

SND Svensk Nationell Datatjänst



Förtroendebarmeter 2011

Holmberg, Sören

Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Weibull, Lennart

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Metadataproduktion

Metadataproducent	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum	April 2, 2014
Identifikation	SND0961-001

Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	4
Producenter & sponsorer.....	4
Urval.....	4
Datainsamling.....	4
Tillgänglighet.....	5
Filbeskrivning.....	6
Förtroendebarmeter 2011.....	_____
Variabelgrupp(er).....	7
Studieinformation.....	7
Bakgrundsvariabler/Konstruerade variabler.....	7
Webbenkät.....	7
Variabelbeskrivning.....	11
Förtroendebarmeter 2011.....	_____

Förtroendebarmeter 2011*Institutional Trust 2011***Översikt**

Identifikation	SND0961-001
Sammanfattning	MedieAkademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Undersökningen har varje år dels avsett ett urval viktiga samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. Undersökningen 2011 genomfördes av TNS Sifo under perioden 3/11-7/11 och omfattade 1021 personer som besvarade en nätenkät. I 2011 års undersökning ingick även frågor om massmediernas rapportering om olika institutioner och grupper samt svenskars syn på framtiden av Public Service.
Typ av data	Surveydata: Oberoende undersökningar
Analysenhet	Individ

Räckvidd och täckning

Nyckelord	förtroende, politisk åsikt, massmedia, förtroende för regeringen
Ämnesområden	massmedia, POLITIK
Tidsperiod(er)	2011
Länder	Sverige
Population	Personer i åldrarna 16-74 år

Producenter & sponsorer

Primärforskare	Holmberg, Sören, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen Weibull, Lennart, Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Andra producenter	Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen MedieAkademin TNS Sifo

Urval

Urvalsprocess	Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU) Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)
----------------------	--

Datainsamling

Insamlingsdatum	start 2011-11-03 end 2011-11-07
Datainsamlingsmetod	Självadministrerat frågeformulär: Webb-baserat

Datainsamlare	TNS Sifo
----------------------	----------

Tillgänglighet	
Distributör(er)	Svensk nationell datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

Förtroendebarmeter 2011	
Antal	1021
Variabler	76

Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 3 Grupp(er)

Studieinformation			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND_studie 0961	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0961-001	-
3	SND_verison	SND version 2.1	-

Bakgrundsvariabler/Konstruerade variabler			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	RESPONSEID	Responseid	-
2	RESPID	Respid	-
3	IND_ID	Ind_id	-
4	STATUS	Status	-
5	WEIGHT	Vikt	-
6	GENDER	Kön	-
7	ACTUALAGE	Ålder	-
8	KOMMUN	Kommun	-

Webbenkät			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	Q5C	Parti, sammanslagen	-
2	Q1A_1	F.1AA Förtroende för: Riksdagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Riksdagen
3	Q1A_2	F.1AB Förtroende för: EU-kommissionen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - EU-kommissionen
4	Q1A_3	F.1AC Förtroende för: De politiska partierna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - De politiska partierna
5	Q1A_4	F.1AD Förtroende för: Universitet och högskolor	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Universitet och högskolor
6	Q1A_5	F.1AE Förtroende för: Storföretagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Storföretagen
7	Q1A_6	F.1AF Förtroende för: Radio-TV	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Radio/TV
8	Q1A_7	F.1AG Förtroende för: Dagspressen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Dagspressen
9	Q1A_8	F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
10	Q1A_9	F.1AI Förtroende för: Svenska kyrkan	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan
11	Q1A_10	F.1AJ Förtroende för: Regeringen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Regeringen

#	Namn	Etikett	Fråga
12	Q1A_11	F.1AK Förtroende för: Bankerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Bankerna
13	Q1A_12	F.1AL Förtroende för: Riksbanken	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Riksbanken
14	Q1A_13	F.1AM Förtroende för: Kungahuset	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Kungahuset
15	Q1A_14	F.1AN Förtroende för: Sjukvården	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Sjukvården
16	Q1A_15	F.1AO Förtroende för: Den lokala morgontidningen på den ort där du bor	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Den lokala morgontidningen på den ort där du bor
17	Q1B_1	F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Socialdemokraterna
18	Q1B_2	F.1BB Förtroende för: Moderaterna	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Moderaterna
19	Q1B_3	F.1BC Förtroende för: Sverigedemokraterna	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Sverigedemokraterna
20	Q1C_1	F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Sveriges Radio
21	Q1C_2	F.1CB Förtroende för: Sveriges Television	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Sveriges Television
22	Q1C_3	F.1CC Förtroende för: TV4	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - TV4
23	Q1C_4	F.1CD Förtroende för: TV3	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - TV3
24	Q1C_5	F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Dagens Nyheter
25	Q1C_6	F.1CF Förtroende för: Aftonbladet	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Aftonbladet
26	Q1C_7	F.1CG Förtroende för: Den lokala morgontidningen på den ort där du bor	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Den lokala morgontidningen på den ort där du bor
27	Q1D_1	F.1DA Förtroende för: IKEA	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - IKEA
28	Q1D_2	F.1DB Förtroende för: Volvo	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Volvo
29	Q1D_3	F.1DC Förtroende för: Ericsson	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Ericsson
30	Q1D_4	F.1DD Förtroende för: Coca Cola	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Coca Cola

#	Namn	Etikett	Fråga
31	Q1D_5	F.1DE Förtroende för: Skandia	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Skandia
32	Q1D_6	F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Astra Zeneca
33	Q1D_7	F.1DG Förtroende för: SAS	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - SAS
34	Q1D_8	F.1DH Förtroende för: H&M	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - H&M
35	Q1D_9	F.1DI Förtroende för: Saab	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Saab
36	Q1D_10	F.1DJ Förtroende för: Vattenfall	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Vattenfall
37	Q1D_11	F.1DK Förtroende för: SJ	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - SJ
38	Q1D_12	F.1DL Förtroende för: Telia Sonera	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Telia Sonera
39	Q1E_1	F.1EA Förtroende för: Arbetsförmedlingen	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Arbetsförmedlingen
40	Q1E_2	F.1EB Förtroende för: Försäkringskassan	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Försäkringskassan
41	Q1E_3	F.1EC Förtroende för: Skatteverket	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Skatteverket
42	Q1C2_1	F.1FA Förtroende för: Aftonbladet.se	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Aftonbladet.se
43	Q1C2_2	F.1FB Förtroende för: Google	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Google
44	Q1C2_3	F.1FC Förtroende för: Facebook	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Facebook
45	Q1C2_4	F.1FD Förtroende för: Wikipedia	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företags i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Wikipedia
46	Q2_1	F.2A Åsikt om mediers rapportering: Regeringen	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om Regeringen?
47	Q2_2	F.2B Åsikt om mediers rapportering: Kungahuset	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om Kungahuset?
48	Q2_3	F.2C Åsikt om mediers rapportering: Bankerna	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om bankerna?
49	Q2_4	F.2D Åsikt om mediers rapportering: Invandrare	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om invandrare?

