

SND Svensk Nationell Datatjänst



Förtroendebarmeter 2013

Holmberg, Sören

Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Weibull, Lennart

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Metadataproduktion

Metadataproducent	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum	April 2, 2014
Identifikation	SND0963-001

Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	4
Producenter & sponsorer.....	4
Urval.....	4
Datainsamling.....	4
Tillgänglighet.....	5
Filbeskrivning.....	6
Förtroendebarmeter 2013.....	_____
Variabelgrupp(er).....	7
Studieinformation.....	7
Bakgrundsvariabler/Konstruerade variabler.....	7
Frågor i webbenkät.....	7
Variabelbeskrivning.....	12
Förtroendebarmeter 2013.....	_____

Förtroendebarmeter 2013

Institutional Trust 2013

Översikt

Identifikation	SND0963-001
Sammanfattning	MedieAkademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Undersökningen har varje år dels avsett ett urval viktiga samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. Undersökningen 2013 genomfördes av TNS Sifo och omfattade 1220 personer som besvarade en nätenkät. Studien genomfördes 7/2 - 17/2 2013 och innefattade 60 institutioner/företag/medier/partier. I 2013 års undersökning ingick även frågor om vilka personer som är mest uppskattade i mediesverige.
Typ av data	Surveydata: Oberoende undersökningar
Analysenhet	Individ

Räckvidd och täckning

Nyckelord	förtroende, förtroende för regeringen, politisk åsikt, massmedia
Ämnesområden	massmedia, POLITIK
Tidsperiod(er)	2013
Länder	
Population	Personer i åldrarna 16-74 år

Producenter & sponsorer

Primärforskare	Holmberg, Sören, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen Weibull, Lennart, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Andra producenter	Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen MedieAkademin TNS Sifo

Urval

Urvalsprocess	Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)
----------------------	---

Datainsamling

Insamlingsdatum	start 2013-02-07 end 2013-02-17
Datainsamlingsmetod	Självadministrerat frågeformulär: Webb-baserat
Datainsamlare	TNS Sifo

Tillgänglighet	
Distributör(er)	Svensk nationell datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

Förtroendebarmeter 2013	
Antal	1220
Variabler	84

Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 3 Grupp(er)

Studieinformation			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0963	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0963-001	-
3	SND_version	SND version 2.1	-

Bakgrundsvariabler/Konstruerade variabler			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	RESPONSEID	responseid	-
2	RESPID	respid	-
3	IND_ID	ind_id	-
4	STATUS	Status	-
5	WEIGHT	Vikt	-
6	GENDER	Kön	-
7	ACTUALAGE	Ålder	-
8	KOMMUN	Kommunkod	-

Frågor i webbenkät			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	Q1A_10	F.1AA Förtroende för: Regeringen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Regeringen
2	Q1A_7	F.1AB Förtroende för: Dagspressen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Dagspressen
3	Q1A_1	F.1AC Förtroende för: Riksdagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Riksdagen
4	Q1A_11	F.1AD Förtroende för: Bankerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Bankerna
5	Q1A_6	F.1AE Förtroende för: Radio-TV	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Radio/TV
6	Q1A_5	F.1AF Förtroende för: Storföretagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Storföretagen
7	Q1A_4	F.1AG Förtroende för: Universitet och högskolor	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Universitet och högskolor
8	Q1A_8	F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
9	Q1A_3	F.1AI Förtroende för: De politiska partierna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - De politiska partierna
10	Q1A_9	F.1AJ Förtroende för: Svenska kyrkan	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan
11	Q1A_2	F.1AK Förtroende för: EU-kommissionen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - EU-kommissionen

#	Namn	Etikett	Fråga
12	Q1A_12	F.1AL Förtroende för: Riksbanken	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Riksbanken
13	Q1A_13	F.1AM Förtroende för: Kungahuset	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Kungahuset
14	Q1A_14	F.1AN Förtroende för: Sjukvården	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Sjukvården
15	Q1B_1	F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Socialdemokraterna
16	Q1B_2	F.1BB Förtroende för: Moderaterna	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Moderaterna
17	Q1B_3	F.1BC Förtroende för: Sverigedemokraterna	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Sverigedemokraterna
18	Q1B_4	F.1BD Förtroende för: Kristdemokraterna	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Kristdemokraterna
19	Q1B_5	F.1BE Förtroende för: Centerpartiet	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Centerpartiet
20	Q1B_6	F.1BF Förtroende för: Vänsterpartiet	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Vänsterpartiet
21	Q1B_7	F.1BG Förtroende för: Miljöpartiet	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Miljöpartiet
22	Q1B_8	F.1BH Förtroende för: Folkpartiet	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Folkpartiet
23	Q1C_1	F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Sveriges Radio
24	Q1C_2	F.1CB Förtroende för: Sveriges Television	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Sveriges Television
25	Q1C_3	F.1CC Förtroende för: TV4	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - TV4
26	Q1C_4	F.1CD Förtroende för: TV3	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - TV3
27	Q1C_5	F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Dagens Nyheter
28	Q1C_6	F.1CF Förtroende för: Aftonbladet	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Aftonbladet
29	Q1C_8	F.1CG Förtroende för: Expressen	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Expressen
30	Q1C_7	F.1CH Förtroende för: Den lokala morgontidningen	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Den lokala morgontidningen på den ort där du bor

#	Namn	Etikett	Fråga
31	Q1D_1	F.1DA Förtroende för: IKEA	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - IKEA
32	Q1D_2	F.1DB Förtroende för: Volvo	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Volvo
33	Q1D_3	F.1DC Förtroende för: Ericsson	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Ericsson
34	Q1D_4	F.1DD Förtroende för: Coca Cola	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Coca Cola
35	Q1D_5	F.1DE Förtroende för: Skandia	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Skandia
36	Q1D_6	F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Astra Zeneca
37	Q1D_7	F.1DG Förtroende för: SAS	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - SAS
38	Q1D_8	F.1DH Förtroende för: H&M	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - H&M
39	Q1D_9	F.1DI Förtroende för: Saab	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Saab
40	Q1D_10	F.1DJ Förtroende för: Vattenfall	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Vattenfall
41	Q1D_11	F.1DK Förtroende för: SJ	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - SJ
42	Q1D_12	F.1DL Förtroende för: Telia Sonera	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Telia Sonera
43	Q1D_13	F.1DM Förtroende för: Volkswagen	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Volkswagen
44	Q1D_14	F.1DN Förtroende för: Systembolaget	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Systembolaget
45	Q1D_15	F.1DO Förtroende för: Posten	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Posten
46	Q1D_16	F.1DP Förtroende för: HSB	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - HSB
47	Q1D_17	F.1DQ Förtroende för: COOP-Kooperationen	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - COOP-Kooperationen
48	Q1D_18	F.1DR Förtroende för: ICA	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - ICA

#	Namn	Etikett	Fråga
49	Q1D_19	F.1DS Förtroende för: Frälsningsarmén	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Frälsningsarmén
50	Q1D_20	F.1DT Förtroende för: Röda Korset	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Röda Korset
51	Q1D_21	F.1DU Förtroende för: Amnesty International	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Amnesty International
52	Q1E_1	F.1EA Förtroende för: Arbetsförmedlingen	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Arbetsförmedlingen
53	Q1E_2	F.1EB Förtroende för: Försäkringskassan	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Försäkringskassan
54	Q1E_3	F.1EC Förtroende för: Skatteverket	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Skatteverket
55	Q1E_4	F.1ED Förtroende för: Migrationsverket	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Migrationsverket
56	Q1C2_1	F.1FA Förtroende för: Aftonbladet.se	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Aftonbladet.se
57	Q1C2_2	F.1FB Förtroende för: Google	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Google
58	Q1C2_3	F.1FC Förtroende för: Facebook	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Facebook
59	Q1C2_4	F.1FD Förtroende för: Wikipedia	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Wikipedia
60	Q1C2_5	F.1FE Förtroende för: Twitter	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Twitter
61	Q2	F.2A Särskilt uppskattad mediaperson	Finns det någon person verksam i svensk press, radio, tv eller i digitala medier som du särskilt uppskattar?
62	Q2_1_OTHER	F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem	Finns det någon person verksam i svensk press, radio, tv eller i digitala medier som du särskilt uppskattar? - Vem?
63	TW1	F.3A Känner till Twitter	Hur väl känner du till det sociala medie-verktyget Twitter?
64	TW2	F.3B Intresserad av vad som sker på Twitter	Hur intresserad är du vad som sker på Twitter?
65	TW3	F.3C Åsikt om Twitters påverkan på medier och samhällsdebatt	Tror du att det som sker på Twitter kan påverka vad som tas upp i medier och samhällsdebatt?
66	TW4	F.3D Åsikt om Twitters påverkan på demokratin	Hur tror du att Twitter påverkar demokratin? Tror du att den stärks, försvagas eller inte påverkas?
67	Q5A	F.4A Partisympati	Vilket parti tycker du bäst om idag?
68	Q5B	F.4B Närmaste parti	Vilket parti lutar du närmast åt?
69	Q6	F.5 Subjektiv klass: Nuvarande familj	Om du skulle beskriva din nuvarande familj vilken av följande kategorier anser du stämmer bäst?
70	PNR	F.6 Postnummer	Vilket postnummer har du där du bor?
71	UTB	F.7 Utbildningsnivå	Vilken är din högsta avslutade utbildning?

