



**FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER,  
PARTIER, MASSMEDIER OCH FÖRETAG**

**Resultat presenterade vid MediaAkademin seminarium på Mediedagarna i Göteborg (Meg)  
den 8 mars 2012**

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull  
vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.

# MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER

**Sören Holmberg och Lennart Weibull**

**M**edieAkademien har sedan 1997 mätt svenska folkets förtroende för samhällsinstitutioner, politiska partier, medier, varumärken/företag och ledare. Grundtanken bakom mätserien är att förtroende är ett slags förhållningssätt till samhället. Å ena sidan är förtroende en mekanism för att reducera social komplexitet och innebär att vi minimerar osäkerhet och därigenom underlättar ställningstaganden. Å andra sidan är förtroende ett slags försanthållande som kan reducera alla former av transaktionskostnader och därmed få konsekvenser för ett samhälles sätt att fungera.

I ett kunskapssamhälle som det svenska är förtroende ett centralt fenomen. De institutioner, organisationer, medier eller ledare som åtnjuter högt förtroende har ett försteg. Den som har människors tilltro äger ett viktigt socialt kapital. Samtidigt är förtroende en grund för att orientera sig i den mångfald av budskap som sprids. Förtroende fungerar som en referenspunkt – både för enskilda medborgare och för olika samhällsaktörer.

Utgångspunkten för MedieAkademins mätningar är att förtroendet betraktas som en egenskap hos samhällets institutioner. Förtroende är en systemegenskap, men det är grundat i enskilda medborgares bedömningar. Det är därför möjligt att å ena sidan pröva samhällets institutioner utifrån det förtroende de åtnjuter bland allmänheten och å andra sidan studera människors förtroende för samhället och dess institutioner. På detta sätt blir det möjligt att förena ett makro- med ett mikroperspektiv och få en bild av vilket förtroende enskilda personer eller grupper har för olika samhällsinstitutioner, samtidigt som aggregerade mått ger oss en bild av vilket förtroende enskilda samhällsinstitutioner åtnjuter.

## Hur mätningen görs

MedieAkademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups *On Line Panel* som besvarar en nätenkät. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (sedan 2009). Undersökningen 2012 är den första gjord i början av året. Den genomfördes 8 – 14/2 2012. Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten t o m 2008 varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för 2012 års studie Toivo Sjören. Kerstin Gidsäter på SOM-institutet har alla år redigerat och sammanställt rapporterna.

Undersökningen har varje år dels avsett ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. I undersökningen 2012 ingår 43 institutioner/ företag/medier.

Några år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. Studien 2008 omfattar speciella frågor om mediernas rapportering om EU och om olika delar av Sverige, och om hur mediernas innehåll påverkar människors kunskaper, åsikter, livsstilar, humör och känslor. I 2009 års undersökning ingår frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen respektive oppositionen och när det gäller det svenska ordförandeskapet i EU. Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati. 2010 års studie innehåller en serie frågor kring hur människor uppfattar och vill ha den moderna staden. Och var man vill bo. I undersökningen 2011 finns frågor om balansen i mediernas rapportering om bankerna, invandrare, homosexuella, EU, sjukvården, facket, islam, kungahuset, regeringen och kristendom. Därtill återfinns frågor om framtiden för medier inom public service, speciellt SVT:s. Studien 2012 omfattar en serie frågor om förtroendet för ett tjugotal yrkesgrupper. Dessutom en speciell frågesvit om förtroendet för tjugo namngivna personer verksamma inom svenska medier – journalister, ledare och ägare. Därtill en specialmätning av Estelle-effekten på förtroendet för Kungahuset.



**Förtroendebarmeter  
2012**

**MEDIEAKADEMIN**

**FÖRTROENDE FÖR  
SAMHÄLLSINSTITUTIONER,  
PARTIER, MASSMEDIER OCH FÖRETAG**

**Resultat presenterade vid MedieAkademin seminarium på Mediedagarna i Göteborg (Meg) den 8 mars 2012**

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull  
vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.



