

**SND** Svensk Nationell Datatjänst



## **Förtroendebarmeter 2008**

**Holmberg, Sören**

Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen

**Weibull, Lennart**

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

# Metadataproduktion

<b>Metadataproducent</b>	Svensk nationell datatjänst
<b>Produktionsdatum</b>	April 1, 2014
<b>Identifikation</b>	SND0958-001

# Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	4
Producenter & sponsorer.....	4
Urval.....	4
Datainsamling.....	4
Tillgänglighet.....	5
Filbeskrivning.....	6
Förtroendebarmeter 2008.....	_____
Variabelgrupp(er).....	7
Studieinformation.....	7
Bakgrundsvariabler/Konstruerade variabler.....	7
Frågor i webbenkät.....	7
Variabelbeskrivning.....	11
Förtroendebarmeter 2008.....	_____

## Förtroendebarmeter 2008

### *Institutional Trust 2008*

#### Översikt

<b>Identifikation</b>	SND0958-001
<b>Sammanfattning</b>	MedieAkademiens förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Undersökningen har varje år dels avsett ett urval viktiga samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. Undersökningen 2008 genomfördes av TNS Gallup och omfattade 1000 personer som besvarade en nätenkät. Studien genomfördes 26/9 - 3/10 2008 och innefattade 26 institutioner/företag/medier/partier. I 2008 års undersökning ingick även frågor om mediernas rapportering om EU och olika delar av Sverige, och om hur mediernas innehåll påverkar människors kunskaper, åsikter, livsstilar, humör och känslor.
<b>Typ av data</b>	Surveydata: Oberoende undersökningar
<b>Analysenhet</b>	Individ

#### Räckvidd och täckning

<b>Nyckelord</b>	förtroende, förtroende för regeringen, politisk åsikt, massmedia
<b>Ämnesområden</b>	massmedia, POLITIK
<b>Tidsperiod(er)</b>	2008
<b>Länder</b>	Sverige
<b>Population</b>	Personer i åldrarna 16-74 år

#### Producenter & sponsorer

<b>Primärforskare</b>	Holmberg, Sören, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen Weibull, Lennart, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
<b>Andra producenter</b>	Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen MedieAkademin TNS Gallup

#### Urval

<b>Urvalsprocess</b>	Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)
----------------------	---

#### Datinsamling

<b>Insamlingsdatum</b>	start 2008-09-26 end 2008-10-03
<b>Datinsamlingsmetod</b>	Självadministrerat frågeformulär: Webb-baserat

<b>Datainsamlare</b>	TNS Gallup
----------------------	------------

<b>Tillgänglighet</b>	
<b>Distributör(er)</b>	Svensk nationell datatjänst

# Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

<b>Förtroendebarmeter 2008</b>	
<b>Antal</b>	1000
<b>Variabler</b>	67

# Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 3 Grupp(er)

<b>Studieinformation</b>			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0958	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0958-001	-
3	SND_version	SND version 1.1	-
4	respnr	SERIAL ID	-

<b>Bakgrundsvariabler/Konstruerade variabler</b>			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	vikt	Vikt	-
2	age	Ålder	-
3	gender	Kön	-
4	region	Region	-
5	utbildning	Utbildningsnivå	-
6	parti3	Parti, sammanslagen	-

<b>Frågor i webbenkät</b>			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	riksdagen	F.1AA Förtroende för: Riksdagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Riksdagen
2	eukommissionen	F.1AB Förtroende för: EU-kommissionen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - EU-kommissionen
3	politiska_partierna	F.1AC Förtroende för: De politiska partierna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - De politiska partierna
4	universitet_hgskolor	F.1AD Förtroende för: Universitet och högskolor	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Universitet och högskolor
5	storfretagen	F.1AE Förtroende för: Storföretagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Storföretagen
6	radiotv	F.1AF Förtroende för: Radio och TV	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Radio och TV
7	dagspressen	F.1AG Förtroende för: Dagspressen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Dagspressen
8	fackliga_organisationerna	F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
9	svenska_kyrkan	F.1AI Förtroende för: Svenska Kyrkan	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan

#	Namn	Etikett	Fråga
10	socialdemokraterna	F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Socialdemokraterna
11	moderaterna	F.1BB Förtroende för: Moderaterna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Moderaterna
12	sverigedemokraterna	F.1BC Förtroende för: Sverigedemokraterna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sverigedemokraterna
13	sveriges_radio	F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sveriges Radio
14	svt	F.1CB Förtroende för: Sveriges Television	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sveriges Television
15	tv4	F.1CC Förtroende för: TV4	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - TV4
16	tv3	F.1CD Förtroende för: TV3	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - TV3
17	dagens_nyheter	F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Dagens Nyheter
18	aftonbladet	F.1CF Förtroende för: Aftonbladet	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Aftonbladet
19	ikea	F.1DA Förtroende för: IKEA	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - IKEA
20	volvo	F.1DB Förtroende för: Volvo	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Volvo
21	ericsson	F.1DC Förtroende för: Ericsson	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Ericsson
22	cocacola	F.1DD Förtroende för: Coca Cola	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Coca Cola
23	skandia	F.1DE Förtroende för: Skandia	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Skandia
24	astrazeneca	F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Astra Zeneca
25	sas	F.1DG Förtroende för: SAS	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - SAS
26	hm	F.1DH Förtroende för: H&M	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - H&M
27	sahlin	F.2A Förtroende för: Mona Sahlin	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Mona Sahlin
28	reinfeldt	F.2B Förtroende för: Fredrik Reinfeldt	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Fredrik Reinfeldt
29	kesson	F.2C Förtroende för: Jimmie Åkesson	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Jimmie Åkesson



#	Namn	Etikett	Fråga
30	westerberg	F.2D Förtroende för: Pär Westerberg	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Per Westerberg
31	hamilton	F.2E Förtroende för: Eva Hamilton	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Eva Hamilton, SVT
32	brunnberg	F.2F Förtroende för: Kerstin Brunnberg	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Kerstin Brunnberg
33	helin	F.2G Förtroende för: Jan Helin	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Jan Helin
34	johansson	F.2H Förtroende för: Leif Johansson	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Leif Johansson
35	kamprad	F.2I Förtroende för: Ingvar Kamprad	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Ingvar Kamprad
36	svanberg	F.2J Förtroende för: Carl-Henrik Svanberg	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Carl-Henrik Svanberg
37	persson	F.2K Förtroende för: Stefan Persson	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Stefan Persson
38	wejryd	F.2L Förtroende för: Anders Wejryd	Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Anders Wejryd
39	rapp_om_landsbygd	F.3A Åsikt om mediers rapportering: Svensk landsbygd	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om svensk landsbygd?
40	rapp_om_storstad	F.3B Åsikt om mediers rapportering: Svenska storstäder	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om svenska storstäder?
41	rapp_om_boendeort	F.3C Åsikt om mediers rapportering: Ort där du bor	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om den ort där du bor?
42	rapp_om_eu	F.3D Åsikt om mediers rapportering: EU	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om EU?
43	media_pv_kunskaper	F.4A Åsikt om mediers påverkan: Kunskaper	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors kunskaper?
44	media_pv_sikter	F.4B Åsikt om mediers påverkan: Åsikter	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors åsikter?
45	media_pv_livsstilar	F.4C Åsikt om mediers påverkan: Livsstilar	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors livsstilar?
46	media_pv_humr	F.4D Åsikt om mediers påverkan: Humör	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors humör?
47	media_pv_knslor	F.4E Åsikt om mediers påverkan: Känslor	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors känslor?