#	Namn	Etikett	Fråga
50	Q2_5	F.2E Åsikt om mediers rapportering: Sjukvården	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om sjukvården?
51	Q2_6	F.2F Åsikt om mediers rapportering: De fackliga organisationerna	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om de fackliga organisationerna?
52	Q2_7	F.2G Åsikt om mediers rapportering: Homosexuella	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om homosexuella?
53	Q2_8	F.2H Åsikt om mediers rapportering: EU	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om EU?
54	Q2_9	F.2I Åsikt om mediers rapportering: Islam	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om Islam?
55	Q2_10	F.2J Åsikt om mediers rapportering: Kristendom	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om Kristendom?
56	Q3_1	F.3A Bedömning av påstående om framtidens radio och tv: Finansiera med SVT med skatt	Vilken är din åsikt om följande förslag när det gäller framtidens radio och tv? - Finansiera SVT med skatten och inte med mottagaravgift
57	Q3_2	F.3B Bedömning av påstående om framtidens radio och tv: SVT enbart sända smala program	Vilken är din åsikt om följande förslag när det gäller framtidens radio och tv? - Låt SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella underhållnings- och sportkanaler
58	Q3_3	F.3C Bedömning av påstående om framtidens radio och tv: Behåll SVT:s inriktning	Vilken är din åsikt om följande förslag när det gäller framtidens radio och tv? - Behåll inriktningen på SVT
59	Q5A	F.4A Partisynpati	Vilket parti tycker du bäst om idag?
60	Q5B	F.4B Närmaste parti	Vilket parti lutar du närmast åt?
61	Q6	F.5 Subjektiv klass: Nuvarande familj	Om du skulle beskriva din nuvarande familj vilken av följande kategorier anser du stämmer bäst?
62	PNR	F.6 Postnummer	Vilket postnummer har du där du bor?
63	UTB	F.7 Utbildningsnivå	Vilken är din högsta avslutade utbildning?
64	PERSINKOMST	F.8 Inkomst	Vilken är din personliga inkomst per månad?
65	HHINKOMST	F.9 Hushållsinkomst	Vilken är hushållets sammanlagda inkomst per månad?

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 76 variabler

Fil : Förtroendebarmeter 2011

SND_studie: SND_studie 0961

SND-studie 0961: Förtroendebarmeter 2011			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
961	SND 0961	1021	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 961- 961] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

SND_dataset: SND-dataset 0961-001

SND-dataset 0961-001: Förtroendebarmeter 2011			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 0961-001	1021	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

SND_verison: SND version 2.1

SND version 2.0 april 2014			
Anmärkningar	Lablar, frågor och svarsalternativ översatta till engelska		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Version 2.1	1021	100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 2- 2] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

RESPONSEID: Responseid

Respondent-ID			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 2- 1097] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 534.915 /-] [StdAv: 311.769 /-]		

RESPID: Respid

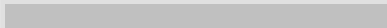
Respondent-ID			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3498] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 1659.863 /-] [StdAv: 949.492 /-]		

IND_ID: Ind_id

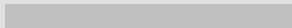

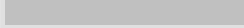

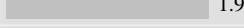
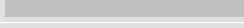



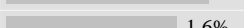
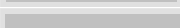
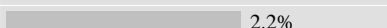
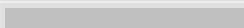



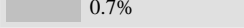


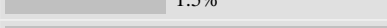




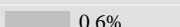
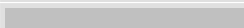

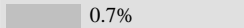





Respondent-ID			
Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

Fil : Förtroendebarmeter 2011

STATUS: Status

		Status		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
complete	complete	1021	 100.0%	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>				
Information		[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

WEIGHT: Vikt

		Viktvariabel		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
0.52902		27	 2.6%	
0.56149		8	 0.8%	
0.59302		23	 2.3%	
0.60562		5	 0.5%	
0.61067		19	 1.9%	
0.62815		23	 2.3%	
0.62941		11	 1.1%	
0.6667		13	 1.3%	
0.67888		5	 0.5%	
0.68379		19	 1.9%	
0.68454		16	 1.6%	
0.69036		33	 3.2%	
0.71909		22	 2.2%	
0.72509		33	 3.2%	
0.73274		13	 1.3%	
0.73905		15	 1.5%	
0.76651		25	 2.4%	
0.78798		7	 0.7%	
0.79032		19	 1.9%	
0.79691		33	 3.2%	
0.79908		15	 1.5%	
0.81192		36	 3.5%	
0.82845		8	 0.8%	
0.84812		11	 1.1%	
0.86169		18	 1.8%	
0.87753		25	 2.4%	
0.8833		6	 0.6%	
0.89233		29	 2.8%	
0.91458		7	 0.7%	
0.91477		7	 0.7%	
0.9224		17	 1.7%	
0.93563		16	 1.6%	
0.94567		26	 2.5%	

