

## INNEHÅLL

### Frågeområde

- 1-14      ARBETE, ARBETSMILJÖ & ETIK  
*Britt Börjesson*      *Monica Löfgren Nilsson*      *Lennart Weibull*  
031 - 773 12 03      031 - 773 11 86      031 - 773 12 18
- 15-35      MEDIEKONCENTRATION & MÅNGFALD  
*Kent Asp*      *Lennart Weibull*  
031 - 773 12 28      031 - 773 12 18
- 36-43      POLITIK, SAMHÄLLE & MILJÖ  
*Kent Asp*      *Martin Bennulf*      *Sören Holmberg*  
031 - 773 12 28      031 - 773 41 47      031 - 773 12 27
- 44-48      MEDIEVANOR  
*Lennart Weibull*  
031 - 773 12 18
- 49-54      TIDNINGEN *JOURNALISTEN*  
*Lennart Lund*  
08 - 613 75 15
- 55-72      BAKGRUNDSFRÅGOR

**FRÅGORNA BESVARAS GENOM ATT  
KRYSS SÄTTS I TILLÄMPLIG RUTA**

FÖRST KOMMER NÅGRA FRÅGOR OM ARBETE, ARBETSMILJÖ OCH ETIK

Fråga 1a. Vilket år började Du arbeta som journalist? .....

Fråga 1b. Hur många års sammanlagt yrkesarbete som journalist har Du? .....

Fråga 1c. Hur många år har Du varit på Din nuvarande arbetsplats? .....

Fråga 2. Arbetar Du  Heltid  Deltid

Fråga 3. Vilken typ av anställning har Du för närvarande?

- Fast anställning (tillsvidareanställning)
- Vikariat
- Annan form av tidsbegränsad anställning
- Frilans
- Arbetslös
- Studerande
- Annat: .....

Fråga 4. I vilket medium arbetar Du? (Om Du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sveriges Radio   | <input type="checkbox"/> Populärtidning/veckotidning              |
| <input type="checkbox"/> Annat radioföretag   | <input type="checkbox"/> Personaltidning                          |
| <input type="checkbox"/> Sveriges Television  | <input type="checkbox"/> Organisationsutgiven fackpress           |
| <input type="checkbox"/> Annat TV-företag   | <input type="checkbox"/> Övrig fackpress                          |
| <input type="checkbox"/> Landsortstidning   | <input type="checkbox"/> Nyhetsbyrå                               |
| <input type="checkbox"/> Storstadsmorgontidning<br>(Stockholm, Göteborg, Malmö)     | <input type="checkbox"/> Statlig/kommunal information/<br>tidning |
| <input type="checkbox"/> Kvällstidning (Aftonbladet,<br>Expressen, GT/Kvällsposten) | <input type="checkbox"/> Annat - vad?.....                        |

Fråga 5. Vilken är Din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ.)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Arbetsledare (t ex chefredaktör,<br>red chef, red sekr, nyhetschef) | <input type="checkbox"/> Producent                  |
| <input type="checkbox"/> Fotograf  | <input type="checkbox"/> Ledarskribent, kommentator |
| <input type="checkbox"/> Reporter  | <input type="checkbox"/> Korrekturläsare            |
| <input type="checkbox"/> Programledare   | <input type="checkbox"/> Informatör                 |
|  | <input type="checkbox"/> Annat - vad?.....          |

Fråga 6a. På vilken typ av redaktion arbetar Du huvudsakligen? (Ange bara ett område.)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Allmän nyhetsredaktion<br>(exklusive lokalredaktion) | <input type="checkbox"/> Frilansgrupp                        |
| <input type="checkbox"/> Lokalredaktion                                       | <input type="checkbox"/> Frilans med kontor utanför bostaden |
| <input type="checkbox"/> Annan redaktion - vilken?.....                       | <input type="checkbox"/> Frilans med kontor i bostaden       |

**Fråga 6b.** Om Du arbetar som frilans, hur många uppdragsgivare har Du haft under det senaste året?

- 1-2     3-5     6-9     fler

**Fråga 7a.** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sveriges Riksradio     | <input type="checkbox"/> Fackpress                                      |
| <input type="checkbox"/> Sveriges Lokalradio    | <input type="checkbox"/> Annan press                                    |
| <input type="checkbox"/> Sveriges Television    | <input type="checkbox"/> Nyhetsbyrå                                     |
| <input type="checkbox"/> Annat radio-TV-företag | <input type="checkbox"/> Frilansverksamhet                              |
| <input type="checkbox"/> Storstadsmorgonpress   | <input type="checkbox"/> Informationsavdelning vid myndighet            |
| <input type="checkbox"/> Landsortspress         | <input type="checkbox"/> Informationsavdelning vid företag/organisation |
| <input type="checkbox"/> Kvällspress            |   |
| <input type="checkbox"/> Populär/veckopress     |   |
| <input type="checkbox"/> Personaltidning        |   |