**1 017 nätenkättsvar**

**undersökningen genomförd 8/ 2 – 14/2 2012**

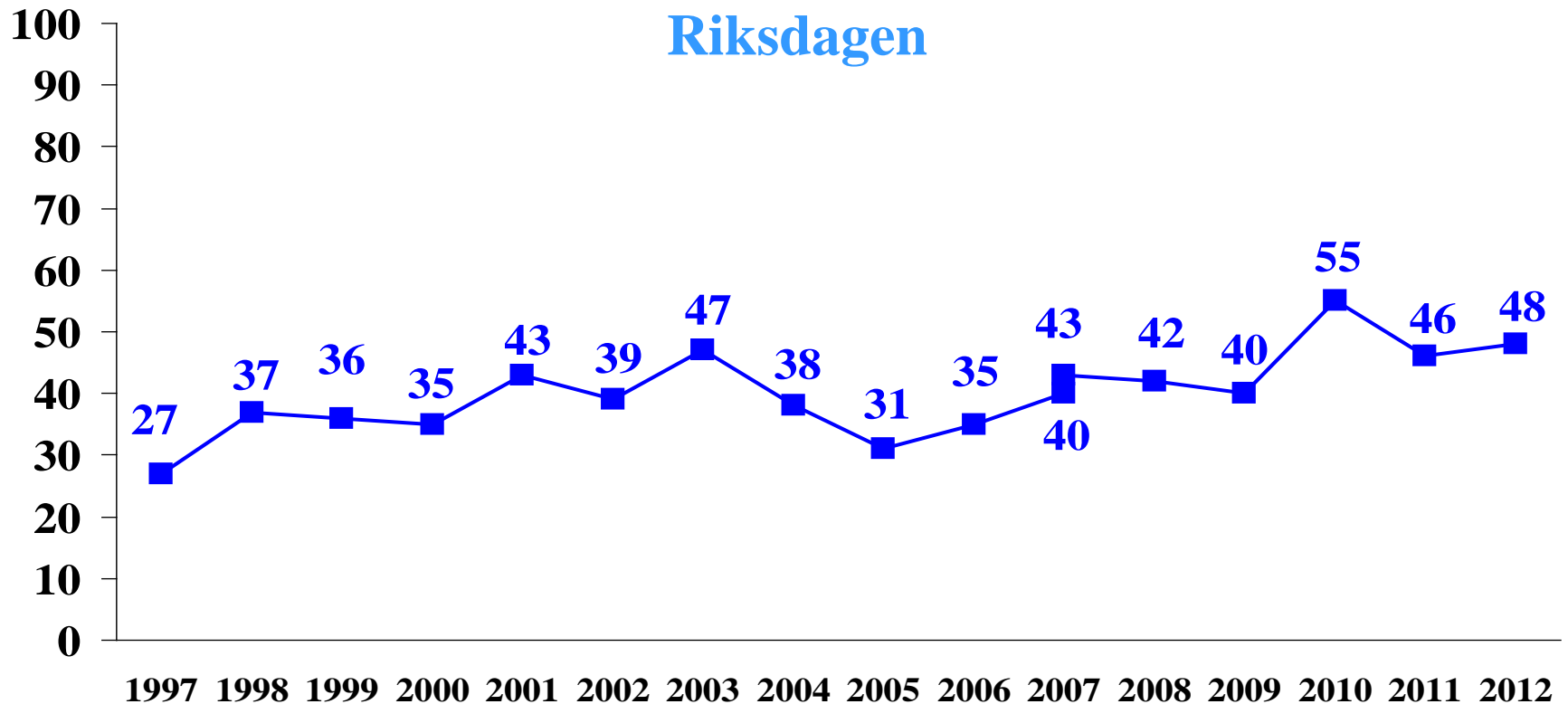
**av**

**TNS SIFO**

## Förtroende: Samhällsinstitutioner

**MEDIEAKADEMIN**

### Riksdagen

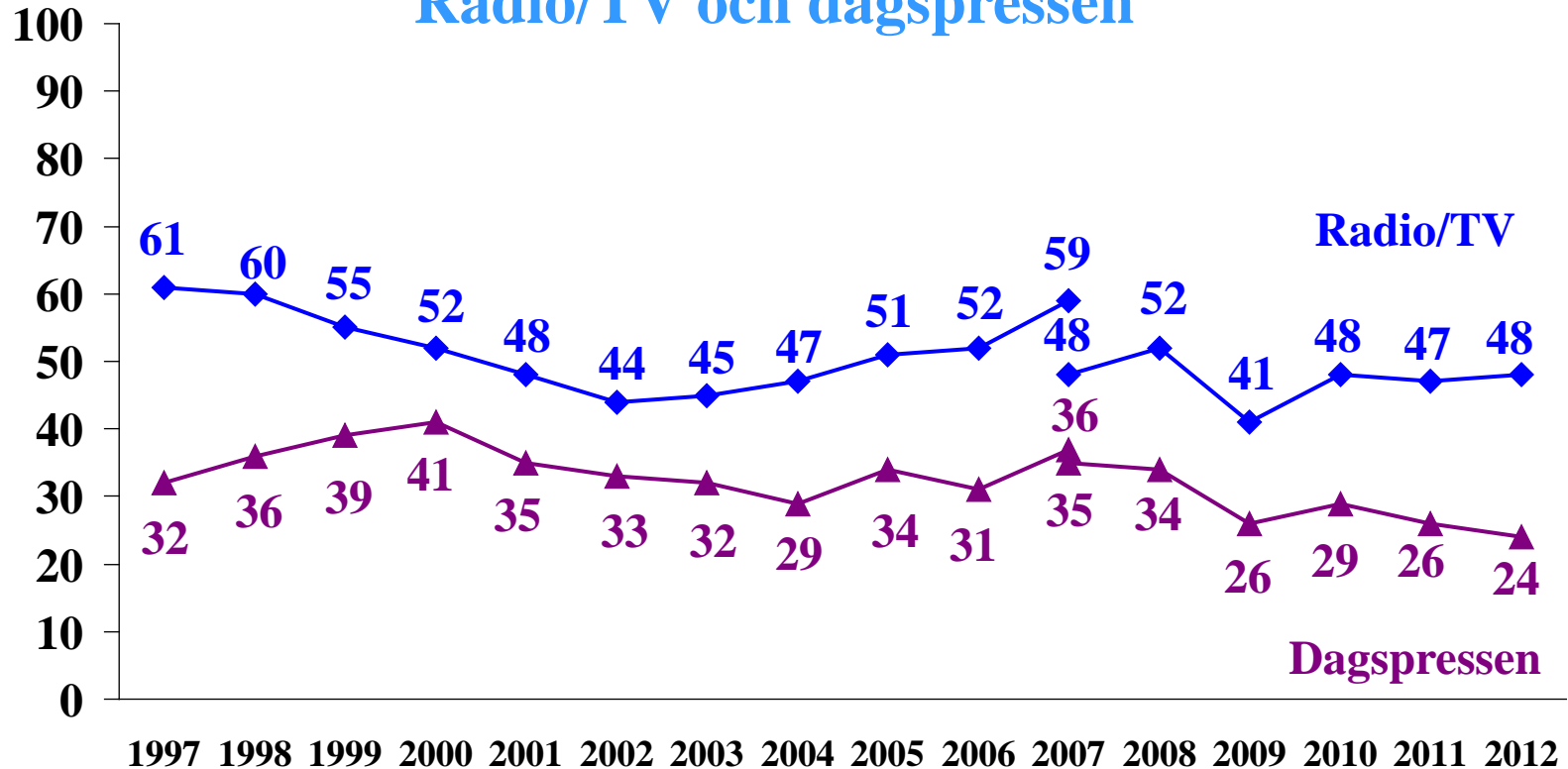


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

## Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

### Radio/TV och dagspressen

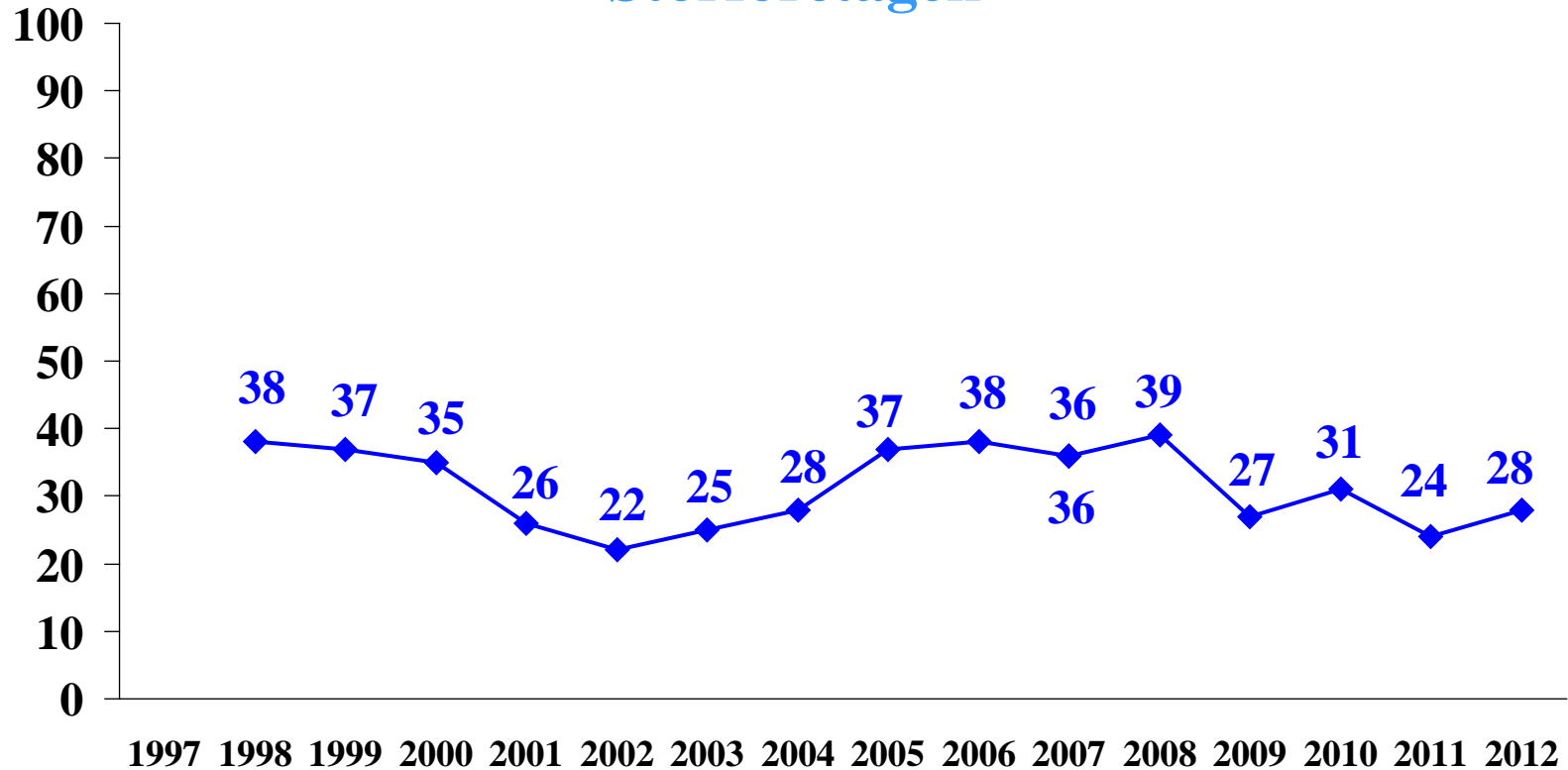


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

## Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

### Storföretagen

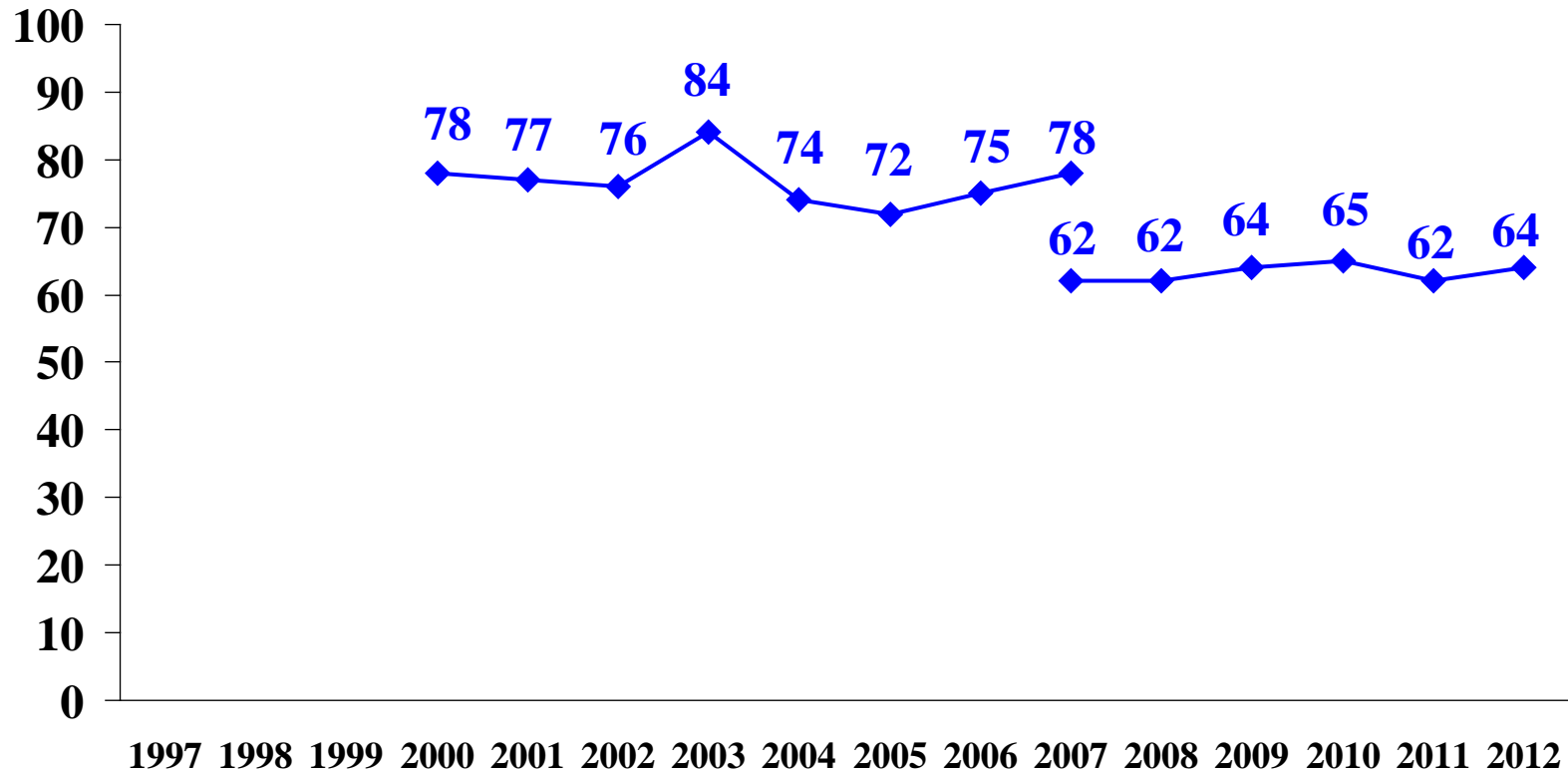


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

## Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

### Universitet/högskolor



*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.