#	Namn	Etikett	Fråga
48	posneg_pv_kunskaper	F.5A Bedömning av mediers påverkan: Kunskaper	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors kunskaper?
49	posneg_pv_sikter	F.5B Bedömning av mediers påverkan: Åsikter	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors åsikter?
50	posneg_pv_livsstilar	F.5C Bedömning av mediers påverkan: Livsstilar	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors livsstilar?
51	posneg_pv_humr	F.5D Bedömning av mediers påverkan: Humör	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors humör?
52	posneg_pv_knslor	F.5E Bedömning av mediers påverkan: Känslor	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors känslor?
53	parti1	F.6A Partisynpati	Vilket parti tycker du bäst om idag?
54	parti2	F.6B Närmaste parti	Vilket parti lutar du närmast åt?
55	familj	F.7 Subjektiv klass: Nuvarande familj	Om du skulle beskriva din nuvarande familj vilken av följande kategorier anser du stämmer bäst?
56	individuell_inkomst	F.8 Inkomst	Vilken är din personliga inkomst per månad?
57	hushllets_inkomst	F.9 Hushållsinkomst	Vilken är hushållets sammanlagda inkomst per månad?

# Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 67 variabler

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # SND\_studie: SND-studie 0958

SND-studie 0958: Förtroendebarmeter 2008			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
958	SND 0958	1000	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 958- 958] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]		

### # SND\_dataset: SND-dataset 0958-001

SND-dataset 0958-001: Förtroendebarmeter 2008			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 0958-001	1000	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]		

### # SND\_version: SND version 1.1

SND version 1.0, februari 2014			
<b>Anmärkningar</b>	Lablar, frågor och svarsalternativ översatta till engelska		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	version 1.1	1000	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]		

### # respnr: SERIAL ID

Respondent-ID			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3		1	0.1%
5		1	0.1%
6		1	0.1%
7		1	0.1%
8		1	0.1%
9		1	0.1%
10		1	0.1%
11		1	0.1%
12		1	0.1%
13		1	0.1%
14		1	0.1%
15		1	0.1%
16		1	0.1%
17		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
18		1	0.1%
19		1	0.1%
20		1	0.1%
21		1	0.1%
22		1	0.1%
23		1	0.1%
24		1	0.1%
26		1	0.1%
27		1	0.1%
28		1	0.1%
29		1	0.1%
30		1	0.1%
31		1	0.1%
32		1	0.1%
33		1	0.1%
34		1	0.1%
35		1	0.1%
36		1	0.1%
37		1	0.1%
38		1	0.1%
40		1	0.1%
41		1	0.1%
43		1	0.1%
44		1	0.1%
45		1	0.1%
46		1	0.1%
47		1	0.1%
48		1	0.1%
51		1	0.1%
52		1	0.1%
53		1	0.1%
54		1	0.1%
56		1	0.1%
57		1	0.1%
58		1	0.1%
59		1	0.1%
60		1	0.1%
61		1	0.1%
62		1	0.1%
63		1	0.1%
64		1	0.1%
65		1	0.1%
67		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
68		1	0.1%
69		1	0.1%
70		1	0.1%
71		1	0.1%
72		1	0.1%
73		1	0.1%
74		1	0.1%
75		1	0.1%
76		1	0.1%
78		1	0.1%
79		1	0.1%
80		1	0.1%
81		1	0.1%
82		1	0.1%
83		1	0.1%
84		1	0.1%
85		1	0.1%
86		1	0.1%
87		1	0.1%
88		1	0.1%
91		1	0.1%
92		1	0.1%
93		1	0.1%
94		1	0.1%
95		1	0.1%
96		1	0.1%
97		1	0.1%
98		1	0.1%
99		1	0.1%
100		1	0.1%
101		1	0.1%
102		1	0.1%
103		1	0.1%
104		1	0.1%
105		1	0.1%
106		1	0.1%
107		1	0.1%
108		1	0.1%
109		1	0.1%
110		1	0.1%
111		1	0.1%
112		1	0.1%
113		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
114		1	0.1%
115		1	0.1%
116		1	0.1%
117		1	0.1%
118		1	0.1%
119		1	0.1%
120		1	0.1%
121		1	0.1%
122		1	0.1%
123		1	0.1%
124		1	0.1%
125		1	0.1%
126		1	0.1%
127		1	0.1%
128		1	0.1%
129		1	0.1%
130		1	0.1%
131		1	0.1%
132		1	0.1%
133		1	0.1%
134		1	0.1%
135		1	0.1%
136		1	0.1%
137		1	0.1%
138		1	0.1%
139		1	0.1%
140		1	0.1%
142		1	0.1%
143		1	0.1%
144		1	0.1%
145		1	0.1%
147		1	0.1%
148		1	0.1%
149		1	0.1%
151		1	0.1%
152		1	0.1%
153		1	0.1%
154		1	0.1%
155		1	0.1%
156		1	0.1%
157		1	0.1%
158		1	0.1%
159		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
160		1	0.1%
161		1	0.1%
162		1	0.1%
163		1	0.1%
164		1	0.1%
165		1	0.1%
166		1	0.1%
167		1	0.1%
168		1	0.1%
169		1	0.1%
170		1	0.1%
171		1	0.1%
172		1	0.1%
173		1	0.1%
174		1	0.1%
175		1	0.1%
176		1	0.1%
177		1	0.1%
178		1	0.1%
179		1	0.1%
180		1	0.1%
181		1	0.1%
182		1	0.1%
183		1	0.1%
184		1	0.1%
185		1	0.1%
186		1	0.1%
187		1	0.1%
188		1	0.1%
189		1	0.1%
190		1	0.1%
191		1	0.1%
192		1	0.1%
193		1	0.1%
194		1	0.1%
195		1	0.1%
196		1	0.1%
197		1	0.1%
198		1	0.1%
199		1	0.1%
200		1	0.1%
201		1	0.1%
202		1	0.1%



## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
203		1	0.1%
204		1	0.1%
205		1	0.1%
206		1	0.1%
207		1	0.1%
208		1	0.1%
209		1	0.1%
210		1	0.1%
211		1	0.1%
212		1	0.1%
213		1	0.1%
214		1	0.1%
215		1	0.1%
216		1	0.1%
217		1	0.1%
218		1	0.1%
219		1	0.1%
220		1	0.1%
221		1	0.1%
222		1	0.1%
223		1	0.1%
224		1	0.1%
225		1	0.1%
226		1	0.1%
227		1	0.1%
228		1	0.1%
229		1	0.1%
230		1	0.1%
231		1	0.1%
232		1	0.1%
233		1	0.1%
234		1	0.1%
235		1	0.1%
237		1	0.1%
238		1	0.1%
239		1	0.1%
240		1	0.1%
241		1	0.1%
242		1	0.1%
243		1	0.1%
244		1	0.1%
245		1	0.1%
246		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# resprnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
247		1	0.1%
248		1	0.1%
249		1	0.1%
250		1	0.1%
251		1	0.1%
252		1	0.1%
253		1	0.1%
254		1	0.1%
255		1	0.1%
256		1	0.1%
257		1	0.1%
258		1	0.1%
259		1	0.1%
260		1	0.1%
261		1	0.1%
262		1	0.1%
263		1	0.1%
264		1	0.1%
265		1	0.1%
266		1	0.1%
267		1	0.1%
268		1	0.1%
269		1	0.1%
270		1	0.1%
271		1	0.1%
272		1	0.1%
273		1	0.1%
274		1	0.1%
275		1	0.1%
276		1	0.1%
277		1	0.1%
278		1	0.1%
279		1	0.1%
280		1	0.1%
281		1	0.1%
282		1	0.1%
283		1	0.1%
285		1	0.1%
286		1	0.1%
287		1	0.1%
288		1	0.1%
289		1	0.1%
290		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
291		1	0.1%
292		1	0.1%
293		1	0.1%
294		1	0.1%
295		1	0.1%
296		1	0.1%
297		1	0.1%
299		1	0.1%
300		1	0.1%
301		1	0.1%
302		1	0.1%
303		1	0.1%
304		1	0.1%
305		1	0.1%
307		1	0.1%
308		1	0.1%
309		1	0.1%
310		1	0.1%
312		1	0.1%
313		1	0.1%
314		1	0.1%
315		1	0.1%
316		1	0.1%
317		1	0.1%
318		1	0.1%
319		1	0.1%
320		1	0.1%
321		1	0.1%
322		1	0.1%
323		1	0.1%
324		1	0.1%
325		1	0.1%
326		1	0.1%
327		1	0.1%
328		1	0.1%
329		1	0.1%
330		1	0.1%
331		1	0.1%
332		1	0.1%
333		1	0.1%
334		1	0.1%
335		1	0.1%
336		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
337		1	0.1%
338		1	0.1%
339		1	0.1%
340		1	0.1%
341		1	0.1%
342		1	0.1%
343		1	0.1%
344		1	0.1%
345		1	0.1%
346		1	0.1%
347		1	0.1%
348		1	0.1%
349		1	0.1%
350		1	0.1%
351		1	0.1%
352		1	0.1%
353		1	0.1%
354		1	0.1%
355		1	0.1%
357		1	0.1%
358		1	0.1%
359		1	0.1%
360		1	0.1%
361		1	0.1%
362		1	0.1%
363		1	0.1%
364		1	0.1%
365		1	0.1%
366		1	0.1%
367		1	0.1%
368		1	0.1%
369		1	0.1%
370		1	0.1%
371		1	0.1%
372		1	0.1%
373		1	0.1%
374		1	0.1%
375		1	0.1%
376		1	0.1%
377		1	0.1%
378		1	0.1%
379		1	0.1%
380		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# resprnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
381		1	0.1%
382		1	0.1%
383		1	0.1%
386		1	0.1%
387		1	0.1%
388		1	0.1%
389		1	0.1%
390		1	0.1%
391		1	0.1%
392		1	0.1%
393		1	0.1%
394		1	0.1%
395		1	0.1%
396		1	0.1%
397		1	0.1%
398		1	0.1%
399		1	0.1%
400		1	0.1%
401		1	0.1%
402		1	0.1%
403		1	0.1%
404		1	0.1%
405		1	0.1%
406		1	0.1%
407		1	0.1%
408		1	0.1%
409		1	0.1%
410		1	0.1%
411		1	0.1%
412		1	0.1%
413		1	0.1%
414		1	0.1%
415		1	0.1%
416		1	0.1%
417		1	0.1%
418		1	0.1%
419		1	0.1%
421		1	0.1%
422		1	0.1%
424		1	0.1%
425		1	0.1%
426		1	0.1%
427		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
428		1	0.1%
429		1	0.1%
430		1	0.1%
431		1	0.1%
432		1	0.1%
433		1	0.1%
434		1	0.1%
435		1	0.1%
436		1	0.1%
437		1	0.1%
438		1	0.1%
439		1	0.1%
440		1	0.1%
441		1	0.1%
442		1	0.1%
443		1	0.1%
444		1	0.1%
445		1	0.1%
446		1	0.1%
447		1	0.1%
448		1	0.1%
449		1	0.1%
450		1	0.1%
451		1	0.1%
452		1	0.1%
453		1	0.1%
454		1	0.1%
455		1	0.1%
456		1	0.1%
457		1	0.1%
458		1	0.1%
459		1	0.1%
460		1	0.1%
461		1	0.1%
463		1	0.1%
464		1	0.1%
465		1	0.1%
466		1	0.1%
467		1	0.1%
468		1	0.1%
469		1	0.1%
470		1	0.1%
471		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
472		1	0.1%
473		1	0.1%
474		1	0.1%
475		1	0.1%
476		1	0.1%
477		1	0.1%
478		1	0.1%
479		1	0.1%
481		1	0.1%
482		1	0.1%
483		1	0.1%
484		1	0.1%
485		1	0.1%
486		1	0.1%
487		1	0.1%
488		1	0.1%
489		1	0.1%
490		1	0.1%
491		1	0.1%
492		1	0.1%
493		1	0.1%
494		1	0.1%
495		1	0.1%
496		1	0.1%
497		1	0.1%
498		1	0.1%
499		1	0.1%
500		1	0.1%
501		1	0.1%
502		1	0.1%
503		1	0.1%
504		1	0.1%
505		1	0.1%
506		1	0.1%
507		1	0.1%
508		1	0.1%
509		1	0.1%
510		1	0.1%
511		1	0.1%
512		1	0.1%
513		1	0.1%
514		1	0.1%
515		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
516		1	0.1%
517		1	0.1%
518		1	0.1%
519		1	0.1%
520		1	0.1%
521		1	0.1%
522		1	0.1%
523		1	0.1%
524		1	0.1%
525		1	0.1%
526		1	0.1%
527		1	0.1%
528		1	0.1%
529		1	0.1%
530		1	0.1%
531		1	0.1%
532		1	0.1%
533		1	0.1%
534		1	0.1%
535		1	0.1%
536		1	0.1%
537		1	0.1%
538		1	0.1%
539		1	0.1%
540		1	0.1%
541		1	0.1%
542		1	0.1%
543		1	0.1%
544		1	0.1%
545		1	0.1%
546		1	0.1%
547		1	0.1%
548		1	0.1%
549		1	0.1%
550		1	0.1%
551		1	0.1%
552		1	0.1%
553		1	0.1%
554		1	0.1%
555		1	0.1%
556		1	0.1%
557		1	0.1%
558		1	0.1%



## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
559		1	0.1%
560		1	0.1%
561		1	0.1%
562		1	0.1%
563		1	0.1%
564		1	0.1%
565		1	0.1%
566		1	0.1%
567		1	0.1%
568		1	0.1%
569		1	0.1%
570		1	0.1%
571		1	0.1%
572		1	0.1%
573		1	0.1%
574		1	0.1%
575		1	0.1%
576		1	0.1%
577		1	0.1%
578		1	0.1%
579		1	0.1%
581		1	0.1%
582		1	0.1%
583		1	0.1%
584		1	0.1%
585		1	0.1%
586		1	0.1%
587		1	0.1%
588		1	0.1%
589		1	0.1%
590		1	0.1%
591		1	0.1%
592		1	0.1%
593		1	0.1%
594		1	0.1%
595		1	0.1%
596		1	0.1%
597		1	0.1%
598		1	0.1%
599		1	0.1%
600		1	0.1%
601		1	0.1%
602		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
603		1	0.1%
604		1	0.1%
605		1	0.1%
606		1	0.1%
607		1	0.1%
608		1	0.1%
609		1	0.1%
610		1	0.1%
611		1	0.1%
612		1	0.1%
613		1	0.1%
614		1	0.1%
615		1	0.1%
616		1	0.1%
617		1	0.1%
618		1	0.1%
619		1	0.1%
620		1	0.1%
621		1	0.1%
622		1	0.1%
623		1	0.1%
624		1	0.1%
625		1	0.1%
626		1	0.1%
627		1	0.1%
628		1	0.1%
629		1	0.1%
630		1	0.1%
631		1	0.1%
632		1	0.1%
633		1	0.1%
635		1	0.1%
636		1	0.1%
637		1	0.1%
638		1	0.1%
639		1	0.1%
640		1	0.1%
641		1	0.1%
643		1	0.1%
644		1	0.1%
645		1	0.1%
646		1	0.1%
647		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
648		1	0.1%
649		1	0.1%
650		1	0.1%
651		1	0.1%
652		1	0.1%
653		1	0.1%
654		1	0.1%
655		1	0.1%
657		1	0.1%
658		1	0.1%
659		1	0.1%
660		1	0.1%
661		1	0.1%
663		1	0.1%
664		1	0.1%
666		1	0.1%
667		1	0.1%
668		1	0.1%
669		1	0.1%
670		1	0.1%
671		1	0.1%
672		1	0.1%
673		1	0.1%
674		1	0.1%
675		1	0.1%
676		1	0.1%
677		1	0.1%
678		1	0.1%
679		1	0.1%
680		1	0.1%
681		1	0.1%
682		1	0.1%
683		1	0.1%
684		1	0.1%
685		1	0.1%
686		1	0.1%
687		1	0.1%
688		1	0.1%
689		1	0.1%
690		1	0.1%
691		1	0.1%
692		1	0.1%
693		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
694		1	0.1%
695		1	0.1%
696		1	0.1%
697		1	0.1%
698		1	0.1%
699		1	0.1%
700		1	0.1%
701		1	0.1%
702		1	0.1%
703		1	0.1%
704		1	0.1%
705		1	0.1%
706		1	0.1%
707		1	0.1%
708		1	0.1%
709		1	0.1%
710		1	0.1%
711		1	0.1%
712		1	0.1%
713		1	0.1%
714		1	0.1%
715		1	0.1%
718		1	0.1%
719		1	0.1%
720		1	0.1%
721		1	0.1%
722		1	0.1%
723		1	0.1%
724		1	0.1%
725		1	0.1%
726		1	0.1%
727		1	0.1%
728		1	0.1%
729		1	0.1%
730		1	0.1%
731		1	0.1%
732		1	0.1%
733		1	0.1%
734		1	0.1%
735		1	0.1%
736		1	0.1%
737		1	0.1%
738		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
739		1	0.1%
740		1	0.1%
741		1	0.1%
743		1	0.1%
744		1	0.1%
745		1	0.1%
746		1	0.1%
747		1	0.1%
748		1	0.1%
749		1	0.1%
750		1	0.1%
751		1	0.1%
752		1	0.1%
753		1	0.1%
754		1	0.1%
755		1	0.1%
756		1	0.1%
757		1	0.1%
759		1	0.1%
760		1	0.1%
761		1	0.1%
762		1	0.1%
763		1	0.1%
764		1	0.1%
766		1	0.1%
767		1	0.1%
768		1	0.1%
769		1	0.1%
770		1	0.1%
771		1	0.1%
772		1	0.1%
773		1	0.1%
774		1	0.1%
775		1	0.1%
776		1	0.1%
777		1	0.1%
778		1	0.1%
779		1	0.1%
780		1	0.1%
781		1	0.1%
782		1	0.1%
783		1	0.1%
784		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
785		1	0.1%
786		1	0.1%
787		1	0.1%
788		1	0.1%
789		1	0.1%
790		1	0.1%
791		1	0.1%
792		1	0.1%
797		1	0.1%
798		1	0.1%
799		1	0.1%
800		1	0.1%
801		1	0.1%
802		1	0.1%
803		1	0.1%
804		1	0.1%
805		1	0.1%
806		1	0.1%
807		1	0.1%
808		1	0.1%
809		1	0.1%
811		1	0.1%
812		1	0.1%
813		1	0.1%
814		1	0.1%
815		1	0.1%
816		1	0.1%
818		1	0.1%
820		1	0.1%
821		1	0.1%
822		1	0.1%
823		1	0.1%
824		1	0.1%
825		1	0.1%
826		1	0.1%
827		1	0.1%
829		1	0.1%
830		1	0.1%
831		1	0.1%
832		1	0.1%
833		1	0.1%
834		1	0.1%
835		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
836		1	0.1%
837		1	0.1%
839		1	0.1%
840		1	0.1%
841		1	0.1%
842		1	0.1%
843		1	0.1%
844		1	0.1%
845		1	0.1%
846		1	0.1%
847		1	0.1%
848		1	0.1%
849		1	0.1%
850		1	0.1%
851		1	0.1%
852		1	0.1%
853		1	0.1%
854		1	0.1%
855		1	0.1%
856		1	0.1%
857		1	0.1%
859		1	0.1%
860		1	0.1%
861		1	0.1%
862		1	0.1%
863		1	0.1%
864		1	0.1%
865		1	0.1%
866		1	0.1%
867		1	0.1%
868		1	0.1%
869		1	0.1%
870		1	0.1%
871		1	0.1%
872		1	0.1%
873		1	0.1%
874		1	0.1%
875		1	0.1%
876		1	0.1%
877		1	0.1%
878		1	0.1%
880		1	0.1%
881		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# resprnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
882		1	0.1%
883		1	0.1%
884		1	0.1%
885		1	0.1%
886		1	0.1%
887		1	0.1%
888		1	0.1%
889		1	0.1%
890		1	0.1%
891		1	0.1%
892		1	0.1%
893		1	0.1%
894		1	0.1%
895		1	0.1%
896		1	0.1%
897		1	0.1%
898		1	0.1%
899		1	0.1%
900		1	0.1%
901		1	0.1%
902		1	0.1%
903		1	0.1%
904		1	0.1%
905		1	0.1%
906		1	0.1%
907		1	0.1%
908		1	0.1%
910		1	0.1%
911		1	0.1%
912		1	0.1%
913		1	0.1%
914		1	0.1%
915		1	0.1%
916		1	0.1%
917		1	0.1%
918		1	0.1%
919		1	0.1%
920		1	0.1%
921		1	0.1%
922		1	0.1%
923		1	0.1%
924		1	0.1%
925		1	0.1%



## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
926		1	0.1%
927		1	0.1%
928		1	0.1%
929		1	0.1%
930		1	0.1%
931		1	0.1%
932		1	0.1%
933		1	0.1%
934		1	0.1%
935		1	0.1%
936		1	0.1%
937		1	0.1%
938		1	0.1%
940		1	0.1%
941		1	0.1%
942		1	0.1%
943		1	0.1%
944		1	0.1%
945		1	0.1%
946		1	0.1%
948		1	0.1%
949		1	0.1%
950		1	0.1%
951		1	0.1%
952		1	0.1%
953		1	0.1%
954		1	0.1%
955		1	0.1%
956		1	0.1%
957		1	0.1%
958		1	0.1%
959		1	0.1%
960		1	0.1%
961		1	0.1%
962		1	0.1%
963		1	0.1%
964		1	0.1%
965		1	0.1%
966		1	0.1%
967		1	0.1%
968		1	0.1%
969		1	0.1%
970		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# resprnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
971		1	0.1%
972		1	0.1%
973		1	0.1%
974		1	0.1%
975		1	0.1%
976		1	0.1%
977		1	0.1%
978		1	0.1%
979		1	0.1%
980		1	0.1%
981		1	0.1%
982		1	0.1%
983		1	0.1%
984		1	0.1%
985		1	0.1%
986		1	0.1%
988		1	0.1%
989		1	0.1%
990		1	0.1%
991		1	0.1%
992		1	0.1%
993		1	0.1%
994		1	0.1%
995		1	0.1%
996		1	0.1%
997		1	0.1%
998		1	0.1%
999		1	0.1%
1000		1	0.1%
1001		1	0.1%
1002		1	0.1%
1003		1	0.1%
1004		1	0.1%
1005		1	0.1%
1006		1	0.1%
1007		1	0.1%
1008		1	0.1%
1009		1	0.1%
1010		1	0.1%
1011		1	0.1%
1012		1	0.1%
1013		1	0.1%
1015		1	0.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1017		1	0.1%
1018		1	0.1%
1019		1	0.1%
1020		1	0.1%
1021		1	0.1%
1022		1	0.1%
1023		1	0.1%
1024		1	0.1%
1025		1	0.1%
1026		1	0.1%
1027		1	0.1%
1028		1	0.1%
1029		1	0.1%
1030		1	0.1%
1031		1	0.1%
1032		1	0.1%
1033		1	0.1%
1034		1	0.1%
1035		1	0.1%
1037		1	0.1%
1038		1	0.1%
1039		1	0.1%
1040		1	0.1%
1041		1	0.1%
1042		1	0.1%
1043		1	0.1%
1044		1	0.1%
1045		1	0.1%
1047		1	0.1%
1048		1	0.1%
1049		1	0.1%
1050		1	0.1%
1051		1	0.1%
1052		1	0.1%
1053		1	0.1%
1054		1	0.1%
1055		1	0.1%
1056		1	0.1%
1057		1	0.1%
1058		1	0.1%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 3- 1058] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# respnr: SERIAL ID

# vikt: Vikt

		Viktvariabel		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
0.8044		24		2.4%
0.8176		22		2.2%
0.8378		30		3.0%
0.8419		29		2.9%
0.8558		46		4.6%
0.8591		9		0.9%
0.8629		24		2.4%
0.8732		6		0.6%
0.8768		26		2.6%
0.8771		9		0.9%
0.8792		18		1.8%
0.88		25		2.5%
0.8945		16		1.6%
0.8947		7		0.7%
0.8957		29		2.9%
0.8987		26		2.6%
0.914		12		1.2%
0.9165		30		3.0%
0.918		28		2.8%
0.9202		14		1.4%
0.9363		26		2.6%
0.939		6		0.6%
0.9431		11		1.1%
0.9514		15		1.5%
0.9616		27		2.7%
0.9618		8		0.8%
0.9621		11		1.1%
0.9779		7		0.7%
0.9958		12		1.2%
1.002		16		1.6%
1.005		13		1.3%
1.0064		30		3.0%
1.0161		5		0.5%
1.0206		13		1.3%
1.0215		7		0.7%
1.0236		17		1.7%
1.027		13		1.3%
1.0315		33		3.3%
1.0409		12		1.2%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# vikt: Vikt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1.0467		13	1.3%
1.0515		10	1.0%
1.052		24	2.4%
1.0692		22	2.2%
1.0984		6	0.6%
1.1248		14	1.4%
1.1379		6	0.6%
1.1433		6	0.6%
1.1434		5	0.5%
1.1501		22	2.2%
1.1714		8	0.8%
1.1715		10	1.0%
1.1887		11	1.1%
1.1967		23	2.3%
1.2014		11	1.1%
1.2293		2	0.2%
1.2294		6	0.6%
1.2589		9	0.9%
1.2796		6	0.6%
1.3111		9	0.9%
1.3303		7	0.7%
1.3304		5	0.5%
1.3394		12	1.2%
1.3446		22	2.2%
1.376		6	0.6%
1.489		4	0.4%
1.5049		9	0.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0.804- 1.505] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 1 /-] [StdAv: 0.152 /-]

# age: Ålder

		Ålder	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
16		5	0.5%
17		8	0.8%
18		6	0.6%
19		12	1.2%
20		15	1.5%
21		10	1.0%
22		20	2.0%
23		18	1.8%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# age: Ålder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
24		19	1.9%
25		18	1.8%
26		23	2.3%
27		15	1.5%
28		21	2.1%
29		28	2.8%
30		6	0.6%
31		11	1.1%
32		15	1.5%
33		20	2.0%
34		15	1.5%
35		20	2.0%
36		20	2.0%
37		24	2.4%
38		21	2.1%
39		14	1.4%
40		20	2.0%
41		17	1.7%
42		19	1.9%
43		24	2.4%
44		15	1.5%
45		34	3.4%
46		28	2.8%
47		27	2.7%
48		17	1.7%
49		22	2.2%
50		21	2.1%
51		15	1.5%
52		19	1.9%
53		21	2.1%
54		19	1.9%
55		17	1.7%
56		16	1.6%
57		10	1.0%
58		12	1.2%
59		20	2.0%
60		20	2.0%
61		31	3.1%
62		26	2.6%
63		20	2.0%
64		18	1.8%
65		16	1.6%
66		13	1.3%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # age: Ålder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
67		17	1.7%
68		16	1.6%
69		14	1.4%
70		8	0.8%
71		7	0.7%
72		10	1.0%
73		4	0.4%
74		3	0.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 16- 74] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 44.732 /-] [StdAv: 15.068 /-]

### # gender: Kön

Kön		Fall	Procentandel
1	Man	514	51.4%
2	Kvinna	486	48.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # region: Region

Region		Fall	Procentandel
1	Stockholmsområdet	191	19.1%
2	Östra Mellansverige	175	17.5%
3	Småland med öarna	87	8.7%
4	Sydsverige	158	15.8%
5	Västsverige	201	20.1%
6	Norra Mellansverige	98	9.8%
7	Mellersta och övre Norrland	90	9.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # utbildning: Utbildningsnivå

Utbildningsnivå		Fall	Procentandel
1	Folk-/grundskola	82	8.2%
2	Folk-/grundskola+yrikesinriktad utbildning	51	5.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # utbildning: Utbildningsnivå

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Real-/flickskola	21	2.1%
4	Real-/flickskola + yrkesinriktad utbildning	20	2.0%
5	2-årig gymnasieutbildning/studentexamen	110	11.1%
6	3-årig eller 4-årig gymnasieutbildning/studentexamen	260	26.2%
7	Eftergymnasial utbildning/universitet/högskola	450	45.3%
9	Ej svar	6	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 994 /-] [Ej valid: 6 /-]

### # parti3: Parti, sammanslagen

Konstruerad variabel: Sammanslagning av variabel Partisympati och Närmaste parti			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	327	32.7%
2	Moderaterna	254	25.4%
3	Centerpartiet	36	3.6%
4	Folkpartiet	83	8.3%
5	Kristdemokraterna	35	3.5%
6	Vänsterpartiet	56	5.6%
7	Miljöpartiet	65	6.5%
8	Sverigedemokraterna	46	4.6%
9	Annat parti	21	2.1%
10	Inget av ovanstående	77	7.7%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 10] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # riksdagen: F.1AA Förtroende för: Riksdagen

<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Riksdagen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	44	4.4%
2	Ganska stort förtroende	373	37.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	358	35.8%
4	Ganska litet förtroende	148	14.8%
5	Mycket litet förtroende	77	7.7%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */6]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]



## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # eukommissionen: F.1AB Förtroende för: EU-kommissionen