Fil : Förtroendebarmeter 2011

WEIGHT: Vikt

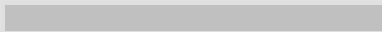
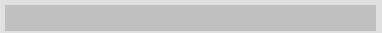
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0.95362		28	2.7%
0.96445		22	2.2%
0.98645		10	1.0%
0.99468		18	1.8%
1.00371		11	1.1%
1.01216		17	1.7%
1.0283		10	1.0%
1.03285		18	1.8%
1.08258		10	1.0%
1.09161		34	3.3%
1.09169		9	0.9%
1.1008		14	1.4%
1.11379		11	1.1%
1.11632		14	1.4%
1.19023		2	0.2%
1.2038		13	1.3%
1.22233		29	2.8%
1.23262		24	2.4%
1.2835		5	0.5%
1.32111		11	1.1%
1.33223		17	1.7%
1.3852		11	1.1%
1.40858		6	0.6%
1.42043		11	1.1%
1.47023		4	0.4%
1.58576		4	0.4%
1.59898		13	1.3%
1.79046		11	1.1%
1.93515		4	0.4%
1.9561		4	0.4%
2.06327		5	0.5%
2.07616		7	0.7%
2.23931		2	0.2%
2.25799		9	0.9%
2.52838		6	0.6%
2.73271		4	0.4%
2.91362		3	0.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0.529- 2.914] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 0.979 /-] [StdAv: 0.375 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2011

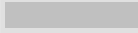
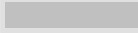
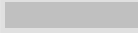
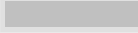
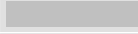
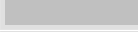
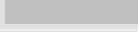
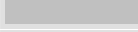
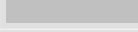


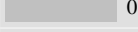

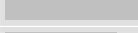
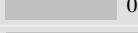
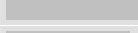
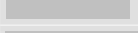

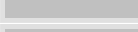
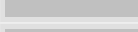
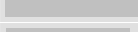
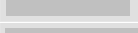
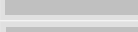

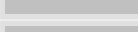
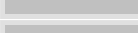
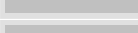
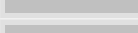
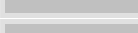
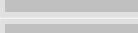
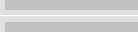
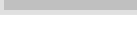
GENDER: Kön

		Kön	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Man	520	 50.9%
2	Kvinna	501	 49.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

ACTUALAGE: Ålder

		Ålder	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
17		11	 1.1%
18		16	 1.6%
19		16	 1.6%
20		24	 2.4%
21		20	 2.0%
22		24	 2.4%
23		26	 2.5%
24		29	 2.8%
25		12	 1.2%
26		2	 0.2%
27		4	 0.4%
28		9	 0.9%
29		5	 0.5%
30		13	 1.3%
31		9	 0.9%
32		12	 1.2%
33		10	 1.0%
34		11	 1.1%
35		14	 1.4%
36		14	 1.4%
37		21	 2.1%
38		10	 1.0%
39		13	 1.3%
40		12	 1.2%
41		18	 1.8%
42		19	 1.9%
43		17	 1.7%
44		11	 1.1%
45		18	 1.8%
46		22	 2.2%
47		19	 1.9%
48		22	 2.2%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

ACTUALAGE: Ålder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
49		17	1.7%
50		18	1.8%
51		18	1.8%
52		13	1.3%
53		21	2.1%
54		21	2.1%
55		22	2.2%
56		24	2.4%
57		26	2.5%
58		22	2.2%
59		24	2.4%
60		17	1.7%
61		27	2.6%
62		22	2.2%
63		26	2.5%
64		26	2.5%
65		31	3.0%
66		27	2.6%
67		24	2.4%
68		28	2.7%
69		17	1.7%
70		15	1.5%
71		12	1.2%
72		18	1.8%
73		16	1.6%
74		6	0.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 17- 74] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

KOMMUN: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0114	Upplands Väsby	5	0.5%
0115	Vallentuna	6	0.6%
0117	Österåker	3	0.3%
0120	Värmdö	2	0.2%
0123	Järfälla	9	0.9%
0125	Ekerö	4	0.4%
0126	Huddinge	5	0.5%
0127	Botkyrka	4	0.4%
0128	Salem	4	0.4%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

KOMMUN: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0136	Haninge	10	1.0%
0138	Tyresö	4	0.4%
0139	Upplands-Bro	4	0.4%
0160	Täby	9	0.9%
0162	Danderyd	6	0.6%
0163	Sollentuna	7	0.7%
0180	Stockholm	70	6.9%
0181	Södertälje	5	0.5%
0182	Nacka	17	1.7%
0183	Sundbyberg	2	0.2%
0184	Solna	6	0.6%
0186	Lidingö	3	0.3%
0187	Vaxholm	2	0.2%
0188	Norrtälje	6	0.6%
0191	Sigtuna	3	0.3%
0192	Nynäshamn	5	0.5%
0305	Håbo	3	0.3%
0330	Knivsta	2	0.2%
0331	Heby	2	0.2%
0360	Tierp	2	0.2%
0380	Uppsala	30	3.0%
0381	Enköping	3	0.3%
0382	Östhammar	3	0.3%
0428	Vingåker	2	0.2%
0461	Gnesta	1	0.1%
0480	Nyköping	6	0.6%
0481	Oxelösund	3	0.3%
0482	Flen	3	0.3%
0483	Katrineholm	4	0.4%
0484	Eskilstuna	24	2.4%
0486	Strängnäs	5	0.5%
0488	Trosa	4	0.4%
0509	Ödeshög	1	0.1%
0560	Boxholm	2	0.2%
0561	Åtvidaberg	2	0.2%
0562	Finspång	3	0.3%
0563	Valdemarsvik	1	0.1%
0580	Linköping	15	1.5%
0581	Norrköping	26	2.6%
0582	Söderköping	1	0.1%
0583	Motala	3	0.3%
0584	Vadstena	1	0.1%
0586	Mjölby	4	0.4%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

