

# **INFORMATÖRER OCH JOURNALISTER 1989**



**Forskningsprojektet Publicistisk sed  
Avdelningen för masskommunikation  
Göteborgs universitet**

## INNEHÅLLSÖVERSIKT

### FRÅGENUMMER

### FRÅGEOMRÅDE

1-16	ARBETE OCH ANSTÄLLNINGAR
17-24	ARBETSUPPGIFTER OCH YRKESROLL
25-29	SYN PÅ JOURNALISTERS YRKESROLL
30-40	SYN PÅ MASSMEDIER OCH JOURNALISTIK
41-45	SYN PÅ PRESSETISKA REGLER
46-56	BAKGRUNDSFRÅGOR

FRÅGORNA BESVARAS GENOM ATT  
KRYSS (X) SÄTTS I TILLÄMPLIG RUTA

## FÖRST KOMMER NÅGRA FRÅGOR OM DIN NUVARANDE ANSTÄLLNING

### 1. I vilken "bransch" arbetar Du?

- |                                                                                                                        |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Industri                                                                                      | <input type="checkbox"/> Statligt organ/myndighet |
| <input type="checkbox"/> Privat service/tjänsteproduktion<br>(men inte PR-konsult i vid mening)                        | <input type="checkbox"/> Affärsdrivande verk      |
| <input type="checkbox"/> Konsultbyrå inom PR-branschen i<br>vid mening (även undersöknings och<br>reklamföretag o dyl) | <input type="checkbox"/> Kommun                   |
| <input type="checkbox"/> Handel                                                                                        | <input type="checkbox"/> Landsting                |
|                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Organisation             |
|                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Annan: .....             |

### 2a. Hur många anställda har Din förvaltning/Ditt företag totalt i Sverige?

.....

### b. Hur många är anställda inom det verksamhetsområde som Du/Din avdelning ansvarar för?

.....

### 3a. Vilket år började Du arbeta som informatör/PR-konsult?

År 19 .....

### b. Hur många års sammanlagt yrkesarbete har Du som informatör?

Sammanlagt antal år: .....

Varav: ..... år i offentlig tjänst

..... år i privat tjänst

### c. Hur många år har Du varit på den arbetsplats där Du nu är anställd?

.....

**FRÅGA 4 BESVARAS ENDAST AV ANSTÄLLDA INOM OFFENTLIG SEKTOR.**

**4. Vilken typ av enhet/avdelning är Du f.n. anställd?**

- Central informationsenhet hos kommun/landsting/statlig myndighet
- Informationsenheten är integrerad i annan förvaltning, nämligen .....
- Informationscentral med direkt service till allmänheten
- Informationsenhet med specialiserad funktion typ näringslivsinformation, turistinformation, invandrarinformation etc

**FRÅGA 5 BESVARAS ENDAST AV ANSTÄLLDA INOM PRIVATA FÖRETAG.**

**5. Vid vilken typ av enhet/avdelning är Du f.n. anställd?**

- Central informations- och PR-avdelning
- Informationsenheten är integrerad i marknadsavdelningen
- Informationsenheten är integrerad i annan verksamhet/avdelning nämligen .....

**6. När det gäller Din enhets inplacering i förvaltningens/företagets organisation, vilket av följande alternativ stämmer bäst?**

- Enheten direkt underställd ledningen
- Enheten allmän servicefunktion
- Enheten inplacerad på annat sätt

Hur? .....

OBS! Om Du är osäker, bifoga gärna en organisationskiss

**7. Finns det skriftliga riktlinjer (policy) för Din avdelnings/enhets informationsverksamhet?**

- Ja, detaljerade instruktioner
- Ja, allmänna riktlinjer
- Nej
- Nej, men riktlinjer håller på att arbetas ut

**8. Deltar informationschefen på Din förvaltning/Ditt företag i direktionens (motsvarande) arbete?**

- Ja, som ledamot
- Ja, regelbundet som adjungerad
- Ja, men bara i samband med speciella frågor
- Nej
- Någon funktion motsvarande direktion finns inte

Eventuell kommentar: .....