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - EU-kommissionen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	21	2.1%
2	Ganska stort förtroende	211	21.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	443	44.3%
4	Ganska litet förtroende	227	22.7%
5	Mycket litet förtroende	98	9.8%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # politiska\_partierna: F.1AC Förtroende för: De politiska partierna

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - De politiska partierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	10	1.0%
2	Ganska stort förtroende	195	19.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	451	45.1%
4	Ganska litet förtroende	251	25.1%
5	Mycket litet förtroende	93	9.3%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # universitet\_hgskolor: F.1AD Förtroende för: Universitet och högskolor

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Universitet och högskolor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	80	8.0%
2	Ganska stort förtroende	542	54.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	316	31.6%
4	Ganska litet förtroende	52	5.2%
5	Mycket litet förtroende	10	1.0%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # storfretagen: F.1AE Förtroende för: Storföretagen

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Storföretagen

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # storfretagen: F.1AE Förtroende för: Storföretagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	22	2.2%
2	Ganska stort förtroende	363	36.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	422	42.2%
4	Ganska litet förtroende	149	14.9%
5	Mycket litet förtroende	44	4.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # radiotv: F.1AF Förtroende för: Radio och TV

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	54	5.4%
2	Ganska stort förtroende	463	46.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	359	35.9%
4	Ganska litet förtroende	99	9.9%
5	Mycket litet förtroende	25	2.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # dagspressen: F.1AG Förtroende för: Dagspressen

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	23	2.3%
2	Ganska stort förtroende	318	31.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	406	40.6%
4	Ganska litet förtroende	197	19.7%
5	Mycket litet förtroende	56	5.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # fackliga\_organisationerna: F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	30	3.0%
2	Ganska stort förtroende	261	26.1%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # fackliga\_organisationerna: F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken stort eller litet förtroende	338	33.8%
4	Ganska litet förtroende	270	27.0%
5	Mycket litet förtroende	101	10.1%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */6]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # svenska\_kyrkan: F.1AI Förtroende för: Svenska Kyrkan

<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	52	5.2%
2	Ganska stort förtroende	289	28.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	386	38.6%
4	Ganska litet förtroende	167	16.7%
5	Mycket litet förtroende	106	10.6%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */6]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # socialdemokraterna: F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna

<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Socialdemokraterna
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	55	5.5%
2	Ganska stort förtroende	308	30.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	324	32.4%
4	Ganska litet förtroende	208	20.8%
5	Mycket litet förtroende	105	10.5%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */6]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # moderaterna: F.1BB Förtroende för: Moderaterna

<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Moderaterna
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	38	3.8%
2	Ganska stort förtroende	251	25.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	309	30.9%
4	Ganska litet förtroende	236	23.6%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # moderaterna: F.1BB Förtroende för: Moderaterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	166	16.6%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */6]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # sverigedemokraterna: F.1BC Förtroende för: Sverigedemokraterna

<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sverigedemokraterna
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	13	1.3%
2	Ganska stort förtroende	30	3.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	127	12.7%
4	Ganska litet förtroende	122	12.2%
5	Mycket litet förtroende	708	70.8%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */6]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # sveriges\_radio: F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio

<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sveriges Radio
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	202	20.2%
2	Ganska stort förtroende	562	56.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	181	18.1%
4	Ganska litet förtroende	43	4.3%
5	Mycket litet förtroende	12	1.2%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */6]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # svt: F.1CB Förtroende för: Sveriges Television

<b>Frågetext</b>	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Sveriges Television
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	162	16.2%
2	Ganska stort förtroende	570	57.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	197	19.7%
4	Ganska litet förtroende	54	5.4%
5	Mycket litet förtroende	17	1.7%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # svt: F.1CB Förtroende för: Sveriges Television

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # tv4: F.1CC Förtroende för: TV4

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	38	3.8%
2	Ganska stort förtroende	430	43.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	384	38.4%
4	Ganska litet förtroende	123	12.3%
5	Mycket litet förtroende	25	2.5%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # tv3: F.1CD Förtroende för: TV3

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - TV3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	13	1.3%
2	Ganska stort förtroende	160	16.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	446	44.6%
4	Ganska litet förtroende	296	29.6%
5	Mycket litet förtroende	85	8.5%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # dagens\_nyheter: F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Dagens Nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	97	9.7%
2	Ganska stort förtroende	483	48.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	329	32.9%
4	Ganska litet förtroende	74	7.4%
5	Mycket litet förtroende	17	1.7%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # aftonbladet: F.1CF Förtroende för: Aftonbladet

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Aftonbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	11	1.1%
2	Ganska stort förtroende	146	14.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	348	34.8%
4	Ganska litet förtroende	324	32.4%
5	Mycket litet förtroende	171	17.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # ikea: F.1DA Förtroende för: IKEA

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - IKEA

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	206	20.6%
2	Ganska stort förtroende	578	57.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	195	19.5%
4	Ganska litet förtroende	15	1.5%
5	Mycket litet förtroende	6	0.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # volvo: F.1DB Förtroende för: Volvo

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Volvo

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	98	9.8%
2	Ganska stort förtroende	523	52.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	312	31.2%
4	Ganska litet förtroende	54	5.4%
5	Mycket litet förtroende	13	1.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # ericsson: F.1DC Förtroende för: Ericsson

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Ericsson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	68	6.8%
2	Ganska stort förtroende	462	46.2%

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # ericsson: F.1DC Förtroende för: Ericsson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken stort eller litet förtroende	377	37.7%
4	Ganska litet förtroende	79	7.9%
5	Mycket litet förtroende	14	1.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # cocacola: F.1DD Förtroende för: Coca Cola

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Coca Cola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	34	3.4%
2	Ganska stort förtroende	188	18.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	443	44.3%
4	Ganska litet förtroende	227	22.7%
5	Mycket litet förtroende	108	10.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # skandia: F.1DE Förtroende för: Skandia

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Skandia

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	16	1.6%
2	Ganska stort förtroende	171	17.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	480	48.0%
4	Ganska litet förtroende	237	23.7%
5	Mycket litet förtroende	96	9.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # astrazeneca: F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Astra Zeneca

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	42	4.2%
2	Ganska stort förtroende	345	34.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	470	47.0%
4	Ganska litet förtroende	110	11.0%
5	Mycket litet förtroende	33	3.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # astrazeneca: F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # sas: F.1DG Förtroende för: SAS

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - SAS

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	27	2.7%
2	Ganska stort förtroende	288	28.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	492	49.2%
4	Ganska litet förtroende	155	15.5%
5	Mycket litet förtroende	38	3.8%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # hm: F.1DH Förtroende för: H&M

**Frågetext** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - H&M

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	69	6.9%
2	Ganska stort förtroende	383	38.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	440	44.0%
4	Ganska litet förtroende	82	8.2%
5	Mycket litet förtroende	26	2.6%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*/6]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

### # sahlin: F.2A Förtroende för: Mona Sahlin

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Mona Sahlin

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	58	6.0%
2	Ganska stort förtroende	261	27.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	278	28.7%
4	Ganska litet förtroende	183	18.9%
5	Mycket litet förtroende	188	19.4%
6	Ingen uppfattning	32	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 968 /-] [Ej valid: 32 /-]



## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # reinfeldt: F.2B Förtroende för: Fredrik Reinfeldt