KOMMUN: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0604	Aneby	3	0.3%
0642	Mullsjö	1	0.1%
0643	Habo	3	0.3%
0665	Vaggeryd	4	0.4%
0680	Jönköping	17	1.7%
0682	Nässjö	3	0.3%
0683	Värnamo	1	0.1%
0684	Sävsjö	2	0.2%
0685	Vetlanda	3	0.3%
0686	Eksjö	2	0.2%
0687	Tranås	1	0.1%
0760	Uppvidinge	1	0.1%
0763	Tingsryd	1	0.1%
0764	Alvesta	3	0.3%
0765	Älmhult	1	0.1%
0780	Växjö	10	1.0%
0781	Ljungby	4	0.4%
0834	Torsås	1	0.1%
0840	Mörbylånga	2	0.2%
0860	Hultsfred	1	0.1%
0862	Emmaboda	1	0.1%
0880	Kalmar	8	0.8%
0882	Oskarshamn	4	0.4%
0883	Västervik	2	0.2%
0884	Vimmerby	2	0.2%
0885	Borgholm	1	0.1%
0980	Gotland	14	1.4%
1060	Olofström	2	0.2%
1080	Karlskrona	9	0.9%
1081	Ronneby	2	0.2%
1082	Karlshamn	3	0.3%
1083	Sölvesborg	2	0.2%
1214	Svalöv	2	0.2%
1233	Vellinge	5	0.5%
1256	Östra Göinge	1	0.1%
1257	Örkelljunga	1	0.1%
1260	Bjuv	1	0.1%
1261	Kävlinge	1	0.1%
1262	Lomma	4	0.4%
1263	Svedala	2	0.2%
1264	Skurup	2	0.2%
1265	Sjöbo	2	0.2%
1266	Hörby	1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

KOMMUN: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1270	Tomelilla	1	0.1%
1273	Osby	1	0.1%
1276	Klippan	1	0.1%
1278	Båstad	1	0.1%
1280	Malmö	17	1.7%
1281	Lund	18	1.8%
1282	Landskrona	3	0.3%
1283	Helsingborg	12	1.2%
1284	Höganäs	1	0.1%
1285	Eslöv	1	0.1%
1286	Ystad	4	0.4%
1287	Trelleborg	4	0.4%
1290	Kristianstad	16	1.6%
1291	Simrishamn	4	0.4%
1292	Ängelholm	5	0.5%
1293	Hässleholm	2	0.2%
1315	Hylte	1	0.1%
1380	Halmstad	12	1.2%
1381	Laholm	3	0.3%
1382	Falkenberg	3	0.3%
1383	Varberg	22	2.2%
1384	Kungsbacka	3	0.3%
1401	Härryda	4	0.4%
1402	Partille	7	0.7%
1415	Stenungsund	1	0.1%
1419	Tjörn	3	0.3%
1421	Orust	2	0.2%
1427	Sotenäs	2	0.2%
1430	Munkedal	2	0.2%
1435	Tanum	3	0.3%
1438	Dals-Ed	2	0.2%
1439	Färgelanda	1	0.1%
1440	Ale	2	0.2%
1441	Lerum	2	0.2%
1442	Värgårda	1	0.1%
1443	Bollebygd	2	0.2%
1444	Grästorps	1	0.1%
1446	Karlsborg	2	0.2%
1447	Gullspång	1	0.1%
1461	Mellerud	1	0.1%
1462	Lilla Edet	1	0.1%
1463	Mark	4	0.4%
1470	Vara	1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

KOMMUN: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1472	Tibro	1	0.1%
1473	Töreboda	1	0.1%
1480	Göteborg	48	4.7%
1481	Mölnadal	9	0.9%
1484	Lysekil	1	0.1%
1485	Uddevalla	3	0.3%
1486	Strömstad	1	0.1%
1487	Vänersborg	5	0.5%
1488	Trollhättan	4	0.4%
1489	Alingsås	6	0.6%
1490	Borås	11	1.1%
1491	Ulricehamn	2	0.2%
1492	Åmål	1	0.1%
1493	Mariestad	6	0.6%
1494	Lidköping	5	0.5%
1495	Skara	1	0.1%
1496	Skövde	10	1.0%
1498	Tidaholm	1	0.1%
1499	Falköping	4	0.4%
1715	Kil	1	0.1%
1761	Hammarö	2	0.2%
1763	Forshaga	2	0.2%
1766	Sunne	2	0.2%
1780	Karlstad	10	1.0%
1781	Kristinehamn	1	0.1%
1782	Filipstad	1	0.1%
1784	Arvika	2	0.2%
1785	Säffle	1	0.1%
1814	Lekeberg	1	0.1%
1880	Örebro	13	1.3%
1881	Kumla	1	0.1%
1883	Karlskoga	1	0.1%
1884	Nora	4	0.4%
1960	Kungsör	2	0.2%
1961	Hallstahammar	1	0.1%
1980	Västerås	14	1.4%
1981	Sala	1	0.1%
1983	Köping	4	0.4%
1984	Arboga	3	0.3%
2026	Gagnef	1	0.1%
2029	Leksand	3	0.3%
2034	Orsa	1	0.1%
2061	Smedjebacken	1	0.1%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

KOMMUN: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2062	Mora	4	0.4%
2080	Falun	9	0.9%
2081	Borlänge	7	0.7%
2083	Hedemora	2	0.2%
2085	Ludvika	1	0.1%
2121	Ovanåker	1	0.1%
2132	Nordanstig	1	0.1%
2161	Ljusdal	1	0.1%
2180	Gävle	7	0.7%
2181	Sandviken	5	0.5%
2182	Söderhamn	3	0.3%
2183	Bollnäs	3	0.3%
2184	Hudiksvall	3	0.3%
2280	Härnösand	3	0.3%
2281	Sundsvall	5	0.5%
2282	Kramfors	2	0.2%
2283	Sollefteå	3	0.3%
2284	Örnsköldsvik	7	0.7%
2309	Krokom	1	0.1%
2313	Strömsund	1	0.1%
2321	Åre	1	0.1%
2361	Härjedalen	1	0.1%
2380	Östersund	11	1.1%
2460	Vännäs	3	0.3%
2462	Vilhelmina	2	0.2%
2480	Umeå	24	2.4%
2481	Lycksele	3	0.3%
2482	Skellefteå	13	1.3%
2510	Jokkmokk	1	0.1%
2514	Kalix	2	0.2%
2523	Gällivare	1	0.1%
2560	Älvsbyn	1	0.1%
2580	Luleå	11	1.1%
2581	Piteå	2	0.2%
2582	Boden	3	0.3%
2584	Kiruna	2	0.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt/ Vikt.]	[Valid: 1016 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q5C: Parti, sammanslagen

	Konstruerad variabel: Sammanslagning av variablerna Parisympati och Närmaste parti
--	--