## Förtroende: Samhällsinstitutioner

**MEDIEAKADEMIN**

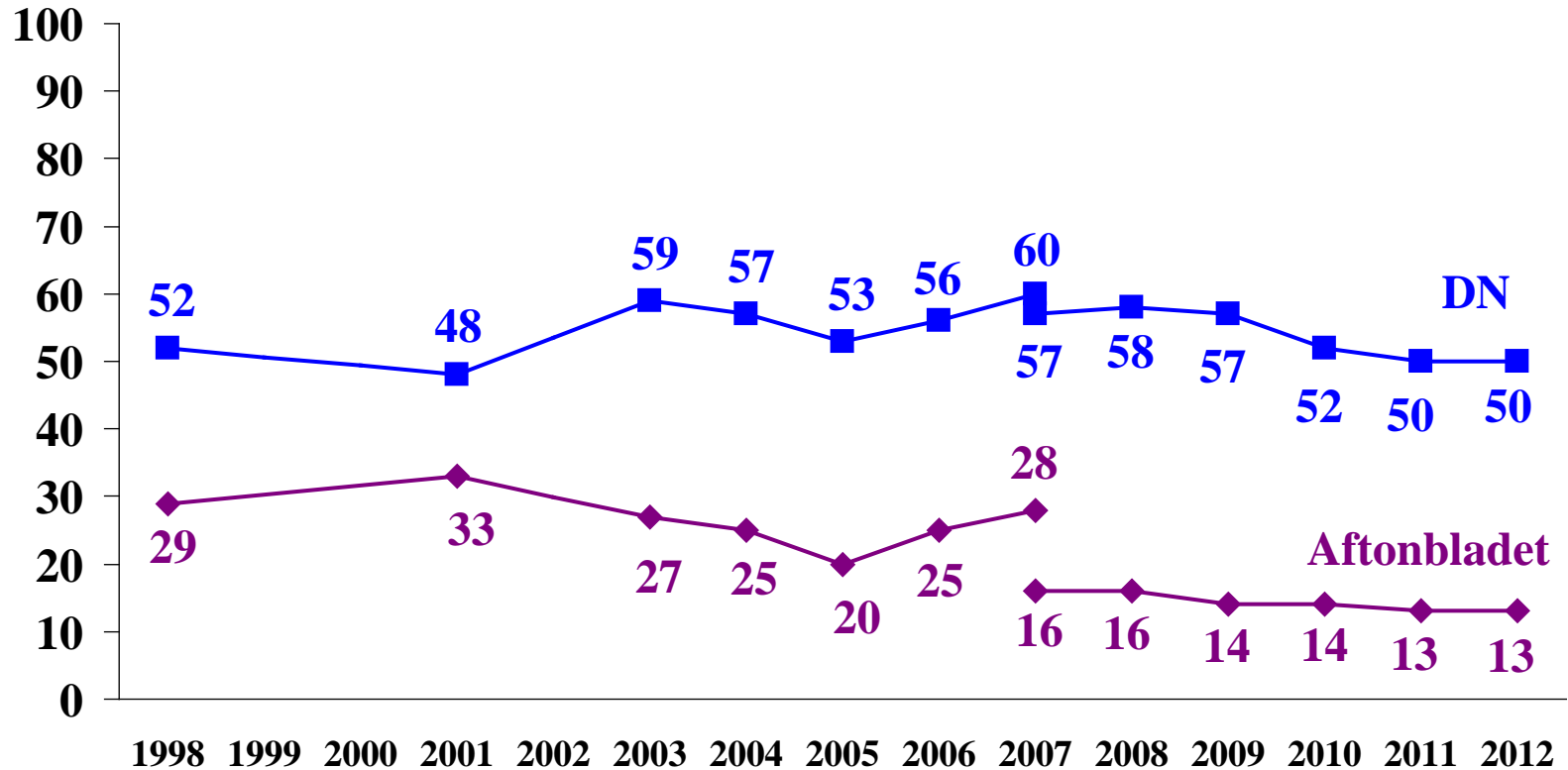
Samhällsinstitution	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät	2010 nät	2011 nät	2012 nät
Universitet/högskolor	-	-	-	78	77	76	84	74	72	75	62	62	64	65	62	64
Sjukvården	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	56
Riksbanken	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-	58	56	63	55	54
Regeringen	23	-	-	-	-	38	-	34	-	-	-	41	47	62	51	53
Lokal morgontidning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	51
Radio/TV	61	60	55	52	48	44	45	47	51	52	48	52	41	48	47	48
Riksdagen	27	37	36	35	43	39	47	38	31	35	43	42	40	55	46	48
Kungahuset	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	35	35
Svenska kyrkan	-	-	-	-	-	-	-	43	41	46	-	34	33	32	34	35
Facket	-	-	-	-	-	32	34	29	32	32	32	29	28	29	32	35
Storföretagen	-	38	37	35	26	22	25	28	37	38	36	39	27	31	24	28
Dagspressen	32	36	39	41	35	33	32	29	34	31	35	34	26	29	26	24
Bankerna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	31	37	26	24
EU-kommissionen	-	-	-	12	20	15	14	18	17	21	29	23	22	26	19	21
Politiska partierna	-	18	15	14	20	18	18	-	17	16	20	21	16	22	17	18

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende:  
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

## DN och Aftonbladet

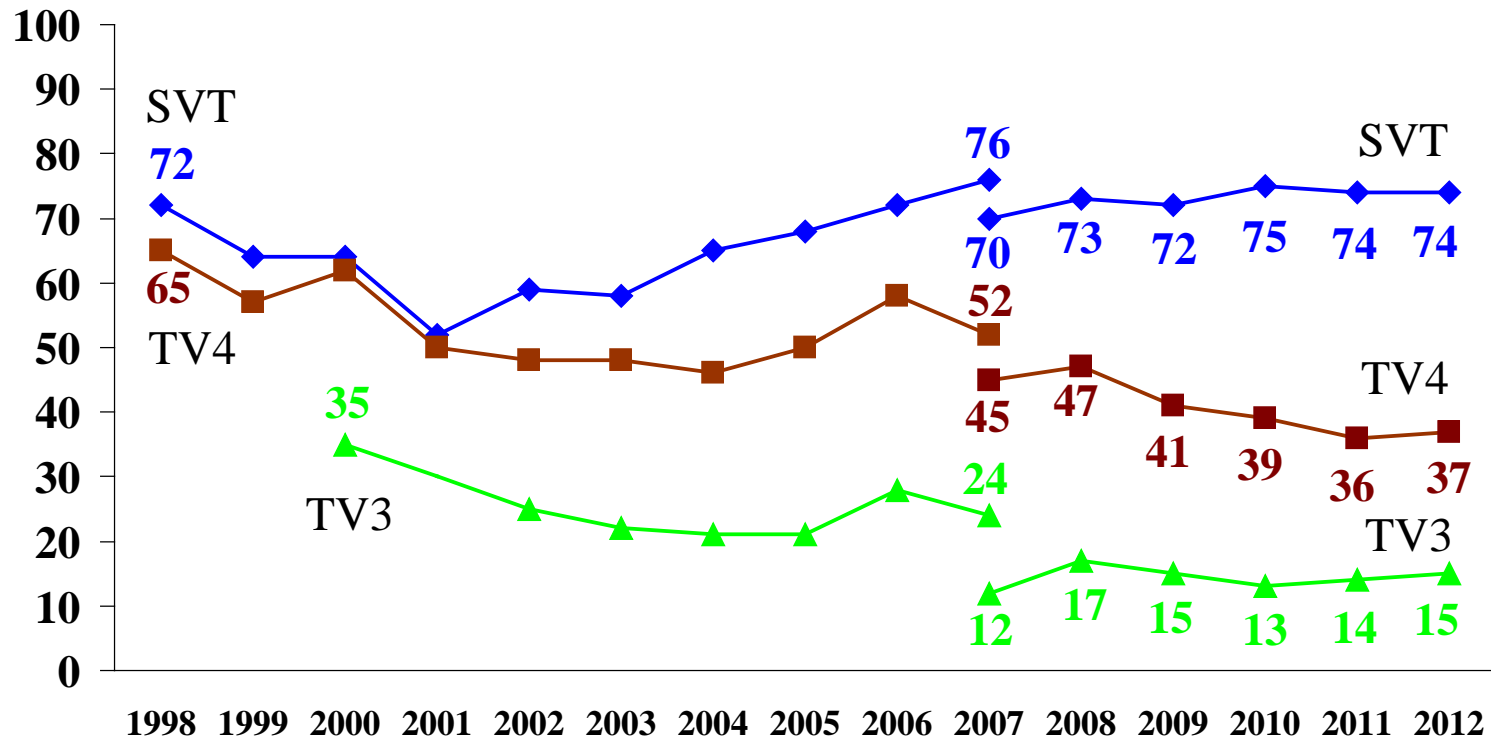


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende:  
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