**Fråga 7b.** Har Du arbetat inom något annat yrkesområde än journalistik? Ange endast det område/n där Du haft sammanhängande anställning under minst två år.

- Nej  
 Ja: Inom vad? .....

**Fråga 8.** Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar?

	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Ingen åsikt
Mycket stressiga arbetsförhållanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hård styrning från ledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hård konkurrens mellan enskilda personer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Goda möjligheter till avancemang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svårt att få gehör för egna idéer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Obs! Fråga 9-13 riktar sig endast till Dig som arbetar med nyhetsjournalistik**

**Fråga 9a.** Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kultur                | <input type="checkbox"/> Nöje   |
| <input type="checkbox"/> Sport                 | <input type="checkbox"/> Utrikes  |
| <input type="checkbox"/> Politik/samhälle      | <input type="checkbox"/> Feature  |
| <input type="checkbox"/> Ledare/kommentarer    | <input type="checkbox"/> Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde |
| <input type="checkbox"/> Ekonomi/arbetsmarknad | <input type="checkbox"/> Annat - vad? .....                                   |
| <input type="checkbox"/> Kriminall/rättsfrågor | .....   |
| <input type="checkbox"/> Familj                | .....   |

**Fråga 9b.** Om Du inte har ett eget specialområde, är det ändå något ämne som Du brukar bevaka mer än något annat?  
 Vad? .....

**Fråga 10.** Om Du har en god idé kring en viktig fråga Du tycker borde följas upp, hur ofta brukar Du lyckas med att få frågan bevakad?

Nästan alltid       Ofta       Ibland       Ger inga sådana förslag

**Fråga 11.** Hur stor frihet anser Du Dig ha när det gäller att själv kunna välja de uppslag/nyheter som Du får arbeta med?

I princip total frihet       Stor frihet       En viss frihet       Ingen frihet alls

**Fråga 12.** Hur stor frihet anser Du Dig ha när det gäller att själv kunna välja vinklar i artikeln/inslaget Du arbetar med?

I princip total frihet       Stor frihet       En viss frihet       Ingen frihet alls  
 Arbetar inte med att skriva artiklar/göra inslag

**Fråga 13.** Händer det att innehållet i en artikel/ett inslag omarbetas eller ändras sedan Du lämnat den/det ifrån Dig?

Nästan alltid       Ofta       Ibland       Sällan       Aldrig  
 Arbetar inte med att skriva artiklar/göra inslag

**Fråga 14.** Nedan presenteras de områden, som de s k publicitetsreglerna täcker. Ange för varje område (A) hur viktigt Du anser det vara att detta respekteras, (B) hur viktigt Du anser det vara att det finns nedskrivna regler på området.

	A. HUR VIKTIGT ÄR DET ATT OMRÅDET RESPEKTERAS I NYHETSRAPPORTERINGEN?					B. HUR VIKTIGT ÄR DET ATT DET FINNS NEDSKRIVNA REGLER PÅ OMRÅDET?				
	Oerhört viktigt	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Oerhört viktigt	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt
Ge korrekta nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ge plats åt bemötanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respektera personlig integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara varsam med bilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte döma någon ohörd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara försiktig med namn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte tala i egen sak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## NU FÖLJER FRÅGOR OM MEDIEKONCENTRATION OCH MÅNGFALD

**Fråga 15a.** Anser Du att det år 1995 finns en större eller mindre mångfald i det samlade svenska medieutbudet jämfört med för tio år sedan?

Mycket  
större

Något  
större

Samma  
som då

Något  
mindre

Mycket  
mindre

**Fråga 15b.** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.)

- Tillkomsten av nya medier
- Ökad konkurrens mellan olika medier
- Ökad professionalism inom journalistkåren
- Nya medieägares inträde
- Förbättrad journalistisk kvalitet
- Minskad ägarkoncentration
- Ökad professionalism bland medieägarna
- Ökad hänsyn till publikens behov och intressen
- Minskad dominans för stockholmsmedierna
- Ökad andel kvinnliga journalister
- Annat: (vad?).....