#	Namn	Etikett	Fråga
72	PERSINKOMST	F.8 Inkomst	Vilken är din personliga inkomst per månad?
73	HHINKOMST	F.9 Hushållsinkomst	Vilken är hushållets sammanlagda inkomst per månad?

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 84 variabler

Fil : Förtroendebarmeter 2013

SND_studie: SND-studie 0963

SND-studie 0963: Förtroendebarmeter 2013			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
963	SND 0963	1220	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 963- 963] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

SND_dataset: SND-datatset 0963-001

SND-datatset 0963-001: Förtroendebarmeter 2013			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 0963-001	1220	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

SND_version: SND version 2.1

SND version 2.0 april 2014			
Anmärkningar	Lablar, frågor och svarsalternativ översatta till engelska		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Version 2.1	1220	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 2- 2] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

RESPONSEID: responseid

Respondent-ID			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 3- 1329] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 654.17 /-] [StdAv: 379.458 /-]		

RESPID: respid

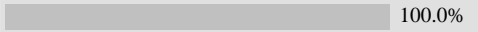
Respondent-ID			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 3- 3499] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 1709.04 /-] [StdAv: 1038.877 /-]		

IND_ID: ind_id

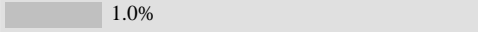
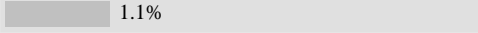
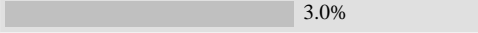

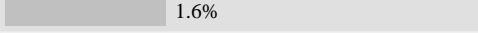
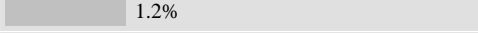
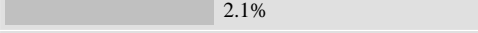
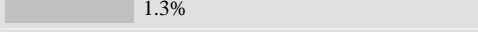
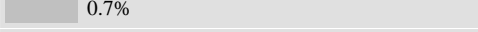
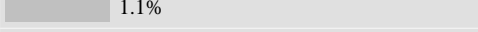
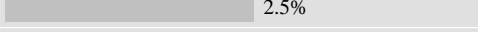

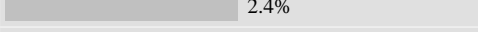
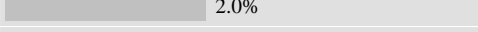
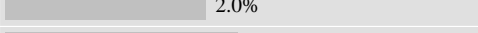
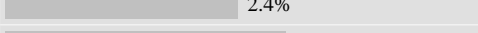

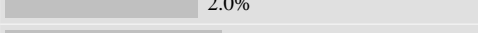
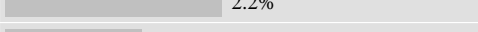

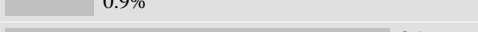


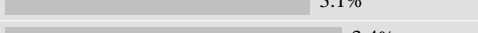

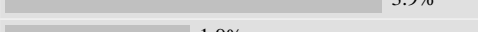
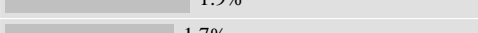
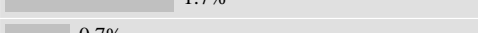
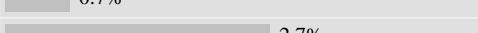

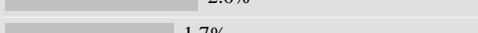


Respondent-ID			
Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

Fil : Förtroendebarmeter 2013

STATUS: Status

		Status		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
complete	complete	1220	 100.0%	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>				
Information		[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

WEIGHT: Vikt

		Viktvariabel		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
0.53241		12	 1.0%	
0.53719		13	 1.1%	
0.57984		36	 3.0%	
0.60151		27	 2.2%	
0.60194		20	 1.6%	
0.60735		15	 1.2%	
0.6115		26	 2.1%	
0.61699		16	 1.3%	
0.62633		9	 0.7%	
0.63196		13	 1.1%	
0.65557		31	 2.5%	
0.66052		22	 1.8%	
0.66598		29	 2.4%	
0.66645		25	 2.0%	
0.67345		25	 2.0%	
0.6795		29	 2.4%	
0.68007		35	 2.9%	
0.68213		24	 2.0%	
0.69086		27	 2.2%	
0.70762		17	 1.4%	
0.71532		11	 0.9%	
0.71936		48	 3.9%	
0.72175		7	 0.6%	
0.73345		38	 3.1%	
0.74624		42	 3.4%	
0.76086		47	 3.9%	
0.77905		23	 1.9%	
0.80816		21	 1.7%	
0.88256		8	 0.7%	
0.99782		33	 2.7%	
1.01366		24	 2.0%	
1.03825		21	 1.7%	
1.05147		19	 1.6%	

Fil : Förtroendebarmeter 2013

WEIGHT: Vikt

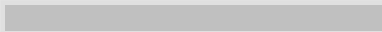
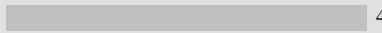
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1.09492		26	2.1%
1.11637		33	2.7%
1.18577		16	1.3%
1.18879		27	2.2%
1.20766		19	1.6%
1.23696		12	1.0%
1.30447		27	2.2%
1.33002		20	1.6%
1.37079		7	0.6%
1.37973		7	0.6%
1.40415		5	0.4%
1.41271		9	0.7%
1.49983		6	0.5%
1.54981		14	1.1%
1.55992		11	0.9%
1.57441		12	1.0%
1.58468		10	0.8%
1.58753		9	0.7%
1.6126		6	0.5%
1.61273		8	0.7%
1.62313		2	0.2%
1.65185		3	0.2%
1.6957		10	0.8%
1.70062		10	0.8%
1.71172		9	0.7%
1.72262		11	0.9%
1.73393		12	1.0%
1.74201		13	1.1%
1.74525		17	1.4%
1.76441		5	0.4%
1.77613		15	1.2%
1.84173		3	0.2%
1.85375		4	0.3%
1.86071		13	1.1%
1.88655		4	0.3%
1.89716		11	0.9%
2.01511		1	0.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0.53241- 2.01511] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2013

































GENDER: Kön

		Kön		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
1	Man	629		51.6%
2	Kvinna	591		48.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

ACTUALAGE: Ålder

		Ålder		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
17	17	3		0.2%
18	18	10		0.8%
19	19	10		0.8%
20	20	11		0.9%
21	21	14		1.1%
22	22	13		1.1%
23	23	24		2.0%
24	24	29		2.4%
25	25	17		1.4%
26	26	6		0.5%
27	27	5		0.4%
28	28	7		0.6%
29	29	9		0.7%
30	30	11		0.9%
31	31	13		1.1%
32	32	18		1.5%
33	33	23		1.9%
34	34	15		1.2%
35	35	7		0.6%
36	36	16		1.3%
37	37	9		0.7%
38	38	13		1.1%
39	39	20		1.6%
40	40	26		2.1%
41	41	22		1.8%
42	42	23		1.9%
43	43	20		1.6%
44	44	23		1.9%
45	45	36		3.0%
46	46	12		1.0%
47	47	22		1.8%
48	48	19		1.6%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

