2.187 /-]

**# F31G: F.31G Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre kommersiellt**

**Frågetext** Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5–10 år sedan, har det då blivit... - Mindre kommersiellt eller mer kommersiellt

**# F31G: F.31G Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre kommersiellt**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Mindre självständighet	2	0.2%
1	(1)	4	0.4%
2	(2)	7	0.6%
3	(3)	12	1.1%
4	(4)	11	1.0%
5	Ingen skillnad	256	23.0%
6	(6)	116	10.4%
7	(7)	205	18.4%
8	(8)	217	19.5%
9	(9)	147	13.2%
10	Mer självständighet	138	12.4%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	291	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1115 /-] [Ej valid: 299 /-] [Medelvärde: 7.128 /-] [StdAv: 1.865 /-]

**# F31H: F.31H Utveckling av yrket senaste 5-10 åren: Mindre politiskt**

**Frågetext** Om du tänker på hur det var att arbeta som journalist för 5-10 år sedan, har det då blivit... - Mindre politiskt eller mer politiskt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Mindre självständighet	18	1.6%
1	(1)	35	3.1%
2	(2)	82	7.4%
3	(3)	110	9.9%
4	(4)	81	7.3%
5	Ingen skillnad	578	52.0%
6	(6)	72	6.5%
7	(7)	63	5.7%
8	(8)	46	4.1%
9	(9)	14	1.3%
10	Mer självständighet	13	1.2%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	291	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1112 /-] [Ej valid: 302 /-] [Medelvärde: 4.712 /-] [StdAv: 1.766 /-]

**# F32A: F.32A Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Journalisterna**

**Frågetext** Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Journalisterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	57	4.3%

**# F32A: F.32A Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Journalisterna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Något större	263	19.9%
3	Samma som för tio år sedan	425	32.1%
4	Något mindre	470	35.5%
5	Mycket mindre	108	8.2%
97	Ej svar del av frågan	16	
99	Ej svar hela frågan	75	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1323 /-] [Ej valid: 91 /-]

**# F32B: F.32B Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Mediernas ägare**

<b>Frågetext</b>	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande gruppers inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Mediernas ägare
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	406	30.6%
2	Något större	619	46.6%
3	Samma som för tio år sedan	265	20.0%
4	Något mindre	32	2.4%
5	Mycket mindre	5	0.4%
97	Ej svar del av frågan	11	
98	Dubbelkruss	1	
99	Ej svar hela frågan	75	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1327 /-] [Ej valid: 87 /-]

**# F32C: F.32C Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Politikerna**

<b>Frågetext</b>	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande gruppers inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Politikerna
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	53	4.0%
2	Något större	345	26.0%
3	Samma som för tio år sedan	679	51.1%
4	Något mindre	224	16.9%
5	Mycket mindre	28	2.1%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	75	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1329 /-] [Ej valid: 85 /-]

# F32D: F.32D Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Publiken			
<b>Frågetext</b>	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande gruppers inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Publiken		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	219	16.4%
2	Något större	687	51.6%
3	Samma som för tio år sedan	316	23.7%
4	Något mindre	94	7.1%
5	Mycket mindre	16	1.2%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	75	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1332 /-] [Ej valid: 82 /-]		

# F32E: F.32E Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: De stora intresseorganisationerna			
<b>Frågetext</b>	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande gruppers inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - De stora intresseorganisationerna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	57	4.3%
2	Något större	393	29.7%
3	Samma som för tio år sedan	594	44.9%
4	Något mindre	245	18.5%
5	Mycket mindre	34	2.6%
97	Ej svar del av frågan	16	
99	Ej svar hela frågan	75	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1323 /-] [Ej valid: 91 /-]		

# F32F: F.32F Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Annonsörerna			
<b>Frågetext</b>	Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande gruppers inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Annonsörerna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	285	21.5%
2	Något större	570	43.0%
3	Samma som för tio år sedan	423	31.9%
4	Något mindre	40	3.0%
5	Mycket mindre	9	0.7%
97	Ej svar del av frågan	12	
99	Ej svar hela frågan	75	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1327 /-] [Ej valid: 87 /-]		



**# F32G: F.32G Utveckling av inflytande över det samlade mediautbudet: Näringslivet**

**Frågetext** Om du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	183	13.8%
2	Något större	594	44.8%
3	Samma som för tio år sedan	511	38.5%
4	Något mindre	33	2.5%
5	Mycket mindre	6	0.5%
97	Ej svar del av frågan	12	
99	Ej svar hela frågan	75	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1327 /-] [Ej valid: 87 /-]

**# F33A: F.33A Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Enskilda journalister**

**Frågetext** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/grupperns inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Enskilda journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	396	29.4%
2	Ganska stort	737	54.6%
3	Ganska litet	174	12.9%
4	Mycket litet	32	2.4%
5	Inget alls	10	0.7%
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	62	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1349 /-] [Ej valid: 65 /-]

**# F33B: F.33B Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Företagsledningen**

**Frågetext** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/grupperns inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	116	8.6%
2	Ganska stort	310	23.0%
3	Ganska litet	424	31.5%
4	Mycket litet	300	22.3%
5	Inget alls	196	14.6%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	62	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1346 /-] [Ej valid: 68 /-]

**# F33B: F.33B Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Företagsledningen****# F33C: F.33C Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Redaktionsledningen**

**Frågetext** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	586	43.6%
2	Ganska stort	591	43.9%
3	Ganska litet	135	10.0%
4	Mycket litet	27	2.0%
5	Inget alls	6	0.4%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	62	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1345 /-] [Ej valid: 69 /-]

**# F33D: F.33D Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Ansvarige utgivaren/programutgivaren**

**Frågetext** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Ansvarige utgivaren/programutgivaren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	294	21.9%
2	Ganska stort	481	35.9%
3	Ganska litet	401	29.9%
4	Mycket litet	135	10.1%
5	Inget alls	30	2.2%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	62	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1341 /-] [Ej valid: 73 /-]

**# F33E: F.33E Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Ägaren/ägarna**

**Frågetext** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Ägaren/ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	98	7.3%
2	Ganska stort	220	16.4%
3	Ganska litet	351	26.2%
4	Mycket litet	322	24.0%
5	Inget alls	350	26.1%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	62	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

# F33E: F.33E Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Ägaren/ägarna	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1341 /-] [Ej valid: 73 /-]

# F33F: F.33F Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Annonsavdelningen			
<b>Frågetext</b>	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Annonsavdelningen		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket stort	44	3.3%
2	Ganska stort	166	12.5%
3	Ganska litet	288	21.7%
4	Mycket litet	293	22.1%
5	Inget alls	535	40.3%
97	Ej svar del av frågan	25	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	62	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1326 /-] [Ej valid: 88 /-]		

# F33G: F.33G Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: Marknadsavdelningen			
<b>Frågetext</b>	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Marknadsavdelningen		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket stort	44	3.3%
2	Ganska stort	168	12.7%
3	Ganska litet	311	23.5%
4	Mycket litet	321	24.2%
5	Inget alls	482	36.3%
97	Ej svar del av frågan	25	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	62	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1326 /-] [Ej valid: 88 /-]		

# F33H: F.33H Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: IT/Teknikavdelningen			
<b>Frågetext</b>	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där du arbetar, hur skulle du bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - IT/Teknikavdelningen		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket stort	24	1.8%
2	Ganska stort	129	9.6%
3	Ganska litet	292	21.8%

# F33H: F.33H Inflytande över det dagliga redaktionella arbetet: IT/Teknikavdelningen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Mycket litet	297	22.2%
5	Inget alls	596	44.5%
97	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	62	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1338 /-] [Ej valid: 76 /-]		

# F34: F.34 Hur stor frihet har du att välja de ämnen/händelser du ska arbeta med?			
<b>Frågetext</b>		Hur stor frihet har du att välja de ämnen/händelser du ska arbeta med?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stor frihet	536	38.7%
2	Ganska stor frihet	567	40.9%
3	Ganska liten frihet	200	14.4%
4	Mycket liten frihet	82	5.9%
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	27	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-]		

# F35: F.35 Hur stor frihet har du att välja vinkel på det ämne/händelse du ska arbeta med?			
<b>Frågetext</b>		Hur stor frihet har du att välja vinkel på det ämne/händelse du ska arbeta med?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stor frihet	521	37.7%
2	Ganska stor frihet	634	45.8%
3	Ganska liten frihet	168	12.1%
4	Mycket liten frihet	60	4.3%
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	29	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1383 /-] [Ej valid: 31 /-]		

# F36A: F.36A Bedömning av påstående: Arbeta med PR/information sänker journalistikens trovärdighet			
<b>Inledande fråga</b>		Vilken är din åsikt om följande påståenden om journalister och journalistik?	
<b>Frågetext</b>		Journalister som arbetar med PR/information sänker journalistikens trovärdighet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	342	24.7%
2	Instämmer delvis	580	41.8%
3	Delvis motsatt åsikt	234	16.9%

**# F36A: F.36A Bedömning av påstående: Arbeta med PR/information sänker journalistikens trovärdighet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Helt motsatt åsikt	118	8.5%
5	Ingen uppfattning	113	8.1%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	19	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1387 /-] [Ej valid: 27 /-]

**# F36B: F.36B Bedömning av påstående: Journalister har ansvar för hur samhället hanterar en kris**

<b>Frågetext</b>	Journalister har ett mycket stort ansvar för hur samhället lyckas hantera en kris
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	273	19.7%
2	Instämmer delvis	739	53.3%
3	Delvis motsatt åsikt	237	17.1%
4	Helt motsatt åsikt	72	5.2%
5	Ingen uppfattning	65	4.7%
97	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	19	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

**# F36C: F.36C Bedömning av påstående: Viktigt för journalister att bygga ett personligt varumärke**

<b>Frågetext</b>	Det är viktigt för journalister att bygga ett personligt varumärke
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	100	7.2%
2	Instämmer delvis	484	34.9%
3	Delvis motsatt åsikt	459	33.1%
4	Helt motsatt åsikt	263	18.9%
5	Ingen uppfattning	82	5.9%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	19	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]

**# F36D: F.36D Bedömning av påstående: Publikanpassning gör journalistiken bättre**

<b>Frågetext</b>	Publikanpassning gör journalistiken bättre
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	40	3.2%
2	Instämmer delvis	347	27.5%

<b># F36D: F.36D Bedömning av påstående: Publikanpassning gör journalistiken bättre</b>			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Delvis motsatt åsikt	567	45.0%
4	Helt motsatt åsikt	306	24.3%
5	Ingen uppfattning	106	
97	Ej svar del av frågan	29	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1260 /-] [Ej valid: 154 /-]		

<b># F36E: F.36E Bedömning av påstående: Satsning på användarskapat innehåll är ett hot mot en självständig journalistik</b>			
Frågetext	Satsning på användarskapat innehåll är ett hot mot en självständig journalistik		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	104	9.4%
2	Instämmer delvis	481	43.6%
3	Delvis motsatt åsikt	390	35.4%
4	Helt motsatt åsikt	127	11.5%
5	Ingen uppfattning	266	
97	Ej svar del av frågan	27	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1102 /-] [Ej valid: 312 /-]		

<b># F36F: F.36F Bedömning av påstående: Fokusering på publikdialog gör att journalister utsätts för hot och kränkningar</b>			
Frågetext	Medieföretagens ökande fokusering på publikdialog gör att journalister i alltför stor utsträckning utsätts för hot och kränkningar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	77	5.6%
2	Instämmer delvis	511	36.9%
3	Delvis motsatt åsikt	242	17.5%
4	Helt motsatt åsikt	89	6.4%
5	Ingen uppfattning	465	33.6%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1384 /-] [Ej valid: 30 /-]		

<b># F36G: F.36G Bedömning av påstående: Personligt varumärkesbyggande är inte förenligt med seriös journalistik</b>	
Frågetext	Personligt varumärkesbyggande är inte förenligt med seriös journalistik

**# F36G: F.36G Bedömning av påstående: Personligt varumärkesbyggande är inte förenligt med seriös journalistik**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	182	13.1%
2	Instämmer delvis	423	30.5%
3	Delvis motsatt åsikt	454	32.7%
4	Helt motsatt åsikt	193	13.9%
5	Ingen uppfattning	136	9.8%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]

**# F36H: F.36H Bedömning av påstående: Nätets och de sociala mediernas ökande betydelse innebär att den traditionella journalistrollen måste omprövas**

**Frågetext** Nätets och de sociala mediernas ökande betydelse innebär att den traditionella journalistrollen måste omprövas

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	164	11.8%
2	Instämmer delvis	682	49.2%
3	Delvis motsatt åsikt	319	23.0%
4	Helt motsatt åsikt	137	9.9%
5	Ingen uppfattning	84	6.1%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]

**# F36I: F.36I Bedömning av påstående: Journalistiken blir bättre om redaktionen samarbetar med marknadsavdelningen**

**Frågetext** Journalistiken blir bättre om redaktionen samarbetar med marknadsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	7	0.5%
2	Instämmer delvis	80	5.8%
3	Delvis motsatt åsikt	250	18.0%
4	Helt motsatt åsikt	937	67.5%
5	Ingen uppfattning	115	8.3%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1389 /-] [Ej valid: 25 /-]

# F37A: F.37A Bedömning av påstående: Läsarna ska alltid ges möjlighet att kommentera artiklar			
<b>Inledande fråga</b>	Idag är det ofta möjligt att kommentera nyhetsartiklar på internet. Vilken är din bedömning av följande påståenden?		
<b>Frågetext</b>	Läsarna ska alltid ges möjlighet att kommentera artiklar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	226	16.9%
2	Delvis riktigt	524	39.1%
3	Delvis felaktigt	323	24.1%
4	Helt felaktigt	267	19.9%
5	Ingen uppfattning	50	
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1340 /-] [Ej valid: 74 /-]		

# F37B: F.37B Bedömning av påstående: Journalister ska kommentera läsarnas inlägg			
<b>Frågetext</b>	Journalister ska kommentera läsarnas inlägg		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	146	11.3%
2	Delvis riktigt	571	44.3%
3	Delvis felaktigt	354	27.4%
4	Helt felaktigt	219	17.0%
5	Ingen uppfattning	100	
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1290 /-] [Ej valid: 124 /-]		



# F37C: F.37C Bedömning av påstående: Läsarnas kommentarer gör nyheterna intressantare			
Frågetext		Läsarnas kommentarer gör nyheterna intressantare	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	151	11.2%
2	Delvis riktigt	748	55.7%
3	Delvis felaktigt	293	21.8%
4	Helt felaktigt	151	11.2%
5	Ingen uppfattning	47	
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1343 /-] [Ej valid: 71 /-]	

# F37D: F.37D Bedömning av påstående: Kränkande inlägg ska alltid censureras			
Frågetext		Kränkande inlägg ska alltid censureras	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	990	73.1%
2	Delvis riktigt	258	19.1%
3	Delvis felaktigt	85	6.3%
4	Helt felaktigt	21	1.6%
5	Ingen uppfattning	30	
97	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1354 /-] [Ej valid: 60 /-]	

# F37E: F.37E Bedömning av påstående: Läsarnas inlägg har ofta dålig kvalitet			
Frågetext		Läsarnas inlägg har ofta dålig kvalitet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	358	27.4%
2	Delvis riktigt	647	49.5%
3	Delvis felaktigt	252	19.3%
4	Helt felaktigt	50	3.8%
5	Ingen uppfattning	77	
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1307 /-] [Ej valid: 107 /-]	

# F37F: F.37F Bedömning av påstående: Alla artikelkommentarer bör förhandsmoderas			
Frågetext		Alla artikelkommentarer bör förhandsmoderas	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	618	48.4%
2	Delvis riktigt	390	30.5%
3	Delvis felaktigt	195	15.3%
4	Helt felaktigt	74	5.8%
5	Ingen uppfattning	113	
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */5]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1277 /-] [Ej valid: 137 /-]	

# F38A: F.38A Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Centrala löneförhandlingar			
Frågetext		Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Centrala löneförhandlingar	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	588	42.5%
2	Mycket viktigt	483	34.9%
3	Ganska viktigt	210	15.2%
4	Inte särskilt viktigt	38	2.7%
5	Inte alls viktigt	12	0.9%
6	Har ingen uppfattning	53	3.8%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1384 /-] [Ej valid: 30 /-]	

# F38B: F.38B Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Anställningsskydd			
Frågetext		Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Anställningsskydd	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	726	52.4%
2	Mycket viktigt	460	33.2%
3	Ganska viktigt	136	9.8%
4	Inte särskilt viktigt	18	1.3%
5	Inte alls viktigt	6	0.4%
6	Har ingen uppfattning	39	2.8%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-]	

**# F38C: F.38C Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Politiska beslut om pensioner, arbetsskadeförsäkringar, sjukförmåner och arbetslöshetsersättning**

<b>Frågetext</b>	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Politiska beslut om pensioner, arbetsskadeförsäkringar, sjukförmåner och arbetslöshetsersättning		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Oerhört viktigt	451	32.6%
2	Mycket viktigt	516	37.3%
3	Ganska viktigt	291	21.0%
4	Inte särskilt viktigt	66	4.8%
5	Inte alls viktigt	12	0.9%
6	Har ingen uppfattning	48	3.5%
97	Ej svar del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1384 /-] [Ej valid: 30 /-]		