**Fråga 15c.** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.)

- Tillkomsten av nya medier
- Ökad konkurrens mellan olika medier
- Ökad professionalism inom journalistkåren
- Nya medieägares inträde
- Försämrade journalistisk kvalitet
- Ökad ägarkoncentration
- Mer av ekonomiskt tänkande hos medieägarna
- Ökad hänsyn till publikens behov och intressen
- Ökad dominans för stockholmsmedierna
- Fortsatt hög andel manliga journalister
- Annat: (vad?).....

**Fråga 16. Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupper inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats?**

	Inflytandet har blivit:				
	mycket större	något större	samma som för tio år sedan	något mindre	mycket mindre
Journalisterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mediernas ägare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politikerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De stora intresseorganisationerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsörerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 17. Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet?**

	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Varken viktigt eller oviktigt	Inte särskilt viktigt	Inte viktigt alls
Att det finns många oberoende medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att varje medium har mångfald i sitt innehåll	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att det finns bredd i journalistkårens åsikter, ålder och utbildning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att journalister är professionella i sitt arbete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att spridningen på olika ägargrupper är stor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att det finns en stark dagspress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att det finns ett starkt public service-företag inom radio och TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att hänsyn tas till publikens behov och intressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 18. Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning?**

	Mycket allvarligt hot	Ganska allvarligt hot	Inte särskilt allvarligt hot	Inget hot alls
Att en dagstidning har monopol på en marknad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att flera dagstidningar inom en region har samma ägare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en radiostation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en TV-station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att public service-verksamheten inom radio och TV skärs ner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att en privat ägare äger två nationella TV-kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att ett public service-företag inom radio och TV har monopolställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att en ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 19. Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstenden- ser inom massmedieområdet i Sverige?**

	Mycket angeläget	Ganska angeläget	Inte särskilt angeläget	Inte angeläget alls
Ägarkoncentration i dagspressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Missbruk av sekretesslagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokal dagstidningskoncentration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kedjebildningen inom privat lokalradio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regional kedjebildning inom dagspress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedskärningar inom public service- företagen inom radio och TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utländskt medieägande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det ökande utbudet av underhållning i TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensationsjournalistiken i kvällspressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EU-medlemskapets konsekvenser för offentlighetsprincipen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 20. Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet?**

	Mycket allvarligt hot	Ganska allvarligt hot	Inte särskilt allvarligt hot	Inget hot alls
Bonniers köp av Sydsvenska Dagbladet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A-presskoncernens konkurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Införandet av moms på dagstidningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etablering av utländska ägare inom privat lokalradio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Framväxten av lokala gratistidningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En privatisering av TV2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedläggning av P3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Försäljning av Svenska Dagbladet till Jan Stenbeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Börsintroduktionen av TV4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV4:s köp av lokala TV-stationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tillstånd för TV4 att starta en ny nationell TV-kanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Införandet av reklam i TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utauktioneringen av lokalradiorättigheter till högstbjudande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ett amerikanskt medieföretags köp av TV-kanalen Femman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Framväxten av globala satellitkanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den nya informationstekniken (IT-samhället)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 21. Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare?**

	Inget problem alls	Inte särskilt stort problem	Ganska stort problem	Mycket stort problem	Avgörande problem
Dagspressens partipolitiska anknytning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det statliga presstödet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägarkoncentration i pressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vinstintressen, marknadskrav	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bristande ämneskunskaper hos journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktionskrav, tidsbrist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägarinflytande över innehållet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
För litet av kritisk, undersökande journalistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ensidig överförenkling, "snuttifiering"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Könsdiskriminering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etnisk diskriminering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stockholmskoncentration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ökat ekonomiskt tänkande hos ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nya ägares brist på publicistisk erfarenhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kedjebildningen inom dagspressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalisternas krav på självbestämmande och inflytande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den partipolitiska obalansen på tidningsmarknaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att redaktionella beslut i medierna centraliseras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 22. Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning?**

	Mycket stort	Ganska stort	Ganska litet	Mycket litet	Inget alls
Journalisterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redaktionsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknadsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Läsarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politikerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsörerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Föreningslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**Fråga 23. Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning?**

	Mycket stort	Ganska stort	Ganska litet	Mycket litet	Inget alls
Journalisterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redaktionsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknadsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Läsarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politikerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsörerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 24. Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning?**