## SVT, TV4 och TV3

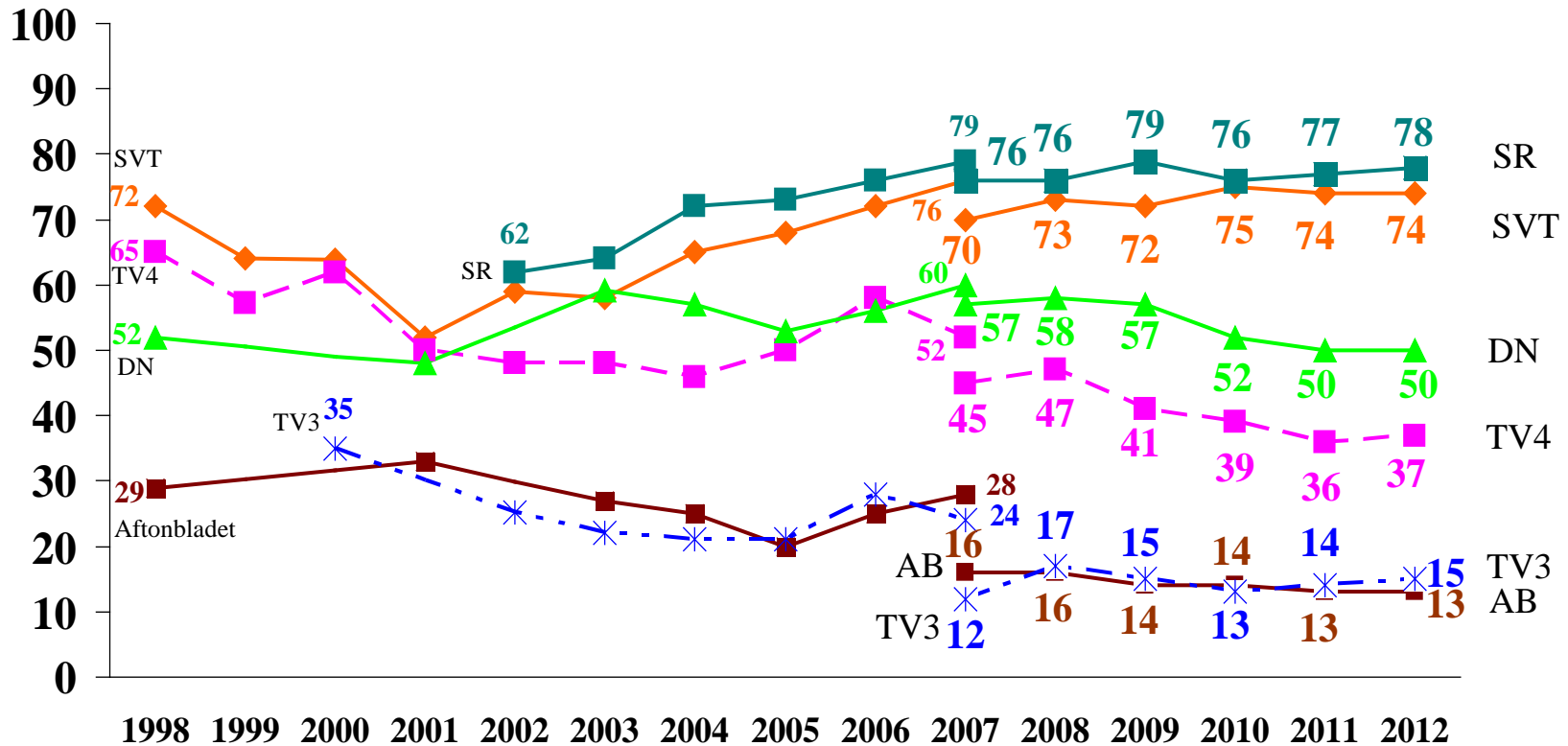


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

# Förtroende: Massmedier

MEDIEAKADEMIN

## Press, radio och TV



*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

**Förtroende:  
Nätmedier**

**MEDIEAKADEMIN**

**Procent mycket/ganska stort förtroende bland  
personer med en åsikt**

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Aftonbladet.se</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Facebook</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>21</b>
<b>Google</b>	<b>-</b>	<b>49</b>	<b>54</b>
<b>Newsmill.se</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Sourze.se</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Wikipedia</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>43</b>

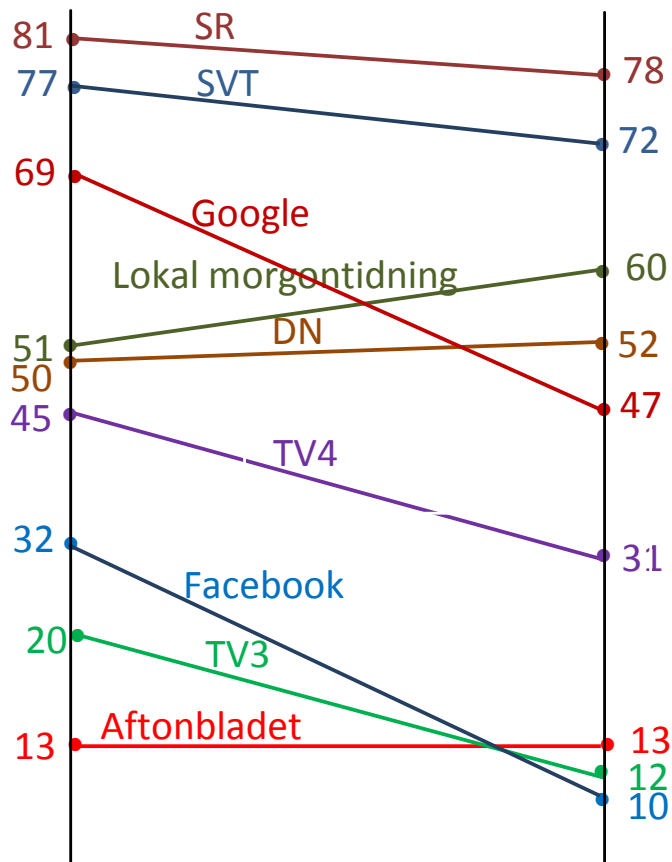
*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende, ganska resp. mycket litet förtroende och vet ej. Andelen som svarade ”vet ej” på förtroendefrågan år 2010 är 15% för Aftonbladet.se, 74% för Newsmill.se och 79% för Sourze.se. Motsvarande andelar i undersökningen 2012 är 11% för Aftonbladet.se, 19% för Facebook, 3% för Google och 11% för Wikipedia. Obs! att denna förtroendefråga har ett explicit svarsalternativ ”vet ej”.

**Medieförtroende bland  
de yngsta och de äldsta**

**MEDIEAKADEMIN**

De yngsta (16 – 29)De äldsta (60 – 74)

100%100%

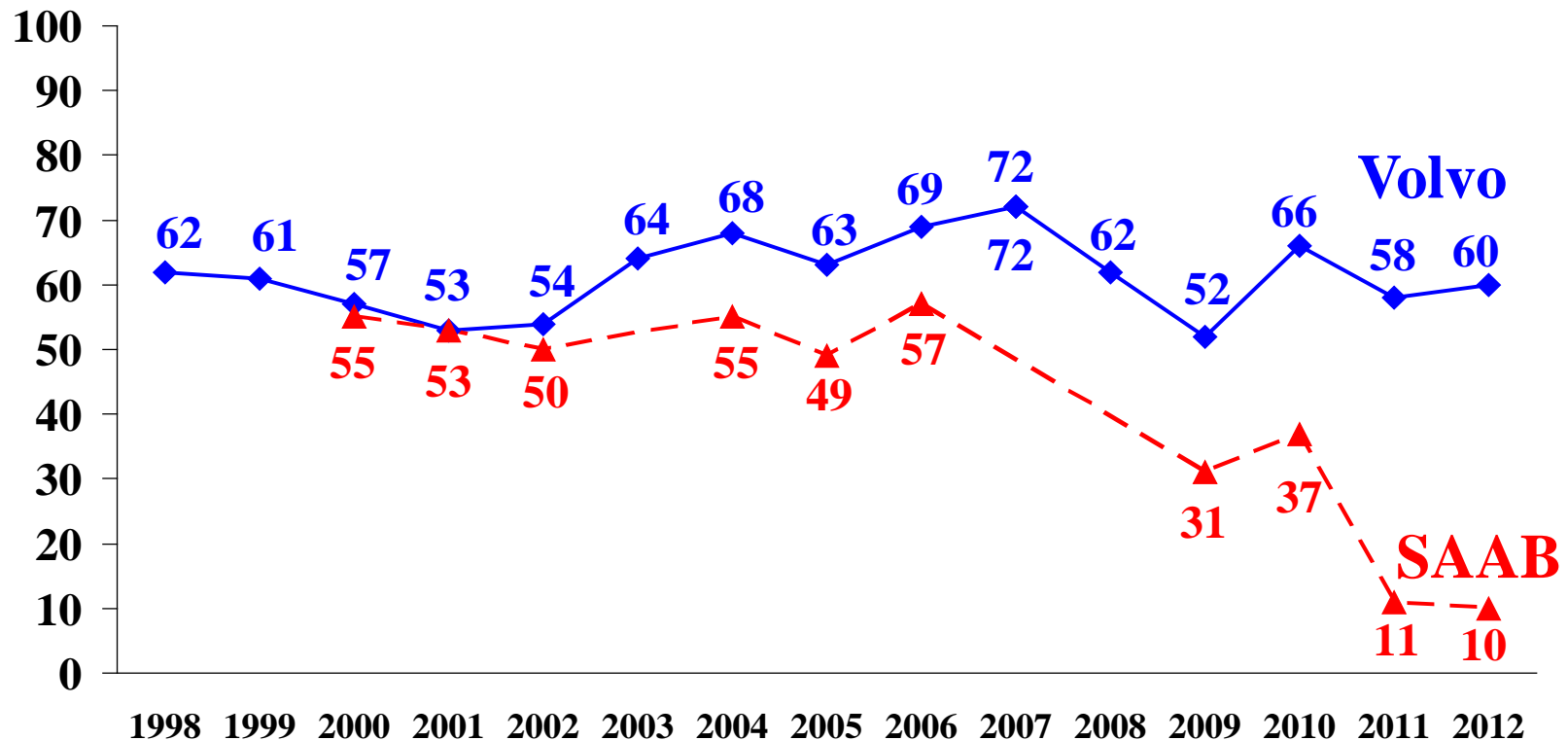


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt.