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q5C: Parti, sammanslagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	190	18.6%
2	Moderaterna	339	33.2%
3	Centerpartiet	40	3.9%
4	Folkpartiet	63	6.2%
5	Kristdemokraterna	24	2.4%
6	Vänsterpartiet	78	7.6%
7	Miljöpartiet	136	13.3%
8	Sverigedemokraterna	61	6.0%
9	Annat parti	9	0.9%
10	Inget av ovanstående	69	6.8%
11	Piratpartiet	12	1.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_1: F.1AA Förtroende för: Riksdagen

Frågetext		Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Riksdagen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	60	5.9%
2	Ganska stort förtroende	404	39.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	379	37.1%
4	Ganska litet förtroende	131	12.8%
5	Mycket litet förtroende	47	4.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_2: F.1AB Förtroende för: EU-kommissionen

Frågetext		Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - EU-kommissionen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	22	2.2%
2	Ganska stort förtroende	169	16.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	481	47.1%
4	Ganska litet förtroende	229	22.4%
5	Mycket litet förtroende	120	11.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1A_3: F.1AC Förtroende för: De politiska partierna

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - De politiska partierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	12	1.2%
2	Ganska stort förtroende	164	16.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	478	46.8%
4	Ganska litet förtroende	282	27.6%
5	Mycket litet förtroende	85	8.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_4: F.1AD Förtroende för: Universitet och högskolor

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Universitet och högskolor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	105	10.3%
2	Ganska stort förtroende	536	52.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	330	32.3%
4	Ganska litet förtroende	41	4.0%
5	Mycket litet förtroende	9	0.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_5: F.1AE Förtroende för: Storföretagen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Storföretagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	20	2.0%
2	Ganska stort förtroende	229	22.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	480	47.0%
4	Ganska litet förtroende	224	21.9%
5	Mycket litet förtroende	68	6.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_6: F.1AF Förtroende för: Radio-TV

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Radio/TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	54	5.3%
2	Ganska stort förtroende	426	41.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	422	41.3%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1A_6: F.1AF Förtroende för: Radio-TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska litet förtroende	95	9.3%
5	Mycket litet förtroende	24	2.4%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_7: F.1AG Förtroende för: Dagspressen

Frågetext		Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Dagspressen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	16	1.6%
2	Ganska stort förtroende	247	24.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	440	43.1%
4	Ganska litet förtroende	245	24.0%
5	Mycket litet förtroende	73	7.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_8: F.1AH Förtroende för: De fackliga organisationerna

Frågetext		Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	41	4.0%
2	Ganska stort förtroende	287	28.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	395	38.7%
4	Ganska litet förtroende	219	21.4%
5	Mycket litet förtroende	79	7.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_9: F.1AI Förtroende för: Svenska kyrkan

Frågetext		Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	60	5.9%
2	Ganska stort förtroende	285	27.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	405	39.7%
4	Ganska litet förtroende	164	16.1%
5	Mycket litet förtroende	107	10.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
--------------------	---

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1A_9: F.1AI Förtroende för: Svenska kyrkan

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_10: F.1AJ Förtroende för: Regeringen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Regeringen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	143	14.0%
2	Ganska stort förtroende	379	37.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	265	26.0%
4	Ganska litet förtroende	140	13.7%
5	Mycket litet förtroende	94	9.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_11: F.1AK Förtroende för: Bankerna

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Bankerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	28	2.7%
2	Ganska stort förtroende	230	22.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	339	33.2%
4	Ganska litet förtroende	290	28.4%
5	Mycket litet förtroende	134	13.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_12: F.1AL Förtroende för: Riksbanken

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Riksbanken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	115	11.3%
2	Ganska stort förtroende	453	44.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	348	34.1%
4	Ganska litet förtroende	76	7.4%
5	Mycket litet förtroende	29	2.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_13: F.1AM Förtroende för: Kungahuset

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Kungahuset

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1A_13: F.1AM Förtroende för: Kungahuset

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	89	8.7%
2	Ganska stort förtroende	269	26.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	367	35.9%
4	Ganska litet förtroende	121	11.9%
5	Mycket litet förtroende	175	17.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_14: F.1AN Förtroende för: Sjukvården

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande verksamheter sköter sitt arbete? - Sjukvården

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	107	10.5%
2	Ganska stort förtroende	507	49.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	248	24.3%
4	Ganska litet förtroende	122	11.9%
5	Mycket litet förtroende	37	3.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1A_15: F.1AO Förtroende för: Den lokala morgontidningen på den ort där du bor

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete? - Den lokala morgontidningen på den ort där du bor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	61	6.0%
2	Ganska stort förtroende	419	41.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	407	39.9%
4	Ganska litet förtroende	106	10.4%
5	Mycket litet förtroende	28	2.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

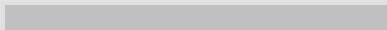

Q1B_1: F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Socialdemokraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	40	3.9%
2	Ganska stort förtroende	174	17.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	278	27.2%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1B_1: F.1BA Förtroende för: Socialdemokraterna


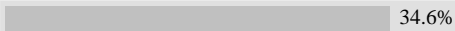
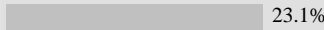
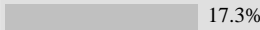
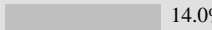
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska litet förtroende	296	 29.0%
5	Mycket litet förtroende	233	 22.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_2: F.1BB Förtroende för: Moderaterna

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Moderaterna
------------------	---





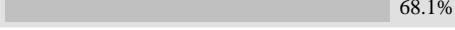
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	112	 11.0%
2	Ganska stort förtroende	353	 34.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	236	 23.1%
4	Ganska litet förtroende	177	 17.3%
5	Mycket litet förtroende	143	 14.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1B_3: F.1BC Förtroende för: Sverigedemokraterna

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande politiska partier? - Sverigedemokraterna
------------------	---

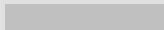
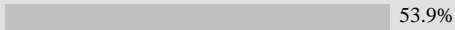
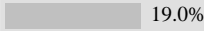


Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	17	 1.7%
2	Ganska stort förtroende	38	 3.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	137	 13.4%
4	Ganska litet förtroende	134	 13.1%
5	Mycket litet förtroende	695	 68.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_1: F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medieföretag? - Sveriges Radio
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	237	 23.2%
2	Ganska stort förtroende	550	 53.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	194	 19.0%
4	Ganska litet förtroende	29	 2.8%
5	Mycket litet förtroende	11	 1.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1C_1: F.1CA Förtroende för: Sveriges Radio

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_2: F.1CB Förtroende för: Sveriges Television

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - Sveriges Television

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	183	17.9%
2	Ganska stort förtroende	569	55.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	218	21.4%
4	Ganska litet förtroende	38	3.7%
5	Mycket litet förtroende	13	1.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_3: F.1CC Förtroende för: TV4

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	37	3.6%
2	Ganska stort förtroende	328	32.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	464	45.4%
4	Ganska litet förtroende	141	13.8%
5	Mycket litet förtroende	51	5.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_4: F.1CD Förtroende för: TV3

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företelser i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - TV3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	8	0.8%
2	Ganska stort förtroende	137	13.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	439	43.0%
4	Ganska litet förtroende	309	30.3%
5	Mycket litet förtroende	128	12.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1C_5: F.1CE Förtroende för: Dagens Nyheter

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - Dagens Nyheter
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	79	7.7%
2	Ganska stort förtroende	431	42.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	400	39.2%
4	Ganska litet förtroende	88	8.6%
5	Mycket litet förtroende	23	2.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_6: F.1CF Förtroende för: Aftonbladet

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - Aftonbladet
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	13	1.3%
2	Ganska stort förtroende	122	11.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	358	35.1%
4	Ganska litet förtroende	327	32.0%
5	Mycket litet förtroende	201	19.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1C_7: F.1CG Förtroende för: Den lokala morgontidningen på den ort där du bor

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande medie företag? - Den lokala morgontidningen på den ort där du bor
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	75	7.3%
2	Ganska stort förtroende	446	43.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	380	37.2%
4	Ganska litet förtroende	84	8.2%
5	Mycket litet förtroende	36	3.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_1: F.1DA Förtroende för: IKEA

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - IKEA
------------------	--

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1D_1: F.1DA Förtroende för: IKEA

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	113	11.1%
2	Ganska stort förtroende	516	50.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	317	31.0%
4	Ganska litet förtroende	56	5.5%
5	Mycket litet förtroende	19	1.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_2: F.1DB Förtroende för: Volvo

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Volvo

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	100	9.8%
2	Ganska stort förtroende	487	47.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	353	34.6%
4	Ganska litet förtroende	64	6.3%
5	Mycket litet förtroende	17	1.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_3: F.1DC Förtroende för: Ericsson

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Ericsson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	71	7.0%
2	Ganska stort förtroende	395	38.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	481	47.1%
4	Ganska litet förtroende	56	5.5%
5	Mycket litet förtroende	18	1.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_4: F.1DD Förtroende för: Coca Cola

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Coca Cola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	44	4.3%
2	Ganska stort förtroende	176	17.2%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1D_4: F.1DD Förtroende för: Coca Cola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken stort eller litet förtroende	445	 43.6%
4	Ganska litet förtroende	233	 22.8%
5	Mycket litet förtroende	123	 12.0%



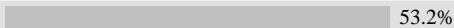
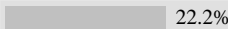

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_5: F.1DE Förtroende för: Skandia

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Skandia

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	18	 1.8%
2	Ganska stort förtroende	165	 16.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	543	 53.2%
4	Ganska litet förtroende	227	 22.2%
5	Mycket litet förtroende	68	 6.7%


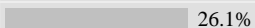
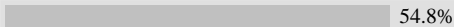


Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_6: F.1DF Förtroende för: Astra Zeneca

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Astra Zeneca

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	32	 3.1%
2	Ganska stort förtroende	266	 26.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	560	 54.8%
4	Ganska litet förtroende	127	 12.4%
5	Mycket litet förtroende	36	 3.5%


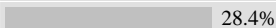
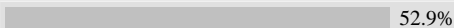

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_7: F.1DG Förtroende för: SAS

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - SAS

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	38	 3.7%
2	Ganska stort förtroende	290	 28.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	540	 52.9%
4	Ganska litet förtroende	121	 11.9%

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1D_7: F.1DG Förtroende för: SAS

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	32	3.1%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_8: F.1DH Förtroende för: H&M

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - H&M
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	49	4.8%
2	Ganska stort förtroende	312	30.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	492	48.2%
4	Ganska litet förtroende	141	13.8%
5	Mycket litet förtroende	27	2.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_9: F.1DI Förtroende för: Saab

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Saab
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	14	1.4%
2	Ganska stort förtroende	97	9.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	332	32.5%
4	Ganska litet förtroende	292	28.6%
5	Mycket litet förtroende	286	28.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_10: F.1DJ Förtroende för: Vattenfall

Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeeser i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Vattenfall
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	22	2.2%
2	Ganska stort förtroende	134	13.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	410	40.2%
4	Ganska litet förtroende	304	29.8%
5	Mycket litet förtroende	151	14.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Förtroendebarmeter 2011

Q1D_10: F.1DJ Förtroende för: Vattenfall

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_11: F.1DK Förtroende för: SJ

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - SJ

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	10	1.0%
2	Ganska stort förtroende	112	11.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	304	29.8%
4	Ganska litet förtroende	353	34.6%
5	Mycket litet förtroende	242	23.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1D_12: F.1DL Förtroende för: Telia Sonera

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande företag? - Telia Sonera

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	34	3.3%
2	Ganska stort förtroende	228	22.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	508	49.8%
4	Ganska litet förtroende	194	19.0%
5	Mycket litet förtroende	57	5.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