	Mycket stort	Ganska stort	Ganska litet	Mycket litet	Inget alls
Journalisterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redaktionsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknadsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Läsarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politikerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsörerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 25. Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4?**

	Mycket stort	Ganska stort	Ganska litet	Mycket litet	Inget alls
Journalisterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redaktionsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tittarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politikerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsörer/sponsorer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 26. Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)?**

	Mycket stort	Ganska stort	Ganska litet	Mycket litet	Inget alls
Journalisterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redaktionsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tittarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politikerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsörer/sponsorer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 27. Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande?**

	Mycket stort	Ganska stort	Ganska litet	Mycket litet	Inget alls
Enskilda journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redaktionsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvarige utgivaren/programutgivaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägaren/ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalistklubben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknadsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 28. Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag?**

	Mycket stort	Ganska stort	Ganska litet	Mycket litet	Inget alls
Enskilda journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redaktionsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvarige utgivaren/programutgivaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägaren/ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalistklubben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknadsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 29. Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara?**

	Mycket stort	Ganska stort	Ganska litet	Mycket litet	Inget alls
Enskilda journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redaktionsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvarige utgivaren/programutgivaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ägaren/ägarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalistklubben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknadsavdelningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 30. Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning?**

	Ja, absolut	Ja, kanske	Nej, knappast	Nej, absolut inte	Vet ej
Journalistiken får högre kvalitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innehållet profileras hårdare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den lokala nyhetsbevakningen blir mycket bättre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att formen prioriteras på innehållets bekostnad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kraven på journalisternas arbetsinsatser ökar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mångfalden i innehållet ökar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningarna får större inflytande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktionen blir mer effektiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Läsarnas behov och intressen tillgodoses bättre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Löpsedlar och nyhetsartiklar ges en mer säljande utformning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Likformigheten i innehållet ökar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Granskningen av politik och näringsliv har intensifierats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyheter om olyckor, brott och kändisar har lyfts fram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 31. Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden?**

	Ja, absolut	Ja, kanske	Nej, knappast	Nej, absolut inte	Vet ej
Journalistiken har fått högre kvalitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innehållet har profilerats hårdare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyhetsbevakningen har blivit mycket bättre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att formen prioriteras på innehållets bekostnad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kraven på journalisternas arbetsinsatser har ökat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mångfalden i programutbudet har ökat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagsledningarna har fått större inflytande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktionen har blivit mer effektiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tittarnas behov och intressen tillgodoses bättre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Likformigheten i programutbudet har ökat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Granskningen av politik och näringsliv har intensifierats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyheter om olyckor, brott och kändisar har lyfts fram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 32.** Nedanstående lista omfattar ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten om massmedier-  
nas utveckling i Sverige. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

	Mycket bra förslag	Ganska bra förslag	Varken bra eller dåligt förslag	Ganska dåligt förslag	Mycket dåligt förslag	Ingen upp- fattning
Förbjuda ett företag att äga flera TV-kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Införa reklam i Sveriges Television	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tillåta statliga myndigheter att ingripa mot ägarkoncentration inom massmedieområdet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förbjuda utländska företag att äga massmedier i Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Överföra TV2 i privata händer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förbjuda dagstidningar att också äga radio- och TV-kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minska statens inflytande över massmedierna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öka det statliga stödet till dagspressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Införa obligatorisk förhandsgranskning av videofilm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avskaffa filmcensuren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minska våldsinslagen i TV-nyheterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Frågorna 33 och 34 avser Dig som arbetar inom dagspress eller inom privat radio eller TV**

**Fråga 33a.** Känner Du till vem eller vilka som är huvudägare till det medium där Du arbetar?

- Känner väl till       Känner något till       Är osäker       Känner inte till

**Fråga 33b.** Om Du känner till vem eller vilka som är huvudägare, vet Du om någon av dessa har någon tjänst inom  
mediet, t ex inom företags- eller redaktionsledning?