ACTUALAGE: Ålder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
49	49	26	2.1%
50	50	27	2.2%
51	51	25	2.0%
52	52	37	3.0%
53	53	25	2.0%
54	54	27	2.2%
55	55	31	2.5%
56	56	26	2.1%
57	57	30	2.5%
58	58	29	2.4%
59	59	24	2.0%
60	60	22	1.8%
61	61	30	2.5%
62	62	38	3.1%
63	63	32	2.6%
64	64	42	3.4%
65	65	22	1.8%
66	66	31	2.5%
67	67	30	2.5%
68	68	27	2.2%
69	69	23	1.9%
70	70	32	2.6%
71	71	29	2.4%
72	72	19	1.6%
73	73	18	1.5%
74	74	12	1.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 17- 74] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

KOMMUN: Kommunkod

Kommunkod

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0000	0000	8	0.7%
0114	Upplands Väsby	7	0.6%
0115	Vallentuna	8	0.7%
0117	Österåker	3	0.2%
0120	Värmdö	5	0.4%
0123	Järfälla	10	0.8%
0125	Ekerö	1	0.1%
0126	Huddinge	12	1.0%
0127	Botkyrka	6	0.5%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

KOMMUN: Kommunkod

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0128	Salem	3	0.2%
0136	Haninge	7	0.6%
0138	Tyresö	2	0.2%
0139	Upplands-Bro	1	0.1%
0140	Nykvarn	3	0.2%
0160	Täby	6	0.5%
0162	Danderyd	3	0.2%
0163	Sollentuna	10	0.8%
0180	Stockholm	107	8.8%
0181	Södertälje	9	0.7%
0182	Nacka	15	1.2%
0183	Sundbyberg	3	0.2%
0184	Solna	5	0.4%
0186	Lidingö	4	0.3%
0187	Vaxholm	1	0.1%
0188	Norrtälje	2	0.2%
0191	Sigtuna	3	0.2%
0192	Nynäshamn	4	0.3%
0305	Häbo	3	0.2%
0331	Heby	1	0.1%
0360	Tierp	1	0.1%
0380	Uppsala	35	2.9%
0381	Enköping	9	0.7%
0382	Östhammar	2	0.2%
0428	Vingåker	2	0.2%
0461	Gnesta	1	0.1%
0480	Nyköping	6	0.5%
0481	Oxelösund	2	0.2%
0482	Flen	5	0.4%
0483	Katrineholm	4	0.3%
0484	Eskilstuna	12	1.0%
0486	Strängnäs	2	0.2%
0488	Trosa	1	0.1%
0512	Ydre	1	0.1%
0513	Kinda	2	0.2%
0561	Ätvidaberg	2	0.2%
0562	Finspång	3	0.2%
0563	Valdemarsvik	1	0.1%
0580	Linköping	29	2.4%
0581	Norrköping	15	1.2%
0582	Söderköping	3	0.2%
0583	Motala	8	0.7%
0584	Vadstena	1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

KOMMUN: Kommunkod

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0586	Mjölby	2	0.2%
0604	Aneby	1	0.1%
0642	Mullsjö	3	0.2%
0643	Habo	3	0.2%
0662	Gislaved	3	0.2%
0665	Vaggeryd	3	0.2%
0680	Jönköping	12	1.0%
0682	Nässjö	3	0.2%
0683	Värnamo	2	0.2%
0684	Sävsjö	1	0.1%
0685	Vetlanda	5	0.4%
0686	Eksjö	5	0.4%
0687	Tranås	1	0.1%
0760	Uppvidinge	1	0.1%
0761	Lessebo	1	0.1%
0764	Alvesta	5	0.4%
0765	Älmhult	1	0.1%
0767	Markaryd	1	0.1%
0780	Växjö	11	0.9%
0781	Ljungby	2	0.2%
0821	Högsby	1	0.1%
0834	Torsås	1	0.1%
0840	Mörbylånga	1	0.1%
0861	Mönsterås	1	0.1%
0880	Kalmar	8	0.7%
0881	Nybro	5	0.4%
0882	Oskarshamn	6	0.5%
0883	Västervik	5	0.4%
0884	Vimmerby	1	0.1%
0885	Borgholm	1	0.1%
0980	Gotland	8	0.7%
1060	Olofström	2	0.2%
1080	Karlskrona	7	0.6%
1081	Ronneby	3	0.2%
1082	Karlshamn	1	0.1%
1214	Svalöv	4	0.3%
1230	Staffanstorps	5	0.4%
1233	Vellinge	4	0.3%
1256	Östra Göinge	2	0.2%
1257	Örkelljunga	1	0.1%
1261	Kävlinge	4	0.3%
1262	Lomma	4	0.3%
1263	Svedala	3	0.2%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

KOMMUN: Kommunkod

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1264	Skurup	4	0.3%
1265	Sjöbo	1	0.1%
1266	Hörby	2	0.2%
1267	Höör	3	0.2%
1270	Tomelilla	1	0.1%
1272	Bromölla	1	0.1%
1273	Osby	1	0.1%
1275	Perstorp	1	0.1%
1276	Klippan	2	0.2%
1277	Åstorp	1	0.1%
1278	Bästad	2	0.2%
1280	Malmö	29	2.4%
1281	Lund	25	2.0%
1282	Landskrona	6	0.5%
1283	Helsingborg	13	1.1%
1284	Höganäs	7	0.6%
1285	Eslöv	4	0.3%
1286	Ystad	5	0.4%
1287	Trelleborg	2	0.2%
1290	Kristianstad	17	1.4%
1291	Simrishamn	3	0.2%
1292	Ängelholm	5	0.4%
1293	Hässleholm	6	0.5%
1380	Halmstad	12	1.0%
1381	Laholm	3	0.2%
1382	Falkenberg	4	0.3%
1383	Varberg	12	1.0%
1384	Kungsbacka	7	0.6%
1401	Härryda	5	0.4%
1402	Partille	10	0.8%
1407	Öckerö	2	0.2%
1415	Stenungsund	4	0.3%
1421	Orust	1	0.1%
1427	Sotenäs	3	0.2%
1430	Munkedal	1	0.1%
1440	Ale	3	0.2%
1441	Lerum	8	0.7%
1442	Vårgårda	3	0.2%
1445	Essunga	2	0.2%
1452	Tranemo	3	0.2%
1461	Mellerud	1	0.1%
1462	Lilla Edet	1	0.1%
1463	Mark	4	0.3%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

KOMMUN: Kommunkod

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1465	Svenljunga	1	0.1%
1471	Götene	1	0.1%
1472	Tibro	2	0.2%
1473	Töreboda	2	0.2%
1480	Göteborg	67	5.5%
1481	Mölnadal	5	0.4%
1482	Kungälv	1	0.1%
1484	Lysekil	1	0.1%
1485	Uddevalla	7	0.6%
1487	Vänersborg	4	0.3%
1488	Trollhättan	4	0.3%
1489	Alingsås	8	0.7%
1490	Borås	13	1.1%
1491	Ulricehamn	2	0.2%
1493	Mariestad	7	0.6%
1494	Lidköping	3	0.2%
1495	Skara	2	0.2%
1496	Skövde	9	0.7%
1497	Hjo	2	0.2%
1499	Falköping	3	0.2%
1715	Kil	1	0.1%
1730	Eda	1	0.1%
1737	Torsby	2	0.2%
1761	Hammarö	2	0.2%
1762	Munkfors	1	0.1%
1763	Forshaga	3	0.2%
1764	Grums	2	0.2%
1766	Sunne	3	0.2%
1780	Karlstad	12	1.0%
1781	Kristinehamn	4	0.3%
1782	Filipstad	1	0.1%
1783	Hagfors	1	0.1%
1784	Arvika	3	0.2%
1785	Säffle	2	0.2%
1814	Lekeberg	1	0.1%
1863	Hällefors	2	0.2%
1880	Örebro	11	0.9%
1881	Kumla	1	0.1%
1883	Karlskoga	1	0.1%
1884	Nora	2	0.2%
1885	Lindesberg	2	0.2%
1904	Skinnskatteberg	2	0.2%
1907	Surahammar	1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