**# F38D: F.38D Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Solidaritet med förföljda journalister**

<b>Frågetext</b>	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Solidaritet med förföljda journalister		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Oerhört viktigt	550	39.6%
2	Mycket viktigt	486	35.0%
3	Ganska viktigt	273	19.6%
4	Inte särskilt viktigt	42	3.0%
5	Inte alls viktigt	10	0.7%
6	Har ingen uppfattning	29	2.1%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]		

**# F38E: F.38E Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Medbestämmande**

<b>Frågetext</b>	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Medbestämmande		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Oerhört viktigt	389	28.2%
2	Mycket viktigt	562	40.7%
3	Ganska viktigt	304	22.0%
4	Inte särskilt viktigt	55	4.0%
5	Inte alls viktigt	5	0.4%
6	Har ingen uppfattning	65	4.7%
97	Ej svar del av frågan	15	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

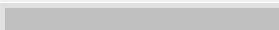
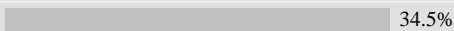




# F38E: F.38E Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Medbestämmande	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1380 /-] [Ej valid: 34 /-]

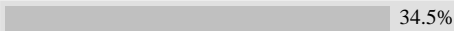
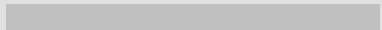
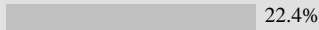
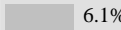


# F38F: F.38F Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Arbetsmiljöfrågor			
<b>Frågetext</b>	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Arbetsmiljöfrågor		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Oerhört viktigt	533	38.5%
2	Mycket viktigt	565	40.8%
3	Ganska viktigt	219	15.8%
4	Inte särskilt viktigt	37	2.7%
5	Inte alls viktigt	6	0.4%
6	Har ingen uppfattning	25	1.8%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-]		




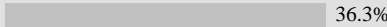
# F38G: F.38G Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Upphovsrättsfrågor			
<b>Frågetext</b>	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Upphovsrättsfrågor		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Oerhört viktigt	563	40.5%
2	Mycket viktigt	512	36.9%
3	Ganska viktigt	236	17.0%
4	Inte särskilt viktigt	47	3.4%
5	Inte alls viktigt	6	0.4%
6	Har ingen uppfattning	25	1.8%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1389 /-] [Ej valid: 25 /-]		

# F38H: F.38H Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Yrkesetik			
<b>Frågetext</b>	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Yrkesetik		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Oerhört viktigt	628	45.1%
2	Mycket viktigt	497	35.7%
3	Ganska viktigt	205	14.7%
4	Inte särskilt viktigt	32	2.3%
5	Inte alls viktigt	5	0.4%
6	Har ingen uppfattning	25	1.8%
97	Ej svar del av frågan	3	

# F38H: F.38H Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Yrkesetik			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# F38I: F.38I Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Utveckling av vidareutbildning			
Frågetext	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Utveckling av vidareutbildning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	343	 24.7%
2	Mycket viktigt	479	 34.5%
3	Ganska viktigt	411	 29.6%
4	Inte särskilt viktigt	108	 7.8%
5	Inte alls viktigt	12	 0.9%
6	Har ingen uppfattning	37	 2.7%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]		

# F38J: F.38J Viktigt att Journalistförbundet ägnar sig åt: Jämställdhetsfrågor			
Frågetext	Hur viktigt tycker du att det är att Journalistförbundet ägnar sig åt... - Jämställdhetsfrågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	480	 34.5%
2	Mycket viktigt	467	 33.5%
3	Ganska viktigt	312	 22.4%
4	Inte särskilt viktigt	85	 6.1%
5	Inte alls viktigt	22	 1.6%
6	Har ingen uppfattning	26	 1.9%
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# F39A: F.39A Anser själv kan påverka: Lönesättningen på din arbetsplats			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Lönesättningen på din arbetsplats		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	51	 3.7%
2	Ganska hög grad	179	 13.0%
3	Inte särskilt hög grad	600	 43.5%
4	Inte alls hög grad	500	 36.3%

# F39A: F.39A Anser själv kan påverka: Lönesättningen på din arbetsplats			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Har ingen uppfattning	49	3.6%
97	Ej svar del av frågan	9	
98	Dubbelkryss	1	
99	Ej svar hela frågan	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1379 /-] [Ej valid: 35 /-]		

# F39B: F.39B Anser själv kan påverka: Arbetsorganisationen på din arbetsplats			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Arbetsorganisationen på din arbetsplats		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	69	5.0%
2	Ganska hög grad	254	18.4%
3	Inte särskilt hög grad	530	38.5%
4	Inte alls hög grad	450	32.7%
5	Har ingen uppfattning	75	5.4%
97	Ej svar del av frågan	10	
98	Dubbelkryss	1	
99	Ej svar hela frågan	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1378 /-] [Ej valid: 36 /-]		

# F39C: F.39C Anser själv kan påverka: Aktiviteterna i din egen journalistklubb			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Aktiviteterna i din egen journalistklubb		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	124	9.0%
2	Ganska hög grad	458	33.3%
3	Inte särskilt hög grad	286	20.8%
4	Inte alls hög grad	143	10.4%
5	Har ingen uppfattning	363	26.4%
97	Ej svar del av frågan	15	
99	Ej svar hela frågan	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1374 /-] [Ej valid: 40 /-]		

# F39D: F.39D Anser själv kan påverka: Din redaktions policy i pressetiska frågor			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Din redaktions policy i pressetiska frågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	80	5.8%
2	Ganska hög grad	392	28.6%

# F39D: F.39D Anser själv kan påverka: Din redaktions policy i pressetiska frågor			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Inte särskilt hög grad	444	32.4%
4	Inte alls hög grad	284	20.7%
5	Har ingen uppfattning	171	12.5%
97	Ej svar del av frågan	18	
99	Ej svar hela frågan	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1371 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# F39E: F.39E Anser själv kan påverka: Förbundets inställning till de etiska reglerna för press, radio och TV			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Förbundets inställning till de etiska reglerna för press, radio och TV		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	14	1.0%
2	Ganska hög grad	77	5.6%
3	Inte särskilt hög grad	451	32.9%
4	Inte alls hög grad	479	34.9%
5	Har ingen uppfattning	350	25.5%
97	Ej svar del av frågan	18	
99	Ej svar hela frågan	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1371 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# F39F: F.39F Anser själv kan påverka: Kvaliteten i det arbete du själv utför			
Frågetext	I vilken utsträckning anser du att du själv kan påverka... - Kvaliteten i det arbete du själv utför		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket hög grad	676	49.0%
2	Ganska hög grad	598	43.3%
3	Inte särskilt hög grad	69	5.0%
4	Inte alls hög grad	14	1.0%
5	Har ingen uppfattning	23	1.7%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	25	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1380 /-] [Ej valid: 34 /-]		

# F40: F.40 Hur intresserad är du i allmänhet av politik?			
Frågetext	Hur intresserad är du i allmänhet av politik?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	603	43.1%

# F40: F.40 Hur intresserad är du i allmänhet av politik?			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska intresserad	666	47.6%
3	Inte särskilt intresserad	114	8.2%
4	Inte alls intresserad	15	1.1%
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]		

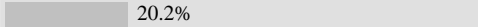
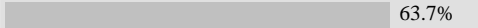
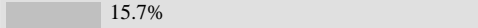
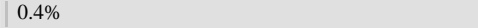
# F41A: F.41A Nöjd med demokratin i: EU			
Frågetext	På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i... - EU		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	24	1.7%
2	Ganska nöjd	438	31.6%
3	Inte särskilt nöjd	765	55.2%
4	Inte alls nöjd	158	11.4%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1385 /-] [Ej valid: 29 /-]		



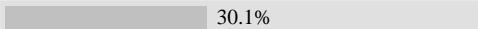
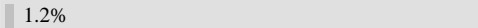
# F41B: F.41B Nöjd med demokratin i: Sverige			
Frågetext	På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i... - Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	231	16.6%
2	Ganska nöjd	944	67.8%
3	Inte särskilt nöjd	194	13.9%
4	Inte alls nöjd	23	1.7%
97	Ej svar del av frågan	1	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# F41C: F.41C Nöjd med demokratin i: Den kommun där du bor			
Frågetext	På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i... - Den kommun där du bor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	162	11.7%
2	Ganska nöjd	902	65.0%
3	Inte särskilt nöjd	278	20.0%
4	Inte alls nöjd	46	3.3%




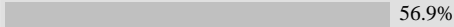


# F41C: F.41C Nöjd med demokratin i: Den kommun där du bor			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]		


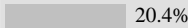
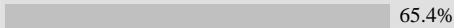

# F42A: F.42A Bedömning av inflytande över den politiska debatten: De stora intresseorganisationerna			
Frågetext		Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - De stora intresseorganisationerna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	277	 20.2%
2	Ganska stort inflytande	872	 63.7%
3	Ganska litet inflytande	215	 15.7%
4	Mycket litet inflytande	5	 0.4%
97	Ej svar del av frågan	14	
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1369 /-] [Ej valid: 45 /-]		

# F42B: F.42BBedömning av inflytande över den politiska debatten: Offentliga myndigheter			
Frågetext		Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Offentliga myndigheter	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	152	 11.2%
2	Ganska stort inflytande	782	 57.5%
3	Ganska litet inflytande	410	 30.1%
4	Mycket litet inflytande	17	 1.2%
97	Ej svar del av frågan	22	
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1361 /-] [Ej valid: 53 /-]		

# F42C: F.42C Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Journalister i press, radio och TV			
Frågetext		Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Journalister i press, radio och TV	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	702	 51.0%
2	Ganska stort inflytande	620	 45.1%
3	Ganska litet inflytande	51	 3.7%
4	Mycket litet inflytande	3	 0.2%
97	Ej svar del av frågan	7	

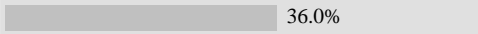
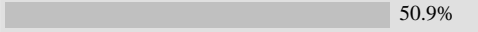
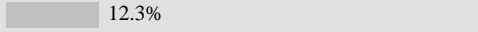
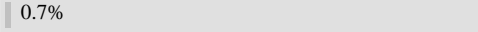
# F42C: F.42C Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Journalister i press, radio och TV			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1376 /-] [Ej valid: 38 /-]		

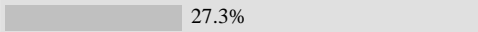
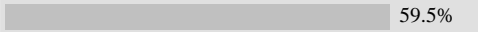
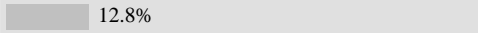
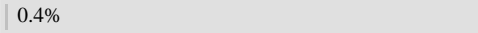
# F42D: F.42D Bedömning av inflytande över den politiska debatten: De politiska partierna			
<b>Frågetext</b>	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - De politiska partierna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	475	 34.6%
2	Ganska stort inflytande	781	 56.9%
3	Ganska litet inflytande	112	 8.2%
4	Mycket litet inflytande	4	 0.3%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1372 /-] [Ej valid: 42 /-]		

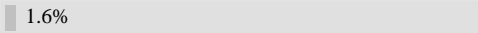
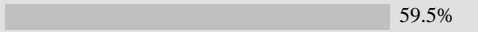
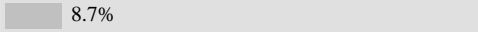
# F42E: F.42E Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Allmänheten			
<b>Frågetext</b>	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Allmänheten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	36	 2.6%
2	Ganska stort inflytande	280	 20.4%
3	Ganska litet inflytande	896	 65.4%
4	Mycket litet inflytande	159	 11.6%
97	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1371 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# F42F: F.42F Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Riksdagen			
<b>Frågetext</b>	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Riksdagen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	173	 12.6%
2	Ganska stort inflytande	637	 46.6%
3	Ganska litet inflytande	526	 38.5%
4	Mycket litet inflytande	32	 2.3%
97	Ej svar del av frågan	15	

# F42F: F.42F Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Riksdagen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1368 /-] [Ej valid: 46 /-]		

# F42G: F.42G Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Regering och departement			
<b>Frågetext</b>	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Regering och departement		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	494	 36.0%
2	Ganska stort inflytande	699	 50.9%
3	Ganska litet inflytande	169	 12.3%
4	Mycket litet inflytande	10	 0.7%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1372 /-] [Ej valid: 42 /-]		

# F42H: F.42H Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Näringslivet			
<b>Frågetext</b>	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Näringslivet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	374	 27.3%
2	Ganska stort inflytande	816	 59.5%
3	Ganska litet inflytande	176	 12.8%
4	Mycket litet inflytande	5	 0.4%
97	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1371 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# F42I: F.42I Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Folkrörelserna			
<b>Frågetext</b>	Hur mycket inflytande har enligt din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Folkrörelserna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	22	 1.6%
2	Ganska stort inflytande	414	 30.2%
3	Ganska litet inflytande	816	 59.5%
4	Mycket litet inflytande	119	 8.7%
97	Ej svar del av frågan	12	

# F42I: F.42I Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Folkrörelserna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	31	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1371 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# F43A: F.43A Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 1			
Frågetext	Vilken eller vilka frågor/samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Fråga 1		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Segregation, utanförskap	48	3.4%
2	Klassamhället (gruppreferenser)	33	2.3%
3	Småskalighet, lokalsamhälle	1	0.1%
4	Sjukvård/sjukvårdsförsäkringar	44	3.1%
5	Grundskolan, skolan allmänt	22	1.6%
6	Miljö/miljövård/naturvård	155	11.0%
7	Svar saknas på hela frågan	175	12.4%
8	Sysselsättningen/arbetslösheten	218	15.4%
9	Integration	133	9.4%
10	Växthuseffekten	7	0.5%
11	Bostadsbrist	4	0.3%
12	Demokrati	9	0.6%
13	Jämställdhet	54	3.8%
14	Privatiseringar	23	1.6%
15	Sjukersättning/karensdagar (även för vård av sjukt barn)	9	0.6%
16	Decentraliseringar/lokaliseringpolitik/regionalpolitik	6	0.4%
17	Välfärdssamhället, tryggheten	32	2.3%
18	Flyktingfrågor	9	0.6%
19	Fattigdom	11	0.8%
20	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	3	0.2%
21	Rasism, främlingsfientlighet	36	2.5%
22	Individualism vs kollektivism	1	0.1%
23	Psykvård	1	0.1%
24	Fördelningsfrågor	87	6.2%
25	Invandrapolitik, invandrare allmänt	39	2.8%
26	Monarkin	1	0.1%
27	Pappaledighet	1	0.1%
28	Sveriges ekonomi - allmänt	46	3.3%
29	Kriminalvård, polisväsende, brottslighet	8	0.6%
30	Utbildningspolitik, forskning	42	3.0%
31	Ungdomsarbetslösheten	37	2.6%
32	Internationella frågor allmänt	1	0.1%
33	EU - allmänt	4	0.3%
34	Luftföroreningar	1	0.1%
35	Övrigt	5	0.4%

# F43A: F.43A Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
36	Arbetsmiljö	1	0.1%
37	Demokratiska fri- och rättigheter	2	0.1%
38	Regeringsfrågan	1	0.1%
39	Religion, moral och etik	1	0.1%
40	Förtroende för partier och politik	2	0.1%
41	Sociala bidrag	4	0.3%
42	Bostadspolitik, allmänt	6	0.4%
43	Massmedia	1	0.1%
44	Äldrevård/äldreomsorg	14	1.0%
45	Övriga arbetsmarknadsfrågor	2	0.1%
46	Partiledare	1	0.1%
47	Offentlig sektor, offentlig/kommunal service	6	0.4%
48	Sensationsjournalistik, personlig integritet i medierna etc	1	0.1%
49	Pampvälde, etablissemangen, makteliten	2	0.1%
50	Barndaghem	1	0.1%
51	Jordbrukspolitik	1	0.1%
52	Alkohol/narkotikaarkotika	2	0.1%
53	Socialpolitik/trygghetsfrågor	21	1.5%
54	Systemskifte	1	0.1%
55	Valfrihet, frihet	1	0.1%
56	Lågkonjunkturen	4	0.3%
57	EU - EMU	6	0.4%
58	Ungdomars och barns framtid och problem, även barnens	2	0.1%
59	Rättvisa	1	0.1%
60	Fredsfrågan, internationell nedrustning	1	0.1%
61	Försvarspolitik/försvarsutgifter	2	0.1%
62	Kärnkraft	1	0.1%
63	Lägre skatter	2	0.1%
64	Partipolitiskt samarbete	1	0.1%
65	Familjepolitik/barnomsorg	3	0.2%
66	Näringslivspolitik	2	0.1%
67	Övriga sakfrågor	2	0.1%
68	Jämställdhet i arbetslivet	1	0.1%
69	Miljöavgifter, miljöskatt	1	0.1%
70	Lag och ordning	1	0.1%
71	Skatter/arbetsgivaravgifter	2	0.1%
72	Övriga personfrågor	1	0.1%
73	Marknadsekonomi	1	0.1%
74	Finans- och valutapolitik, räntenivåer, utlandslån	1	0.1%
75	Pensioner - pensionärsfrågor	1	0.1%
76	Framtidsfrågor	1	0.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1414 /-] [Ej valid: 0 /-]