**9. Vilken av följande yrkesbeskrivningar passar bäst in på Dig själv?**

**OBS! ----- GÖR ENDAST EN MARKERING**

- Informationschef/informationsansvarig
- Konsult, projektledare el. dyl. på "byrå"
- Intern informatör
- Redaktör för tidning riktad till personal, kunder eller allmänhet
- Informationssekreterare, -assistent
- Pressekreterare eller motsvarande
- Annan "specialist" - copy, fotograf, tryckansvarig etc
- Kanslist, sekreterare
- Annan, nämligen .....

**10. Arbetar Du med informationsuppgifter på heltid eller deltid?**

- Heltid
- Ca 3/4 tid
- Ca halvtid
- Ca 1/4 tid

**11. Hur många anställda är det på Din avdelning/enhet inklusive Dig själv?**

Personer med huvudsakligen informationsuppgifter

..... st

Övrig personal

..... st

12. Ungefär hur mycket pengar lade Din förvaltning/Ditt företag ner på informations och PR-åtgärder under 1988? Svara endast på hur mycket pengar som Din enhet/avdelning disponerar för informationsverksamhet (exkl. personalkostnader).

Ca ..... kronor.

13. Vilken månadslön har Du?

- |                                             |                                             |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> - 10 000 kr        | <input type="checkbox"/> 20 001 - 22 000 kr |
| <input type="checkbox"/> 10 001 - 12 000 kr | <input type="checkbox"/> 22 001 - 24 000 kr |
| <input type="checkbox"/> 12 001 - 14 000 kr | <input type="checkbox"/> 24 001 - 26 000 kr |
| <input type="checkbox"/> 14 001 - 16 000 kr | <input type="checkbox"/> 26 001 - 28 000 kr |
| <input type="checkbox"/> 16 001 - 18 000 kr | <input type="checkbox"/> 28 001 - 30 000 kr |
| <input type="checkbox"/> 18 001 - 20 000 kr | <input type="checkbox"/> 30 001 eller mer   |

#### NU FÖLJER NÅGRA FRÅGOR OM DIN TIDIGARE ANSTÄLLNING

14. Har Du haft någon tidigare anställning innan Du fick din nuvarande tjänst?

- Ja  
 Nej - Gå till fråga 16

15. Inom vilken "bransch" fanns (1) närmast föregående tjänst och (2) från vilka branscher har Du överhuvudtaget erfarenhet (arbetat minst sex månader) ?

	Senaste tjänst inom (endast ett kryss)	Har minst sex månaders erfarenhet från (mer än ett kryss kan ges)
Industri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privat service/tjänsteproduktion (men inte PR-branschen i vid mening)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsultbyrå inom PR-branschen i vid mening (även undersöknings och reklamföretag o dyl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Statligt organ/myndighet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affärsdrivande verk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Landsting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Vilken typ av arbetsuppgifter hade Du på Din närmast föregående tjänst?

- Huvudsakligen informations- och PR-uppgifter
- Huvudsakligen andra uppgifter
- Journalist
- Annat .....

NU FÖLJER NÅGRA FRÅGOR OM DINA ARBETSUPPGIFTER OCH DIN YRKESROLL

17. Ange i procent hur stor andel av Din arbetstid som Du lägger ned på de angivna huvudområdena. Komplettera gärna med ytterligare något område vid behov.

Huvudområde:	Procent
1. Teknisk produktion (trycksaker, tidningar, annonser etc)	.....
2. Planering, beredning och annat administrativt arbete	.....
3. Rådgivning och konsultverksamhet	.....
4. Utvärdering/uppföljning av informationsåtgärder	.....
5. Massmediakontakter	.....
6. Övriga direktkontakter (allmänhet/kunder, organisationer, företag etc)	.....
7. Annat: _____	.....
	----- 100 %

18. Till vem är Din/Din avdelnings information riktad? Ange i procent fördelningen mellan de olika alternativen nedan.

	Procent
1. Riktad till ledningen	.....
2. Riktad till anställda/personal	.....
3. Riktad till massmedier	.....
4. Riktad till allmänhet/marknad	.....
5. Riktad till andra förvaltningar/företag	.....
6. Riktad till dotterbolag	.....
7. Annan, nämligen _____	.....
	----- 100%