KOMMUN: Kommunkod

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1961	Hallstahammar	1	0.1%
1962	Norberg	1	0.1%
1980	Västerås	19	1.6%
1981	Sala	3	0.2%
1983	Köping	4	0.3%
1984	Arboga	2	0.2%
2021	Vansbro	1	0.1%
2023	Malung-Sälen	5	0.4%
2026	Gagnef	1	0.1%
2029	Leksand	5	0.4%
2031	Rättvik	1	0.1%
2039	Älvdalen	1	0.1%
2061	Smedjebacken	2	0.2%
2062	Mora	2	0.2%
2080	Falun	8	0.7%
2081	Borlänge	5	0.4%
2082	Säter	1	0.1%
2084	Avesta	2	0.2%
2085	Ludvika	1	0.1%
2101	Ockelbo	2	0.2%
2121	Ovanåker	1	0.1%
2161	Ljusdal	2	0.2%
2180	Gävle	16	1.3%
2181	Sandviken	5	0.4%
2182	Söderhamn	6	0.5%
2183	Bollnäs	3	0.2%
2184	Hudiksvall	3	0.2%
2262	Timrå	4	0.3%
2280	Härnösand	3	0.2%
2281	Sundsvall	14	1.1%
2282	Kramfors	2	0.2%
2283	Sollefteå	5	0.4%
2284	Örnsköldsvik	7	0.6%
2303	Ragunda	2	0.2%
2309	Krokom	4	0.3%
2313	Strömsund	1	0.1%
2380	Östersund	12	1.0%
2401	Nordmaling	1	0.1%
2409	Robertsfors	1	0.1%
2417	Norsjö	1	0.1%
2421	Storuman	2	0.2%
2460	Vännäs	2	0.2%
2480	Umeå	25	2.0%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

KOMMUN: Kommunkod

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2481	Lycksele	2	0.2%
2482	Skellefteå	9	0.7%
2505	Arvidsjaur	2	0.2%
2513	Överkalix	1	0.1%
2514	Kalix	1	0.1%
2523	Gällivare	4	0.3%
2560	Älvsbyn	4	0.3%
2580	Luleå	14	1.1%
2581	Piteå	5	0.4%
2582	Boden	7	0.6%
2584	Kiruna	4	0.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_10: F.1AA Förtroende för: Regeringen

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Regeringen
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	117	9.6%
2	Ganska stort förtroende	492	40.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	342	28.0%
4	Ganska litet förtroende	185	15.2%
5	Mycket litet förtroende	84	6.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_7: F.1AB Förtroende för: Dagspressen

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Dagspressen
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	21	1.7%
2	Ganska stort förtroende	337	27.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	516	42.3%
4	Ganska litet förtroende	285	23.4%
5	Mycket litet förtroende	61	5.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_1: F.1AC Förtroende för: Riksdagen

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Riksdagen
------------------	--

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1A_1: F.1AC Förtroende för: Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	73	6.0%
2	Ganska stort förtroende	475	38.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	483	39.6%
4	Ganska litet förtroende	161	13.2%
5	Mycket litet förtroende	28	2.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_11: F.1AD Förtroende för: Bankerna

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Bankerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	28	2.3%
2	Ganska stort förtroende	307	25.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	474	38.9%
4	Ganska litet förtroende	322	26.4%
5	Mycket litet förtroende	89	7.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_6: F.1AE Förtroende för: Radio-TV

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Radio/TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	71	5.8%
2	Ganska stort förtroende	519	42.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	502	41.1%
4	Ganska litet förtroende	103	8.4%
5	Mycket litet förtroende	25	2.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]


Q1A_5: F.1AF Förtroende för: Storföretagen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Storföretagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	18	1.5%
2	Ganska stort förtroende	269	22.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	614	50.3%
4	Ganska litet förtroende	259	21.2%

Fil : Förtroendebarmeter 2013


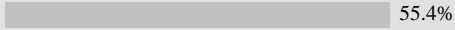
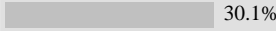


Q1A_5: F.1AF Förtroende för: Storföretagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	60	 4.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]


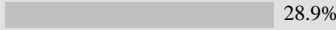
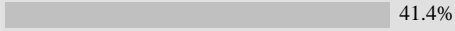
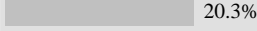
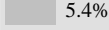
Q1A_4: F.1AG Förtroende för: Universitet och högskolor

Frågetext		Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Universitet och högskolor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	117	 9.6%
2	Ganska stort förtroende	676	 55.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	367	 30.1%
4	Ganska litet förtroende	47	 3.9%
5	Mycket litet förtroende	13	 1.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]


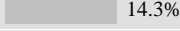
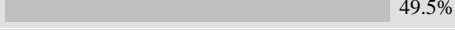
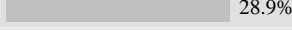
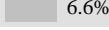
Q1A_8: F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna

Frågetext		Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	48	 3.9%
2	Ganska stort förtroende	353	 28.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	505	 41.4%
4	Ganska litet förtroende	248	 20.3%
5	Mycket litet förtroende	66	 5.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_3: F.1AI Förtroende för: De politiska partierna

Frågetext		Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - De politiska partierna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	8	 0.7%
2	Ganska stort förtroende	175	 14.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	604	 49.5%
4	Ganska litet förtroende	352	 28.9%
5	Mycket litet förtroende	81	 6.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1A_3: F.1AI Förtroende för: De politiska partierna

Q1A_9: F.1AJ Förtroende för: Svenska kyrkan

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	86	7.0%
2	Ganska stort förtroende	329	27.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	512	42.0%
4	Ganska litet förtroende	196	16.1%
5	Mycket litet förtroende	97	8.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_2: F.1AK Förtroende för: EU-kommissionen

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - EU-kommissionen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	14	1.1%
2	Ganska stort förtroende	182	14.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	536	43.9%
4	Ganska litet förtroende	317	26.0%
5	Mycket litet förtroende	171	14.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_12: F.1AL Förtroende för: Riksbanken

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Riksbanken		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	123	10.1%
2	Ganska stort förtroende	510	41.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	455	37.3%
4	Ganska litet förtroende	102	8.4%
5	Mycket litet förtroende	30	2.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_13: F.1AM Förtroende för: Kungahuset

Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Kungahuset		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	97	8.0%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1A_13: F.1AM Förtroende för: Kungahuset

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska stort förtroende	351	28.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	414	33.9%
4	Ganska litet förtroende	193	15.8%
5	Mycket litet förtroende	165	13.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_14: F.1AN Förtroende för: Sjukvården

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Sjukvården

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	119	9.8%
2	Ganska stort förtroende	571	46.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	335	27.5%
4	Ganska litet förtroende	150	12.3%
5	Mycket litet förtroende	45	3.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_1: F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Socialdemokraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	67	5.5%
2	Ganska stort förtroende	349	28.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	438	35.9%
4	Ganska litet förtroende	263	21.6%
5	Mycket litet förtroende	103	8.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

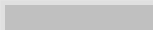
Q1B_2: F.1BB Förtroende för: Moderaterna

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Moderaterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	106	8.7%
2	Ganska stort förtroende	407	33.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	339	27.8%
4	Ganska litet förtroende	209	17.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1B_2: F.1BB Förtroende för: Moderaterna



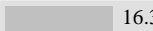
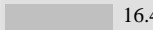
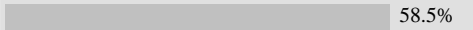
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	159	 13.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_3: F.1BC Förtroende för: Sverigedemokraterna

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Sverigedemokraterna
------------------	---



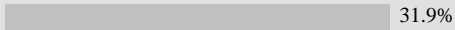
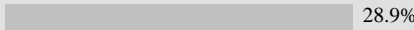
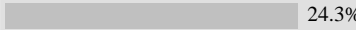
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	24	 2.0%
2	Ganska stort förtroende	83	 6.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	199	 16.3%
4	Ganska litet förtroende	200	 16.4%
5	Mycket litet förtroende	714	 58.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_4: F.1BD Förtroende för: Kristdemokraterna

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Kristdemokraterna
------------------	---