Förtroende:  
Företag

MEDIEAKADEMIN

## Utlandsägda svenska bilföretag

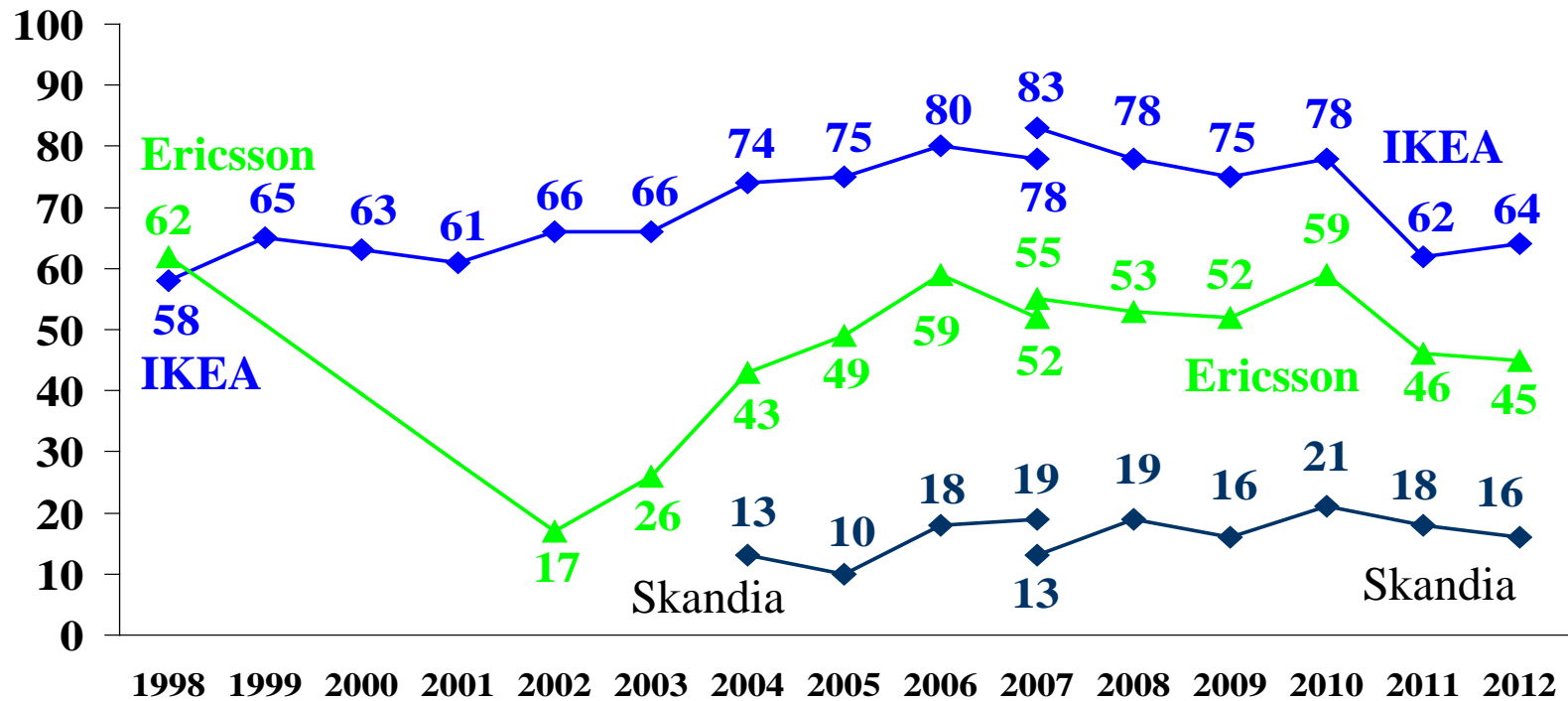


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende:  
Företag

MEDIEAKADEMIN

## IKEA, Ericsson och Skandia



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.



## Förtroende: Företag

**MEDIEAKADEMIN**

Företag	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät	2010 nät	2011 nät	2012 nät
<b>IKEA</b>	<b>58</b>	<b>65</b>	<b>63</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>64</b>
<b>Volvo</b>	<b>62</b>	<b>61</b>	<b>57</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>63</b>	<b>69</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	<b>52</b>	<b>66</b>	<b>58</b>	<b>60</b>
<b>Ericsson</b>	<b>62</b>	-	-	-	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>59</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>59</b>	<b>46</b>	<b>45</b>
<b>H&amp;M</b>	-	-	-	-	-	-	<b>42</b>	-	-	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>35</b>
<b>SAS</b>	-	-	-	-	-	-	<b>39</b>	-	-	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>31</b>
<b>TeliaSonera*</b>	-	-	<b>40</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	-	-	<b>29</b>	-	-	-	-	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>28</b>
<b>AstraZeneca</b>	-	-	-	-	-	-	<b>42</b>	-	<b>47</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>23</b>
<b>Coca Cola</b>	<b>30</b>	-	-	-	-	-	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>19</b>
<b>Skandia</b>	-	-	-	-	-	-	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
<b>Vattenfall</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>SJ</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>SAAB</b>	-	-	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	-	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	-	-	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>10</b>

\* Före 2004 enbart Telia

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

**Förtroende:  
Myndigheter**

**MEDIEAKADEMIN**

	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Skatteverket</b>	<b>57</b>	<b>54</b>
<b>Försäkringskassan</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Arbetsförmedlingen</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

## Förtroende: Politiska partier

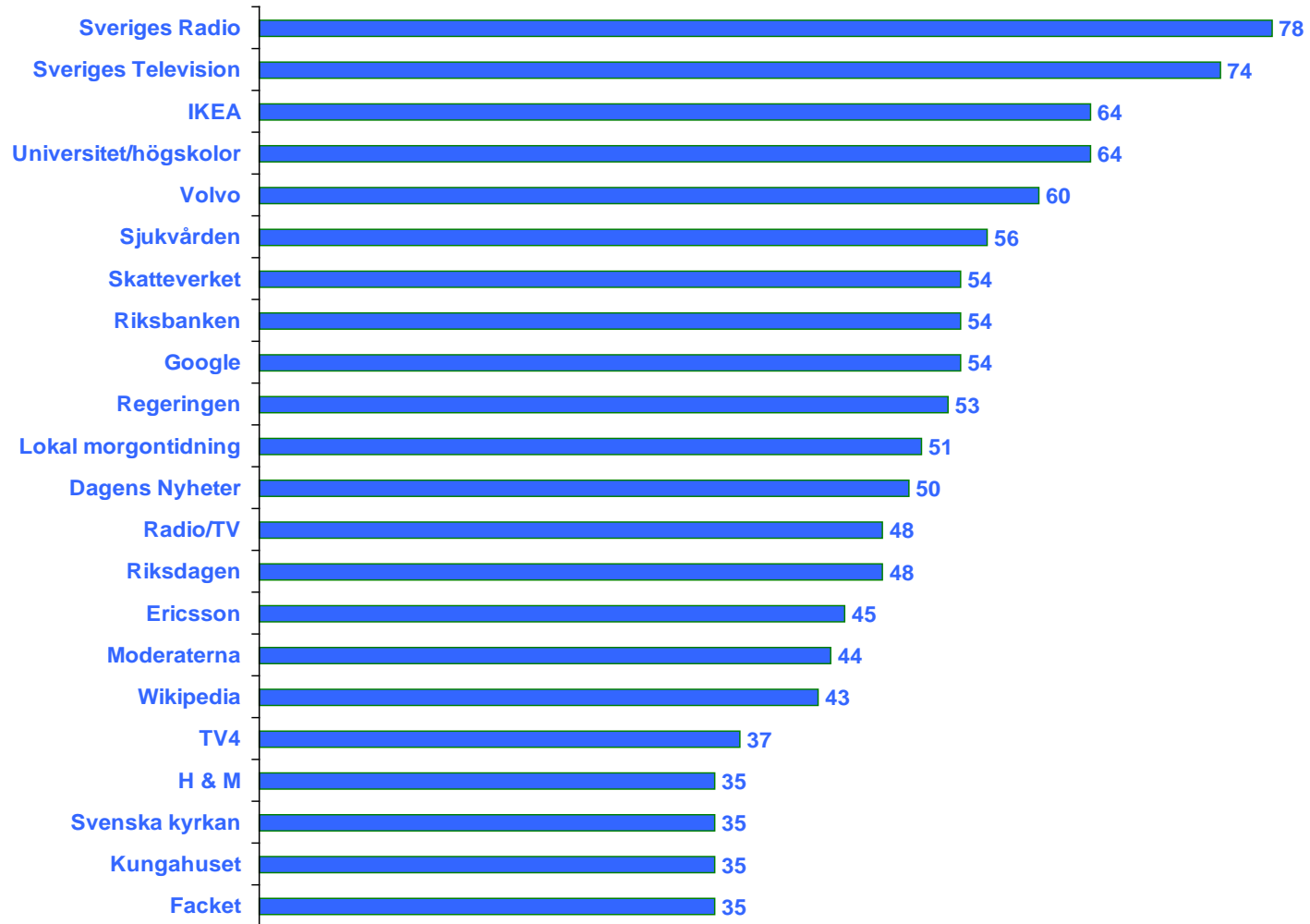
**MEDIEAKADEMIN**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät	2010 nät	2011 nät	2012 nät
<b>V</b>	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>S</b>	26	26	-	-	-	-	-	27	32	32	36	26	32	21	23
<b>MP</b>	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>C</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>FP</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	21	19	-	-	-	-	-
<b>KD</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>M</b>	28	22	-	-	-	-	-	32	30	26	29	40	55	46	44
<b>SD</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	4	5	6	6	7
<b>PP</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	4	-	-
<b>Partierna</b>	18	15	14	20	18	18	18	17	16	20	21	16	22	17	18

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" I Sifos nätmätning i februari 2012 är Moderaterna överrepresenterade i jämförelse med Sifos telefonmätning samma månad och Socialdemokraterna är på ett motsvarande sätt underrepresenterade. På en fråga om bästa parti fick M 37 procent och S endast 21 procent i MedieAkademin/TNS Sifos nätmätning 2012. I Sifos telefonstudie i februari 2012 fick M 32,9 procent och S 29,2 procent.