19. Deltar Du i den långsiktiga och övergripande planeringen av informationsverksamheten vid Din enhet/avdelning?

- Ja
- Nej

**20. Vid vilken typ av arbetsuppgifter anlitar Du/Din avdelning konsulthjälp?**

	Mycket ofta	Ganska ofta	Någon gång	Nästan aldrig	Aldrig
Teknisk produktion (trycksaker, tidningar, annonser etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analys av informationsåtgärder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planering av informationsåtgärder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utvärdering av informationsåtgärder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bearbetning/sammanställning av data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmediekontakter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Övrigt _____					
<input type="checkbox"/> Anlitar aldrig konsult					

**21. Hur ofta har Du personligen kontakt med följande grupper eller personer?**

	Dagligen	Några dgr/ vecka	Några dgr/ månad	Mera sällan	Aldrig
Chefstjänstemän inom egen förvaltning/företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enskilda bland allmänhet/kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvariga politiker inom eget område	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister inom dagspress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister från radio/TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Representanter för politiska partier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivsrepresentanter/ personer från andra företag eller organisationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andra anställda inom egen förvaltning/företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatörer inom andra förvaltningar/företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Representanter från fackföreningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideella organisationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktionsgrupper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annons- och reklambyråer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsultbyrå	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Övriga .....					



**22. Här är en lista på en rad olika arbetsuppgifter som en informatör kan tänkas syssla med. I vilken utsträckning har Du personligen dessa uppgifter?**

	Mycket ofta	Ganska ofta	Någon gång	Nästan aldrig	Aldrig
Producera och redigera trycksaker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utforma annonser/offentliga meddelanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redigera personaltidning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annan personalinformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redigera informationstidning till allmänhet/kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Själv producera videogram (manus, filma, redigera etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Målgruppsanalys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omvärldsanalys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utvärdering/uppföljning av informationsåtgärder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Genomföra informationsundersökningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ställa upp och definiera långsiktiga mål för informationsverksamheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ställa upp och definiera kortsiktiga mål för informationsverksamheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skapa goda relationer internt och externt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analysera och fastställa framtida målgrupper/kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medieplanering inkl. medieval	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lägga upp internutbildning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Producera och genomföra utställningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svara på frågor från allmänheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ge konsumentupplysning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blir konsulterad av ledningen i informationsfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anordna presskonferenser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svara på frågor från journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skriva pressmeddelanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arrangera studiebesök	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anordna informationsmöten för allmänheten/kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anordna kurser och konferenser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hålla muntliga presentationer för allmänhet/intressenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat .....					

23. Här följer ett antal påståenden om informatörens/PR-konsultens yrkesroll. Vilken är Din uppfattning om vart och ett:

<u>En informatör bör:</u>	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Ingen åsikt
...mera se till informationsmottagarnas intressen än till ledningens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...aktivt motverka att det sprids negativa uppgifter om ledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...utåt uppträda som ett språkrör för ledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...upparbeta goda, personliga relationer till journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...vara generös med information till journalister, även om denna kan skada verksamhetens intressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...hellre syssla med analys och utvärdering av informationsåtgärder än med produktion av material	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...aldrig acceptera att en uppdragsgivare går ut med missvisande uppgifter till massmedierna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Här vill vi få reda på förhållandet mellan informatören och ledningen. Kryssa för det alternativ som bäst karaktäriserar förhållandet på din arbetsplats.