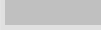
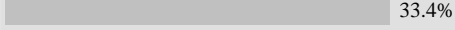
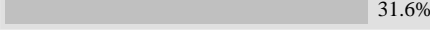
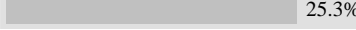
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	17	 1.4%
2	Ganska stort förtroende	166	 13.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	389	 31.9%
4	Ganska litet förtroende	352	 28.9%
5	Mycket litet förtroende	296	 24.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_5: F.1BE Förtroende för: Centerpartiet

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Centerpartiet
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	6	 0.5%
2	Ganska stort förtroende	112	 9.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	408	 33.4%
4	Ganska litet förtroende	385	 31.6%
5	Mycket litet förtroende	309	 25.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1B_5: F.1BE Förtroende för: Centerpartiet

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_6: F.1BF Förtroende för: Vänsterpartiet

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Vänsterpartiet
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	22	1.8%
2	Ganska stort förtroende	184	15.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	392	32.1%
4	Ganska litet förtroende	322	26.4%
5	Mycket litet förtroende	300	24.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_7: F.1BG Förtroende för: Miljöpartiet

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Miljöpartiet
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	46	3.8%
2	Ganska stort förtroende	311	25.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	436	35.7%
4	Ganska litet förtroende	240	19.7%
5	Mycket litet förtroende	187	15.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_8: F.1BH Förtroende för: Folkpartiet

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Folkpartiet
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	21	1.7%
2	Ganska stort förtroende	218	17.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	487	39.9%
4	Ganska litet förtroende	306	25.1%
5	Mycket litet förtroende	188	15.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1C_1: F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - Sveriges Radio
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	302	24.8%
2	Ganska stort förtroende	632	51.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	239	19.6%
4	Ganska litet förtroende	24	2.0%
5	Mycket litet förtroende	23	1.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_2: F.1CB Förtroende för: Sveriges Television

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - Sveriges Television
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	249	20.4%
2	Ganska stort förtroende	640	52.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	262	21.5%
4	Ganska litet förtroende	43	3.5%
5	Mycket litet förtroende	26	2.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_3: F.1CC Förtroende för: TV4

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - TV4
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	39	3.2%
2	Ganska stort förtroende	376	30.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	556	45.6%
4	Ganska litet förtroende	179	14.7%
5	Mycket litet förtroende	70	5.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_4: F.1CD Förtroende för: TV3

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - TV3
------------------	---

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1C_4: F.1CD Förtroende för: TV3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	8	0.7%
2	Ganska stort förtroende	154	12.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	538	44.1%
4	Ganska litet förtroende	389	31.9%
5	Mycket litet förtroende	131	10.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_5: F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Dagens Nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	100	8.2%
2	Ganska stort förtroende	536	43.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	443	36.3%
4	Ganska litet förtroende	102	8.4%
5	Mycket litet förtroende	39	3.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_6: F.1CF Förtroende för: Aftonbladet

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Aftonbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	11	0.9%
2	Ganska stort förtroende	147	12.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	445	36.5%
4	Ganska litet förtroende	402	33.0%
5	Mycket litet förtroende	215	17.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

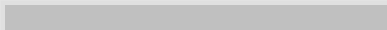

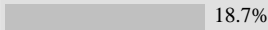
Q1C_8: F.1CG Förtroende för: Expressen

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Expressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	5	0.4%
2	Ganska stort förtroende	121	9.9%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1C_8: F.1CG Förtroende för: Expressen


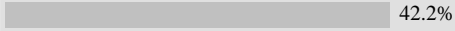
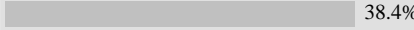
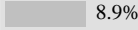

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken stort eller litet förtroende	440	 36.1%
4	Ganska litet förtroende	426	 34.9%
5	Mycket litet förtroende	228	 18.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_7: F.1CH Förtroende för: Den lokala morgontidningen

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Den lokala morgontidningen på den ort där du bor
------------------	---


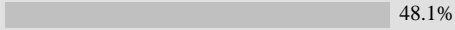
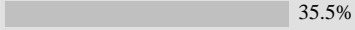
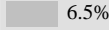

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	98	 8.0%
2	Ganska stort förtroende	515	 42.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	468	 38.4%
4	Ganska litet förtroende	108	 8.9%
5	Mycket litet förtroende	31	 2.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_1: F.1DA Förtroende för: IKEA

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - IKEA
------------------	--

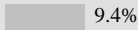
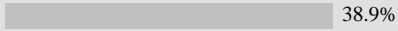

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	102	 8.4%
2	Ganska stort förtroende	587	 48.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	433	 35.5%
4	Ganska litet förtroende	79	 6.5%
5	Mycket litet förtroende	19	 1.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_2: F.1DB Förtroende för: Volvo

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Volvo
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	115	 9.4%
2	Ganska stort förtroende	558	 45.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	475	 38.9%
4	Ganska litet förtroende	58	 4.8%

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1D_2: F.1DB Förtroende för: Volvo

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	14	1.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_3: F.1DC Förtroende för: Ericsson

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Ericsson
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	53	4.3%
2	Ganska stort förtroende	434	35.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	605	49.6%
4	Ganska litet förtroende	101	8.3%
5	Mycket litet förtroende	27	2.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_4: F.1DD Förtroende för: Coca Cola

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Coca Cola
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	39	3.2%
2	Ganska stort förtroende	187	15.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	554	45.4%
4	Ganska litet förtroende	302	24.8%
5	Mycket litet förtroende	138	11.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_5: F.1DE Förtroende för: Skandia

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Skandia
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	24	2.0%
2	Ganska stort förtroende	203	16.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	676	55.4%
4	Ganska litet förtroende	245	20.1%
5	Mycket litet förtroende	72	5.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1D_5: F.1DE Förtroende för: Skandia

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_6: F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Astra Zeneca

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	35	2.9%
2	Ganska stort förtroende	278	22.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	672	55.1%
4	Ganska litet förtroende	190	15.6%
5	Mycket litet förtroende	45	3.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_7: F.1DG Förtroende för: SAS

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - SAS

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	27	2.2%
2	Ganska stort förtroende	259	21.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	632	51.8%
4	Ganska litet förtroende	244	20.0%
5	Mycket litet förtroende	58	4.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_8: F.1DH Förtroende för: H&M

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - H&M

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	36	3.0%
2	Ganska stort förtroende	244	20.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	574	47.0%
4	Ganska litet förtroende	280	23.0%
5	Mycket litet förtroende	86	7.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2013

Q1D_9: F.IDI Förtroende för: Saab

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Saab

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	20	1.6%
2	Ganska stort förtroende	178	14.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	549	45.0%
4	Ganska litet förtroende	294	24.1%
5	Mycket litet förtroende	179	14.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q1D_10: F.1DJ Förtroende för: Vattenfall			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Vattenfall		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	26	2.1%
2	Ganska stort förtroende	221	18.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	587	48.1%
4	Ganska litet förtroende	284	23.3%
5	Mycket litet förtroende	102	8.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_11: F.1DK Förtroende för: SJ			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - SJ		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	20	1.6%
2	Ganska stort förtroende	150	12.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	422	34.6%
4	Ganska litet förtroende	413	33.9%
5	Mycket litet förtroende	215	17.6%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_12: F.1DL Förtroende för: Telia Sonera			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Telia Sonera		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	21	1.7%
2	Ganska stort förtroende	183	15.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	513	42.0%
4	Ganska litet förtroende	329	27.0%
5	Mycket litet förtroende	174	14.3%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_13: F.1DM Förtroende för: Volkswagen			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Volkswagen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	48	3.9%
2	Ganska stort förtroende	336	27.5%