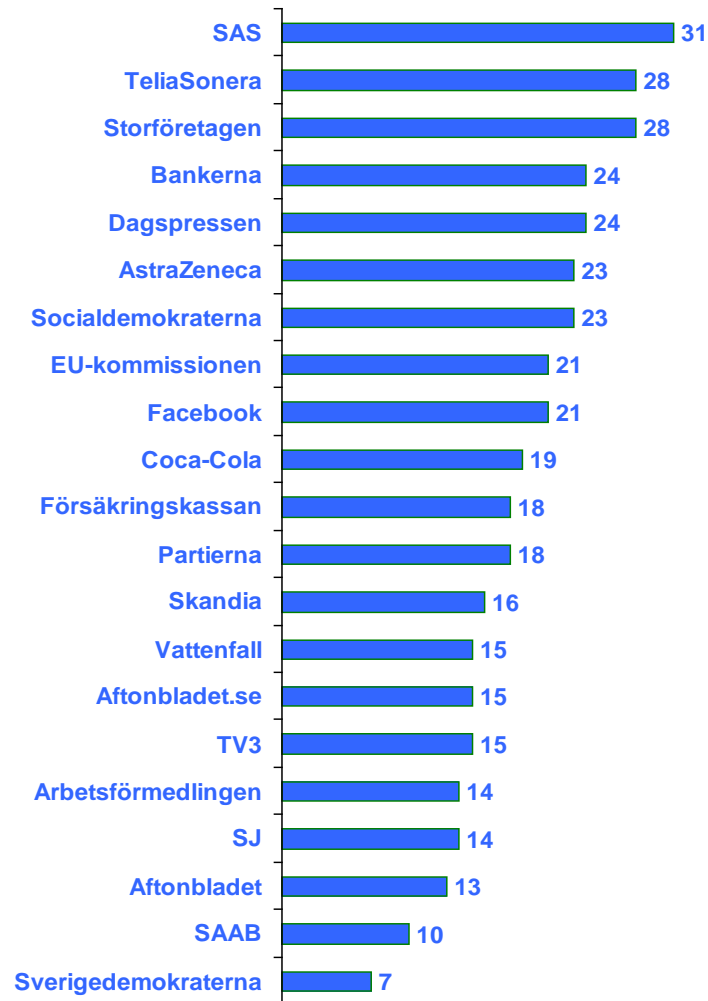
## Topplistan Förtroende

**MEDIEAKADEMIN**



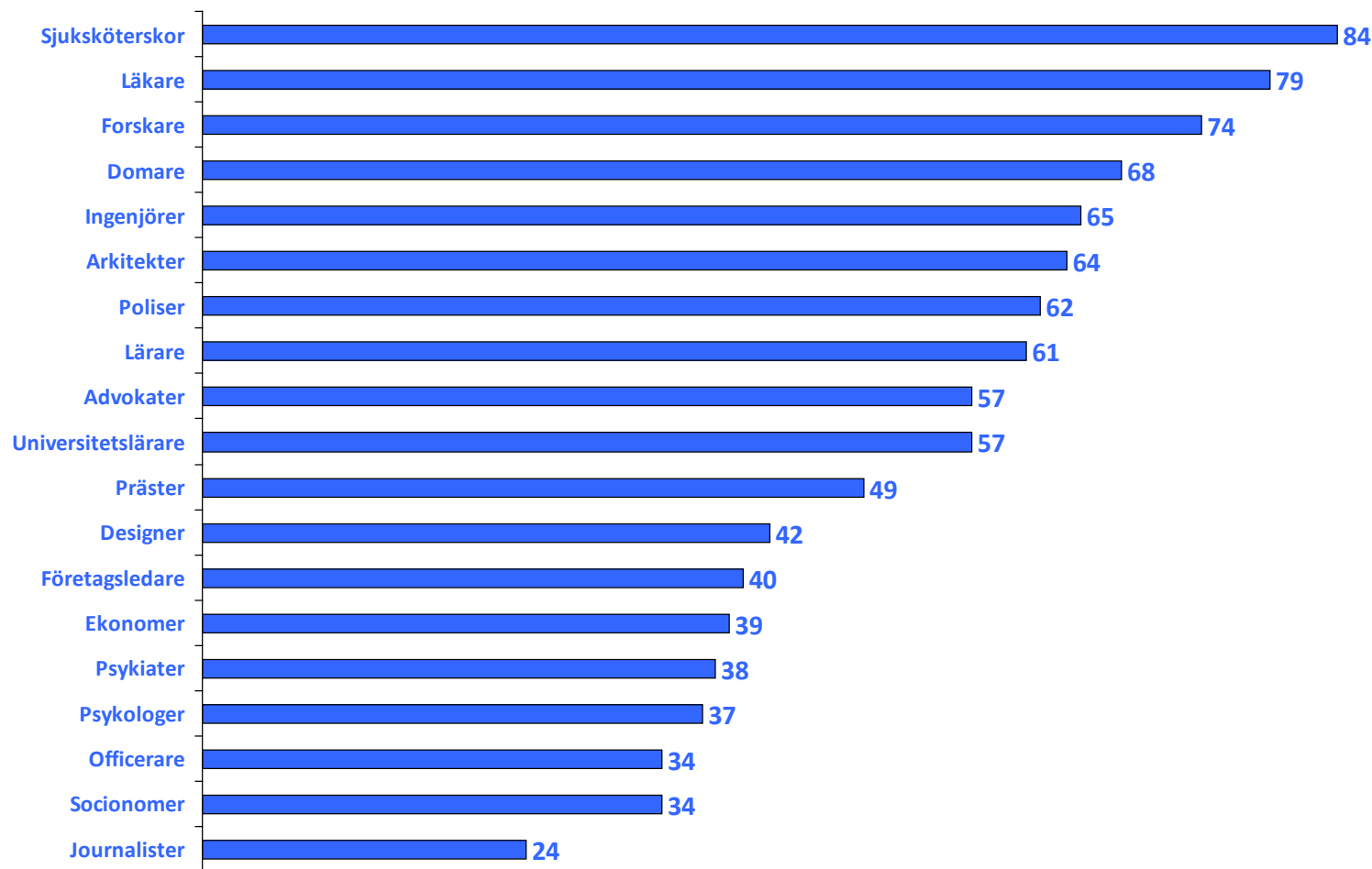
... och botten

**MEDIEAKADEMIN**



## Förtroende yrkesgrupper 2012

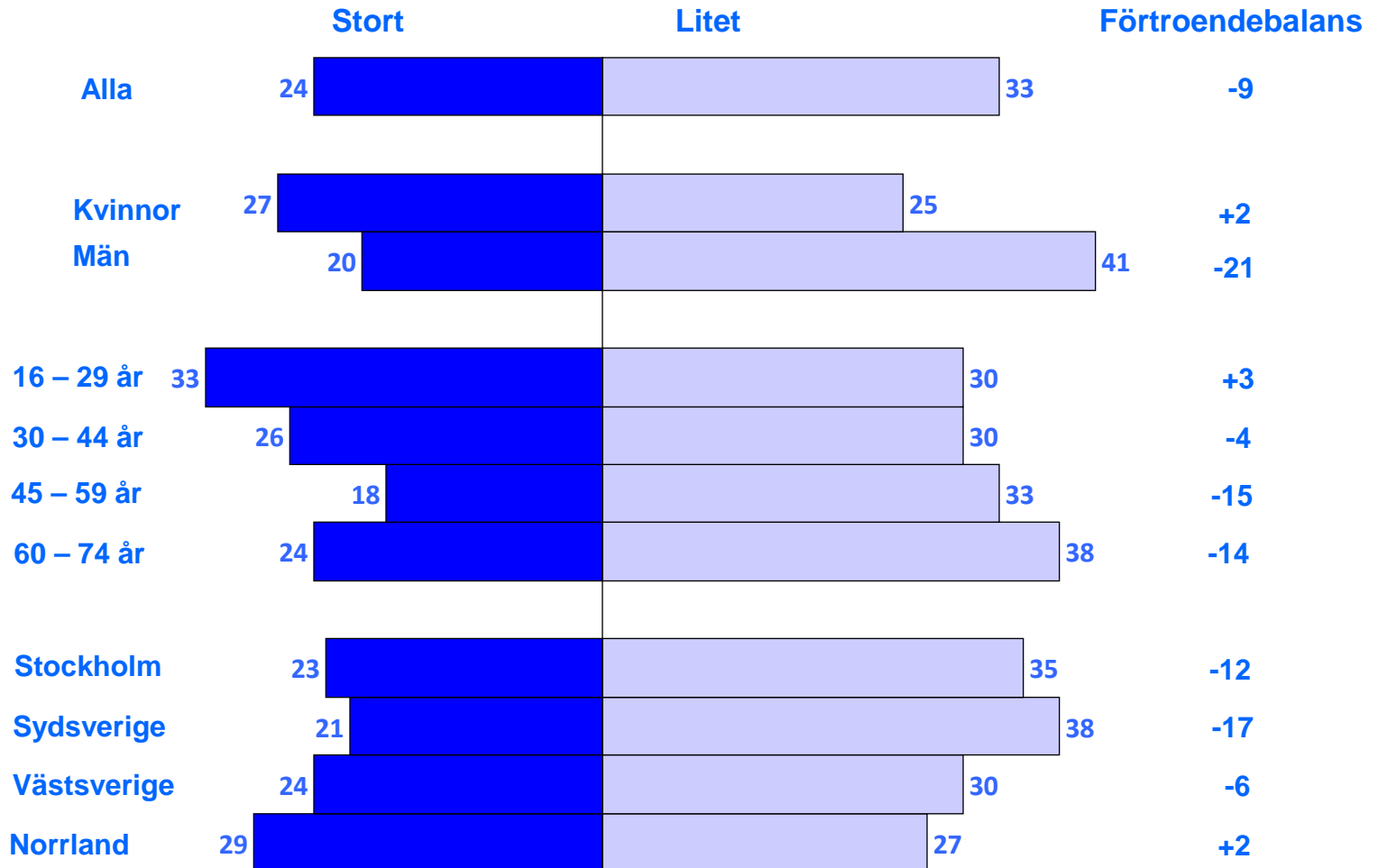
**MEDIEAKADEMIN**



*Kommentar:* Frågan lyder: "Ange hur stort förtroende Du har för kompetensen hos medlemmar av dessa yrkesgrupper" med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende. Resultaten visar andelen som svarar mycket/ganska stort förtroende bland dem med åsikt. *Källa:* MedieAkademins/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012.