<u>Företags-/förvaltningsledningen/uppdragsgivarna...</u>	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls
... har ofta synpunkter på ovidkommande detaljer i informationsverksamheten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... har dålig respekt för informationsansvarigas integritet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... är väl införstådd i informationsverksamhetens villkor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... kräver ofta "brandkårsuttryckningar" i detaljfrågor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... är lyhörd för nya informationsidéer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... överreagerar ofta på kritik i massmedierna.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... har en övertro på informationens möjligheter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... är alltför försiktig när det gäller att gå ut med information i kontroversiella frågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... inser inte att informationsverksamheten ofta befinner sig i en lojalitetskonflikt i förhållande till anställda och andra intressenter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

HÄR FÖLJER ETT ANTAL FRÅGOR OM HUR DU BEDÖMER JOURNALISTERS YRKES-  
ROLL

25. Här följer ett antal påståenden om journalistens yrkesroll. Vilken är Din uppfattning om vart och ett av dem?

<u>En journalist bör betrakta sig som...</u>	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Ingen åsikt
... en kritiker av samhällets orättvisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en som förmår ge människor upplevelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en som stimulerar nya tankar och idéer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en neutral rapportör av det som sker i samhället	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en som speglar den allmänna opinionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en granskare av samhällets maktavare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... ett språkrör för den lokala opinionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en som enkelt kan förklara komplicerade händelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige?

	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls
Orädd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skeptisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idealistisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvarskännande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kritisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lättmanipulerad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medkännande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunnig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån anser Du att journalister har problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att sådana problem för journalister förekommer.

PROBLEM MED ATT FÖLJA REGELN FÖREKOMMER:

	Mycket ofta	Ganska ofta	Ganska sällan	Mycket sällan	Aldrig
1. "Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. "Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. "Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. "Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. "Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. "Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. "Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. "Förfalska inte intervjuer eller bilder."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. "Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. "Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. "Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografieringen."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. "Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. "Respektera överenskomna publiceringstider."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28a. Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 27 ovan.)

..... / ..... / ..... / ..... / .....

b. Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du vara mindre viktiga? Ange de tre relativt sett minst viktiga på raden nedan. (Använd reglernas nummer från fråga 27 ovan.)

..... / ..... / .....

Eventuell kommentar: .....

.....

29. Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering?

	<u>METODEN...</u>				
	är alltid berättigad	kan då och då vara berättigad	kan någon enstaka gång vara berättigad	kan aldrig vara berättigad	Ingen åsikt
Att betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att utge sig för att vara någon annan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att ta anställning för att därigenom komma åt "inside information"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att betala en intervjuperson för att framträda offentligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att använda privat material, t ex brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är off-the-record men sedan ändå publicera det	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

HÄR FÖLJER NÅGRA FRÅGOR OM HUR DU SER PÅ INFORMATÖRERS FÖRHÅLLANDE TILL MASSMEDIER SAMT OM DIN UPPFATTNING OM MEDIERNAS SÄTT ATT FUNGERA.

30. Ett syfte med utåtriktad information är att få massmedier att uppmärksamma frågor som är viktiga för den egna myndigheten/företaget/organisationen. Om Du ser till Din egen/Din avdelnings erfarenhet, (1) hur ofta används följande sätt att nå ut och (2) hur effektiva anser Du att de är? Ange Ditt svar på de två skalorna mellan 0 och 5.

	HUR VANLIGT?					HUR EFFEKTIVT?						
	Ytterst ovanligt				Mycket vanligt	Inte alls effektivt				Ytterst effektivt		
Skicka ut pressmeddelanden	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
Skapa personliga relationer till journalister	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
Anordna presskonferenser	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
Personligen besöka medieredaktioner	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
Inbjudna speciellt utvalda journalister till briefings	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
Ordna journalistresor	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
Läcka uppgifter till utvalda journalisters	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
Ordna luncher/middagar för journalister	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
Skicka ut bilder eller annat åskådningsmaterial	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5

31. Här följer ett antal påståenden om informatörer och journalister. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

	Instämmer helt	Instämmer delvis	Delvis motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ingen åsikt
På det hela taget råder det i Sverige mycket goda arbetsrelationer mellan informatörer och journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svenska informatörer har i allmänhet en stor personlig integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatörer är i allmänhet ytterst öppna och ärliga i sina kontakter med journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är i allmänhet mycket lätt för informatörer att få ut sitt budskap i svenska massmedier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatörer är många gånger alltför lojala mot sin uppdragsgivare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden?