## # F43B: F.43B Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 2

**Frågetext** Vilken eller vilka frågor/samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Fråga 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Skatter/arbetsgivaravgifter	5	0.4%
7	Bekämpa skattefiffel/ekonomisk brottslighet, inför generackl	1	0.1%
20	Sveriges ekonomi - allmänt	30	2.6%
21	Finans- och valutapolitik, räntenivåer, utlandslån	4	0.3%
28	Lågkonjunkturen	7	0.6%
30	Offentlig sektor, offentlig/kommunal service	4	0.3%
35	Privatiseringar	25	2.2%
40	Socialpolitik/trygghetsfrågor	12	1.0%
44	Välfärdssamhället, tryggheten	29	2.5%
47	Fördelningsfrågor	56	4.8%
48	Segregation, utanförskap	64	5.5%
49	Fattigdom	15	1.3%
50	Pensioner - pensionärsfrågor	4	0.3%
60	Äldreomsorg/äldreomsorg	37	3.2%
70	Sjukvård/sjukvårdsförsäkringar	82	7.1%
73	Sjukersättning/karensdagar (även för vård av sjukt barn)	8	0.7%
79	Psykiatri	6	0.5%
80	Alkohol/narkotikaarkotika	3	0.3%
85	Familjepolitik/barnomsorg	6	0.5%
100	Utbildningspolitik, forskning	76	6.6%
103	Grundskolan, skolan allmänt	12	1.0%
105	Privata/fristående skolor	1	0.1%
109	Lärarbrist, för stora klasser	1	0.1%
111	Ungdomars och barns framtid och problem, även barnens	3	0.3%
115	Kulturfrågor	1	0.1%
120	Bostadspolitik, allmänt	8	0.7%
124	Bostadsbrist	8	0.7%
130	Decentraliseringar/lokaliseringpolitik/regionalpolitik	17	1.5%
140	Jordbrukspolitik	2	0.2%
151	Pampvälde, etablissemangen, makten	1	0.1%
160	Miljö/miljöomsorg/naturvård	93	8.1%
168	Växthuseffekten	1	0.1%
170	Kommunikationer, trafik	2	0.2%
180	Kriminalvård, polisväsende, brottslighet	26	2.3%
183	Lag och ordning	3	0.3%
190	Religion, moral och etik	1	0.1%
204	Sensationsjournalistik, personlig integritet i medierna etc	1	0.1%
240	Sysselsättningen/arbetslösheten	136	11.8%
241	Ungdomsarbetslösheten	25	2.2%
247	A-kassa	1	0.1%
248	Sjukskrivning, förtidspension, företagshälsövård, långtidssj	1	0.1%
249	Övriga arbetsmarknadsfrågor	5	0.4%
250	Näringslivspolitik	2	0.2%

### # F43B: F.43B Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
251	Företagens villkor	4	0.3%
260	Energipolitik	13	1.1%
271	Marknadsekonomi	2	0.2%
295	Jämställdhet	50	4.3%
296	Jämställdhet i arbetslivet	3	0.3%
302	Fallskärmsavtal	1	0.1%
310	Invandrapolitik, invandrare allmänt	25	2.2%
311	Flyktingfrågor	5	0.4%
312	Rasism, främlingsfientlighet	34	2.9%
315	Integration	130	11.3%
325	Framtidsfrågor	1	0.1%
331	Socialism	1	0.1%
335	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	2	0.2%
336	Individualism vs kollektivism	1	0.1%
338	Demokrati	7	0.6%
344	Rättvisa	1	0.1%
345	Icke-grönt, materialism	3	0.3%
360	Förtroende för partier och politik	4	0.3%
370	Partiledare	2	0.2%
380	Klassamhället (gruppreferenser)	22	1.9%
391	Röd-grönt regeringsalternativ	1	0.1%
599	Övrigt	9	0.8%
800	EU - allmänt	5	0.4%
802	EU - ekonomi	1	0.1%
803	EU - EMU	3	0.3%
0	Svar saknas	82	
999	Svar saknas på hela frågan	177	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 998] [Missing: */0/999]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1155 /-] [Ej valid: 259 /-]

### # F43C: F.43C Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Skatter/arbetsgivaravgifter	1	0.1%
7	Bekämpa skattefiffel/ekonomisk brottslighet, inför generalkl	2	0.2%
9	Indirekta skatter/punktskatter (ej moms på livsmedel)	1	0.1%
20	Sveriges ekonomi - allmänt	46	4.8%
21	Finans- och valutapolitik, räntenivåer, utlandslån	1	0.1%
23	Handelspolitik, frihandel, frikonkurrens, handelsbalans	1	0.1%
26	Privatekonomi, den egna ekonomin	1	0.1%
28	Lågkonjunkturen	2	0.2%
30	Offentlig sektor, offentlig/kommunal service	2	0.2%

# F43C: F.43C Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
31	Nedskärningar i offentlig service	4	0.4%
35	Privatiseringar	17	1.8%
40	Socialpolitik/trygghetsfrågor	12	1.2%
42	Sociala bidrag	2	0.2%
44	Välfärdssamhället, tryggheten	17	1.8%
47	Fördelningsfrågor	39	4.0%
48	Segregation, utanförskap	51	5.3%
49	Fattigdom	12	1.2%
50	Pensioner - pensionärsfrågor	5	0.5%
60	Äldrevård/äldreomsorg	38	3.9%
70	Sjukvård/sjukvårdsförsäkringar	78	8.1%
73	Sjukersättning/karensdagar (även för vård av sjukt barn)	4	0.4%
79	Psykiatri	2	0.2%
80	Alkohol/narkotikaarkotika	2	0.2%
85	Familjepolitik/barnomsorg	2	0.2%
100	Utbildningspolitik, forskning	74	7.7%
103	Grundskolan, skolan allmänt	14	1.5%
105	Privata/fristående skolor	1	0.1%
109	Lärarbrist, för stora klasser	1	0.1%
111	Ungdomars och barns framtid och problem, även barnens	2	0.2%
115	Kulturfrågor	3	0.3%
120	Bostadspolitik, allmänt	8	0.8%
124	Bostadsbrist	4	0.4%
130	Decentraliseringar/lokaliseringpolitik/regionalpolitik	7	0.7%
140	Jordbrukspolitik	1	0.1%
143	Livsmedelssubventioner	2	0.2%
151	Pampvälde, etablissemangen, makten	1	0.1%
160	Miljö/miljövård/naturvård	93	9.6%
162	Trafik, bilism, avgasföroreningar och blyfri bensin	3	0.3%
167	Luftföroreningar	1	0.1%
168	Växthuseffekten	2	0.2%
170	Kommunikationer, trafik	14	1.5%
180	Kriminalvård, polisväsende, brottslighet	20	2.1%
181	Ungdomsbrottslighet, ungdomsvåld	3	0.3%
182	Våld på gator och torg, våld allmänt	1	0.1%
190	Religion, moral och etik	2	0.2%
194	Hederlighet	2	0.2%
195	Kyrka-stat	1	0.1%
200	Massmedia	1	0.1%
222	Försvarspolitik/försvarsutgifter	2	0.2%
227	Nato	1	0.1%
230	Internationella frågor allmänt	1	0.1%
240	Sysselsättningen/arbetslösheten	61	6.3%
241	Ungdomsarbetslösheten	5	0.5%
247	A-kassa	1	0.1%



# F43C: F.43C Viktiga frågor eller samhällsproblem: Fråga/samhällsproblem 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
249	Övriga arbetsmarknadsfrågor	8	0.8%
250	Näringslivspolitik	1	0.1%
251	Företagens villkor	5	0.5%
260	Energiolitik	11	1.1%
271	Marknadsekonomi	4	0.4%
295	Jämställdhet	73	7.6%
296	Jämställdhet i arbetslivet	1	0.1%
300	Rättssamhället, rättssäkerhet	1	0.1%
302	Fallskärmsavtal	1	0.1%
310	Invandrapolitik, invandrare allmänt	11	1.1%
312	Rasism, främlingsfientlighet	22	2.3%
315	Integration	75	7.8%
325	Framtidsfrågor	1	0.1%
335	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	4	0.4%
336	Individualism vs kollektivism	2	0.2%
338	Demokrati	10	1.0%
344	Rättvisa	5	0.5%
345	Icke-grönt, materialism	2	0.2%
347	Demokratiska fri- och rättigheter	1	0.1%
348	Feminism	1	0.1%
350	Partipolitik (allmänna omdömen om partier)	1	0.1%
360	Förtroende för partier och politik	2	0.2%
371	Övriga personfrågor	1	0.1%
380	Klassamhället (gruppreferenser)	17	1.8%
500	Lokala och kommunala frågor	2	0.2%
599	Övrigt	20	2.1%
800	EU - allmänt	4	0.4%
803	EU - EMU	3	0.3%
818	EU - byråkrati	1	0.1%
0	Svar saknas	272	
999	Svar saknas på hela frågan	177	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 998] [Missing: */0/999]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 964 /-] [Ej valid: 450 /-]

# F44A: F.44A Förtroende för: Regeringen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	102	7.3%
2	Ganska stort förtroende	558	40.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	480	34.6%
4	Ganska litet förtroende	196	14.1%
5	Mycket litet förtroende	52	3.7%

# F44A: F.44A Förtroende för: Regeringen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]		

# F44B: F.44B Förtroende för: Polisen			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Polisen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	56	4.0%
2	Ganska stort förtroende	593	42.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	499	35.8%
4	Ganska litet förtroende	218	15.6%
5	Mycket litet förtroende	28	2.0%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]		

# F44C: F.44C Förtroende för: Sjukvården			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Sjukvården		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	161	11.6%
2	Ganska stort förtroende	763	54.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	309	22.2%
4	Ganska litet förtroende	149	10.7%
5	Mycket litet förtroende	11	0.8%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

# F44D: F.44D Förtroende för: Försvaret			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Försvaret		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	27	1.9%
2	Ganska stort förtroende	176	12.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	739	53.3%
4	Ganska litet förtroende	345	24.9%

# F44D: F.44D Förtroende för: Försvaret			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	100	7.2%
97	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1387 /-] [Ej valid: 27 /-]		

# F44E: F.44E Förtroende för: Riksdagen			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Riksdagen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	70	5.0%
2	Ganska stort förtroende	607	43.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	596	42.8%
4	Ganska litet förtroende	105	7.5%
5	Mycket litet förtroende	16	1.1%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]		

# F44F: F.44F Förtroende för: Bankerna			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Bankerna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	6	0.4%
2	Ganska stort förtroende	87	6.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	345	24.8%
4	Ganska litet förtroende	607	43.6%
5	Mycket litet förtroende	348	25.0%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]		

# F44G: F.44G Förtroende för: Dagspressen			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Dagspressen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	107	7.7%

**# F44G: F.44G Förtroende för: Dagspressen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska stort förtroende	777	55.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	394	28.3%
4	Ganska litet förtroende	97	7.0%
5	Mycket litet förtroende	15	1.1%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]

**# F44H: F.44H Förtroende för: De fackliga organisationerna**

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	45	3.2%
2	Ganska stort förtroende	441	31.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	622	44.6%
4	Ganska litet förtroende	257	18.4%
5	Mycket litet förtroende	29	2.1%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]

**# F44I: F.44I Förtroende för: Radio och tv**

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	160	11.5%
2	Ganska stort förtroende	829	59.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	332	23.9%
4	Ganska litet förtroende	60	4.3%
5	Mycket litet förtroende	9	0.6%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	16	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]

# F44J: F.44J Förtroende för: Storföretagen			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Storföretagen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	9	0.6%
2	Ganska stort förtroende	166	11.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	588	42.3%
4	Ganska litet förtroende	475	34.1%
5	Mycket litet förtroende	153	11.0%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]		

# F44K: F.44K Förtroende för: Domstolarna			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Domstolarna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	168	12.1%
2	Ganska stort förtroende	760	54.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	373	26.9%
4	Ganska litet förtroende	83	6.0%
5	Mycket litet förtroende	5	0.4%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1389 /-] [Ej valid: 25 /-]		

# F44L: F.44L Förtroende för: Kungahuset			
<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Kungahuset		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	16	1.2%
2	Ganska stort förtroende	103	7.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	399	28.7%
4	Ganska litet förtroende	377	27.2%
5	Mycket litet förtroende	493	35.5%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]		

**# F44L: F.44L Förtroende för: Kungahuset****# F44M: F.44M Förtroende för: Universitetet/högskolor**

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper och samhällsinstitutioner sköter sitt arbete? - Universitet/högskolor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	126	9.1%
2	Ganska stort förtroende	744	53.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	461	33.1%
4	Ganska litet förtroende	55	4.0%
5	Mycket litet förtroende	6	0.4%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	16	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]

**# F45: F.45 Förtroende för: Svenska politiker**

**Frågetext** Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska politiker?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	36	2.6%
2	Ganska stort förtroende	813	58.4%
3	Ganska litet förtroende	491	35.3%
4	Mycket litet förtroende	51	3.7%
98	Flera svar markerade	0	
99	Ej svar hela frågan	23	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 97] [Missing: \*/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]

**# F46A: F.46A Sätt att påverka politiken, effektivitet: Arbeta i politiska partier**

**Frågetext** Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Arbeta i politiska partier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	7	0.5%
1	(1)	7	0.5%
2	(2)	56	4.1%
3	(3)	92	6.7%
4	(4)	77	5.6%
5	(5)	185	13.5%
6	(6)	243	17.8%
7	(7)	304	22.2%
8	(8)	215	15.7%
9	(9)	79	5.8%
10	Mycket effektivt	103	7.5%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1368 /-] [Ej valid: 46 /-] [Medelvärde: 6.341 /-] [StdAv: 2.096 /-]

**# F46B: F.46B Sätt att påverka politiken, effektivitet: Arbeta i aktionsgrupper**

**Frågetext** Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Arbeta i aktionsgrupper

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	7	0.5%
1	(1)	12	0.9%
2	(2)	44	3.2%
3	(3)	104	7.6%
4	(4)	139	10.2%
5	(5)	267	19.6%
6	(6)	279	20.4%
7	(7)	248	18.2%
8	(8)	184	13.5%
9	(9)	48	3.5%
10	Mycket effektivt	33	2.4%
97	Ej svar del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1365 /-] [Ej valid: 49 /-] [Medelvärde: 5.822 /-] [StdAv: 1.898 /-]

**# F46C: F.46C Sätt att påverka politiken, effektivitet: Arbeta i fackliga organisationer**

**Frågetext** Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Arbeta i fackliga organisationer

# F46C: F.46C Sätt att påverka politiken, effktivitet: Arbeta i fackliga organisationer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	6	0.4%
1	(1)	28	2.1%
2	(2)	95	7.0%
3	(3)	174	12.8%
4	(4)	185	13.6%
5	(5)	280	20.5%
6	(6)	252	18.5%
7	(7)	194	14.2%
8	(8)	102	7.5%
9	(9)	31	2.3%
10	Mycket effektivt	17	1.2%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	39	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1364 /-] [Ej valid: 50 /-] [Medelvärde: 5.143 /-] [StdAv: 1.948 /-]

# F46D: F.46D Sätt att påverka politiken, effktivitet: Rösta i valen

<b>Frågetext</b>	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Rösta i valen
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	8	0.6%
1	(1)	28	2.0%
2	(2)	35	2.5%
3	(3)	62	4.5%
4	(4)	66	4.8%
5	(5)	190	13.8%
6	(6)	123	9.0%
7	(7)	169	12.3%
8	(8)	216	15.7%
9	(9)	159	11.6%
10	Mycket effektivt	318	23.1%
97	Ej svar del av frågan	0	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	39	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1374 /-] [Ej valid: 40 /-] [Medelvärde: 7.102 /-] [StdAv: 2.48 /-]

# F46E: F.46E Sätt att påverka politiken, effktivitet: Rösta i folkomröstningar

<b>Frågetext</b>	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Rösta i folkomröstningar
------------------	--



**# F46E: F.46E Sätt att påverka politiken, effktivitet: Rösta i folkomröstningar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	11	0.8%
1	(1)	28	2.0%
2	(2)	41	3.0%
3	(3)	55	4.0%
4	(4)	68	5.0%
5	(5)	172	12.6%
6	(6)	166	12.1%
7	(7)	168	12.3%
8	(8)	215	15.7%
9	(9)	161	11.8%
10	Mycket effektivt	284	20.7%
97	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1369 /-] [Ej valid: 45 /-] [Medelvärde: 7.004 /-] [StdAv: 2.468 /-]

**# F46F: F.46F Sätt att påverka politiken, effktivitet: Ta personlig kontakt med politiker**

**Frågetext** Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Ta personlig kontakt med politiker

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	15	1.1%
1	(1)	33	2.4%
2	(2)	76	5.6%
3	(3)	85	6.2%
4	(4)	120	8.8%
5	(5)	209	15.3%
6	(6)	245	18.0%
7	(7)	235	17.2%
8	(8)	213	15.6%
9	(9)	85	6.2%
10	Mycket effektivt	48	3.5%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1364 /-] [Ej valid: 50 /-] [Medelvärde: 5.886 /-] [StdAv: 2.207 /-]

