



**FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER,
PARTIER, MASSMEDIER OCH FÖRETAG**

**Resultat presenterade vid MedieAkademin seminarium på Mediedagarna i Göteborg (Meg)
den 7 mars 2013**

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull
vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.

MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER

Sören Holmberg och Lennart Weibull

MedieAkademien har sedan 1997 mätt svenska folkets förtroende för samhällsinstitutioner, politiska partier, medier, varumärken/företag och ledare. Grundtanken bakom mätserien är att förtroende är ett slags förhållningssätt till samhället. Å ena sidan är förtroende en mekanism för att reducera social komplexitet och innebär att vi minimerar osäkerhet och därigenom underlättar ställningstaganden. Å andra sidan är förtroende ett slags försanthållande som kan reducera alla former av transaktionskostnader och därmed få konsekvenser för ett samhälles sätt att fungera.

I ett kunskapssamhälle som det svenska är förtroende ett centralt fenomen. De institutioner, organisationer, medier eller ledare som åtnjuter högt förtroende har ett försteg. Den som har människors tilltro äger ett viktigt socialt kapital. Samtidigt är förtroende en grund för att orientera sig i den mångfald av budskap som sprids. Förtroende fungerar som en referenspunkt – både för enskilda medborgare och för olika samhällsaktörer.

Utgångspunkten för MedieAkademins mätningar är att förtroendet betraktas som en egenskap hos samhällets institutioner. Förtroende är en systemegenskap, men det är grundat i enskilda medborgares bedömningar. Det är därför möjligt att å ena sidan pröva samhällets institutioner utifrån det förtroende de åtnjuter bland allmänheten och å andra sidan studera människors förtroende för samhället och dess institutioner. På detta sätt blir det möjligt att förena ett makro- med ett mikroperspektiv och få en bild av vilket förtroende enskilda personer eller grupper har för olika samhällsinstitutioner, samtidigt som aggregerade mått ger oss en bild av vilket förtroende enskilda samhällsinstitutioner åtnjuter.

Hur mätningen görs

MedieAkademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups *On Line Panel* som besvarar en nätenkät. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande cirka 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (sedan 2009). Undersökningen 2012 är den första gjord i början av året. År 2013 genomfördes mätningen 7 – 17 februari. Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten t o m 2008 varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för 2013 års studie är Toivo Sjören. Kerstin Gidsäter på SOM-institutet har alla år redigerat och sammanställt rapporterna.

Undersökningen har varje år dels avsett ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. I undersökningen 2013 ingår 60 institutioner/ företag/medier.

De flesta år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. I 2009 års undersökning ingår frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen respektive oppositionen och när det gäller det svenska ordförandeskapet i EU. Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati. 2010 års studie innehåller en serie frågor kring hur människor uppfattar och vill ha den moderna staden. Och var man vill bo. I undersökningen 2011 finns frågor om balansen i mediernas rapportering om bankerna, invandrare, homosexuella, EU, sjukvården, facket, islam, kungahuset, regeringen och kristendom. Därtill återfinns frågor om framtiden för medier inom public service, speciellt SVT:s. Studien 2012 omfattar en serie frågor om förtroendet för ett tjugotal yrkesgrupper. Dessutom en speciell frågesvit om förtroendet för tjugo namngivna personer verksamma inom svenska medier – journalister, ledare och ägare. Därtill en specialmätning av Estelle-effekten på förtroendet för Kungahuset. Specialsatsningen 2013 gäller vilka personer som är mest uppskattade i MedieSverige. De svarande i Sifo:s nätpanel har helt fritt fått uppge ”någon person verksam i svensk press, radio, TV eller i digitala medier som Du särskilt uppskattar?”



**Förtroendebarmeter
2013**

MEDIEAKADEMIN

**FÖRTROENDE FÖR
SAMHÄLLSINSTITUTIONER,
PARTIER, MASSMEDIER OCH FÖRETAG**

Resultat presenterade vid MedieAkademin seminarium på Mediedagarna i Göteborg (Meg) den 7 mars 2013

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull
vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.