	Bevakningen HAR:					Bevakningen BÖR:				
	Minskat kraftigt	Minskat något	Inte ändrat sig	Ökat något	Ökat kraftigt	Minska kraftigt	Minska något	Vara som nu	Öka något	Öka kraftigt
Olyckor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringsliv/ekonomi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Försvaret	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljöfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokala nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inrikespolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utrikes nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Socialreportage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala.

	FAKTISK BETYDELSE: Ingen alls	Mycket stor	BETYDELSEN BÖR VARA: Ingen alls	Mycket stor
Att händelsen intresserar många människor	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen är dramatisk och spännande	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att det finns ett bra pressmeddelande	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen intresserar redaktionsledningen	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen handlar om viktiga personer	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen är sensationell och oväntad	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att en enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att det finns bra bildmaterial	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	



34. Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten?

	Mycket stort inflytande	Ganska stort inflytande	Ganska litet inflytande	Mycket litet inflytande
De stora intresseorganisationerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentliga myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister i press, radio och TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De politiska partierna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allmänheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riksdagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regering och departement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Folkrörelserna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker Du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem.

- 1 .....
- 2 .....
- 3 .....

36. Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande:

	Förbättras kraftigt	Förbättras något	Vara ungefär som idag	Försämras något	Försämras kraftigt
Miljön	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ekonomisk levnadsstandard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jämlikhet i människors inkomster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individernas frihet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den journalistiska etiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politikernas moral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
"Medel-Svenssons" moral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möjligheterna att bedriva kritisk journalistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.)

	Ingen påverkan alls	←-----→	Mycket stor påverkan								
Matvanor	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Politiska val	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flyktingärenden	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Utvecklingen på börser	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Miljöpolitiken	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

38. Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna?

Massmedierna bör...

UPPGIFTEN ÄR:

Helt Oerhört  
oviktig viktig



UPPGIFTEN FULLGÖRS:

Mycket Mycket  
dåligt bra



... ge den information som är nödvändig för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor

0 1 2 3 4 5

0 1 2 3 4 5

... fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället

0 1 2 3 4 5

0 1 2 3 4 5

... som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället

0 1 2 3 4 5

0 1 2 3 4 5

... främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper

0 1 2 3 4 5

0 1 2 3 4 5

39. Här följer ett antal påståenden om massmedier och journalistik. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

	Instämmer helt	Instämmer delvis	Delvis motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ingen uppfattning
Vid tillsättning av arbetsledande personal bör de anställda journalisterna ha det avgörande inflytandet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedia ger i regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En tidning som säljer bra är en bra tidning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En tidnings ägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedia bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stora journalistiska avslöjanden beror mera på att källor har läckt än på att journalisten grävt fram nyheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medierna skall ge sin publik valuta för pengarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är ytterst viktigt för en journalist att spegla vad vanligt folk tycker och tänker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

40. Under de senaste åren har det framförts en rad olika åsikter om hur nyhetsförmedlingen fungerar. Nedan presenteras ett antal påståenden från debatten. Hur väl anser Du att påståendena stämmer med Din bedömning av hur journalister sköter sitt jobb?

	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Vet inte
<u>Journalister ...</u>					
...tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...är skickliga på att granska makthavare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...vinklar ofta nyheter efter egna åsikter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...visar gott omdöme i behandlingen av viktiga nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...saknar respekt för människors privatliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...är skickliga i att förklara komplicerade händelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...jagar ofta onödiga sensationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...försöker alltid att vara opartiska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...är ofta slarviga med fakta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NU FÖLJER YTTERLIGARE NÅGRA FRÅGOR KRING DE PRESSETISKA REGLERNA

41. Nedan presenteras de områden, som de sk publicitetsreglerna täcker. Ange för varje område dels hur viktigt Du anser det vara att detta respekteras, dels hur viktigt Du anser det vara att det finns nedskrivna regler på området.