## Förtroende för journalister i olika sociala grupper

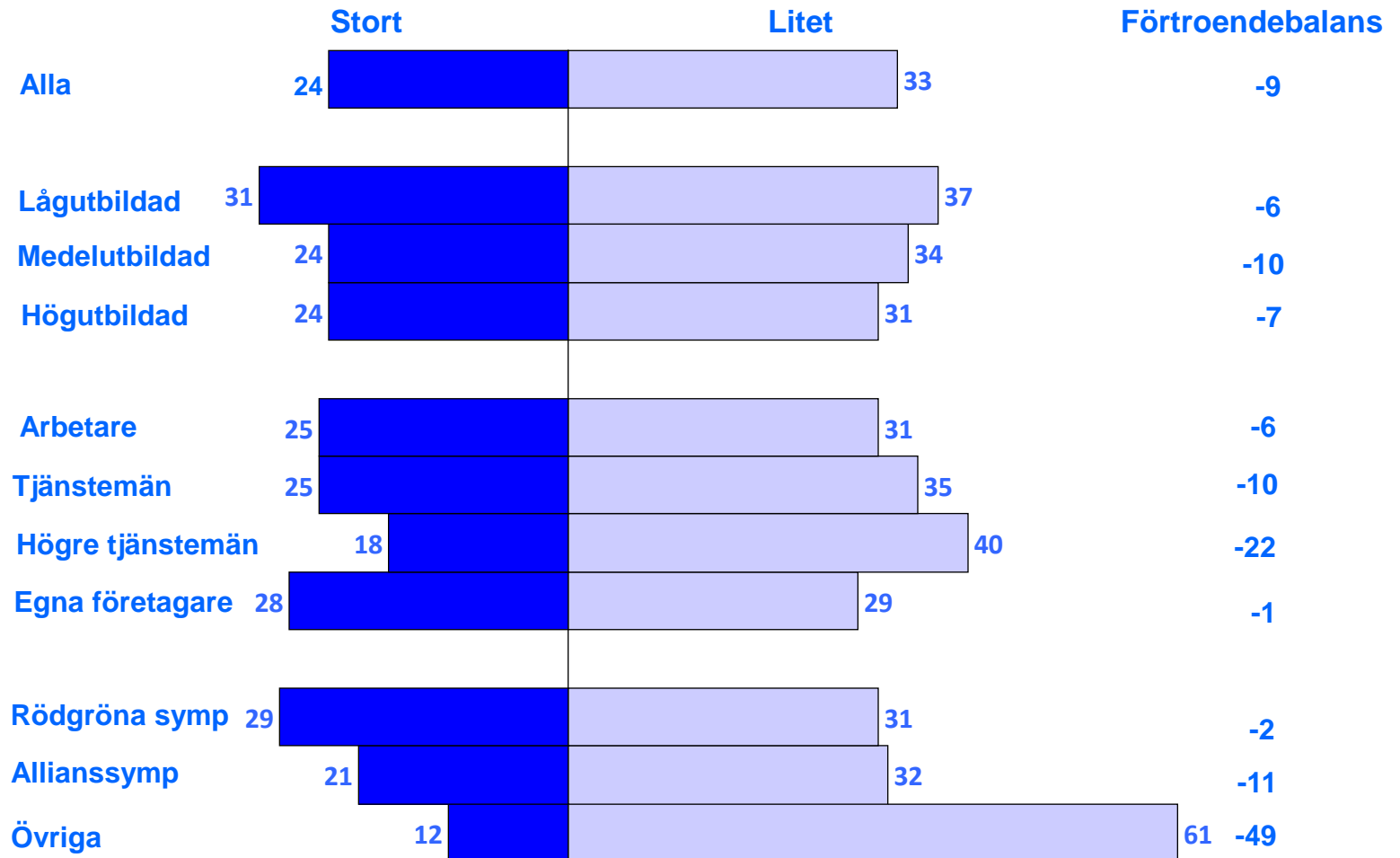
**MEDIEAKADEMIN**



*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Ange hur stort förtroende Du har för kompetensen hos medlemmar av dessa yrkesgrupper” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

## Förtroende för journalister i olika sociala och politiska grupper

**MEDIEAKADEMIN**



*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Ange hur stort förtroende Du har för kompetensen hos medlemmar av dessa yrkesgrupper” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.



**Förtroendesamband  
mellan journalister  
och medier**

**MEDIEAKADEMIN**

<b>Dagspress</b>	<b>.40</b>
<b>Radio-TV</b>	<b>.34</b>
<b>Lokal morgontidning</b>	<b>.28</b>
<b>SVT</b>	<b>.27</b>
<b>TV4</b>	<b>.26</b>
<b>TV3</b>	<b>.25</b>
<b>Aftonbladet</b>	<b>.25</b>
<b>SR</b>	<b>.23</b>
<b>Facebook</b>	<b>.17</b>
<b>Google</b>	<b>.10</b>

## Mätning av mediefolk 2012

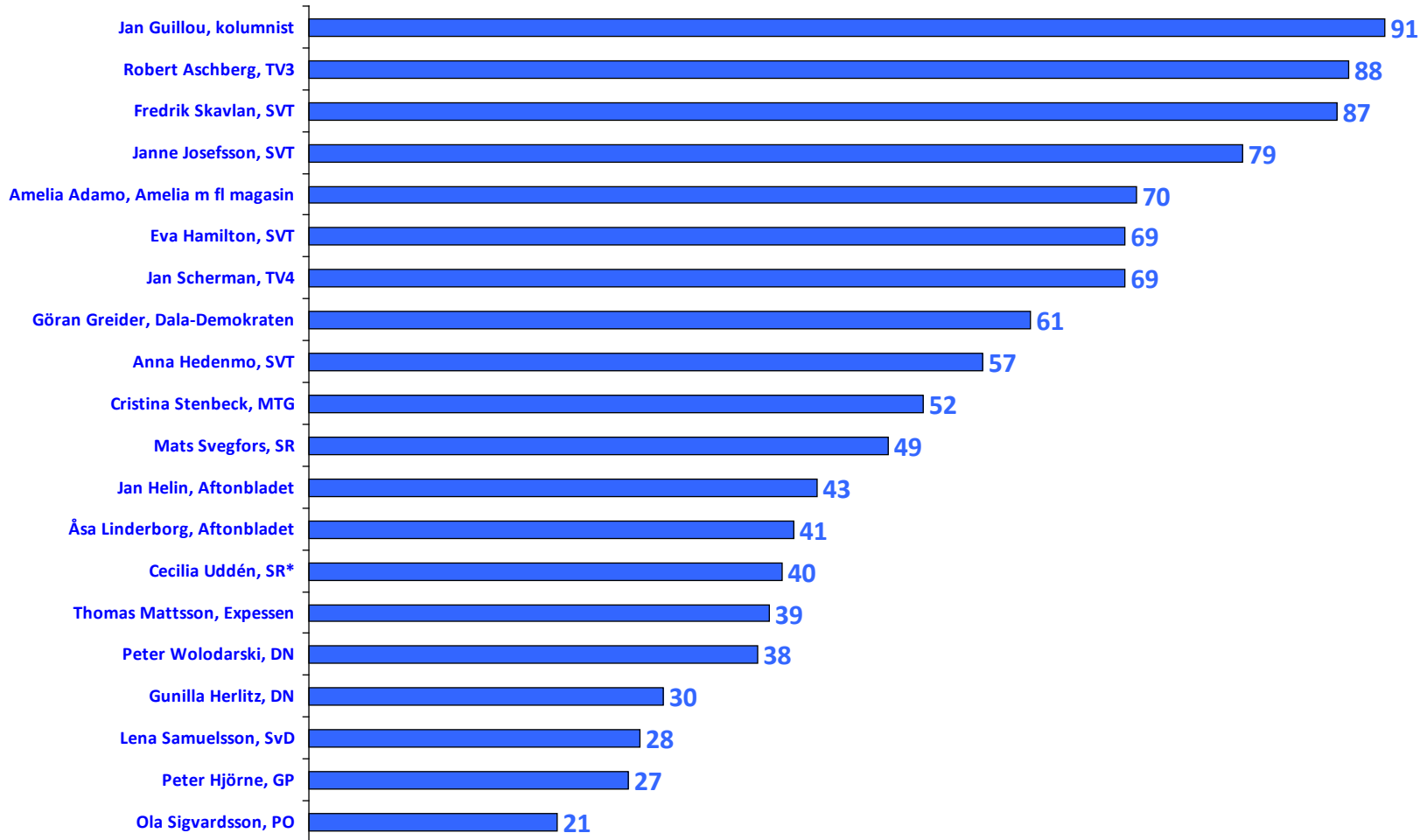
**MEDIEAKADEMIN**

**fråga:** "Nu skulle vi vilja be Dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om Du inte alls känner till dem kan Du också ange att Du inte har någon uppfattning."

<u>Namn</u>	<u>Information om medieanknytning</u>
Eva Hamilton	SVT
Mats Svegfors	SR
Gunilla Herlitz	DN
Peter Wolodarski	DN
Lena Samuelsson	SvD
Peter Hjärne	GP
Jan Josefsson	SVT
Anna Hedenmo	SVT
Fredrik Skavlan	SVT
Jan Helin	Aftonbladet
Thomas Mattsson	Expressen
Jan Guillou	Kolumnist
Åsa Linderborg	Aftonbladet
Jan Scherman	TV4
Robert Aschberg	TV3
Cristina Stenbeck	MTG
Göran Greider	Dala-Demokraten
Amelia Adamo	Amelia m fl magasin
Ola Sigvardsson	PO
Cecila Uddén	SR, vinnare av Stora journalistpriset 2011