# Q1D_13: F.1DM Förtroende för: Volkswagen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken stort eller litet förtroende	703	57.6%
4	Ganska litet förtroende	97	8.0%
5	Mycket litet förtroende	36	3.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_14: F.1DN Förtroende för: Systembolaget			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Systembolaget		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	206	16.9%
2	Ganska stort förtroende	563	46.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	358	29.3%
4	Ganska litet förtroende	63	5.2%
5	Mycket litet förtroende	30	2.5%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_15: F.1DO Förtroende för: Posten			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Posten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	76	6.2%
2	Ganska stort förtroende	399	32.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	477	39.1%
4	Ganska litet förtroende	199	16.3%
5	Mycket litet förtroende	69	5.7%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_16: F.1DP Förtroende för: HSB			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - HSB		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	34	2.8%
2	Ganska stort förtroende	270	22.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	737	60.4%
4	Ganska litet förtroende	151	12.4%
5	Mycket litet förtroende	28	2.3%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# Q1D_16: F.1DP Förtroende för: HSB	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q1D_17: F.1DQ Förtroende för: COOP-Kooperationen			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - COOP-Kooperationen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	53	4.3%
2	Ganska stort förtroende	371	30.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	617	50.6%
4	Ganska litet förtroende	145	11.9%
5	Mycket litet förtroende	34	2.8%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_18: F.1DR Förtroende för: ICA			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - ICA		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	62	5.1%
2	Ganska stort förtroende	520	42.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	522	42.8%
4	Ganska litet förtroende	93	7.6%
5	Mycket litet förtroende	23	1.9%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_19: F.1DS Förtroende för: Frälsningsarmén			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Frälsningsarmén		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	149	12.2%
2	Ganska stort förtroende	396	32.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	483	39.6%
4	Ganska litet förtroende	132	10.8%
5	Mycket litet förtroende	60	4.9%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_20: F.1DT Förtroende för: Röda Korset			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Röda Korset		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	117	9.6%
2	Ganska stort förtroende	399	32.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	416	34.1%
4	Ganska litet förtroende	195	16.0%
5	Mycket litet förtroende	93	7.6%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1D_21: F.1DU Förtroende för: Amnesty International			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Amnesty International		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	190	15.6%
2	Ganska stort förtroende	452	37.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	420	34.4%
4	Ganska litet förtroende	114	9.3%
5	Mycket litet förtroende	44	3.6%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1E_1: F.1EA Förtroende för: Arbetsförmedlingen			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Arbetsförmedlingen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	13	1.1%
2	Ganska stort förtroende	124	10.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	403	33.0%
4	Ganska litet förtroende	411	33.7%
5	Mycket litet förtroende	269	22.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1E_2: F.1EB Förtroende för: Försäkringskassan			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Försäkringskassan		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	22	1.8%
2	Ganska stort förtroende	196	16.1%

# Q1E_2: F.1EB Förtroende för: Försäkringskassan			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken stort eller litet förtroende	422	34.6%
4	Ganska litet förtroende	378	31.0%
5	Mycket litet förtroende	202	16.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q1E_3: F.1EC Förtroende för: Skatteverket			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Skatteverket		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	117	9.6%
2	Ganska stort förtroende	536	43.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	447	36.6%
4	Ganska litet förtroende	83	6.8%
5	Mycket litet förtroende	37	3.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]


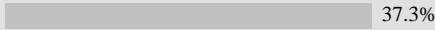
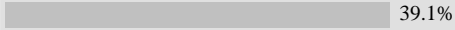
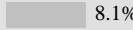

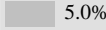
# Q1E_4: F.1ED Förtroende för: Migrationsverket			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Migrationsverket		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	9	0.7%
2	Ganska stort förtroende	100	8.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	435	35.7%
4	Ganska litet förtroende	387	31.7%
5	Mycket litet förtroende	289	23.7%


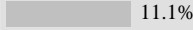
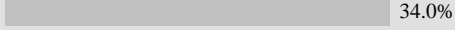
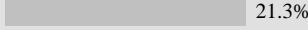
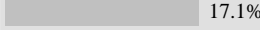
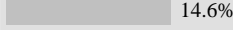
Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

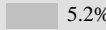
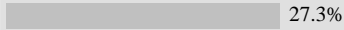
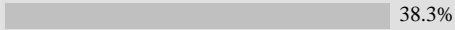
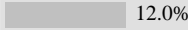

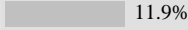
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q1C2_1: F.1FA Förtroende för: Aftonbladet.se			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Aftonbladet.se		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	17	1.4%
2	Ganska stort förtroende	160	13.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	430	35.2%
4	Ganska litet förtroende	256	21.0%
5	Mycket litet förtroende	210	17.2%
9	Ingen uppfattning	147	12.0%

# Q1C2_1: F.1FA Förtroende för: Aftonbladet.se	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q1C2_2: F.1FB Förtroende för: Google			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Google		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	85	 7.0%
2	Ganska stort förtroende	455	 37.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	477	 39.1%
4	Ganska litet förtroende	99	 8.1%
5	Mycket litet förtroende	43	 3.5%
9	Ingen uppfattning	61	 5.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1C2_3: F.1FC Förtroende för: Facebook			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Facebook		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	23	 1.9%
2	Ganska stort förtroende	135	 11.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	415	 34.0%
4	Ganska litet förtroende	260	 21.3%
5	Mycket litet förtroende	209	 17.1%
9	Ingen uppfattning	178	 14.6%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1C2_4: F.1FD Förtroende för: Wikipedia			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Wikipedia		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	63	 5.2%
2	Ganska stort förtroende	333	 27.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	467	 38.3%
4	Ganska litet förtroende	146	 12.0%
5	Mycket litet förtroende	66	 5.4%
9	Ingen uppfattning	145	 11.9%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		