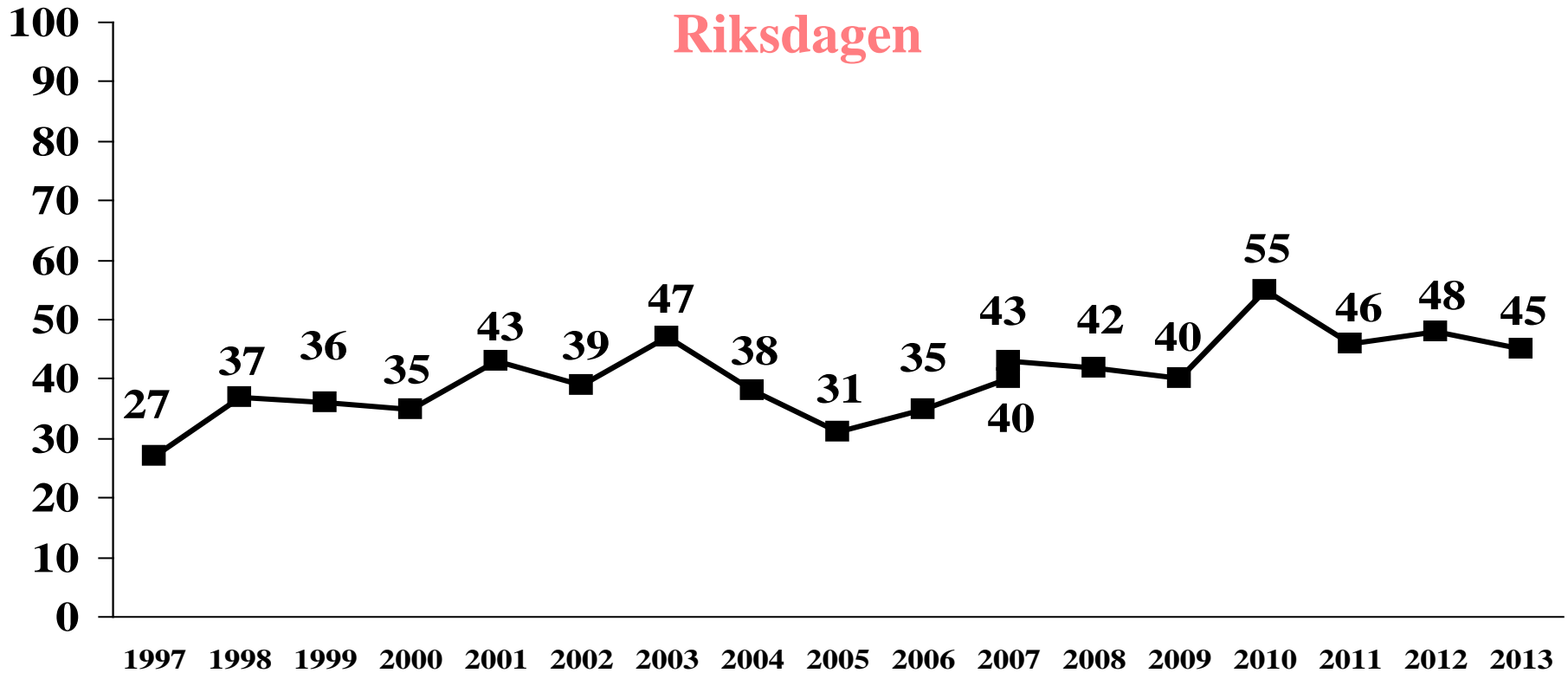
1 220 nätenkättsvar

**undersökningen genomförd 7/ 2 – 17/2 2013 av
TNS SIFO**

**Förtroende:
Samhällsinstitutioner**

MEDIEAKADEMIN

Riksdagen

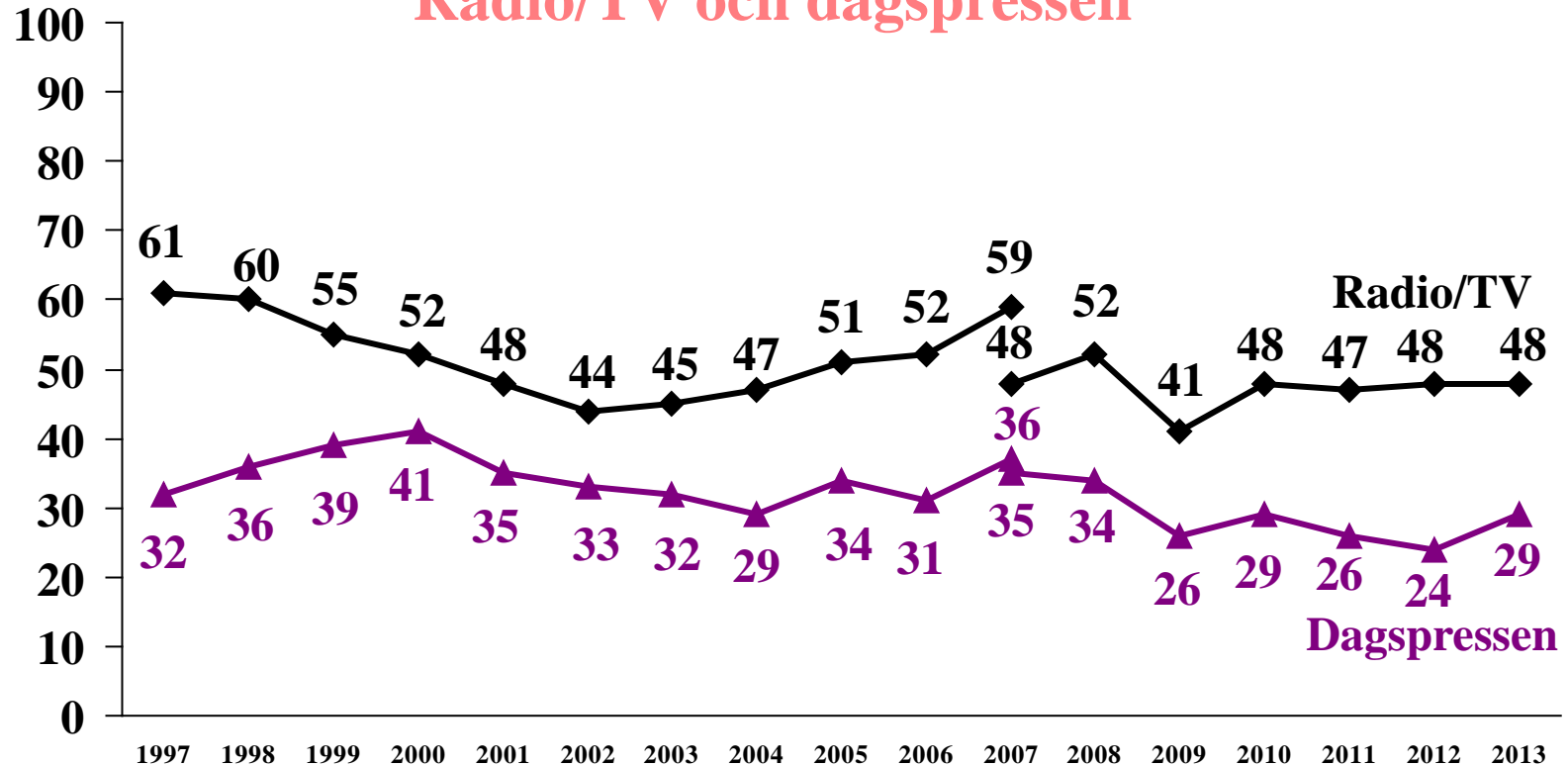


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

Radio/TV och dagspressen

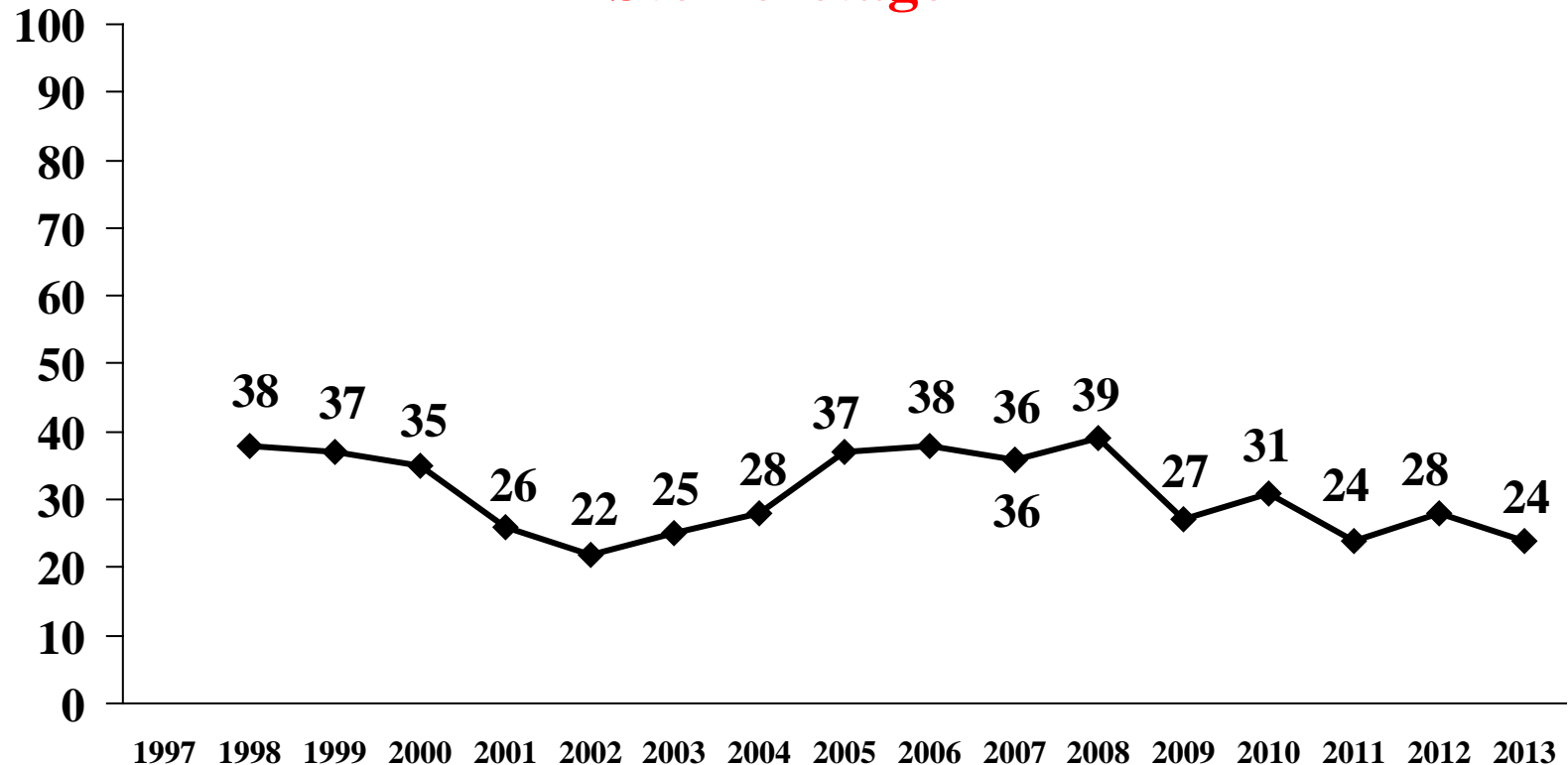


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

Storföretagen

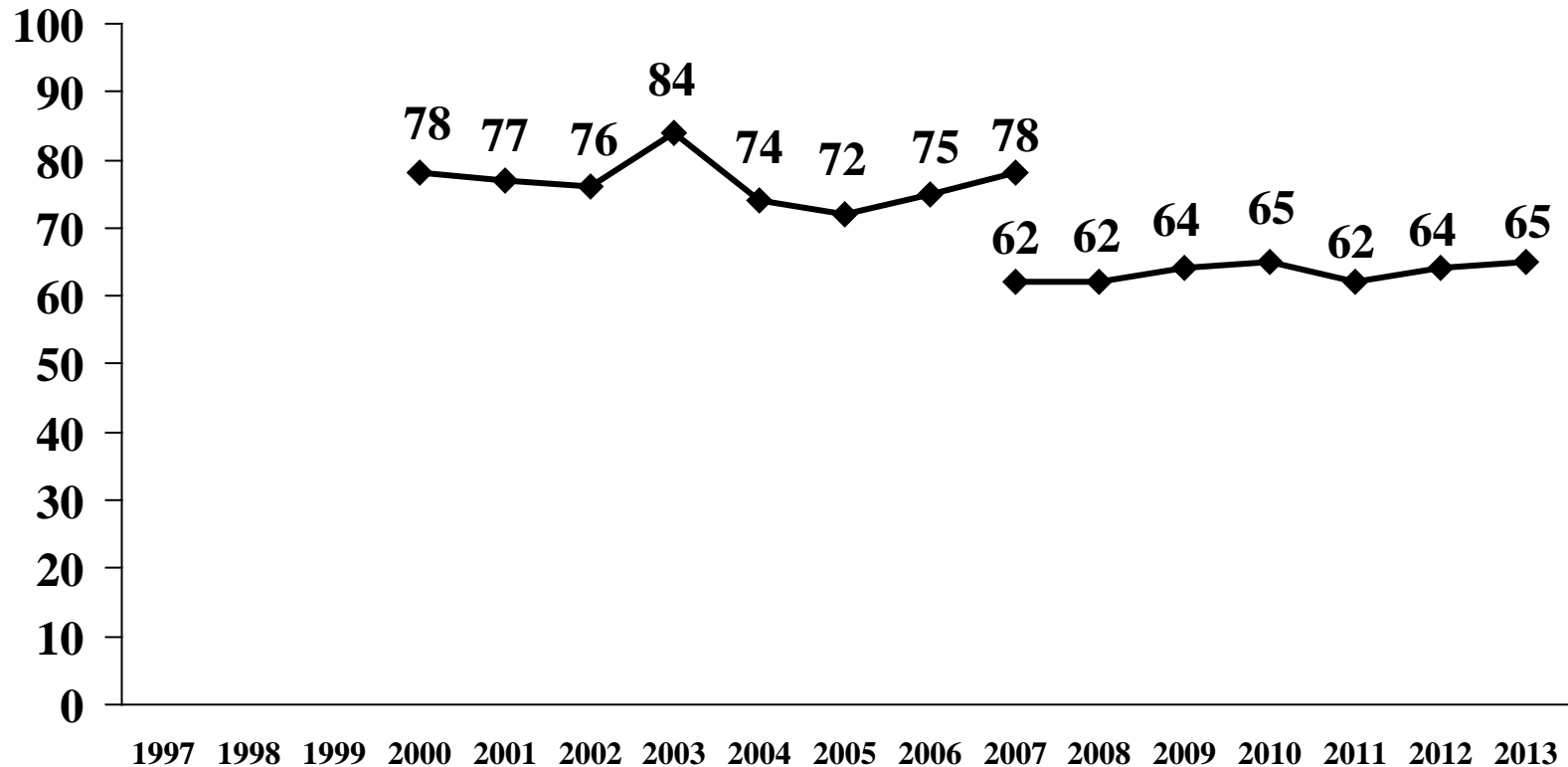


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

**Förtroende:
Samhällsinstitutioner**

MEDIEAKADEMIN

Universitet/högskolor



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

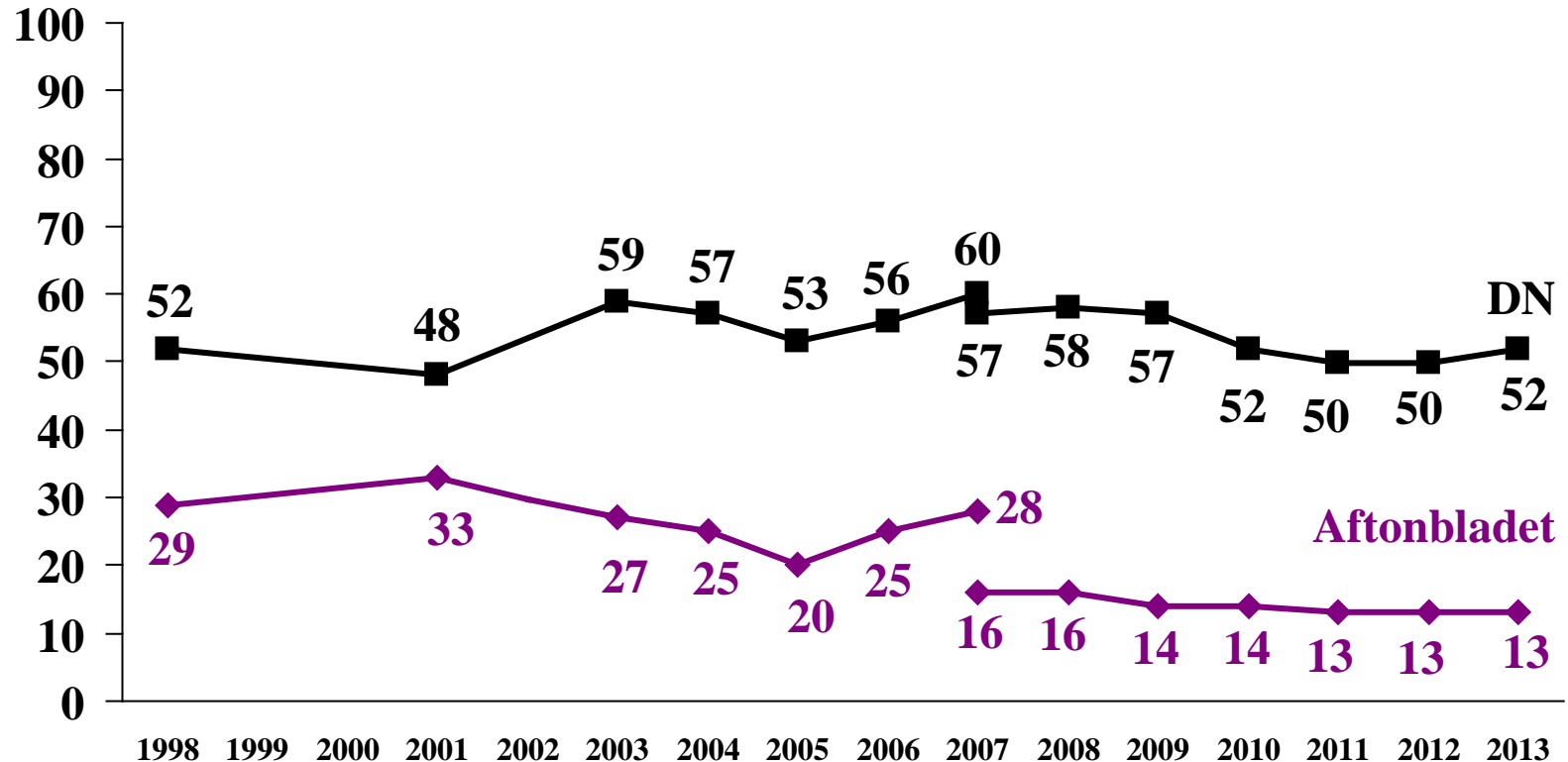
Samhällsinstitution	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät	2010 nät	2011 nät	2012 nät	2013 nät
Universitet/högskolor	-	-	-	78	77	76	84	74	72	75	62	62	64	65	62	64	65
Sjukvården	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	56	57
Riksbanken	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-	58	56	63	55	54	52
Regeringen	23	-	-	-	-	38	-	34	-	-	-	41	47	62	51	53	50
Lokal morgontidning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	51	50
Radio/TV	61	60	55	52	48	44	45	47	51	52	48	52	41	48	47	48	48
Riksdagen	27	37	36	35	43	39	47	38	31	35	43	42	40	55	46	48	45
Kungahuset	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	35	35	37
Svenska kyrkan	-	-	-	-	-	-	-	43	41	46	-	34	33	32	34	35	34
Facket	-	-	-	-	-	32	34	29	32	32	32	29	28	29	32	35	33
Dagspressen	32	36	39	41	35	33	32	29	34	31	35	34	26	29	26	24	29
Bankerna	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	33	31	37	26	24	27
Storföretagen	-	38	37	35	26	22	25	28	37	38	36	39	27	31	24	28	24
EU-kommissionen	-	-	-	12	20	15	14	18	17	21	29	23	22	26	19	21	16
Politiska partierna	-	18	15	14	20	18	18	-	17	16	20	21	16	22	17	18	15

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende:
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