**# F46G: F.46G Sätt att påverka politiken, effktivitet: Arbeta för att få uppmärksamhet i media**

**Frågetext** Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Arbeta för att få uppmärksamhet i media

**# F46G: F.46G Sätt att påverka politiken, effktivitet: Arbeta för att få uppmärksamhet i media**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	7	0.5%
1	(1)	7	0.5%
2	(2)	23	1.7%
3	(3)	42	3.1%
4	(4)	63	4.6%
5	(5)	140	10.2%
6	(6)	184	13.4%
7	(7)	283	20.7%
8	(8)	298	21.8%
9	(9)	225	16.4%
10	Mycket effektivt	98	7.2%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1370 /-] [Ej valid: 44 /-] [Medelvärde: 7.011 /-] [StdAv: 1.955 /-]

**# F46H: F.46H Sätt att påverka politiken, effktivitet: Samla in namn bland medborgare**

<b>Frågetext</b>	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Samla in namn bland medborgare
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	30	2.2%
1	(1)	57	4.2%
2	(2)	133	9.7%
3	(3)	154	11.3%
4	(4)	166	12.1%
5	(5)	245	17.9%
6	(6)	239	17.5%
7	(7)	171	12.5%
8	(8)	111	8.1%
9	(9)	46	3.4%
10	Mycket effektivt	15	1.1%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1367 /-] [Ej valid: 47 /-] [Medelvärde: 4.943 /-] [StdAv: 2.21 /-]

**# F46I: F.46I Sätt att påverka politiken, effktivitet: Delta i demonstrationer**

<b>Frågetext</b>	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Delta i demonstrationer
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	36	2.6%

# F46I: F.46I Sätt att påverka politiken, effektivitet: Delta i demonstrationer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1)	78	5.7%
2	(2)	157	11.5%
3	(3)	194	14.2%
4	(4)	187	13.7%
5	(5)	263	19.3%
6	(6)	212	15.5%
7	(7)	140	10.2%
8	(8)	64	4.7%
9	(9)	26	1.9%
10	Mycket effektivt	9	0.7%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1366 /-] [Ej valid: 48 /-] [Medelvärde: 4.484 /-] [StdAv: 2.122 /-]

# F46J: F.46J Sätt att påverka politiken, effektivitet: Delta i olagliga protestaktiviteter

<b>Frågetext</b>	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Delta i olagliga protestaktiviteter
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	159	11.7%
1	(1)	161	11.8%
2	(2)	194	14.2%
3	(3)	193	14.1%
4	(4)	165	12.1%
5	(5)	172	12.6%
6	(6)	137	10.0%
7	(7)	86	6.3%
8	(8)	63	4.6%
9	(9)	25	1.8%
10	Mycket effektivt	9	0.7%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	39	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1364 /-] [Ej valid: 50 /-] [Medelvärde: 3.586 /-] [StdAv: 2.45 /-]

# F46K: F.46K Sätt att påverka politiken, effektivitet: Köpa/bojkotta varor av politiska skäl

<b>Frågetext</b>	Det finns olika uppfattningar om hur medborgarna på ett effektivt sätt kan påverka politiken. Kan du med hjälp av nedanstående skala ange hur effektiva följande sätt att påverka är: - Köpa/bojkotta varor av politiska skäl
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls effektivt	89	6.5%
1	(1)	131	9.6%
2	(2)	165	12.0%

**# F46K: F.46K Sätt att påverka politiken, effktivitet: Köpa/bojkotta varor av politiska skäl**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	(3)	162	11.8%
4	(4)	137	10.0%
5	(5)	190	13.9%
6	(6)	160	11.7%
7	(7)	118	8.6%
8	(8)	98	7.2%
9	(9)	68	5.0%
10	Mycket effektivt	52	3.8%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	39	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1370 /-] [Ej valid: 44 /-] [Medelvärde: 4.487 /-] [StdAv: 2.721 /-]

**# F47: F.47 Uppfattning om hur det politiska demokratin i samhället fungerar bäst**

<b>Frågetext</b>	<p>Två personer, A och B, har olika uppfattningar om hur den politiska demokratin i samhället fungerar bäst. Håller du med person A eller B?</p> <p>A: "Medborgarna bör främst påverka politiken genom att rösta på partier och politiker. Därför är det viktigt att väljarna, särskilt inför valen, får veta vad partierna står för. Mellan valen är det de folkvalda politikerna som skall sköta beslutsfattandet. Naturligtvis ska politikerna lyssna på medborgarna även mellan valen, men då på hela opinionen och inte enbart på de som ropar högt om problem som berör dem själva."</p> <p>B: "Medborgarna ska delta i val och rösta på partier och politiker. Men medborgarna bör vara aktiva även mellan valen. Därför är det bra med många folkomröstningar. Dessutom är det viktigt att olika grupper kontinuerligt för fram sina uppfattningar via namnsamlingar, uppvaktningar, aktioner och demonstrationer."</p>		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Håller på det hela taget med person A	180	13.2%
2	Håller något med bägge men mest med person A	493	36.0%
3	Håller något med bägge men mest med person B	491	35.9%
4	Håller på det hela taget med person B	204	14.9%
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar hela frågan	40	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 97] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1368 /-] [Ej valid: 46 /-]

**# F48: F.48 Uppfattning om hur medborgarna försöker påverka politiken mellan valen**

<b>Frågetext</b>	I vilken utsträckning uppfattar du att medborgarna försöker påverka politiken mellan valen genom sådant som folkomröstningar, namnsamlingar, uppvaktningar, aktioner och demonstrationer?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket stor utsträckning	22	1.6%
2	I ganska stor utsträckning	354	25.6%
3	I ganska liten utsträckning	905	65.5%
4	I mycket liten utsträckning	101	7.3%
99	Ej svar hela frågan	32	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

# F48: F.48 Uppfattning om hur medborgarna försöker påverka politiken mellan valen	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]

# F49A: F.49A Åsikt om folkomröstning: Kärnkraftens framtid som energikälla i Sverige			
<b>Frågetext</b>	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Kärnkraftens framtid som energikälla i Sverige		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Bäst att anordna folkomröstning i det här fallet	693	50.4%
2	Bättre om regering och riksdag beslutar utan folkomröstning	682	49.6%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	33	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1375 /-] [Ej valid: 39 /-]		

# F49B: F.49B Åsikt om folkomröstning: Svenskt medlemskap i NATO			
<b>Frågetext</b>	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Svenskt medlemskap i NATO		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Bäst att anordna folkomröstning i det här fallet	827	60.1%
2	Bättre om regering och riksdag beslutar utan folkomröstning	548	39.9%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	33	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1375 /-] [Ej valid: 39 /-]		

# F49C: F.49C Åsikt om folkomröstning: Svenskt medlemskap i EMU			
<b>Frågetext</b>	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Svenskt medlemskap i EMU		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Bäst att anordna folkomröstning i det här fallet	1004	73.3%
2	Bättre om regering och riksdag beslutar utan folkomröstning	366	26.7%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	33	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1370 /-] [Ej valid: 44 /-]		

# F49D: F.49D Åsikt om folkomröstning: Flyktingpolitiken	
<b>Frågetext</b>	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Flyktingpolitiken

# F49D: F.49D Åsikt om folkomröstning: Flyktingpolitiken			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bäst att anordna folkomröstning i det här fallet	228	16.6%
2	Bättre om regering och riksdag beslutar utan folkomröstning	1146	83.4%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	33	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1374 /-] [Ej valid: 40 /-]		

# F49E: F.49E Åsikt om folkomröstning: Pensionssystemet			
<b>Frågetext</b>	Det diskuteras om att anordna folkomröstningar i olika frågor. Vad är din åsikt om att anordna folkomröstningar i nedanstående frågor? - Pensionssystemet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bäst att anordna folkomröstning i det här fallet	377	27.5%
2	Bättre om regering och riksdag beslutar utan folkomröstning	995	72.5%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	33	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1372 /-] [Ej valid: 42 /-]		

# F50A: F.50A Oro för: Terrorism			
<b>Frågetext</b>	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Terrorism		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	201	14.5%
2	Ganska oroande	517	37.4%
3	Inte särskilt oroande	579	41.8%
4	Inte alls oroande	87	6.3%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1384 /-] [Ej valid: 30 /-]		

# F50B: F.50B Oro för: Miljöförstöring			
<b>Frågetext</b>	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Miljöförstöring		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	946	68.1%
2	Ganska oroande	359	25.8%
3	Inte särskilt oroande	76	5.5%
4	Inte alls oroande	9	0.6%
97	Ej svar del av frågan	2	
98	Flera svar markerade	1	

# F50B: F.50B Oro för: Miljöförstöring			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]		

# F50C: F.50C Oro för: Ekonomisk kris			
Frågetext	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Ekonomisk kris		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	459	33.0%
2	Ganska oroande	743	53.4%
3	Inte särskilt oroande	185	13.3%
4	Inte alls oroande	4	0.3%
97	Ej svar del av frågan	2	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]		

# F50D: F.50D Oro för: Stor arbetslöshet			
Frågetext	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Stor arbetslöshet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	582	41.9%
2	Ganska oroande	656	47.2%
3	Inte särskilt oroande	149	10.7%
4	Inte alls oroande	3	0.2%
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]		

# F50E: F.50E Oro för: Organiserad brottslighet			
Frågetext	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Organiserad brottslighet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	248	17.9%
2	Ganska oroande	633	45.8%
3	Inte särskilt oroande	449	32.5%
4	Inte alls oroande	52	3.8%
97	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		

<b># F50E: F.50E Oro för: Organiserad brottslighet</b>	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]

<b># F50F: F.50F Oro för: Ökade sociala klyftor</b>			
<b>Frågetext</b>	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Ökade sociala klyftor		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket oroande	784	56.6%
2	Ganska oroande	464	33.5%
3	Inte särskilt oroande	125	9.0%
4	Inte alls oroande	13	0.9%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]		

<b># F50G: F.50G Oro för: Religiösa motsättningar</b>			
<b>Frågetext</b>	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Religiösa motsättningar		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket oroande	154	11.1%
2	Ganska oroande	485	35.0%
3	Inte särskilt oroande	639	46.1%
4	Inte alls oroande	109	7.9%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1387 /-] [Ej valid: 27 /-]		

<b># F50H: F.50H Oro för: Globala epidemier</b>			
<b>Frågetext</b>	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Globala epidemier		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket oroande	112	8.1%
2	Ganska oroande	367	26.5%
3	Inte särskilt oroande	780	56.2%
4	Inte alls oroande	128	9.2%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1387 /-] [Ej valid: 27 /-]		

<b># F50I: F.50I Oro för: Utbredd korruption</b>	
<b>Frågetext</b>	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Utbredd korruption



**# F50I: F.50I Oro för: Utbredd korruption**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	139	10.0%
2	Ganska oroande	477	34.4%
3	Inte särskilt oroande	664	47.8%
4	Inte alls oroande	108	7.8%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	21	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]

**# F50J: F.50J Oro för: Stor invandring**

<b>Frågetext</b>	Om du ser till läget idag, vad upplever du som mest oroande inför framtiden? - Stor invandring
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	49	3.5%
2	Ganska oroande	117	8.4%
3	Inte särskilt oroande	555	40.0%
4	Inte alls oroande	666	48.0%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	21	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1387 /-] [Ej valid: 27 /-]

**# F51A: F.51A Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Arbetslöshet**

<b>Frågetext</b>	På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Arbetslöshet
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problemet överdrivs starkt	7	0.5%
2	Problemet överdrivs något	84	6.1%
3	Rimlig rapportering	873	62.9%
4	Problemet underdrivs något	296	21.3%
5	Problemet underdrivs starkt	102	7.3%
6	Ingen uppfattning	26	1.9%
97	Ej svar del av frågan	2	
99	Ej svar hela frågan	24	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]

**# F51B: F.51B Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Organiserad brottslighet**

<b>Frågetext</b>	På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Organiserad brottslighet
------------------	---

**# F51B: F.51B Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Organiserad brottslighet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problemet överdrivs starkt	46	3.3%
2	Problemet överdrivs något	358	25.9%
3	Rimlig rapportering	628	45.4%
4	Problemet underdrivs något	224	16.2%
5	Problemet underdrivs starkt	44	3.2%
6	Ingen uppfattning	83	6.0%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	24	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1383 /-] [Ej valid: 31 /-]

**# F51C: F.51C Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Globala epidemier**

**Frågetext** På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Globala epidemier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problemet överdrivs starkt	198	14.3%
2	Problemet överdrivs något	546	39.5%
3	Rimlig rapportering	460	33.3%
4	Problemet underdrivs något	86	6.2%
5	Problemet underdrivs starkt	14	1.0%
6	Ingen uppfattning	79	5.7%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	24	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1383 /-] [Ej valid: 31 /-]

**# F51D: F.51D Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Ekonomiska kriser**

**Frågetext** På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Ekonomiska kriser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problemet överdrivs starkt	61	4.4%
2	Problemet överdrivs något	364	26.2%
3	Rimlig rapportering	811	58.5%
4	Problemet underdrivs något	109	7.9%
5	Problemet underdrivs starkt	19	1.4%
6	Ingen uppfattning	23	1.7%
97	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	24	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1387 /-] [Ej valid: 27 /-]

**# F51E: F.51E Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Miljöförstöring****Frågetext** På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Miljöförstöring

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problemet överdrivs starkt	20	1.4%
2	Problemet överdrivs något	90	6.5%
3	Rimlig rapportering	487	35.1%
4	Problemet underdrivs något	557	40.2%
5	Problemet underdrivs starkt	213	15.4%
6	Ingen uppfattning	19	1.4%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	24	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: \*/97/98/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]**# F51F: F.51F Åsikt om nyhetsmedias rapportering: Korruption****Frågetext** På det hela taget, vad anser du om nyhetsmediers rapportering om följande samhällsproblem? - Korruption

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Problemet överdrivs starkt	15	1.1%
2	Problemet överdrivs något	108	7.8%
3	Rimlig rapportering	672	48.6%
4	Problemet underdrivs något	324	23.4%
5	Problemet underdrivs starkt	68	4.9%
6	Ingen uppfattning	196	14.2%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	24	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: \*/97/98/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1383 /-] [Ej valid: 31 /-]**# F52: F.52 Hur allmänt förekommande tror du att mutor och korruption är i Sverige?****Frågetext** Hur allmänt förekommande tror du att mutor och korruption är i Sverige?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nästan inga offentliga myndighetspersoner ägnar sig åt det	126	9.0%
2	Några få gör det	1169	83.9%
3	De flesta gör det	92	6.6%
4	Nästan alla offentliga myndighetspersoner gör det	6	0.4%
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	20	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: \*/98/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]

# F53: F.53 I vilken utsträckning anser du att det går att lita på människor i allmänhet?			
<b>Frågetext</b>	Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet? Svara med hjälp av nedanstående skala:		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Det går inte att lita på människor i allmänhet	5	0.4%
1	(1)	4	0.3%
2	(2)	19	1.4%
3	(3)	41	3.0%
4	(4)	51	3.7%
5	(5)	120	8.7%
6	(6)	129	9.3%
7	(7)	322	23.3%
8	(8)	424	30.7%
9	(9)	159	11.5%
10	Det går att lita på människor i allmänhet	108	7.8%
99	Ej svar hela frågan	32	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# F54A: F.54A Förslag: Minska den offentliga sektorn			
<b>Inledande fråga</b>	Här är ett antal förslag som förekommit i debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem?		
<b>Frågetext</b>	Minska den offentliga sektorn		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	28	2.0%
2	Ganska bra förslag	129	9.4%
3	Varken bra eller dåligt förslag	284	20.7%
4	Ganska dåligt förslag	506	36.9%
5	Mycket dåligt förslag	425	31.0%
97	Ej svar del av frågan	18	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1372 /-] [Ej valid: 42 /-]		

# F54B: F.54B Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige			
<b>Frågetext</b>	Ta emot färre flyktingar i Sverige		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	41	3.0%
2	Ganska bra förslag	99	7.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	264	19.1%
4	Ganska dåligt förslag	446	32.2%
5	Mycket dåligt förslag	533	38.5%
97	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	1	

# F54B: F.54B Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1383 /-] [Ej valid: 31 /-]		

# F54C: F.54C Förslag: Satsa mer på friskolor			
Frågetext		Satsa mer på friskolor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	17	1.2%
2	Ganska bra förslag	92	6.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	313	22.6%
4	Ganska dåligt förslag	502	36.3%
5	Mycket dåligt förslag	458	33.1%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# F54D: F.54D Förslag: Förbjuda alla former av pornografi			
Frågetext		Förbjuda alla former av pornografi	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	130	9.4%
2	Ganska bra förslag	208	15.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	347	25.1%
4	Ganska dåligt förslag	390	28.2%
5	Mycket dåligt förslag	306	22.2%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1381 /-] [Ej valid: 33 /-]		