# Q1C2_4: F.1FD Förtroende för: Wikipedia	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q1C2_5: F.1FE Förtroende för: Twitter			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Twitter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	12	1.0%
2	Ganska stort förtroende	66	5.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	346	28.4%
4	Ganska litet förtroende	185	15.2%
5	Mycket litet förtroende	161	13.2%
9	Ingen uppfattning	450	36.9%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2: F.2A Särskilt uppskattad mediaperson			
Frågetext	Finns det någon person verksam i svensk press, radio, tv eller i digitala medier som du särskilt uppskattar?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja v.g. ange namn	419	34.3%
2	Nej	801	65.7%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem			
Frågetext	Finns det någon person verksam i svensk press, radio, tv eller i digitala medier som du särskilt uppskattar? - Vem?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
60 minutes, Andersson Cooper		1	0.2%
Agenda-tjejerna		1	0.2%
Amelia Adamo		1	0.2%
Anders Eldeman		1	0.2%
Andre Pops		5	1.2%
Andre pops		2	0.5%
Andree Pops		1	0.2%
Andrè Pops, Magdalena Forsberg		1	0.2%
André Pops		2	0.5%
Anja Kontor		1	0.2%
Ann-Marie Rauer		1	0.2%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Anna Hedborg SVT		1	0.2%
Anna Hedemo		2	0.5%
Anna Hedenmarker		1	0.2%
Anna Hedenmo		4	1.0%
Anna Hedenmo, Janne Josefsson, Karin Mattisson		1	0.2%
Anna Hedlund		1	0.2%
Anna barsk		1	0.2%
Anna-Karin Bratt		1	0.2%
Anne Lundberg		1	0.2%
Anne Lundberg SVT		1	0.2%
Annika Lantz		1	0.2%
Bengt Magnusson		1	0.2%
Bengt Frithiofsson		1	0.2%
Bengt Magnusson		4	1.0%
Bo Holmström		1	0.2%
Bo Knutsson		1	0.2%
Bosse Bildoktorn		1	0.2%
Bosse Jardler		1	0.2%
Britt-Marie Mattsson		1	0.2%
Carl Bildt		2	0.5%
Caroline af Ugglas		1	0.2%
Carsten Turfjäll		1	0.2%
Cecila Udén		1	0.2%
Cecilia Benkö		1	0.2%
Cecilia Hagen		1	0.2%
Cecilia Uddén		1	0.2%
Cecilia Udén		1	0.2%
Christer och Kodjo från P3. De två som pratar i sv		1	0.2%
Christian Luuk		1	0.2%
Claes Elfsberg		8	1.9%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Claes elfsberg		1	0.2%
Clas Elfb		1	0.2%
DN		1	0.2%
DN nya chef		1	0.2%
Damon Rasti		1	0.2%
Daniel Poohl		1	0.2%
Daniel Sjölin		2	0.5%
De som läser nyheter		1	0.2%
Dilsa Demirbag-sten		1	0.2%
Elvsberg		1	0.2%
En professor, kommer inte ihåg namnet		1	0.2%
Erik Fiktelius		1	0.2%
Erik Haag		1	0.2%
Erik Niva		2	0.5%
Erik Niva, Per Bjurman, Fredrik Wikingsson, Filip		1	0.2%
Ernst Kirchstiger		1	0.2%
Folke Waxin		2	0.5%
Fredrik Lindström		2	0.5%
Fredrik Virtanen		1	0.2%
Fredrik Wikingsson		1	0.2%
Fridrik Lindström		1	0.2%
Fysiopodden		1	0.2%
G.W Persson		1	0.2%
GW Persson		3	0.7%
Grankvist c-moor		1	0.2%
Greidner		1	0.2%
Gry Forsell		1	0.2%
Gw Persson		1	0.2%
Gwpersson		1	0.2%
Göran Greider		2	0.5%
Göran Rosenberg		1	0.2%
Göran Skytte		1	0.2%
Göran hegg		1	0.2%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Hakelius, Niva, K. Karlsson, mfl		1	0.2%
Hanna Hellquist		1	0.2%
Hanne Kjöllér		1	0.2%
Hanne Kjöllér i DN		1	0.2%
Hanne Köller		1	0.2%
Hanne kjöllér		1	0.2%
Hasse Aro		1	0.2%
Heidi Avellan		1	0.2%
Helge Skog		1	0.2%
Herman Lindqvist		1	0.2%
Horace Engdahl		1	0.2%
Hybinette		1	0.2%
Inge Henriksson, Hallandsposten		1	0.2%
JP Linder, SvD		1	0.2%
Ja men har inte namnet		1	0.2%
Jack Werner		1	0.2%
Jan Giliuo		1	0.2%
Jan Gradvall		1	0.2%
Jan Guillo		2	0.5%
Jan Guillou		2	0.5%
Jan Josefsson		1	0.2%
Jan Mosander		2	0.5%
Jan ghuillio		1	0.2%
Janne Josefsso		1	0.2%
Janne Josefsson		23	5.5%
Janne Josefsson Uppdrag granskning		1	0.2%
Janne Josephsson		1	0.2%
Janne Olofsson		1	0.2%
Janne joesfsson		1	0.2%
Janne josefsson		1	0.2%
Janne josefsson SVT Ug		1	0.2%
JanneJosefsson		1	0.2%
Jenny Strömstedt		2	0.5%
Jessica Gedin		1	0.2%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Johan Ehrenberg		1	0.2%
Johan Ehrenberg ETC		1	0.2%
Johan Glans		1	0.2%
Johanna Koljonen		1	0.2%
Jonas Karlsson SVT		1	0.2%
Jonathan Nordin tv4		1	0.2%
Josefsson		1	0.2%
Josefsson Uppdrag granskning		1	0.2%
Josefsson uppdrag granskning		1	0.2%
Julia i UG		1	0.2%
KARIN BOJS		1	0.2%
Kajsa Boglind		1	0.2%
Kanal 5		1	0.2%
Karin Bojs		2	0.5%
Karin Hübinette		1	0.2%
Karin Mattisson "uppdrag granskning"		1	0.2%
Karin Mattisson - Uppdrag Granskning		1	0.2%
Karl IV Gustav Bernattote		1	0.2%
Karpstryparn		1	0.2%
Katarina Mazetti		1	0.2%
Katarina Sand.....		1	0.2%
Katarina Sandström		2	0.5%
Kerstin Berggren på SR		1	0.2%
Kjell Albin Abrahamsson		1	0.2%
Knut Stålberg		1	0.2%
Knutsson svt politisk reporter		1	0.2%
Kodjo akolor		1	0.2%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Kodjo i Morgonpasset P3		1	0.2%
Kristian Luuk		2	0.5%
Kristin Kaspersen		1	0.2%
Kristina Edblom		1	0.2%
Kristina Edlund Aftonbladet		1	0.2%
Kristoffer Triumf		1	0.2%
LINDMARKER		1	0.2%
Lars Adaktusson		1	0.2%
Lars Knutsson		1	0.2%
Lars Lindström, Expressen		1	0.2%
Lars Wilderäng, Cornucopia.		1	0.2%
Lasse Granqvist		1	0.2%
Lasse Kroné		1	0.2%
Leif GW Persson		1	0.2%
Leif G W Person		1	0.2%
Leif G W Persson		3	0.7%
Leif G. V Persson		1	0.2%
Leif G.W Persson		1	0.2%
Leif G.W. Persson		1	0.2%
Leif G.W.Persson		1	0.2%
Leif GW		1	0.2%
Leif GW Persson		14	3.3%
Leif GW persson		1	0.2%
Leif GÁ		1	0.2%
Lena Melin?		1	0.2%
Lennart EKDAL		1	0.2%
Lisa Röstlund		1	0.2%
Lisbeth Åkerman		2	0.5%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Lisbeth Åkerman, Nyhetsankare SVT		1	0.2%
Liv Strömquist		2	0.5%
Lotta Brohme		1	0.2%
Lotta Brohmé		1	0.2%
Lotta Brome		3	0.7%
Lotta Bromer		1	0.2%
Lotta Bromé		8	1.9%
Lotta Bromé, Ulf Elving, Monica Saarinen, Cecilia		1	0.2%
Lotta Bromé, Jarl Alfredius		1	0.2%
Lotta brome		1	0.2%
Lotts Bromé		1	0.2%
Man på rapport		1	0.2%
Marcus Birro		3	0.7%
Maria Montazami		1	0.2%
Marianne rundkvist		1	0.2%
Mark Levengod		1	0.2%
Mark Levengood		1	0.2%
Mats Dagerlind		1	0.2%
Mats Knutsson		3	0.7%
Mats Knutsson (SVT)		1	0.2%
Mats Olsson		1	0.2%
Micke S, SVT		1	0.2%
Morgan Larsson		2	0.5%
Morgonpasset i p3		1	0.2%
Många, t ex Nina Björk		1	0.2%
Nike Nylander		1	0.2%
Niklas Ekdal		1	0.2%
Niklas Svensson, Fredrik Strömberg		1	0.2%
Nina Björk		2	0.5%
Nyhetsuppläsare SVT		1	0.2%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Ola Wong		1	0.2%
Olle Häger		1	0.2%
PJ Anders Linder		1	0.2%
Pekka Heino		1	0.2%
Pelle Fosshaug		1	0.2%
Pelle Westman		1	0.2%
Per Fontander		1	0.2%
Per Gudmundson		1	0.2%
Per Ström		1	0.2%
Peter Setman		1	0.2%
Peter Settman		1	0.2%
Peter Wolodarski		7	1.7%
Peter Wolodarsky		1	0.2%
Peter wolodarski		1	0.2%
Pops, Zachrisson		1	0.2%
Rix morgon zoo		1	0.2%
Rober aschberg		1	0.2%
Robert Achberg		1	0.2%
Robert Aschberg		3	0.7%
SVT play		1	0.2%
Samir Abu Eid		2	0.5%
Samir Ebu-Aid		1	0.2%
Samir Eide		1	0.2%
Samir abdu(ngt)		1	0.2%
Samir abu Aid		1	0.2%
Samir på TV4 Syrienreporter just nu		1	0.2%
Sanna Rough		1	0.2%
Sara Damber		1	0.2%
Skavlan		1	0.2%
Soran Ismal		1	0.2%
Staffan Ander		1	0.2%
Stefan Jarl		1	0.2%
Stefan Wermelin		1	0.2%
Steffo Törnqvist		1	0.2%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Stig Fredriksson		1	0.2%
Sven Börjesson		1	0.2%
Sverker		1	0.2%
Sverker Olofson		1	0.2%
Sverker Olofsson		2	0.5%
Sverker olofsson		1	0.2%
Svt		1	0.2%
Ted Lundgren		1	0.2%
Thomas Nordegren		1	0.2%
Tilde De Paula		1	0.2%
Tina Nordström		1	0.2%
Tomas Ramberg		1	0.2%
Ulf Blomgren		1	0.2%
Ulf Larsson, Sveriges Radio Norrbotten		1	0.2%
Ulf Nilsson, Expressen		1	0.2%
Ulf Stenberg		1	0.2%
Vikegård		1	0.2%
alex schulman		1	0.2%
anders borg		1	0.2%
andre pop		1	0.2%
anja kontor		1	0.2%
annika lantz, anders jansson, martina tun, hanna h		1	0.2%
carina berg		1	0.2%
cecilia uddén		2	0.5%
dagens eko		1	0.2%
elisabet sandlund		1	0.2%
flera st.		1	0.2%
fredrik lindström		1	0.2%
g.w. persson		1	0.2%
gina dirawi		1	0.2%
gw persson		2	0.5%
göran rosenberg		1	0.2%
göran zachrisson		1	0.2%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
hanne kjöller		1	0.2%
hasse aro		1	0.2%
hedemo		1	0.2%
ja dom gamla i pilsner filmerna.		1	0.2%
jakob wallenberg		1	0.2%
jan Josefsson		1	0.2%
jan gradvall, fredrik strage, bengt olsson		1	0.2%
jan guillou, leif gw persson, alex schulman		1	0.2%
jan josefsson		1	0.2%
janne Josefsson		1	0.2%
janne i uppdrag granskning		1	0.2%
janne josefsson		7	1.7%
jonas fröberg		1	0.2%
kakan (karin hermansson)		1	0.2%
katarina sandström		1	0.2%
kommer ej ihåg DDs chefredaktör		1	0.2%
kronprinsessan victoria		1	0.2%
kvinnlig utrikeskorr i Arabländerna		1	0.2%
leif G.W persson		1	0.2%
leif g.w persson		1	0.2%
leif gw persson		3	0.7%
leif wg persson		1	0.2%
lena melin		1	0.2%
lotta brome		4	1.0%
malin olsson		1	0.2%
martin Jönsson		1	0.2%
mattias klum		1	0.2%
nike nylander		1	0.2%
niklas piensoho		1	0.2%
per morberg		1	0.2%
peter wolodarsky, Disa demirbag-		1	0.2%