- Ägaren har en befattning inom företaget  
 Ägaren har ingen befattning inom företaget  
 Vet ej

**Fråga 34.** Har Du personligen träffat huvudägaren till, eller en representant för, det medium där Du arbetar?

- Ja, flera gånger       Ja, någon gång       Nej



**Fråga 38. Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar?**

	Mycket ökat förtroende	Något ökat förtroende	Varken ökat eller minskat förtroende	Något minskat förtroende	Mycket minskat förtroende	Ingen åsikt
Polisens Palmegrupp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spaningsledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Polisen i allmänhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regeringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medierna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Åklagarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Domstolarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 39. Nedanstående lista omfattar ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?**

	Mycket bra förslag	Ganska bra förslag	Varken bra eller dåligt förslag	Ganska dåligt förslag	Mycket dåligt förslag
Ta emot färre flyktingar i Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minska den offentliga sektorn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Behålla kärnkraften även efter år 2010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avveckla det statliga presstödet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan män och kvinnor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öka det ekonomiska stödet till invandrarna så att de kan bevara sin egen kultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Överföra statlig affärsverksamhet, t ex Telia, i privata händer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Låta privata företag svara för äldreomsorg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedriva mer av sjukvården i privat regi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Höja skatterna hellre än att minska den offentliga servicen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utvisa alla utländska medborgare som begår brott i Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 40a. Vad är Din åsikt om det svenska medlemskapet i EU ?**

- I huvudsak för det svenska medlemskapet i EU  
 I huvudsak emot det svenska medlemskapet i EU  
 Har ingen bestämd åsikt i frågan

**Fråga 40b. Har Du en bestämd uppfattning i denna fråga eller är Du mera tveksam ?**

- Bestämd uppfattning  
 Mera tveksam

**Fråga 41. Hur pass intresserad är Du i allmänhet av politik?**

- Mycket intresserad  
 Ganska intresserad  
 Inte särskilt intresserad  
 Inte alls intresserad

**Fråga 42. Nedanstående lista omfattar ett antal miljöproblem. Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är?**

	Mycket litet hot										Mycket stort hot									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Utsläpp från industrier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avgaser från biltrafiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oljeutsläpp vid kusterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hantering av industriutsläpp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hantering av hushållsavfall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utrotning av djur- och växtarter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Användandet av kemikalier i jordbruket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hanteringen av kärnkraftens högaktiva avfall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uttunnningen av ozonskiktet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 43. I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun?**

	Inte alls beredd att göra					I mycket hög grad beredd att göra				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sortera sopor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeta aktivt i en miljöorganisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avstå från miljöfarliga varor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betala högre skatt om pengarna används till miljöändamål	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kompostera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lämna in miljöfarligt avfall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minska bilåkandet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spara energi i hemmet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Välja ekologiskt producerade livsmedel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Välja miljömärkta varor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uppmuntra vänner och bekanta att bete sig mer miljövänligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Läsa miljöinformation som jag får i brevlådan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## NU NÅGRA FRÅGOR OM DINA MEDIEVANOR OCH OM DIN SYN PÅ OLIKA MEDIER OCH GENRER

**Fråga 44. Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV?**

	Dagligen	5-6 ggr/ vecka	3-4 ggr/ vecka	1-2 ggr/ vecka	Mer sällan	Aldrig
Lokalnyheter i P4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eko-nyheterna i P1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktuellt i Kanal 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapport i TV2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionala nyheter i TV2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyheterna i TV4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokala nyheter i TV4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV3 Direkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CNN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 45. Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller... (Kryssa för endast en kanal per programtyp.)**

	Kanal 1	TV2	TV3	TV4	Annan TV- kanal	Ingen uppfattning
Barnprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ungdomsprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lättare underhållning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naturprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samhällsprogram/magasin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teater, opera, konsert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturprogram/magasin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV-serier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Långfilmer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Populärmusik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 46. Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar?**

	6-7 dagar/vecka	3-5 dagar/vecka	1-2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig
Arbetet Nyheterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dagens Industri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dagens Nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Göteborgs-Posten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svenska Dagbladet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sydsvenska Dagbladet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aftonbladet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GT/Kvällsposten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





**Fråga 48.** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande:

	Förbättrats kraftigt	Förbättrats något	Ingen förändring	Försämrats något	Försämrats kraftigt
Sportjournalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den ekonomiska journalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den politiska journalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kriminaljournalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nöjesjournalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturjournalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Invandrar- och flyktningjournalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunaljournalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentjournalistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyhetsjournalistiken i TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyhetsjournalistiken i lokalradion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyhetsjournalistiken i landsortspressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nyhetsjournalistiken i storstadsmorgonpressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samhällsjournalistiken i TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**NEDAN FÖLJER NÅGRA FRÅGOR OM TIDNINGEN JOURNALISTEN**

**Fråga 49.** Tidningen Journalisten kommer ut med ca 36 nummer per år. Ungefär hur många nummer har Du läst de senaste 12 månaderna?