Q1E_1: F.1EA Förtroende för: Arbetsförmedlingen

Frågetext Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företaget i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Arbetsförmedlingen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	20	2.0%
2	Ganska stort förtroende	119	11.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	373	36.5%
4	Ganska litet förtroende	309	30.3%
5	Mycket litet förtroende	200	19.6%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q1E_2: F.1EB Förtroende för: Försäkringskassan			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Försäkringskassan		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	23	2.3%
2	Ganska stort förtroende	162	15.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	355	34.8%
4	Ganska litet förtroende	282	27.6%
5	Mycket litet förtroende	199	19.5%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1E_3: F.1EC Förtroende för: Skatteverket			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande myndigheter? - Skatteverket		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	115	11.3%
2	Ganska stort förtroende	471	46.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	349	34.2%
4	Ganska litet förtroende	62	6.1%
5	Mycket litet förtroende	24	2.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1C2_1: F.1FA Förtroende för: Aftonbladet.se			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Aftonbladet.se		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	11	1.1%
2	Ganska stort förtroende	119	11.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	350	34.3%
4	Ganska litet förtroende	209	20.5%
5	Mycket litet förtroende	210	20.6%
9	Ingen uppfattning	122	11.9%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1C2_2: F.1FB Förtroende för: Google			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Google		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	93	9.1%

# Q1C2_2: F.1FB Förtroende för: Google			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska stort förtroende	392	38.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	374	36.6%
4	Ganska litet förtroende	77	7.5%
5	Mycket litet förtroende	29	2.8%
9	Ingen uppfattning	56	5.5%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1C2_3: F.1FC Förtroende för: Facebook			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Facebook		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	15	1.5%
2	Ganska stort förtroende	124	12.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	331	32.4%
4	Ganska litet förtroende	211	20.7%
5	Mycket litet förtroende	157	15.4%
9	Ingen uppfattning	183	17.9%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q1C2_4: F.1FD Förtroende för: Wikipedia			
Frågetext	Om du skulle använda samma skala för att bedöma några andra företeelser i Sverige, hur skulle du då placera följande sajter på nätet? - Wikipedia		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	45	4.4%
2	Ganska stort förtroende	271	26.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	384	37.6%
4	Ganska litet förtroende	130	12.7%
5	Mycket litet förtroende	65	6.4%
9	Ingen uppfattning	126	12.3%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2_1: F.2A Åsikt om mediers rapportering: Regeringen			
Frågetext	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om Regeringen?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	14	1.4%
2	-4	26	2.5%
3	-3	60	5.9%

# Q2_1: F.2A Åsikt om mediers rapportering: Regeringen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	-2	71	7.0%
5	-1	98	9.6%
6	0	451	44.2%
7	+1	79	7.7%
8	+2	81	7.9%
9	+3	67	6.6%
10	+4	29	2.8%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	45	4.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2_2: F.2B Åsikt om mediers rapportering: Kungahuset			
Frågetext	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om Kungahuset?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	57	5.6%
2	-4	61	6.0%
3	-3	112	11.0%
4	-2	122	11.9%
5	-1	116	11.4%
6	0	268	26.2%
7	+1	65	6.4%
8	+2	64	6.3%
9	+3	47	4.6%
10	+4	37	3.6%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	72	7.1%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2_3: F.2C Åsikt om mediers rapportering: Bankerna			
Frågetext	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om bankerna?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	6	0.6%
2	-4	17	1.7%
3	-3	32	3.1%
4	-2	45	4.4%
5	-1	76	7.4%
6	0	478	46.8%
7	+1	133	13.0%
8	+2	116	11.4%
9	+3	66	6.5%
10	+4	27	2.6%

# Q2_3: F.2C Åsikt om mediers rapportering: Bankerna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	25	2.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2_4: F.2D Åsikt om mediers rapportering: Invandrare			
Frågetext		Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om invandrare?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	38	3.7%
2	-4	32	3.1%
3	-3	59	5.8%
4	-2	107	10.5%
5	-1	99	9.7%
6	0	438	42.9%
7	+1	70	6.9%
8	+2	68	6.7%
9	+3	38	3.7%
10	+4	31	3.0%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	41	4.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2_5: F.2E Åsikt om mediers rapportering: Sjukvården			
Frågetext		Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om sjukvården?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	29	2.8%
2	-4	44	4.3%
3	-3	93	9.1%
4	-2	153	15.0%
5	-1	156	15.3%
6	0	387	37.9%
7	+1	66	6.5%
8	+2	53	5.2%
9	+3	24	2.4%
10	+4	8	0.8%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	8	0.8%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

Q2_6: F.2F Åsikt om mediers rapportering: De fackliga organisationerna

Frågetext	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om de fackliga organisationerna?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	19	1.9%
2	-4	22	2.2%
3	-3	39	3.8%
4	-2	65	6.4%
5	-1	82	8.0%
6	0	563	55.1%
7	+1	92	9.0%
8	+2	70	6.9%
9	+3	34	3.3%
10	+4	23	2.3%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	12	1.2%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

Q2_7: F.2G Åsikt om mediers rapportering: Homosexuella

Frågetext	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om homosexuella?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	20	2.0%
2	-4	20	2.0%
3	-3	36	3.5%
4	-2	45	4.4%
5	-1	59	5.8%
6	0	646	63.3%
7	+1	55	5.4%
8	+2	52	5.1%
9	+3	43	4.2%
10	+4	20	2.0%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	25	2.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

Q2_8: F.2H Åsikt om mediers rapportering: EU

Frågetext	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om EU?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	10	1.0%
2	-4	10	1.0%
3	-3	22	2.2%
4	-2	61	6.0%
5	-1	84	8.2%
6	0	508	49.8%

# Q2_8: F.2H Åsikt om mediers rapportering: EU			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	+1	102	10.0%
8	+2	104	10.2%
9	+3	52	5.1%
10	+4	27	2.6%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	41	4.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2_9: F.2I Åsikt om mediers rapportering: Islam			
Frågetext	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om Islam?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	26	2.5%
2	-4	28	2.7%
3	-3	56	5.5%
4	-2	68	6.7%
5	-1	103	10.1%
6	0	489	47.9%
7	+1	59	5.8%
8	+2	67	6.6%
9	+3	48	4.7%
10	+4	32	3.1%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	45	4.4%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q2_10: F.2J Åsikt om mediers rapportering: Kristendom			
Frågetext	Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om Kristendom?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Rapporteringen är alldeles för negativ -5	26	2.5%
2	-4	22	2.2%
3	-3	40	3.9%
4	-2	53	5.2%
5	-1	75	7.3%
6	0	638	62.5%
7	+1	54	5.3%
8	+2	45	4.4%
9	+3	32	3.1%
10	+4	19	1.9%
11	Rapporteringen är alldeles för positiv +5	17	1.7%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		