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Fredrik Reinfeldt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	66	6.8%
2	Ganska stort förtroende	317	32.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	245	25.2%
4	Ganska litet förtroende	185	19.0%
5	Mycket litet förtroende	159	16.4%
6	Ingen uppfattning	28	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 972 /-] [Ej valid: 28 /-]

### # kesson: F.2C Förtroende för: Jimmie Åkesson

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Jimmie Åkesson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	14	2.1%
2	Ganska stort förtroende	25	3.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	84	12.3%
4	Ganska litet förtroende	72	10.6%
5	Mycket litet förtroende	487	71.4%
6	Ingen uppfattning	318	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 682 /-] [Ej valid: 318 /-]

### # westerberg: F.2D Förtroende för: Pär Westerberg

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Per Westerberg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	25	3.5%
2	Ganska stort förtroende	181	25.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	358	49.7%
4	Ganska litet förtroende	76	10.6%
5	Mycket litet förtroende	80	11.1%
6	Ingen uppfattning	280	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 720 /-] [Ej valid: 280 /-]

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # hamilton: F.2E Förtroende för: Eva Hamilton

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Eva Hamilton, SVT

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	22	2.8%
2	Ganska stort förtroende	297	38.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	371	47.4%
4	Ganska litet förtroende	64	8.2%
5	Mycket litet förtroende	28	3.6%
6	Ingen uppfattning	218	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 782 /-] [Ej valid: 218 /-]

### # brunberg: F.2F Förtroende för: Kerstin Brunberg

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Kerstin Brunberg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	30	4.7%
2	Ganska stort förtroende	256	39.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	302	46.9%
4	Ganska litet förtroende	33	5.1%
5	Mycket litet förtroende	23	3.6%
6	Ingen uppfattning	356	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 644 /-] [Ej valid: 356 /-]

### # helin: F.2G Förtroende för: Jan Helin

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Jan Helin

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	7	1.0%
2	Ganska stort förtroende	63	9.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	299	44.7%
4	Ganska litet förtroende	171	25.6%
5	Mycket litet förtroende	129	19.3%
6	Ingen uppfattning	331	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 669 /-] [Ej valid: 331 /-]

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # johansson: F.2H Förtroende för: Leif Johansson

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Leif Johansson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	42	5.5%
2	Ganska stort förtroende	272	35.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	343	45.3%
4	Ganska litet förtroende	63	8.3%
5	Mycket litet förtroende	37	4.9%
6	Ingen uppfattning	243	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 757 /-] [Ej valid: 243 /-]

### # kamprad: F.2I Förtroende för: Ingvar Kamprad

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Ingvar Kamprad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	303	31.9%
2	Ganska stort förtroende	434	45.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	171	18.0%
4	Ganska litet förtroende	27	2.8%
5	Mycket litet förtroende	16	1.7%
6	Ingen uppfattning	49	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 951 /-] [Ej valid: 49 /-]

### # svanberg: F.2J Förtroende för: Carl-Henrik Svanberg

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Carl-Henrik Svanberg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	17	2.3%
2	Ganska stort förtroende	114	15.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	319	44.0%
4	Ganska litet förtroende	142	19.6%
5	Mycket litet förtroende	133	18.3%
6	Ingen uppfattning	275	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 725 /-] [Ej valid: 275 /-]

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

### # persson: F.2K Förtroende för: Stefan Persson

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Stefan Persson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	69	8.9%
2	Ganska stort förtroende	271	35.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	334	43.3%
4	Ganska litet förtroende	68	8.8%
5	Mycket litet förtroende	30	3.9%
6	Ingen uppfattning	228	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 772 /-] [Ej valid: 228 /-]

### # wejryd: F.2L Förtroende för: Anders Wejryd

**Frågetext** Nu skulle vi vilja be dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om du inte alls känner till dem kan du också ange att du inte har någon uppfattning. - Anders Wejryd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	45	6.8%
2	Ganska stort förtroende	193	29.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	281	42.6%
4	Ganska litet förtroende	68	10.3%
5	Mycket litet förtroende	72	10.9%
6	Ingen uppfattning	341	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]** [Valid: 659 /-] [Ej valid: 341 /-]

### # rapp\_om\_landsbygd: F.3A Åsikt om mediers rapportering: Svensk landsbygd

**Frågetext** Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om svensk landsbygd?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	-5 Rapporteringen är alldeles för negativ	48	4.8%
2	-4	45	4.5%
3	-3	97	9.7%
4	-2	152	15.2%
5	-1	116	11.6%
6	0	422	42.2%
7	+1	50	5.0%
8	+2	46	4.6%
9	+3	19	1.9%
10	+4	1	0.1%
11	+5 Rapporteringen är alldeles för positiv	4	0.4%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

**Information** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: \*]

## Fil : Förtroendebarmeter 2008

# rapp\_om\_landsbygd: F.3A Åsikt om mediars rapportering: Svensk landsbygd

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 5.092 /-] [StdAv: 1.794 /-]

# rapp\_om\_storstad: F.3B Åsikt om mediars rapportering: Svenska storstäder

Frågetext Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om svenska storstäder?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	-5 Rapporteringen är alldeles för negativ	12	1.2%
2	-4	24	2.4%
3	-3	35	3.5%
4	-2	68	6.8%
5	-1	78	7.8%
6	0	335	33.5%
7	+1	115	11.5%
8	+2	165	16.5%
9	+3	93	9.3%
10	+4	41	4.1%
11	+5 Rapporteringen är alldeles för positiv	34	3.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 6.583 /-] [StdAv: 2.033 /-]

# rapp_om_boendeort: F.3C Åsikt om mediers rapportering: Ort där du bor			
Frågetext		Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om den ort där du bor?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	-5 Rapporteringen är alldeles för negativ	31	3.1%
2	-4	42	4.2%
3	-3	58	5.8%
4	-2	103	10.3%
5	-1	99	9.9%
6	0	460	46.0%
7	+1	79	7.9%
8	+2	71	7.1%
9	+3	45	4.5%
10	+4	9	0.9%
11	+5 Rapporteringen är alldeles för positiv	3	0.3%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 5.605 /-] [StdAv: 1.821 /-]





# rapp_om_eu: F.3D Åsikt om mediers rapportering: EU			
Frågetext		Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om EU?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	-5 Rapporteringen är alldeles för negativ	24	2.4%
2	-4	34	3.4%
3	-3	47	4.7%
4	-2	89	8.9%
5	-1	75	7.5%
6	0	395	39.5%
7	+1	85	8.5%
8	+2	117	11.7%
9	+3	62	6.2%
10	+4	38	3.8%
11	+5 Rapporteringen är alldeles för positiv	34	3.4%


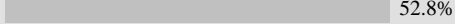
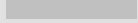

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

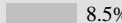


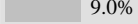
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 6.177 /-] [StdAv: 2.131 /-]

# media_pv_kunskaper: F.4A Åsikt om mediers påverkan: Kunskaper			
Frågetext		Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors kunskaper?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stor	122	12.5%
2	Ganska stor	552	56.4%
3	Inte särskilt stor	277	28.3%
4	Ingen alls	28	2.9%
5	Ingen uppfattning	21	

# media_pv_kunskaper: F.4A Åsikt om mediers påverkan: Kunskaper	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 979 /-] [Ej valid: 21 /-]

# media_pv_sikter: F.4B Åsikt om mediers påverkan: Åsikter			
<b>Frågetext</b>	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors åsikter?		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket stor	318	 32.3%
2	Ganska stor	579	 58.9%
3	Inte särskilt stor	83	 8.4%
4	Ingen alls	3	 0.3%
5	Ingen uppfattning	17	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 983 /-] [Ej valid: 17 /-]		