DN och Aftonbladet

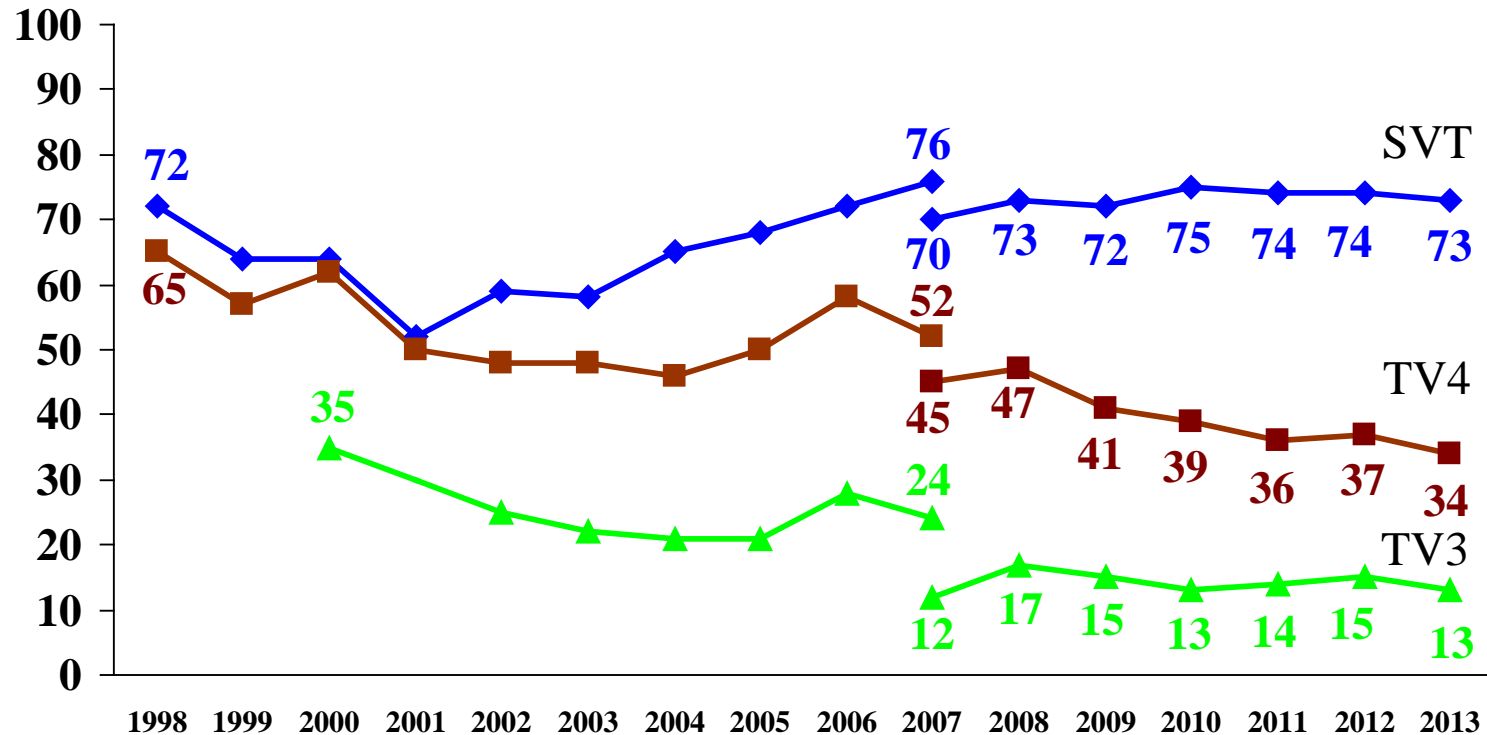


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende:
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

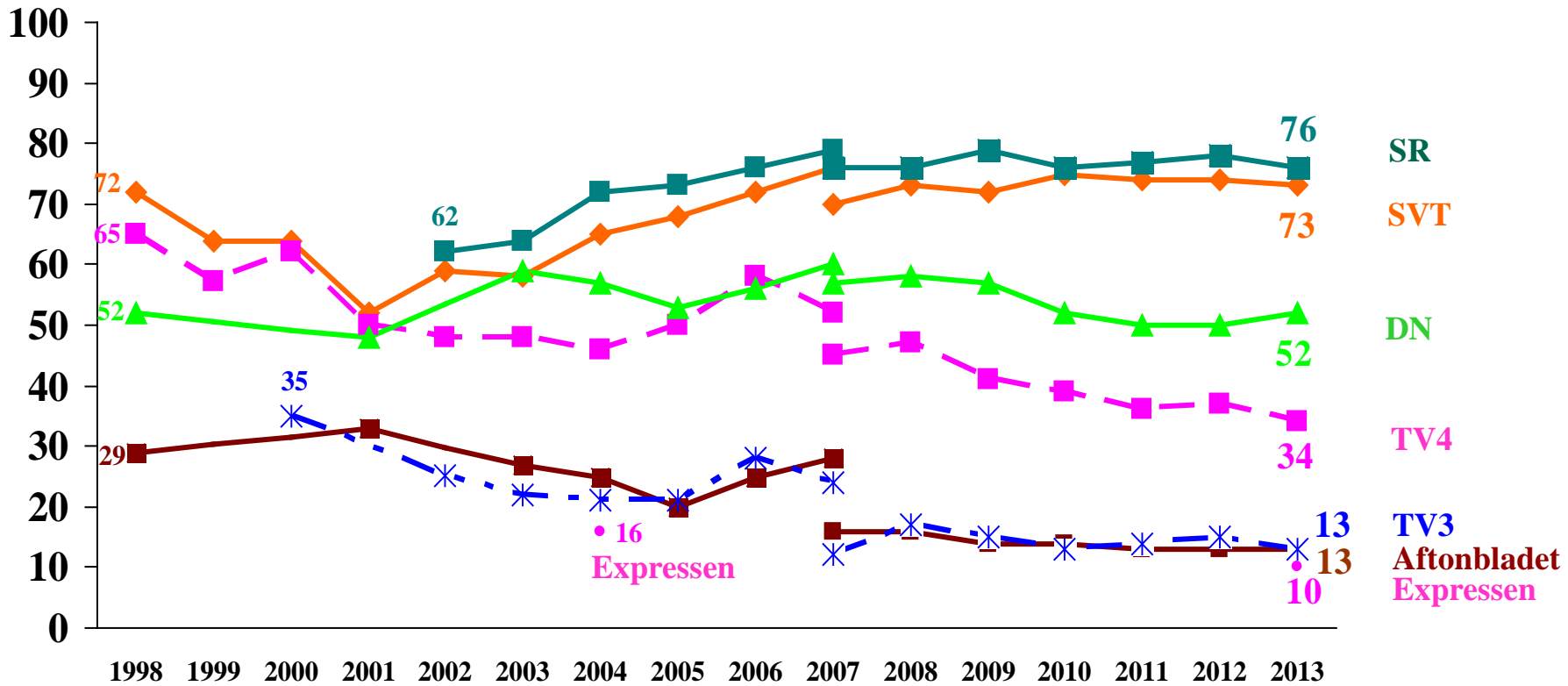
SVT, TV4 och TV3



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.