	HUR VIKTIGT ÄR DET ATT OMRÅDET RESPEKTERAS I NYHETSRAPPORTERINGEN?					HUR VIKTIGT ÄR DET ATT DET FINNS NEDSKRIVNA REGLER PÅ OMRÅDET?				
	Oerhört viktigt	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Oerhört viktigt	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt
Ge korrekta nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ge plats åt bemötanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respektera personlig integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara varsam med bilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte döma någon ohörd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara försiktig med namn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte tala i egen sak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42. Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna?

	MORGONPRESS				KVÄLLSPRESS				RADIO-TV			
	Mycket väl	Ganska väl	Inte särskilt väl	Inte alls väl	Mycket väl	Ganska väl	Inte särskilt väl	Inte alls väl	Mycket väl	Ganska väl	Inte särskilt väl	Inte alls väl
Ge korrekta nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ge plats åt bemötanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respektera personlig integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara varsam med bilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte döma någon ohörd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara försiktig med namn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte tala i egen sak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

43. Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är Din bedömning vad gäller följande tänkta exempel?

	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	Nyheten skall redovisas men utan namn	Nyheten skall inte redovisas alls	Vet inte
Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En person som anhållits misstänkt för mord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En politiker som är åtalad för falskdeklaration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En företagsledare som anhållits för rattfylleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En politiker som åtalats för rattfylleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En villaägare som drabbats av skadegörelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

44. Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstagen som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att journalister bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter.

Hänsyn till:	Ja, absolut	Ja, kanske	Nej, knappast	Nej, absolut inte	Vet inte
... att en mindre ort riskerar att bli av med sin enda industri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att antidemokratiska stämningar underblåses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att vitala uppgifter om det svenska försvarsbereidningsorganisation kommer ut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att det egna mediet riskerar att tappa publik/upplaga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att en part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad t ex i ett vårdnadsärende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att ett företag får gratisreklam för sina produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att en enskild person riskerar att få problem på sin arbetsplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att fördomar mot en viss invandrargrupp befästs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

45. Förekommer det enligt Din uppfattning att massmedier undviker att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att massmedier faktiskt tar sådana hänsyn.

Hänsyn till:	Faktiska hänsyn tas:				
	Ja, absolut	Ja, kanske	Nej, knappast	Nej, absolut inte	Vet inte
... arbetstillfällena på en lokal ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... svenska försvarsintressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... enskilda människors privatliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... det egna mediets ekonomiska intresse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... förtroendet för det egna mediets journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... partipolitiska överväganden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TILL SIST NÅGRA FRÅGOR OM DIG SJÄLV. NÄR MAN SAMMANSTÄLLER RESULTATET AV SÅDANA HÄR UNDERSÖKNINGAR ÄR DET VÄRDEFULLT ATT DELA UPP SVAREN I OLIKA GRUPPER. DÄRFÖR BEHÖVER VI DINA SVAR PÅ DESSA AVSLUTANDE FRÅGOR.

46. Vilket år är Du född?

.....

47. Är Du kvinna eller man?

kvinna

man

48. Är Du ensamstående eller samboende/gift?

ensamstående

samboende/gift

49. Hur många personer ingår det i Ditt hushåll (räkna med Dig själv)

Svar: ..... personer

Hur många av dem är under 16 år?

Svar: ..... personer

50. Hur bor Du för närvarande?

På lantgård eller i ensamliggande hus på landsbygden

I villa eller radhus i småhusområde

I hyreslägenhet i flerfamiljshus

I bostadsrättslägenhet i flerfamiljshus

**51. I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats?**

- |                                               |                                               |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Stockholm            | <input type="checkbox"/> Annan ort i Svealand |
| <input type="checkbox"/> Göteborg             | <input type="checkbox"/> Ort i Norrland       |
| <input type="checkbox"/> Malmö                | <input type="checkbox"/> Utomlands            |
| <input type="checkbox"/> Annan ort i Götaland |                                               |

**52. Har Du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?**

- Nej  
 Ja

**Om JA vilken eller vilka utbildning/ar har Du?**

- teoretiskt gymnasium: vilken linje? .....
- folkhögskola: vilken linje? .....
- journalistiska, t ex Poppius eller journalistinstitut
- journalisthögskola
- IHR
- Informations/Informatörslinje
- Annan universitets- eller högskoleutbildning - vilka ämnen? .....
- .....