# media_pv_livsstilar: F.4C Åsikt om mediers påverkan: Livsstilar			
<b>Frågetext</b>	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors livsstilar?		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket stor	267	 27.3%
2	Ganska stor	517	 52.8%
3	Inte särskilt stor	176	 18.0%
4	Ingen alls	19	 1.9%
5	Ingen uppfattning	21	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 979 /-] [Ej valid: 21 /-]		

# media_pv_humr: F.4D Åsikt om mediers påverkan: Humör			
<b>Frågetext</b>	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors humör?		
<b>Värde</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fall</b>	<b>Procentandel</b>
1	Mycket stor	81	 8.5%
2	Ganska stor	351	 36.7%
3	Inte särskilt stor	439	 45.9%
4	Ingen alls	86	 9.0%
5	Ingen uppfattning	43	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 957 /-] [Ej valid: 43 /-]		

# media_pv_knslor: F.4E Åsikt om mediers påverkan: Känslor	
<b>Frågetext</b>	Hur stor påverkan tror du att innehållet i massmedierna har på människor i Sverige när det gäller människors känslor?

# media_pv_knslor: F.4E Åsikt om mediers påverkan: Känslor			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stor	98	9.8%
2	Ganska stor	420	42.0%
3	Inte särskilt stor	371	37.1%
4	Ingen alls	66	6.6%
5	Ingen uppfattning	45	4.5%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

# posneg_pv_kunskaper: F.5A Bedömning av mediers påverkan: Kunskaper			
<b>Frågetext</b>	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors kunskaper?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Det finns ingen påverkan	15	1.6%
2	Mycket positiv	77	8.1%
3	Ganska positiv	370	38.8%
4	Varken positiv eller negativ	328	34.4%
5	Ganska negativ	139	14.6%
6	Mycket negativ	24	2.5%
7	Ingen uppfattning	47	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 953 /-] [Ej valid: 47 /-]

# posneg_pv_sikter: F.5B Bedömning av mediers påverkan: Åsikter			
<b>Frågetext</b>	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors åsikter?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Det finns ingen påverkan	4	0.4%
2	Mycket positiv	29	3.0%
3	Ganska positiv	181	19.0%
4	Varken positiv eller negativ	333	34.9%
5	Ganska negativ	314	32.9%
6	Mycket negativ	92	9.7%
7	Ingen uppfattning	47	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 953 /-] [Ej valid: 47 /-]

# posneg_pv_livsstilar: F.5C Bedömning av mediers påverkan: Livsstilar	
<b>Frågetext</b>	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors livsstilar?



**# posneg\_pv\_livsstilar: F.5C Bedömning av mediers påverkan: Livsstilar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Det finns ingen påverkan	7	0.7%
2	Mycket positiv	28	3.0%
3	Ganska positiv	201	21.4%
4	Varken positiv eller negativ	380	40.4%
5	Ganska negativ	249	26.5%
6	Mycket negativ	75	8.0%
7	Ingen uppfattning	60	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 940 /-] [Ej valid: 60 /-]

**# posneg\_pv\_humr: F.5D Bedömning av mediers påverkan: Humör**

<b>Frågetext</b>	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors humör?
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Det finns ingen påverkan	20	2.2%
2	Mycket positiv	10	1.1%
3	Ganska positiv	110	12.0%
4	Varken positiv eller negativ	530	58.0%
5	Ganska negativ	200	21.9%
6	Mycket negativ	44	4.8%
7	Ingen uppfattning	86	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 914 /-] [Ej valid: 86 /-]

**# posneg\_pv\_knslor: F.5E Bedömning av mediers påverkan: Känslor**

<b>Frågetext</b>	Bedömer du att påverkan från innehållet i massmedierna i huvudsak är positiv eller negativ när det gäller människors känslor?
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Det finns ingen påverkan	17	1.9%
2	Mycket positiv	11	1.2%
3	Ganska positiv	116	12.7%
4	Varken positiv eller negativ	481	52.8%
5	Ganska negativ	242	26.6%
6	Mycket negativ	44	4.8%
7	Ingen uppfattning	89	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 911 /-] [Ej valid: 89 /-]

**# partil: F.6A Partisympati**

<b>Frågetext</b>	Vilket parti tycker du bäst om idag?
------------------	--------------------------------------

# parti1: F.6A Partisympati			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	297	29.7%
2	Moderaterna	231	23.1%
3	Centerpartiet	35	3.5%
4	Folkpartiet	75	7.5%
5	Kristdemokraterna	35	3.5%
6	Vänsterpartiet	52	5.2%
7	Miljöpartiet	59	5.9%
8	Sverigedemokraterna	42	4.2%
9	Annat parti	16	1.6%
10	Inget av ovanstående	158	15.8%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 10] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

# parti2: F.6B Närmaste parti			
Frågetext	Vilket parti lutar du närmast åt?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	30	19.0%
2	Moderaterna	23	14.6%
3	Centerpartiet	1	0.6%
4	Folkpartiet	8	5.1%
6	Vänsterpartiet	4	2.5%
7	Miljöpartiet	6	3.8%
8	Sverigedemokraterna	4	2.5%
9	Annat parti	5	3.2%
10	Inget av ovanstående	77	48.7%
Sysmiss		842	

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 10] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 158 /-] [Ej valid: 842 /-]

# familj: F.7 Subjektiv klass: Nuvarande familj			
Frågetext	Om du skulle beskriva din nuvarande familj vilken av följande kategorier anser du stämmer bäst?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetsfamilj	356	35.6%
2	Jordbrukarfamilj	10	1.0%
3	Tjänstemannafamilj	456	45.6%
4	Högre tjänstemanna- /akademikerfamilj	118	11.8%
5	Företagarfamilj	60	6.0%

*Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.*

<b>Information</b>	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
<b>Statistik [Ej vikt./ Vikt.]</b>	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]

# individuell_inkomst: F.8 Inkomst			
Frågetext		Vilken är din personliga inkomst per månad?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	upp till 10000:-/månad	135	13.5%
2	10001-15000:-/månad	88	8.8%
3	15001-20000:-/månad	168	16.8%
4	20001-25000:-/månad	236	23.6%
5	25001-30000:-/månad	138	13.8%
6	30001-35000:-/månad	70	7.0%
7	35001-40000:-/månad	47	4.7%
8	40001-45000:-/månad	25	2.5%
9	45001-50000:-/månad	11	1.1%
10	mer än 50000:-/månad	18	1.8%
99	Vet ej/vill ej uppge	64	6.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]	

# hushllets_inkomst: F.9 Hushållsinkomst			
Frågetext		Vilken är hushållets sammanlagda inkomst per månad?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	upp till 10000:-/månad	31	3.1%
2	10001-15000:-/månad	33	3.3%
3	15001-20000:-/månad	70	7.0%
4	20001-25000:-/månad	91	9.1%
5	25001-30000:-/månad	73	7.3%
6	30001-35000:-/månad	78	7.8%
7	35001-40000:-/månad	101	10.1%
8	40001-45000:-/månad	106	10.6%
9	45001-50000:-/månad	95	9.5%
10	50001-55000:-	78	7.8%
11	55001-60000:-	45	4.5%
12	60001-65000:-	38	3.8%
13	65001-70000:-	35	3.5%
14	mer än 70000:-	45	4.5%
99	Vet ej/vill ej uppge	81	8.1%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 99] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 0 /-]	