Press, radio och TV

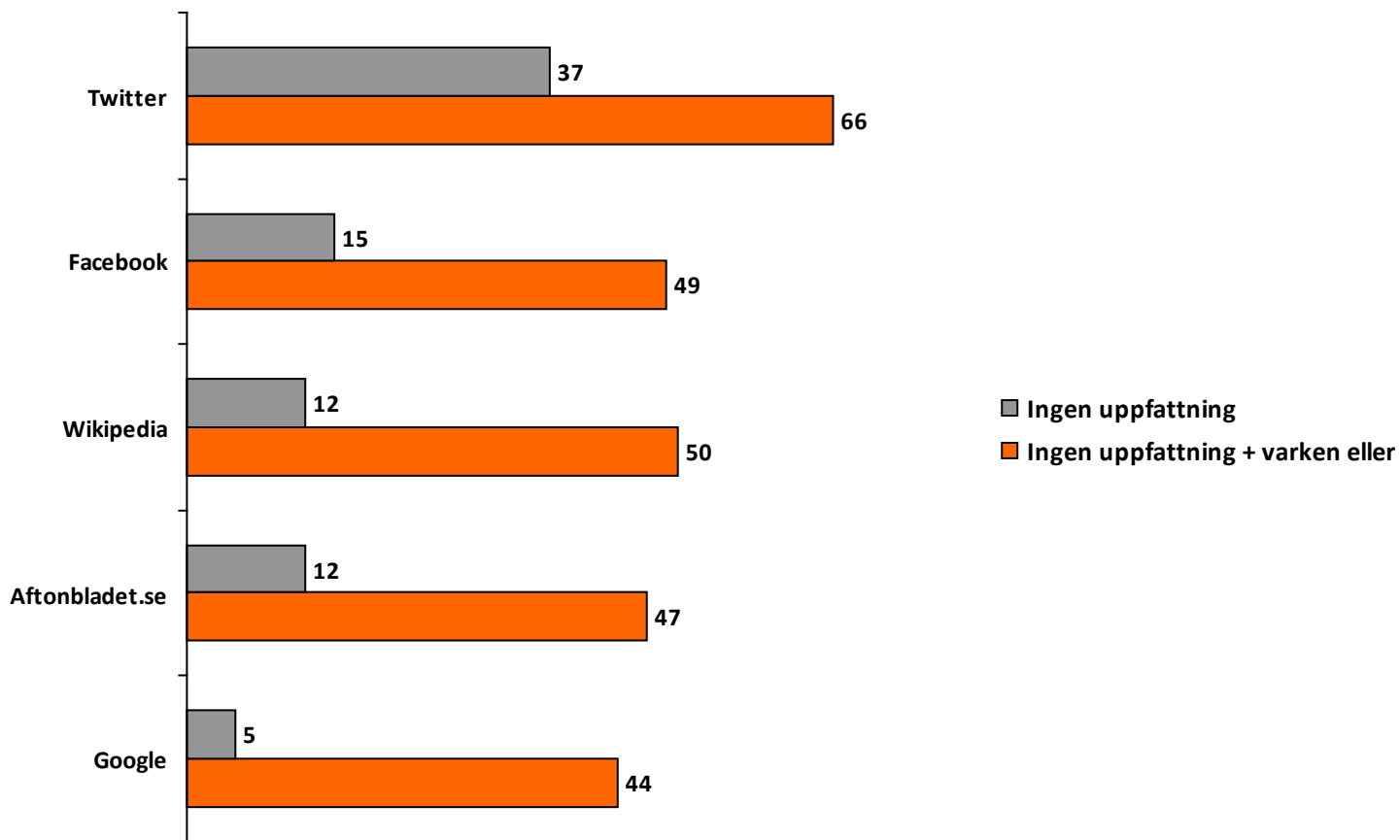


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

**Digitala medier:
Andel personer utan en
klar förtroendebedömning**

MEDIEAKADEMIN

Procentandel som på en fråga om förtroende svarar ”ingen uppfattning” eller ”varken eller”.



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Förtroendefrågan för de digitala medierna omfattade sex explicita svarsalternativ: Mycket eller ganska stort förtroende, varken eller, ganska eller mycket litet förtroende och ingen uppfattning. Procenten är beräknat bland samtliga 1 220 svarande.

Förtroende: Nätmedier

MEDIEAKADEMIN

	Procent mycket/ganska stort förtroende bland personer med åsikt			
	2010	2011	2012	2013
Aftonbladet.se	18	15	15	16
Facebook	-	16	21	15
Google	-	49	54	47
Newsmill.se	12	-	-	-
Sourze	5	-	-	-
Wikipedia	-	35	43	37
Twitter	-	-	-	10

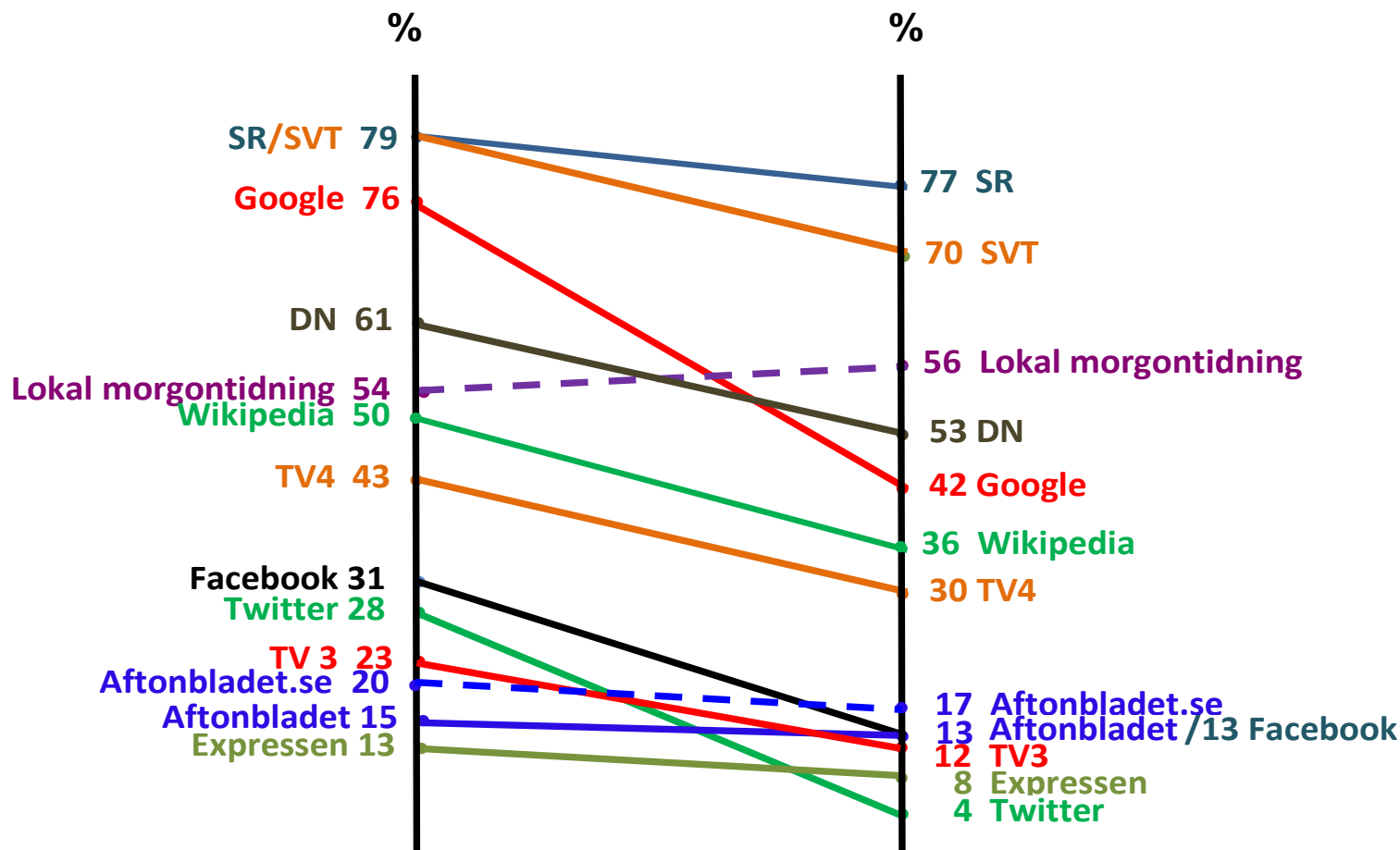
Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende, ganska resp. mycket litet förtroende och ingen uppfattning. Andelen som svarade ”ingen uppfattning” på förtroendefrågan år 2013 är 12% för Aftonbladet.se, 15% för Facebook, 5% för Google, 12% för Wikipedia och 37% för Twitter. Obs! att denna förtroendefråga har ett explicit svarsalternativ ”ingen uppfattning”.

**Medieförtroende bland
de yngsta och de äldsta**

MEDIEAKADEMIN

De yngsta (16 – 29)

De äldsta 65 – 74)