**53. Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde?**

- arbetarfamilj
- jordbrukarfamilj
- tjänstemannafamilj
- högre tjänstemanna-/akademikerfamilj
- egen företagare



54. I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.)

- |                                                               |                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Stockholm                            | <input type="checkbox"/> Stad i Norrland                        |
| <input type="checkbox"/> Göteborg                             | <input type="checkbox"/> Annan tätort i Götaland eller Svealand |
| <input type="checkbox"/> Malmö                                | <input type="checkbox"/> Annan tätort i Norrland                |
| <input type="checkbox"/> Annan stad i Götaland eller Svealand | <input type="checkbox"/> Glesbygd                               |

55. Hur ofta har Du under de senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter?

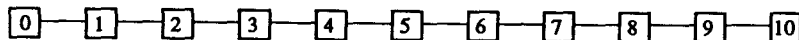
	Ingen gång	Någon gång under året	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i månaden	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan
Idkat friluftsliv (skog, hav eller sjö)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sysslat med motion eller idrott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetat övertid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Varit på föreningsmöte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på bio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Läst skönlitteratur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecknat, målat, skrivit poesi eller dagbok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skrivit på hem- eller persondator i bostaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besökt gudstjänst eller religiöst möte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snickrat, tapetserat eller målat hemma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sett på video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

56a. Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?

Långt till  
vänster

Varken  
vänster eller  
höger

Långt till  
höger

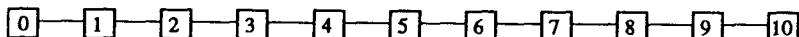


b. Var på följande skala skulle Du vilja placera svenska informatörer inom stat och kommun?

Långt till  
vänster

Varken  
vänster eller  
höger

Långt till  
höger

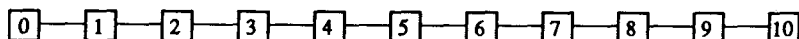


c. Var på följande skala skulle Du vilja placera svenska informatörer inom näringslivet?

Långt till  
vänster

Varken  
vänster eller  
höger

Långt till  
höger



d. Var på följande skala skulle Du vilja placera den svenska journalistkåren?

Långt till  
vänster

Varken  
vänster eller  
höger

Långt till  
höger



Vi är medvetna om att det kan ha tagit lång tid för dig att svara på alla frågor. Du kanske också har tyckt att några av dem har varit besvärliga att svara på. Vi är därför tacksamma för att få Dina synpunkter på formulärets och frågornas utformning.

Jag tyckte inte det var några större problem att svara

Jag tyckte att frågorna nummer ..... var svåra att svara på.

Andra synpunkter på undersökningen: .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **JOURNALISTER OCH INFORMATÖRER 1989**

Journalister och informatörer är två vetenskapliga frågeundersökningar, som genomförs av forskningsprojektet Publicistisk sed vid Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet. Undersökningarna går ut till 1500 slumpmässigt valda journalister och 500 slumpmässigt valda informatörer.

Undersökningen syftar till att belysa hur svensk journalistik uppfattas bland journalister och informatörer samt vilken syn man har på yrkesroll och arbetssituation.

Undersökningen är ett led i forskningsprojektets studier av journalistisk etik. Andra delstudier är bl a en historisk översikt av det nuvarande pressetiska regelsystemets framväxt, av hur Pressens opinionsnämnd och PO behandlar enskilda ärenden och av hur allmänheten uppfattar massmediernas innehåll.

Ansvariga för projektet är professor Lennart Weibull. Forskningsassistenter inom projektet är Britt Börjesson och Margareta Melin. Undersökningarna om journalister och informatörer görs i samverkan med docent Kent Asp.

Forskningsprojektet kan kontaktas på nedanstående adress eller per telefon 031-631218 (Lennart Weibull) eller 031-631203 (Britt Börjesson och Margareta Melin).

**FORSKNINGSPROJEKTET PUBLICISTISK SED**  
Avdelningen för masskommunikation  
Box 5048  
402 21 GÖTEBORG