Q2_1_OTHER: F.2B Särskilt uppskattad mediaperson: Vem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
steen, Per Nyberg,			
philip o fredrik		1	0.2%
pops		1	0.2%
rainfelt		1	0.2%
robert aschberg		2	0.5%
robert collins		1	0.2%
rolf porseryd		1	0.2%
sanna rayman		1	0.2%
soran ismail		1	0.2%
sverker olofsson		1	0.2%
svt		1	0.2%
tilde		1	0.2%
ulf elving		1	0.2%
ulf elvsberg		1	0.2%
uppdrag granskning		1	0.2%
vd för sr		1	0.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 419 /-] [Ej valid: 0 /-]

TW1: F.3A Känner till Twitter

Frågetext	Hur väl känner du till det sociala medie-verktyget Twitter?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	63	5.2%
2	Ganska väl	180	14.8%
3	Inte särskilt väl	551	45.2%
4	Inte alls	398	32.6%
9	Tveksam, vet ej	28	2.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

TW2: F.3B Intresserad av vad som sker på Twitter

Frågetext	Hur intresserad är du vad som sker på Twitter?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	18	1.5%
2	Ganska intresserad	86	7.0%
3	Inte särskilt intresserad	326	26.7%
4	Inte alls intresserad	752	61.6%
9	Tveksam, vet ej	38	3.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

# TW2: F.3B Intresserad av vad som sker på Twitter	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# TW3: F.3C Åsikt om Twitters påverkan på medier och samhällsdebatt			
Frågetext	Tror du att det som sker på Twitter kan påverka vad som tas upp i medier och samhällsdebatt?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, i stor utsträckning	159	13.0%
2	Ja, viss utsträckning	737	60.4%
3	Nej, inte alls	80	6.6%
9	Tveksam, vet ej	244	20.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# TW4: F.3D Åsikt om Twitters påverkan på demokratin			
Frågetext	Hur tror du att Twitter påverkar demokratin? Tror du att den stärks, försvagas eller inte påverkas?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stärks	163	13.4%
2	Ingen påverkan	287	23.5%
3	Försvagas	182	14.9%
4	Tveksam, vet ej	588	48.2%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q5A: F.4A Partisympati			
Frågetext	Vilket parti tycker du bäst om idag?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	253	20.7%
2	Moderaterna	360	29.5%
3	Centerpartiet	25	2.0%
4	Folkpartiet	58	4.8%
5	Kristdemokraterna	47	3.9%
6	Vänsterpartiet	78	6.4%
7	Miljöpartiet	142	11.6%
8	Sverigedemokraterna	99	8.1%
9	Annat parti	10	0.8%
10	Inget av ovanstående	134	11.0%
11	Piratpartiet	14	1.1%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q5B: F.4B Närmaste parti			
Frågetext		Vilket parti lutar du närmast åt?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	27	20.1%
2	Moderaterna	10	7.5%
3	Centerpartiet	3	2.2%
4	Folkpartiet	6	4.5%
6	Vänsterpartiet	2	1.5%
7	Miljöpartiet	10	7.5%
8	Sverigedemokraterna	6	4.5%
9	Annat parti	3	2.2%
10	Inget av ovanstående	64	47.8%
11	Piratpartiet	3	2.2%
Sysmiss		1086	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 134 /-] [Ej valid: 1086 /-]	

# Q6: F.5 Subjektiv klass: Nuvarande familj			
Frågetext		Om du skulle beskriva din nuvarande familj vilken av följande kategorier anser du stämmer bäst?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarfamilj	388	31.8%
2	Jordbrukarfamilj	22	1.8%
3	Tjänstemannafamilj	577	47.3%
4	Högre tjänstemanna- /akademikerfamilj	153	12.5%
5	Företagarfamilj	80	6.6%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]	

# PNR: F.6 Postnummer			
		Respondentens svarsalternativ anges ej på grund av risk för bakvägsidentifikation.	
Inledande fråga		Avslutningsvis ett par frågor för den statistiska sammanställningen.	
Frågetext		Vilket postnummer har du där du bor?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen information	1220	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 0] [Missing: *]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]	

# UTB: F.7 Utbildningsnivå	
Frågetext	Vilken är din högsta avslutade utbildning?

# UTB: F.7 Utbildningsnivå			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Grundskola/Folkskola	68	5.6%
2	Grundskola/Folkskola - yrkesinriktad utbildning	50	4.1%
3	Realskola/Flickskola	20	1.6%
4	Realskola/Flickskola - gymnasieinriktad utbildning	15	1.2%
5	2-årig gymnasieutbildning/studentexamen	153	12.5%
6	3-årig eller 4-årig gymnasieutbildning/studentexamen	319	26.1%
7	Eftergymnasial utbildning/universitet/högskola	594	48.7%
8	Ingen skolutbildning	1	0.1%
9	Ej svar	0	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# PERSINKOMST: F.8 Inkomst			
Frågetext	Vilken är din personliga inkomst per månad?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	upp till 10000:-/månad	105	8.6%
2	10001-15000:-/månad	92	7.5%
3	15001-20000:-/månad	86	7.0%
4	20001-25000:-/månad	159	13.0%
5	25001-30000:-/månad	238	19.5%
6	30001-35000:-/månad	153	12.5%
7	35001-40000:-/månad	105	8.6%
8	40001-45000:-/månad	65	5.3%
9	45001-50000:-/månad	33	2.7%
10	mer än 50000:-/månad	64	5.2%
11		120	9.8%
99	Vet ej/vill ej uppge	0	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]

# HHINKOMST: F.9 Hushållsinkomst			
Frågetext	Vilken är hushållets sammanlagda inkomst per månad?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	upp till 10000:-/månad	40	3.3%
2	10001-15000:-/månad	42	3.4%
3	15001-20000:-/månad	37	3.0%
4	20001-25000:-/månad	77	6.3%
5	25001-30000:-/månad	113	9.3%
6	30001-35000:-/månad	78	6.4%
7	35001-40000:-/månad	78	6.4%
8	40001-45000:-/månad	95	7.8%

HHINKOMST: F.9 Hushållsinkomst

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	45001-50000:-/månad	83	6.8%
10	50001-55000:-	95	7.8%
11	55001-60000:-	88	7.2%
12	60001-65000:-	78	6.4%
13	65001-70000:-	53	4.3%
14	mer än 70000:-	129	10.6%
15		134	11.0%
99	Vet ej/vill ej uppge	0	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 15] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1220 /-] [Ej valid: 0 /-]