# Q2_10: F.2J Åsikt om mediers rapportering: Kristendom	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q3_1: F.3A Bedömning av påstående om framtidens radio och tv: Finasiera med SVT med skatt			
Frågetext	Vilken är din åsikt om följande förslag när det gäller framtidens radio och tv? - Finansiera SVT med skatten och inte med mottagaravgift		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	378	37.0%
2	Ganska bra förslag	302	29.6%
3	Varken bra eller dåligt förslag	135	13.2%
4	Ganska dåligt förslag	91	8.9%
5	Mycket dåligt förslag	82	8.0%
9	Ingen uppfattning	33	3.2%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q3_2: F.3B Bedömning av påstående om framtidens radio och tv: SVT enbart sända smala program			
Frågetext	Vilken är din åsikt om följande förslag när det gäller framtidens radio och tv? - Låt SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella underhållnings- och sportkanaler		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	56	5.5%
2	Ganska bra förslag	64	6.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	152	14.9%
4	Ganska dåligt förslag	233	22.8%
5	Mycket dåligt förslag	493	48.3%
9	Ingen uppfattning	23	2.3%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q3_3: F.3C Bedömning av påstående om framtidens radio och tv: Behåll SVT:s inriktning			
Frågetext	Vilken är din åsikt om följande förslag när det gäller framtidens radio och tv? - Behålla inriktningen på SVT		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	268	26.2%
2	Ganska bra förslag	383	37.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	232	22.7%
4	Ganska dåligt förslag	66	6.5%
5	Mycket dåligt förslag	51	5.0%
9	Ingen uppfattning	21	2.1%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# Q5A: F.4A Partisynpati			
Frågetext		Vilket parti tycker du bäst om idag?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	169	16.6%
2	Moderaterna	331	32.4%
3	Centerpartiet	38	3.7%
4	Folkpartiet	62	6.1%
5	Kristdemokraterna	21	2.1%
6	Vänsterpartiet	67	6.6%
7	Miljöpartiet	129	12.6%
8	Sverigedemokraterna	56	5.5%
9	Annat parti	7	0.7%
10	Inget av ovanstående	131	12.8%
11	Piratpartiet	10	1.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

# Q5B: F.4B Närmaste parti			
Frågetext		Vilket parti lutar du närmast åt?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Socialdemokraterna	21	16.0%
2	Moderaterna	8	6.1%
3	Centerpartiet	2	1.5%
4	Folkpartiet	1	0.8%
5	Kristdemokraterna	3	2.3%
6	Vänsterpartiet	11	8.4%
7	Miljöpartiet	7	5.3%
8	Sverigedemokraterna	5	3.8%
9	Annat parti	2	1.5%
10	Inget av ovanstående	69	52.7%
11	Piratpartiet	2	1.5%
Sysmiss		890	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 131 /-] [Ej valid: 890 /-]

# Q6: F.5 Subjektiv klass: Nuvarande familj			
Frågetext		Om du skulle beskriva din nuvarande familj vilken av följande kategorier anser du stämmer bäst?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarfamilj	359	35.2%
2	Jordbrukarfamilj	20	2.0%
3	Tjänstemannafamilj	441	43.2%
4	Högre tjänstemanna- /akademikerfamilj	113	11.1%
5	Företagarfamilj	88	8.6%

# Q6: F.5 Subjektiv klass: Nuvarande familj	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

# PNR: F.6 Postnummer	
Respondentens svarsalternativ anges ej på grund av risk för bakvägsidentifikation.	
Frågetext	Vilket postnummer har du där du bor?
Värde	Etikett
0	Ingen information
Fall	1021
Procentandel	
100.0%	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 0] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

# UTB: F.7 Utbildningsnivå	
Frågetext	Vilken är din högsta avslutade utbildning?
Värde	Etikett
1	Grundskola/Folkskola
2	Grundskola/Folkskola - yrkesinriktad utbildning
3	Realskola/Flickskola
4	Realskola/Flickskola - gymnasieinriktad utbildning
5	2-årig gymnasieutbildning/studentexamen
6	3-årig eller 4-årig gymnasieutbildning/studentexamen
7	Eftergymnasial utbildning/universitet/högskola
8	Ingen skolutbildning
9	Ej svar
Fall	71
Procentandel	
7.0%	
5.2%	
0.6%	
2.3%	
12.0%	
25.7%	
47.1%	
0.2%	
0	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]

# PERSINKOMST: F.8 Inkomst	
Frågetext	Vilken är din personliga inkomst per månad?
Värde	Etikett
1	upp till 10000:-/månad
2	10001-15000:-/månad
3	15001-20000:-/månad
4	20001-25000:-/månad
5	25001-30000:-/månad
6	30001-35000:-/månad
7	35001-40000:-/månad
8	40001-45000:-/månad
9	45001-50000:-/månad
10	mer än 50000:-/månad
11	
Fall	114
Procentandel	
11.2%	
8.8%	
9.3%	
16.4%	
15.9%	
12.7%	
6.6%	
3.2%	
2.3%	
4.7%	
9.0%	

# PERSINKOMST: F.8 Inkomst			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Vet ej/vill ej uppge	0	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 11] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		

# HHINKOMST: F.9 Hushållsinkomst			
Frågetext	Vilken är hushållets sammanlagda inkomst per månad?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	upp till 10000:-/månad	44	4.3%
2	10001-15000:-/månad	35	3.4%
3	15001-20000:-/månad	44	4.3%
4	20001-25000:-/månad	82	8.0%
5	25001-30000:-/månad	73	7.1%
6	30001-35000:-/månad	74	7.2%
7	35001-40000:-/månad	85	8.3%
8	40001-45000:-/månad	78	7.6%
9	45001-50000:-/månad	68	6.7%
10	50001-55000:-	70	6.9%
11	55001-60000:-	62	6.1%
12	60001-65000:-	48	4.7%
13	65001-70000:-	48	4.7%
14	mer än 70000:-	91	8.9%
15		119	11.7%
99	Vet ej/vill ej uppge	0	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 15] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1021 /-] [Ej valid: 0 /-]		