Alla  Nästan alla  Omkring hälften  Nästan inga  Ej läst något

**Fråga 50.** Ungefär hur mycket brukar Du läsa i ett nummer av Journalisten?

Allt eller nästan allt  Mer än hälften  Ungefär hälften  Enstaka delar  Brukar aldrig läsa något

**Fråga 51.** Vilken veckodag brukar Du få Journalisten hem till bostaden?

Torsdag  Annan veckodag  
 Fredag  Vet ej  
 Måndag

**Fråga 52.** Vilken veckodag brukar Du vanligen läsa Journalisten?

Torsdag  Annan veckodag  
 Fredag  Olika dagar olika veckor  
 Måndag  Vet ej

**Fråga 53. Vilken veckodag fick Du senaste numret av Journalisten hem till bostaden?**

- |                          |         |                          |                |
|--------------------------|---------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Torsdag | <input type="checkbox"/> | Annan veckodag |
| <input type="checkbox"/> | Fredag  | <input type="checkbox"/> | Vet ej         |
| <input type="checkbox"/> | Måndag  |                          |                |

**Fråga 54. Var Ditt senaste nummer av Journalisten försett med rätt bostadsadress?**

- |                          |    |                          |     |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | Ja | <input type="checkbox"/> | Nej |
|--------------------------|----|--------------------------|-----|

**NÄR MAN SAMMANSTÄLLER RESULTATET AV SÅDANA HÄR UNDERSÖKNINGAR ÄR DET VÄRDEFULLT ATT DELA UPP SVAREN I OLIKA GRUPPER. DÄRFÖR BEHÖVER VI DINA SVAR PÅ DESSA AVSLUTANDE FRÅGOR.**

**Fråga 55. Vilket år är Du född? Svar: .....**

**Fråga 56. Är Du kvinna eller man?**

- |                          |        |                          |     |
|--------------------------|--------|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | Kvinna | <input type="checkbox"/> | Man |
|--------------------------|--------|--------------------------|-----|

**Fråga 57. Är Du ensamstående eller samboende/gift?**

- |                          |              |                          |                |
|--------------------------|--------------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Ensamstående | <input type="checkbox"/> | Samboende/gift |
|--------------------------|--------------|--------------------------|----------------|

**Fråga 58a. Hur många personer ingår det i Ditt hushåll? (Räkna med Dig själv.) Svar: ..... personer**

**Fråga 58b. Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar?**

- |                          |               |                          |        |                          |         |                          |                |
|--------------------------|---------------|--------------------------|--------|--------------------------|---------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Upp till 3 år | <input type="checkbox"/> | 4-6 år | <input type="checkbox"/> | 7-16 år | <input type="checkbox"/> | Äldre än 16 år |
|--------------------------|---------------|--------------------------|--------|--------------------------|---------|--------------------------|----------------|

**Fråga 59. Hur bor Du för närvarande?**

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | På lantgård eller i hus på landsbygden  |
| <input type="checkbox"/> | I villa eller radhus i småhusområde     |
| <input type="checkbox"/> | I hyreslägenhet i flerfamiljshus        |
| <input type="checkbox"/> | I bostadsrättslägenhet i flerfamiljshus |

**Fråga 60. Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde?**

- |                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Arbetarfamilj                        |
| <input type="checkbox"/> | Jordbrukarfamilj                     |
| <input type="checkbox"/> | Tjänstemannafamilj                   |
| <input type="checkbox"/> | Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj |
| <input type="checkbox"/> | Egen företagare                      |

**Fråga 61. Var någonstans har Du huvudsakligen vuxit upp? Markera det alternativ som passar bäst in på Dig.**

- |                          |                                    |                          |                                 |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Ren landsbygd i Sverige            | <input type="checkbox"/> | Stockholm, Göteborg eller Malmö |
| <input type="checkbox"/> | Mindre tätort i Sverige            | <input type="checkbox"/> | Annat land i Norden             |
| <input type="checkbox"/> | Stad eller större tätort i Sverige | <input type="checkbox"/> | Land utanför Norden             |

**Fråga 62. I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats?**

- |                          |                      |                          |                      |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Stockholm            | <input type="checkbox"/> | Annan ort i Svealand |
| <input type="checkbox"/> | Göteborg             | <input type="checkbox"/> | Ort i Norrland       |
| <input type="checkbox"/> | Malmö                | <input type="checkbox"/> | Utanför Sverige      |
| <input type="checkbox"/> | Annan ort i Götaland |                          |                      |