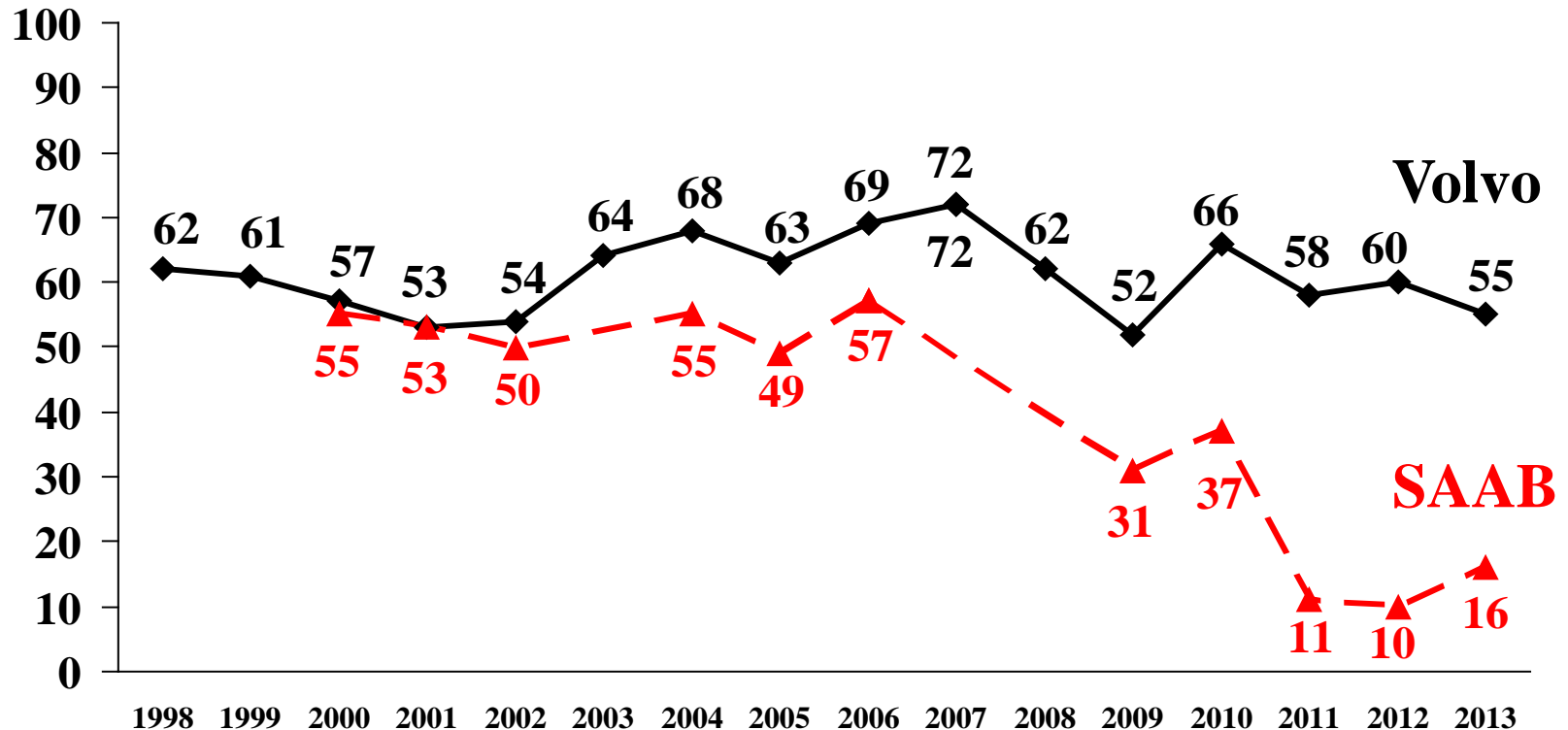


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Andel mycket/ganska stort förtroende bland personer som har åsikt.

Förtroende:
Företag

MEDIEAKADEMIN

Utlandsägda svenska bilföretag

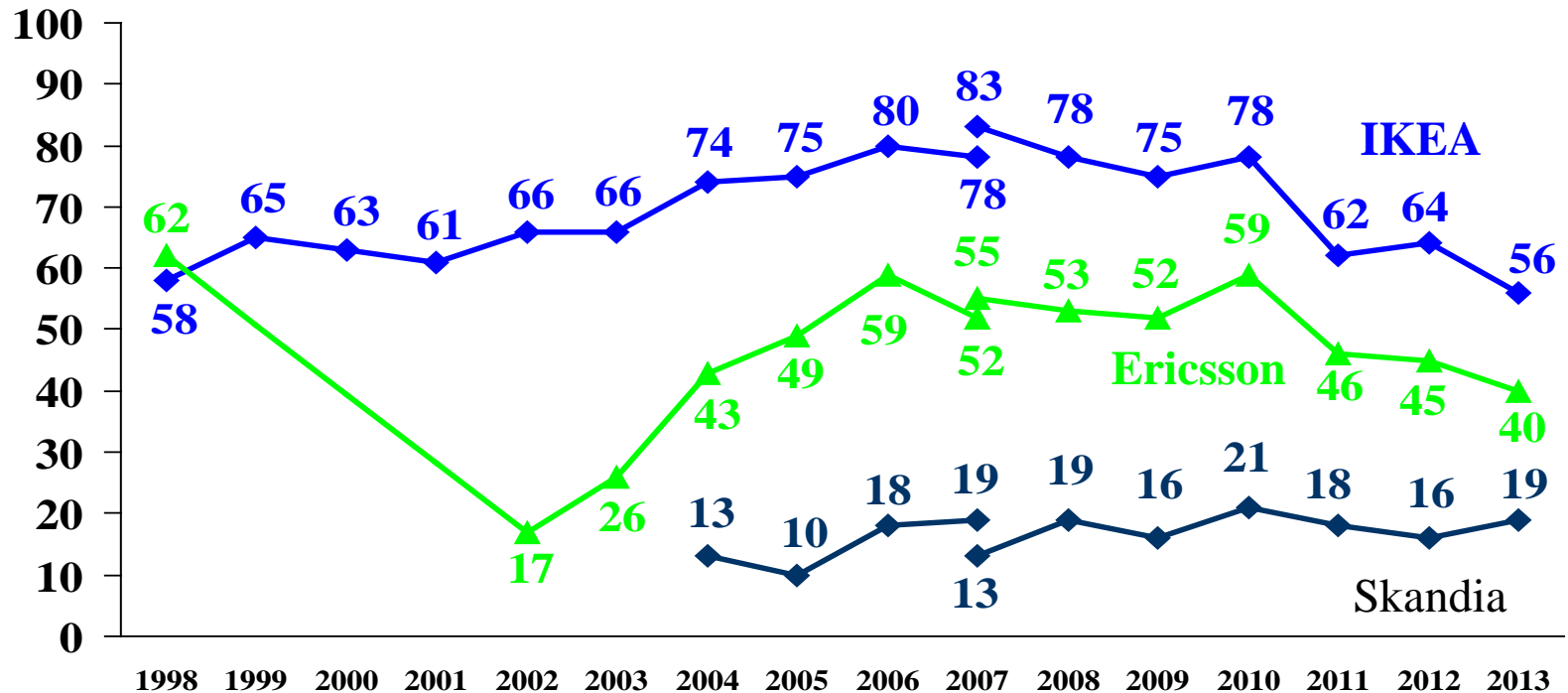


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende:
Företag

MEDIEAKADEMIN

IKEA, Ericsson och Skandia



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende: Företag

MEDIEAKADEMIN

Företag	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät	2010 nät	2011 nät	2012 nät	2013 nät
Systembolaget	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	63
IKEA	58	65	63	61	66	66	74	75	80	83	78	75	78	62	64	56
Volvo	62	61	57	53	54	64	68	63	69	72	62	52	66	58	60	55
ICA	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	48
Ericsson	62	-	-	-	17	26	43	49	59	55	53	52	59	46	45	40
Posten	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	39
Coop	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	35
Volkswagen	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	31
AstraZeneca	-	-	-	-	-	-	42	-	47	37	39	33	36	29	23	26
HSB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
H&M	-	-	-	-	-	-	42	-	-	47	45	46	48	36	35	23
SAS	-	-	-	-	-	-	39	-	-	34	32	29	38	32	31	23
Vattenfall	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	26	15	15	20
Coca Cola	30	-	-	-	-	-	27	25	22	21	22	22	22	21	19	19
Skandia	-	-	-	-	-	-	13	10	18	13	19	16	21	18	16	19
TeliaSonera	-	-	40	33	28	-	-	29	-	-	-	-	33	25	28	17
SAAB	-	-	55	53	50	-	55	49	57	-	-	31	37	11	10	16
SJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	12	14	14

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Studierna 1997 – 2011 genomfördes under höstarna. Mätningen 2012 är den första gjord i början av året. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

**Förtroende:
Myndigheter**

MEDIEAKADEMIN

	2004	2011	2012	2013
Skatteverket	-	57	54	53
Försäkringskassan	-	18	18	18
Arbetsförmedlingen	23	14	14	11
Migrationsverket	-	-	-	9

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7 – 17/2 2013. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

**Förtroende:
Välgörenhet**

MEDIEAKADEMIN

	2004	2013
Amnesty	-	53
Frälsningsarmén	54	45
Röda korset	-	42

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7 – 17/2 2013. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” med svarsalternativen mycket resp. ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende och ganska resp. mycket litet förtroende.