# F54E: F.54E Förslag: Stoppa privatbilismen i innerstäderna			
Frågetext		Stoppa privatbilismen i innerstäderna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	106	7.7%
2	Ganska bra förslag	426	30.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	272	19.7%
4	Ganska dåligt förslag	402	29.1%
5	Mycket dåligt förslag	176	12.7%
97	Ej svar del av frågan	8	

# F54E: F.54E Förslag: Stoppa privatbilismen i innerstäderna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# F54F: F.54F Förslag: Minska inkomstskillnaderna i samhället			
Frågetext		Minska inkomstskillnaderna i samhället	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	553	40.0%
2	Ganska bra förslag	476	34.4%
3	Varken bra eller dåligt förslag	242	17.5%
4	Ganska dåligt förslag	85	6.2%
5	Mycket dåligt förslag	26	1.9%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# F54G: F.54G Förslag: Införa sextimmars arbetsdag			
Frågetext		Införa sextimmars arbetsdag	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	325	23.5%
2	Ganska bra förslag	383	27.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	269	19.5%
4	Ganska dåligt förslag	245	17.7%
5	Mycket dåligt förslag	159	11.5%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1381 /-] [Ej valid: 33 /-]		

# F54H: F.54H Förslag: Sänka skatterna			
Frågetext		Sänka skatterna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	71	5.1%
2	Ganska bra förslag	184	13.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	369	26.7%
4	Ganska dåligt förslag	471	34.1%
5	Mycket dåligt förslag	285	20.7%

# F54H: F.54H Förslag: Sänka skatterna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1380 /-] [Ej valid: 34 /-]		

# F54I: F.54I Förslag: Behålla kärnkraften			
Frågetext		Behålla kärnkraften	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	108	7.8%
2	Ganska bra förslag	245	17.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	375	27.1%
4	Ganska dåligt förslag	375	27.1%
5	Mycket dåligt förslag	281	20.3%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1384 /-] [Ej valid: 30 /-]		

# F54J: F.54J Förslag: Bedriva mer av sjukvården i privat regi			
Frågetext		Bedriva mer av sjukvården i privat regi	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	24	1.7%
2	Ganska bra förslag	108	7.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	292	21.2%
4	Ganska dåligt förslag	458	33.2%
5	Mycket dåligt förslag	498	36.1%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1380 /-] [Ej valid: 34 /-]		

# F54K: F.54K Förslag: Införa republik i Sverige			
Frågetext		Införa republik i Sverige	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	444	32.8%
2	Ganska bra förslag	283	20.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	310	22.9%
4	Ganska dåligt förslag	157	11.6%
5	Mycket dåligt förslag	161	11.9%

# F54K: F.54K Förslag: Införa republik i Sverige			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar del av frågan	33	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1355 /-] [Ej valid: 59 /-]		

# F54L: F.54L Förslag: Finansiera SVT och SR via skatten och inte med mottagaravgift			
Frågetext		Finansiera SVT och SR via skatten och inte med mottagaravgift	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	315	22.9%
2	Ganska bra förslag	328	23.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	314	22.8%
4	Ganska dåligt förslag	215	15.6%
5	Mycket dåligt förslag	206	14.9%
97	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1378 /-] [Ej valid: 36 /-]		

# F54M: F.54M Förslag: Avveckla det statliga presstödet			
Frågetext		Avveckla det statliga presstödet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	59	4.3%
2	Ganska bra förslag	117	8.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	298	21.6%
4	Ganska dåligt förslag	519	37.6%
5	Mycket dåligt förslag	389	28.1%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# F54N: F.54N Förslag: Låta SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella kanaler			
Frågetext		Låta SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella kanaler	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	25	1.8%
2	Ganska bra förslag	115	8.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	178	12.9%



**# F54N: F.54N Förslag: Låta SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella kanaler**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska dåligt förslag	500	36.2%
5	Mycket dåligt förslag	564	40.8%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	24	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]

# F54O: F.54O Förslag: Behålla inriktningen på SVT som den är idag			
Frågetext		Behålla inriktningen på SVT som den är idag	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	383	27.7%
2	Ganska bra förslag	612	44.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	290	21.0%
4	Ganska dåligt förslag	82	5.9%
5	Mycket dåligt förslag	16	1.2%
97	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	24	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1383 /-] [Ej valid: 31 /-]	

# F55A: F.55A Åsikt om EU-medlemskap			
Frågetext		Vilken är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I huvudsak för det svenska medlemskapet i EU	883	63.4%
2	I huvudsak emot det svenska medlemskapet i EU	328	23.6%
3	Har ingen bestämd åsikt i frågan	181	13.0%
97	Ej svar del av frågan	1	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]	

# F55B: F.55B Bestämd uppfattning om EU-medlemskap			
Frågetext		Vilken är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU? - Har du en bestämd uppfattning i denna fråga eller är du mera tveksam?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bestämd uppfattning	781	57.5%
2	Mera tveksam	578	42.5%
97	Ej svar del av frågan	34	
99	Ej svar hela frågan	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1359 /-] [Ej valid: 55 /-]	

# F56A: F.56A Subjektiv vänster-högerplacering			
Frågetext		Man brukar ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. - Var på skalan skulle du vilja placera dig själv?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Långt till vänster	32	2.3%

**# F56A: F.56A Subjektiv vänster-högerplacering**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1)	76	5.5%
2	(2)	267	19.2%
3	(3)	296	21.3%
4	(4)	201	14.5%
5	Varken till vänster eller höger	209	15.0%
6	(6)	105	7.5%
7	(7)	121	8.7%
8	(8)	70	5.0%
9	(9)	12	0.9%
10	Långt till höger	2	0.1%
99	Ej svar hela frågan	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-] [Medelvärde: 3.963 /-]

**# F56B: F56B Journalistkårens vänster-högerplacering**

<b>Frågetext</b>	Man brukar ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. - Var på skalan skulle du vilja placera journalistkåren i allmänhet?
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Långt till vänster	18	1.3%
1	(1)	26	1.9%
2	(2)	102	7.3%
3	(3)	281	20.2%
4	(4)	385	27.7%
5	Varken till vänster eller höger	334	24.0%
6	(6)	135	9.7%
7	(7)	71	5.1%
8	(8)	32	2.3%
9	(9)	3	0.2%
10	Långt till höger	3	0.2%
99	Ej svar hela frågan	19	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-] [Medelvärde: 4.247 /-]

**# F57A: F.57A Subjektiv placering på skala av grön dimension**

<b>Frågetext</b>	Det talas också om en grön dimension i svensk politik. - Var på skalan skulle du vilja placera dig själv ?
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls åt det gröna hållet	13	0.9%
1	(1)	16	1.1%
2	(2)	42	3.0%
3	(3)	64	4.6%
4	(4)	67	4.8%

**# F57A: F.57A Subjektiv placering på skala av grön dimension**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	(5)	177	12.7%
6	(6)	188	13.5%
7	(7)	261	18.7%
8	(8)	300	21.5%
9	(9)	159	11.4%
10	Mycket långt åt det gröna hållet	106	7.6%
97	Ej svar del av frågan	2	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	17	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-] [Medelvärde: 6.67 /-]

**# F57B: F.57B Journalistkårens placering på skala av grön dimension**

**Frågetext** Det talas också om en grön dimension i svensk politik. - Var på skalan skulle du vilja placera journalistkåren i allmänhet?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls åt det gröna hållet	4	0.3%
1	(1)	7	0.5%
2	(2)	38	2.7%
3	(3)	108	7.8%
4	(4)	115	8.3%
5	(5)	365	26.3%
6	(6)	320	23.1%
7	(7)	272	19.6%
8	(8)	112	8.1%
9	(9)	26	1.9%
10	Mycket långt åt det gröna hållet	21	1.5%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	17	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-] [Medelvärde: 5.66 /-]

**# F58A: F.58A Vilket parti tycker du bäst om idag?**

**Frågetext** Vilket parti tycker du bäst om idag?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Vänsterpartiet	208	15.0%
2	Socialdemokraterna	185	13.3%
3	Centerpartiet	53	3.8%
4	Folkpartiet	102	7.4%
5	Moderaterna	186	13.4%
6	Kristdemokraterna	22	1.6%

# F58A: F.58A Vilket parti tycker du bäst om idag?			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	Miljöpartiet	545	39.3%
8	Sverigedemokraterna	12	0.9%
9	Feministiskt initiativ	14	1.0%
10	Annat parti	11	0.8%
11	Inget parti	48	3.5%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]		

# F58B: F.58B Övertygad partianhängare?			
Frågetext		Vilket parti tycker du bäst om idag? - Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, mycket övertygad	155	11.4%
2	Ja, något övertygad	436	32.0%
3	Nej	772	56.6%
97	Ej svar del av frågan	29	
99	Ej svar hela frågan	22	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1363 /-] [Ej valid: 51 /-]		

# F58SVAR: F.58txt Bästa parti, öppet svar, text			
Frågetext		Vilket parti tycker du bäst om idag? - Annat parti, öppet svar	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Kommunistiska partiet	Kommunistiska partiet	2	33.3%
Kommunistiskap	Kommunistiskapartiet	1	16.7%
Piratpartiet	Piratpartiet	1	16.7%
Socialistiska partiet	Socialistiska partiet	2	33.3%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 6 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# F59: F.59 Vilket parti tycker du näst bäst om?			
Frågetext		Vilket parti tycker du näst bäst om?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Vänsterpartiet	242	17.6%
2	Socialdemokraterna	345	25.1%
3	Centerpartiet	94	6.8%

**# F59: F.59 Vilket parti tycker du näst bäst om?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Folkpartiet	148	10.8%
5	Moderaterna	95	6.9%
6	Kristdemokraterna	30	2.2%
7	Miljöpartiet	293	21.3%
8	Sverigedemokraterna	6	0.4%
9	Feministiskt initiativ	33	2.4%
10	Annat parti	8	0.6%
11	Inget parti	79	5.8%
98	Dubbelkryss	6	
99	Ej svar hela frågan	35	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 97] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1373 /-] [Ej valid: 41 /-]

**# F59SVAR: F.59txt Näst bästa parti, öppet svar, text**

<b>Frågetext</b>	Vilket parti tycker du näst bäst om? - Annat part, öppet svar
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
SKP	SKP	1	50.0%
Sjukvårdspartiet	Sjukvårdspartiet	1	50.0%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 2 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# F60: F.60 Vilket är ditt civilstånd?**

<b>Frågetext</b>	Vilket är ditt civilstånd?
------------------	----------------------------

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ensamstående	316	22.6%
2	Sambo	433	31.0%
3	Gift/partnerskap	639	45.8%
4	Änka/Änkling	8	0.6%
99	Ej svar hela frågan	18	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1396 /-] [Ej valid: 18 /-]

**# F61A: F.61A Hushållets sammansättning: Antal vuxna**

<b>Frågetext</b>	Hur många vuxna personer ingår i ditt hushåll och hur många barn/ungdomar (räkna med dig själv)? - Antal vuxna
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 personer	58	4.1%
1	1 personer	324	22.9%
2	2 personer	869	61.5%
3	3 personer	116	8.2%

# F61A: F.61A Hushållets sammansättning: Antal vuxna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	4 personer	40	2.8%
5	5 personer	5	0.4%
6	6 personer	2	0.1%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 6] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1414 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 1.844 /-]

# F61B: F.61B Hushållets sammansättning: Antal barn under 16 år			
<b>Frågetext</b>	Hur många vuxna personer ingår i ditt hushåll och hur många barn/ungdomar (räkna med dig själv)? - Antal barn/ungdomar under 16 år		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0 personer	846	59.8%
1	1 personer	237	16.8%
2	2 personer	247	17.5%
3	3 personer	73	5.2%
4	4 personer	5	0.4%
6	6 personer	1	0.1%
7	7 personer	3	0.2%
11	11 personer	1	0.1%
17	17 personer	1	0.1%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 17] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1414 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 0.725 /-]

# F62: F.62 Hur bor du för närvarande?			
<b>Frågetext</b>	Hur bor du för närvarande?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I villa/radhus	587	42.1%
2	I lägenhet/flerbostadshus	791	56.7%
3	Annat boende	16	1.1%
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar hela frågan	14	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]

# F63: F.63 Ägande av bostad			
<b>Frågetext</b>	Hyr eller äger du eller någon i ditt hushåll din nuvarande bostad?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Hyr bostaden	408	29.2%
2	Äger bostaden (även bostadsrätt/insatslägenhet)	987	70.8%
98	Flera svar markerade	1	

# F63: F.63 Ägande av bostad			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	18	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1395 /-] [Ej valid: 19 /-]		

# F64: F.64 Nuvarande bostadsområde			
Frågetext		I vilken typ av område bor du?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Storstad: centralt	406	29.3%
2	Storstad: ytterområde/förort	346	24.9%
3	Stad: centralt	232	16.7%
4	Stad: ytterområde	147	10.6%
5	Större tätort	39	2.8%
6	Mindre tätort	113	8.1%
7	Ren landsbygd	105	7.6%
98	Flera svar markerade	11	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]		

# F65A: F.65A Subjektiv klass: nuvarande hem			
Frågetext		Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? - Ditt nuvarande hem	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarhem	109	8.0%
2	Jordbrukarhem	13	1.0%
3	Tjänstemannahem	533	39.0%
4	Högre tjänstemannahem	101	7.4%
5	Företagarhem	79	5.8%
6	Akademikerhem	531	38.9%
97	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	22	
99	Ej svar hela frågan	18	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1366 /-] [Ej valid: 48 /-]		

# F65B: F.65B Subjektiv klass: uppväxthem			
Frågetext		Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst? - Det hem du växte upp i	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarhem	460	33.7%



**# F65B: F.65B Subjektiv klass: uppväxthem**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Jordbrukarhem	48	3.5%
3	Tjänstemannahem	426	31.2%
4	Högre tjänstemannahem	99	7.3%
5	Företagarhem	98	7.2%
6	Akademikerhem	233	17.1%
97	Ej svar del av frågan	16	
98	Flera svar markerade	16	
99	Ej svar hela frågan	18	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1364 /-] [Ej valid: 50 /-]

**# F66A: F.66A Eget uppväxtområde/-land**

Frågetext		Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Du själv	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	183	13.3%
2	Mindre tätort i Sverige	347	25.3%
3	Stad eller större tätort i Sverige	430	31.3%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	371	27.0%
5	Annat land i Norden	19	1.4%
6	Annat land i Europa	13	0.9%
7	Land utanför Europa	11	0.8%
97	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar hela frågan	17	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1374 /-] [Ej valid: 40 /-]

**# F66B: F.66B Faderns uppväxtområde/-land**

Frågetext		Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Din far	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	394	28.5%
2	Mindre tätort i Sverige	321	23.2%
3	Stad eller större tätort i Sverige	303	21.9%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	247	17.8%
5	Annat land i Norden	43	3.1%
6	Annat land i Europa	56	4.0%
7	Land utanför Europa	20	1.4%
97	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	17	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

# F66B: F.66B Faderns uppväxtområde/-land	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1384 /-] [Ej valid: 30 /-]

# F66C: F.66C Moderns uppväxtområde/-land			
<b>Frågetext</b>	Var någonstans har du, respektive din far och din mor, huvudsakligen vuxit upp? - Din mor		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ren landsbygd i Sverige	364	26.3%
2	Mindre tätort i Sverige	353	25.5%
3	Stad eller större tätort i Sverige	303	21.9%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	232	16.8%
5	Annat land i Norden	61	4.4%
6	Annat land i Europa	51	3.7%
7	Land utanför Europa	18	1.3%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	8	
99	Ej svar hela frågan	17	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1382 /-] [Ej valid: 32 /-]		

# F67A: F.67A Själv invandrat till Sverige			
<b>Frågetext</b>	Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? - Du själv		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Nej	1307	95.0%
2	Ja	69	5.0%
97	Ej svar del av frågan	19	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1376 /-] [Ej valid: 38 /-]		

# F67B: F.67B Fadern invandrat till Sverige			
<b>Frågetext</b>	Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? - Din far		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Nej	1266	92.8%
2	Ja	98	7.2%
97	Ej svar del av frågan	31	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1364 /-] [Ej valid: 50 /-]		

# F67C: F.67C Modern invandrat till Sverige			
Frågetext		Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? -Din mor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1246	91.4%
2	Ja	117	8.6%
97	Ej svar del av frågan	32	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1363 /-] [Ej valid: 51 /-]	

# F67D: F.67D Make/maka/sambo invandrat till Sverige			
Frågetext		Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? - Din make/maka/sambo	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1125	91.8%
2	Ja	100	8.2%
97	Ej svar del av frågan	170	
99	Ej svar hela frågan	19	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1225 /-] [Ej valid: 189 /-]	