**Fråga 63. Har Du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?**

- Nej  
 Ja

**Om JA - vilken eller vilka utbildning/-ar har Du?**

- |                          |  |                          |  |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Teoretiskt gymnasium: vilken linje?<br>..... | <input type="checkbox"/> | Journalistinstitut   |
| <input type="checkbox"/> | Folkhögskola: vilken linje?<br>.....         | <input type="checkbox"/> | Journalisthögskola   |
| <input type="checkbox"/> | Journalistskola, t ex Poppius                | <input type="checkbox"/> | Annan universitets- eller högskoleutbildning<br>- vilka ämnen? ..... |

**Fråga 64. Om Du gått på journalistinstitut eller journalisthögskola:**

- a. VAR?  Göteborg  Stockholm  Sundsvall
- b. NÄR?  60-talet  70-talet  80-talet  90-talet

**Fråga 65a. Hur bedömer Du relevansen av Din utbildning för Din yrkesverksamhet som journalist?**

- Mycket relevant  
 Ganska relevant  
 Något relevant  
 Inte särskilt relevant  
 Inte alls relevant

**Fråga 65b. Om Du anser utbildningen mindre relevant, är det då något särskilt Du tänker på?**

Vad? .....

.....

**Fråga 66.** Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag?

- Arbetlivserfarenhet utan någon formell utbildning på högskola eller folkhögskola
- Arbetlivserfarenhet tillsammans med formell utbildning på högskola eller folkhögskola
- Journalistutbildning på folkhögskola
- Det långa journalistutbildningsprogrammet på högskolenivå ("Journalisthögskolan"), som erbjuds i Göteborg, Stockholm och Sundsvall
- Allmänna högskolestudier tillsammans med det ettåriga journalistprogrammet på högskolenivå, som erbjuds i Lund, Göteborg, Stockholm och Sundsvall
- Allmänna högskolestudier utan särskild journalistutbildning

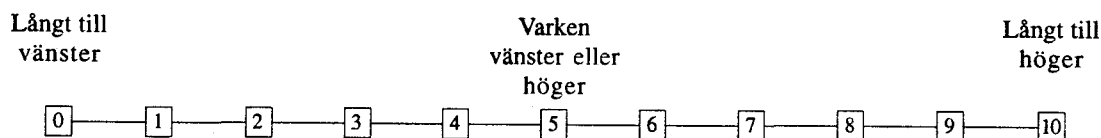
**Fråga 67.** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till i Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> TV-apparat/-er, antal ..... | <input type="checkbox"/> Video         |
| <input type="checkbox"/> Telefon/-er, antal .....    | <input type="checkbox"/> Kabel-TV      |
| <input type="checkbox"/> Telefonsvarare              | <input type="checkbox"/> Parabolantenn |
| <input type="checkbox"/> Mobiltelefon                | <input type="checkbox"/> Persondator   |
| <input type="checkbox"/> Text-TV                     | <input type="checkbox"/> Fax           |

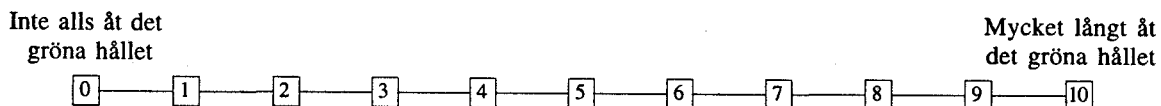
Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Modem               | <input type="checkbox"/> CD-ROM-enhet     |
| <input type="checkbox"/> Internet-anslutning | <input type="checkbox"/> Personlig e-mail |

**Fråga 68.** Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?



**Fråga 69.** Det talas också om en grön dimension i svensk politik. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?



**Fråga 70a.** Vilket parti tycker Du bäst om idag?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Vänsterpartiet          | <input type="checkbox"/> Moderata samlingspartiet                |
| <input type="checkbox"/> Socialdemokraterna      | <input type="checkbox"/> Kds - Kristdemokratiska samhällspartiet |
| <input type="checkbox"/> Centerpartiet           | <input type="checkbox"/> Miljöpartiet de gröna                   |
| <input type="checkbox"/> Folkpartiet liberalerna | <input type="checkbox"/> Annat parti (v g ange vilket): .....    |