## Mediefolkets kännedomsliga 2012

**MEDIEAKADEMIN**

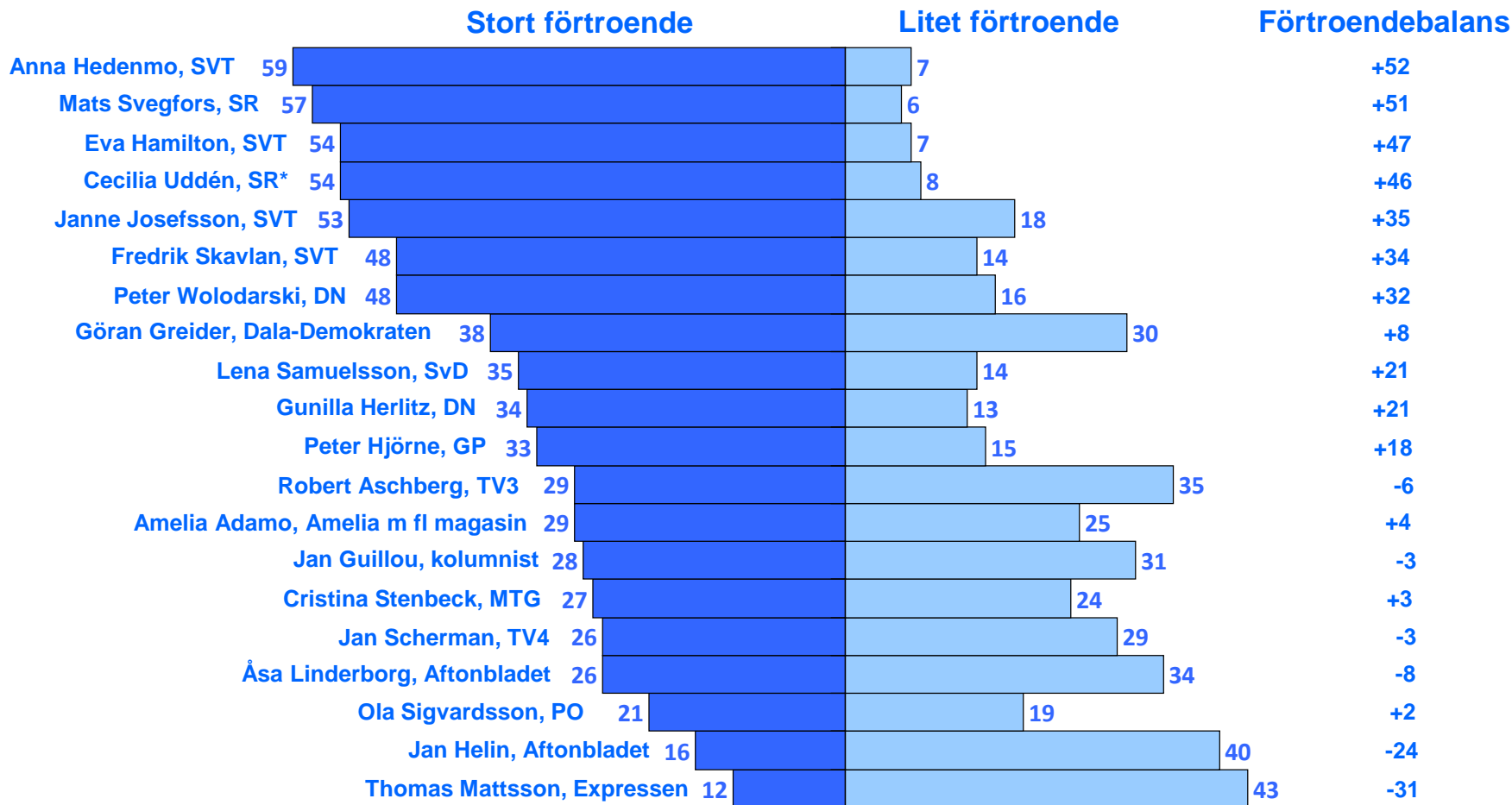


\* = Informationen ”Vinnare av Stora journalistpriset 2011” delgavs också svarspersonerna

*Kommentar:* Andel svars personer som besvarar förtroendefrågan för resp. person och *inte* markerar ”vet ej”. Frågan lyder: ”Nu skulle vi vilja be Dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om Du inte alls känner till dem kan Du också ange att Du inte har någon uppfattning” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende, ganska resp. mycket litet förtroende och vet ej. *Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012

## Topplistan Mediefolkets förtroende

**MEDIEAKADEMIN**



\* = Informationen ”Vinnare av Stora journalistpriset 2011” delgavs också svarspersonerna

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Frågan lyder: ”Nu skulle vi vilja be Dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om Du inte alls känner till dem kan Du också ange att Du inte har någon uppfattning” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende, ganska resp. mycket litet förtroende och vet ej. Resultaten är beräknade bland personer med en åsikt.

## Förtroendet för chefen efter förtroendet för mediet

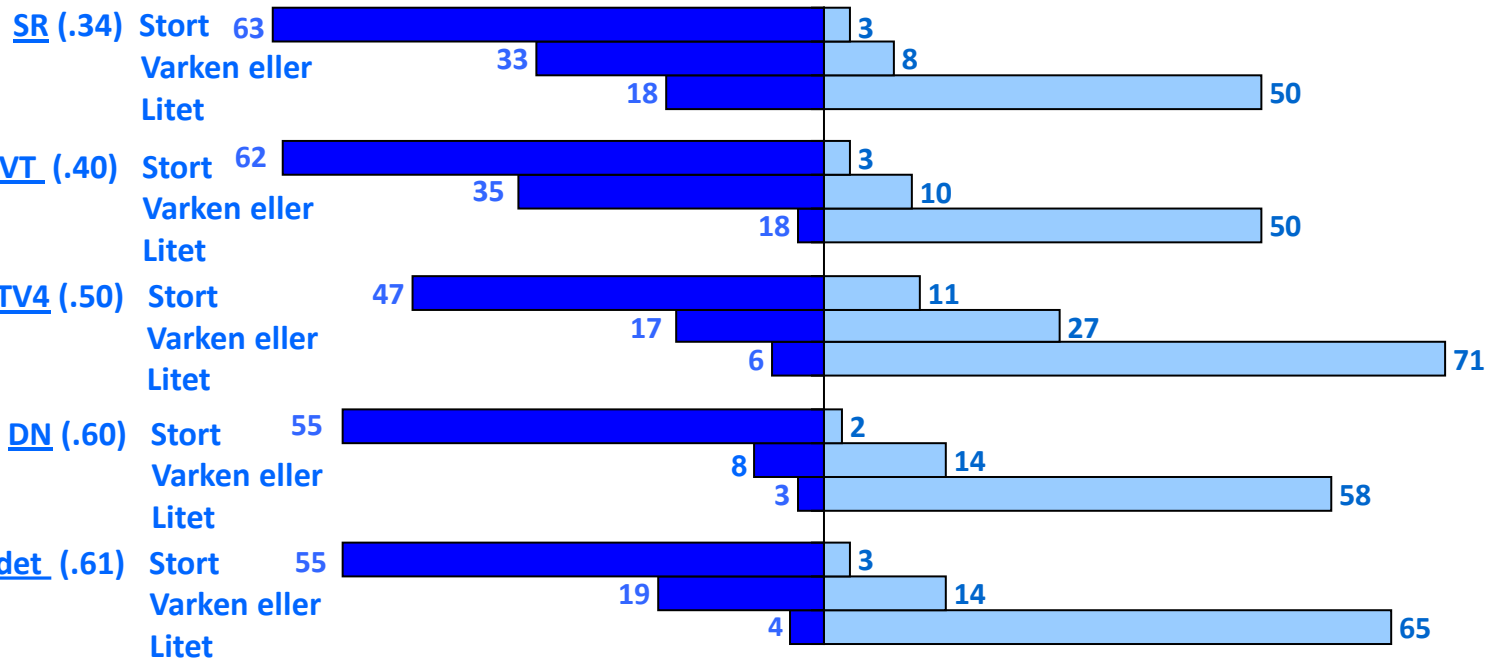
**MEDIEAKADEMIN**

### Förtroende för mediet

### Förtroende för chefen

Stort

Litet



*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012. Förtroendefrågan för chefen lyder: ” Nu skulle vi vilja be Dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om Du inte alls känner till dem kan Du också ange att Du inte har någon uppfattning” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende, ganska resp. mycket litet förtroende och vet ej. Förtroendefrågan för mediet lyder: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende. Sambanden har mätts med produktmomentkorrelationen (Pearsons’s r).

**Mediefolket:  
Förtroende till vänster  
eller till höger**

**MEDIEAKADEMIN**

Namn	Andel mycket/ganska stort förtroende bland sympatisörer med		
	Rödgröna	Alliansen	Skillnad
Göran Greider, Dala-Demokraten	59	21	+38
Åsa Linderborg, Aftonbladet	45	12	+33
Ola Sigvardsson, PO	31	17	+14
Janne Josefsson, SVT	59	47	+12
Jan Helin, Aftonbladet	22	14	+8
Cecilia Uddén, SR*	61	53	+8
Anna Hedenmo, SVT	65	59	+6
Jan Guillou, kolumnist	30	27	+3
Eva Hamilton, SVT	58	56	+2
Thomas Mattsson, Expressen	12	13	-1
Fredrik Skavlan, SVT	48	50	-2
Mats Svegfors, SR	56	61	-5
Robert Aschberg, TV3	26	31	-5
Amelia Adamo, Amelia m fl magasin	25	32	-7
Jan Scherman, TV4	23	31	-8
Peter Wolodarski, DN	43	56	-13
Peter Hjärne, GP	28	41	-13
Gunilla Herlitz, DN	28	42	-14
Cristina Stenbeck, MTG	17	35	-18
Lena Samuelsson, SvD	21	49	-28

\* = Informationen ”Vinnare av Stora journalistpriset 2011” delgavs också svarspersonerna

*Kommentar:* Svarepersonernas partisympatier har fastställts med hjälp av en fråga om ”bästa parti”. Förtroendefrågan lyder: ”Nu skulle vi vilja be Dig också ange förtroendet för följande personers sätt att arbeta. Om Du inte alls känner till dem kan Du också ange att Du inte har någon uppfattning” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende, ganska resp. mycket litet förtroende och vet ej.

*Källa:* MediaAkademin/TNS Sifo AB. 1 017 nätenkäter under perioden 8 – 14/2 2012

## Estelle-effekten?

**MEDIEAKADEMIN**

Andel med mycket/ganska stort förtroende bland personer med en åsikt

Samhällsinstitution	Mätning	Mätning	Förändring
	8/2 – 14/2 2012	1/3 – 5/3 2012	
Universitet/högskolor	64	65	+1
Sjukvården	56	58	+2
Riksbanken	54	55	+1
Regeringen	53	51	-2
Riksdagen	48	49	+1
Radio/TV	48	47	-1
<b>Kungahuset</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>+1</b>
Svenska kyrkan	35	35	±0
Facket	35	35	±0
Dagspressen	24	26	+2
Storföretagen	28	23	-5
Bankerna	24	22	-2
EU-kommissionen	21	21	±0
Politiska partierna	18	19	+1

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB 1 017 nätenkäter under perioden 8/2 – 14/2 och 1 005 nätenkäter under perioden 1/3 – 5/3 2012; dock inte samma urvalspersoner. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende. Andelen varken eller-svar för Kungahuset är 35 procent vid båda mättillfällena. Andelen ganska/mycket *litet förtroende* är 30 procent i februarimätningen och 29 procent i marsmätningen.

# FÖRTROENDE- BAROMETER 2012

**MEDIEAKADEMIN**

Presentationen finns att ladda ner på

[www.medieakademin.se](http://www.medieakademin.se)