Förtroende: Politiska partier

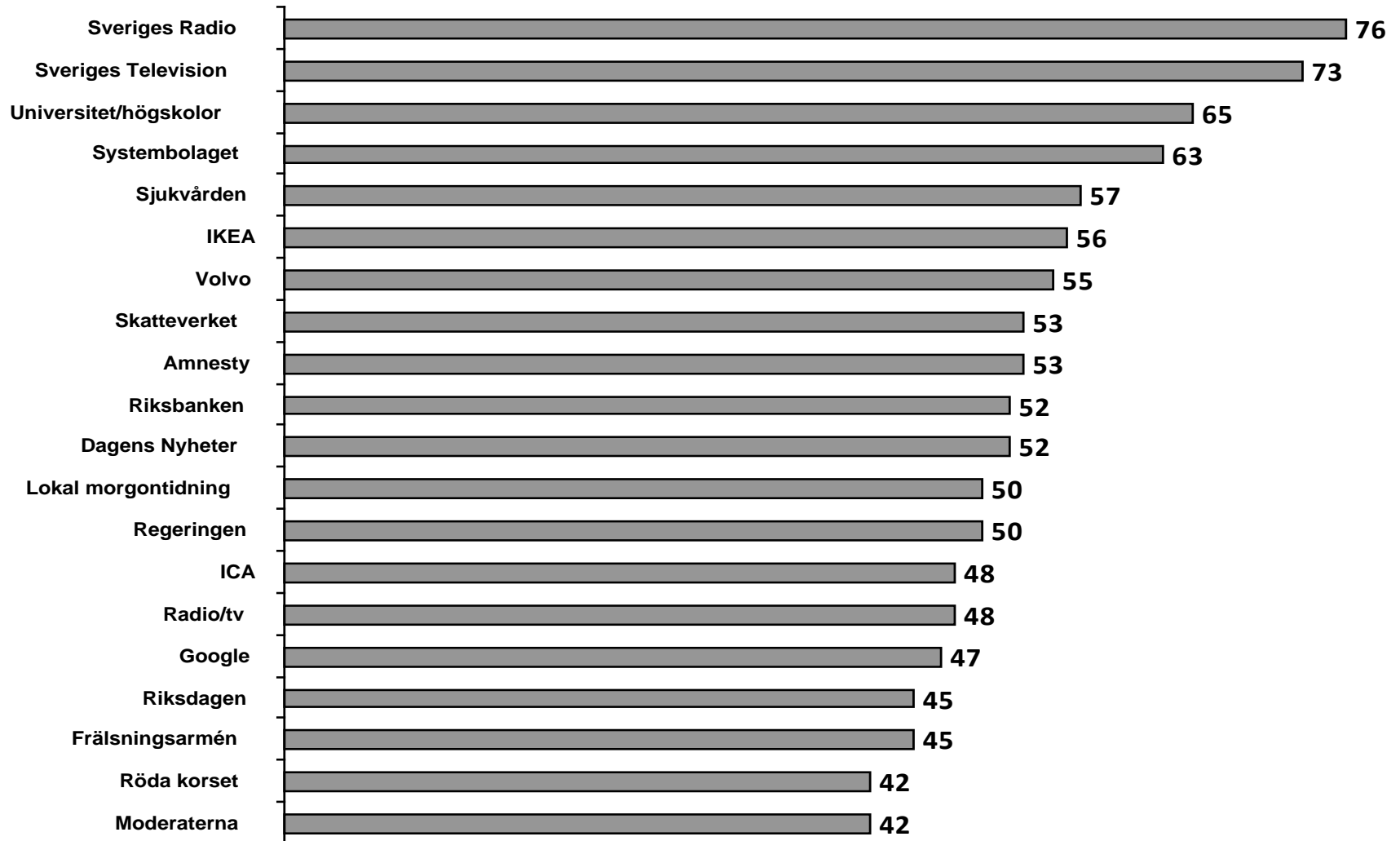
MEDIEAKADEMIN

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät	2010 nät	2011 nät	2012 nät	2013 nät
V	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
S	26	26	-	-	-	-	-	27	32	32	36	26	32	21	23	34
MP	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
FP	-	-	-	-	-	-	-	-	21	19	-	-	-	-	-	20
KD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
M	28	22	-	-	-	-	-	32	30	26	29	40	55	46	44	42
SD	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	4	5	6	6	7	9
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	4	-	-	-
Partierna	18	15	14	20	18	18	18	17	16	20	21	16	22	17	18	15

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Tidigare undersökningar under åren 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" I Sifos nätmätning i februari 2013 är Moderaterna överrepresenterade i jämförelse med Sifos telefonmätning samma månad och Socialdemokraterna är på ett motsvarande sätt underrepresenterade. På en fråga om bästa parti fick M 32 procent och S endast 24 procent i MedieAkademin/TNS Sifos nätmätning 2013. I Sifos telefonstudie i februari 2013 fick M 29,0 procent och S 31,3 procent.