# F67SVAR: F.67txt Invandrat till Sverige - Annat svar			
Frågetext		Har du själv, någon av dina föräldrar eller make/maka invandrat till Sverige? - Annat svar	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Argentina	Argentina	1	0.4%
Asyrer, Asyrer	Asyrer, Asyrer	1	0.4%
Australien	Australien	1	0.4%
Belgien	Belgien	1	0.4%
Bolivia	Bolivia	1	0.4%
Bosnien, Bosnien	Bosnien, Bosnien	1	0.4%
Brasilien	Brasilien	1	0.4%
Chile	Chile	1	0.4%
Cuba	Cuba	1	0.4%
DR Kongo	DR Kongo	1	0.4%
Danmark	Danmark	8	3.0%
Danmark, Danmark	Danmark, Danmark	2	0.7%
Danmark, Danmark, Danmark	Danmark, Danmark, Danmark	1	0.4%
Danmark, USA	Danmark, USA	1	0.4%
England	England	4	1.5%
England, Iran, Iran	England, Iran, Iran	1	0.4%

# F67SVAR: F.67txt Invandrat till Sverige - Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
England,Danma	England,Danmark,Holland,Englan	1	0.4%
Estland	Estland	9	3.3%
Estland, Estland	Estland, Estland	3	1.1%
Estland, Estland, Estland	Estland, Estland, Estland	1	0.4%
Estland, Finland	Estland, Finland	1	0.4%
Finland	Finland	61	22.7%
Finland, Finland	Finland, Finland	8	3.0%
Finland, Finland, Finland	Finland, Finland, Finland	1	0.4%
Finland, Ryssland, Österrike	Finland, Ryssland, Österrike	1	0.4%
Frankrike	Frankrike	3	1.1%
Frankrike, Japan	Frankrike, Japan	1	0.4%
Färöarna, Finland	Färöarna, Finland	1	0.4%
Grekland	Grekland	1	0.4%
Holland	Holland	1	0.4%
Indien	Indien	3	1.1%
Irak, Irak	Irak, Irak	1	0.4%
Irak, Ryssland	Irak, Ryssland	1	0.4%
Iran	Iran	3	1.1%
Iran, Iran, Iran	Iran, Iran, Iran	1	0.4%
Irland	Irland	2	0.7%
Island, Island, Island	Island, Island, Island	1	0.4%
Israel	Israel	1	0.4%
Italien	Italien	3	1.1%
Jugoslavien	Jugoslavien	1	0.4%
Jugoslavien, Jugoslavien	Jugoslavien, Jugoslavien	1	0.4%
Kanada	Kanada	1	0.4%
Korea	Korea	1	0.4%
Kosovi, Kosovo, Kosovo	Kosovi, Kosovo, Kosovo	1	0.4%
Kroatien	Kroatien	1	0.4%
Kurdistan	Kurdistan	1	0.4%
Kurdistan (samtliga)	Kurdistan (samtliga)	1	0.4%
Kurdistan, Irak	Kurdistan, Irak	1	0.4%
Latinamerika	Latinamerika	1	0.4%
Lettland	Lettland	1	0.4%

# F67SVAR: F.67txt Invandrat till Sverige - Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Lettland, Lettland, Lettland	Lettland, Lettland, Lettland	2	0.7%
Libanon	Libanon	1	0.4%
Libyen	Libyen	2	0.7%
Makedonien, Makedonien	Makedonien, Makedonien	1	0.4%
Mali	Mali	1	0.4%
Marocko	Marocko	1	0.4%
Nederländerna	Nederländerna	1	0.4%
Norge	Norge	18	6.7%
Norge, Norge	Norge, Norge	1	0.4%
Norge, USA	Norge, USA	1	0.4%
Palestina	Palestina	1	0.4%
Polen	Polen	6	2.2%
Polen, Polen	Polen, Polen	1	0.4%
Polen, polen	Polen, polen	1	0.4%
Rumänien	Rumänien	1	0.4%
Rumänien, Rumänien, Rumänien	Rumänien, Rumänien, Rumänien	1	0.4%
Ryssland	Ryssland	2	0.7%
Ryssland, Ryssland	Ryssland, Ryssland	1	0.4%
Serbien, Serbien	Serbien, Serbien	2	0.7%
Slovakien	Slovakien	1	0.4%
Sovjet	Sovjet	1	0.4%
Sovjetunionen	Sovjetunionen	1	0.4%
Spanien	Spanien	3	1.1%
Spanien, Spanien, Spanien	Spanien, Spanien, Spanien	1	0.4%
Sri Lanka	Sri Lanka	2	0.7%
Storbritannien	Storbritannien	3	1.1%
Sydafrika	Sydafrika	1	0.4%
Sydamerika	Sydamerika	1	0.4%
Sydeuropa	Sydeuropa	1	0.4%
Taiwan	Taiwan	1	0.4%
Thailand	Thailand	2	0.7%
Tjeckien	Tjeckien	1	0.4%
Tjeckoslovakien Tjeckoslovakien	Tjeckoslovakien, Tjeckoslovaki	1	0.4%
Togo	Togo	1	0.4%
Turkiet	Turkiet	1	0.4%
Turkiet, Turkiet	Turkiet, Turkiet	1	0.4%

<b># F67SVAR: F.67txt Invandrat till Sverige - Annat svar</b>			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Turkiet, Turkiet, Turkiet	Turkiet, Turkiet, Turkiet	1	0.4%
Tyskland	Tyskland	18	6.7%
Tyskland, Norge	Tyskland, Norge	1	0.4%
Tyskland, Tyskland	Tyskland, Tyskland	5	1.9%
Tyskland, Tyskland, USA	Tyskland, Tyskland, USA	1	0.4%
USA	USA	11	4.1%
USA, USA	USA, USA	1	0.4%
Ungern	Ungern	2	0.7%
Ungern, Danmark	Ungern, Danmark	1	0.4%
Usbekistan	Usbekistan	1	0.4%
Uzbekistan	Uzbekistan	1	0.4%
Västeuropa	Västeuropa	1	0.4%
chile, Vitryssland	chile, Vitryssland	1	0.4%
estland, lettland, finland	estland, lettland, finland	1	0.4%
tjeckien	tjeckien	1	0.4%
Österrike	Österrike	3	1.1%
Österrike, Finland, Norge	Österrike, Finland, Norge	1	0.4%
Österrike, Tyskland, Argentina	Österrike, Tyskland, Argentina	1	0.4%
Östtyskland	Östtyskland	2	0.7%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 269 /-] [Ej valid: 0 /-]

<b># F68A: F.68A Utbildning utöver obligatoriska skolan: Ingen</b>			
<b>Frågetext</b>	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1376	98.4%
1	Svar finns	23	1.6%
99	Ej svar hela frågan	15	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1399 /-] [Ej valid: 15 /-]

<b># F68B: F.68B Utbildning utöver obligatoriska skolan: Gymnasium</b>	
<b>Frågetext</b>	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Ja, gymnasium

# F68B: F.68B Utbildning utöver obligatoriska skolan: Gymnasium			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	991	70.8%
1	Svar finns	408	29.2%
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1399 /-] [Ej valid: 15 /-]		

# F68C: F.68C Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola			
<b>Frågetext</b>	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Ja, folkhögskola		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1148	82.1%
1	Svar finns	251	17.9%
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1399 /-] [Ej valid: 15 /-]		

# F68D: F.68D Utbildning utöver obligatoriska skolan: Universitet/högskola			
<b>Frågetext</b>	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Ja, universitet/högskola		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	271	19.4%
1	Svar finns	1125	80.6%
99	Ej svar hela frågan	15	
Sysmiss		3	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1396 /-] [Ej valid: 18 /-]		

# F68E: F.68E Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat			
<b>Frågetext</b>	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Ja, annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	1297	92.7%
1	Svar finns	102	7.3%
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1399 /-] [Ej valid: 15 /-]		

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar	
<b>Frågetext</b>	Har du någon utbildning utöver den obligatoriska skolan? - Annat svar

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Bildgrammatik, foto	Bildgrammatik, foto	1	0.1%
Bildjournalistik	Bildjournalistik	4	0.5%
Business	Business	1	0.1%
Danspedagogik	Danspedagogik	1	0.1%
Dokumentärfilm konst, MKV	Dokumentärfilm, konst, MKV	1	0.1%
Drama, sociologi, statsvetensk	Drama, sociologi, statsvetensk	1	0.1%
Dramatik, litteratur	Dramatik, litteratur	1	0.1%
Dramatiska institutet	Dramatiska institutet	1	0.1%
Dramatiska institutet, engelsk	Dramatiska institutet, engelsk	2	0.2%
Ekonomi	Ekonomi	6	0.7%
Ekonomi, journalistik	Ekonomi, journalistik	3	0.3%
Ekonomi, statsvetenskap	Ekonomi, statsvetenskap	1	0.1%
Engelska	Engelska	1	0.1%
Engelska, pedagogik	Engelska, pedagogik	1	0.1%
Etnologi, arabiska	Etnologi, arabiska	1	0.1%
Etnologi, engelska	Etnologi, engelska	1	0.1%
Etnologi, genus	Etnologi, genus	2	0.2%
FEK, statsvet, historia	FEK, statsvet, historia	1	0.1%
Fackskola	Fackskola	1	0.1%
Fil dr historia	Fil dr historia	1	0.1%
Film	Film	1	0.1%
Film, JU MKV	Film, JU MKV	1	0.1%
Film, litteratur	Film, litteratur	1	0.1%
Film, media	Film, media	1	0.1%
Filmvetenskap	Filmvetenskap	6	0.7%
Finska	Finska	1	0.1%
Formgivning, genus	Formgivning, genus	1	0.1%
Foto	Foto	1	0.1%
Fotografi, journalistik	Fotografi, journalistik	1	0.1%
Fotografi, kommunikation	Fotografi, kommunikation	1	0.1%
Fotografi, samhällsvetensk	Fotografi, samhällsvetenskap	1	0.1%
Fotoskola	Fotoskola	1	0.1%



# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Freds- och konfliktvetenska	Freds- och konfliktvetenskap	1	0.1%
Fritidspedagog	Fritidspedagog	1	0.1%
Företagsekonom	Företagsekonomi	1	0.1%
Företagsekonom genusvetenska	Företagsekonomi, genusvetenska	1	0.1%
Förskollärare	Förskollärare	1	0.1%
Geovetenskap	Geovetenskap	1	0.1%
Grafisk produktionsleda	Grafisk produktionsledare	1	0.1%
Grafiska institutet	Grafiska institutet	1	0.1%
Grekiska, Franska	Grekiska, Franska	1	0.1%
Handelsrätt	Handelsrätt	1	0.1%
High school USA	High school USA	1	0.1%
Historia	Historia	4	0.5%
Historia, statsvetenskap	Historia, statsvetenskap	1	0.1%
Hmanekologi	Hmanekologi	1	0.1%
Humaniora	Humaniora	47	5.4%
Humaniora, KY	Humaniora, KY	1	0.1%
Humaniora, statsvetenskap	Humaniora, statsvetenskap	2	0.2%
Humanitärt bistånd, genus	Humanitärt bistånd, genus	1	0.1%
IT	IT	2	0.2%
IT, ekonomisk historia	IT, ekonomisk historia	1	0.1%
IT, språk	IT, språk	1	0.1%
IT, statsvetenskap	IT, statsvetenskap	1	0.1%
Idehistoria	Idehistoria	2	0.2%
Idehistoria, estetik, filmvete	Idehistoria, estetik, filmvete	1	0.1%
Idrottslärarytbi	Idrottslärarytbi	1	0.1%
Idéhistoria, MKV	Idéhistoria, MKV	1	0.1%
Industriell ekonomi	Industriell ekonomi	1	0.1%
Informationslinj	Informationslinje	1	0.1%
Informationstekn	Informationsteknik	1	0.1%
Int relationer	Int relationer	1	0.1%
Internationella relationer	Internationella relationer	1	0.1%
JH	JH	8	0.9%
JMG	JMG	2	0.2%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
JMK	JMK	1	0.1%
JU	JU	10	1.1%
Journalistik	Journalistik	27	3.1%
Journalistik, humaniora	Journalistik, humaniora	1	0.1%
Journalistik, informatik	Journalistik, informatik	1	0.1%
Journalistik, psykologi	Journalistik, psykologi	1	0.1%
Journalistik, samhällsvetensk	Journalistik, samhällsvetenska	1	0.1%
Journalistik, språk	Journalistik, språk	1	0.1%
Journalistik, statskunskap	Journalistik, statskunskap	1	0.1%
Journalistik, statsvetenskap	Journalistik, statsvetenskap	1	0.1%
Journalistisk	Journalistisk	1	0.1%
Ju	Ju	1	0.1%
Juridik	Juridik	4	0.5%
Juridik, MKV	Juridik, MKV	1	0.1%
KY	KY	2	0.2%
KY tv-produktion	KY tv-produktion	1	0.1%
Kemi, statsvetenskap	Kemi, statsvetenskap	1	0.1%
Kommunikation	Kommunikation	3	0.3%
Kommunikation information	Kommunikation, information	1	0.1%
Konst	Konst	1	0.1%
Konst, design	Konst, design	1	0.1%
Konst, humaniora	Konst, humaniora	1	0.1%
Konsthögskola	Konsthögskola	1	0.1%
Konstnärlig utbildning	Konstnärlig utbildning	1	0.1%
Konstvetenskap	Konstvetenskap	1	0.1%
Konstvetenskap, dokumentärfilm	Konstvetenskap, dokumentärfilm	1	0.1%
Kriminologi	Kriminologi	2	0.2%
Kultur	Kultur	1	0.1%
Kulturadministr	Kulturadministration	1	0.1%
Kulturhistoria, pedagogik	Kulturhistoria, pedagogik	1	0.1%
Kulturlinje	Kulturlinje	1	0.1%
Kulturvetare	Kulturvetare	2	0.2%
Kulturvetarlinje	Kulturvetarlinjen	1	0.1%
Kulturvetenskap	Kulturvetenskap	1	0.1%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Kulturvetenskap, MKV	Kulturvetenskap, MKV	1	0.1%
Landskapsingen	Landskapsingenjör	1	0.1%
Litteratur	Litteratur	3	0.3%
Litteraturvetenskap	Litteraturvetenskap	3	0.3%
Litteraturvetenskap, svenska	Litteraturvetenskap, svenska	1	0.1%
Litteraturvetenskap	Litteraturvetenskap	1	0.1%
Lärare	Lärare	6	0.7%
Lärare MA/NO	Lärare MA/NO	1	0.1%
Läraryrskunskap	Läraryrskunskap	1	0.1%
Läsarkunskap	Läsarkunskap	1	0.1%
MKV	MKV	24	2.7%
MKV, JU	MKV, JU	2	0.2%
MKV, etnologi	MKV, etnologi	1	0.1%
MKV, genus	MKV, genus	1	0.1%
MKV, historia	MKV, historia	1	0.1%
MKV, journalistik	MKV, journalistik	4	0.5%
MKV, kriminologi	MKV, kriminologi	1	0.1%
MKV, pedagogik	MKV, pedagogik	1	0.1%
MKV, sociologi	MKV, sociologi	3	0.3%
MKV, statsvetare	MKV, statsvetare	1	0.1%
MVK	MVK	1	0.1%
Marknadsföring, filmmanus	Marknadsföring, filmmanus	1	0.1%
Massmediakunskap	Massmediakunskap	1	0.1%
Matematik, humaniora	Matematik, humaniora	1	0.1%
Matematik, statskunskap	Matematik, statskunskap	1	0.1%
Media	Media	5	0.6%
Media, journalistik	Media, journalistik	1	0.1%
Medicinsk onkologi	Medicinsk onkologi	1	0.1%
Mediedesign	Mediedesign	1	0.1%
Medieproduktion	Medieproduktion	3	0.3%
Medieteknik, franska	Medieteknik, franska	1	0.1%
Mellanösternkur	Mellanösternkur	2	0.2%
Militärutbildning	Militärutbildning	1	0.1%
Multimedia	Multimedia	1	0.1%
Musik	Musik	1	0.1%
Musikvetenskap	Musikvetenskap	1	0.1%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter	1	0.1%
Nationalekonom	Nationalekonomi	1	0.1%
Naturvetenskap	Naturvetenskap	4	0.5%
Naturvetenskap, retorik	Naturvetenskap, retorik	1	0.1%
Pedagogik	Pedagogik	1	0.1%
Pol kand	Pol kand	1	0.1%
Pol mag	Pol mag	3	0.3%
Polisskola	Polisskola	1	0.1%
Pressvetenskap	Pressvetenskap	1	0.1%
Radiomedia, psykologi	Radiomedia, psykologi	1	0.1%
Radioproducent DI	Radioproducent DI	1	0.1%
Realskola	Realskola	1	0.1%
Reklam	Reklam	2	0.2%
Reklam, konst	Reklam, konst	1	0.1%
Religion, etnologi	Religion, etnologi	1	0.1%
Religion, språk	Religion, språk	1	0.1%
Retorik	Retorik	2	0.2%
Retorik, IT	Retorik, IT	1	0.1%
Riksyркesskola	Riksyркesskola	1	0.1%
Ryska, ekonomi	Ryska, ekonomi	1	0.1%
Ryska, etnologi	Ryska, etnologi	1	0.1%
Samhällsvetensk	Samhällsvetenskap	2	0.2%
Sjuksköterska	Sjuksköterska	1	0.1%
Sjöbefälsskola	Sjöbefälsskola	1	0.1%
Socialantropologi, journalisti	Socialantropologi, journalisti	1	0.1%
Socialhögskola	Socialhögskola	1	0.1%
Socialt arbete	Socialt arbete	1	0.1%
Sociologi	Sociologi	2	0.2%
Sociologi, film, journalistik	Sociologi, film, journalistik	1	0.1%
Sociologi, språk	Sociologi, språk	1	0.1%
Socionom	Socionom	2	0.2%
Språk	Språk	3	0.3%
Språk, journalistik	Språk, journalistik	2	0.2%
Språk, sjukgymnastik	Språk, sjukgymnastik	1	0.1%
Statskunskap	Statskunskap	4	0.5%
Statskunskap, etnologi	Statskunskap, etnologi	1	0.1%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Statskunskap, humaniora	Statskunskap, humaniora	1	0.1%
Statsvetenskap	Statsvetenskap	3	0.3%
Statsvetenskap, MKV	Statsvetenskap, MKV	2	0.2%
Statsvetenskap, genus	Statsvetenskap, genus	1	0.1%
Statsvetenskap, humaniora	Statsvetenskap, humaniora	2	0.2%
Statsvetenskap, journalistik	Statsvetenskap, journalistik	1	0.1%
Statsvetenskap, juridik	Statsvetenskap, juridik	1	0.1%
Statsvetenskap, psykologi	Statsvetenskap, psykologi	1	0.1%
Statsvetenskap, socialantropol	Statsvetenskap, socialantropol	1	0.1%
Statsvetenskap, språk	Statsvetenskap, språk	1	0.1%
Svenska	Svenska	1	0.1%
Svenska, MKV	Svenska, MKV	1	0.1%
Teater, pedagogik	Teater, pedagogik	1	0.1%
Teaterhögskola	Teaterhögskola	1	0.1%
Teatervetenskap dramatik	Teatervetenskap, dramatik	1	0.1%
Teknik	Teknik	1	0.1%
Teologi	Teologi	1	0.1%
Tidningsdesign	Tidningsdesign	1	0.1%
Tidningsdesign, multimedia	Tidningsdesign, multimedia	1	0.1%
Tolkutbildning	Tolkutbildning	1	0.1%
Turism	Turism	1	0.1%
Tv-produktion	Tv-produktion	1	0.1%
Tyska	Tyska	1	0.1%
Tyska, svenska, statskunskap	Tyska, svenska, statskunskap	1	0.1%
Yrkesskola	Yrkesskola	1	0.1%
arkeologi	arkeologi	2	0.2%
arkeologi, historia	arkeologi, historia	1	0.1%
arkeologi, lingvistik	arkeologi, lingvistik	1	0.1%
arkitektur	arkitektur	1	0.1%
astronomi	astronomi	1	0.1%
beteendevetensk	beteendevetenskap	1	0.1%
biblioteksutbildi	biblioteksutbildning	1	0.1%
bibliotikarie	bibliotikarie	1	0.1%
bildjournalistik	bildjournalistik	1	0.1%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
bildjournalistik, webb	bildjournalistik, webb	1	0.1%
bildpedagogik, konst	bildpedagogik, konst	1	0.1%
biologi, miljö	biologi, miljö	1	0.1%
biologi, religion	biologi, religion	1	0.1%
civilekonom	civilekonom	3	0.3%
civilingenjör, språk	civilingenjör, språk	1	0.1%
ekonom	ekonom	1	0.1%
ekonomi	ekonomi	2	0.2%
ekonomi, bank	ekonomi, bank	1	0.1%
ekonomi, engelska	ekonomi, engelska	1	0.1%
ekonomi, filosofi	ekonomi, filosofi	1	0.1%
ekonomi, hum	ekonomi, hum	1	0.1%
ekonomi, humaniora	ekonomi, humaniora	1	0.1%
ekonomi, medicin, statistik	ekonomi, medicin, statistik	1	0.1%
elektrikerutbildn	elektrikerutbildning	1	0.1%
engelska	engelska	4	0.5%
etnologi	etnologi	2	0.2%
etnologi, humaniora	etnologi, humaniora	1	0.1%
etnologi, konst	etnologi, konst	1	0.1%
etnologi, litteraturvet	etnologi, litteraturvet	1	0.1%
etnologi, pedagogik	etnologi, pedagogik	1	0.1%
etnologi, språk	etnologi, språk	1	0.1%
etnologi, statskunskap	etnologi, statskunskap	1	0.1%
film, litteratur	film, litteratur	1	0.1%
film, officershögskol	film, officershögskola	1	0.1%
filmvetenskap	filmvetenskap	1	0.1%
filmvetenskap, etnologi	filmvetenskap, etnologi	1	0.1%
filmvetenskap, media	filmvetenskap, media	1	0.1%
fotografi	fotografi	1	0.1%
franska, ekonomisk hist	franska, ekonomisk hist	1	0.1%
fritidspedagog	fritidspedagog	1	0.1%
företagsekonom	företagsekonomi	1	0.1%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
företagsekonomi, juridik	företagsekonomi, juridik	1	0.1%
företagsekonomi, statsvetenskap	företagsekonomi, statsvetenskap	1	0.1%
förskollärare, religion	förskollärare, religion	1	0.1%
förvaltningslinje	förvaltningslinjen	1	0.1%
genus	genus	1	0.1%
genus, humaniora	genus, humaniora	1	0.1%
genusvetenskap	genusvetenskap	2	0.2%
genusvetenskap, franska	genusvetenskap, franska	1	0.1%
geografi, statskunskap	geografi, statskunskap	1	0.1%
geologi, filosofi	geologi, filosofi	1	0.1%
geovetenskap	geovetenskap	1	0.1%
global utv., pedagogik	global utv., pedagogik	1	0.1%
handelshögskola	handelshögskolan	1	0.1%
handelsskola	handelsskola	1	0.1%
historia	historia	3	0.3%
historia, ekonomi	historia, ekonomi	1	0.1%
historia, idehistoria	historia, idehistoria	1	0.1%
historia, pedagogik	historia, pedagogik	1	0.1%
hum, samhälle	hum, samhälle	1	0.1%
hum, samhällsv	hum, samhällsv	1	0.1%
humanekologi, int relationer	humanekologi, int relationer	1	0.1%
humaniora	humaniora	28	3.2%
humaniora, MKV	humaniora, MKV	1	0.1%
humaniora, data	humaniora, data	1	0.1%
humaniora, internationella rel	humaniora, internationella rel	1	0.1%
humaniora, kultur	humaniora, kultur	1	0.1%
humaniora, media	humaniora, media	1	0.1%
humaniora, pedagogik	humaniora, pedagogik	1	0.1%
humaniora, pedagogik	humaniora, pedagogik	1	0.1%
humaniora, samhällskunskap	humaniora, samhällskunskap	1	0.1%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
humaniora, sociologi	humaniora, sociologi	1	0.1%
humaniora, statsvetenskap	humaniora, statsvetenskap	1	0.1%
idehistoria	idehistoria	2	0.2%
idehistoria, etnologi	idehistoria, etnologi	1	0.1%
idrott, historia	idrott, historia	1	0.1%
idéhistoria, fotografi	idéhistoria, fotografi	1	0.1%
information	information	1	0.1%
information, svenska	information, svenska	1	0.1%
informationsdes	informationsdesign	1	0.1%
informationslinje	informationslinje	1	0.1%
informationstekn	informationsteknik	1	0.1%
informationstekn u-landskun	informationsteknik, u-landskun	1	0.1%
informationstekn pedagog	informationsteknologi, pedagog	1	0.1%
ingenjör, miljö	ingenjör, miljö	1	0.1%
ingenjör	ingenjör	1	0.1%
it	it	1	0.1%
japanska, samhällskunskaj	japanska, samhällskunskap	1	0.1%
journalistik	journalistik	58	6.6%
journalistik, MKV	journalistik, MKV	1	0.1%
journalistik, high school	journalistik, high school	1	0.1%
journalistik, humaniora	journalistik, humaniora	1	0.1%
journalistik, kriminologi	journalistik, kriminologi	1	0.1%
journalistik, lingvistik	journalistik, lingvistik	1	0.1%
journalistik, litteraturvetens	journalistik, litteraturvetens	1	0.1%
journalistik, media	journalistik, media	1	0.1%
journalistik, samhällskunskaj	journalistik, samhällskunskap	1	0.1%
journalistik, statskunskap	journalistik, statskunskap	1	0.1%
journalistik, statsvetenskap	journalistik, statsvetenskap	1	0.1%
journalistik	journalistik	1	0.1%
journalistik	journalistik	1	0.1%
juridik	juridik	5	0.6%
juridik, IT	juridik, IT	1	0.1%



# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
juridik, psykologi	juridik, psykologi	1	0.1%
juridik, språk	juridik, språk	1	0.1%
juridik,statskuns	juridik,statskuns	1	0.1%
kemi, fysik, informatik	kemi, fysik, informatik	1	0.1%
kemi, fysik, matematik	kemi, fysik, matematik	1	0.1%
kinesiska	kinesiska	1	0.1%
kinesiska, MKV	kinesiska, MKV	1	0.1%
kommunikation	kommunikation	3	0.3%
kommunikation, litteratur	kommunikation, litteratur	1	0.1%
konst	konst	1	0.1%
konst, historia	konst, historia	1	0.1%
kriminologi	kriminologi	1	0.1%
kultur	kultur	4	0.5%
kultur, samhälle	kultur, samhälle	1	0.1%
kultur, samhällsvetensk	kultur, samhällsvetenskap	1	0.1%
kulturhistoria	kulturhistoria	1	0.1%
kulturvetare	kulturvetare	1	0.1%
kulturvetarlinjen	kulturvetarlinjen	1	0.1%
lantbruksutb, fritidsledarutb	lantbruksutb, fritidsledarutb	1	0.1%
litteratur	litteratur	4	0.5%
litteratur, humaniora	litteratur, humaniora	1	0.1%
litteratur, sociologi	litteratur, sociologi	1	0.1%
litteraturvetensk	litteraturvetenskap	1	0.1%
litteraturvetensk genus	litteraturvetenskap, genus	1	0.1%
litteraturvetensk pedagogik	litteraturvetenskap, pedagogik	1	0.1%
lärare, humaniora	lärare, humaniora	1	0.1%
lärarhögskola	lärarhögskola	1	0.1%
marknadsföring	marknadsföring	1	0.1%
media	media	3	0.3%
media, humaniora	media, humaniora	1	0.1%
media, journalistik	media, journalistik	1	0.1%
media, samhällsvetensk	media, samhällsvetenskap	1	0.1%
medicin	medicin	3	0.3%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
medicin, ekologi, litteratur	medicin, ekologi, litteratur	1	0.1%
medicin, sh/hum	medicin, sh/hum	1	0.1%
mkv, journalistik	mkv, journalistik	1	0.1%
mode, konstvetenskap	mode, konstvetenskap	1	0.1%
musik, historia	musik, historia	1	0.1%
musik, statskunskap	musik, statskunskap	1	0.1%
mänskliga rättigheter, MKV	mänskliga rättigheter, MKV	1	0.1%
nationalekonomi, statsvetenskap	nationalekonomi, statsvetenskap	1	0.1%
naturvetenskap	naturvetenskap	3	0.3%
naturvetenskap, matte	naturvetenskap, matte	1	0.1%
officiershögskola	officiershögskola	1	0.1%
pedagogik	pedagogik	2	0.2%
pedagogik, antropologi	pedagogik, antropologi	1	0.1%
pedagogik, kultur	pedagogik, kultur	1	0.1%
pedagogik, lingvistik	pedagogik, lingvistik	1	0.1%
pedagogik, teknik	pedagogik, teknik	1	0.1%
pol mag	pol mag	1	0.1%
politik, humanekologi	politik, humanekologi	1	0.1%
politik, juridik, ekonomi	politik, juridik, ekonomi	1	0.1%
politisk teori, lokal demokrat	politisk teori, lokal demokrat	1	0.1%
praktisk filosofi, journalisti	praktisk filosofi, journalisti	1	0.1%
pressetik	pressetik	1	0.1%
pressvetenskap	pressvetenskap	1	0.1%
projektledning	projektledning	1	0.1%
psykologi	psykologi	3	0.3%
psykologi, MKV	psykologi, MKV	1	0.1%
psykologi, journalistik	psykologi, journalistik	1	0.1%
psykologi, litteratur	psykologi, litteratur	1	0.1%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
psykologi, pedagogik, sociolog	psykologi, pedagogik, sociolog	1	0.1%
psykologi, teknik	psykologi, teknik	1	0.1%
psyologi, filosofi	psyologi, filosofi	1	0.1%
radioproduktion	radioproduktion	1	0.1%
religion	religion	1	0.1%
religion, biokemi	religion, biokemi	1	0.1%
religion, historia	religion, historia	1	0.1%
religion, humaniora	religion, humaniora	1	0.1%
religionskunskap	religionskunskap	1	0.1%
resebyråutb	resebyråutb	1	0.1%
restaurangskola	restaurangskola	1	0.1%
retorik	retorik	1	0.1%
ryska, JU	ryska, JU	1	0.1%
samhäll, kultur, information	samhäll, kultur, information	1	0.1%
samhälle	samhälle	1	0.1%
samhällskunskap	samhällskunskap	5	0.6%
samhällsvetarlin	samhällsvetarlinjen	1	0.1%
samhällsvetensk	samhällsvetenskap	7	0.8%
samhällsvetensk språk	samhällsvetenskap, språk	1	0.1%
sjukvård, naturvetenskap	sjukvård, naturvetenskap	1	0.1%
skonomi, statsvet, historia	skonomi, statsvet, historia	1	0.1%
socialantrop	socialantrop	1	0.1%
socialantrop, statsvet, histor	socialantrop, statsvet, histor	1	0.1%
socialantropolog	socialantropologi	1	0.1%
socialantropolog journalisti	socialantropologi, journalisti	1	0.1%
socialantropolog lingvistik	socialantropologi, lingvistik	1	0.1%
socialpsykologi	socialpsykologi	1	0.1%
sociologi	sociologi	7	0.8%
sociologi, etnologi	sociologi, etnologi	1	0.1%
sociologi, genus, etnologi	sociologi, genus, etnologi	1	0.1%
sociologi, historia	sociologi, historia	1	0.1%
sociologi, humaniora	sociologi, humaniora	2	0.2%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
sociologi, pedagogik	sociologi, pedagogik	1	0.1%
sociologi, statsvet, statistik	sociologi, statsvet, statistik	1	0.1%
sociologi, statsvetenskap	sociologi, statsvetenskap	5	0.6%
socionom	socionom	4	0.5%
socionomutbildr	socionomutbildning	1	0.1%
språk	språk	5	0.6%
språk sociologi	språk sociologi	1	0.1%
språk, beteendevetensk	språk, beteendevetenskap	1	0.1%
språk, film	språk, film	1	0.1%
språk, fritidspegagog	språk, fritidspegagog	1	0.1%
språk, media	språk, media	1	0.1%
språk, statsvetenskap	språk, statsvetenskap	1	0.1%
statistik, statsvetenskap	statistik, statsvetenskap	1	0.1%
statskunskap	statskunskap	25	2.9%
statskunskap, ekonomi	statskunskap, ekonomi	1	0.1%
statskunskap, ekonomi, histori	statskunskap, ekonomi, histori	1	0.1%
statskunskap, film	statskunskap, film	1	0.1%
statskunskap, historia	statskunskap, historia	5	0.6%
statskunskap, humaniora	statskunskap, humaniora	2	0.2%
statskunskap, journalistik	statskunskap, journalistik	3	0.3%
statskunskap, journalitsik	statskunskap, journalitsik	1	0.1%
statskunskap, juridik	statskunskap, juridik	3	0.3%
statskunskap, kulturvetenskap	statskunskap, kulturvetenskap	1	0.1%
statskunskap, pedagogik	statskunskap, pedagogik	1	0.1%
statskunskap, psykologi	statskunskap, psykologi	1	0.1%
statskunskap, religion	statskunskap, religion	1	0.1%
statskunskap, semiotik	statskunskap, semiotik	1	0.1%
statskunskap, sociologi	statskunskap, sociologi	6	0.7%

# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
statskunskap, språk	statskunskap, språk	1	0.1%
statsvetare	statsvetare	1	0.1%
statsvetare, kultur	statsvetare, kultur	1	0.1%
statsvetenskap	statsvetenskap	24	2.7%
statsvetenskap, MKV	statsvetenskap, MKV	4	0.5%
statsvetenskap, ek historia	statsvetenskap, ek historia	1	0.1%
statsvetenskap, ekonomi, hum	statsvetenskap, ekonomi, hum	1	0.1%
statsvetenskap, ekonomi, ryska	statsvetenskap, ekonomi, ryska	1	0.1%
statsvetenskap, ekonomisk hist	statsvetenskap, ekonomisk hist	1	0.1%
statsvetenskap, etnologi	statsvetenskap, etnologi	1	0.1%
statsvetenskap, filosofi	statsvetenskap, filosofi	1	0.1%
statsvetenskap, genus	statsvetenskap, genus	1	0.1%
statsvetenskap, historia	statsvetenskap, historia	8	0.9%
statsvetenskap, hum	statsvetenskap, hum	1	0.1%
statsvetenskap, humaniora	statsvetenskap, humaniora	5	0.6%
statsvetenskap, idehistoria	statsvetenskap, idehistoria	1	0.1%
statsvetenskap, journalistik	statsvetenskap, journalistik	2	0.2%
statsvetenskap, juridik	statsvetenskap, juridik	1	0.1%
statsvetenskap, kultur	statsvetenskap, kultur	1	0.1%
statsvetenskap, miljövetenskap	statsvetenskap, miljövetenskap	1	0.1%
statsvetenskap, psykologi	statsvetenskap, psykologi	2	0.2%
statsvetenskap, religion	statsvetenskap, religion	1	0.1%
statsvetenskap, ryska	statsvetenskap, ryska	1	0.1%
statsvetenskap, socialantropol	statsvetenskap, socialantropol	1	0.1%
statsvetenskap, sociologi	statsvetenskap, sociologi	1	0.1%
statsvetenskap, språk	statsvetenskap, språk	1	0.1%
svenska	svenska	5	0.6%
svenska, lingvistik	svenska, lingvistik	1	0.1%

**# F68SVAR: F.68txt Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
swahili, teologi, journalistik	swahili, teologi, journalistik	1	0.1%
systemvetenskap	systemvetenskap	2	0.2%
teater	teater	1	0.1%
teater, film, sociologi	teater, film, sociologi	1	0.1%
teater, humaniora	teater, humaniora	1	0.1%
teater, juridik, statskunskap	teater, juridik, statskunskap	1	0.1%
teknik	teknik	1	0.1%
teknisk fysik	teknisk fysik	1	0.1%
trädgårdshistori	trädgårdshistoria	1	0.1%
trädgårdsingenjör etnologi	trädgårdsingenjör, etnologi	1	0.1%
tv-videoproduktion	tv-videoproduktion	1	0.1%
u-landsfrågor	u-landsfrågor	1	0.1%
webbdesign	webbdesign	1	0.1%
webbutveckling	webbutveckling	1	0.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 874 /-] [Ej valid: 0 /-]

**# F69A: F.69A.Har du någon formell journalistutbildning?**

<b>Frågetext</b>	Har du någon formell journalistutbildning ?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	998	73.2%
2	Nej	365	26.8%
99	Ej svar hela frågan	50	
Sysmiss		1	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1363 /-] [Ej valid: 51 /-]

**# F69BB: F.69BB Formell journalistutbildning: Journalisthögskola/JMG/JMK/Mitthögskolan**

<b>Frågetext</b>	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Journalisthögskola/JMG/JMK/Mitthögskolan		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	467	46.4%
1	Svar finns	539	53.6%
99	Ej svar hela frågan	408	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]
--------------------	--

# F69BB: F.69BB Formell journalistutbildning: Journalisthögskola/JMG/JMK/Mitthögskolan	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1006 /-] [Ej valid: 408 /-]

# F69BC: F.69BC Formell journalistutbildning: Journalistutbildning vid annat svenskt universitet/högskola			
Frågetext	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Journalistutbildning vid annat svenskt universitet/högskola		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	855	85.0%
1	Svar finns	151	15.0%
99	Ej svar hela frågan	408	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1006 /-] [Ej valid: 408 /-]		

# F69BD: F.69BD Formell journalistutbildning: Journalistutbildning vid folkhögskola			
Frågetext	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Journalistutbildning vid folkhögskola		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	783	77.8%
1	Svar finns	223	22.2%
99	Ej svar hela frågan	408	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1006 /-] [Ej valid: 408 /-]		

# F69BE: F.69BE Formell journalistutbildning: Utländsk journalistutbildning			
Frågetext	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Utländsk journalistutbildning		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	975	96.9%
1	Svar finns	31	3.1%
99	Ej svar hela frågan	408	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1006 /-] [Ej valid: 408 /-]		

# F69BF: F.69BF Formell journalistutbildning: Annan journalistutbildning			
Frågetext	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Annan journalistutbildning		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	906	89.8%
1	Svar finns	103	10.2%
99	Ej svar hela frågan	405	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		

<b># F69BF: F.69BF Formell journalistutbildning: Annan journalistutbildning</b>	
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1009 /-] [Ej valid: 405 /-]

<b># F69SVAR: F.69txt Formell journalistutbildning: Annat svar, text</b>			
<b>Frågetext</b>	Har du någon formell journalistutbildning ? Om JA, vilken eller vilka utbildningar har du? - Annat svar		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1-årigt påbyggnadsår	1-årigt påbyggnadsår	4	3.7%
Bildjournalistik	Bildjournalistik	2	1.9%
Dramatiska Institutet	Dramatiska Institutet	2	1.9%
Fojo	Fojo	6	5.6%
Fotografi	Fotografi	1	0.9%
Internutbild vid YLE och SR	Internutbild vid YLE och SR	1	0.9%
Journalistinstitut	Journalistinstitut	1	0.9%
KY	KY	1	0.9%
KY - researcherutbildning	KY - researcherutbildning	1	0.9%
Magisterprogram	Magisterprogram	1	0.9%
Mastersutbildning	Mastersutbildning	1	0.9%
Medieproduktion	Medieproduktion	1	0.9%
Nordens Fotoskola	Nordens Fotoskola	3	2.8%
Poppius	Poppius	75	69.4%
Poppius, Fojo	Poppius, Fojo	1	0.9%
Poppius, Medieskolan	Poppius, Medieskolan	1	0.9%
Pressvetenskap	Pressvetenskap	1	0.9%
Redigering	Redigering	1	0.9%
Strömbäck	Strömbäck	1	0.9%
Vetenskapsjournalistik	Vetenskapsjournalistik	1	0.9%
Värnpliktsnytt	Värnpliktsnytt	1	0.9%
i Australien	i Australien	1	0.9%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 108 /-] [Ej valid: 0 /-]		

<b># F70A: F.70A Journalist i familjen: Make/maka/sambo/partner</b>			
<b>Frågetext</b>	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Make/maka/sambo/partner		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1159	82.9%
1	Svar finns	239	17.1%
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]		



**# F70A: F.70A Journalist i familjen: Make/maka/sambo/partner****# F70B: F.70B Journalist i familjen: Föräldrar**

<b>Frågetext</b>	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Föräldrar		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1296	92.7%
1	Svar finns	102	7.3%
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]		

**# F70C: F.70C Journalist i familjen: Syskon**

<b>Frågetext</b>	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Syskon		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1310	93.7%
1	Svar finns	88	6.3%
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]		

**# F70D: F.70D Journalist i familjen: Barn**

<b>Frågetext</b>	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Barn		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1355	96.9%
1	Svar finns	43	3.1%
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]		

**# F70E: F.70E Journalist i familjen: Annan släkting**

<b>Frågetext</b>	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Annan släkting		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	1214	86.8%
1	Svar finns	184	13.2%
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]		

# F70F: F.70F Journalist i familjen: Nej			
<b>Frågetext</b>	Arbetar/har någon i din familj/släkt arbetat som journalist? (Flera svar kan anges) - Nej		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
0	Ej svar	512	36.6%
1	Svar finns	886	63.4%
99	Ej svar hela frågan	16	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1398 /-] [Ej valid: 16 /-]		

# F71A: F.71A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Motionerat/iddat friluftsliv			
<b>Frågetext</b>	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Motionerat/iddat friluftsliv		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ingen gång	18	1.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	31	2.2%
3	Någon gång i halvåret	23	1.7%
4	Någon gång i kvartalet	61	4.4%
5	Någon gång i månaden	190	13.7%
6	Någon gång i vecka	412	29.7%
7	Flera gånger i veckan	651	47.0%
97	Ej svar del av frågan	12	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1386 /-] [Ej valid: 28 /-]		

# F71B: F.71B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio			
<b>Frågetext</b>	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på bio		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ingen gång	161	11.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	232	16.6%
3	Någon gång i halvåret	219	15.7%
4	Någon gång i kvartalet	433	31.0%
5	Någon gång i månaden	305	21.9%
6	Någon gång i vecka	34	2.4%
7	Flera gånger i veckan	11	0.8%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1395 /-] [Ej valid: 19 /-]		

**# F71C: F.71C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på teater****Frågetext** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på teater

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	427	30.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	382	27.4%
3	Någon gång i halvåret	245	17.6%
4	Någon gång i kvartalet	232	16.7%
5	Någon gång i månaden	95	6.8%
6	Någon gång i vecka	7	0.5%
7	Flera gånger i veckan	5	0.4%
97	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: \*/97/98/99]**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]

# F71D: F.71D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst skönlitteratur			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Läst skönlitteratur	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	55	4.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	62	4.5%
3	Någon gång i halvåret	62	4.5%
4	Någon gång i kvartalet	114	8.2%
5	Någon gång i månaden	231	16.6%
6	Någon gång i vecka	260	18.7%
7	Flera gånger i veckan	607	43.6%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]	

# F71E: F.71E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på restaurant/bar/pub på kvällstid			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på restaurant/bar/pub på kvällstid	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	34	2.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	70	5.0%
3	Någon gång i halvåret	108	7.7%
4	Någon gång i kvartalet	294	21.1%
5	Någon gång i månaden	532	38.2%
6	Någon gång i vecka	275	19.7%
7	Flera gånger i veckan	81	5.8%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]	

# F71F: F.71F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit sprit/vin/starköl			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Druckit sprit/vin/starköl	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	65	4.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	38	2.7%
3	Någon gång i halvåret	29	2.1%
4	Någon gång i kvartalet	58	4.2%
5	Någon gång i månaden	317	22.8%
6	Någon gång i vecka	625	45.0%
7	Flera gånger i veckan	258	18.6%
97	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	15	

# F71F: F.71F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit sprit/vin/starköl	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]

# F71G: F.71G Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rökt cigaretter/cigarrer/pipa			
<b>Frågetext</b>	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Rökt cigaretter/cigarrer/pipa		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ingen gång	1017	73.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	74	5.3%
3	Någon gång i halvåret	26	1.9%
4	Någon gång i kvartalet	44	3.2%
5	Någon gång i månaden	85	6.1%
6	Någon gång i vecka	56	4.0%
7	Flera gånger i veckan	86	6.2%
97	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1388 /-] [Ej valid: 26 /-]		

# F71H: F.71H Hur ofta de senaste 12 månaderna: Diskuterat politik			
<b>Frågetext</b>	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Diskuterat politik		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ingen gång	12	0.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	32	2.3%
3	Någon gång i halvåret	42	3.0%
4	Någon gång i kvartalet	67	4.8%
5	Någon gång i månaden	215	15.5%
6	Någon gång i vecka	430	30.9%
7	Flera gånger i veckan	592	42.6%
97	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]		

# F71I: F.71I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med trädgårdsarbete			
<b>Frågetext</b>	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Sysslat med trädgårdsarbete		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ingen gång	291	20.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	153	11.0%

**# F71I: F.71I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med trädgårdsarbete**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Någon gång i halvåret	109	7.8%
4	Någon gång i kvartalet	156	11.2%
5	Någon gång i månaden	311	22.4%
6	Någon gång i vecka	283	20.4%
7	Flera gånger i veckan	87	6.3%
97	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1390 /-] [Ej valid: 24 /-]

**# F71J: F.71J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med vänner**

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Umgåtts med vänner	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1	0.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	5	0.4%
3	Någon gång i halvåret	7	0.5%
4	Någon gång i kvartalet	38	2.7%
5	Någon gång i månaden	340	24.4%
6	Någon gång i vecka	592	42.5%
7	Flera gånger i veckan	410	29.4%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]

**# F71K: F.71K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat övertid**

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Arbetat övertid	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	103	7.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	63	4.6%
3	Någon gång i halvåret	43	3.1%
4	Någon gång i kvartalet	127	9.2%
5	Någon gång i månaden	396	28.6%
6	Någon gång i vecka	368	26.6%
7	Flera gånger i veckan	283	20.5%
97	Ej svar del av frågan	16	
99	Ej svar hela frågan	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: \*/97/98/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1383 /-] [Ej valid: 31 /-]

**# F71K: F.71K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat övertid****# F71L: F.71L Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte**

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	882	63.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	263	18.9%
3	Någon gång i halvåret	81	5.8%
4	Någon gång i kvartalet	85	6.1%
5	Någon gång i månaden	43	3.1%
6	Någon gång i vecka	30	2.2%
7	Flera gånger i veckan	7	0.5%
97	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	15	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]

**# F71M: F.71M Hur ofta de senaste 12 månaderna: Varit på föreningsmöte**

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Varit på föreningsmöte	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	589	42.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	263	18.9%
3	Någon gång i halvåret	130	9.3%
4	Någon gång i kvartalet	174	12.5%
5	Någon gång i månaden	193	13.9%
6	Någon gång i vecka	31	2.2%
7	Flera gånger i veckan	11	0.8%
97	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	15	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]

**# F71N: F.71N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snickrat, tapetserat eller målat hemma**

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Snickrat, tapetserat eller målat hemma	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	473	33.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	289	20.7%
3	Någon gång i halvåret	184	13.2%
4	Någon gång i kvartalet	201	14.4%
5	Någon gång i månaden	177	12.7%
6	Någon gång i vecka	52	3.7%

# F71N: F.71N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snickrat, tapetserat eller målat hemma			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	Flera gånger i veckan	19	1.4%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1395 /-] [Ej valid: 19 /-]		

# F71O: F.71O Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kört bil			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Kört bil		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	134	9.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	27	1.9%
3	Någon gång i halvåret	27	1.9%
4	Någon gång i kvartalet	67	4.8%
5	Någon gång i månaden	142	10.2%
6	Någon gång i vecka	230	16.5%
7	Flera gånger i veckan	768	55.1%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1395 /-] [Ej valid: 19 /-]		

# F71P: F.71P Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt kollektivt			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Åkt kollektivt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	69	4.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	88	6.3%
3	Någon gång i halvåret	60	4.3%
4	Någon gång i kvartalet	123	8.8%
5	Någon gång i månaden	255	18.3%
6	Någon gång i vecka	180	12.9%
7	Flera gånger i veckan	619	44.4%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]		

# F71Q: F.71Q Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat/målat	
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Tecknat/målat



**# F71Q: F.71Q Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat/målat**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	788	56.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	209	15.0%
3	Någon gång i halvåret	106	7.6%
4	Någon gång i kvartalet	97	7.0%
5	Någon gång i månaden	122	8.8%
6	Någon gång i vecka	44	3.2%
7	Flera gånger i veckan	27	1.9%
97	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	15	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1393 /-] [Ej valid: 21 /-]

**# F71R: F.71R Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skrivit dagbok/poesi**

Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Skrivit dagbok/poesi		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	844	60.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	131	9.4%
3	Någon gång i halvåret	57	4.1%
4	Någon gång i kvartalet	76	5.4%
5	Någon gång i månaden	108	7.7%
6	Någon gång i vecka	85	6.1%
7	Flera gånger i veckan	94	6.7%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1395 /-] [Ej valid: 19 /-]

**# F71S: F.71S Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på rockkonsert**

Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på rockkonsert		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	573	41.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	305	21.9%
3	Någon gång i halvåret	209	15.0%
4	Någon gång i kvartalet	200	14.4%
5	Någon gång i månaden	91	6.5%
6	Någon gång i vecka	12	0.9%
7	Flera gånger i veckan	1	0.1%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	

# F71S: F.71S Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på rockkonsert	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1391 /-] [Ej valid: 23 /-]

# F71T: F.71T Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på klassisk konsert/opera			
<b>Frågetext</b>	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på klassisk konsert/opera		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ingen gång	869	62.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	276	19.8%
3	Någon gång i halvåret	116	8.3%
4	Någon gång i kvartalet	85	6.1%
5	Någon gång i månaden	37	2.7%
6	Någon gång i vecka	8	0.6%
7	Flera gånger i veckan	1	0.1%
97	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1392 /-] [Ej valid: 22 /-]		

# F71U: F.71U Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på fotboll/ishockey			
<b>Frågetext</b>	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande saker? - Gått på fotboll/ishockey		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Ingen gång	789	56.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	164	11.8%
3	Någon gång i halvåret	97	7.0%
4	Någon gång i kvartalet	115	8.2%
5	Någon gång i månaden	139	10.0%
6	Någon gång i vecka	66	4.7%
7	Flera gånger i veckan	24	1.7%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */97/98/99]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1394 /-] [Ej valid: 20 /-]		

# F72: F.72 Nöjd med livet: Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?			
<b>Frågetext</b>	Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket nöjd	530	38.0%
2	Ganska nöjd	785	56.3%
3	Inte särskilt nöjd	68	4.9%
4	Inte alls nöjd	12	0.9%

**# F72: F.72 Nöjd med livet: Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	18	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1395 /-] [Ej valid: 19 /-]