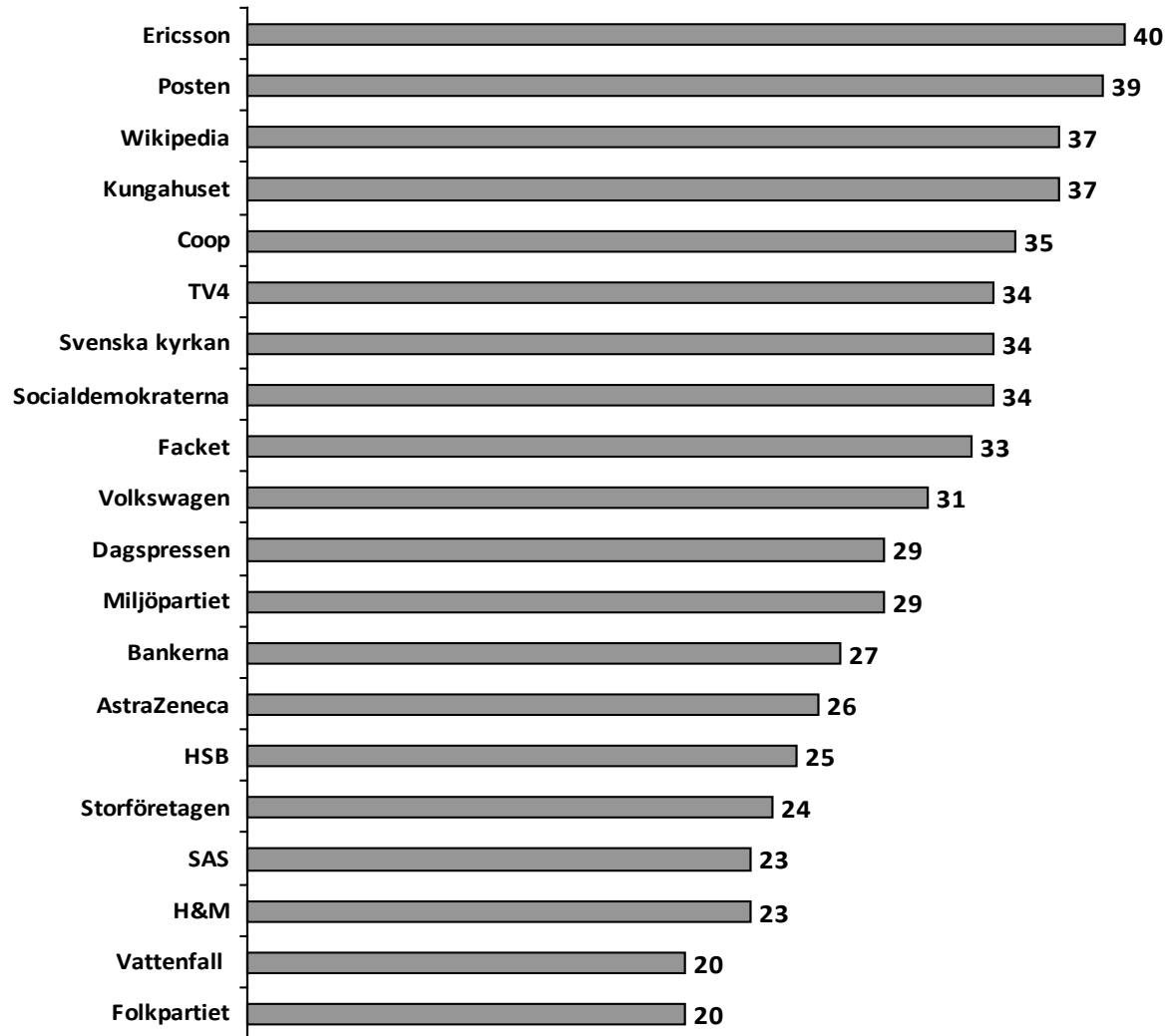
**Förtroende:
Topplistan - toppen**

MEDIEAKADEMIN



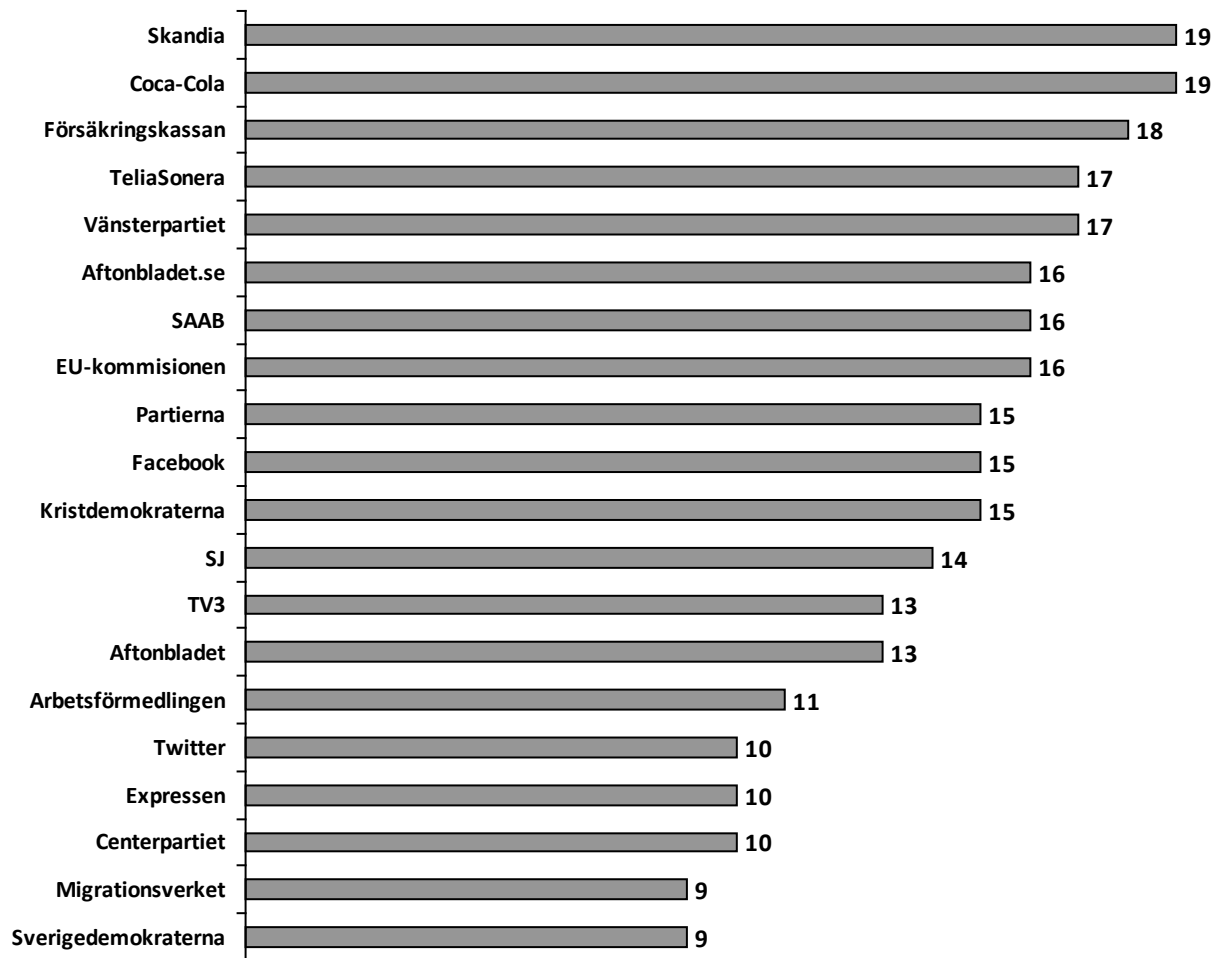
**Förtroende:
Topplistan - mitten**

MEDIEAKADEMIN



**Förtroende:
Topplistan - botten**

MEDIEAKADEMIN



Lågt förtroende vill
man *inte* ha

MEDIEAKADEMIN

Institutioner där en *majoritet* anger att
de har ett ganska eller mycket
litet förtroende

Institutioner med *lägst andel*
ganska eller mycket
litet förtroende

Sverigedemokraterna	75%	Ericsson	10%
Centerpartiet	57%	Skatteverket	10%
Arbetsförmedlingen	56%	ICA	9%
Migrationsverket	55%	Systembolaget	8%
Expressen	54%	IKEA	8%
Kristdemokraterna	53%	Volvo	6%
SJ	51%	SVT	6%
Vänsterpartiet	51%	Universitet/högskolor	5%
Aftonbladet	51%	SR	4%

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Resultaten visar dels institutioner där en majoritet av de svarande hyser ett ganska eller mycket litet förtroende, dels institutioner med lägst andelar ganska eller mycket litet förtroende (max 10 procent *litet* förtroende).

**Politiserade
förtroendebedömningar**

MEDIEAKADEMIN

Institutioner med klart högre förtroende
bland Alliansens sympatisörer
än bland de Rödgrönas sympatisörer
(procentenheters skillnad)

Institutioner med klart högre förtroende
bland de Rödgrönas sympatisörer
än bland Alliansens sympatisörer
(procentenheters skillnad)

Regeringen	53
Kungahuset	25
Riksdagen	20
IKEA	19
Volvo	19
Ericsson	19
Storföretagen	17
H&M	16
AstraZeneca	15
Volkswagen	15

De fackliga organisationerna	30
Coop	24
Amnesty	15

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Medtagna i analysen är endast institutioner där skillnaden i andelen mycket/ganska stort förtroende bland Alliansens respektive de Rödgrönas sympatisörer är minst 15 procentenheter.



fråga: ”Finns det någon person verksam i svensk press, radio, TV eller i digitala medier som Du särskilt uppskattar?

Ja, namn nämnt: 34 procent

Nej: 66 procent

Procentandel som nämner respektive journalist bland svarande som namnger någon journalist

1.	Janne Josefsson, Sveriges Television	11,0
2.	Leif GW Persson, Sveriges Television	10,0
3.	Lotta Bromé, Sveriges Radio	5,3
4.	André Pops, Sveriges Television	3,3
5.	Claes Elfsberg, Sveriges Television	2,9
6.	Peter Wolodarski, Dagens Nyheter	2,6
7.	Anna Hedenmo, Sveriges Television	2,1
8.	Samir Abu Eid, Sveriges Television	1,7
9.	Robert Aschberg, TV3/Radio 1	1,7
10.	Jan Guillou, Aftonbladet	1,7
11.	Sverker Olofsson, Sveriges Television	1,4
12.	Cecilia Uddén, Sveriges Radio	1,4
13.	Hanne Kjöllér, Dagens Nyheter	1,2
14.	Mats Knutson, Sveriges Television	1,2
15.	Bengt Magnusson, TV4	1,2

Källa: MedieAkademien/TNS Sifo AB 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Sammanlagt 419 svarspersoner namngav någon medieperson de särskilt uppskattade. Alla journalister som nämnts av minst fem svarande redovisas i topplistan. Procentbasen är de 419 svarande som nämnt någon uppskattad journalist.

**Topplistan:
Uppskattade
journalister**

MEDIEAKADEMIN

fråga: ”Finns det någon person verksam i svensk press, radio, TV eller i digitala medier som Du särskilt uppskattar?”

	bland samtliga	bland kvinnor	bland män
Ja, namn nämnt:	34 procent	30 procent	38 procent
Nej	66 procent	70 procent	62 procent

**Procentandel som nämner respektive journalist bland
svarande som namnger någon journalist**

	samtliga	kvinnor	män	Andel bland: kvinnor – män
1. Janne Josefsson, SVT	11,0	8,4	12,9	-4,5
2. Leif GW Persson, SVT	10,0	9,6	10,4	-0,8
3. Lotta Bromé, SR	5,3	10,1	1,7	+8,4
4. André Pops, SVT	3,3	2,2	4,1	-1,9
5. Claes Elfsberg, SVT	2,9	3,4	2,5	+0,9
6. Peter Wolodarski, DN	2,6	3,4	2,1	+1,3
7. Anna Hedenmo, SVT	2,1	2,2	2,1	+0,1
8. Samir Abu Eid, SVT	1,7	1,1	2,1	-1,0
9. Robert Aschberg, TV3/Radio 1	1,7	2,2	1,2	+1,0
10. Jan Guillou, AB	1,7	1,1	2,1	-1,0
11. Sverker Olofsson, SVT	1,4	1,1	1,7	-0,6
12. Cecilia Uddén, SR	1,4	1,1	1,7	-0,6
13. Hanne Kjöllér, DN	1,2	1,1	1,2	-0,1
14. Mats Knutson, SVT	1,2	1,1	1,2	-0,1
15. Bengt Magnusson, TV4	1,2	2,8	0,0	+2,8

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB 1 220 nätenkäter under perioden 7/2 – 17/2 2013. Antalet män som namnger en uppskattad journalist är 241. Motsvarande antal bland kvinnor är 178.

**FÖRTROENDE-
BAROMETER
2013**

MEDIEAKADEMIN

Presentationen finns att ladda ner på

www.medieakademin.se